

出國報告（出國類別：考察）

「赴日本辦理臺灣冷凍釋迦創新行銷 記者會」 出國報告

出國人員	服務機關：行政院農業委員會 姓名/職稱： 國際處 洪忠修 處長 國際處國際行銷科 陳欣宜 技士
派赴國家：日本	
出國期間：107 年 10 月 1 日至 10 月 3 日	
報告日期：107 年 12 月 24 日	

摘 要

此行由本會國際處洪忠修處長及陳欣宜技士代表，會同立法院劉權豪委員、臺東地區農會李建通總幹事赴駐日本代表處辦理臺灣冷凍釋迦行銷記者會，於本(107)年 10 月 2 日下午 1 時 30 分抵達辦理準備工作並於當地時間下午 2 時 30 分召開記者會。

臺灣 106 年釋迦種植面積 5,409 公頃，產量約 5 萬 3,000 公噸。106 年外銷數量 6,594 公噸，外銷金額約 1,733 萬美元，現有市場以亞洲為主，主要銷售為鳳梨釋迦鮮果，且外銷中國大陸佔 90%。釋迦因鮮果輸出以鳳梨釋迦品種為主，果品不耐長期貯運，評估短期僅適合開發東北亞及東南亞市場，而東北亞(日韓)因檢疫及出口限制之影響，鮮果不易進入。為克服前開問題，臺東地區農會結合國內外銷業者開發冷凍釋迦創新商品，本次藉由臺東地區農會於日本辦理推廣促銷活動前，以創新產品首輸日本之話題性辦理「臺灣冷凍釋迦創新行銷記者會」。

本次記者會由立法院劉權豪委員、駐日本代表處謝長廷大使、臺東地區農會李建通總幹事及本會洪忠修處長共同主持，由駐日本代表處邀請 NHK、每日新聞、產經新聞、世界日報、梶木電視台、中央社、自由時報、民視、台灣新聞等 9 家日本及國內派駐媒體，另有日本僑社領袖與留學生等 50 餘人參加。日本媒體於記者會後熱烈採訪，洽詢臺灣鮮果輸出情形及冷凍釋迦產品未來銷售通路等訊息。

冷凍釋迦創新產品已成功進入美國及日本市場，並於本次記者會後受到日本媒體熱烈討論，相關訊息於當地美食節目、NHK 報導等播出，會後另有 Farmind 通路業者與本會洽詢產品樣品，除增加我農產品知名度，亦盼隨之帶動國內銷售價格，提升農民產業收入。

關鍵字：釋迦、冷凍釋迦、農產外銷、國際行銷。

目 錄

壹、目的.....	3
貳、出國人員.....	3
參、行程概要.....	3
肆、記者會紀要.....	4
伍、心得與建議.....	4
陸、附錄.....	6

壹、目的

臺灣 106 年釋迦種植面積 5,409 公頃，產量約 5 萬 3,000 公噸。106 年外銷數量 6,594 公噸，外銷金額約 1,733 萬美元，現有市場以亞洲為主，主要銷售為鳳梨釋迦鮮果，且外銷中國大陸佔 90%。釋迦因鮮果輸出以鳳梨釋迦品種為主，果品不耐長期貯運，評估短期僅適合開發東北亞及東南亞市場，而東北亞(日韓)因檢疫及出口限制之影響，鮮果不易進入。

本(107)年臺東地區農會向本會申請補助辦理「2018 年臺灣冷凍釋迦美國通路行銷計畫」，規劃於本年 8 月 25 日起至 11 月 18 日間在美國 99 Ranch market(U.S.A)15 家連鎖超市辦理 80 場次促銷及試吃活動；另該會亦申請辦理「2018 年臺灣冷凍釋迦日本通路行銷計畫」，規劃於東京國慶酒會、大阪國慶酒會及大阪市中心辦理相關創新產品展示活動。該等計畫配合本年釋迦盛產期大量收購產地釋迦鮮果運用加工冷凍技術製作冷凍釋迦鮮果，儲存運輸至美國市場及其他國家販售，不僅避免鮮果不耐貯運問題，另改善我外銷市場集中中國大陸之風險。

