高雄港區土地開發股份有限公司出國報告

（出國類別：考察）

歐洲港岸開發實務

服務機關：高雄港區土地開發股份有限公司
姓名職稱：
沈妙姿　總經理
王昱茗　經理
林昭廷　資深管理師
楊淳涵　主任
派赴國家/地區：法國、荷蘭、德國、丹麥
出國期間：**107** 年 **9** 月 **6** 日至 **9** 月 **20** 日
報告日期：**107** 年 **12** 月 **19** 日

系統識別號：　　C10703080

行政院及所屬各機關出國報告提要

出國報告書名稱：歐洲港岸開發實務

出國主辦機關/聯絡人/電話

高雄港區土地開發股份有限公司/林昭廷/07-5319000#1120

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

沈妙姿/高雄港區土地開發股份有限公司/總經理/07-5319000

王昱茗/高雄港區土地開發股份有限公司/經理/07-5319000#1117

林昭廷/高雄港區土地開發股份有限公司/資深管理師/07-5319000#1120

楊淳涵/高雄港區土地開發股份有限公司/主任/07-5319000#1111

出國類別：

■1 考察 □2 進修 □3 研究 □4 實習 □5 洽辦業務 □6 參觀訪問 □7 出席國際會議 □8 其他

出國期間：107.9.6~107.9.20

出國地區：法國、荷蘭、德國、丹麥　報告日期：107.12.19

分類號/目：交通建設/營建/都市計畫　關鍵詞：港區開發、水岸觀光

摘要

本次出國參訪巴黎 MAISON&OBJET show、阿姆斯特丹、鹿特丹、漢堡、阿姆斯特丹等 5 個歐洲城市，並就商業時尚潮流、都會區水岸發展、城市文化議題等，學習各歐洲城市水岸觀光魅力與港灣再造實踐的經驗與成果。

首先，從法國巴黎 MAISON&OBJET show 因應數字化和社交網絡時代，消費行為的革新。Maison＆Objet 每年都會從全球室內設計和家居行業的專業人士中評選出年度設計師，以及最具上升潛力的新銳設計師，的作品也將成為 Maison＆Objet 的焦點，此展的參訪將有助於高雄港港口水岸發展時，應融入在地文化潮流，與交流過程中吸收國外設計師設計想法與操作，培養國際視野。

巴黎本次行程即是參考巴黎塞納河水岸與國際級地標串連遊程，為使高雄港 1-10 號碼頭與愛河周邊海上及岸上遊程得以串連。高雄港周邊串連地標包括哈瑪星、旗津島、新光碼頭、愛河沿線與紅毛港文化園區等，本次希冀瞭解未來高雄港周邊重大建設，包括高雄港埠旅運大樓、高雄流行音樂中心、亞洲新灣區南側娛樂區及愛河灣遊艇碼頭，應整合愛之船、渡輪、遊艇、民間遊船業者，整合輕軌第一階段路網、大港橋連接駁二及棧庫群區域，以大眾運輸結合觀光休憩資源，創造高雄港 1-10 號後線招商土地轉為所有水岸運具與陸路運具之轉運中心，加強港區商業空間之經濟效益。

再者，從阿姆斯特丹、鹿特丹、漢堡、丹麥哥本哈根港口空間規劃中，有許多舊碼頭遺址巧妙融入於新住宅區或是新商業區中，作為歷史遺跡的展示與提醒市民作為港口城市的榮耀，並成為城市觀光中不可或缺的歷史解說良好場域。更搭配水上完整的配套載具，包括水上遊船、水上計程車、水上巴士及渡輪，讓水陸交通更為緊密連結。

高雄做為海洋城市及臺灣第一大港口城市美名，高雄港蓬萊商港及苓雅商港陸續轉型使用將可參考歐洲港口水岸城市建設方式，促進第一港口 1-22 號碼頭地區與鹽埕、鼓山及旗津城市發展緊密連結，重新規劃高雄舊港區及週邊區域，形成港區再造，帶動高雄水岸經濟發展，並吸引更多人潮，活絡周邊區域之經濟發展，打造高雄市政府與港務公司雙贏局面。

目錄

壹、任務範圍 1

一、考察目的.....1
二、行程選擇規劃與考察行程.....2

貳、內容重點.....5

一、法國巴黎行程.....5
二、荷蘭阿姆斯特丹行程.....20
三、荷蘭鹿特丹行程.....28
四、德國漢堡行程.....33
五、丹麥哥本哈根行程.....39

参、心得.....50

一、完整建立港區圖像資料庫並展示吸引國際遊客.....50
二、開發應同時建構良好及多元交通系統.....50
三、地標式建物創造觀光新亮點.....50
四、善用歷史性港口元素與都市紋理，開發複合水岸項目促進地區快速發展.....50
五、需結合公共利益與投資利益，以發揮其最大價值.....51
六、應具備速度、效率和單一窗口的審議組織與監督制度.....51

肆、建議.....52

一、港區規劃應思考住宅及商業空間之適當配比.....52
二、透過都市設計方式增加立體連通設施減少人流與輕軌交錯.....53
三、建立高雄港海事歷史圖像資料庫，籌劃高雄港史館 2.0 進階版，透過互動性展覽，探索百年港口歷史.....54
四、藉由招商宣傳展現政府的決心，爭取政府及私有基金補助，以健全整體開發財務計畫.....55
五、空間機能面：融合不同區域，建構地區及產業發展主軸.....56
六、都市設計面：建構以開放空間與生態為基盤的都市環境.....57

壹、任務範圍

一、考察目的

為發展高雄港舊港區碼頭周邊，搭配高雄市政府對整體水岸之規劃及相關都市計畫，本公司積極與高雄市政府攜手合作，結合高雄市政府相關都市計畫及高雄港整體規劃，推動高雄港舊港區周邊碼頭空間的開發，鏈結舊港區水岸遊憩機能及大駁二藝術特區區域，並藉由水岸輕軌擴大串聯亞洲新灣區，使本公司高雄港舊港區碼頭周邊區域再造，形成高雄港之新風貌。

因此，本次出國參訪巴黎 MAISON&OBJET show、阿姆斯特丹、鹿特丹、漢堡、阿姆斯特丹等 5 個歐洲城市，並就商業時尚潮流、都會區水岸發展、城市文化議題等，學習各歐洲城市水岸觀光魅力與港灣再造實踐的經驗與成果。

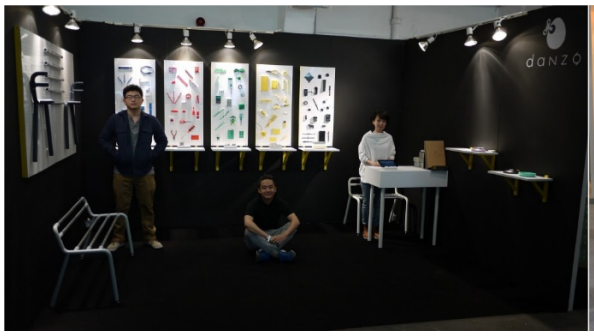
此外，從法國巴黎 MAISON&OBJET show 因應數字化和社交網絡時代，消費行為的革新。Maison＆Objet 每年都會從全球室內設計和家居行業的專業人士中評選出年度設計師，以及最具上升潛力的新銳設計師，的作品也將成為 Maison＆Objet 的焦點，此展的參訪將有助於高雄港港口水岸發展時，應融入在地文化潮流，與交流過程中吸收國外設計師設計想法與操作，培養國際視野。從阿姆斯特丹、鹿特丹、漢堡、丹麥哥本哈根港口空間規劃中，有許多舊碼頭遺址巧妙融入於新住宅區或是新商業區中，作為歷史遺跡的展示與提醒市民作為港口城市的榮耀，並成為城市觀光中不可或缺的歷史解說良好場域。更搭配水上完整的配套載具，包括水上遊船、水上計程車、水上巴士及渡輪，讓水陸交通更為緊密連結。

高雄做為海洋城市及臺灣第一大港口城市美名，高雄港蓬萊商港及苓雅商港陸續轉型使用將可參考歐洲港口水岸城市建設方式，促進第一港口 1-22 號碼頭地區與鹽埕、鼓山及旗津城市發展緊密連結，重新規劃高雄舊港區及週邊區域，形成港區再造，帶動高雄水岸經濟發展，並吸引更多人潮，活絡周邊區域之經濟發展，打造高雄市政府與港務公司公司雙贏局面。

二、行程選擇規劃與考察行程

（一）行程選擇規劃重點

第一站法國巴黎主要考量擁有近 23 年歷史的 Maison & Objet Paris 是家具家飾潮流的重要指標與新趨勢起點，同時也是世界重要的室內設計交流平台，因此本公司在營運商場、自營商品採購與設計管理過程當中，必須獲取世界最新潮流知識，以期打造高雄港為世界的櫥窗，發揚與結合在地文創商品吸引國內外旅客。透過展覽亦可發掘各國文創藝術家，可邀訪來高港做藝術交流、公共藝術創作或商品展售，創造人流與商流。本次展覽上發掘臺灣藝術家，蛋造設計作品，該設計師作品已於歐洲、亞洲各地開發展售，成員擁有荷蘭、瑞典、英國等不同設計與工作背景，並邀請回台後進一步洽談藝術合作之可能。



第三站特別與鹿特丹 MVRDV 設計師廖惠昕拜訪關於歐洲水岸城市發展策略，其中參訪 Market Hall 與方塊屋、伊拉斯謨橋連接至碼頭區南岸(Kop van Zuid)之未來開發項目，如何成功轉型歐洲水岸城市發展與複合使用，並介紹阿姆斯特丹、德國漢堡與哥本哈根之水岸發展模式，作為接下行程之參考依據。

MVRDV 解說人員合影

Market Hall 與方塊屋參訪解說情形

（二）考察行程

日期	星期	行程	備註
9/6	四	去程	高雄→香港
9/7	五		香港→巴黎
		巴黎參訪 1. 巴黎塞納河水岸與國際級地標串連遊程（串連巴黎鐵塔、聖保羅村 Le Village Saint Paul、羅浮宮） 2. MAISON&OBJET show 和 MERCI Design	巴黎
9/8	六	巴黎參訪 MAISON&OBJET show	巴黎
9/9	日	巴黎參訪 MAISON&OBJET show	巴黎
9/10	一	巴黎參訪 1. MAISON&OBJET show 2. 巴黎塞納河水岸與國際級地標串連遊程（連巴黎鐵塔、聖保羅村 Le Village Saint Paul、羅浮宮）	巴黎
9/11	二	阿姆斯特丹參訪 1. 阿姆斯特丹火車站周邊地區 2. 運河地區 3. 遊船行程	巴黎→阿姆斯特丹
9/12	三	鹿特丹參訪（拜訪 **MVRDV** 設計師廖惠昕） 1. 鹿特丹車站地區 2. Lijnbaan 林班街/購物街 3. MVRDV 建築師事務所 4. Market Hall 與方塊屋 5. 伊拉斯謨橋 6. 碼頭區南岸 (Kop van Zuid)	阿姆斯特丹→鹿特丹
9/13	四	阿姆斯特丹參訪 1. 海事博物館 2. 海尼根博物館 3. KNSM Island 東港碼頭區	阿姆斯特丹
9/14	五	漢堡參訪 1. Hafen City 水岸開發 2. 易北愛樂聽	阿姆斯特丹→漢堡
9/15	六	漢堡參訪 1. 倉庫城世界遺產 2. 尼古拉教堂	漢堡

