

出國報告(出國類別：其他)

## 參加「2018年WTM倫敦旅展」報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：花東縱谷管理處處長 林維玲

國際組科長 曹逸書

派赴國家/地區：英國、德國/倫敦、法蘭克福

出國期間：107年11月1日至11月8日

報告日期：107年12月3日

# 參加「2018年 WTM 倫敦旅展」報告

## 目 次

壹、摘要-----	2
貳、過程(活動)概要-----	3
參、心得與建議-----	7
肆、附件-----	9
附件 1 2018 年英國倫敦旅展團員名冊-----	9
附件 2 法蘭克福洽談推廣會當地業者名單-----	12
附件 3 參與倫敦旅展 Happy Hour 業者名單-----	14
附件 4 相關活動照片-----	18
附件 5 媒體相關報導-----	24

## 壹、摘要

依據 UNWTO 報告顯示，2017 年幾乎所有來源市場旅遊支出均呈現增加的現象，反映了世界各地對國際旅遊業的持續強勁需求。新興經濟體和先進經濟體都在推動經濟增長，其中美國在國外旅游上花費了 120 多億美元。中國花費了 80 億美元，鞏固了其作為世界上最大消費市場的領導地位。俄羅斯聯邦的支出增加了 70 億美元，巴西增加了 50 億美元，呈現對於前幾年支出疲軟反彈的結果。旅遊支出的強勁反映了連通性的增強，簽證便利性的增加以及全球經濟的增長。

正如最新的 UNWTO 世界旅遊狀況表所強調的那樣，所有前 25 個來源市場報告 2017 年國際旅遊支出增加，先進國家在 2017 年也表現強勁，就歐美市場於言，以全球第二大出境市場美國（+9%）為首，美國旅行者在國際旅游上花費 120 億美元，達到 1350 億美元。德國（第三大市場）和英國（第四大）的支出均增長 3%，法國（第五）增長 1%。

這些出境旅遊狀況與歐洲來台國際遊客人數市場狀況是一致的，我國三大歐洲入境市場分別是德國、英國及法國，就有限資源及人力進行精準的投放與分配，參加主要大型旅展，以持續經營長程市場，維持曝光及關注度，以吸引旅客之到訪，本次法蘭克福推廣及英國倫敦旅展，透過與臺灣業者共同努力推廣，傳達臺灣優質旅遊產品及待客服務熱忱，提高臺灣觀光於英國，甚至歐洲市場之知名度及好感度，吸引更多長程旅客來臺。

## 貳、過程(活動)概要

一、全程活動日期：107 年 11 月 1 日至 11 月 8 日

二、活動路線：臺北→法蘭克福→倫敦→臺北

三、活動紀要：

2018 年英國倫敦旅展-代表團行程

日期	行程內容
第一天 11/1 (星期四)	臺北→法蘭克福
第二天 11/2 (星期五)	法蘭克福，舉辦觀光推廣會 地點：Jumeirah Hotel Frankfurt, Crystal Ballroom (Thurn-und-Taxis-Platz 2, 60313 Frankfurt am Main, Germany)
第三天 11/3 (星期六)	啟程：法蘭克福→倫敦
第四天 11/4 (星期日)	前往倫敦旅展佈置展攤
第五天-七天 11/5-11/7 (星期一至星期三)	參加 WTM(World Travel Market)倫敦旅展 Custom House for ExCel (1 Western Gateway, Royal Victoria Dock, London Docklands, E16 1XL) 臺灣館 攤位編號: AS850 英國倫敦→臺北
第八天 11/8 (星期四)	英國倫敦→臺北

## 1.11月1日 臺北→英國倫敦

### 搭乘灣班機出發赴德國法蘭克福

## 2.11月2日 中午辦理臺灣觀光洽談推廣會

清晨抵達德國法蘭克福後，旋即為中午之臺灣觀光推廣會進行場地布置。本次洽談推廣會安排於 Jumeirah Hotel Frankfurt 舉行，本次為本局首次藉由國內業者組團在法蘭克福辦理雙方業者面對面交流之推廣活動，除介紹臺灣觀光資源外，也讓國內業者進一步了解市場需求，並藉由媒合臺灣業者與德國業者直接溝通，進行旅遊商品洽談，也為雙方業者製造商務洽談機會，可針對當旅旅客需求共同策劃旅遊行程，經由組團業者販售臺灣行程，吸引更多旅客來臺觀光旅遊。

