

## 出國報告（出國類別：其他）

# 出席 2018 泰國地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：許正雄簡任技正、  
陳佩岑科長

派赴國家：泰國--曼谷、清邁

出國期間：107 年 10 月 18 日至 10 月 25 日

報告日期：108 年 1 月 17 日



# 目 次

壹、目的	3
貳、活動概要	5
參、心得與建議	7
肆、附件--活動照片	11



## 壹、目的

泰國身為東協十國中第二大經濟體，僅次於印尼，被視為進入東協市場重要入口，高達 7 仟萬人口紅利的豐富市場潛力，帶動出境旅遊高成長之實力。因此，交通部觀光局(以下簡稱本局)為推動新南向政策，與外交部合作，於 105 年 8 月起試辦泰國來臺免簽措施 1 年，成效良好，泰國來台旅客 106 年達到 29 萬 2,534 人次，較前(105)年成長 51.4%，107 年 1-11 月成長 7%，因此續辦至 108 年 7 月底，盼藉此簽證便利措施，吸引泰國來台旅客人數增長。

本局業於 106 年 12 月 12 日在曼谷增設據點，該據點不僅為貼近市場需求，觸角伸及中南半島三角戰略身分，並且也期待曼谷據點在穩健發展後，進而肩負歐洲旅客來台之全球三角觀光行銷中繼站責任，曼谷辦事處具有重要戰略地位。本人奉派參加「2018 泰國地區觀光推廣活動」，該活動委託台灣觀光協會組團，集結臺灣縣市政府、公協會、旅行社、飯店休閒農場及旅遊相關業等 22 單位共 56 人，自 107 年 10 月 18 日起前往曼谷及清邁地區各辦理 1 場臺灣觀光推廣會，以及旅遊交易會，同月 25 日返台，共 8 天 7 夜。旅遊交易會計約百餘名泰國業者參與，並於結束後舉辦推廣晚會，提供雙方業者深度交流機會。邀請傳藝中心駐點漆線及佛 DIY 工藝家、「臺灣振宗藝術團」展現台灣傳統宗教儀式--官將首與 Zero Four Dance Crew 客家文化表演和抽獎活動，帶動現場氣氛，提高臺灣觀光形象知名度。

曼谷 Taiwan Travel Expo 在 Central World 舉辦，展攤設計配合「2018 海灣旅遊年」，現場邀請獲本局優質行程認證之泰國旅行社業者及航空公司販售旅遊產品，舞台活動除於業者推廣會表演團體外，另提供巨林美而美經典早餐，挑動參觀民眾味蕾，加深對台灣觀光資源印象。



## 貳、過程(活動)概要

2018 泰國地區觀光推廣活動行程與推廣概況如下：

### 一、臺灣旅遊產品展銷會(Taiwan Travel Expo)— 曼谷

時間：107年10月19日(五)至10月21日(日)，共計3日

地點：曼谷Central World 1樓(Central Court)

臺灣觀光代表團共計22單位、56人參與，另有17家泰國當地主力旅行社及5家航空公司共同販售優質旅遊產品。Central World是泰國曼谷最知名之一購物商場，在此辦理台灣展銷會(Taiwan Travel Expo)，可吸引大批進入逛街購物民眾駐足。臺灣團員無不全力積極介紹自家旅遊商品資訊；另一方面當地獲本局優質行程認證之旅行社出動職員不分平假日，賣力推銷臺灣旅遊行程。駐泰台北代表處童大使振源特地前來為臺灣團員加油打氣。在搭配豐富多元的表演及DIY活動，展銷會現場熱鬧非凡，如「振宗藝術團」演出臺灣傳統廟會官將首、「波動娛樂」透過生動活潑的表演傳達臺灣經典小鎮特有風情。此外，本次與文化部傳統藝術中心合作，該中心駐點傳統工藝家佛像裝飾及錫工藝DIY，讓民眾體驗臺灣工藝。為挑動參觀民眾的味蕾，邀請臺灣知名美而美早餐店現場製作臺灣最道地的早餐，分享給泰國民眾，藉由美食體驗另一台灣觀光資源。為期三天Taiwan Travel Expo 共計販售出1,366 套臺灣行程。