日期	星期	行程	備註
		3. 阿爾斯特湖周邊(Alster) 4. 漢堡市政廳(Rathaus)	
9/16	日	**哥本哈根參訪** 1. 斯楚格街(Stroget) 2. 新港與 Inderhavnsboren 橋	漢堡→哥本哈根
9/17	一	**哥本哈根參訪** 1. Norrepprt Station 轉運站 2. Amager strandpark 海岸線公園 3. 卡斯查普海水浴場 Kastrup Sea Bath 4. Havnebadet Islands Brygge 跳港游泳池	哥本哈根
9/18	二	**哥本哈根參訪** 1. 克里斯蒂安堡宮 2. 丹麥皇家圖書館及沿線水岸休憩設施 3. 阿馬林堡宮	哥本哈根
9/19	三	**回程**	哥本哈根→香港
9/20	四		香港→高雄

貳、內容重點

一、法國巴黎行程

（一）巴黎簡介

巴黎位於法國北部法蘭西島大區內的巴黎省，是法國首都與最大城市，亦是歐洲第一大城市經濟體、世界上第六大城市經濟體。 現共有 33 間財富世界 500 強企業的總部設立在巴黎都會區，都會區內人口逾 1,229 萬人，是歐洲最大的都會區之一。

巴黎市區依照歷史發展分為 20 個行政區，市內人口超過 225 萬人。塞納河由東向西貫穿中心，北部稱為右岸、南部稱為左岸。 一年四季都有各式各樣的藝文活動與大型展覽，是許多頂尖藝術家心目中的聖地，歷史悠久的古蹟建築與博物館、世界頂級的名牌精品，每年吸引 4,200 萬人造訪，是全世界最多觀光客造訪的城市之一，也曾被《國家地理》雜誌評選為全世界五十個人生必須踏足的地方之一。

（二）MAISON & OBJET PARIS 國際時尚家居設計展

擁有近 23 年歷史的 Maison & Objet Paris 是家具家飾潮流的重要指標與新趨勢起點，同時也是世界重要的室內設計交流平台，展覽內容廣大，包含：家具、家居飾品、餐桌用品、廚具、織品、特殊建材、設計精品等。 每年的一月及九月，全球的零售商、代理商、設計師，至各生產商都會聚焦在這場設計盛會上，無論是參展商的數目或是參觀人次，都逐年增長。 因 M&O 集合全球頂尖設計菁英的號召力，連結室內設計及裝飾美學，是最多買手公認不容錯過的全球指標性展覽。

今年的 M&O 展覽全面改版登場，會展以 MAISON (家居) 以及 OBJET (精品)為兩大主軸，MAISON 以不同風格分為四大主題，主攻傢具傢飾與室內設計解決方案，主題依地域及文化歷史分門別類包含：

1. **Unique & Eclectic（獨一無二、兼容並蓄）**：匯集世界各地的文化，融合精緻

獨特的家具與裝飾，以極罕見的手工產品。

2. **Today（當代設計）**：包含國際指標性設計品牌與新興設計作品，融合了當代生活風格，表現獨特的創意外，更專注於時代性與大膽創新上。
3. **Forever 經典永恆**：以經典傳統的風格為基調，加上高質量的製造技術，重新詮釋過去的傳統風格。涵蓋了全球知名精品的室內空間美學，並以優雅為核心呈現出經典永恆的世界。
4. **Craft 巧匠藝心**：充滿藝術性的工匠與製造商，透過特殊的技巧，創意又精確的手工技藝，創造稀有獨特的作品。

OBJET 則以產品類型細分為 7 大主題加上 What News 新鮮貨展區，主攻生活用品、時尚配飾與居家裝飾，主題內容包含 Cook & Share 烹飪與享食、Smart Gift 創意伴手禮、Fashion Accessories 時尚配飾、Kids & Family 孩童與家庭、Home Accessoires 居家配飾、Home Fragrance 居家香氛、Home Linen 居家織品。

What News 則是一系列特別策劃的展覽，展示參展品牌中最出色的新產品。被挑選中的展示品是基於許多的評選標準，如：設計師、材料、工藝技術、歷史文化等。

MAISON & OBJET 展覽會場

全新改版的會場動線

依據不同主題分門別類

（三）Le Marais 瑪黑區

瑪黑區位於巴黎右岸，橫跨第三、第四區，曾經是皇室貴族的住宅區。 典雅的建築與街道塑造了豐富的生活文化， 此區擁有許多博物館，美術館和歷史遺蹟，大量文學家、藝術家、造型與服飾設計師工作室聚集於此，因此藝術、文化氛圍濃厚。 不同於巴黎其他地方，這裡原有的商店出售改業後，門面並不更換，這種保護措施導致一有趣的結果，例如「麵包店」銷售時尚物品，或變成豪華酒店。

2013 年，法國老佛爺百貨集團公司旗下的 LE BHV MARAIS 巴施威百貨啟動一項企業文化更新計劃，使瑪黑區又一次成為了巴黎時尚最前沿的街區，同時也成為了巴黎周末人氣最旺的地方。近年來，隨著國際遊客到巴黎旅遊的人數增加，瑪黑區也開始成為文化、藝術旅遊、巴黎式購物以及年輕化生活方式的指標地區。

瑪黑區的特色景點包含，有許多藝術畫廊、小店、咖啡廳等，被巴黎人視為都市小秘境的 Le Village Saint Paul 聖保羅村、建築呈現文藝復興風格，展示著許多著名藝術家畫作的市政廳、由法國總統龐畢度所建並以其命名，與羅浮宮和奧賽美術館為巴黎三大藝術畫廊的龐畢度藝術中心、充份展現巴黎人的生活方式與品味的 MERCI 生活雜貨概念店等，是現今巴黎年輕人最喜愛的地方之一，亦是旅客與潮流客的必訪之處。

充滿藝術畫廊、咖啡廳等特色小店的瑪黑區

工業風建築的龐畢度藝術中心

藏於穿堂間的 MERCI 生活雜貨概念店

MERCI 概念店 主題陳列區

視覺強烈的風格陳列

（四）巴黎塞納河水岸與國際級地標串連遊程

巴黎塞納河水岸最具特色的活動之一，就是乘遊船觀賞兩岸風光。這一方式促使塞納河濱水空間成為巴黎最具親和力與人性化的公共空間。

1. **地理位置**：在法國境內東西流向，將巴黎分成左右岸，沿岸多古蹟，其中西堤島為巴黎發源地。
2. **流經市區長度**：13 公里
3. **歷史**：巴黎的母親河，曾是天險、航道和經濟動脈，今轉為休閒場域。石砌河堤於 1991 年被聯合國教科文組織列為世界遺產。
4. **河岸改造計畫**：2002 年起，在右岸啟動巴黎沙灘計畫，每年夏天封閉車道 4 至 5 周，供居民遊憩；2012 年開始，右岸部分地段設置步道，2013 年，左岸從 Musée d'Orsay 至阿爾瑪橋之間 2.3 公里的路段全部封閉，從快速車道轉為多元休閒藝文空間。

塞納河旁休憩空間及餐廳

與人行步道保持淨空空間
並有一致視覺和語彙

河岸餐廳外觀簡潔乾淨

河岸船屋餐廳之多元使用

而巴黎塞納河沿岸空間規劃和開發都遵循「以人為本」的原則，旨在「讓市民和河水的關係更加密切」。2010 年起，巴黎市政府啟動塞納河岸線整治計劃，旨在將部分用作機動車道的岸線空間「還給行人」，豐富岸線空間的功能性以及加強塞納河的生態可持續發展。2013 年，宣布將塞納河左岸 Musée d'Orsay 至阿爾瑪橋之間的濱河道路進行調整封閉，改造為「塞納河畔」景觀大道。

左岸景觀大道上設有不少供市民放鬆遊玩的娛樂區，如兒童遊樂區塊、巨幅塗鴉黑板區塊、趣味體育設施、創新水上花園船屋或用餐空間等，「重點為兒童提供遊樂和運動區域，還預留了大型區域，供放映露天電影以及提供舉辦大型戶外活動場域等」。

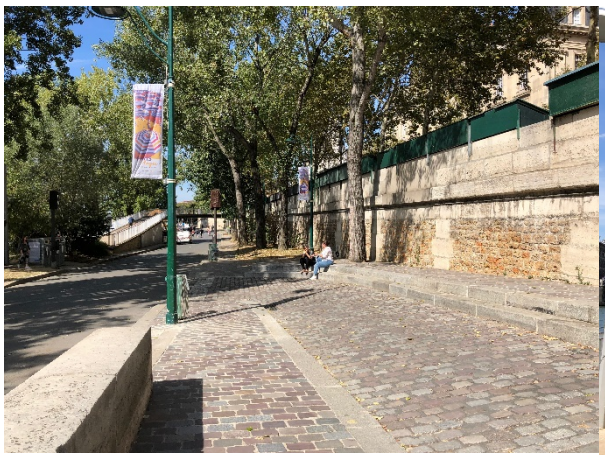
塞納河旁休憩座椅並與周邊兒童遊戲區相鄰

周邊兒童遊戲區與休憩座椅

河岸散步道簡潔乾淨

河岸景觀船屋餐廳

巴黎塞納河遊船共有兩種形式，一種是觀光航線，另一種為午餐或晚餐的遊船饗宴，由 Musée d'Orsay 附近出發，途中經過塞納河畔主要景點。



封閉後的車道作為自行車與人行步道

遊船售票處簡潔與清楚標示

清楚遊船標示

河岸景觀體健設施並結合綠能充電趣味

（五）羅浮宮新舊建築交融為古老建築添新意

羅浮宮為國際上知名景點外，本次參訪更重要的是在最著名的歷史性建築古蹟中創造了現代建築。就如 2018 年 3 月 31 日由本公司經營之棧貳庫正式開幕，棧貳庫於 2003 年經高雄市政府公告登錄為歷史建築。2017 年高雄港區土地開發公司成立後，即啟動棧貳庫歷史建築修復再利用計畫並獲市府審查通過，見證高雄港歷史發展。因此，後續 4 至 10 號碼頭棧庫群更應考量在高雄築港 110 週年之際，如何運用碼頭上超過 50 年之倉庫儘可能保存十餘年來倉庫裡外所遺留下來的元素，例如老牆、老窗，藉以展現老建築簡約質樸的樣貌。本次羅浮宮考察重點，說明如下，作為後續港區保存活化經營與調整策略之參考：

1. 歷史空間兼具開放性、公共性、服務性機能與周遭都市空間結合

回顧博物館的歷史，早期博物館的公共性並不受到重視。博物館在 17 世紀左右才開始對公眾開放，西元 1683 年英國牛津大學成立愛希摩林博物館(AshmoleanMuseum)，成為第一所對大眾開放的博物館。17 世紀末至 18 世紀，受到啟蒙時代的影響，博物館開始提供民眾參觀使用，成為博物館史上一重大變遷。而在羅浮宮展現的即是可以透過更易於親近的步道、階梯、無障礙設施、斜坡或是大面的指標，可以更易於讓民眾得到「文化上的機會平等」，亦即要使文化或藝術能夠成為公眾都可以親近的事物。

