

出國報告（出國類別：考察）

參訪「2018 Fresh Taiwan 曼谷展」  
出國報告

服務機關：國立故宮博物院

姓名職稱：劉玉華編審

派赴國家/區域：泰國曼谷

出國期間：107年10月14日至20日

報告日期：107年11月13日

C10703087

公務出國報告提要

出國報告名稱：參訪「2018 Fresh Taiwan 曼谷展」出國報告

頁數 24 含附件：否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/蔡啟發/28812021ext2586

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

劉玉華/國立故宮博物院/文創行銷處/編審/28812021ext2107

出國類別：考察

出國期間：107年10月14日~107年10月20日

出國地區：泰國

報告日期：107年11月13日

分類號/目：

關鍵詞：新南向政策，2018 Fresh Taiwan 曼谷展，2018 曼谷風格博覽會(Style Bangkok Fair)

摘要：(200~300字)

本院為擴大及精進文創產業規模，了解文創脈動，建立市場優勢和掌握商機，安排曼谷的參訪活動。本次參訪「2018 Fresh Taiwan 曼谷展」，文化部以「Fresh Taiwan」形象領軍臺灣設計品牌前進國際，配合政府新南向政策，拓展東南亞市場。同時觀摩2018曼谷風格博覽會(Style Bangkok Fair)，蒐集亞洲時尚生活產品及市場消費趨勢，以供本院文創業務推動之參考。另外拜訪 Warehouse 30、The Jam Factory、Open House、Be Trend 及 Another Story 等5家曼谷知名文青創意通路，以進一步拓展故宮文創商業利基；及參觀曼谷文化創意設計中心 TCDC、曼谷藝術文化中心 BACC、暹羅博物館等展演設施之經營模式。本次行程中同時也安排協助「清明上河圖—故宮新媒體藝術展」開幕記者會的工作。

# 目 次

一、目的	1
二、過程	1
三、心得及建議	24

## 壹、 目的

- 一、參訪「2018 Fresh Taiwan 曼谷展」，文化部以「Fresh Taiwan」形象領軍臺灣設計品牌前進國際，配合政府新南向政策，拓展東南亞市場。
- 二、觀摩 2018 曼谷風格博覽會(Style Bangkok Fair)，蒐集亞洲時尚生活產品及市場消費趨勢，以供本院文創業務推動之參考。
- 三、參訪曼谷文創通路，進一步拓展故宮文創商業利基。
- 四、參觀曼谷展演設施的經營模式。
- 五、協助河城藝術古董中心(River City Bangkok)「清明上河圖—故宮新媒體藝術展」開幕記者會的工作。

## 貳、 過程

### 一、參訪行程

日期	內容
10/14(日)	搭機飛往泰國
10/15(一)	文創通路參訪 上午 Warehouse30、The Jam Factory 下午 Open house、Be Trend、Another Story
10/16(二)	拉塔那科辛曼谷歷史展覽館 (Nitasrattanakosin Exhibition Hall)
10/17(三)	2018 曼谷風格博覽會(Style Bangkok Fair) 2018 Fresh Taiwan 曼谷展 清明上河圖—故宮新媒體藝術展

10/18(四)	泰國創意設計中心 TCDC 曼谷藝術文化中心 BACC
10/19(五)	2018 曼谷風格博覽會(Style Bangkok Fair) 2018 Fresh Taiwan 曼谷展
10/20(六)	暹羅博物館 Museum Siam 搭機返台

## 二、參訪紀要

**10月15日** Warehouse 30、The Jam Factory、Open House、Be Trend 及 Another Story

### 文創通路參訪

文化部以「Fresh Taiwan」形象領軍臺灣設計品牌前進國際，凝聚臺灣的創意能量，配合政府新南向政策，拓展東南亞市場，這次率領臺灣 10 家優質文創品牌於曼谷的風格博覽會(Style Bangkok Fair)設展，並提前於 10 月 15 日安排這些廠商參訪 Warehouse 30、The Jam Factory、Open House、Be Trend 及 Another Story 等 5 家曼谷知名文青創意通路，我也同時隨行，詳如下述：

#### ※Warehouse 30

Warehouse 30 位於創意氣息濃厚的石龍軍路(Charoenkrung)上，近泰國創意設計中心（TCDC）。由曼谷知名空間與媒體創意人 Duangrit Bunnag 操刀，以二次大戰遺留下來的七個廢倉庫為建築基底，在約 4000 平方米空間規劃了藝文場所、咖啡館、餐廳、講座空間、花店、二手黑膠唱片店、工業風老物店、有機商店，以及泰國知名服裝品牌店鋪，文創聚落 Warehouse 30 更增添石龍軍路的創意活力。



