

出國報告（出國類別：其他）

**參加 2018 年美洲國際獎勵旅遊暨會議
展(IMEX America)**

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：黃于容約聘推廣師

派赴國家：美國

出國期間：民國 107 年 10 月 15 日至 10 月 21 日

報告日期：民國 107 年 12 月 15 日

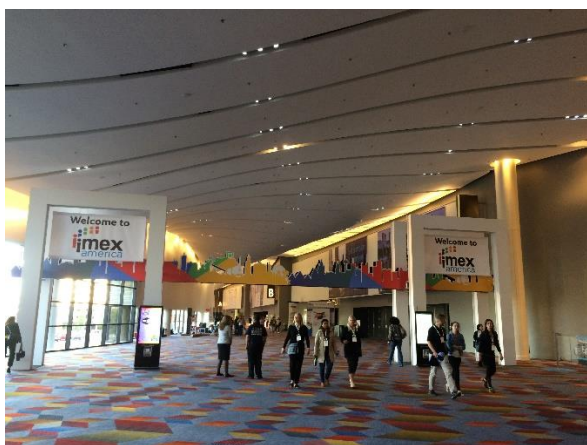
目錄

| | |
|-------------------------|----|
| 壹、展覽簡介與目的..... | 1 |
| 貳、本屆展覽概況..... | 2 |
| 參、參展過程..... | 9 |
| 肆、結論心得與建議..... | 14 |
| 附件一：其他國家及地區展館..... | 16 |
| 附件二：臺灣館展前新聞露出及展後報導..... | 22 |

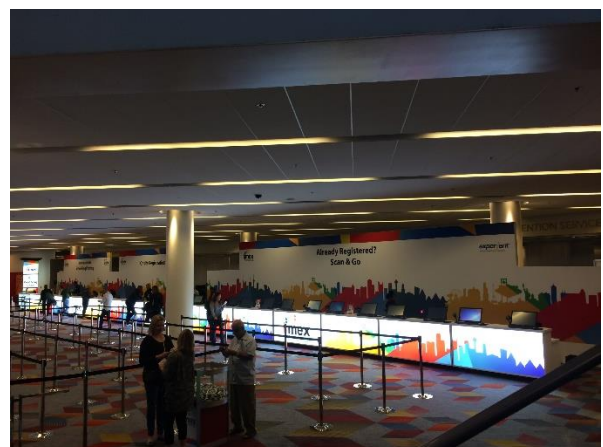
壹、展覽簡介與目的

美洲國際獎勵旅遊與會議展(America's Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings & Events, IMEX America)，自 2011 年開展，今年為第 8 屆，假美國拉斯維加斯金沙會議展覽中心(The Sands Expo and Convention Center)辦理。本展為美洲地區最具代表性之大型獎勵旅遊與會議的專業展，由 IMEX 團隊主辦 (另有辦理 IMEX Frankfurt)，MPI(Meeting Professionals International)為主要策略夥伴。每年有超過 3,000 家全球會議相關產業的供應商齊聚拉斯維加斯，主要參展業者包括美國國內供應商、全球旅遊局和會議局、旅館業者、會議和展覽中心、郵輪公司，航空公司，溫泉度假村，技術提供商、活動管理專家等。除國家館外，美國各州及大城市多設有獨立展館，加強城市行銷。展出期間主辦單位也結合多個會議、教育論壇及交流活動，提供與會者吸取會展新知及交流機會。

本局從 2015 年第五屆開始參展，今年為第 4 次參加。本案委託中華國際會議展覽協會組團，今年共招募了 9 家具代表性的參展單位與廠商，包括臺灣會展領航計畫 MEET TAIWAN、集思國際會議顧問有限公司、禾豐體驗行銷有限公司、六福開發股份有限公司、台北晶華酒店、台北君品酒店、長榮航空美洲總分公司、中華航空美國洛杉磯分公司及臺灣中國旅行社，團員業務屬性含括場館、專業會議顧問公司(PCO)、旅遊目的地管理公司(DMC)、飯店業者及航空公司，期藉組團參展開拓商機、維繫顧客關係，提升我國 MICE 品牌在北美的知名度，吸引更多國際會展會議活動來臺辦理。



展場入口



報到櫃檯

貳、本屆展覽概況

一、時間：2018 年 10 月 16 日至 10 月 18 日，共 3 天。

二、地點：美國拉斯維加斯金沙會議展覽中心(Sands Expo & Convention Center)。

此展覽位於市中心 Venetian 酒店和 Palazzo 酒店之間，鄰近拉斯維加斯大道，交通極為便利。會場旁的會議室為買主休息室及專題演講廳，入口處旁設有媒體中心及舉辦記者會之會議室以及默思室 (Meditation room)，讓與會者學習放鬆之處。展場內外有咖啡廳、餐廳、商店及豪華賭場，為一集商業、娛樂與會展於一身之大型商業中心。其場地設備結合鄰近交通、娛樂、住宿，堪稱辦理展覽地點之優良範例。

三、展覽主題及特色

今年本展的主題延續為擴大會議體驗、創新及樹立傳承資產的品牌形象(Experimental meetings, Innovation, Legacy building)。因此，在展場上提供多個大型不同的體驗活動區，來滿足當前會展產業日益重視的互動與創新價值之需要。其中包括 C2 International 的創意體驗營 (Cloud Lab)以及生活區(Live Zone)提供各種如何引導與會者參與會展的理念與策略；科技區 (Tech Zone)提供當前新穎的會展科技，來強化與會者互動參與及故事包裝。

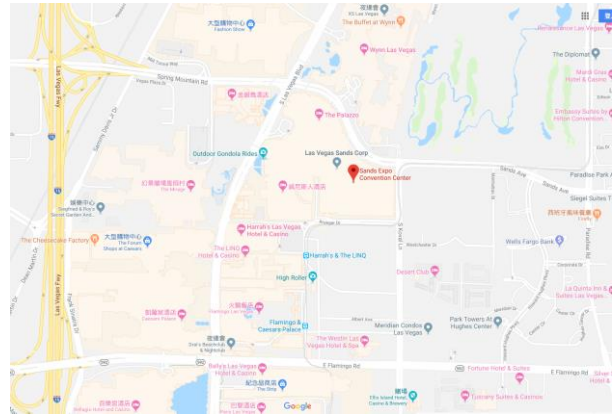
四、展覽規模

根據主辦單位統計資料，此次展覽規模為歷年來最大，為容納更多參展商，擴展至第三個大廳，以容納 150 個國家、3,500 多家參展商。此次總計增加超過 60 個新展位、81 個展位擴大參展面積、超過 13,000 名與會者參與，其中包含超過 3,300 名買主，就安排的買主洽談數高達 7 萬場次(其中 70%的洽談都有進一步提出需求建議(RFP))，約較去年成長 7%，創造更多的商機洽談與彼此交流為主辦單位持續努力的目標。以上顯示各國會展業者日益重視 IMEX America 展，且各國及城市的展出都強調文化特色、資產傳承以及價值(culture, legacy and value)。

此外，根據 IMEX 集團委託 Events Industry Council 做的研究報告顯示，全球會展活動創造的直接支出總值高達 1 兆美元，此一金額約與消費性電子部門的金額相當；換言之，會展活動產業對經濟的貢獻相當重要，已成為全球指標性的商業活動產業之一。



金沙會議展覽中心 (IMEX 官網照片)



展場地理位置 (google 地圖)