易於讓大眾進入的戶外空間

空間融合水岸及都市空間紋理

因此縮短羅浮宮的參觀動線，展覽室直接通達地下空間，除機能的考量外，更重要的是與周遭都市空間結合，成為活動的據點，在環境中扮演更積極的角色，亦是本次考察歷史空間之重點。

科技感無障礙升降梯

利用擴建地下空間增加商業及餐飲空間

羅浮宮原本是法國皇宮，原始設計並非作為博物館之用，因此缺乏足夠的展示空間、出入口狹小而陰暗、而且參觀路線太過於複雜，造成許多參觀民眾的困擾，為解決此困境，法國總統密特朗於 1981 年決定進行大羅浮宮計劃。

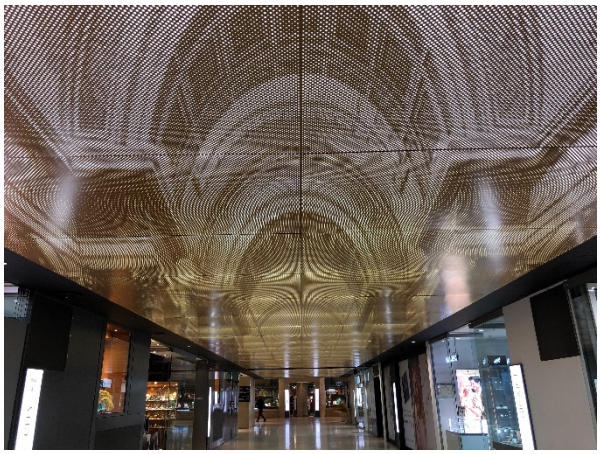
貝聿銘建築師認為，羅浮宮需要更多的公共空間，需要明亮的氣氛，需要成為遊客愉快的環境，需要與現代文明接軌，他要為這座全球最富盛名的博物館來一次徹底的改造。貝聿銘提出玻璃金字塔的概念，因為三角錐的形狀體積小但總表面積大，在有限的空間中能得到最大的採光，利用折射能引進豐富的日照，為羅浮宮增添更溫馨明亮的氛圍。

光與空間的結合，使得空間變化萬端，貝聿銘的這個特色也同樣透過玻璃金字塔為羅浮宮帶來新的生命。而經由中庭與室外空間串連，未來這個概念可以應用在大港橋廣場的設計概念上面，解決出入口區域太過狹小，但又不想要拆掉倉庫群的問題，可謂此行的一大收穫

2. 新建築與舊歷史融合，導入商業活動與夜間活動創造人潮

根據統計羅浮宮一年遊客量達 800 萬人次，依據大美術館時代一書提到，龐大的美術館人數代表的就是龐大的餐飲人口在這裡穿梭。因此，羅浮宮在 1981 年進行「大羅浮宮」的擴建計畫，也將民眾飲食需要列入必要的思考之中，在新建築金字塔下可享用精緻法式料理，迴廊中可坐享咖啡廳空間體驗數個世代完成的法過古典主義建築代表。因此除新舊建築的修建與合理的增建下，配合民眾生活特性做出不同的商業經營變動，也是必要的調整策略之一。

羅浮宮在串聯行人動線上，沿途也以許多公共藝術，如以沖孔板做藝術創作， 以很簡單的材料結合創意巧思，創造出一幅幅的圖騰，引人入勝。這種做法也值得高港在營造公共空間時之參考。



沖孔板做藝術創作創造歷史場域的空間趣味

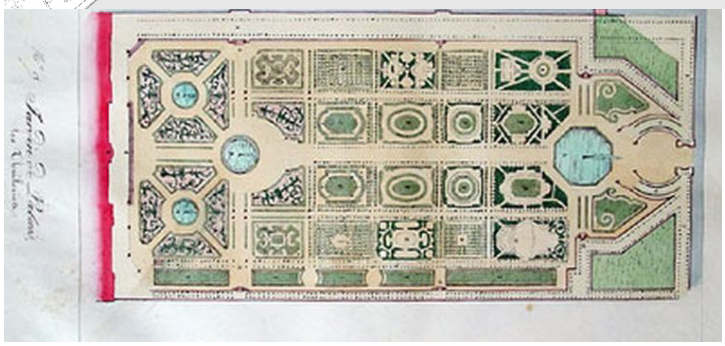
羅浮宮旁迴廊 Le Café Marly 餐廳

3. 羅浮宮周邊開放空間融合建築成功成為全世界民眾喜愛場域

周邊開放空間有一處很重要的就是杜樂麗花園，於 1664 年勒諾特的杜樂麗花園設計圖手稿，可以看出其被分割成許多長方形的區域，並種植著草皮、花圃與樹木。1667 年首次對外開放，成為法國首座對外開放的皇室庭園，廣受民眾的喜愛。

對照高雄港蓬萊商港區的平面圖，類似的長型矩陣，以蓬萊路分割成港陸兩側的陣列排佈，內含 21 幢舊倉庫，此行也在參考法國政府打造巴黎為世界觀光之都的高度，如何保存舊有歷史景觀加入現代元素，成就全世界民眾喜愛的場域。

杜樂麗花園維持一定的商業經營外，更添加花園樹籬空間趣味



杜樂麗花園（下）分割成許多長方形的區域劃分不同活動區域，高雄港蓬萊商港區的平面圖（上）內含 21 幢舊倉庫，保存舊有歷史景觀為首要工作

（六）小結

蓬萊商港區從 1 號到 10 號碼頭共有 19 棟老倉庫，除了三號碼頭的香蕉碼頭以外早已委外經營以外，場域高達 20 公頃，連同三號船渠在內，有連續長達 2.5 公里以上的碼頭面，因人們都有強烈的親水性，水岸旁的建設更加的重要。對於古蹟與歷史建築之維護與再利用，羅浮宮之實例顯示，不拘泥於原有架構下，而能特殊創見之構想，以更恢弘的觀點來檢視，彰顯新與舊的對話與張力，展現橫越時間新舊融合與跨聯東西方世界空間再利用之新美學。

因此本公司活化之棧貳庫，首要工作就是以歷史考據結合文化資產風貌的維護與再利用需求進行修復工作，利用倉庫質樸簡約的空間元素，打造專屬高雄港在地文創、餐飲、展覽的水岸生活空間。進而再現當年港區「棧」集結、出發意涵保留作為歷史之見證。匯集 30 位各界職人、台灣代表品 牌在百年歷史場域裡共同創作、集體演繹。打造高雄港濱生活新體驗，結合休閒旅遊、文創展覽、餐飲美食與美麗海景的港區文創新基地。

而本次行程即是參考巴黎塞納河水岸與國際級地標串連遊程（串連巴黎鐵塔、聖保羅村 Le Village Saint Paul、羅浮宮），為使高雄港 1-10 號碼頭與愛河周邊海上及岸上遊程得以串連做為參考。

高雄港周邊串連地標包括哈瑪星（英國領事館及西子灣）、旗津島、新光碼頭（三多商圈、圖書館總館與展覽館等）、愛河沿線與紅毛港文化園區等，本次希冀瞭解未來高雄港周邊重大建設，包括高雄港埠旅運大樓、高雄流行音樂中心、亞洲新灣區南側娛樂區（夢時代二期）及愛河灣遊艇碼頭，應整合愛之船（高輪公司）、渡輪（高輪公司）、遊艇（高市府海洋局、高市府文化局及民間業者）、民間遊船業者，整合輕軌第一階段路網、大港橋連接駁二及棧庫群區域，以大眾運輸結合觀光休憩資源，創造高雄港 1-10 號後線招商土地轉為所有水岸運具與陸路運具之轉運中心，加強港區商業空間之經濟效益。各空間設計可參考方向如下說明：

（一）1 號碼頭至棧肆庫等鄰近鹽埕地區，未來在規劃上建議朝向高港港埠文化生活體驗區，整合地方特色及建築文化之永續發展，內部空間進行活化再利用形塑商品展售之空間。

（二）4~10 號碼頭則是預計透過既有港區先天條件及大港橋連通後導入商業、遊憩、數位媒體等相關設施，並透過代表性地標之建設，突顯高雄走向國際化之港灣新氣象。

（三）11~22 號碼頭則配合未來各階段性之大型開發案：高雄流行音樂中心、港埠旅運大樓之重大建設進行整合與地景配套措施，打造舊港區成為高雄國際級新灣商貿生活核心。

二、荷蘭阿姆斯特丹行程

（一）阿姆斯特丹簡介

阿姆斯特丹是荷蘭首都、最大城市、金融和文化中心，位於該國西部省份北荷蘭省，城市人口約 81 萬。許多荷蘭大型機構的總部都設於此，其中包括飛利浦和 ING 等 7 家世界 500 強企業的總部。

因荷蘭國土近一半是在海平面以下，因易積水、土地貧瘠資源匱乏等議題，為了應付龐大的移民潮與創造出足夠的居住空間，政府利用興建運河將泥沼之地排乾，將土地填平後就成了居住腹地。運河成為了阿姆斯特丹的特色，也讓阿姆斯特丹被形容為「北方威尼斯」。

阿姆斯特丹有很多旅遊景點，包括歷史悠久的運河網、荷蘭國家博物館、梵谷博物館、安妮之家及紅燈區等。每年有大約 420 萬遊客來此觀光。

阿姆斯特丹鼓勵市民利用自行車出行，很多道路都配有自行車道和存車處，但並不鼓勵駕車出入市中心，透過高昂停車費及市區部分道路禁止機動車駛入方式，減低機動車輛使用情形。大眾運輸系統主要包括公共汽車和有軌電車，目前有 15 條有軌電車線路、5 條地鐵線路正在營運；並有從 IJ 灣到北阿姆斯特丹有 3 條搭載行人和自行車的免費渡輪，從城區往東、西部的海岸有 2 條收費渡輪通行，同時，運河上還有水上計程車、水上巴士以及遊輪等水上運具。

（二）阿姆斯特丹東碼頭水岸地區計畫（KNSM 島）

東碼頭區位於阿姆斯特丹中央車站東方，由 JAVA 島、KNSM 島、BORNEO 島、CRUQUIUS 島及 ZEEBURG 等地區組成。

這個計畫是在當公部門意識到阿姆斯特丹市區周圍被人蓄意收購土地預期房地產成長下，政府採取反制的產物。在發覺投機行為後，公部門的規劃單位逆向思考，將位於火車站東側的半廢棄碼頭區轉化成住宅區，並照例結合社會住宅計畫。東碼頭區在 1975 年被指定為阿姆斯特丹市的未來居住發展區域，

至 2000 年為止，其已創造 8,500 個住宅單元，容納約 17,000 人。

此一碼頭區轉化計畫仍在持續進行中，並擴及幾個新的填海人造島。此計畫充分利用了碼頭環境四面鄰水的條件，一方面創造了擁有美麗景緻的住宅，一方面也在力求公共空間的品質下，達到較高密度的使用，致力於創造出緊湊的街道尺度，與小型分散的綠地公共空間，並保留 30%的社會住宅比例，例如有名的集合住宅由 de Architecten Cie 所設計的公寓「大白鯨」(The Whale)，就是座規劃同時擁有社會租賃住宅(social rental dwelling)及私人租賃住宅(private rental dwelling) 的集合住宅。