Warehouse 30 大門



與台創同仁及臺灣品牌廠商合影

### ※The Jam Factory

The Jam Factory 照字面上的翻譯是個果醬工廠，但其實 The Jam Factory 不是在生產果醬的。位於昭披耶河西岸的 The Jam Factory 也是由 Duangrit Bunnag 一手打造，由幾間有幾十年歷史的舊倉庫改建而成，主結構仍保持著倉庫的樣貌，挑高的空間，光線自然地灑入，一掃倉庫的陰霾，給人明亮的空間感。一共細分成三個區域：(一)書店 Candide Books、家品店 Anyroom shop、Cafe li-bra-ry；(二)畫廊 The Jam Factory Gallery，以及(三)泰菜餐廳 The Never Ending Summer。貨倉中間有個開放式庭園，也有著濃厚的藝術氛圍。



書店 Candide Books



家品店 Anyroom shop

### ※Open House

Open House 位於曼谷貴婦百貨 Central Embassy 6 樓，這個結合書香的時尚場地又稱作曼谷版的蔦屋書店，由打造東京代官山蔦屋書店的建築事務所 KDa (Klein Dytham Architects) 所設計，藝廊般的鋪書方式，樓中樓的設計，大片的落地窗，

明亮又充滿設計感。共分為 8 個區塊，分別是 Eating Deck、Eat by the Park、Open House Bookshop by Hardcover、Co-Working Space、Art Tower、Design Shop、Open Playground 及 Diplomat Screens Embassy by AIS，多樣性的功能滿足各個年齡層對於複合式書店的需求。這是一個共同分享的空間，創新概念複合式經營，在這裡可以工作、閱讀，舉辦講座，及享受美食、音樂。



### ※Be Trend

這次參訪的是位在曼谷 Emporium 百貨公司的 Be Trend，Be Trend 為泰國百貨集團 The Mall Group 旗下知名的文創通路。Be Trend 主管有提到泰國百貨公司的消費者有 40%是觀光客(尤其 10 月到 2 月是旺季)，另外有近 60%則是泰國的年輕人，所以販售的商品都要新潮、年輕化。Be Trend 會採購極具創意的商品或設計師的作品，陳列區可分為禮品區、生活用品區、文具區及布偶區等區域，在布偶區則有 80%是進口授權的商品。Be Trend 是個創新探險家，引領風潮，總在第一時間發現新的潮流。



## ※Another Story

Another Story 位於 The Mall 集團的曼谷 EmQuartier百貨公司 4 樓，空間以北歐感與工業風混搭，主打國際化與獨家通路。店內蒐羅泰國本地及外國設計師的精品，分別有香氛、3C 配件、文具、服飾、居家生活用品及雜貨，全部極具創意，處處有驚喜。店內清楚說明產品的來源地、設計概念和設計師的背景。Another Story 主管有提到泰國的環保材質如陶瓷、木材這類的原料很多，所以成本可以壓得很低，因此這類產品在泰國不但價格便宜而且多樣又新穎。他是建議科技類產品可以試著進入泰國市場，認為台灣比較有研究精神，這類產品比較創新，在泰國具有競爭力。



## 10月16日拉塔那科辛曼谷歷史展覽館、詩麗吉王后畫廊

### ※拉塔納科辛展覽館（Nitasrattanakosin Exhibition Hall）

拉塔納科辛展覽館位在舊城區，是一棟 3 層樓的建築，總面積 4,800 平方米。主要透過現代媒體科技及交互式自學裝置，展出曼谷舊城區(Rattanakosin)的歷史、藝術、文化和傳統。展覽館第一個目標群體是泰國的年輕人，希望能吸引他們的注意，並讓他們能容易理解泰國歷史文化並塑造自豪感，第二個目標群體是與父母一起來的年輕人，希望藉由父母自身經驗，於看展中薪火相傳，第三個目標群體是外國人，讓外國人知道泰國有著輝煌的歷史及文化。展覽館還附設圖書館、咖啡廳和紀念品商店。

展覽館共有 9 個展廳、9 個主題，須由講解員帶領，每次只能導覽 16 人，分為兩條路線，若 2 條路線都參加，完整導覽完畢需時 4 小時。1 號路線導覽約 1 個小時 45 分鐘，包含 1. Grandeur Rattanakosin Room、2. Prestige of the Kingdom、3. Remarkable Entertainments、4. Renowned Ceremonies、5. Graceful Architectures、6. Impressive Communities、7. Sight - seeing Highlight 等 7 間展覽室的展覽。2 號路線導覽共 2 個小時，包含 8. The Color Thai way of Living 及 9. The Heart and Soul of the Nation 2 間展覽室的展覽。