為宣傳臺灣意象，將於法蘭克福舉辦觀光推廣活動，邀請具有臺灣文化特色及豐富經驗之表演團體，配合文化、樂活及美食宣傳主軸演出，展現臺灣傳統與現代文化特色，本次旅遊洽談會，先邀請德國業者享用具臺灣特色餐食，現場並展示傳統點心「壓糕DIY」、美濃油紙傘彩繪，供與會業者體驗。

本次旅遊洽談會，由本局駐法蘭克福辦事處謝長明主任致詞開場並介紹代表團團員，並由駐德國台北代表處法蘭克福辦事處陳執中處長致詞，陳處長對於本次推廣活動安排以德國業者坐定位，由國內業者輪流至各桌簡報方式十分有效率，表示稱許，活動過程穿插臺灣文化創意表演活動，結束前並安排抽獎，獎項包括參與本次推廣活動之臺方業者提供之臺灣住宿券、特色伴手禮等，另搭配國籍航空(華航)提供之來臺機票，讓現場氣氛更加活絡，加深參與貴賓對臺灣的印象，活動順利圓滿。活動過程中，提供德國當地旅遊業者最新臺灣觀光旅遊產品資訊，德國業者均專注聆聽代表團成員之說明。

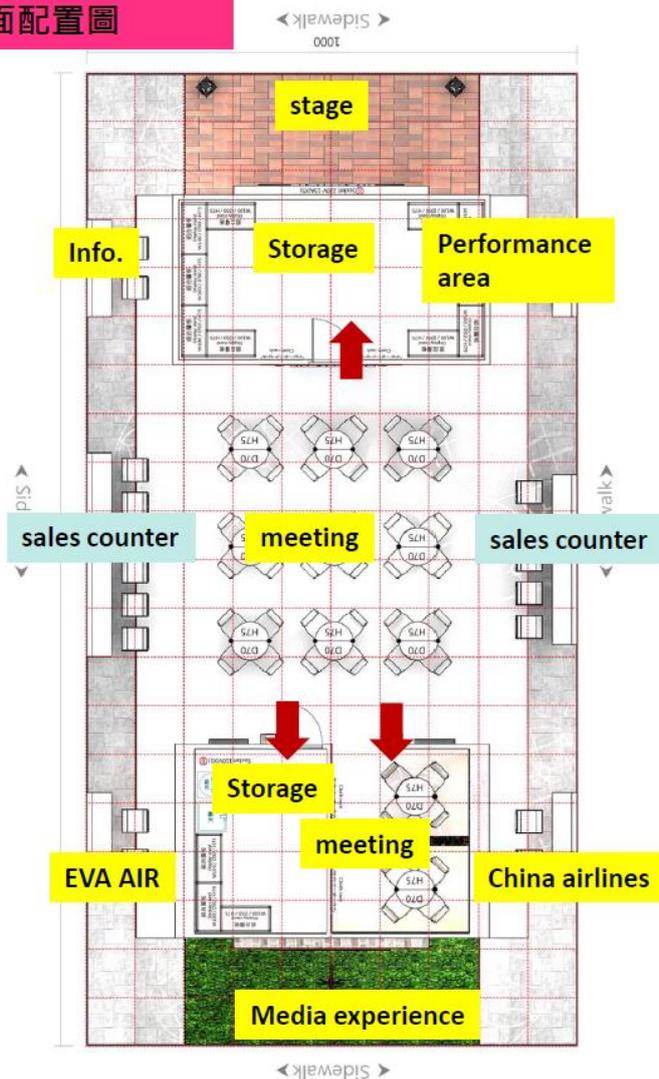
## 3.11月3日 英國倫敦旅展現場整備

本日赴旅展會場 Custom House for ExCel (1 Western Gateway, Royal Victoria Dock, London Docklands, E16 1XL)進行英國倫敦旅展展攤布置整備工作，代表團並為11月4日起舉行之WTM 倫敦旅展推廣工作整理相關文宣資料，並與本局法蘭克福辦事處同仁及臺灣觀光協會工作人員確認旅展活動及隔天 Happy Hour 之表演內容、場地布置、活動流程以及貴賓接待細節等事宜。