整個區域有著幾個不同的住宅類型設定，在滿足不同社會族群的住宅需求、及考量預算平衡的同時，仍能兼顧社會融合與社會正義。

本次參訪主要針對 KNSM 島，荷蘭籍建築大師喬·柯南（Jo Coenen）在 KNSM 島上設計大型圓形環狀社區，每一戶住宅單位，對外都有一處望海的陽台，挑望水岸的魅力，不僅成為當地的地標，也成為房屋銷售的一大賣點。透過更新規劃，現在的 KNSM 島已無以往舊時碼頭及港口倉庫的景象，取而代之的是整體環境優美，KNSM 島為一狹長型土地，中央綠帶串聯為生態軸帶，而住宅群配置於其周邊，島之端點以大型地標式建築塑造住戶寬廣視野。

建築物大多為 5-7 層，立面素雅用色活潑，安定且沒有浮誇的造型，但帶有些許幾何結合之巧思，形式上工整而又不失趣味性，而部分水岸透天住宅可停泊遊艇，呈現以往港區機能經轉型後的新面貌。

KNSM 島 5-7 層住宅

喬・柯南（Jo Coenen）圓形環狀社區

中央綠軸帶與輕軌、道路、人行步道

水岸住宅遊艇碼頭

（三）荷蘭國家海事博物館

國家海事博物館（Scheepvaartmuseum）成立於 1973 年，是一座以航海為主題的博物館，是世界上收藏 17 世紀航海藝術和文物珍品數量最多的博物館之一，擁有 40 萬件藏品、6 萬本藏書和 3 艘船隻，是全球規模第二大的海事收藏，相對完整地呈現了荷蘭近 500 年的航海歷史，館內還舉辦如捕鯨，阿姆斯特丹港和黃金時代等特別展覽，互動式的展覽方式十分有趣。停泊在碼頭上的荷蘭東印度公司貿易船隻「阿姆斯特丹號」的複製品是博物館的最大亮點，重要藏品包括 1523 年出版的最早記錄麥哲倫環球航行的書籍《De Moluccis Insulis》、1655 年美國東北海岸地圖等。

國家海事博物館的創建契機是 1913 年阿姆斯特丹舉辦的「第一屆荷蘭航運展」，時任荷蘭女王 Wilhelmina 在參觀展覽後建議將展品永久對公眾展出，經過 3 年的籌備，國家海事博物館的前身—聯合荷蘭海事歷史博物館正式開放，初始藏品共 3 萬件，來自航運公司、荷蘭海軍及海事愛好者的捐贈。

1973 年博物館遷址至原阿姆斯特丹海軍軍械庫大樓重新開放。這幢大樓建成於 1656 年，曾用於存放軍事艦隊使用的炮彈、船帆、旗幟和航海用具。2007 年至 2011 年，博物館進行了大規模翻修工程，建築保留原有的 17 世紀風格，中庭新建了玻璃屋頂，由 1,200 塊玻璃組成，總面積超過 1,000 平方公尺，設計靈感來自古代海圖上的羅盤線，設有東翼樓、西翼樓、北翼樓以及一個圖書館，2012 年有 419,060 名遊客參觀，是荷蘭參觀人數第 11 多的博物館。

博物館中庭的玻璃屋頂

博物館座落水岸旁

展覽品（各式船艦模型）

展覽品（航海相關畫作）

展覽品（各式船艦模型）

展覽品（船艦）

展覽品（皇室典禮用船）

展覽品（阿姆斯特丹號）

（四）海尼根體驗館（Heineken experience）

海尼根體驗館位於阿姆斯特丹運河南側，1867~1988 年仍作為海尼根啤酒工廠使用，2008 年翻新後重新開張為觀光啤酒廠，透過導覽解說、具創意體驗互動設施、VR 設備，以及遊戲方式讓遊客了解啤酒製作過程、海尼根啤酒發展歷史、特色及品嘗啤酒，體驗館內並設有酒吧與紀念品銷售等商業設施創造營收，為一啤酒廠成功結合古蹟保存與品牌行銷的極佳案例。

海尼根體驗館外觀

海尼根體驗館導覽

3D 影像導覽

投影解說歷史

製酒原料解說與體驗

釀酒實體設備

體驗設施

啤酒比賽

（五）IJ 灣到北阿姆斯特丹免費渡輪

阿姆斯特丹中央車站與北阿姆斯特丹中間間隔 IJ 河，行人及自行車可從阿姆斯特丹中央車站北邊的渡輪碼頭，搭乘 GVB 免費渡輪連通兩地。

GVB 免費渡輪碼頭

渡輪航線

GVB 渡輪

GVB 渡輪

（六）自行車道系統與輕軌電車

荷蘭是全世界自行車使用率最高的城市，阿姆斯特丹城市內所有道路皆有規劃自行車道，全城有近半的人口以自行車為主要交通工具，並以限制其他車輛使用方式，促進自行車良好行車環境。

阿姆斯特丹輕軌路線與一般道路混合使用，常見各式車輛、行人及輕軌列車共同於道路上使用，並沒有互斥之情形。

輕軌電車車站（阿姆斯特丹中央車站）

人行及自行車（限制其他車輛使用）

輕軌、車行道路混合使用

人行、自行車、輕軌、車行道路規劃

（七）小結

阿姆斯特丹碼頭區轉化計畫擴及新的填海人造島。此計畫充分利用了碼頭環境四面鄰水的條件，一方面創造了擁有美麗景緻的住宅，一方面也在力求公共空間的品質下，達到較高密度的使用，致力於創造出緊湊的街道尺度，與小型分散的綠地公共空間，並保留 30%的社會住宅比例，例如有名的集合住宅由 de Architecten Cie 所設計的公寓「大白鯨」(The Whale)，就是座規劃同時擁有社會租賃住宅(social rental dwelling)及私人租賃住宅(private rental dwelling)的集合住宅。建議高雄多功能經貿園區特定區計畫其他地區不是位在商港範圍中，未來於都市計畫通盤檢討時，於水岸第一排地區能條件式允許住宅使用，住宅比例建議參酌公共設施多目標附屬設施不超過總樓地板面積 1/3 之規範，有條件的開放開發許可中透過審議委員會的評審方式，增加有條件允許住宅之使用類別，增加港區招商的競爭力與活動人口。

三、荷蘭鹿特丹行程

（一）鹿特丹簡介

鹿特丹是荷蘭南荷蘭省的城市，是荷蘭第二大城市，人口約 63 萬人，位於荷蘭的南荷蘭省，新馬斯河畔。鹿特丹長期為歐洲最大的海港，以貨櫃運量計算，1980 年代曾是世界上第一大港口，2017 年排名為世界第 11。

在第二次世界大戰初期，德國人轟炸鹿特丹市中心，破壞了許多城市中心的老建築物。從 1950 年代到 1970 年代鹿特丹被重建，鹿特丹中心已經成為雄心勃勃的新建築薈萃之地。20 世紀，一些現代風格建築興建於鹿特丹，著名的有（Van Nelle fabriek，1929 年）—現代工廠的紀念碑，由（Brinkman en Van der Vlugt）設計；皇家馬斯遊艇俱樂部（Royal Maas Yacht Club）的 Jugendstil 會所（Jugendstil clubhouse），由 Hooijkaas jr. en Brinkman 設計（1909 年）；飛燕諾的足球場——de Kuip（1936 年），同樣由（Brinkman en Van der Vlugt）設計。鹿特丹也因其 Kubuswoningen 或稱方房子而聞名，這是由建築師皮特·布洛姆（Piet Blom）於 1984 年建造的。此外還有許多國際知名的建築師事務所以鹿特丹為基地，例如 O.M.A（雷姆·庫哈斯）、MVRDV、Neutelings & Riedijk 以及 Erick van Egeraat 等，吸引許多以現代建築設計主題為主的文化遊客。

（二）新市場 Markthal

鹿特丹 Markthal，字面上的意思就是市集、市場，也有人翻譯為拱廊市場，但我更習慣另一個也蠻常聽見的名字「新市場」，以新的樣貌、新的概念呈現的菜市場，2014 年底落成開幕後便被大家稱為世界上最美最時尚的市場。

Markthal 市場由荷蘭知名建築團隊 MVRDV 設計。2015 年即被《時代雜誌》評選為全球最佳旅遊景點，又被英國《衛報》評選入歐洲十大美食廣場。

走進室內，印入眼簾的是牆上一整片由當地藝術家 Arno Coenen 及 Iris Roskam 共同創作的多媒體裝置「Horn of Plenty」（意指「富饒」），並在圓拱內佈滿 LED 螢幕和各種花卉食材的圖形輸出，模擬各種新鮮蔬果及穀物漂浮於外太空的超現實想像。而這一幅「美食銀河」也與場內的生鮮魚肉，蔬果攤及

餐廳所供應的美食相互輝映，形成世界上最大的室內藝術創作。

然而 Markthal 的建築不只是外觀上的需求，其拱形結構的內裝空間恰恰也成了居住的好所在。例如這裡包含了 228 間公寓和 1,200 個地下停車位，面對市場的公寓一側，設計有隔絕噪音和氣味的玻璃窗面，另一側公寓則可欣賞鹿特丹的城市天際線。

Markthal 外觀

富饒室內投影壁畫

Markthal 內部攤商

Markthal 內部攤商

（三）水上巴士

Waterbus 是荷蘭最大的水上公共交通公司，業務範圍覆蓋整個南荷蘭省，每年運送約 190 萬人次的旅客，是鹿特丹港藍色公路主要運具，可載送旅客至周邊觀光景點。

水上巴士搭乘處

水上巴士

（四）Kop van Zuid 更新計畫與浮島公園

在鹿特丹，將 Kop van Zuid 更新計畫從廉價房屋所在地轉換成城市中心的延伸，為該地區的復興提供了新的機遇。升級基礎設施和提供公共設施並不全然可行，但結合了新的住宅、商業、辦公空間等經濟發展後，建造新的基礎設施以便與市中心連接，讓這個工程贏得了更多投資者的興趣。

在設計當中最適合借鏡的是在舊港口中為了抵禦可能產生的氣候變化和海平面上升問題，建築物的一樓至二樓除了與水岸退縮 15 至 20 米外，更保留可作為避難空間的開放空間區域，適度也給予碼頭區域更安全的保障。

一至二樓避難空間與開放空間區域

而為了應對氣候變化和海平面上升的挑戰，鹿特丹建造有趣的浮動結構。第一個試點項目是氣候變遷建築的浮動館，由三個連接的半球組成，看起來像舊港口內的氣泡。鹿特丹氣候倡議，混合用途展館由 Deltasync 和 PublicDomain Architects 設計，它是創新、可持續和氣候防禦架構樹立了前所未有的榜樣。其中內部也提供避難所的供暖和空調系統，並可依賴於太陽能和地表水。展館內還配有自我淨化設備用於洗手間，剩下的水源都可以排放回水中而不會產生負面影響。