印象最深刻是第 8 展覽間 The Color Thai way of Living，呈現了泰國早期到現代多彩多姿的生活方式。首先坐在虛體船上體驗早期人們刻苦的生活氛圍，然後步行觀賞舊時代藥房及暹羅商業銀行的展示，並可在古董店的髮廊及出版社，輕鬆創造一個泰國古老的髮型或變身成舊雜誌封面的主角，接著導覽員帶著參觀者跳起泰國傳統舞蹈，最後坐上虛擬列車，車牆上呈現一幕幕泰國推動現代化前後的改變。第 8 展間以 BTS(捷運)結束，讓人反思現今便利的快樂生活，是由過去篳路藍縷而來，我們現在要如何留下歷史，創造未來。





舊時氛圍

### ※詩麗吉王后畫廊(The Queen's Gallery)

詩麗吉王后畫廊近拉塔納科辛展覽館，於 2003 年 8 月 9 日由女王詩麗吉女王陛下成立，所以命名為“詩麗吉王后畫廊”或俗稱“皇后畫廊”。畫廊主要為泰國著名藝術家或當代視覺藝術家提供繪畫和雕塑的展覽，另外賦予促進泰國藝術發展的任務。畫廊共 5 層，擁有 3700 平方米的空間，有 4 層作為藝術展示。有個小小的 The Gallery Shop，除販售 T 卹、明信片、海報和書籍外，特別的是還販賣藝術創作材料等物品。



畫廊外觀

紀念品商店

10 月 17 日、10 月 19 日曼谷風格博覽會、Fresh Taiwan 曼谷展

### ※2018 曼谷風格博覽會(Style Bangkok Fair)

“STYLE 曼谷”是一個國際貿易展覽會，也是唯一一個亞洲首屈一指的生活方式博覽會，來自 2,000 多個頂級國際和泰國品牌，匯集了塑造未來潮流的最新商品。”STYLE 曼谷”其理念是：發現最新的創意設計、原創理念和創新、定義

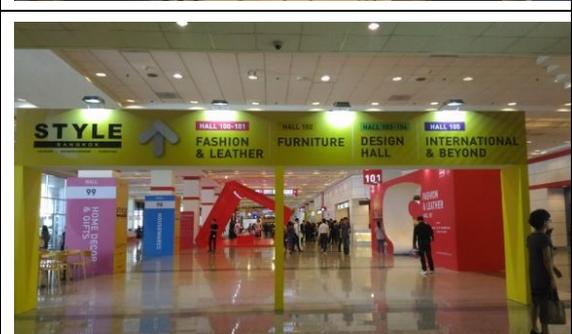
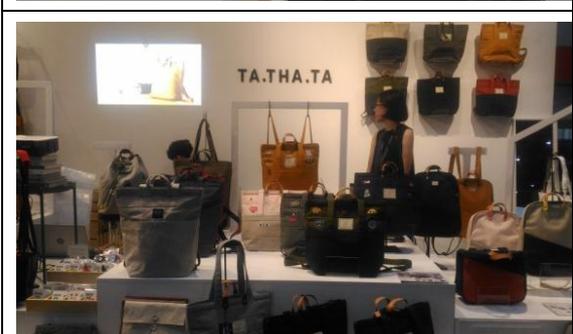
未來的生活方式。主辦單位為 Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce(DITP)。

”STYLE 曼谷”參展商來源包括服飾、首飾、精品、包包、皮革製品、禮品、家居用品、家具和裝飾用品等相關業者。產品種類計有設計傢俱、時尚配件、設計禮品、床墊枕頭、家居裝飾品、家用紡織品、服飾配件、包包與行李箱、文具與辦公用品、遊戲與玩具、廚房及衛浴用品。參觀者則來自貿易商、進口商，以及百貨商場、飯店、餐廳、SPA 店、咖啡館、麵包店、禮品店、家俱店和零售店等業者。

博覽會每一年舉辦二次（4 月和 10 月），是三個國際貿易展覽會的組合，即「曼谷禮品暨居家用品展 BIG + BIH」、「泰國家具展 TIFF」、「曼谷時尚暨皮革展 BIFF&BIL」，一次參觀可享受三大博覽會所呈現琳琅滿目、別具創意的最新設計產品。STYLE 博覽會深受買家青睞，商機無限，在今年 4 月舉辦的 STYLE 展，就締造超過 36 億泰銖銷售額的佳績。

展會日期從 2018 年 10 月 17 日至 21 日，專業買家日：2018 年 10 月 17 日至 19 日三天，10 月 20 日及 21 日則開放一般民眾免費入場。展會地點：EH 98 - 105；EH 98 館：家居用品展、EH 99 館：家居裝飾和禮品展、EH 100 及 101 館：時尚紡織和皮革展、EH 102 館：家具展、EH 103 及 104 館：設計展、EH 105 館：international and beyond。