## 4.11月4日至11月7日 參加英國倫敦旅展

WTM 倫敦旅展為歐洲第二大專業旅展，期間聚集來自全世界 187 個國家，超過 5,000 個觀光單位、51,000 名觀光業者及 3,000 個媒體參加，本屆旅展為第 39 屆旅展，推廣活動係委託臺灣觀光協會組團，組成共 17 個單位，組成 26 人之團隊，包含旅行社、航空公司、相關協會及表演團體等共赴英國倫敦參展，本次臺灣館以「小鎮」為主題參展，攤位設計融入客家油紙傘、老式花窗及花磚等設計元素，向世界各地之旅遊業者展現臺灣的文化及觀光特色。

## 平面配置圖



展攤平面圖

配合本次參展主題，在靜態活動提供傳統點心「壓糕 DIY」、高雄美濃油紙傘老店師傅現場指導「油紙傘彩繪」活動，讓觀展人士親手體驗，期待以好吃好玩的方式將臺灣傳統文化推廣給更多歐洲朋友。現場亦設置臺灣各地區之 VR 體驗導覽，結合科技與美學，提估模擬來台進行自行車旅遊，提供四支臺灣不同區位(大稻埕、淡水河濱、新竹及大鵬灣)自行車道影片之體驗，全方位展現臺灣多元觀光資源，希望為喜愛文化體驗與運動的歐洲客群，營造臺灣觀光之獨特且深刻印象，提升臺灣國際能見度，期待以視覺、聽覺、嗅覺及味覺等方式，將道地的臺灣味帶給國際買家，吸引更多旅人訪臺。動態表演方面，則邀請「雞屎藤舞蹈劇場」隨團演出，將臺灣南部特有之「藝旦」、「婆姐陣」及「少女成年禮」等元素為主軸，透過舞蹈肢體展現文化美學，傳達臺灣特有風土人文，把臺灣文化美學透過舞蹈肢體展現，在作品裡耕掘臺灣風土人文，並與臺灣館相呼應，使觀眾能隨著舞者進入臺灣小鎮的氛圍當中。

此外，為加深歐洲業者對臺灣的認識，臺灣館於開展當天 11 月 5 日(星期一)下午

邀請當地媒體、旅遊業者參加 Happy Hour 活動，駐英代表林永樂蒞臨致詞，台英國會小組副主席羅森代(Andrew Rosindell)也到場，親自現身說法分享臺灣之美，展現台英友誼深厚。為擴大商業洽談的廣度與深度，增進業者對臺灣的了解，現場舉辦有獎徵答及現場抽獎，抽獎品包括倫敦-臺北來回機票及住宿券等套裝行程，誠摯邀請歐洲專業買家們來臺體驗。

觀察本次旅展其他國家相關作為，義大利旅遊局為宣傳本次旅展活動，於滑鐵盧車站設置情境拍照區，供過往民眾拍照，拍照後上傳 IG 或推特社群，即時現場印出照片供民眾留念，會場則有印度、韓國及印尼等國家投放大篇幅廣告進行形象宣傳，本局也於亞洲館入口設置乙面大型廣告。

旅展期間，主辦單位今年特別新增在展場於不同展區共設置 12 處(Inspiration Zone)腦力激盪區，依照展區特性邀請重量級專業人士進行不同主題共計 114 場研討會，出席之旅遊業界十分踴躍，以臺灣館所在之亞太展區為例，主辦單位安排的研討主題幾乎近半數與大陸市場有關，因本旅展為 B to B 為主，就商業市場導向直接反應業者需求，而許多研討主題在討論負責任旅遊(Responsible Tourism)，就旅遊趨勢方面應是我們值得關注的地方。本次旅展同時進行 TF (Travel Forward) 展，展示旅行業者運用之新科技及商用軟體等，並進行包括如 Chatbot (聊天機器人：經由對話或文字進行交談的電腦程式)在旅遊行業上的運用與發展、聲控技術應用趨勢等議題之研討，對於業者在掌握旅行業發展及應用科技提昇業務及服務升級上十分有幫助。

## 參、心得與建議:

### 一、 針對市場特性精準行銷

歐洲幅員廣大，目前歐洲市場之操作模式，參加旅遊團體之客源，旅遊行程仰賴大型躉售旅遊社較傳統之形式進行推廣及銷售，如何提供歐洲市場業者及遊客完整的旅遊訊息為階段工作重點，除利用網站增加網路資訊之豐富度及動態服務外，增加邀訪歐洲當地知名媒體來臺，藉由其於歐洲之知名度與影響力，方式進行網路宣傳臺灣旅遊資訊；另應針對歐洲市場，續編印適合當地使用之文宣，或與旅行社及當地高端旅遊雜誌等出版業合作出版臺灣旅遊素材，以更貼近歐洲市場旅客之需求。