氣候變遷建築的浮動館，與可自我淨化水的設備與捕撈垃圾的植物浮島

（五）小結

荷蘭鹿特丹因戰後重現都市，利用重建契機新增眾多企業總部特色建築等都是藉由地標式建築，創造水岸新亮點，不僅塑造優美景觀，也提供新觀光景點，未來高雄港可透過地標式建築帶動地區整體發展。高雄港區臨水岸部分區公共開放空間融合國際水案案例應依下列原則設計：

1. 應儘量面臨道路及水岸留設。
2. 應考慮能與現有公園、廣場或步道等銜接。
3. 應與鄰地留設之空地充分配合。
4. 應以集中留設為原則。

1~10 號碼頭臨水線應留設至少 10~30 公尺寬之帶狀開放空間供公共設施使用，；惟未來之開發規劃設計有利於增進水岸活動強度，以及無礙於公共利益與通行之條件下，得經高雄市都市設計及土地使用開發審議委員會審議通過，調整開放空間區位及配置。為凸顯高雄港 1～22 號碼頭周邊主要動線之視覺軸線端點，本計畫區七賢路底設置臨水岸公共開放空間端景，端景設計應展現國際水岸景觀之整體意象。

四、德國漢堡行程

（一）德國漢堡市港口新城計畫（HaFen City Projects）

港口新城是一項大型的都市擴建計畫，是漢堡港都的新市區，同時也是目前歐洲的最重要的城市建設項目，顯示出漢堡雄厚的建設經濟實力和廣泛的國際聯繫，也體現了漢堡從公民和企業的利益出發所提出的現代城市建設的高標準。港口新城將是漢堡一處新的親水性頂尖國際型城區。

港口新城市過去至今達一百多年歷史之老港區，2000 年漢堡州政府通過了改造該區之整體規劃，預計將興建可容納 4 萬名員工及 12,000 名遊客嶄新的規劃，對歐洲而言，將豎立起城市改造新地標。至今已有半數以上建設項目完工，部分仍在施工中。

港口新城的建設計畫是整體性規劃，計畫區範圍共 155 公頃，建築面積 60 公頃，且距離原漢堡市政廳 800 公尺，火車站 1,100 公尺，是位於原漢堡市中心周邊的附屬新河港城，地理位置與交通條件優越，是漢堡一處新的親水性頂尖國際型城區。

漢堡新城地理位置一面緊靠著易北河，一面緊鄰漢堡市中心，這裡將形成多采多姿的混合型經濟。同時計畫區所新增加的土地面積為市中心的 40%，與 40,000 個工作機會，文化建築設施包括一所大學、交響音樂廳，以及各種文化、體育、觀光、服務措施。新市區規劃辦公大樓、住家與商店，以容納 5,500 間住戶和 12,000 個居民。

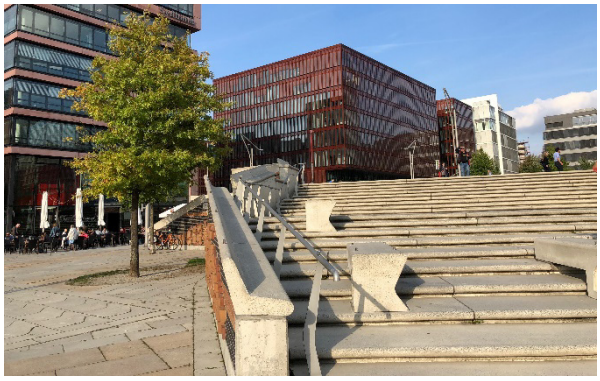
資料來源：1. Hafencity Hambourg Projets 2.本報告彙整。

德國漢堡市港口新城計畫各分區分佈位置示意圖

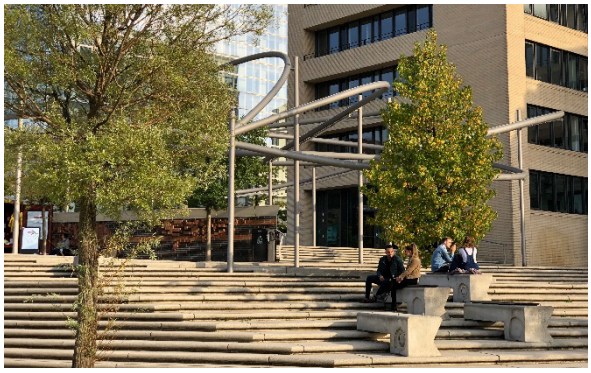
（二）遠爾曼碼版塊－最具吸引力居住區之一

遠爾曼碼版塊形狀細長，類似小島，是港口新城內最具吸引力居住區之一。它位處市中心，一方面提供極佳的居住條件，另一方面提供商務辦公空間及餐飲服務，擁有大城市的生活環境。北面 Sandtorhafen 碼頭規劃為老船展示港，上面有棧橋和浮動碼頭與水面連成一體，南面 Grasbrookhafen Marina 停泊著各色的運動型船舶。東西兩面矗立著新穎的商務辦公大樓。該區域建築面積約 12 萬 1 千多平方公尺，住宅高度 5 至 7 層樓高。

商務辦公空間及餐飲服務

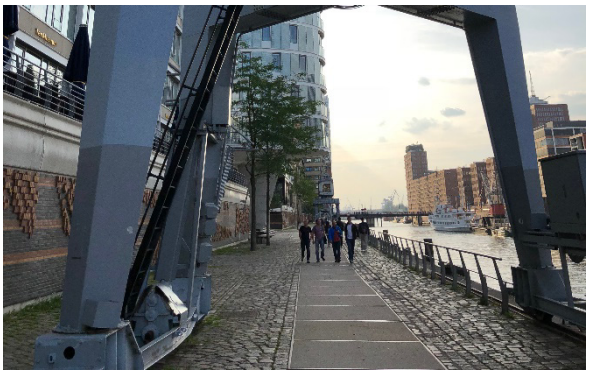


船渠端點為公共開放空間

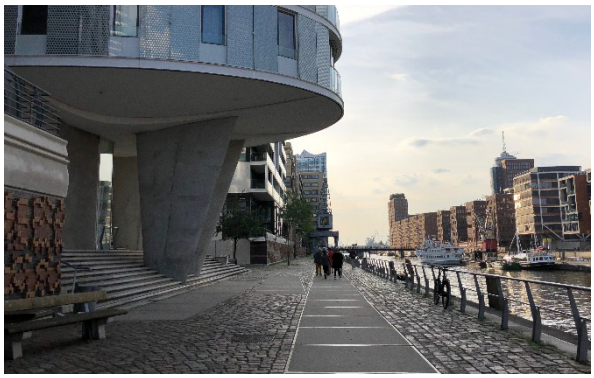


公共開放空間

商務辦公大樓



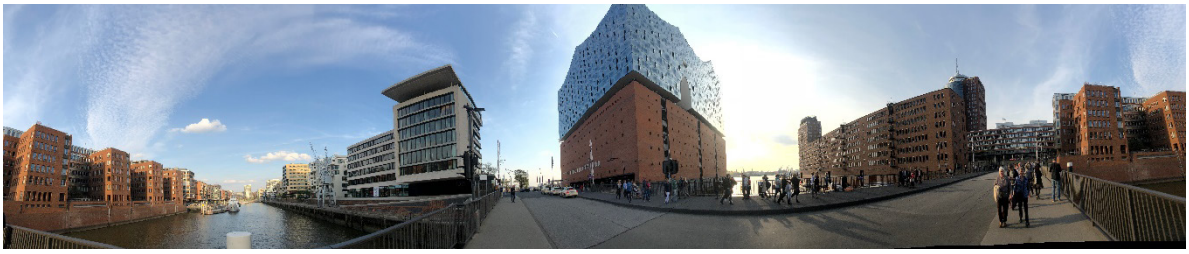
碼頭舊設施保留，
並留下至少 15 米寬通道



無論是住宅或商務辦公底層必留設大尺度公共走道無任何阻隔設施

（三）易北門版塊/A 號倉庫加蓋的大音樂廳（易北音樂廳）

2003 年 12 月漢堡市政府作出在 A 區碼頭倉庫上加蓋一個音樂廳，也就是漢堡市第二個音樂廳的決策。該規劃由瑞士建築設計師 Herzog & deMeuron 為 A 號倉庫的改建工程提出了一個各方矚目的大膽方案，由 Werner Kallmorgen 設計，在 1963-66 年建造的原倉庫建築將改造成停車場，保留其特徵顯著的方塊結構和構造獨特的外牆（詳圖 2-2-10）；在其上以令人驚訝的帳棚式屋頂結構加蓋了一個包括最多可容納 2500 人的大小音樂廳和酒店、健身中心等附加設施的「上層建築」。過去的港口倉庫功能和未來的文化新內涵在此一設計方案中得到了絕佳的融合。A 號倉庫上的新音樂廳是一個具有影響力的項目，它將為港口新城（Hafen City）帶來國際聲譽，也為漢堡市塑造歐洲文化大都市的形象增色不少。



愛樂廳以舊倉庫改建，上方作為城市端點地標

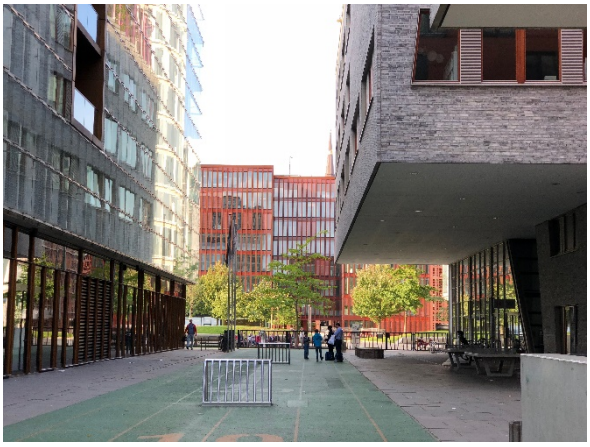
音樂廳公共開放空間讓民眾易達

愛樂廳以舊倉庫改建

（四）格拉斯布魯克板塊/沙門公園

西部區域的公共非建築空間，包括港口、公園、水濱大道及廣場，其整體設計在 2002 年透過國際競圖中由來自巴塞隆納的 EMBT 聯合建築師事務所規劃，彰顯出地中海風情並巧妙利用受潮汐影響而有水位升降的整體景觀風貌。

在 HafenCity 中處處可見的開放空間讓舊港區的再開發煥然一新，高水準的景觀規劃以及配合海港城市的特性正是高雄港舊港區更新的絕佳典範，為居民、學生、上班族提供優越的公共環境。在新的規劃中，所有的港口均得到保留，通過新建橋樑、長堤，停泊新舊船隻，使其具有新的用途與風貌。



公共開放空間提供優越的自然環境

適度區隔幼兒園與公共空間

一樓作為社區交誼空間
上方作為教育空間

街道尺度讓民眾易於步行

（五）小結

高雄港舊港區再開發計畫包含由港口及臨港之旗鼓鹽舊市區，故可參照漢堡港口新城的港口結構元素，並應用於生活街道之策略。在規劃設計上，利用既定城市中心的結構，透過重新定位地區機能，發揮既有地區特色，為舊港區串連成一多樣化之定位型態。同時，為打造及提昇港區綠覆率，在規劃上依各區特色建立一生活性綠廊，串接多樣性空間與生活情境，提升休閑及購物和高品質國際文化機能，以上皆是未來在歷史港區利用與新發展區之空間結構連結參考策略及準則。建築設計準則上高雄港 1 至 10 號碼頭部分建議可朝向下列方式：