創意體驗營區



開展入口處的 DUNDU 表演



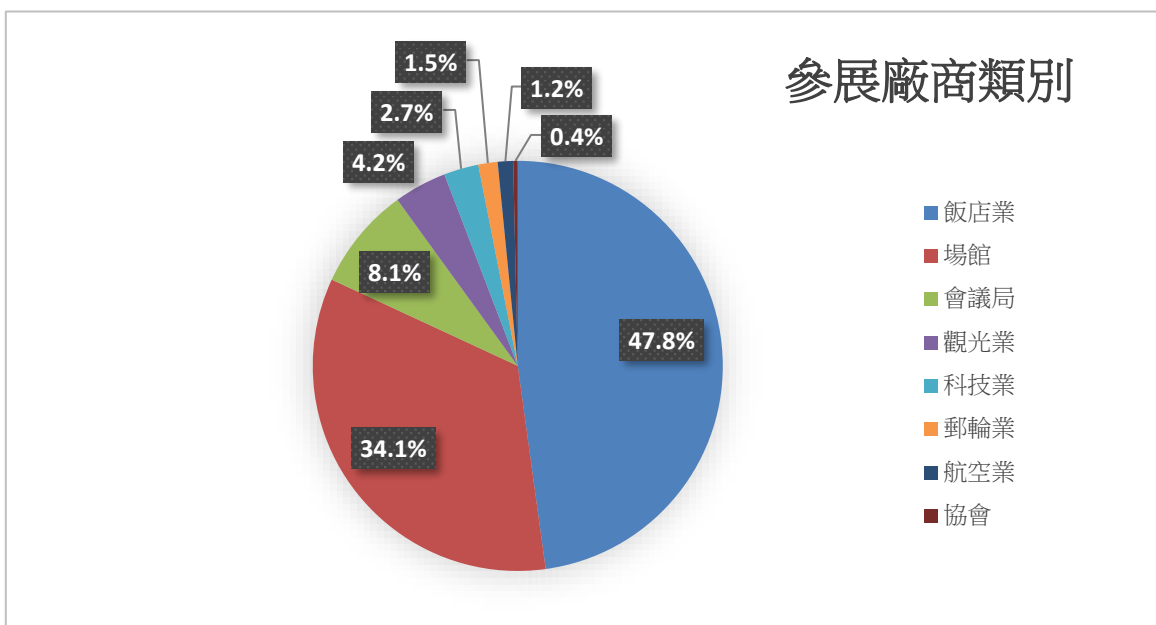
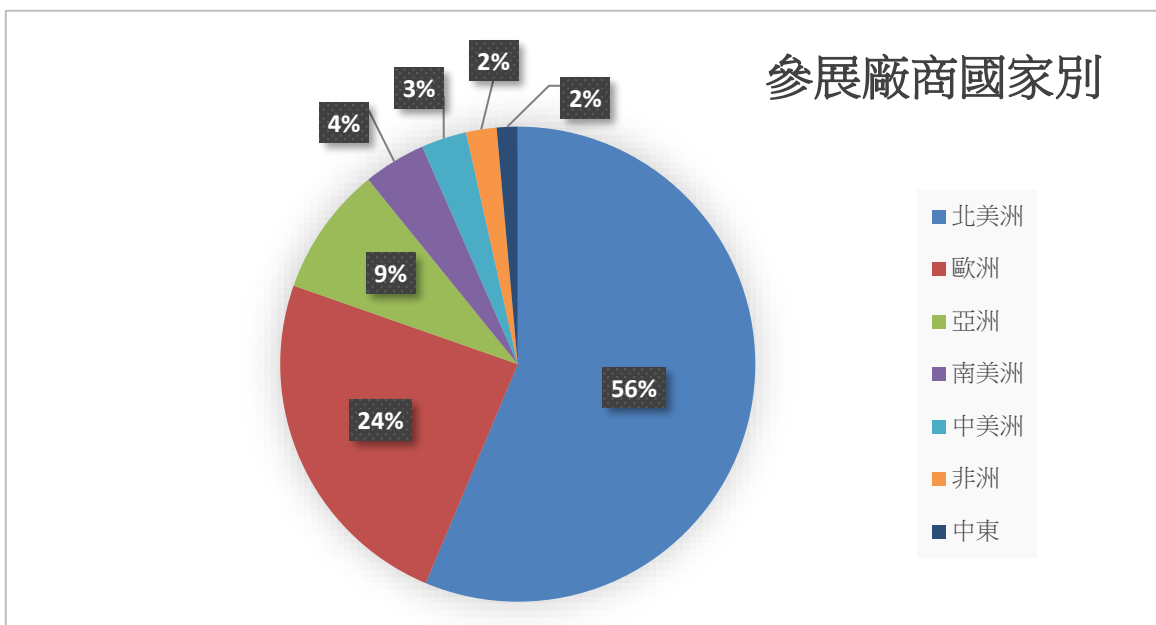
生活區



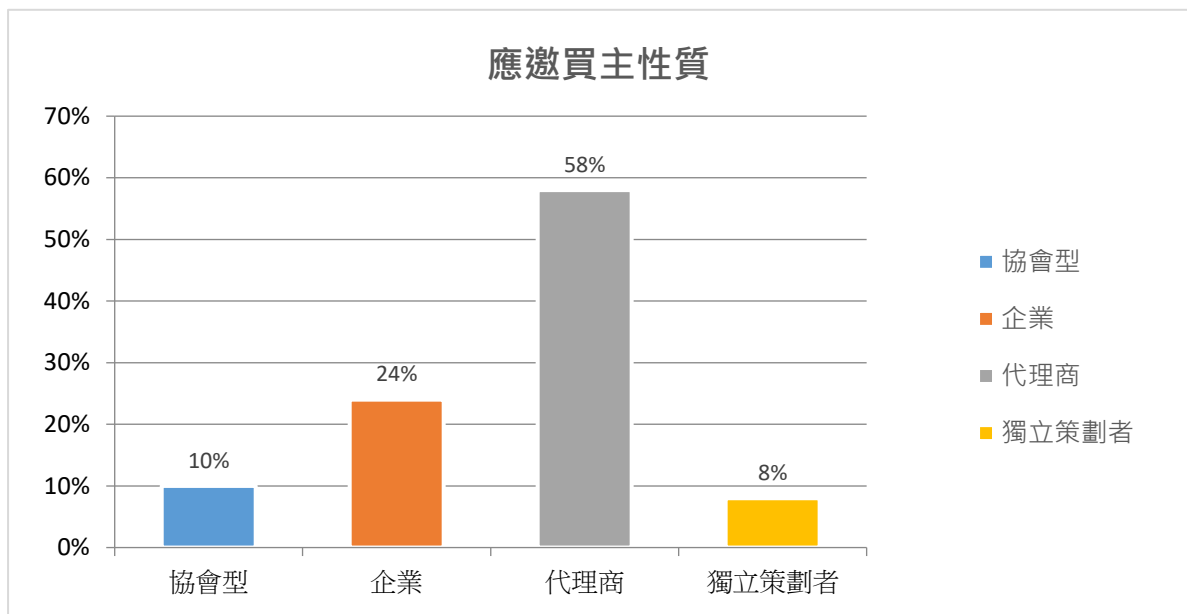
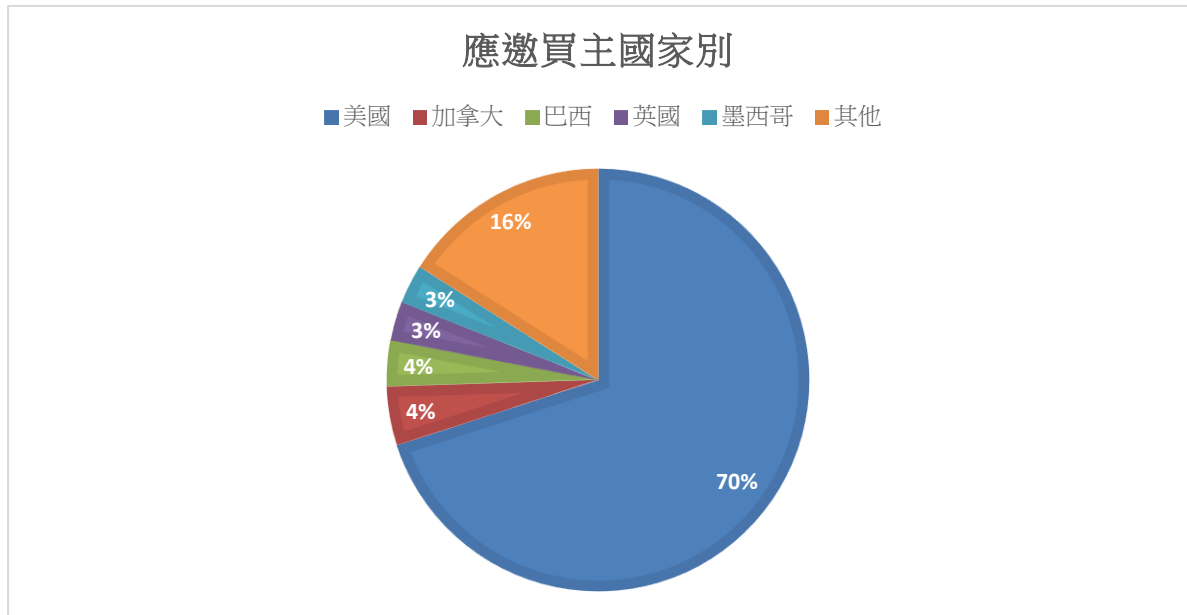
生活區