### 二、 結合不同管道推動臺灣觀光、帶動雙邊旅遊業者交流

本局於全球推展，除各駐外辦事處之努力，在觀光推廣業務上，更獲得外交部與教育部、僑委會、經濟部及外貿協會等各部會駐外單位的支援與協助，尤其歐洲僅法蘭克福辦事處一處據點，因此利用各種管道傳播觀光資訊加強宣傳，更顯重要。本次旅展及推廣活動，同樣獲得我駐德及駐英代表處的全力支持，我駐英林代表永樂及駐德國台北代表處法蘭克福辦事處陳執中處長亦出席旅展推廣活動，以行動表示對觀光推廣之支持。推廣團藉由觀光推廣及文化特色展示，來帶動與歐洲業者及民眾雙邊互動，利用觀光作為軟性外交，親近當地民眾，鼓勵當地人士認識臺灣，繼而訪臺觀光旅遊。

### 三、 旅展相關推廣活動精進方式與作為

有關旅展相關推廣活動方式與精進作為，在資訊傳達方面，簡報內容可針對迎合市場需求之主題旅遊進行較詳細及完整之介紹，調整交易會形式及流程，延長溝通洽談時間，以利雙方業者進行充分溝通，提高推廣效能，本次推廣期間在代表團、航空公司及當地旅行業者合作下，成功宣傳臺灣在當地旅遊市場知名度。臺灣美食享譽國際，目前已有米其林認證的星級餐廳，以及《台北米其林指南》所推薦的平民美食，歐洲國家對飲食文化頗為注重，參展業者及民眾均十分關心負責任旅遊議題，並展現對臺灣特色文化體驗活動之興趣，可持續針對美食、原住民及在地文化與自然生態旅遊等主題進行推廣，吸引民眾赴臺旅遊。

### 四、 調整參加歐洲旅展模式、強化洽談推廣會效益

本次推廣活動參加之倫敦旅展為全球最具影響力之展覽之一，藉由參與倫敦旅展，讓各國看見臺灣推動國際觀光之品牌，有助於推動歐洲目標市場，本局為開拓歐洲市場，除透過法蘭克福辦事處積極拓展通路行銷推廣外，分別在英國、法國、德國等主要市場聘請當地公關公司協助旅行業來臺產品包裝、媒體溝通、臺灣觀光旅遊資訊發布等工作，本次推廣期間，不少國內業者即反映有主動詢問來臺觀光資訊並積極包裝產品或實際接團之情形。

本次旅展增加攤位承租面積，臺灣館展館以「小鎮」為設計主題，攤位設計融入客家油紙傘、老式花窗及花磚等設計元素，臺灣館設計除有別於以往，以簡潔、明亮手法塑造整體形象，整體設計在展場更為醒目，兼顧硬體及軟體規劃，清楚向當地觀展業者呈現臺灣特色。為使展攤活動更加多元也，設置 VR 體驗導覽，結合科技與美學，展現臺灣多元觀光資源，抓住喜愛戶外活動的歐洲人士目光，

加深對「臺灣」品牌目的地的認識。未來應持續參加此類旅展向國際推廣臺灣觀光，行銷臺灣特色、展現臺灣之美，提升國際能見度，吸引國外人士認識臺灣，另透過說明會、推廣會等手法，邀集業者主動釋出訊息，更可提高臺灣觀光能見度。

#### 五、特色文化體驗及表演 形塑旅遊目的地形象

本次旅展表演團體展現臺灣的文化及觀光特色，動態表演安排之「雞屎藤舞蹈劇場」，將臺灣文化美學透過舞蹈肢體展現，展現臺灣特有風土人文；設計之曲目展現南臺灣文化層次，演出內容亦有不同，另提供傳統工藝及美食之靜態體驗，不論動態表演及靜態活動體驗，皆吸引許多參展業者及民眾前來互動，團員也積極幫忙發送文宣紀念品，加深來賓對臺灣友善熱情的印象，吸引更多民眾駐足臺灣館，進而提高宣傳臺灣觀光資源的機會。未來在選擇表演團體時，也應持續以具臺灣特色、可與觀眾互動節目內容且積極活潑的團員為優先考量因素之一。