”STYLE 曼谷”每年舉辦地點皆為泰國曼谷展覽中心 Bangkok International Trade and Exhibition Centre(BITEC)。BITEC 距離素旺那普國際機場(Suvarnabhumi Airport /BKK)僅有 15-20 分鐘的車程，或坐 BTS 到班納站(Bang Na)再走天橋約 7 分鐘即可到達，交通還算便利。





### ※2018 Fresh Taiwan 曼谷展

文化部「Fresh Taiwan」臺灣形象館於曼谷風格博覽會(Style Bangkok Fair)EH 104 (Design Hall)設展。17日展期首日李靜慧副院長及王士聖參事親自到場為臺灣文創品牌廠商打氣，並親切地與業者交流互動，另外駐泰國台北經濟文化辦事處代

表童振源則於 11 點茶會致辭時表示特別看好臺灣高科技與文創的結合，展現臺灣文創品牌的創新優勢。

今年「Fresh Taiwan」以「環保設計」、「科技創意」、「工藝美學」三大主題呈現，計有「Bi.du.have 幸福鍵」《Tipa tea set - Deluxe 沖茶組合》、「Paper Shoot 紙綸科技」《紙相機》、「eguchi toy 江口設計」《阿玉錫持矛蕩寇圖》、「Fyber Forma 好式本分」《A.P.O 後背包》、「Shiang Design 享向設計」《物件\_12》、「YEN OBJECT 衍物設計」《數學剪刀》、「Shanpo 小山坡」《立體拼圖音響 | 動物系列》、「YenChen & Yawen 晏晟設計」《壁飾》、「Black Tailors 小黑尾巴」《波浪系列-長浪包》及「CELIA & PERAH 行悅科技」《M6 擴增音響-無線多聲道音響系統》等 10 家文創品牌參展。

特別要介紹的是去年曾經參展的「Paper Shoot 紙綸科技」所開發的「紙可拍」《紙相機》，紙外殼為全環保材質，堅持使用回收紙與無毒大豆顏料印刷，所以外殼材質皆可再被環境分解。紙可拍應用台灣科技產業的優勢，結合 3C 及文創跨領域打造出獨特的品牌價值，目前已進駐泰國國家飾潮流指標商場—Loft 禮品專賣店，並尋得當地代理商，持續拓展商務。



李副院長、王參事及駐泰國台北經濟文化辦事處代表童振源  
參觀 Fresh Taiwan 曼谷展



李副院長、故宮同仁與駐泰國台北經濟文化辦事處代表童振源合影



駐泰國台北經濟文化辦事處代表童振源與臺灣廠商合影



YEN OBJECT 衍物設計



YenChen & Yawen 晏晟設計



Bi.du.have 幸福鍵



Fyber Forma 好式本分



eguchi toy 江口



Black Tailors 小黑尾巴



Shanpo 小山坡



Paper Shoot 紙綸科技

## 10月17日晚清明上河圖—故宮新媒體藝術展

### ※清明上河圖—故宮新媒體藝術展

本院今年首度與泰國曼谷河城藝術古董中心(River City Bangkok)合作，於該中心舉辦「清明上河圖—故宮新媒體藝術展」，展期自 107 年 10 月 18 日至明(108)年 2 月 12 日。展覽以數位化與多媒體裝置詮釋故宮的典藏文物，各種融入式的體驗裝置，讓參觀者徜徉在古典山水畫境中，加深泰國民眾對故宮典藏的認識。

17 日晚由李靜慧副院長率領故宮同仁及泰國 Italthai 集團總裁 Khun Yuthachai Charanachitta、泰國 Italthai 集團兼曼谷文華東方董事長 Khun Nijaporn Charanachitta、泰國河城藝術古董中心總監 Ms. Linda Cheng、駐泰國台北經濟文化辦事處代表童振源、泰國目前最火紅的明星 Pope Thanawat 共同參加開幕晚會，揭開展覽序幕。配合這次展覽，河城藝術古董中心特別另闢一個空間來販售本院的文創商品。



李靜慧副院長率領故宮同仁與泰國 Italthai 集團總裁 Khun Yuthachai Charanachitta 及 Italthai 集團兼曼谷文華東方董事長 Khun Nijaporn Charanachitta 合影



開幕盛況





河城藝術古董中心商店販售本院文創商品

10月18日 TCDC、BACC

※泰國創意設計中心(Thailand Creative & Design Center ; TCDC)

李靜慧副院長、王士聖參事、我及本院附設博物館商店楊傳芬總經理於 10 月 18 日一同參訪 TCDC，由營銷傳播部主任 Montinee Yongvikul 小姐及創意知識發展部主任 Lerchart Thamtheerasathian 先生接待並做簡報介紹 TCDC。