五、展覽與會者分析

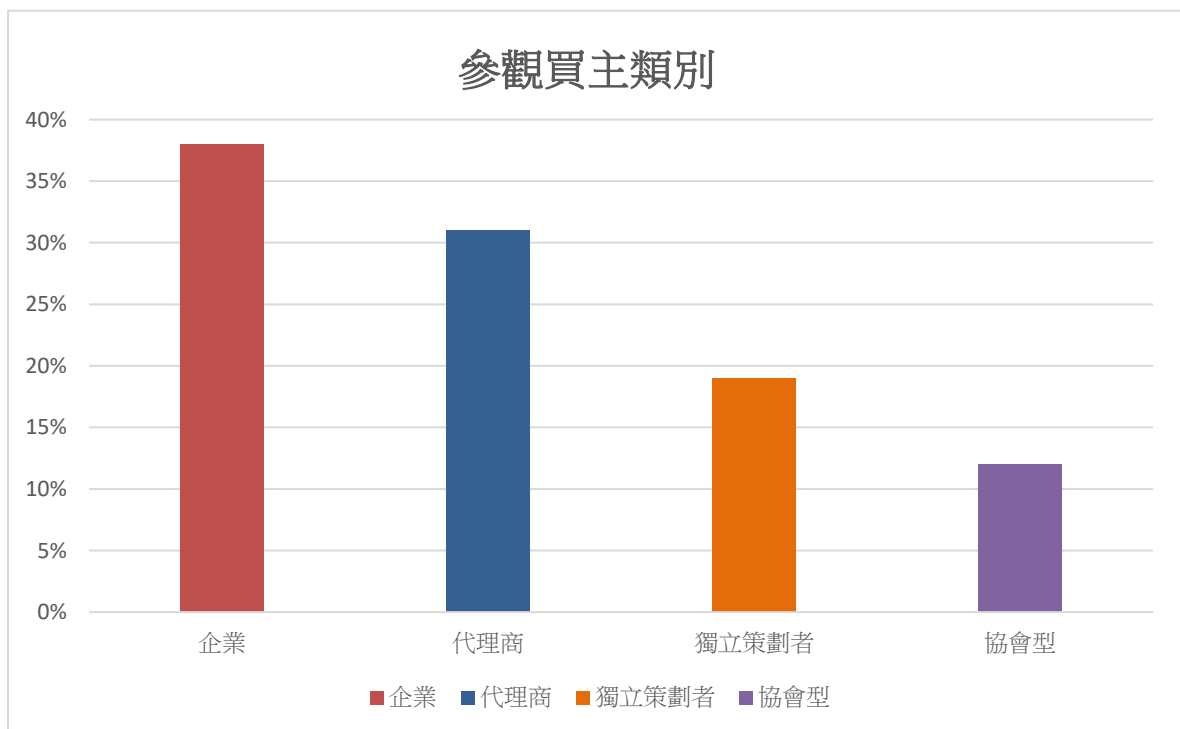
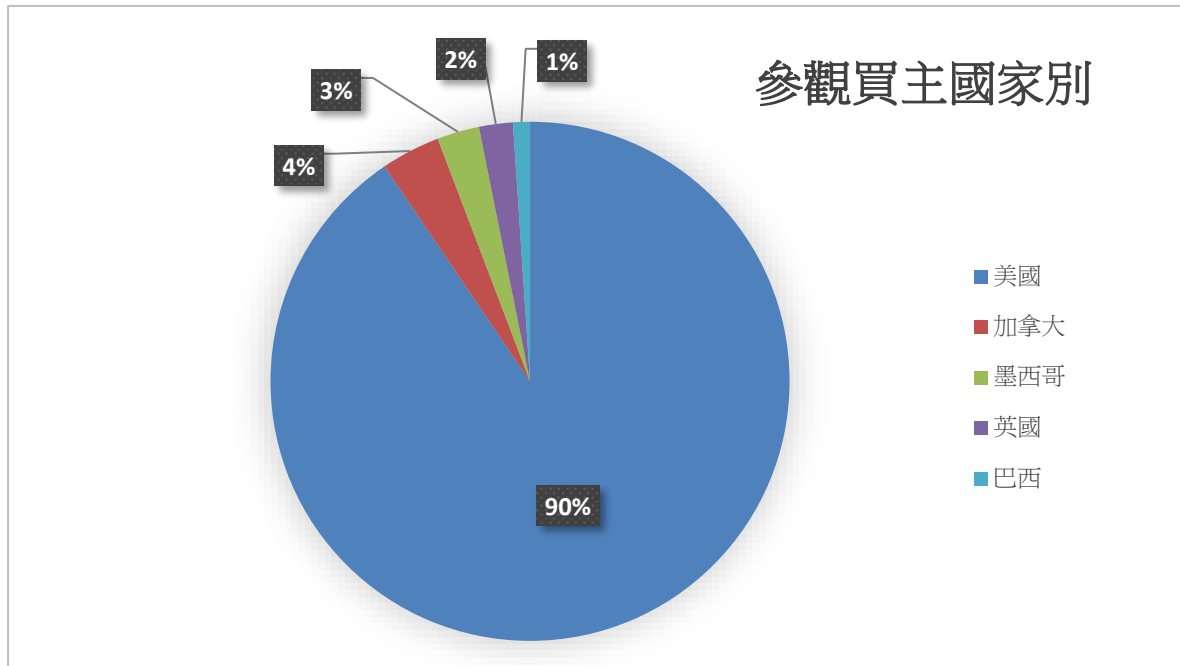
參展廠商：來自 150 個國家達 3,500 位展攤，主要為各國觀光旅遊局、會議局、國際會展組織、獎勵旅遊業、會議中心、旅館及休閒中心、會議顧問公司、航空公司及交通運輸業等。此展自 2011 年開展以來，參展單位及總人數持續增加，各國廠商相當重視於此展所得效益及未來預估收益，使多數單位願意投資更多資源參與。根據統計，參展廠商國家別因展覽位於美國，美國各州及各大城市的觀光局或會議局多於此展設置展攤，故北美洲(56%)佔大多數，其次為歐洲(24%)、亞洲(9%)；參展廠商類別以飯店業為大宗(47.8%)，其次為場館(34.1%)及各國會議旅遊局(8.1%)。