#### 六、結合鄰近國家共同行銷 推動一程多站

目前歐洲市場直飛航線仍以國航（華航、長榮）執飛為主，除持續與其配合外，長程航線遊客，考量航班數量及價格一般仍習慣選擇其國籍航班，如歐洲飛航鄰近的香港、泰國、日本的航班頗多，均為目前歐洲至亞洲線之熱門據點，甚至近期崛起之越南，為爭取更多歐洲旅客，可以中停一站模式到訪臺灣，到訪臺灣，可加強與如國泰、泰航、日航、越航等航空公司進行合作，搭配旅行產品通路商與鄰近國家共同針對歐洲旅客之行程，爭取更多歐洲旅客規劃以一程多站之亞洲旅行，依次行程即可體驗不同的亞洲文化。

## 肆、附件

### 附件一 2018 年英國倫敦旅展團員名冊-

類別	姓名	單位及職稱
主辦單位	林維玲	交通部觀光局 花東縱谷國家風景管理處 處長
主辦單位	曹逸書	交通部觀光局 科長
主辦單位	謝長明	交通部觀光局駐法蘭克福辦事處主任
主辦單位	黃藍萱	交通部觀光局駐法蘭克福辦事處市場經理
主辦單位	Angela Kessler	交通部觀光局駐法蘭克福辦事處市場經理
航空公司		
代表	Darren Hua	中華航空公司 總經理
代表	Vuokko Vatanen	中華航空公司 行銷代表
代表	WEIKLIN/	中華航空公司 業務代表
代表	Tom Chen	長榮航空公司 總經理
代表	Carmen Wiedfeldt	長榮航空公司 經理
代表	Kazim Yildizhan	長榮航空公司 業務代表
代表	Roger Han	中華航空公司 資深副董事長
代表	Annie Huang	中華航空公司 總經理
代表	Anita Lin	中華航空公司 行銷主管
代表	Ming Chen	中華航空公司 資深經理
代表	Malcolm Aldcroft	中華航空公司 經理
代表	Andrew Nunes	中華航空公司 經理
代表	Bruce Wang	長榮航空公司 總經理

類別	姓名	單位及職稱
代表	David Chang	長榮航空公司 業務經理
代表	Shruti Shah	長榮航空公司 業務襄理
代表	Mohini Patel	長榮航空公司 業務襄理
代表	Gil Rodrigues	長榮航空公司 業務代表
代表	Clare Chang	長榮航空公司 業務代表
代表	Quill Lee	長榮航空公司 業務代表
代表		
代表	王柏仁	星級旅館協會 總監
代表	曹惟翔	財團法人臺灣觀光協會 業務二組 組長
代表	方瑜	財團法人臺灣觀光協會 業務二組 專員
代表	曾子彥	財團法人臺灣觀光協會 業務二組 專員
觀光產業		
代表	邱喬菁	大昌旅行社 執行長
代表	魏淑靜	臺灣中國旅行社 光部行銷企劃經理
代表	連仁甫	歐洲皇室旅 代表人
代表	廖培棋	歐洲皇室旅遊 專員
代表	杜大智	金界旅行社 經理
代表	郭岱奇	宏祥旅行社 業務經理
代表	林美娟	金宥旅行社 協理
代表	張雅媛	飛亞旅行社 業務發展經理
代表	陶鷺佳	鷹騰國際旅行社 總經理

類別	姓名	單位及職稱
表演單位		
代表	曾炎輝	廣德興油紙傘 表演人員
代表	薛耀璋	郭元益糕餅博物館 表演人員
代表	賴家安	雞屎藤舞蹈團 表演人員
代表	閻芝融	雞屎藤舞蹈團 表演人員
代表	陳慧勻	雞屎藤舞蹈團 表演人員
代表	買鈺翔	雞屎藤舞蹈團 表演人員
代表	謝佩珊	雞屎藤舞蹈團 表演人員
代表	謝佩吟	雞屎藤舞蹈團 表演人員