1.建築設計時應考慮量體間的比例平衡及與原有棧庫群周邊建築物之高度關係，保留天際線及空間尺度的適宜性，豐富高雄市之都市景觀。

2.整體材質色系走向，應與水岸良好景觀協調，以融合周邊環境氛圍。

3.建築物附設之各種停車空間、通風口、冷卻塔、空調、視訊、機械、給水、遮陽、雨庇、造型裝飾物等設施，或配合整體建築物造型作設計，或以遮蔽物美化，以維都市景觀。

4.建築申請案應考量建築物整體節能設計。

五、丹麥哥本哈根行程

（一）哥本哈根簡介

丹麥哥本哈根是丹麥最大的城市，同時也為丹麥首都，同時位在東側的港口也是重要的產業發展區域。因為擁有天然港灣與運河，城市發展也很早期就開始發展，在 11 至 12 世紀從大西洋貿易開始，逐漸成為重要的商業貿易區域。在 20 世紀上半，哥本哈根面臨到城市擴張的階段，1947 年開始的哥本哈根都會區指狀計畫（Finger Plan for Greater Copenhagen）奠定了現今哥本哈根的樣貌。這樣的城市發展也與高雄與高雄港的發展十分類似，高雄作為日治時期的南進基地，以港口作為城市發展基礎，進而透過環狀的鐵路運輸系統作為基本高雄道路的路網架構，逐步向外擴張為今日的樣貌。

哥本哈根都會區指狀都會發展計畫（Finger Plan）是 1947 年規劃小組預測到哥本哈根中心商業區（CBD）將無法容納過多人口，因此透過交通導向發展策略（Transit Oriented Development, TOD），設計出沿著市郊鐵路（S-tog/S-train），連結其他幾十個周邊城市，將人口與生活區域擴散郊區，逐步形成大哥本哈根的都會區，同時也奠定了哥本哈根於都會區的重要性。

哥本哈根在 2008 年譽有最適居住的城市，和最佳設計城市。近年來其都市發展策略得宜，以經躍居西歐繼巴黎、倫敦成為企業總部的理想城市。哥本哈根城市建立之際的名稱為「Kjøbmandehavn」，意為「商人的港口」。哥本哈根的城市經驗，也是海洋城市重要典範。

（二）Amager strandpark 海岸線公園

Amager Strandpark 是一個潟湖，沙丘景觀和城市公園區，吸引了許多人和各種娛樂活動。通過各種護理措施和發展機會，市政當局力求將該地區保持為一個有吸引力且易於到達的休閒海灘公園，用戶可以在這裡進行身體展開，享受 Amager Strandpark 提供的各種自然特色。地區願景是：

- 將整個區域保持為一個高品質的迷人且易於訪問的休閒海灘公園
- 通過開發支持這些目的的景觀，設施和設施，進一步發展整個地區的住宿，遊玩和體育活動的機會
- Amager Strand 將成為首都最受歡迎的沐浴海灘
- 保持 Amager Strand 成為哥本哈根體育活動，兒童活動和文化活動的主要場所之一
- 加強 Amager Strandpark 作為全年使用的露天區域
- 確保海灘建築營造出充滿活力和視覺美感的建築環境
- 關注各個細分，以便澄清和進一步發展其景觀特徵
- 創建多樣化的植物/樹木選擇，確保最佳的海灘公園免受植物病蟲害和氣候變化的影響
- 專注於氣候中立和負責任的海灘及其活動的發展

海灘公園由一個兩公里長的人工島組成，一側形成一個帶有幼兒池的潟湖，另一側則是一個沙丘的大沙灘。公園的南部有一個寬闊的海濱長廊和不同的球類運動和水上活動及訓練區，在旺季大家聚集在這游泳、曬日光浴、跑步、騎自行車、帆船、划艇、浮潛等、水下活動場地、風帆衝浪、風箏衝浪、野餐、划槳、建造沙堡、發呆亭、沙灘排球、舉重等。

從海灘可以欣賞到風車公園和連接丹麥和瑞典的令人印象深刻的 Øresundsbroen 橋的壯觀景色。

在我們參訪的同時，也有周邊的居民來此游泳、散步、騎腳踏車。問了民眾對於這裡的想法，都認為是一個非常容易到達及放鬆的地區，同時周邊的設

施約 300 公尺就提供洗手間、休憩亭或是沖洗設備。更於兩公里的端點出海口，利用海堤設施設置成咖啡廳與餐館，讓民眾在不同地區享受到不一樣的海岸景緻，空間利用上非常的具有彈性。

海灘上可以容納兩種不同類型的建築：永久性建築和臨時建築。除了海灘站，咖啡館船和洗手間建築外，2018 年海灘上所有建築物都是臨時建築物，無論其大小如何，當目前的區域合約到期時必須將其拆除。或者，必須準備一份新臨時合約。

海灘的企業主和協會/俱樂部可以與哥本哈根市協商建立小橋和徒步樓梯。建築物的所有者負責這些建築物的操作和維護，並且必須遵守土地所有者的所有指示，例如材料選擇要求。房東必須公開資訊，建築物的所有者必須知道申請建築許可證。

永久設施：洗手間、小型展場或攤販區

臨時性空間：野餐餐車

沙灘體健設施

海堤設施設置成咖啡廳與餐館

（三）卡斯查普海水浴場 Kastrup Sea Bath

距離上述海岸公園走路 5 分鐘的東南海岸，同樣也有一個很有趣的海水浴場 Kastrup Sea Bath，由瑞典建築師 White arkitekter AB 於 2004 年利用非洲木搭建完成。這個蛇型構築像是一個漂浮於海上的獨立樂園，有一條步道與陸地及沙灘相連。不單美感十足的外型極度吸睛外，Kastrup Sea Bath 也創造了一個很舒服的環境可以游泳、聊天野餐、跳水潛水、甚至還可以划橡皮艇及進行其他水上活動。自完成後，Kastrup Sea Bath 受到很多丹麥人的喜愛，夏天沒有意外地滿是玩水的民眾，冬天則搖身一變成為周邊社區民眾溜小孩、散步、約會及曬曬日光浴的好場所。

圓形形狀營造出濃縮的內部空間，避風，並集中陽光。形狀朝向陸地開放，連接到海灘，並邀請遊客進入。一條連續的長凳沿著碼頭延伸，從而創造了一個額外的休息和休閒區。重要部分是免費入場，隨時向公眾開放。浴室設置在一個非室內的空間，隨時可以利用來沖洗身體。您可以享受寧靜的夜間游泳以及運動和娛樂。斜坡和其他特殊功能設施使得身障人士可以輕易的進入使用。

這樣的設施非常適合在高雄港第三船渠地區設置，應考量高雄港水質與船隻航行的安全性，利用躉船或其他封閉型的設施來設置，加強高雄對於海洋與港口的可親性。

免費入場隨時向公眾開放的空間

斜坡和其他特殊功能設施使得身障人士可以輕易的進入使用

（四）Havnebadet Islands Brygge 跳港游泳池

- 19 世紀早期，哥本哈根港區的部分地區設有浴場。1902 年開業，教導當地的孩子們學習游泳。
- 島嶼海灣浴場位於舊的 Rysensteen 浴場，該浴場於 1825 年開放，由於健康問題於 1954 年關閉 - 第二次世界大戰後港口的水污染日益嚴重。最後一個浴場於 1960 年被廢棄。
- 直到 1995 年，港口與運河周邊開始興建下水道。近 100 個管道將污水泵入港口和沿海地區。對雨水下水道和污水管道做大量投資，改變了污染情況，並且在 2001 年，港口的水再次被宣布適合作為開放浴場。從那時起，港口沒有污水，除了在暴雨期間，這可能導致溢出。當發生這種情況時，港灣浴場將關閉，直到水再次完全清潔。
- Islands Brygge 是哥本哈根最繁忙的海港浴場。每年，有 7 萬名訪客。

從哥本哈根市中心直流而過的運河，是重要的公共水岸藍帶，早期這條運河負擔著運輸的重責大任，近來除了依舊行進著的水上交通包括自駕船、水上巴士、遊河船外，運河兩側建造出眾多的公共類建築、商業辦公、住宅及餐廳酒吧等，成為市民重要的生活空間，也保留了部分舊碼頭的工業遺跡。

2002 年，丹麥建築師 Bjarke Ingels 在運河上，以人工浮島的方式，設計了一個漂在水上的海港浴場。這個對公眾開放、周邊視覺景觀通暢的運河泳池，包含一個 75 公尺長的泳池、跳水台(景觀台)、潛水池及兒童池。

漂在水上的海港浴場

碼頭鐵道設施並未拆除，而是巧妙的與地景和鋪面結合

（五）Nørreport Station

哥本哈根的 Nørreport Station 以歷史悠久的 Nørreport 城門命名，是丹麥最繁忙的交通樞紐，每天為 165,000 人提供服務。。它最初成立於 1916 年，於 1934 年現代化改建，並於 2012 年進行基礎改造工程。經過三年的建設工作，位於哥本哈根市中心的車站已經變成一個開放的，可進入的城市空間，明確地關注於行人和騎自行車的人。

主要採用玻璃建造，呈圓形，為不斷湧現的人群提供空間，強調佈局的清晰度和自然流動，給人以安全感。材料簡單，具有自然表面，確保低維護要求 - 白色混凝土，花崗岩，玻璃和不銹鋼。當黑暗降臨時，照明方式成為地區地標，通風井成為該地區的明亮地標。2100 輛自行車停車設施，相對於車站設施的一般平面，自行車停車場以下凹 30-40 公分手法，以確保整個空間的清晰層次和無障礙的視野。

高雄港位在第一排區位，加上臺灣是一個以機車為導向的交通工具，若能兼顧港景視覺軸線與良好景觀，應於重要交通輕軌與公車交會地區，導入下凹式的公共停車空間，減少機車與自行車停放時，影響了整體景觀視覺。

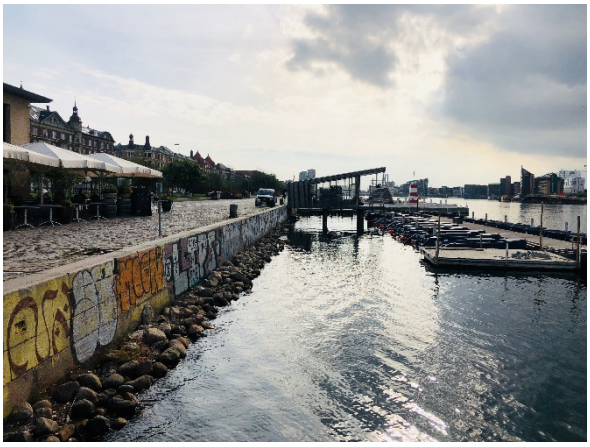
下凹式的公共停車空間

通風井成為該地區的明亮地標

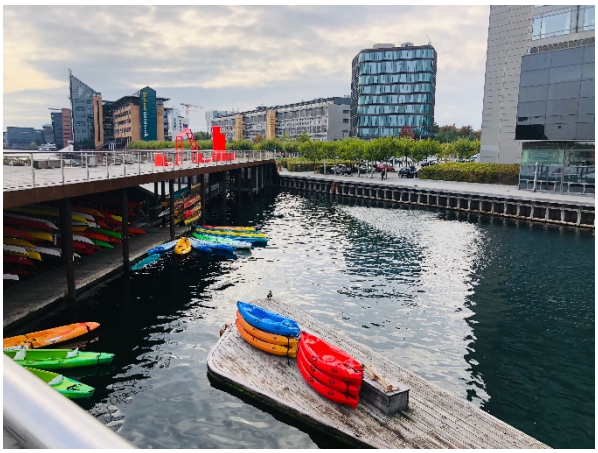
（五）各種漂浮的設施

哥本哈根這個海洋城市，雖不是在羅馬帝國、重農主義與帝國主義下所壓迫產生的海洋與商業城市。在海運蓬勃發展的 17 世紀，哥本哈根是重要據點之一，但近幾年在城市發展與建築開發雙管齊下，已與往日呈現不同面貌。