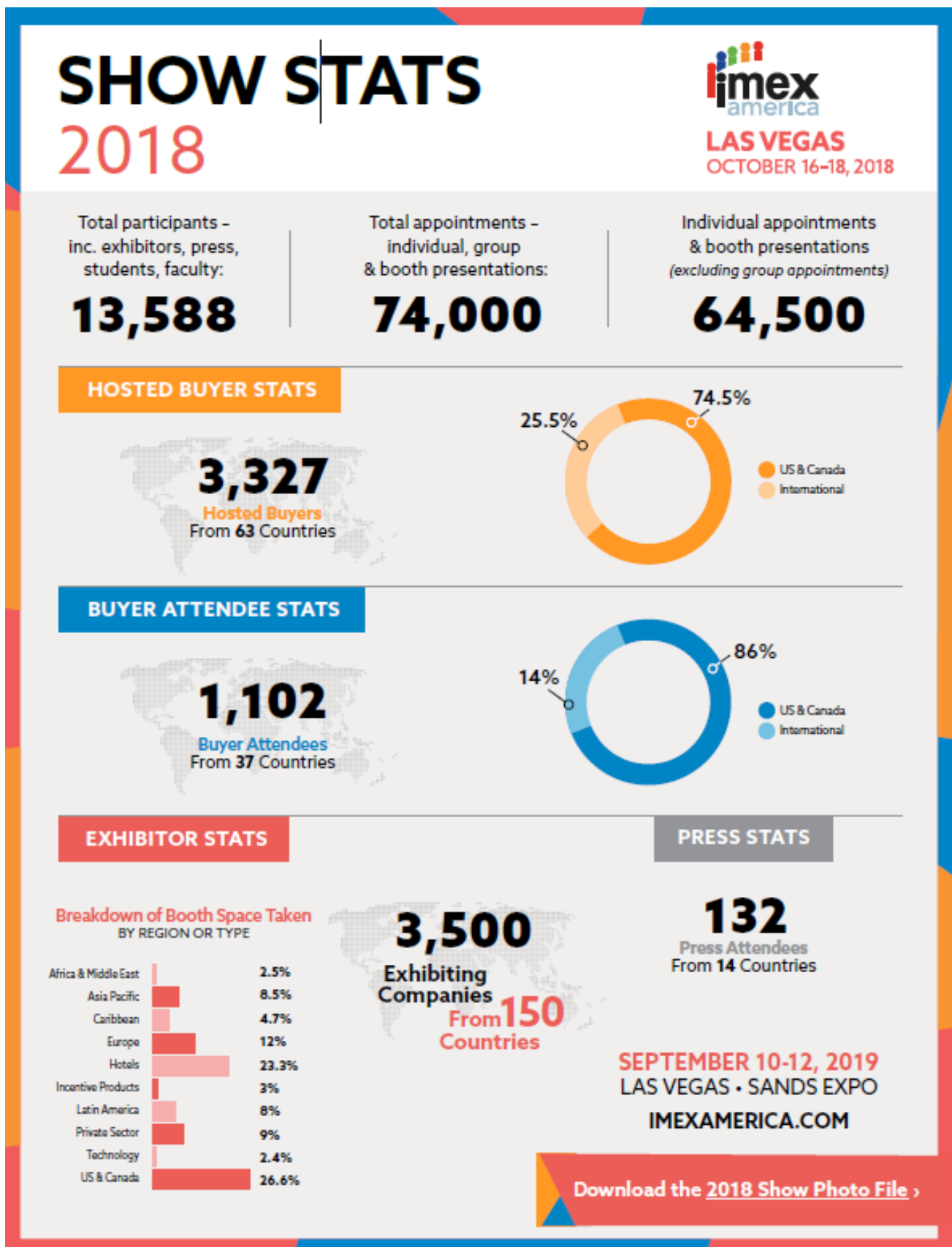
買主(hosted buyers)：來自 63 個國家，共計 3,327 人。依買主國家別，以美國與加拿大地區占多數(74.5%)，前 5 名國家別分別美國(70%)、加拿大(4.5%)、巴西(3.5%)、英國(3%)、墨西哥(3%)。主辦單位統計，本展買主性質仍以代理商居多數(58%)，其次為企業買主(24%)、協會型買主(10%)、獨立策劃者(8%)。



參觀買主：來自 37 個國家，共計有 1,102 位。美國參觀者仍為最大宗(86%)，其次以其他美洲地區為多數，如加拿大、墨西哥等。參觀買主就性質上分析，企業(38%)最多、其次為代理商(31%)、協會(12%)、個人工作室(19%)。許多買主利用展期蒐集資料，或尋找未來合作對象。



以下為主辦單位官網所發布的本次展覽相關統計數據：



WHO ARE YOU DOING BUSINESS WITH?

IMEX America attracts an exceptionally high-quality business audience. Whether attendees are hosted or not, the majority control budgets of \$1M-\$10M+ and are senior professionals with significant, final decision-making authority.

Unless specified, where we mention "attendees" below, we mean BUYERS. We categorize visiting suppliers as "trade attendees" and welcomed 3,025 from 61 countries this year.

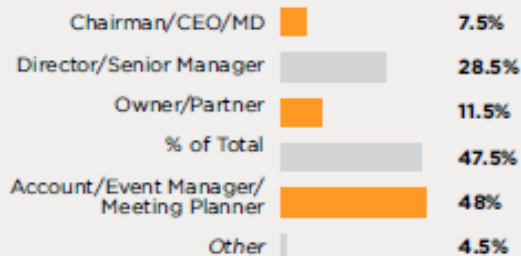
3,327
Hosted Buyers
From 63 Countries

Buying Power
\$1M-\$10M+ Budget
65%

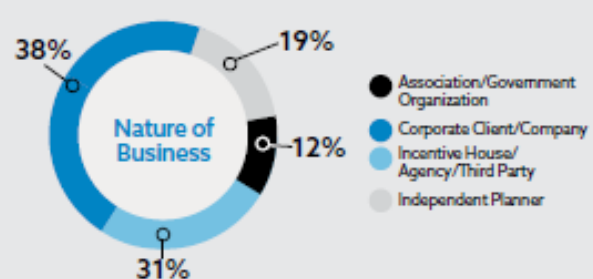
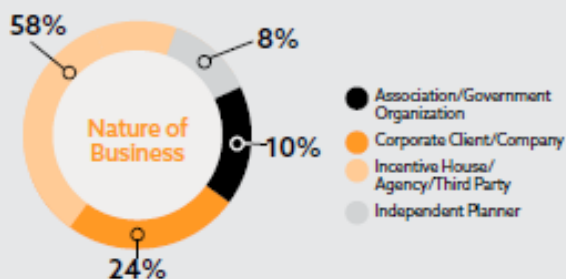
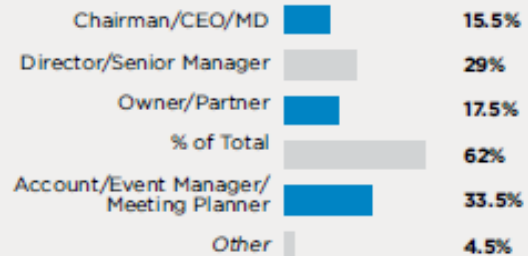
1,102
Buyer Attendees
From 37 Countries