附件二 法蘭克福洽談推廣會當地業者名單

No	Company	Name	TO/TA/A
1	China Airlines	Darren Hua	Airline
2	China Airlines	Vuokko Vatanen	Airline
3	China Airlines	Kacey Weiklin	Airline
4	EVA Air	Tom Chen	Airline
5	EVA Air	Carmen Wiedfeldt	Airline
6	EVA Air	Kazim Yildizhan	Airline
7	Amondo by nissler GmbH	Axel Nissler	TA
8	Ladies Travel	Doris Kirscht	TA
9	Reisebüro LX	Elisabeth Mack	TA
10	Die Reisefamilie	Eva Wederz	TA
11	Reisebüro LX	Dr. Caroline Grottker	TA
12	Reiseprofi FFM	Heidrun Hempel	TA
13	Go East Travel	Margit Geiger	TO
14	Go East Travel	Walter Geiger	TO
15	Reisevermittlung Wiedmann	Wolfgang Wiedmann	TA
16	Fernost Erleben	Sandra Wolf	TO
17	Vivamundo Reisen	Michaela Schiffer	TO
18	Reiseservice B&F	Xiaolei Reichenbach	TA
19	Reiseservice B& F	Hsiaoichi Wu	TA
20	Reisefieber-reisen GmbH	Eva Lauterbach	TO
21	Your Travelmaker	Sonja Becker	TA
22	Reisebüro Blesius	Ursula Blesius	TA

23	Urlaubs Gass	Michael Gass	TA
24	Thomas Cook	Kathrin Nophut	TO
25	Thomas Cook	Melanie Schulz	TO
26	Reisebüro Bösner	Bärbel Bösner	TA
27	Vienna Experts	Helmuth Mrkwicka	TA
28	RZH Touristik	Edith Brekalo	TA
29	Heidenfelder Reisen	Peter Heidenfelder	TA
30	Reisebüro Kar Tours	Stefan Narr	TA
31	Travelzoo	Patrick Schießer	OTA
32	Gecko's Incentive & Events	Henry Waltz	TO/TA
33	Urlaubsguru	Viviane Fortagne	OTA
34	Reiseagentur Wimsheim, Takeoff Reisen – Partner World	Klaus Graeb	TA
35	Reiseagentur Wimsheim, Takeoff Reisen – Partner World	Monika Graeb	TA
36	Reiseservice Sabine Stammer	Sabine Stammer	TA
37	Litravel	Helen Flieher	TO
38	TUI Travelstar am Rathaus Lichtenberg	Dirk Lüpnitz	TA

附件三 倫敦旅展參與臺灣 Happy Hour 業者名單

No	Company	Name	Position
1	Fortune Travel LTD	Ngoc Huynh	Managing Director
2	7 Continents Travel Ltd	Haroon Rashid	Director
3	Reliance Tours (UK) Ltd.	Lam Sim	Manager
4	Reliance Tours (UK) Ltd.	Lay Eng Tan	Inbound
5	5 Star China Travel	Richard Leaver	Key Account Manager
6	Travel4Style	Petra Polyova	Co-founder
7	fly cruise stay	Declan Hughes	Director
8	Ours Travel Services	Linda Lee	Director
9	Ours Travel Services	Shiunyong Lee	
10	Garuda Orient Holidays	Michael Daykin	
11	Bamboo Travel	Robin Ball	Director
12	Freedom Personal Travel Advisors	Carol Smith	Personal Travel Advisor
13	Selective Asia	Karl Sell	Product & Operations Director
14	Selective Asia	Natasha Hale	Destination Specialist
15	Insight Guides	Maire Jacobs	Junior Partnership Manager
16	Insight Guides	Franziska Wirth	Senior Sales Manager
17	Eastravel	Cathy Hearne	Senior Travel Consultant
18	Longrow Travel + Events	Arthur C. Rowe	Director
19	Parliament	Glen White	Private Secretary & Parliamentary Assistant
20	Parliament	Andrew Rosindell M.P.	Member of Parliament for Romford
21	Freelance	Jo Foley	Journalist

22	Freelance	Rudy Otter	Journalist & Columnist
23	Freelance	Mark Stratton	Travel writer, photographer, radio broadcaster
24	Freelance	Gilly Pickup	Journalist, travel writer, author
25	Freelance	Godfrey Hall	Travel writer
26	Freelance	Malcolm G Tattersall	Journalist, writer, editor
27	Asean Digest	Revi Pillai	Editor
28	The International Travel Writers Alliance	Ann Mealor	Executive Director
29	The International Travel Writers Alliance	Ashley Gibbins	Chief Executive
30	Hg2 Magazine	Katie Manning	Editor
31	Freelance	Michelle Deans Harding	Travel photographer & Writer
32	Backpacking Bananas	Christianne Risman	Travel Vlogger
33	The Guardian News & Media	Antonia Wilson	Travel reporter
34	Freelance	Bernadette Fallon	Journalist, editor, multimedia consultant
35	Freelance	Nooraini Mydin	Travel Writer
36	Freelance	Karen Warren	Freelance Writer & Travel Blogger
37	Travel Tramp	Richard Collett	Editor in Chief
38	Luxury Travel Guide	James Drakeford	Editor in Chief
39	Business Traveller	Jenni Reid	Editorial Assistant
40	Lonley Planet	Nick Ray	Travel Writer
41	Freelance	Mike Pickup	Travel Writer & Photographer
42	Wanderlust Travel Media	Simon Bryson	Media Socialist
43	Blogger	Dave Brett	Digital Content Creator & Blogger
44	Euroexpo	Dr. Anna Huber	Project Director