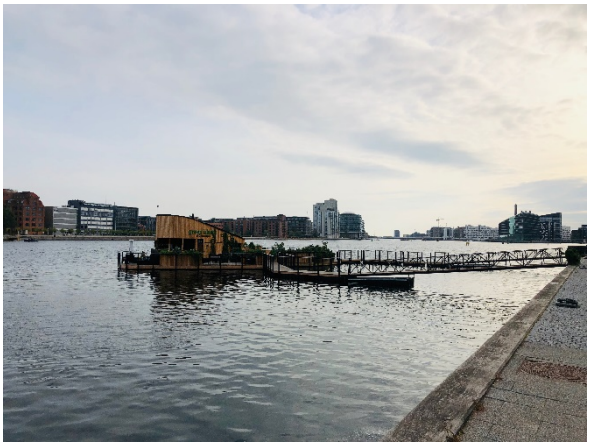
為了使人們重新「回歸海上」，丹麥各類設計工作室在哥本哈根在哥本哈根港口及運河建造了數個木製小島。建設綠色永續城市的使命感，哥本哈根不單建造單車公路連接兩岸，近年還發展了多項海上設施，包括海港浴場、水上教室和漂浮貨櫃屋，成為各國取經的對象。其中小島為 100 平方米的木製平台，島中央種樹，人們可以在島上桑拿、花園與咖啡館等。甚至在特殊活動與節日中，島群將被彙集在一起，成為一個海上場地。



漂浮的船屋作為自駕小艇租賃基地



獨木舟放置的浮島



浮島花園與咖啡館

浮島花園與咖啡館

（六）丹麥皇家圖書館

丹麥皇家圖書館和隔壁的舊皇宮「克里斯蒂安宮」（Christiansborg Palace）同位於哥本哈根城堡島（Slotsholmen），800 多年前這裡是哥本哈根的行政中心，有皇宮、最高法院、財政部、證券交易中心等，是古蹟景點群聚之處。

20 世紀末，丹麥政府以舊圖書館為保存重點，請來當地設計團隊 SHL 建築事務所進行圖書館增建，於 1999 年落成，獨特的外觀線條與內部巧妙結合自然環境和光線的設計元素，成為建築設計迷必朝聖的景點，亦是北歐五國最大的圖書館。

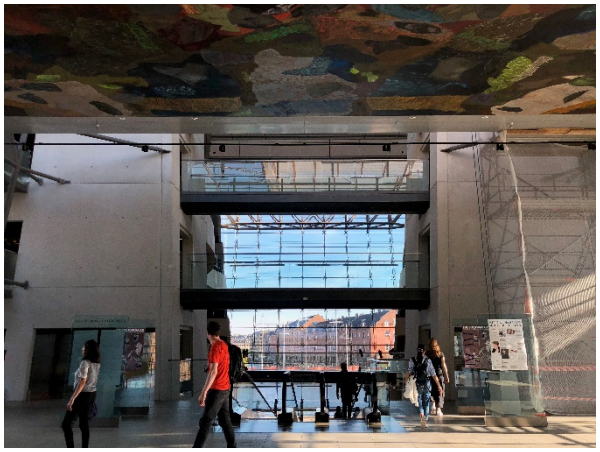
建築外牆以黑色花崗岩建造，圖書館新館因外牆顏色被丹麥人暱稱作「黑鑽石」（The Black Diamond），白天時在陽光與運河水波的映照下，閃耀出如同鑽石般的光澤，成為小船駛進運河時最引人注目的風景。

亦讓我們看見，作為新公共建築除了新功能的營造外，更應巧妙融合原有舊建築樣貌與內部空間，使其成為這城市更加精彩輝煌的一部份，新舊建築間更能以通透的手法，讓舊建築的穿透性也能一睹弗雷德里克島運河及對岸建築的風貌，此設計手段更使得建築室內空間更加有魅力。

新舊圖書館連接方式

新館不同高度空橋連接

新圖書館能穿透看見對岸風景



就圖書館仍可穿透看見對岸風景

新舊圖書館室內連接方式

仍保有舊圖書館的雅致

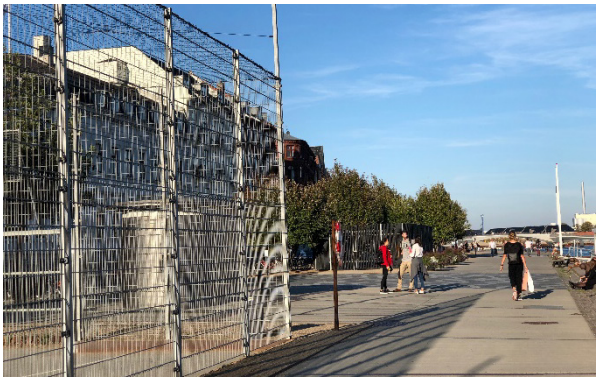
（七）弗雷德里克島運河沿線 Havnepromenaden 水岸休憩設施

2012 年 Havnepromenaden 以港口長廊的形式打造，改造完後讓以前被忽視的 Havnegade 區域得以重新發展，面積有 3600 平方公尺。Havnegade 從克里斯蒂安四世橋（Christian IV's Bridge）延伸至新港（Nyhavn），一側是哥本哈根市中心，另一側是港口水岸駁靠區。這是一個具有獨特魅力的水岸空間，長期以來荒涼著。現在這條路線已經可以享受日光浴，玩耍和散步。

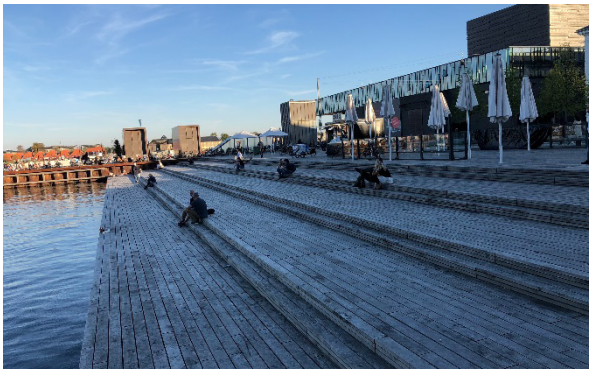
Havnegade 長廊改善縮減道路路幅，新增出的人行徒步空間以軟鋪面進行改善，在原地混凝土及路徑上運用不同鋪面處理。長廊的 500 米長行程被劃分為五個單元，利用天然石材和水元素的塗層中加強視覺上分隔。露天廣場位於住宅街道軸線上，並將強調城市和港口之間的聯繫。從 Nytorv 國王到 Havnegade 的街道走來，港口和城市之間的這些細長軸線得到了保留和強調。

沿線設有帶香味的薰衣草和橡樹。隨著橡樹的成長，它們將成為水岸的遮蔭空間，從而有助於營造舒適的城市空間。五個單元之間用於街頭運動、滾球、遊戲、跳床、陰涼處乘涼或樹下或甲板上進行多元的活動。

水岸提供休憩椅



球類運動開放空間



甲板上開放空間

軟鋪面的跳床趣味空間

（八）小結

哥本哈根市中心直流而過的運河，是重要的公共水岸藍帶，近來除了依舊行進著的水上交通包括自駕船、水上巴士、遊河船外，運河兩側建造出眾多的公共類建築、商業辦公、住宅及餐廳酒吧等，成為市民重要的生活空間，也保留了部分舊碼頭的工業遺跡。運河上更以人工浮島的方式，設計了一個漂在水上的海港浴場。這個對公眾開放、周邊視覺景觀通暢的運河泳池，包含一個 75 公尺長的泳池、跳水台(景觀台)、潛水池及兒童池。這樣的設施非常適合在高雄港第三船渠地區設置，應考量高雄港水質與船隻航行的安全性，利用躉船或其他封閉型的設施來設置，加強高雄對於海洋與港口的可親性。

参、心得

一、完整建立港區圖像資料庫並展示吸引國際遊客

高雄港為台灣最大商港，曾經為世界大三大港口，目前為世界第 12 大港口，未來可參考阿姆斯特丹國家海事博物館於高雄港港史館為基礎，蒐集港區圖像資料庫相關文化資源，以保存臺灣海事文化、古物及使料，以及提供國際旅客了解臺灣海事歷史文化之觀光新景點。

二、開發應同時建構良好及多元交通系統

高雄港未來轉型開發，應著重多元交通系統建置，包含道路、大眾運輸（公車、輕軌、捷運）、自行車道、人行步道，甚至水上交通運具應有完善之規劃及建置，具良好可及性，才能讓人流快速進出港區。

三、地標式建物創造觀光新亮點

綜觀荷蘭阿姆斯特丹東港區更新、鹿特丹眾多企業總部特色建築、漢堡易北愛樂廳、哥本哈根國家圖書館、歌劇院等都是藉由地標式建築，創造水岸新亮點，不僅塑造優美景觀，也提供新觀光景點，未來高雄港可透過地標式建築帶動地區整體發展。

四、善用歷史性港口元素與都市紋理，開發複合水岸項目促進地區快速發展

高雄港舊港區再開發計畫包含由港口及臨港之旗鼓鹽舊市區，故可參照漢堡港口新城的港口結構元素，並應用於生活街道之策略。在規劃設計上，利用既定城市中心的結構，透過重新定位地區機能，發揮既有地區特色，為舊港區串連成一多樣化之定位型態。同時，為打造及提昇港區綠覆率，在規劃上依各區特色建立一生活性綠廊，串接多樣性空間與生活情境，提升休閑及購物和高品質國際文化機能，以上皆是未來在歷史港區利用與新發展區之空間結構連結參考策略及準則。

國外水岸開發多為住商混合使用，除可避免假日及夜間下班後缺乏人流外，多元複合之開發，亦較符合緊密城市永續發展理論，並具更佳之開發彈性及財務可行性。

五、需結合公共利益與投資利益，以發揮其最大價值

漢堡港口新城計畫投資的金額有民間部分有至少 50 億歐元，公家部分約 13 億歐元，其中 90%的土地為公有，歸屬於城市與港口。民間投資額約 4 倍於公共投資，可見民間投資對本計畫區的信心十足。並對照於高雄港舊港區再開發整體規劃，如何結合公共與私人利益，並發揮其最大價值，以並創造產業升級、空間環境整合之雙贏策略亦是高雄港舊港區再開發整體發展方向應思索之重要課題。

