

出國報告（出國類別：考察）

2018 川黔少數民族與遺址博物館 參訪交流出國計畫

服務機關：國立臺灣史前文化博物館
姓名職稱：溫璧綾研究助理、黃郁倫研究助理
赴派國家/地區：中國/貴州、四川
出國期間：2018 年 11 月 18 至 24 日
報告日期：2019 年 1 月 21 日

摘要

此行主要參訪中國西南地區少數民族博物館、世界遺產及考古博物館。臺灣與中國的環境情勢有同有異，**相同之處在於皆積極促進文化經濟發展**。例如以多元文化著稱的貴州，積極發展文化遺產旅遊開發，然而造成極度商業化的結果。**相異之處則在於文化平權程度不同**。例如臺灣文化具有兼容並蓄的多元性，政府著重維繫文化多樣性與開放性；而貴州的少數民族文化再現，則為光榮地方政府、建立國族認同，帶有鮮明的為政府發聲的任務及目的。**有關展示多元文化，貴州過於商業和服務政治的現象可供我們引以為鑑。**

本計畫所參觀的另一類重點是考古類博物館，考古之於中國民眾的意義，與臺灣的情形亦不大相同。在四川地區，出土文物精緻精美，且與當地文明是延續的（相較之下在臺灣是斷裂的），博物館遂得以考古為工具將歷史向前推進至史前，建立當地民眾更堅穩的認同；**與其說是考古類博物館，事實上更貼近為藝術史類博物館**。以藝術史類博物館為切入方式理解所參訪之博物館，其乾淨、純粹的文物展陳方式是相當適切的。另一方面，因考古出土文物可與歷史文獻史料互相評註，此一條件也賦予更豐厚的策展條件。**有關展示考古與史前文化，我們的條件不如四川故無法複製其經驗，因此我們在臺灣更需發掘史前文化與當代群眾之間的關聯性（relevance）。**

目次

壹、前言-----	3
一、國內外環境情勢分析-----	3
二、與參訪主題相關之本部政策現況分析-----	4
三、參訪緣由與目的-----	5
貳、行程安排及參訪議題-----	8
一、參訪行程-----	8
二、參訪議題及內容-----	8
(一) 貴州凱理朗德上寨、西江千戶苗寨-----	8
(二) 貴州省非物質文化遺產博覽館-----	11
(三) 貴州省博物館-----	12
(四) 三星堆博物館-----	14
(五) 金沙遺址博物館-----	17
(六) 成都博物館-----	20
參、參訪心得-----	22
肆、建議事項-----	25
一、立即可行建議-----	25

2018 川黔少數民族與遺址博物館參訪交流出國計畫

出國報告

壹、前言

一、國內、外環境情勢分析

中國的文物博物館事業在「十一五」（國民經濟和社會發展第十一個五年規劃綱要）期間是發展快速的五年（2006 至 2010 年），非物質文化遺產保護工程是該時期的文化重點項目之一，對於中國少數民族非物質文化遺產的保護工作，也在該時期受到高度的重視。該時期中國除了新建三百座以上的重點工程外，另改建或擴建上千座的博物館。目標是讓地級以上中心城市都擁有一座功能齊全的博物館，而每個少數民族都擁有一座以上的民族、民俗博物館。

「十二五」期間（2011 至 2015 年）中國各地則紛紛啟動「博物館之城」的建設，並貫徹落實扶持民族地區發展的政策。貴州省則在「十二五」時期末，推出「多彩貴州」形象品牌，目的是讓貴州的地域文化、原生態文化的元素及符號能充分展現在每個文化活動或是媒體通路上。2016 年，貴州省提出「文化助推脫貧」，發佈實施《貴州省傳統手工技藝助推脫貧培訓計畫（2016—2020 年）》，並依培訓計畫成立「貴州省非物質文化遺產傳承培訓研究中心」和貴州工作站等。

在中國的〈「十三五」旅遊業發展規劃〉中指出要加強旅遊業業態創新，拓展發展新領域，實施「旅遊＋」戰略。其中，促進旅遊與文化融合發展，培育以文物保護單位、博物館、非物質文化遺產保護利用設施和實踐活動為支撐的體驗旅遊、研學旅行和傳統村落休閒旅遊。扶持旅遊與文化創意產品開發、數位文化產業相融合。發展文化演藝旅遊，推動旅遊實景演出發展，打造傳統節慶旅遊品

牌。推動「多彩民族」文化旅遊示範區建設，集中打造一批民族特色村鎮。¹

相較之下，臺灣政府在《2018 文化政策白皮書》中指出，「文化力是國家的軟實力，更是開創新時代的關鍵動力。臺灣正面臨歷史性的轉型時刻，期待藉由文化政策白皮書的實踐，為臺灣的文化民主化及文化公民社會，立下堅定厚實的根基。」文中更明確指出，臺灣當前文化政策的三大核心價值為：文化民主、文化多樣與文化自主。

換句話說，臺灣與中國的環境情勢，可說有同有異。相同之處在於文化經濟，臺灣視文化內容是創新經濟的重要底蘊，政府刻正積極促進文化經濟發展，以利文化傳播、豐富民眾文化生活，成為繁榮經濟的新動能。相異之處則在於文化平權，臺灣文化具有兼容並蓄的多元性，政府著重於維繫文化的多樣性與開放性，給予弱勢者垂直式支持，以促進文化平權。對於各族群語言過去因政府政策導致面臨傳承危機，要積極促進其保存、復振與發展。