## 二、臺灣觀光推廣會(曼谷)

時間：107年10月22日(一)15:00-20:00

地點：InterContinental Bangkok

活動內容：旅遊交易會、臺灣觀光資源簡報(產品說明會)、交流晚宴。

曼谷推廣會計90位當地旅行業者及媒體與會。旅遊交易會現場洽談熱絡，本局駐曼谷辦事處巫宗林主任擔任觀光資源簡報會首位簡報，接續由經營臺泰航線航空業者及臺灣代表團員縣市政府、公協會代表簡報，使當地業者與媒體瞭解臺灣最新旅遊資訊及優惠措施。為延伸雙方洽談與互動，推廣會結束後舉辦交流晚宴。晚會貴賓有 Association of Thai Travel Agents (ATTA) Vice President -Surawat Akaraworamat、泰國旅遊協會Thai Travel Agents Association Chief Advisor - Anake Srishevachart 及嘉義縣政府張縣長花冠蒞臨、致詞，為雙方業者加油打氣。

## 三、臺灣觀光業者旅遊交易會暨推廣會(清邁)

時間：107年10月24日(三)15:00-20:00

地點：Shangri-La Hotel Chiang Mai

為加強泰國第二線城市的推廣與宣傳，以及因應長榮航空台北清邁航線的開航，本年度前往清邁舉辦推廣會，共計22名清邁旅行業者及媒體蒞臨。清邁交易會現場交流愉快，同樣由臺灣縣市政府及公協會代表進行簡報，期盼加強當地業者對臺灣的印象，將清邁民眾帶到臺灣。推廣會結束後舉辦的交流晚宴，邀請到TTAA(Thai Travel Agents Association)清邁分會會長Jedsada Owatwaroj與會致詞。



## 參、心得與建議

### (一)新南向推廣奏效，吸引縣市政府、協會攜手共推臺灣觀光

新南向政策自105年策推動以來，透過加強市場區隔與國際行銷、簽證放寬、強化雙邊關係等作為，106年新南向18國旅客來臺228.4萬人次，較105年同期成長27%，佔比20%，市場快速成長；107年新南向旅客1-11月來臺總計228萬9,973人次，成長14.6%，預期今年全年突破250萬人次。本局為避免產業一窩蜂跟進，透過加強市場區隔，爭取各縣市政府認同與響應，本次不僅結合文化部傳統工藝家擔任文化表演者，縣市政府或協會協助整合轄區或會員共同參展，並另起小型公關宣傳計畫，在整體推廣活動安排下，提升宣傳力道，如宜蘭縣政府邀請泰國網紅BAM、嘉義縣政府也邀請於泰國網紅哲哲與波波到現場做直播，不僅讓現場民眾更加認識自身觀光魅力，也豐富本局推廣活動內容，共同提升台灣觀光在泰國知名度，頗值得肯定。

### (二)文化表演團體融合傳統廟會元素，扣緊泰國佛教立國、尊佛精神

本次邀請振宗藝術團演出台灣傳統信仰廟會儀式一官將首，頗具視覺及聽覺上震撼力，另Zero Four Dance Crew的年輕、朝氣、活力的街舞表演炒熱現場氣氛，但該團員透過舞蹈配樂、幕後影片及道具的搭配，讓泰國民眾認識台灣三月瘋媽祖—媽祖繞境、客家風情，以及臺灣好客民情。另與文化部合作的妝佛體驗，也讓民眾從不同層面認識臺灣敬神、尊天民情，讓臺泰雙邊交流有一牢固的文化鏈結，是為泰國市場行銷強而有力的著力點，正如泰國知名電影製作公司今年107年12月下旬率領泰國當紅模範生、好想把哥哥退貨等電影演員等200多名員工來臺的主要動機-是旅遊過程中亦可幫家人、情人與自己祈福。