2014 年創意設計產業產值約為 1.61 兆泰銖，約佔泰國 13.18% 的 GDP，創意設計產業在泰國是非常重要且被重視的產業，TCDC 則為泰國最具指標性的創意中心，由內政部發展管理知識辦公室（公共組織）管轄，宗旨在於激發泰國社會的創造性思維。TCDC 於 2005 年在曼谷皇家百貨購物中心 (The Emporium) 5 樓開始營運，後因政府有計畫性要活化老城區石龍軍路(Charoenkrung)，並發展為曼谷的創意特區 (Creative District)，故在 2017 年 5 月搬遷至石龍軍路上的郵政總局大樓(Grand Postal Building)。

TCDC 總部設立於曼谷，於 Chiang Mai 與 Khon Kaen 設立分部，另外在全國各地置入 35 個 miniTCDC，由 TCDC 提供最新的設計書籍以及在線數據庫，同時也由 TCDC 舉行巡迴性的小型展覽、講座及研討會，從社區教育推動創意性思考。

TCDC 擴大了教育範圍，提供社區居民獲取知識及設計、創造的機會，並鼓勵民

眾運用創新設計思維來創作，當地創新能量與 TCDC 傳遞的新知作結合，創造更大的潛力。

簡報結束後由 Ploypun Gumthira 現場導覽 TCDC，Ploy 說 TCDC 會員年費 1,200 泰銖，另有 100 泰銖一日通行證，可使用資源中心(Resource Center)、創客空間(Maker Space)及材料與設計創新中心(Material & Design Innovation Center)。

TCDC 共五層樓，5 樓設有創意空間(Creative Space)、創意商業服務(Creative Business Service)、咖啡店及屋頂花園。創意空間是一個學習和研究的場所，有著如書籍、期刊、多媒體和設計數據庫的資源，而創意商業服務是一個專為商業發展而設計的特殊區域，提供有關設計和創意業務的培訓，如研討會及工作坊，另外可進行商業配對。

4 樓資源中心(Resource Center)，有超過 70,000 本書(如藝術史、室內設計、建築、時裝、紡織品、平面設計、攝影及電影等設計學科的出版品)，約 210 種雜誌和期刊，超過 5,800 多媒體：電影及紀錄片(含 TCDC 的講座)，以及有關時裝業營銷的在線數據資料庫。3 樓是創客空間(Maker Space)，是一個設備齊全的工作室，有專家協助將創新者的創意轉化為原型。

2 樓為材料與設計創新中心(Material & Design Innovation Center)，中心提供諮詢服務，激發思維，創造商機。由 MaterialConneXion®公司提供創新和環保材料，該公司在全球蒐集超過 8000 個材質樣本供用戶參考，同時設置在線數據庫，可線上查詢媒材的應用，並持續更新材質狀況。目前 MaterialConneXion®公司在全球共有 10 幾個據點，曼谷 TCDC 是亞洲第一個成立的中心。材料分為聚合物、玻璃、陶瓷、碳基、水泥基、金屬、天然材料和工藝等 8 大類，使用戶能擴大材料知識，趕上設計材料趨勢，以建立商機。

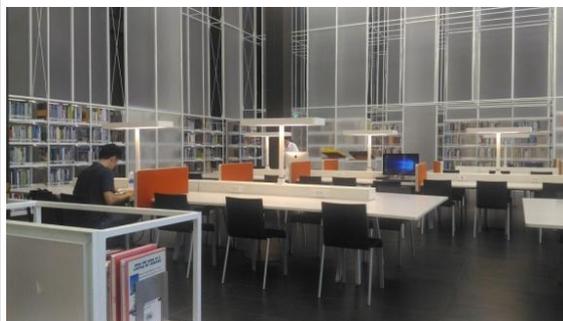
另外 2 樓還有個 Trend Corner，提供有關趨勢的書籍，讓讀者隨時了解消費趨勢和全球最新的創意作品。1 樓作為 TCDC 的主要入口，大廳中提供遊客有關 TCDC 和所在區域石龍軍路(Charoenkrung)的相關資訊，另外附設 TCDC Shop，展示並銷售泰國和國際設計產品。