二、與參訪主題相關之本部政策現況分析

依循《2018 文化政策白皮書》開宗明義設定的核心價值，臺灣文化部制定了若干政策面向，其中與參訪主題最直接相關者在於文化經濟的面向，包括，第一，重建在地文史資產生命意義，連結個人的自我認同、文化傳承進一步建構文化主體。第二，國家整體與在地經濟活動，需要透過文化特色與文化創意等文化價值與軟實力的加值與傳散，不斷提升及創新，使文化經濟成為文化產業發展生態系的「文化永續力」。這些與貴州所推出的「多彩貴州」形象品牌有所呼應，是關於如何使多元文化成為發展優勢。

另一方面，文化部依據行政院 2017 年所核定「前瞻基礎建設計畫」，為讓文化為全民所共享，爰從文化保存、地方館舍升級、地方文化特色活動，協力豐富地方共同文化生活，提升文化服務品質；史前館館舍歷經 18 年的營運後，配合文化部「前瞻基礎建設計畫」提出地方館舍服務計畫。史前館刻正積極進行規劃掌

¹ 簡書 <https://www.jianshu.com/p/9c0a460cd9ae>

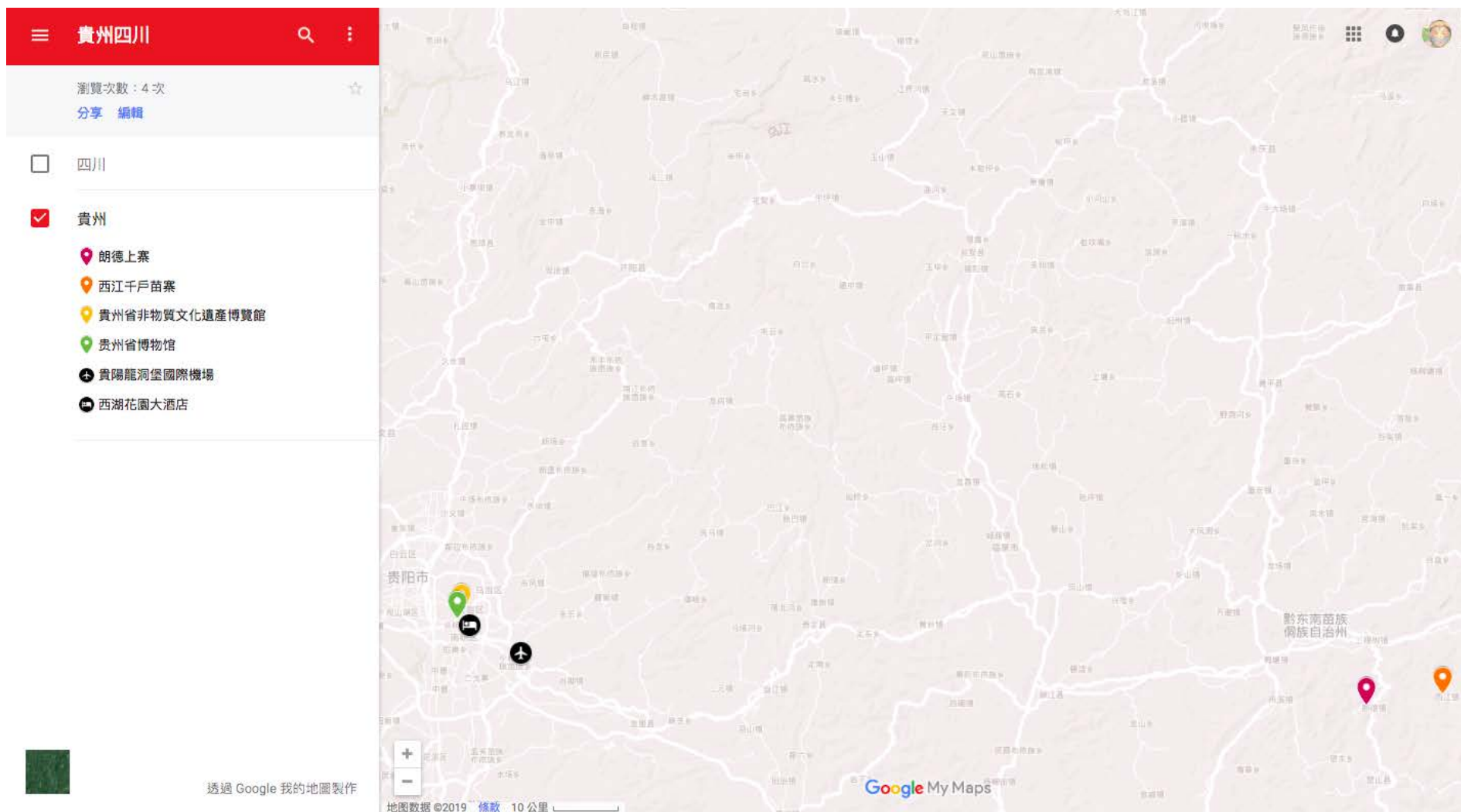
握 2019—2020 前瞻計畫，進行館舍硬體建築、展廳配置朝向友善、開放方向重予調整，同時重新建置關於世界南島主題之相關常設展廳以及既有常設展廳更新工作，爰規劃觀摩重要及新近精彩少數民族與遺址博物館展示行程，作為史前館未來發展參考。而上述這些則與四川的考古遺址博物館，以及 2016 年嶄新開放的成都博物館呼應，能給予學習觀摩的機會。