45	Online Travel Training	Philip Micallef	Marketing Executive
46	Ambassador Travels	Sardar Mohammad Khan	General Manager
47	Big Earth Digital	Paul Bondsfield	Director
48	Rainbow	Mohan Mainali	Manager
49	FasterPay	Valter Martins	Business Development Manager
50	HMS16	Richard Hammond	Client Partner
51	HMS16	Steve Meredith	Creative Partner
52	OC Sport	Martin Evans	Commercial Executive
53	Orient99 Travel and Tourism Agency	Nelly Petrova	President
54	CP Creatives	Ian Harper	Director
55	CP Creatives	Henry Nathan	Creative Director
56	Worldmaster International Travel	Dr. Leilani C. Agana	President & CEO
57	Worldmaster International Travel	Allyn Agana	Operations Manager
58	Medios & Medios	Alejandro Vargas	Press Correspondent
59	Hotel Starckenburger Hof	Jagdish Patel	VP Operations
60	Excellence in Education	Professor Chris Imafidon	Editor & Co-Producer, Education Talk
61	Swiss China Tours & Aviations	Devid D. Vaid	Senior Director, Sales & Marketing Europe
62	City DMC	Dr. Jeffrey Lin	Chief Technology Officer
63	Ctrip	Benny Sun	Manager, Strategic Partnership
64	Hotel Loewen Lugern	Tushar Shah	Managing Director
65	TourBookers GmbH	Mariana Atherton	CEO & Founder
66	Peterson Travel Service Sdn Bhd	Ho Kah Wah	General Manager
67	Peterson Travel Service Sdn Bhd	Kevin Peterson	Managing Director

68	Blogger	Patrick Muntzinger	Travel Blogger & Social Influencer
69	Happy Hour Time	Umberto di Zenzo	
70	Freelance	Sanchita Mukherjee	Photographer
71	Itinerword	Emma Gillies	Co-founder
72	Itinerword	Drew Gillies	Founder
73	ABC Travel Network	Martinique Lewis	Travel Content Creator
74	Rays Gigs	Ray Morrissey	Owner
75	Cyprus Paradise	Lola Mytsak	Head of Digital Marketing & Social Media
76	Tracy Durrant Coaching	Tracy Durrant	Business & Lifestyle Coach
77	ITP International Travel Partnership	Ian Epps	Director of Partnership Relations
78	Chameleon Strategies	Nattakorn Asunee Na Ayudhaya	Project Manager
79	Travelbulletin	Tim Podger	Associate Publisher Asia
80	BBC	John Floyd	

附件四 行程（活動）照片



法蘭克福推廣會駐德國台北代表處法蘭克福辦事處陳執中處長致詞



法蘭克福觀光推廣雙方業者專注溝通交流



義大利旅遊局為宣傳旅展活動於滑鐵盧車站設置情境拍照區



林永樂大使體驗臺灣館 VR 導覽設備



倫敦旅展駐英國臺北代表處林永樂大使致詞



倫敦旅展英國國會羅森代副主席致詞



倫敦旅展 Happy Hour 觀展業者參與情形-聆聽臺灣觀光資源簡報



倫敦旅展 Happy Hour 觀展業者參與情形-欣賞文化表演



臺灣館人潮-DIY 體驗



臺灣館人潮-資訊洽詢



旅遊業者參與腦力激盪區研討情形



旅展現場各國刊登廣告情形

## 附件五 媒體報導資料

法蘭克福洽談推廣會中央社報導(電子版)

[https://ynews.page.link/KW8gv?soc\\_src=unv-sh&soc\\_trk=li](https://ynews.page.link/KW8gv?soc_src=unv-sh&soc_trk=li)