李副院長及故宮同仁聽取 TCDC 簡報



李副院長、故宮同仁與營銷傳播部主任 Montinee Yongvikul、創意知識發展部主任 Lerchart Thamtheerasathian 合影



Resource Center



Material & Design Innovation Center



商店門口



商店內部

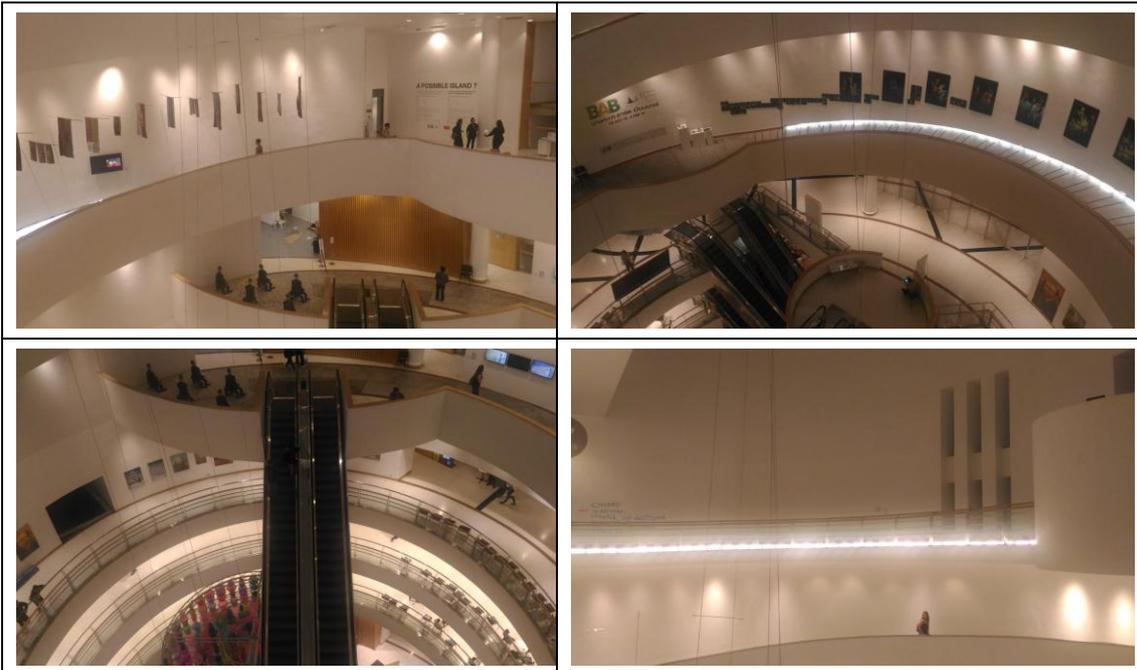
## ※曼谷藝術文化中心（BACC）

曼谷藝術文化中心在熱鬧的暹羅(Siam)附近，近國家運動館(National Stadium)，白色簡樸而大器的水泥圓弧外觀，讓 BACC 在熱鬧的市區裡顯得格外矚目，其內部則有著宏偉的挑高空間，底層做為圓心，以圓圈向外擴散，再層層向上堆疊，純白的牆面配合柔和的光影變化，建築物本身就是一件優雅的大型藝術作品，讓這棟建築永遠都在流行線上。

BACC 共有 9 層樓，7、8、9 樓是主要畫廊的展覽空間，總面積約 3,500 平方米（各約 1,200 平方米），環形走廊也是展間的一部分；低樓層為店鋪，有咖啡店、甜點店、泰式餐廳、紀念品店、書店、私人畫廊及藝品店。2 樓還有個畫廊，是個公共藝術空間，任何人都可以提出展覽提案，也有機會在這畫廊展示。L 樓是藝術圖書館，提供當代藝術書籍和雜誌。另外 BACC 大樓前的開放空間，也放置著大型裝置藝術。

BACC 也是曼谷藝術雙年展(BAB)其中一個展點，展區在 7~8 樓，特別提到的是位於正中央跨越 1 至 5 樓，高聳且色彩繽紛的《籃子吊燈》(Basket Chandelier)是韓國當代藝術家崔正化(Choi Jeong Hwa)在曼谷藝術雙年展的作品，他使用了泰國廢棄的彩色塑膠籃子來創作。另外 BACC 的 1 樓可購買 2018 年曼谷藝術雙年展的指南，每本書 100 泰銖，當然這本 BAB Guide book 也可於官網免費下載。