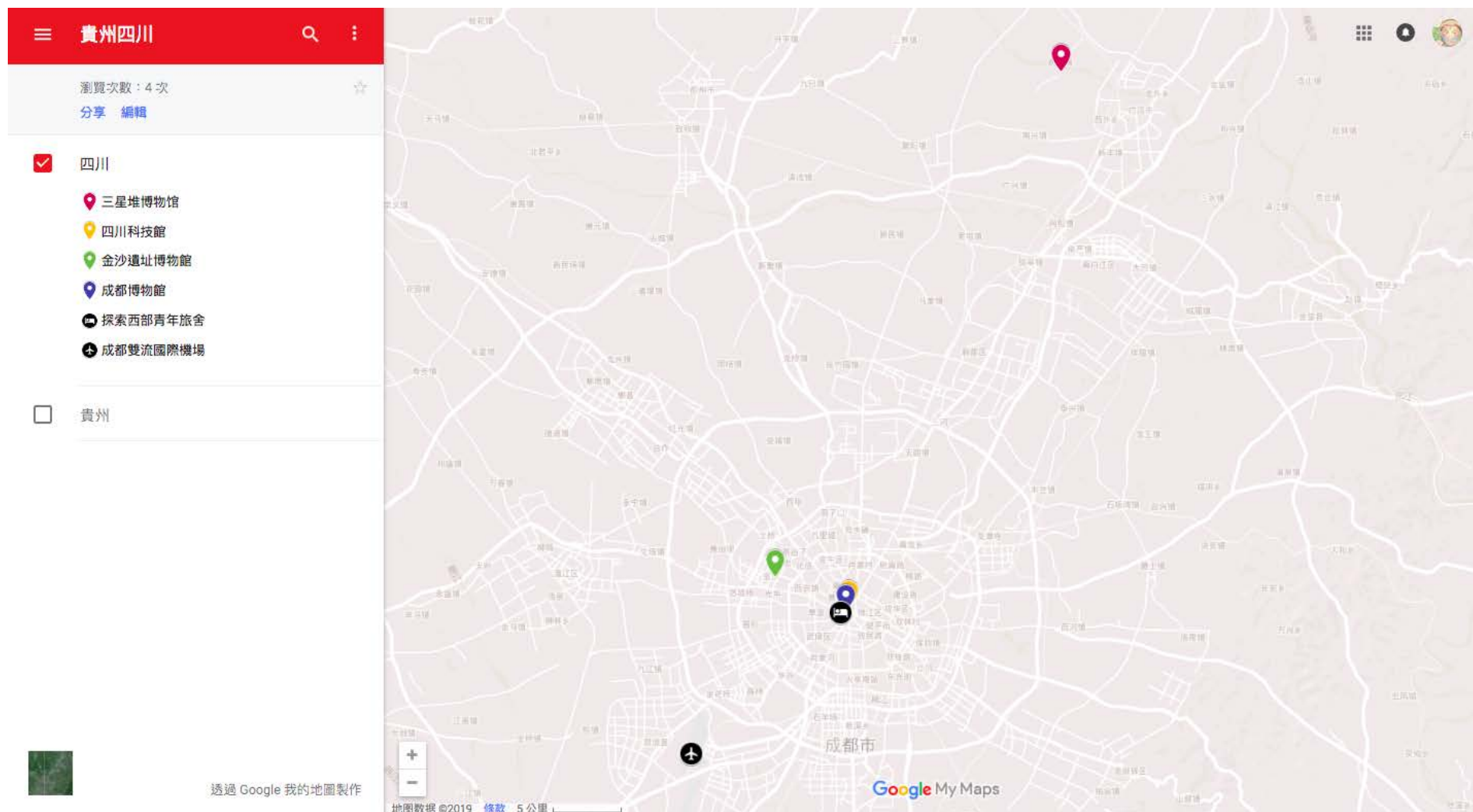
三、參訪緣由與目的

此行之主要目的是參訪中國西南地區少數民族博物館、世界遺產及考古博物館。有鑑於中國大陸近年來西南地區少數民族民族學及考古學博物館蓬勃發展，以及地方積極爭取申請世界文化遺產之登錄，其民族學及考古學發展歷程以及對於少數民族文化之保護、利用經驗可作為史前館之借鑒，供史前館未來發展參考，並利建立爾後更大範圍館際間相互交流與聯結網絡。

因此活動內容分為兩大部分進行安排。第一，以中國四川、貴州等地博物館，包含：貴州省博物館、貴州凱里西江千戶苗寨、貴州省非物質文化遺產博覽館、成都博物館、金沙遺址博物館、三星堆博物館、四川科技館，進行為期七天的參訪交流考察行程。第二，拜訪貴州師範大學教授專家及展覽設計製作業者，針對博物館展示少數民族文化進行意見交換，建立兩岸博物館界與少數民族文化再現的交流。

參訪及拜會單位地圖如下二頁：





貳、行程安排及參訪議題

一、參訪行程

拜會單位	時間	會晤對象
貴州凱理朗德上寨、西江千戶苗寨	2018 年 11 月 19 日 10:00	自行參訪
貴州省非物質文化遺產博覽館	2018 年 11 月 20 日 15:30	自行參訪
貴州師範大學博物館（又名「貴州山地文明博物館」）籌備團隊	2018 年 11 月 20 日 17:00	校方成員、合作廠商
貴州省博物館	2018 年 11 月 21 日 9:00	博物館文創商品部門
三星堆博物館	2018 年 11 月 22 日 11:00	自行參訪
四川科技館	2018 年 11 月 23 日 10:00	自行參訪
金沙遺址博物館	2018 年 11 月 23 日 15:00	博物館展示部門
成都博物館	2018 年 11 月 24 日 9:30	自行參訪