日本為我國農產品主要外銷國家之一，本次藉由臺東地區農會於日本推廣促銷活動前，以創新產品首輪日本之話題性辦理「臺灣冷凍釋迦創新行銷記者會」，盼能有效推介我國冷凍釋迦創新農產品，開拓穩定市場及通路，除增加我農產品知名度，亦盼隨之帶動國內銷售價格，提升農民產業收入。

貳、出國人員

姓名	單位	職稱
洪忠修	行政院農業委員會國際處	處長
陳欣宜	行政院農業委員會國際處	技士

參、行程概要

日期	地點	說明
----	----	----

107/10/1 (星期一)	臺灣－日本	➤ 臺灣出發（搭乘中華航空 CI106，1620 台北松山機場-2035 東京成田國際機場。）
107/10/2 (星期二)	東京	➤ 辦理臺灣冷凍釋迦行銷記者會
107/10/3 (星期三)	日本－臺灣	➤ 結束參訪行程返臺（搭乘中華航空 CI107，0925 日本成田-1210 臺灣桃園。）

肆、記者會紀要

為響應冷凍釋迦首次行銷日本，本會與臺東地區農會共同於駐日本代表處舉辦「臺灣冷凍釋迦創新行銷記者會」，會同臺東地區農會李建通總幹事、立法院劉權豪委員於 10 月 2 日下午 1 時 30 分抵達駐處辦理相關準備工作。

本次記者會於下午 2 時 30 分召開，由立法院劉權豪委員、駐日本代表處謝長廷大使、臺東地區農會李建通總幹事及本會洪忠修處長共同主持，另由駐日本代表處邀請 NHK、每日新聞、產經新聞、世界日報、梶木電視台、中央社、自由時報、民視、台灣新聞等 9 家日本及國內派駐媒體，另有日本僑社領袖與留學生等 50 餘人參加。

記者會開始後由主持人依序致詞，並向在場貴賓推介我國優質創新的冷凍釋迦產品，本年 8 月已在美國東岸之 99 Ranch Market、168 Market 等連鎖超市銷售並辦理相關促銷活動，另將在 10 月上旬起於日本東京國慶酒會、大阪國慶酒會及大阪市區等地進行創新產品發表，期待能受到日本市場的歡迎，並成為東京奧運採購食材。臺東地區農會隨後撥放宣傳影片，代表介紹冷凍釋迦產品及現場說明食用方法，並邀請在場貴賓共同試吃品嚐。

日本媒體於記者會後熱烈採訪，洽詢臺灣鮮果輸出情形及冷凍釋迦產品未來銷售通路等，整場記者會約於下午 4 時結束。

伍、心得與建議

一、釋迦鮮果因不耐長期儲運，目前輸出品種多為鳳梨釋迦，且僅適合開發中國

及東南亞國家等鄰近市場，至日、韓等國家則因檢疫及出口限制之影響不易進入。

二、本次臺東地區農會結合臺灣貿易業者，共同開發的冷凍釋迦，係運用加工冷凍技術，以大目釋迦製作冷凍釋迦鮮果，除一次解決釋迦輸銷遭遇的儲運及檢疫問題，亦成功將僅有極少量輸出經驗(僅港澳地區有輸出紀錄)的大目釋迦行銷國際，開拓我農產品外銷新商機。

三、此外，本次冷凍釋迦創新產品已成功進入美國及日本市場，並於本次記者會後受到日本媒體熱烈討論，相關訊息於當地美食節目、NHK 報導等播出，會後另有 Farmind 通路業者與本會洽詢產品樣品，允宜藉本次機會拓展大目釋迦銷售通路，開拓臺灣釋迦新興銷售模式及市場，進而提升釋迦農民收入。