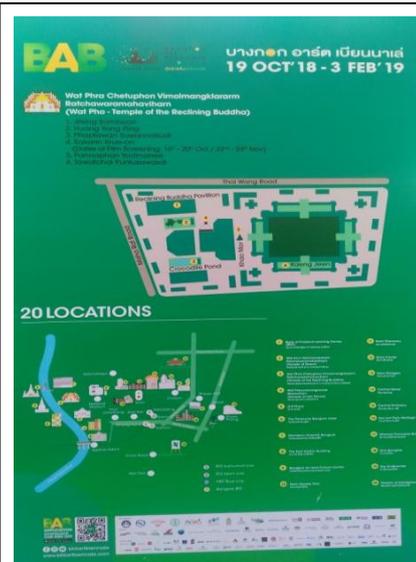
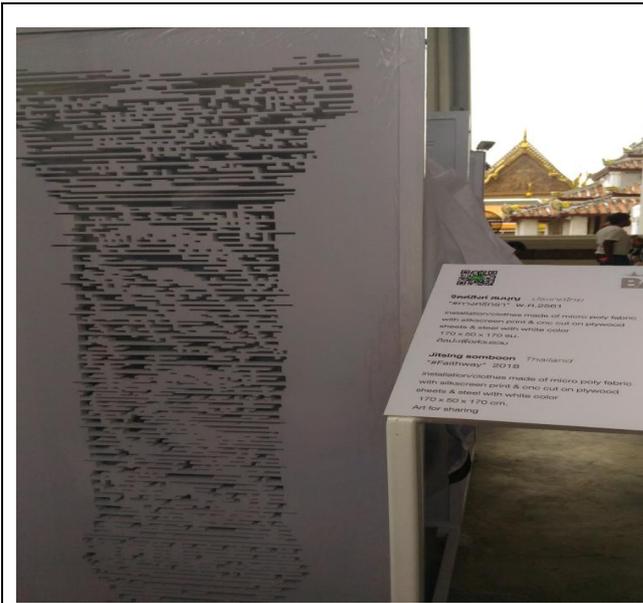
典雅的建築



《籃子吊燈》Basket Chandelier  
韓國當代藝術家 Choi Jeong Hwa

BACC 曼谷藝術雙年展(BAB)





臥佛寺 (Wat Phra) (BAB)



鄭王廟 (Wat Arun) (BAB) (一)



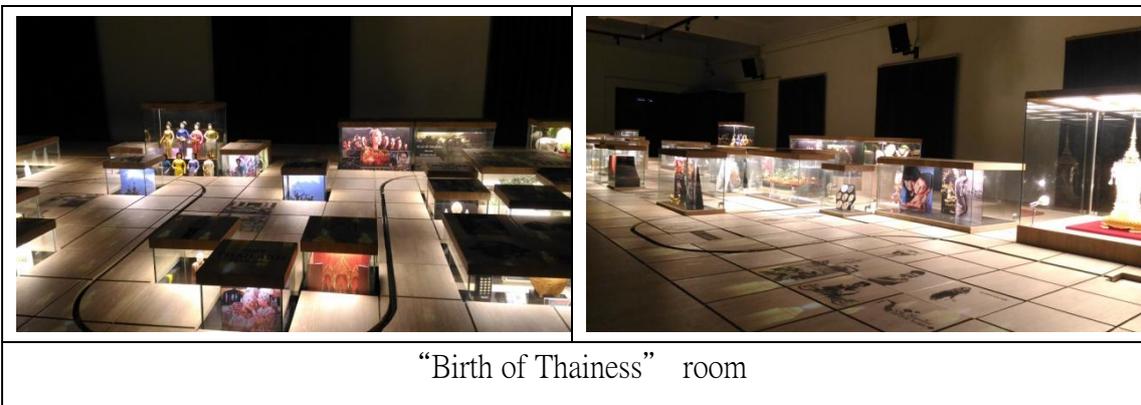
鄭王廟 (Wat Arun) (BAB) (二)

## ※暹羅博物館 Museum Siam

暹羅博物館在曼谷舊城區，近臥佛寺(Wat Pho)，沒有典藏品，是個以創新互動的展示方式，創造新鮮體驗的學習博物館，並希望參觀者能利用博物館的資源，體驗享受學習的樂趣，博物館強調在“Play + Learn = Pleasure”概念下，有趣地進行所有的學習。暹羅博物館特別是希望泰國兒童和青少年能透過博物館新的科技和創新性的活動來學習泰國的歷史，以瞭解泰國並塑造其泰國人的自我意識。

“解碼泰國”(Decoding Thainess)是自 2017 年底才重新開放的全新永久性展覽，包括 14 個展覽室，參觀者可以自由探索，沒有一定的路線，每個展覽室都各有主題，但都是在介紹泰國從過去到現在的發展。泰國社會融合了各種元素的文化，所以展覽就透過泰國建築、傳統、食物及服飾等不同的背景，來解說泰國歷史的故事。暹羅博物館展覽的亮點就是“展覽透過先進科技和有趣的講故事技巧，探討 Thainess 的意義”，鼓勵參觀者透過展示過去的故事來展望未來。

展覽中印象最深刻的展間是“Birth of Thainess”，保存在玻璃櫥櫃中的各種模型展品，隨著故事的描述，一個個分別從一大片長桌上緩緩升起，故事結束則陸續降至桌下，配合著音效，利用情境生動地一幕幕說著泰國文化歷史的演變，最後一幕則是升起全部的展品，很是震撼與感動，代表著 Thainess 的文化包容萬象。