二、參訪議題及內容

（一）貴州凱理朗德上寨、西江千戶苗寨

苗年簡介

苗年於 2008 年 6 月 7 日，被列入中國第二批「國家級非物質文化遺產名錄」。苗年盛行于貴州黔東南等苗族聚落，是苗族人最隆重也是最重要的傳統節日之一，其相當於漢族的春節。各地苗寨過年的日期並不相同，但大都是在每年收穀子進倉後，從農曆九月至次年正月不等。苗年的傳統習俗一般包括殺年豬、打糯米粑、祭祖、吃團年飯、串寨酒、跳蘆笙等，部分地區還舉行鬥牛、鬥鳥、

賽歌等活動。²苗年時間長短不一，一般會持續三至五天，較長的可達十天之久。

西江千戶苗寨



↑ 苗寨內的街坊商店販售突兀的異文化體驗（獵槍打獵）及商品（鮮豔斗篷服飾）。



↑ 文化展演隊定時演出苗族婚禮禮俗。



↑ 早期發展文化觀光時留下的壁畫於古巷中，如中國山水畫般的風格。背景中的七彩油紙傘則為近期流行的手法之一。



↑ 路邊指引地圖。



↑ 店家提供服飾出租服務，可換裝體驗，自行拍照或現場購買相片；文化成為被異化的商品。

→ 文化展演是受規訓與管理的工作；文化的實踐似乎成為被異化的勞動。



² 百度百科 <https://baike.baidu.com/item/%E8%8B%97%E5%B9%B4/1239363?fr=aladdin>

座落於貴州省黔東南苗族侗族自治州雷山縣東北部的雷公山山麓，是中國最大的苗寨。西江千戶苗寨的苗族建築以木質的吊腳樓為主，為穿鬥式歇山頂結構。分平地吊腳樓和斜坡吊腳樓兩大類，一般為三層的四楹三間或五楹四間結構。底層用於存放生產工具、關養家禽與牲畜、儲存肥料或用作廁所。第二層用作客廳、堂屋、臥室和廚房，堂屋外側建有獨特的「美人靠」，苗語稱「階息」，主要用於乘涼、刺繡和休息，是苗族建築的一大特色。第三層主要用於存放穀物、飼料等生產、生活物資。西江苗族吊腳樓源於上古居民的南方干欄式建築，運用長方形、三角形、菱形等多重結構的組合，構成三維空間的網路體系，與周圍的青山綠水和田園風光融為一體，和諧統一，相得益彰，是中華上古居民建築的活化石。³

作家余秋雨曾說：「用美麗回答一切，看西江知天下苗寨」來評價西江。進入苗寨需先支付門票費用每人人民幣 100 元，苗寨的大門只是入口處而已，要看到千戶苗寨，還必須搭乘寨區提供給遊客的公車或電瓶車，才能到達真的景區。整個苗寨里區到處是民宿、土產店裡所販賣東西大同小異，無論是商店或是民宿老闆大都不是苗族在地人，而是外地人。甚至，穿梭於街道穿著苗族服飾的不是苗族人，而是觀光客。整體西江苗寨因發展觀光而變得非常商業化，除了吊腳樓樣貌依舊，但已經失去原做為文化遺產的意義了。

³ 百度百科

<https://baike.baidu.com/item/%E8%A5%BF%E6%B1%9F%E5%8D%83%E6%88%B7%E8%8B%97%E5%AF%A8>

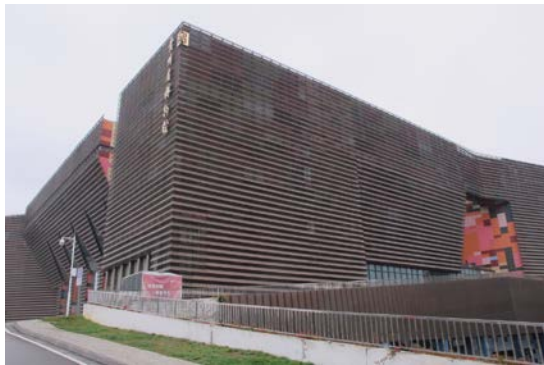
(二) 貴州省非物質文化遺產博覽館

	
↑ 館舍入口。	↑ 館舍內部挑高而氣派。
	
↑ 展場內並置了貴州境內各少數民族（各一套且為女性）的服飾。	↑ 室內指標，可看出各空間主題。

位於多彩貴州風景眼文創園景區內，是整個文創園的核心展示區。該館為貴州省非物質文化遺產保護中心，於 2016 年 10 月 30 日正式開館對外營運。展館展覽面積約 5000 平方公尺，共分為展館大廳、展示廳和傳承廳（含室外作坊）等三大部分。展示廳共分四個展示區，第一區為序廳；第二區展示有傳統技藝及傳統

美術；第三區則展示了傳統醫藥、傳統體育、遊藝與雜技等；第四展示區則展示民間文學、傳統音樂、傳統舞蹈、傳統戲劇、曲藝及民俗等。整個展示皆以實物展品、實景模型、圖片、圖表及影音多媒體等方式來呈現貴州最具代表性的國家級、省級非遺項目。傳承廳則分為四個區塊，包括室內傳承體驗區、室外傳承體驗區、非遺生產性保護產品寄賣區以及臨展廳。以貴州省級以上非遺傳承人及傳承人作坊所設置之傳承室，為非遺專案現場演示、互動、教學傳承和研發創意的場所。