六、應具備速度、效率和單一窗口的審議組織與監督制度

漢堡港口新城為結合公共與私人利益，創造最大之價值與呈現高標準之開發品質，有效率且單一窗口的開發審議組織與監督制度是必要的。在漢堡港口新城計畫中，藉由政府組成漢堡新城開發股份公司，以完全 100%自由開發及高標準的建築質量，透過競圖方式來選擇開發商，以設計品質與預算合理性作為開發依據，並經由建設許可取得和具體概念提出才可施工，且在一定時程內完成，才得以嚴謹且有效率地落實多元化及複雜性之住宅、辦公、文化等空間設施。

肆、建議

一、港區規劃應思考住宅及商業空間之適當配比

綜觀國際港灣城市舊港口更新成功案例，均劃設一定比率之住宅空間，以帶動商業活動消費力，回國後與高雄市政府都市發展局透過「高雄市政府促進亞洲新灣區聯盟招商開發實施計畫申請案(第一類申請案)」討論有關亞洲新灣區水岸第一排增加住宅及商業空間之適當配比，會中高雄市政府建議商港區域內雖不能做住宅使用，建議若要增加商業區之夜間人流，可引入旅館、飯店等住宿設施，讓蓬萊港區與駁二藝術特區間增加夜間留宿人口創造夜間活動。

另建議高雄多功能經貿園區特定區計畫其他地區不在商港範圍中，未來於都市計畫通盤檢討時，於水岸第一排地區能條件式允許住宅使用，住宅比例建議參酌公共設施多目標附屬設施不超過總樓地板面積 1/3 之規範，有條件的開放開發許可中透過審議委員會的評審方式，增加有條件允許住宅之使用類別。

■ 「△」應經都設會審查

■ 住宅比例建議參酌公共設施多目標附屬設施不超過總樓地板面積1/3之規範

使用分區		特文1至4	特文5	特倉1	特倉2	特倉3	特貿1	特貿2	特貿3	特貿4	特貿5	特貿6	特貿7
第1組	雙併住宅、多戶住宅、商務住宅	×	供港務大樓、旅	△	△	△	△	△	△	△	△	○	△
第2組	學前教育設施	△		×	×	×	×	×	○	○	○	○	○
第3組	教育設施	△		△	△	△	○	○	○	○	○	○	○
第4組	社教設施（圖書館、社會教育館、藝術館、博物館、科學館、陳列館、水族館）	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
第5組	文康設施（音樂廳、體育場所、集會場所、文康活動中心、歌劇院、電影院）	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

高雄多功能經貿園區特定區計畫允許使用項目建議修正事項

二、透過都市設計方式增加立體連通設施減少人流與輕軌交錯

鹿特丹的輕軌與車輛混合使用於一般道路之上，供一般車輛共同使用路面空間，將可有效增加道路流量，減少港區交通雍塞。一方面亦考量住宅區公共連通道與商業活動串連，因此鹿特丹商業大街以下沉廣場形式串連商店街空間，或以高架連通形式增加住宅兩側連通便利性。

而高雄港 21 號碼頭無道路臨接導致開發價值低，因此本公司於 21 號碼頭後線土地進行廣場停車場用地變更為停車場用地之多目標使用，將 21 號碼頭土地與停車場用地相互串連後以立體連通相連接，同時依據「大眾捷運法」及「高雄多功能經貿園區特定區計畫（第二次通盤檢討）案」都市設計準則亦同意可用立體連通道方式串連，形塑良好人行空間並減少人流與輕軌交錯。另提供港埠旅運大樓郵輪客之大客車轉乘與小客車停車之需求，減少輕軌軌道有其他車輛橫越之情形，創造大眾運輸導向之發展，如此一來形成 21 號碼頭活化開發之目的創造更大經濟價值。

下沉廣場與輕軌立體連通方式

高架連通形式增加住宅兩側連通便利性

三、建立高雄港海事歷史圖像資料庫，籌劃高雄港史館 2.0 進階版，透過互動性展覽，探索百年港口歷史

目前在高雄與海事相關的博物館為陽明海運設置在旗津的高雄海洋探索館，展示各國船隻及海洋文化。

但以介紹高港歷史資料為主的場館，就是高雄港港史館 。我們希望藉由參訪荷蘭阿姆斯特丹海事博物館的經驗，學習荷蘭藉著精美的展品、趣味的敘事方式結合科技運用，展現其豐富的航海史， 並受到全世界各地遊客的喜愛與歡迎。期能將其應用在展現超過百年之臺灣第一大港，透過文史論述、精良展品與互動科技展現泱泱大港的歷史風範。

透過系統性典藏、研究、展示及教育推廣，讓民眾了解台灣港務及航海的發展歷史，而此一目標需要與港務公司積極合作，邀請文史學者透過文史資料蒐集匯整， 並結合互動技術，展現天然的地理環境造就了獨特的高雄港， 在歷經歲月淬鍊、戰爭轟炸、沉船打撈、拆船產業，累積了豐富的百年海港文化。更應強調以更多互動式的展覽模式為遊客提供充滿趣味的方式探索百年港口歷史。

地點設置可藉由高雄港港史館之延伸規劃在蓬萊商港區的倉庫群中，目前本公司已初步規劃在倉 4-1A 庫大港橋另一端，若未來規劃設置高雄港史館 2.0 進階版之延伸場域，則將同步進行使照變更與室內裝修審查等與建築設計相關的法規進行，並同時邀約海事、歷史、科技等各方面之專家達人進行規劃，打造獨具特色的港史館。

棧 4-2 庫歷史高港展示狀況

棧 4-3 庫榮耀高港展示狀況

四、藉由招商宣傳展現政府的決心，爭取政府及私有基金補助，以健全整體開發財務計畫

鹿特丹再造計畫的經費來源包括荷蘭中央政府補助、鹿特丹市政府補助以及私有資金，整個再造計畫充分運用三方面的資源，除了透過整合與論述，極力爭取政府補助包括建立新橋、新劇院以外，初期為了吸引民間投資，市政府以 1 歐元的租金租給鹿特丹重要的電信公司作為辦公室，也說服港務局新建港務大樓，之後更陸續透過都市計畫變更、都市設計等方式新建了幾棟摩天大樓帶動地價上漲的效益，透過這樣的行銷宣傳展現政府的決心，也讓民間業者更具信心以解決的財務的疑慮。

五、空間機能面：融合不同區域，建構地區及產業發展主軸

高雄港舊港區結合了週邊水岸地區、相關重大建設之發展之外，也涵蓋了歷史人文聚落發展，如：鹽埕地區之街區紋理與舊建築意象，而各地區有其獨特的歷史文化、風俗民情，所相對應之規劃必然有所差異，故次參訪建議下列地區規劃可參考案例經驗分析如下：

（一）新濱 1 號碼頭鄰近鹽埕地區，未來在規劃上將建議朝向港埠文化生活體驗區，整合地方特色及建築文化之永續發展，德國漢堡倉庫城紅磚倉庫區之典型舊建築，利用舊倉庫既有樣貌進行保留，內部空間進行活化再利用形塑商品展售之空間。高雄港舊港區之規劃定位為利用高雄港埠現有優良條件，預留水岸客運、親水娛樂、遊憩商業與文化展覽之複合功能，規劃具複合遊憩水岸之整體發展；故鹽埕地區希望藉由高雄港站資源的整合與重大建設的串連，提出空間發展的新方向與新意象，整合鼓山地區之古蹟與歷史空間。

（二）4~10 號碼頭則是預計透過既有港區先天條件及大港橋連通後導入商業、遊憩、數位媒體等相關設施，並透過代表性地標之建設，突顯高雄走向國際化之港灣新氣象。

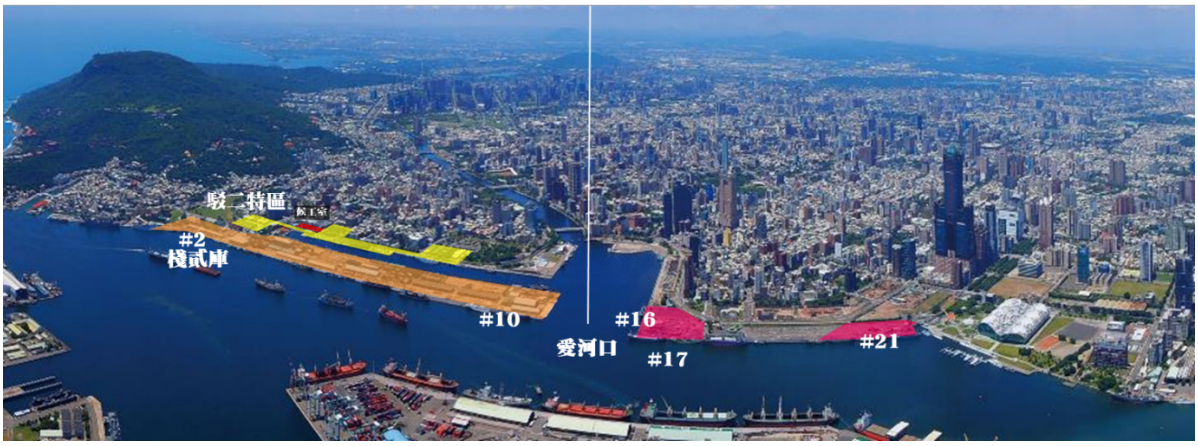
（三）11~22 號碼頭則配合未來各階段性之大型開發案：高雄流行音樂中心、港埠旅運大樓之重大建設進行整合與地景配套措施，打造舊港區成為高雄國際級新灣商貿生活核心。

舊港歷史休閒門戶

- 1~10號碼頭約21公頃
- 打造世界最大活化棧庫群

新灣商貿生活核心

- 16~17號、21號碼頭約4.8公頃
- 濱灣地標建築、複合商場、國際觀光飯店



六、都市設計面：建構以開放空間與生態為基盤的都市環境

透過本次參訪案例經驗得知，德國漢堡市的格拉斯布魯克板塊/沙門公園，在整體規劃上處處可見的開放空間讓舊港區的再開發煥然一新，以高水準的景觀規劃以及配合海港城市的特性，正是高雄港舊港區更新的典範。在新的規劃中，所有的港口均得到保留，通過新建橋樑、長堤，停泊新舊船隻，使其具有新的用途與風貌。

哥本哈根以中央地區為核心，為營造水岸親水性及塑造水岸通透之視覺感，由水岸至內陸以開放通透系統形塑優質海岸門戶意象。在臨水岸的處理手法上，以海濱步道連接綠地休憩空間，納入綠帶規劃並改善主要道路的生態環境，臨水岸面以開放空間形塑優質海岸門戶意象，強調善用海域特色，塑造魅力街區景觀，尊重歷史記憶，與鐵道歷史街區調和；對建築高度、色彩、親水空間、遊步道等妥善規劃，塑造人性都市空間。

因此，在高雄港舊港區在開發規劃規劃中，其都市景觀上應考量都市設計的整體考量應以開放空間針與生態基盤為主，並將之運用於實際空間整合，形塑多樣化之港埠景觀空間。