### **(三)推動優質行程認證VS.行銷自由行**

泰國市場因免簽證試辦措施下，市場快速成長，又因國內接待旅行社受到陸客崩崖式的人數下降影響，出現低價搶客之亂象。為使新南向政策在促進旅客來台人數的量化指標外，同時亦重視旅遊品質之提升；故責請曼谷辦事處於107年10月起在轄區內試辦優質行程認證，以四天三夜團體新台幣23,500元為標準，使用星級旅館、好客民宿或穆斯林友善認證之旅館，每日進購物站不超過2個等等條件，獲得認證標章者得獲優惠補助或分攤等事項。推廣會中巫宗霖主任不僅慎重向業者介紹優質行程認證及補助比例，更藉展售會現場頒發標章給業者，為鼓勵業者、向大眾宣傳的機會，期望帶動更多優質旅客來臺旅遊。

展銷會結束後，統計當地業者銷售成績時，機票商品銷售熱絡，業者民眾反應良好，究其原因是免簽證措施促使來臺更加便利，且泰國青年族群流行於大學畢業後一、二年內會與朋友或同學結伴出境旅遊趨勢，加上東協市場廉價航空蓬勃發展等，自由行旅客的比例正逐漸提高。因此，未來泰國市場的開拓，除須加強與販售套裝行程之旅行社合作，推動優質行程認證試辦計畫，行銷拜佛等主題旅遊，如何滿足青年自由行的旅遊需求，也是需及早研議因應地課題。

### **(四)活動時間宜避開當地連續假期或業者交通時間，以提高出席意願**

本次活動因適逢泰國國定假日連續假期前，為泰國出境旅遊小旺季，許多業者公司人力不足或急於返鄉休假，影響出席推廣會人數。因應長榮航空台北清邁航空開航需求，清邁地區為臺灣觀光推廣之泰國二線城市首重地區，但業者出席未超過30家。當地業者表示距離清邁約2小時周邊城市，居民出境旅遊潛力大，但活動於下午至晚上進行，回程不便，影響出席意願。未來清邁地區推廣活動如可調整至上午或是中午辦理，可增加外縣市業者前往參與的可能性，同時藉由在地不同組織協助，或可邀請當

地更多業者參與。

近年來泰國市場在自105年8月起給予泰國旅客免簽證便捷措施、強化國際宣傳工作，提升宣傳綜效等作為，本次觀察到縣市政府已能成熟操作國際宣傳事宜，配合本局整體行程規畫於展前邀請泰國網紅來台熟悉之旅或與本局合作協助來台邀訪後，再請網紅於活動現場分享在地旅遊經驗作為。再者，本局首先在泰國與旅行社合作試辦優質行程認證計畫，自是看中泰國出境旅遊潛力與東協國家之入口處，具有優質指標所在，但泰國出境旅遊發展趨勢週期明顯快速，自由行旅遊比例快速成長，故滿足自由行旅客訂購商品需求以及體驗地方等產品行銷主題亦應立即著手研議於立場上發酵，始能延續來台動能。

本次2018 泰國地區觀光推廣活動委託台灣觀光協會組團，共有縣市政府、協會、旅行社、飯店、休閒農場等旅遊相關業等22單位、56人參加，主以展銷會為重點，搭配業者交易會和推廣會，不僅期待實質商品銷售的成功拓展，更有助提升臺灣在泰國觀光形象。感謝所有參與的單位。



## 肆、附件一活動照片



駐泰國台北代表處童振源大使(後排左三)親自蒞臨現場，為團員打氣



嘉義縣文化觀光局陳峰武科長向童大使解說嘉義縣觀光資源



童大使頒發交通部觀光局優質行程認證獎章泰國組團旅行社



風華渡假旅館(左一、二)與九族文化村(左三、左四)賣力向民眾宣傳



展售會於 CentralWorld 辦理。官將首表演引起拜佛敬祖泰國民眾關注



強力行銷交通部觀光局優質行程認證，以保障民眾旅客優質品質



台灣旅遊產品深獲民眾關心，詢問度高



巫宗霖主任(左一)偕同許正雄簡技(中)與陳佩岑專員與業者交流泰國出境旅遊動態





嘉義縣張花冠縣長(後排左 8)與泰國優質行程認證旅行社代表合照留影



交易會是台泰業者深度交流平台。右一為台灣休閒農業發展協會代表



2018 泰國地區觀光推廣活動全體團員和駐曼谷辦事處巫主任宗霖合影