(三) 貴州省博物館

	
↑ 館舍建築當代而新穎。	↑ 展場內單一展櫃展出單一族群多元多樣的頭飾。
	
↑ 展場內單一展櫃展出單一族群多元多樣的服飾。	↑ 展場內單一展櫃展出單一族群多元多樣的服飾。

	
↑ 空間雖尚未進駐完成，但商品部門有建立其品牌形象的企圖。	↑ 緊鄰商品販售的旁邊，未來規劃做為書店與咖啡店空間。

貴州省博物館籌建於 1953 年，1958 年正式開館。2013 年選址重建，新館 2017 年 9 月 30 日正式對外開放，是貴州省唯一的省級綜合性博物館。新館佔地面積 106.29 畝，建築面積 47000 多平方公尺。建築大致分為中部、東部和西部三部分。東區為基本為民眾服務區，包括臨展、非遺展演、攝影與書畫展、4D 影院、青少年數位體驗館、教學、會議等功能；中區為核心功能區，有基本陳列展廳、大廳、餐廳和文物庫房等。西區為博物館行政辦公區。⁴

展示以「多彩貴州」為主題，分為四個部分。第一部分為「民族貴州」，通過對貴州十八個世居民族生產生活、傳統民俗的展現，揭示人與自然、人與人和諧共生的關係；第二部分為「古生物王國」，將貴州史前海洋世界呈現在人們面前，在此可以看見生命的爆發及演化過程；第三部分為「歷史貴州」，展示了貴州自人類出現到明清時期的歷史文化發展概況，並另闢館藏精品展示區；第四部分為「黔山紅跡」，講述的是紅軍在貴州的革命歷史。

貴州省博物館可免費入館參觀，開館時間：每週二至周日（除夕閉館、大年初一 12:00-17:00 開放）9:00—17:00（16:00 停止入館）。

⁴ 貴州省博物館官網 <http://www.gzmuseum.com>

(四) 三星堆博物館



↑ 入口服務台提供售票、詢問等服務。



↑ 展廳之一風格低調，隱身在地景中，有如進入洞穴中。



↑ 入口服務台前的地板供旅行業者張貼地貼。



↑ 可透過 Wechat 於行動裝置下載官方語音講解。



↑ 展廳之一的入口以長幅彩墨畫揭示區域地景環境。



↑ 展廳內大量採用藝術品的展陳手法，展示考古出土的精美古文物。

	
↑ 展廳內大量採用藝術品的展陳手法，展示考古出土的精美古文物。	↑ 展廳內大量採用藝術品的展陳手法，展示考古出土的精美古文物。
	
↑ 戶外看板張貼了政府未來對三星堆區域的發展藍圖，擬開發古文明主題遊樂園。	↑ 以 Wechat 進行行動支付已經取代現金交易，對外國人而言頗為不便。

位於三星堆遺址的東北角，地處歷史文化名城四川省廣漢市城西鴨子河畔，於 1997 年 10 月正式開放。該館有兩個展覽館，分別為第一展館（綜合館，陳列金、銅、玉、石、陶等類文物）和第二展館（青銅專館），展示面積共近 12000 平方公尺。第一展館建築為半弧形斜坡生態式建築，張揚人與自然和諧共生的人文精神；第二展館建築為三部一體的變形螺旋式建築，其整體具有「堆列三星」與「人類歷史演進歷程」的雙重象徵，館外還有氣勢恢宏的仿古祭祀台和供現代文化體驗活動的大型表演場與展館建築遙相呼應。⁵

整個博物館的展示以「古城古國古蜀文化陳列」為主軸，下分綜合館的「三星伴月—燦爛的古蜀文明」及青銅館的「三星永耀—神秘的青銅王國」。

綜合館的「三星伴月—燦爛的古蜀文明」共有五個單元：動線清楚循序往前，

⁵ 三星堆博物館官網 <http://www.sxd.cn>

第一單元「雄踞西南—古蜀 2000 年的滄桑史」，介紹由新石器時代晚期至商末周初期，三星堆古蜀王都規模及其歷史；第二單元「物華天府—三星堆的農業與商貿」，介紹古蜀國的農業與商業概貌，展示海貝、銅貝以及漆器、玉石飾件、兩坑出土青銅人像等文物；第三單元「化土成器—三星堆陶器」，各類器行的陶器呈現了古蜀國獨具特色的制陶工藝；第四單元「以玉通神—三星堆玉石器」，展示了三星堆遺址及祭祀坑出土玉石器；第五單元「烈火熔金—三星堆冶煉」，展示有三星堆的部分青銅禮器，呈現出三星堆古蜀國的冶金工藝；第六單元「通天神樹—古蜀人智慧與精神的象徵」，展出三星堆出土文物-「宇宙樹，呈現出古蜀人天人合一、人神互通的原始宗教觀念。⁶

青銅館的「三星永耀—神秘的青銅王國」以「人與神」為展示主題，現線由下往上，共分六個展廳，分別為：第一展廳「銅鑄幻面 寄載魂靈—奇秘面具」，展示了三星堆遺址出土的青銅面具群，其中以縱目面具最為代表；第二展廳「赫赫諸神 森森群巫—神巫群像」，展有大批青銅人物塑像；第三展廳「皇天后土 人神共舞—祭祀大典」，此廳乃是依據三星堆出土「神壇」和眾多人物造像之原型，並參考古蜀時代成都羊子山祭台，模擬古禮演繹祭祀大典場景；第四展廳「矗立凡間 溝通天地—群巫之長」，此廳主要文物為「獸面冠人像」及「大立人」為主要展品，此外還有全身人物塑像、面具和人頭像；第五展廳「千載蜀魂—奇絕的宗廟神器」，位於二樓此廳展示了三星堆出土文物中具神秘性的 10 件（組）典型器物；第六展廳「心路歷程—三星堆考古錄」，位於三樓，此廳共分三個部分，一是以老照片來講述發現三星堆遺址及挖掘的歷程。二為三星堆之謎，三星堆遺址仍有許多未解開之謎。三則是分別設置的數位博物館與小型放映廳。