Buying Power
\$1M-\$10M+ Budget
60%

Seniority



Seniority

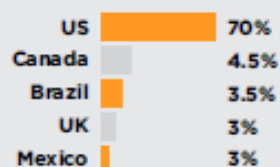


Final Decision-Maker 16%
Recommender 34%
% of Total 50%

Final Decision-Maker 19%
Recommender 29.5%
% of Total 48.5%

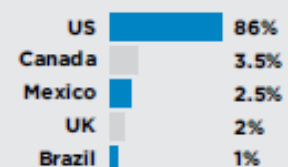
Top 5 Countries

Events Industry Experience
11-20+ Years
67.5%



Top 5 Countries

Events Industry Experience
11-20+ Years
63.5%



參、參展過程

一、行程

| 日期 | 時間 | 事項 |
|-------------------|-------------|--|
| 10月14日 | | 團員各自搭機前往美國拉斯維加斯 |
| 10月15日 (Day 1) | | 本局奉派人員搭機前往美國拉斯維加斯(經舊金山轉機) 自行前往展覽現場、領取 Badge、攤位驗收、展前準備。 |
| 10月16日 (Day 2) | 09:00 | 抵達展場，準備第一天的展覽開始。 |
| | 10:00 | 買主洽談開始 |
| | 11:00—11:30 | Group Appointment (Liberty International Tourism Group/Liberty International US) |
| | 11:30—12:00 | Group Appointment (Mandarin Oriental Hotel Group) |
| | 13:00—13:30 | Group Appointment(HelmsBriscoe) |
| | 17:30 | 第一天展覽結束 |
| 10月17日 (Day 3) | 09:00 | 抵達展場，準備第二天的展覽開始。 |
| | 10:00 | 買主洽談開始 |
| | 11:30—12:00 | Group Appointment (EDP Global) |
| | 13:30—14:00 | Group Appointment (MGM Resorts Events) |
| | 17:30 | 第二天展覽結束 |
| 10月18日 (Day 4) | 09:00 | 抵達展場，準備第三天的展覽開始。 |
| | 10:00 | 買主洽談開始 |
| | 16:30 | 第三天展覽結束，撤場。 |
| 10月19日 (Day 5) | 10:00 | 飯店 check-out、團員自由參訪。 |
| | | 團員搭機回臺 本局奉派人員搭機離開美國拉斯維加斯，前往舊金山 |
| 10月20日 (Day 6) | 01:20 | 本局奉派人員搭機返臺 |
| 10月21日 (Day 7) | 05:50 | 抵達臺灣 |

二、參展情形

臺灣館為三面開之攤位，面積為 36 平方公尺，較去年擴大；設計以「小鎮漫遊」為發想，營造出臺灣小鎮古樸的氣氛，呼應 IMEX America 今年的主題「資產傳承」(Legacy)，呈現走過臺灣歷史的小鎮風格，象徵著小鎮生生不息的活力。空間規劃分成接待櫃台、展示台、廠商洽談區、團體簡報區及儲藏室，儘量充分運用空間；攤位上之 50 吋電視，除作簡報使用外，亦輪播本局 5 部宣傳影片，強力行銷臺灣主題旅遊。

本屆 IMEX America 臺灣參展業者共計 10 家，包含中華國際會議展覽協會、臺灣會展領航計畫(MEET TAIWAN)、3 家飯店業者(六福開發股份有限公司、台北晶華酒店、台北君品酒店)、2 家會議顧問公司(集思國際會議顧問有限公司、禾豐體驗行銷有限公司)、2 家國籍航空(長榮航空美洲總分公司、中華航空美國洛杉磯分公司)、台灣中國旅行社。

展前藉由主辦單位的線上預約系統，每家參展業者皆有一帳號，可與買主進行一對一的洽談預約，共分 43 個時段可預約。此次我業者積極與買主接洽，展前個別預約洽談(PSA)數共計 74 場，現場亦有 60 位以上的買主主動前來詢問。我業者除提供臺灣會展及觀光的基本資訊外，亦針對買主需求提供相關資料，彼此交換聯絡方式，以利後續接洽。

此外，承辦本展覽組團業務之中華國際會議展覽協會，於展前先行提供本局駐舊金山辦事處預約買主名單，讓辦事處有時間去篩選或邀請有興趣的買主洽談，更能切中目標買主；今年洽談數高達 30 場，據辦事處主任表示，今年多數買主直接詢問補助事項，顯示近年來參展之努力漸有收穫，並提升臺灣會展會議及觀光的知名度；有些買主對我國參展業者不甚熟悉，透過本局或協會接洽，引薦我方業者予買主認識，或一同洽談，提升商機成功機會。

團體買主簡報方面，今年共計進行 5 場簡報，由協會秘書長擔任主講者，說明來臺辦理獎勵旅遊及會議活動的優勢，同時介紹臺灣環境，再分別以簡報介紹所有參展廠商之業務重點；此次長榮航空與中華航空也一同進行簡報，分別介紹該公司從各國飛往臺灣航班數量、機型介紹及提供之服務等等。藉由團體簡報，可使更多買主認識臺灣，也讓我業者接觸不同國家及類型的買主，提升未來合作商機。

今年來臺灣館的買主以美國籍最多(68%)，其次為大陸(9%)、加拿大及墨西哥(各 4%)，其他地區的買主包含印度、巴西、新加坡等地區。其中部分大陸買主表示，雖想來臺旅遊或進行商業活動，但因簽證越來越難申請，希望能改善現況。今年造訪臺灣館的買主多數已確定將臺

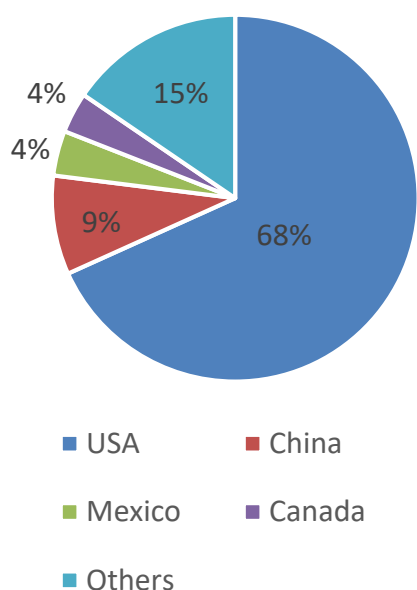
灣列入未來辦理活動地考慮地點，故對政府最新的觀光政策措施及補助方案非常感興趣。

依據臺灣館的買主洽談紀錄統計，買主為代理商占 47%、企業占 26%、協會型占 16%、獨立策劃者占 11%。依此比例來看，目前大部分的會議及獎勵旅遊活動仍是透過代理商，如旅行社、會議公司辦理為主；與去年相比，企業買主比例增加 7%，而協會型買主比例也提高了 11%，此數據可能與 2020 年的 ICCA 年會及 2021 年的扶輪社世界年會將在臺灣舉辦有關，兩場活動合計逾 4 萬人，因此多數買主積極詢問來臺獎勵措施、飯店及場館供應情況。