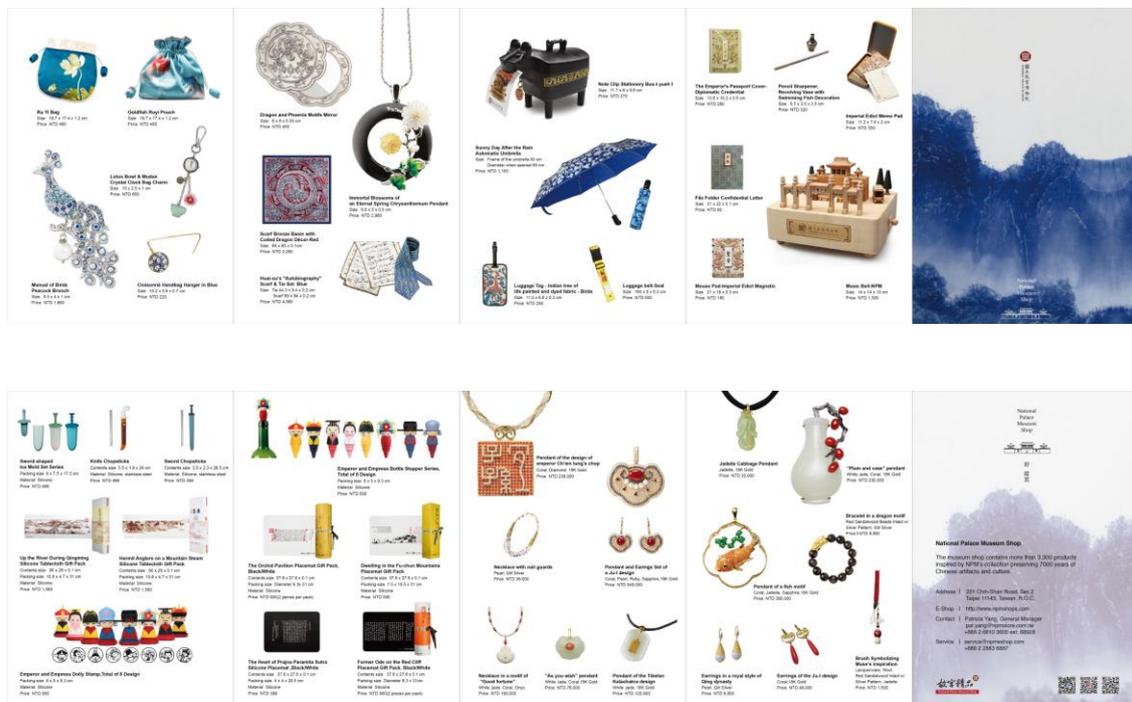
### 參、 心得及建議

泰國文創蓬勃展現，與泰國政府不遺餘力推動創意產業成為國民經濟發展有著極大的關係，泰國現以創造力來建設泰國經濟，為提昇創意競爭力與推廣創意設計教育，以 TCDC 作為引擎，從社區源頭推廣創意性思考，在全國各地建構創意學習空間，不斷提供資源，運用知識管理擴展人民的新知和技能，發展創意人力資本，並媒合文化和商業，驅動創意產業升級，提升泰國的競爭力。鼓舞泰國社

會的創造力就如同 TCDC 的口號：「隨你的想像起舞，然後改變你的生活 (Dance with your imagination and change your life) 。」

TCDC 的資源中心(Resource Center) 擁有大量設計相關的書籍與影音，讓設計者能開拓視野，與最新趨勢接軌。在這次參訪中，李副院長指示提供本院出版品給 TCDC，回國後，在 TCDC 同意下，本處免費寄送英文版本的故宮勝概、南院勝概、搏泥幻化及故宮 2016 年報共 4 本出版品給 TCDC 資源中心作參考，希望能讓更多人看見故宮，及讓故宮的素材，啟發設計人的靈感。

為了這次參訪可能的商機，行前本處請本院附設博物館商店特別印製英文版的故宮商品摺頁，在這次行程中有主動遞送給 Open House、Be Trend、Another Story 及河城藝術古董中心(River City Bangkok)的相關主管，希望未來能建立本院附設博物館商店 B-to-B(Business to Business) 的商業模式，也就是企業對企業的電子商務 (Electronic Business)，配合著政府推動新南向政策，拓展東南亞市場。



英文版的故宮商品摺頁

泰國博物館證(Muse Pass)售價 299 泰銖，採一票到底，一年內可參觀泰國博物館。這項措施今年已邁入第 6 年，博物館的數量已增加至 63 間，包含曼谷地區 33 間、中部 10 間、北部 6 間、東北地區 4 間、東部 5 間、南部 5 間。Muse Pass 的發售從官網公布後至同年的 9 月 30 日，有效期為購買日起計一年，還可透過 APP 存儲博物館證的 QR Code 作為電子門票，本訊息可供以後至泰國出差且欲參訪博物館的人員參考。