三星堆遺址博物館不在成都市內，公共交通系統未如預期便捷，一般遊客除了自駕、搭乘計程車外，就得參加當地的旅行團，車資及入館門票的包裝還蠻划算。這可說是博物館與旅行業者的異業結盟策略，同時也解決遊客需要搭乘大眾交通運輸工具的問題。

⁶ 三星堆博物館官網 <http://www.sxd.cn>

開館時間綜合館（第一展館）8:30-18:00；青銅館（第二展館）8:30-18:30。

三星堆博物館普通電子票（成人票）為 72 元/張入園但不參觀綜合館、青銅館的遊客，每人每次 5 元。年滿 65 歲年長者免收門票；60 歲至 65 歲年長者在非國家法定節假日免收門票，在國家法定節假日實行優惠票 36 元/張。

（五）金沙遺址博物館

	
↑ 展廳內大量採用藝術品的展陳手法，展示考古出土的精美古文物。	↑ 展廳內大量採用藝術品的展陳手法，展示考古出土的精美古文物。
	
↑ 遺址現場的展示空間開闊挑高，行走步道的經驗亦相當舒適，採光明亮、易於觀看遺跡、閱讀文字。	↑ 遺址現場使用多媒體並不多，少見之處也進廠維修了。

	
↑ 遺址現場以簡易輸出的方式說明重要文物的出土層位與坑位。	↑ 館方製作的 AR app，觀眾可掃描 QR 條碼下載 app 後，於現場進行圖像辨識，開啟 AR。觀察現場並觀眾執行。
	
↑ 遺址現場的展示空間開闊挑高，行走步道的經驗亦相當舒適，採光明亮、易於觀看遺跡、閱讀文字。現場使用多媒體並不多，而是以簡易輸出的方式說明重要文物的出土層位與坑位。	↑ 展廳內以(1)常見的強化玻璃地板呈現考古遺跡，以及(2)場景復原想像史前人居住生活與環境。
	
↑ 以地景模型說明各發掘坑位置。	↑ 展廳內以常見的類型學手法展陳藝術性與精美度較低的考古出土文物。

金沙遺址博物館興建於金沙遺址原址上，於 2007 年 4 月 16 日正式對外開放。這是一座為保護、研究、展示金沙文化和古蜀文明而興建的遺址類博物館，占地

面積 30 萬平方公尺，總建築面積為 38000 平方公尺，由遺跡館、陳列館、遊客中心、文物保護與修復中心、金沙劇場、園林區等部分組成，是一座集教育、研究、休閒於一體的現代化園林式博物館，並成為代表成都悠久歷史的標識性景觀。博物館的兩大主體建築－遺跡館和陳列館，分別位於摸底河的南北兩岸，一方一圓，剛柔並濟，相得益彰，成為成都市重要的地標性建築。⁷

陳列館位於摸底河北岸，是一座呈斜坡狀的方形全鋼架建築，建築面積 16000 平方公尺，共有五個展示廳。第一展廳「遠古家園」，以大型半景畫與實景考古遺跡結合，展示了當時生態環境與生活場景；第二展廳為「王都剪影」，把考古發掘成果、場景復原和高科技技術巧妙結合，從居所、燒陶、冶鐵、製玉、墓葬等方面，描繪出一幅充滿生機與活力的古蜀王都社會生活畫境；第三展廳「天地不絕」，透過祭祀區出土的金器、玉器、石器、象牙、卜甲等，表現出金沙社會的宗教祭祀及金沙先民的精神世界；第四展廳「千載遺珍」，空間設計以圓形中央藻井搭配整體抬高的圓形展臺展示。此區展示最具代表性的 30 餘件精品，如「太陽神鳥」金飾、「黃金面具」、金冠帶、玉琮、玉璋、石人、石虎等。而「太陽神鳥」金飾被放置在圓形展臺最中心的位置上；第五展廳為「解讀金沙」，包括溯源、遺詔、謎霧等內容，把金沙文明的歷史背景進行全面解密。⁸

「遺跡館」就蓋在遺址最重要的考古發掘現場之一「祭祀區」上，為半圓形建築。建築面積為 7588 平方公尺，高 19 公尺，寬 63 米。館內無立柱大空間的構造，為的是保持祭祀遺跡的完整性。發掘現場以原生態保護展示為主⁹，遊客可以走下考古探坑，穿越挖掘現場，經驗挖掘過程，並親眼目睹眾多珍貴文物的出土原樣。除此之外，另有金沙遺址挖掘記錄影片播放，讓遊客可以瞭解 2001 年以來考古發掘及文物整飭工作的繁複過程。