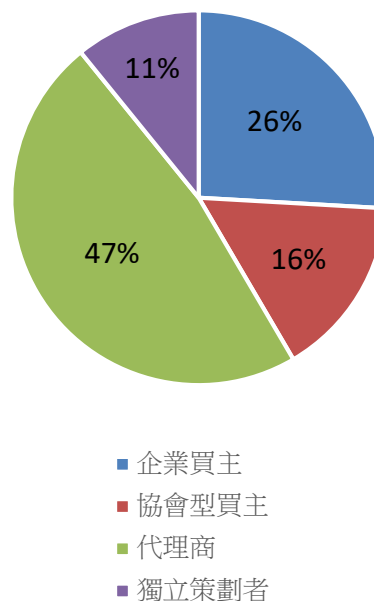
團體洽談簡報列表

| 日期 | 時間 | 團體名稱 | 國家 | 實際買主數 |
|-------|-------------|-------------------------------------|----------------|-------|
| 10/16 | 11:00-11:30 | Liberty International Tourism Group | Czech Republic | 9 |
| | 11:30-12:00 | Mandarin Oriental Hotel Group | USA | 11 |
| | 13:00-13:30 | HelmsBriscoe | USA | 8 |
| 10/17 | 11:30-12:00 | EDP Global | USA | 12 |
| | 13:30-14:00 | MGM Resorts Events | USA | 12 |

臺灣館買主國家別



臺灣館買主類型





開展第 1 天



開展第 1 天



我國參展團員合照



2018 臺灣館



我國參展業者



攤位上小鎮漫遊地圖



團體洽談簡報



團體洽談簡報



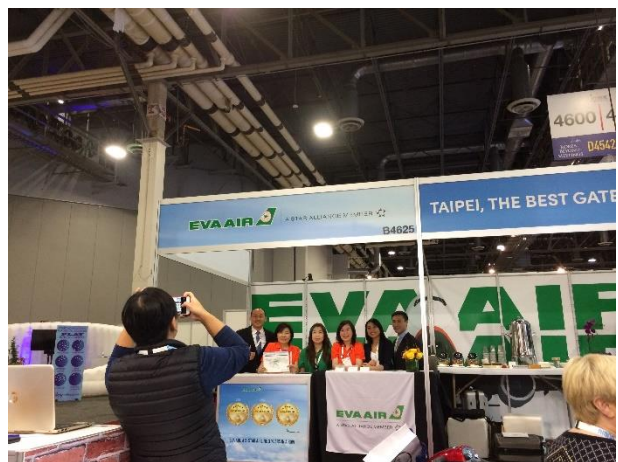
本局同仁與買家洽談



本局同仁與買家洽談



業者與買家洽談



長榮航空美洲總分公司攤位

肆、結論心得與建議

- 一、臺灣 MICE 產業知名度提升：今年來洽談的買主直接詢問獎助內容的比例大幅提高，顯示已將臺灣列入考慮地點的買家增多，未來應持續對外宣傳臺灣 MICE 相關環境及旅遊資源，以吸引更多組織或企業買主來臺辦理 MICE 活動。
- 二、政府單位獎助措施：本局駐舊金山辦事處整理出本局、外貿協會及台北市政府所提供之 MICE 獎助措施予洽談買主，以利其在短時間內了解我政府對有意願來臺辦理 MICE 之協助；惟有買主表示若有單一窗口(如舉辦地的縣市政府)可協助各項申請及其他需求的整合行政作業會更佳。此外，亦有買主表示新加坡、澳洲、杜拜等其他國家所提供的獎勵措施更好。
- 三、整體展攤設計：本次臺灣館展攤為 3 面開、設計配合明(108)年小鎮漫遊年主題，提前行銷明年觀光宣傳主軸。臺灣館周邊的日本館及新加坡館除展攤面積較大外，且有清楚多方向品牌露出的設計；建議未來臺灣館在經費允許下，以高挑、簡約，或大面積圖像等方式設計，除可突顯臺灣館位置所在，讓人更容易從遠方找到臺灣館，亦可讓參觀者在短時間內留下深刻印象。
- 四、文宣禮品貨運：本次文宣禮品運送，因內含茶葉被卡在美國海關處，須辦理相關手續後才能提貨，故不及於會展期間送至展攤使用(後改送至本局駐舊金山辦事處供其日後宣傳使用)，造成展覽期間僅有少數隨身攜帶之文宣紀念品可提供洽談買家；建議往後寄送貨運時需考慮當地法令規定，以防類似情形再度發生。
- 五、IMEX America 舉辦的地點及場地，可說是舉辦 MICE 活動的優良範例之一，除了展場位於 2 家飯店之間，周邊其他飯店選擇亦多樣，自然景點雖不多或需花時間前往，但建成景觀(如飯店建築及周邊設計等)及各式大型表演節目，補足參展民眾的觀光休閒需求。我國在規劃 MICE 資源上，亦須借鏡成功範例，依各地環境特色與限制，規劃相關軟硬體設備及環境，如此我國 MICE 產業將可吸引更多國際企業及活動來臺辦理相關會議及展覽。



臺灣館設計圖(未規劃本局洽談座位，僅有其他參展單位的)



香港館的透明 LED 顯示屏，除了顯眼難以忽視，也兼具訊息傳遞



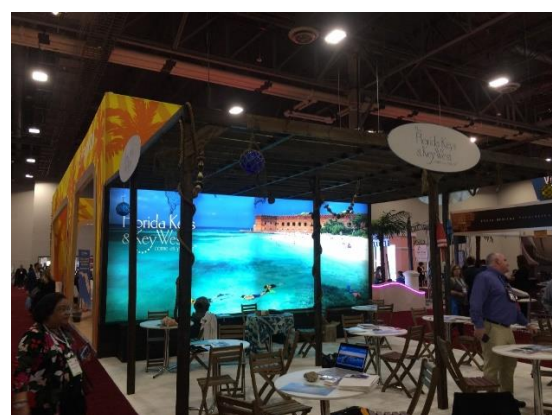
長島館的表演裝扮，令人驚豔



遠遠就很吸睛的設計(WeWorldExperts)



面積雖小也有亮點



無法忽視的設計(The Florida Keys & Key West)