### 觀光局赴歐推小鎮漫遊年 德國打頭陣



中央社

5.2k 人追蹤

追蹤

留言



The Central News Agency 中央通訊社 2018年11月4日 下午8:01

（中央社記者林育立柏林4日專電）為吸引歐洲遊客來台，交通部觀光局以「2019小鎮漫遊年」為主題，在德國法蘭克福舉辦台灣觀光推廣會，吸引不少旅遊業者參加。

觀光局駐法蘭克福辦事處主任謝長明表示，去年歐洲來台旅客人數達33萬人次，年成長率10%，其中光德國、英國和法國就超過一半，他尤其看好德國市場的潛力。

謝長明指出，歐洲人熱愛到東南亞國家旅遊，台灣是必經之地，今年海灣旅遊年已吸引不少歐洲旅客，明年的小鎮漫遊年將是一大賣點。

為配合小鎮漫遊年的年度主軸，讓更多歐洲旅人認識台灣的小鎮風情，體驗道地台灣味，2日在法蘭克福朱美拉飯店（Jumeirah Hotel）舉行的觀光推廣會上，首先由雞屎藤舞蹈劇場表演台灣民俗和小鎮風情。

美濃油紙傘老店廣德興的師傅曾炎輝，親自在現場指導訪客彩繪紙傘，郭元益糕餅博物館的師傅薛耀璋也在場指導製作壓糕。

德國是歐洲行的首站，觀光局還將轉往英國參加5日起在倫敦舉行的世界旅遊市場展（World Travel Market）。（編輯：廖漢原）1071104

倫敦旅展中央社報導(電子版)

<https://www.cna.com.tw/news/aopl/201811060058.aspx>

倫敦旅展 臺灣館油紙傘彩繪吸引民眾體驗

最新更新：2018/11/06 11:19



全球第二大旅展倫敦 WTM 旅展 5 日揭幕，駐英代表林永樂（中）和台英國會小組副主席羅森代（左 3）與吉祥物喔熊合影。中央社記者戴雅真倫敦攝 107 年 11 月 6 日（中央社記者戴雅真倫敦 5 日專電）全球第二大旅展倫敦 WTM 旅展今天揭幕，交通部觀光局率領業者組團參加，今年以「小鎮」為主題，融入客家油紙傘、老式花窗與花磚，展現臺灣小鎮風情。

交通部觀光局表示，在觀光局長期耕耘下，去年歐洲地區來台旅客人數達 33 萬 90 人次，較前一年成長 10.12%，2017 年歐洲地區來台前 3 大客源國依序為德國、英國及法國，合計占歐洲地區總來台人數 5 成以上。

為了全力行銷臺灣獨特風貌及觀光魅力，今年邀請表演團體、民俗藝人，並利用臺灣各地區的 VR 體驗，導覽呈現小鎮多元的文化風貌，結合科技與美學，全方位展現臺灣多元觀光資源，為喜愛文化體驗與運動的歐洲客群帶來深刻印象，有助提升臺灣國際能見度。

此外，為加深歐洲業者對臺灣的認識，臺灣館今天下午邀請當地媒體、旅遊業者參加 Happy Hour 活動，擴大商業洽談的廣度與深度，並舉辦現場抽獎，獎品包括倫敦—台北來回機票及住宿卷等套裝行程，邀請歐洲業者來台體驗。

駐英代表林永樂與會，邀請國際友人親自到臺灣體會臺灣之美；台英國會小組副主席羅森代（Andrew Rosindell）也到場，展現台英友誼深厚。

觀光局邀集多家國籍航空、旅行社、飯店業者及表演團體共同參展，向世界展現臺灣的文化及觀光特色，並配合主題，特邀「雞屎藤舞蹈劇場」隨團演出，獲得在場觀眾讚嘆，把臺灣文化美學透過舞蹈肢體展現，在作品裡耕掘臺灣風土人文，並與臺灣館相呼應，使觀眾能隨著舞者進入臺灣小鎮的氛圍當中。

郭元益糕餅博物館在現場帶來傳統點心「壓糕 DIY」，高雄美濃油紙傘老店「廣德興」師傅現場指導油紙傘彩繪，都吸引觀展民眾親手體驗。（編輯：陳永昌）1071106



全球第二大旅展倫敦 WTM 旅展 5 日揭幕，今年以「小鎮」為主題，特邀「雞屎藤舞蹈劇場」隨團演出。中央社記者戴雅真倫敦攝 107 年 11 月 6 日