⁷ 金沙遺址博物館官網 www.jinshasitemuseum.com

⁸ 神秘古蜀 高度古文明三星堆+金沙遺址 <https://solomo.xinmedia.com/china/72027-jinshasitemuseum>

⁹ 金沙遺址博物館官網 www.jinshasitemuseum.com

(六) 成都博物館



↑ 大廳入口挑高而明亮。



↑ 商品販售空間遍布於各樓層，在各展廳的出口皆有一處，刺激消費欲望。



↑ 藝術性與精美度較低的出土文物，搭配場景繪圖及模型共同陳列。



↑ 藝術性與精美度較低的出土文物，與歷史文獻史料互相評註。



↑ 背景的大圖輸出是一件歷史文物，是古城裡某一建築的模型。考古發掘發現該建築的鋪石地面，因此與考古遺跡與歷史文物並置，互相評註。



↑ 古城地圖（歷史文獻史料）應用於展場中。

	
↑ 各式鎖頭拼成「鎖」字，這樣的展陳方式帶著幽默與輕鬆的感覺。	↑ 近代的商業活動樣貌，以多層次的平面繪圖呈現觀看上的樂趣。
	
↑ 館內另有獨立區域展出皮影戲偶。展場一隅，展陳手法俐落乾淨無贅述。	↑ 館內廊道空間以平面展板方式展示（可能是由上而下所被交付執行的）特展，政治宣傳亦含濃厚。

成都博物創建於 1958 年 9 月 15 日，新館位於成都市中心天府廣場西側，占地面積約 17 畝，總建築面積約 65000 平方公尺。主體建築分為南樓和北樓：南樓地上主要為辦公和科研區，地下為學術報告廳（多功能廳）；北樓主要為展示區，首層為大廳、放映廳、一號臨展廳，地下一層為二、三號臨展廳，地上二層至三層為「花重錦官城—成都歷史文化陳列古代篇」，四層為近世篇和民俗篇，五層為中國皮影木偶展，總展陳面積 14000 平方公尺。¹⁰新館於 2016 年 6 月進行試運行，同年 9 月 15 日正式開館。其常設展覽有「花重錦官城—成都歷史文化陳列」及「影舞萬象 偶戲大千—中國皮影木偶展」。

常設展「花重錦官城—成都歷史文化陳列」，依時間序的動線由二樓往上。

¹⁰ 成都博物館官網 <http://www.cdmuseum.com>

展示共分五大主題第一主題—序廳「九天開出一成都—遠古家園篇」，呈現成都獨特的自然地理風貌；第二主題「不盡長江滾滾來—古代歷史篇」，藉由展示成都地區出土文物，講述從遠古至清代城市文明的進程；第三主題是「玉壘浮雲變古今—近世風雲篇」，以展示歷史檔案為主；第四主題為「錦城樓下二江流—城市變遷篇」，藉由影音多媒體的展示，訴說從古到今成都城市格局的變遷；第五主題為「錦城絲館日紛紛—民俗生活篇」，從貼近市井小民生活的成都民俗著手，展現老成都的生活。

成都博物館無門票費用，但因施行「免費不免票」的政策，遊客憑身份證換票入場，可上網預約門票。無身份證者則可，憑身份證明文件於入口前的窗口取票。其開館時間分夏季（5月1日-10月31日），週二至週日 09:00-20:30；冬季（11月1日至次年4月30日），週二至週日 09:00-20:00。所有含糖飲料及食品皆無法帶入館，但可寄放於入口對面的寄物櫃內。

參、參訪心得

一、中國自第十一個五年時期（2006 至 2010 年），就高度重視文物博物館的建設。在第十二個五年規劃則是大遺址保護展示示範園區和遺址博物館建設文物博物館事業加快發展的五年。執行此計畫所參觀的博物館中，屬新建設者館區寬敞、展示文物量多，形塑該館館藏豐富、文物皆是精品的形象，更採用許多新科技多媒體的展示手法。臺灣博物館的文物精美度雖不及中國，但在管理、服務及展示內容上，是中國博物館所未能及的。

二、貴州凱里的西江千戶苗寨是世界最大的苗寨，由十多個依山而建的自然村寨相連而成。在中國積極發展文化遺產旅遊開發時，大量的觀光客帶來了觀光經濟，改變苗寨居民收入，也改變了他們原有傳統的生活面貌。極度商業化的結果，除了傳統吊腳樓的建築外，已喪失了「自然遺產—文化活化石的美譽」。

三、我們所參觀的博物館與展覽場館中，有觸碰少數民族文化再現者至少包括：貴州省博物館、貴州凱里西江千戶苗寨、貴州省非物質文化遺產博覽館，但展覽敘事的背後思維皆為光榮地方政府、建立國族認同，帶有鮮明的為政府發聲的任務及目的性。在原住民 / 少數民族文化再現的這個課題上，**我們提供了臺灣的博物館所經歷及正在思考的問題，例如詮釋權回歸、面對殖民歷史、合作策展、使用第一人稱等。**即便因國情與博物館治理制度的不同，我們所重視的價值在中國目前不可行，也暫時難以鬆動其國家制度，但我們仍把握本次的機會將趨勢提出，進行交流。

四、行程中我們拜會貴州師範大學博物館的籌備團隊，包括校方成員以及評選出的展示設計製作公司。該館目前定名為「貴州山地文明博物館」，預計按照以下單元為展覽敘事框架，勾勒貴州獨特的「山地文明」，描繪生態環境、豐富的民族文化：

見山：貴州山地文明

見形：大地的風景與記憶

見靈：生命的多元與神奇

見神：族群的心靈與藝術

見智：山地的研究與未來

見道：教育的恆持與發展

貴州師範大學博物館籌備團隊將自己定位為「山地文明」（mountain civilization），從獨特的喀斯特地形（karst topography）出發，帶到適應此地形的獨特的生物樣貌，以及相對應而生的特殊族群文化，最後回應大學學術研究的發展。**我們認為這是好的策略，是考量到該校學術上的強項、區域內各博物館內容與屬性的重疊等條件後，所做出的判斷。**雖然「山地」與「文明」二字，在臺灣的語境中已不常使用，已分別被「原住民」與「文化」二字取代。但在經過對方闡述與說明後，我們得以理解所謂的「山地文明」並非單指「原住民文化」，而是更擴及到環境、生態等多面向的更大命題。