附件一：其他國家及地區展館



日本館



香港館



新加坡館



印度館



韓國館



馬來西亞館



泰國館



紐西蘭館



菲律賓館



亞利桑那州館



科羅拉多州館



舊金山館



佛羅里達州館



德州館



長島館



丹佛館



波士頓館



夏威夷館



拉斯維加斯館



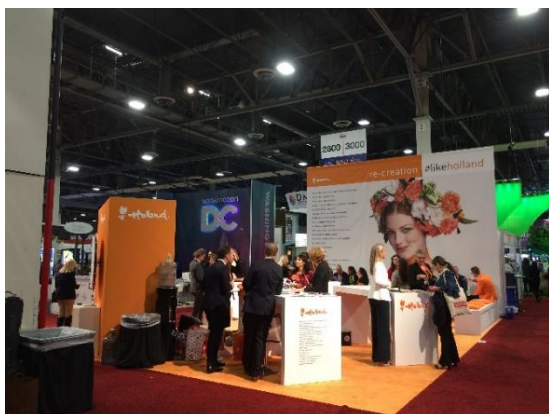
威尼斯人酒店館



斯堪迪那維亞館



法國館



荷蘭館



西班牙館



德國館



英格蘭館



維也納館



愛爾蘭館



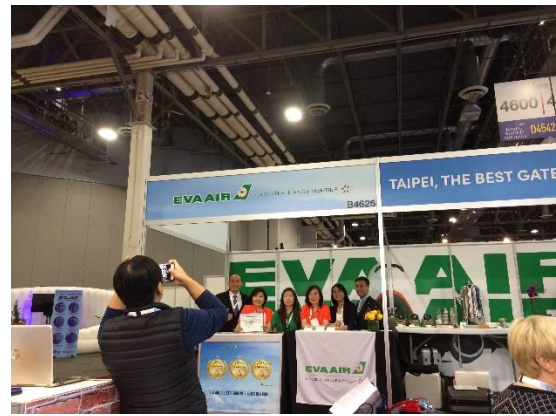
希臘館



蘇格蘭館



倫敦館



長榮航空館(臺灣館對面)



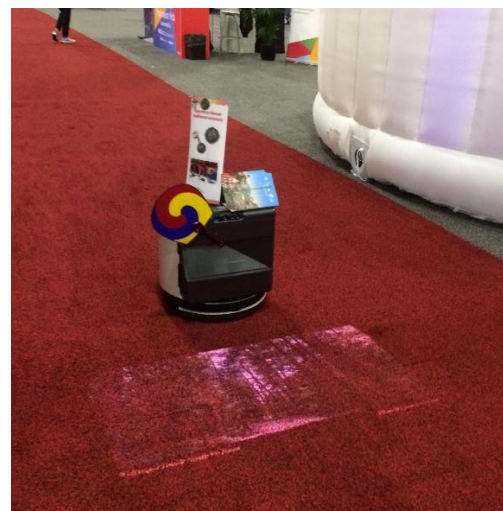
凱悅飯店館



2020 IMEX America 預告



The Leading Hotels of the World 館



結合科技的移動式廣告(韓國館)

附件二：臺灣館展前新聞露出及展後報導

1. 展前中文新聞稿

2018 IMEX America 展前新聞稿

深耕美歐會展市場-交通部觀光局組團赴美參加 IMEX America 展

為推動會展觀光市場朝向多元化發展，推廣臺灣優質的會展環境，交通部觀光局今（107）年將持續帶領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)。今年更擴大「臺灣館」的參展面積，以因應深具潛力的美歐市場。

IMEX America 為目前美洲地區最具規模的會議暨獎勵旅遊專業展，今年為第八年舉辦，且三年來此展覽規模持續擴大。本展訂於10月16日至18日在拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)舉行，據 IMEX America 主辦單位表示，今年將吸引超過3,300間參展廠商與超過13,000名與會者參加。參展者主要為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等上千家參展業者，每年更吸引近四千名來自世界各地買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地。

根據觀光局指出，今年為觀光局第五次赴美參加 IMEX America 展，該局目前正積極推動各縣市觀光小城之發展，因此將明(2019)年訂為「小鎮漫遊年」，主要係推廣在地深度旅遊，向國際旅客宣傳臺灣觀光的便利性，吸引更多國際旅客前往感受臺灣小鎮的獨特魅力。此次「臺灣館」的設計亦配合以「小鎮漫遊」為發想，結合臺灣各地小鎮的美境，搭配富有老街味道的紅磚與紅燈籠，營造出臺灣小鎮古樸的氣氛；且在設計上也和 IMEXA America 今年的主題「資產傳承」(Legacy)相呼應，除了呈現走過台灣歷史的小鎮風格，也藉由此次展覽，提高小鎮地方曝光度，透過各地多元活動，象徵著小鎮生生不息的活力。

中華國際會議展覽協會蘇成田理事長表示，根據觀光局統計，去年美歐國家國際旅客來臺人數達一百萬人，較前年成長逾8%，足見歐美西方國家對我國深具市場潛力。目前世界各國已深切了解到會展產業對當地經濟發展及目的地行銷的重要性，因此要有前瞻性的眼光，規劃舉辦影響深遠的國際會展盛典活動，因它不僅僅是會展活動，它是可以改變城市的發展前景，可以改變整個城市的國際能見度。今年 IMEX America 展覽的主題也都以資產傳承(Legacy Building)作為探討的主題，期盼各個城市與會展業者能攜手合作，舉辦兼具城市特色及激勵創新的會展活動。

此次展覽已邀集到會展領航計畫 MEET TAIWAN、長榮航空、中華航空、集思國際會議顧問有限公司、禾豐體驗行銷有限公司、六福開發股份有限公司、台北晶華酒店、台北君品酒店、臺灣中國旅行社共9家業者一同參展，期盼臺灣進一步擴大美歐獎勵旅遊與會議市場。

聯絡人：

中華國際會議展覽協會

李宜瑾 Katherine

Tel: 02-8789-0220 ext.22

E-mail: katherine@taiwanconvention.org.tw

2. 展前英文新聞稿

IMEX America 2018 Pre-Show Press

North America & Europe Markets Showing Solid Growth; Taiwan keeps shining in 2018 IMEX America

The Taiwan Tourism Bureau (TTB) will lead nine companies to participate in IMEX America 2018, to be held from October 16-18 in Las Vegas. It's the largest exhibition for incentive travel, meetings and events in North America. Furthermore, in response to the strong demand from MICE sectors, the Bureau also will expand its booth area this year in order to enhance the potential of the US and European markets.

According to the TTB, the Bureau has been attending IMEX America for the past five years. Next year, the Bureau will be promoting Taiwan's small town tourism, so the theme of the Taiwan Pavilion will be "Taiwan Small Town Ramble." We will choose 10 of the most popular, friendly and suitable-for-international-promotion small towns to be the focus of the 2019 marketing promotion. The purpose is mainly promoting local in-depth travel, to let international business travelers know the convenience of traveling in Taiwan, and to attract more tourists come to experience the unique charms of Taiwan's small towns. So this year, the Taiwan Pavilion was design with the idea of "Small Town Ramble" in mind. It combines the beauty of Taiwan's small town, old street style's red brick and red lanterns to create a simple and unsophisticated atmosphere. At the same time, Taiwan Pavilion's design is also consistent with IMEX America's theme- Legacy, it not only presents the small town style of Taiwan's history and culture, but also increases the exposure of local small towns, and symbolizes the endless energy of small towns through the variety of events.

In order to attract more business visitors to Taiwan for incentive and meetings, the Taiwan Tourism Bureau and MEET TAIWAN will offer favorable incentives to attract foreign incentive tours and meetings to Taiwan. It offers rewards from bidding to hosting phase, according to group scale and event type. By attending the IMEX show, it will attract more incentive tour groups to visit Taiwan, making Taiwan the best tourism destination in Asia.