一般而言，大學博物館的特色在於實驗性高於其他博物館，可嘗試較新的策展，碰觸較新的議題，執行較新型的計畫，簡而言之，其資源應可投注於實踐新的想法，

其包袱不同於那些要每日面對一般性觀眾與社會大眾需求與期待的博物館。因此，如第三點心得所提的，臺灣所關注與正在思考的問題，包括詮釋權回歸、面對殖民歷史、合作策展、使用第一人稱等，我們期待該館能有所嘗試。然而似乎這樣的期待是過於天真了。**未來該館所呈現的內容，估計應該仍然是偏於保守的。**

五、本計畫所參觀的另一類重點博物館是考古類博物館，包括金沙遺址博物館與三星堆博物館。兩者的文物精緻精美，且與當地文明是延續的，以考古為工具將歷史向前推進至史前時代，建立當地民眾更堅穩的認同。因此與其說是考古類博物館，事實上更貼近為藝術史類博物館。這樣的屬性差異，導致臺灣的此類博物館所面對的難題（史前文化＝他者），並非金沙遺址博物館與三星堆遺址博物館所面對的。

六、在展陳手法上特別想提出以下觀察：

- （一）三星堆博物館對於古文物（特別是人面青銅塑像）的陳列方式乾淨、安靜，讓觀眾能在文物前 contemplate，是極為傳統但很美的**藝術史展覽手法**。
- （二）金沙遺址博物館針對不同的展品（精美古文物、生活遺跡、遺址現場等）屬性規劃了不同的展廳風格，其建築也極具特色。
- （三）成都博物館作為城市館，豐富的文物搭配**豐厚的文獻史料**，按照時間軸將城市的生命史完整呈現，特別在民俗的展陳上利用**場景復原**，有很活潑生動的呈現（但文字使用上卻古板生硬）。
- （四）貴州省博物館「服飾王國・繽紛民俗」展廳，有數量驚人的少數民族服飾，以**時尚服裝秀**的方式陳列，留下深刻印象。

肆、建議事項

一、立即可行建議

（一）開館時間彈性化：

此行參訪中國西南的博物館，發現大部分的博物館開放時間非是每日固定的上午 9 時至下午 5 時，而是每週有固定幾日延長開館時間。而許多國外的博物館也有夜間開放者，如法國巴黎的羅浮宮，在每週三和五會延遲到晚上 9 點 45 分閉館；英國的大英博物館則在週五，會延長開放時間至晚上 8 點半；美國的大都會藝術博物館，則在週五及週六兩天開放至晚上 9 點。另一方面，觀察臺東市區店家時常有將公休日設定在週一及週二者，反映了台東休閒旅遊人潮的低峰日。因此，建議提出與同仁討論評估於 2020-2021 年開館時，在人力許可的情況下，於暑假期間的週六延長開館時間，以滿足民眾週末晚上參觀博物館的需求，並思考更彈性的開閉館時間。

（二）避免異化文化：

西江千戶苗寨過度商業化的發展，使村寨內的文化實踐多數成為異化的勞動生產行為，文化也成為被異化的交易與商品（另一方面，被包裝過的無關商品充斥在商店中）。史前館應引以為鑑，在博物館與部村落合作的計畫中，應謹慎避免異化族群文化，建議延續目前重視各族群主體性的發展方向。

（三）尋找（或建構）關聯性：

許多所謂的考古類博物館，多數時候可能更貼近藝術史類博物館，或歷史博物館。前者可以相當純粹的方式展陳考古出土文物，後者則可使考古出土文物與歷史文獻史料互相評註，這些條件都賦予更豐厚的策展條件。在臺灣因為文化發展的斷裂，考古博物館無法成為藝術史類博物館，也無法被視為歷史博物館，故無法複製所參訪館所的良好經驗。建議將此行心得帶回館內與展廳更新小組成員進行討論，尋找或建構史前文化與當代群眾之間的關聯性（relevance）。

(四) 商品販售空間的辯證：

在成都博物館，商品販售空間遍布於各樓層，在各展廳的出口皆有一處，且多為半開放的空間，讓觀眾流通其中成為潛在消費者，刺激消費欲望。然而開放的空間是否面臨商品管理上的不便？失竊率是否較高？這些是史前館目前執行建築景觀再造案仍在辯證的。經與員工攀談後得知，可能是因為監視系統的關係，也可能是因為民眾品格與水準的提升，其實並沒有因開放空間而造成太大的管理問題。可供參考，並評估是否適用臺灣。建議將此行心得帶回館內與建景更新小組成員進行討論。

(五) 展陳手法不必然要高科技：

數位裝置不必然是展示陳列方式的未來式，除了如心得的第六點所列，成功的展陳手法不必然是數位的，或高科技的。在參訪行程中也觀察到設施成效不彰，或維護不易；多數時候那樣的手法能創造一時的驚嘆效果，但感官的開啟、內容的學習、思考的刺激卻是不足的。在史前館接下來執行前瞻基礎建設計畫重新建置展示廳的時候，建議將此行心得帶回館內與展廳更新小組成員進行討論，謹慎考量數位與科技裝置的安排使用。