Cheng-Tian Su, president of Taiwan Convention & Exhibition Association, said in terms of TTB statistics, international visitor arrivals from North America and Europe reached one million people last year, which grew 8% compared with the previous year. As North America and Europe are showing solid growth, it's imperative for the Association to vigorously promote Taiwan as a travel destination. This year, the Taiwan Pavilion has successfully recruited 9 participants to join the delegation, including PCOs, DMCs, travel agencies, hotels and airlines. Moreover, what's most inspiring is that Taiwan's southern city Kaohsiung has been awarded as the host destination for the 2020 International Congress and Convention Association (ICCA) Congress. The 2020 ICCA Congress will be the first Congress held in Taiwan in 28 years. More than 1,000 professionals from all over the world are expected to visit Taiwan in 2020 to attend

this conference.

Taiwan Tourism Bureau <http://taiwan.net.tw/>



【 New Taipei City- Sanxia Old Street 】

✚ **Main Exhibitor**

- Taiwan Tourism Bureau

✚ **Co-exhibitors**

- China Airlines
- Chinas Travel Service (Taiwan)
- Courtyard Taipei + Leofoo Resort Guanshi
- EVA Airways
- GIS Group
- MEET TAIWAN
- Palais de Chine Hotel
- Regent Taipei
- Taiwanlook

Contact:

Ms. Katherine Lee / Project Coordinator

Taiwan Convention & Exhibition Association

Address: Rm. 7E02, 7F, No. 5, Sec. 5, Xinyi Rd., Taipei City 110, Taiwan

E-mail: katherine@taiwanconvention.org.tw

3. 展後中文新聞稿

IMEX America 2018 展後新聞稿

國際會議與獎勵旅遊美國展 IMEX America 10 月 18 日圓滿閉幕

美洲地區最大的 2018 年美洲國際會議與獎勵旅遊展(IMEX America)已於 10 月 18 日圓滿落幕。此展由交通部觀光局舊金山辦事處林毓珊主任帶領我國 9 家具代表性的會展廠商前往拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)參展，展出成果豐碩。

根據主辦單位 IMEX 集團主席 Ray Bloom 表示，該集團委託 Events Industry Council 做的研究報告顯示，全球會展活動創造的直接支出總值高達 1 兆美元，此一金額約與消費性電子部門的金額相同，換言之，會展活動產業對經濟的貢獻相當重要，已成為全球指標性的商業活動產業之一。

該展主辦單位 IMEX 集團執行長 Carina Bauer 也表示，本次展覽規模為歷年來最大，為容納更多參展商，須延伸至三個大廳，來容納由 150 個國家、3,500 多家參展商的展出。此次計增加超過 60 個新展位以及有 81 個展位擴大參展面積，同時超過 13,000 名與會者參與，其中包含超過 3,300 名買主。若就安排的買主洽談數高達 7 萬場次，約較去年成長 7%。因此更多的商機洽談與交流乃為今年的主要特色。

今年為觀光局第五次組團參加 IMEX America 展，本次「臺灣館」以推動主要縣市觀光小城的深度旅遊為主題。由於明(2019)年為「小鎮漫遊年」，主要係宣傳臺灣觀光的便利性，望吸引更多國際旅客前來感受臺灣小鎮的獨特魅力。「臺灣館」的設計也以「小鎮漫遊」為發想，結合臺灣各地小鎮的美景，搭配富有老街味道的紅磚與紅燈籠，營造出臺灣小鎮古樸的氣氛；且在設計上也和 IMEX America 今年的主題「資產傳承」(Legacy)相呼應，呈現走過台灣歷史的小鎮風格，也藉由此次展覽，提高地方小鎮的曝光度，透過各地多元活動，象徵著台灣小鎮文化生生不息的活力。

為期三天的展覽中，觀光局特別向大會爭取安排五場團體買主簡報，約有 60 餘位美洲買主前來，除介紹臺灣整體獎勵旅遊及會議展覽環境之外，今年也安排由長榮航空及中華航空分別介紹全球飛往臺灣各航線、機型介紹及提供之亮點服務等，藉由團體簡報，使更多買主認識臺灣，也讓我業者接觸不同國家及類型的買主，增加買主下單機會。據統計此次個別買主洽談總數共 74 場，其中數家廠商接獲多場大型活動將於臺灣舉辦的訂單，例如 LinkedIn 明年將在台舉辦亞洲區年會活動、2021 年扶輪社世界年會在台北舉行等，多數買主皆積極詢問來台獎勵補助政策、飯店及場館供應情況，扶輪社內部決策者更是四度造訪臺灣館，為的就是替 2021 的年度盛會做足準備。



【臺灣館團員合照】

4. 展後英文新聞稿

2018 IMEX America- Taiwan post show press release

More business meeting opportunities than ever in Taiwan.

The 2018 IMEX America which closed on Oct. 18 set a series of new records. The largest ever IMEX, expanding into an additional hall, created space for over 3,500 exhibitors representing 150 countries.

A record of over 13,000 participants took part in the event, and among them were 6,000 plus attendees, including more than 3,300 hosted buyers. Over 70,000 appointments were made, including 64,000 individual appointments and booth presentations – an increase of 7 percent. In addition, 70 percent of the appointments had RFPs attached, Carina Bauer, CEO of the IMEX Group said.

The Taiwan Tourism Bureau (TTB) has recruited 10 MICE suppliers participating in the trade show, ranging from to travel agencies, major hotel companies, conference and exhibition centers, airlines and professional conference organizers.

Taiwan exhibitors have received many enquiries about the large events which may take place in Taiwan within the next 3 years. For example, LinkedIn will hold its Asia Pacific annual meeting in 2019, and in 2021, Rotary International will hold its Club Convention in Taipei Nangang Exhibition Hall 1 and 2, according to Linda Lin, Director of TTB office in San Francisco.

During the three-day show, the Taiwan Pavilion had 5 group presentations and 74 individual business appointments. In terms of the group appointments, Taiwan not only introduced the overall environment and opportunity about Taiwan's meeting and incentive travel, the Taiwanese air carriers EVA Air and China Airlines also introduced the direct flights they operate from key cities to Taiwan, the newest classes promotion and the best service they have. Through the group appointments, we were able to make more buyers aware about Taiwan and let exhibitors come in contact with different types of buyers.

The Taiwan Pavilion was designed with the theme of "Small Town Charms". It combines the beauty of Taiwan's small towns, old streets' red brick buildings and red lanterns to create a simple and inviting atmosphere. At the same time, Taiwan Pavilion's design is also consistent with IMEX America's theme- Legacy. It not only presents the small town style of Taiwan's history and culture, but also increases the exposure of local small towns, and symbolizes the endless energy of small towns through the variety of events held there.

5. 展前新聞露出

YAHOO! 新聞 奇摩

Search 搜尋新聞 搜尋網頁

熱門話題：哈林 胡釋安 福原愛 普悠瑪翻車 威力彩 袁惟仁

首頁 政治 選舉 論壇 財經 娛樂 運動 社會地方 國際 生活 健康 科技 氣象 影音

台灣小鎮街景現身國際展場 (圖)

中央社 5.1k 人追蹤 追蹤

The Central News Agency 中央通... 2018年10月11日 下午8:55

留言 LINE f

美洲國際獎勵旅遊與會議展 (IMEX America) 16日至18日在拉斯維加斯舉行，交通部觀光局將率團參加，「台灣館」以「小鎮漫遊」為主題，呈現老街古樸景象，盼更多國際旅客來台灣感受小鎮魅力。(中華國際會議展覽協會提供)

中央社記者汪淑芬傳真 107年10月11日



台股跌238.61點 三大法人賣超115.04億元 15:12

參觀者
預先登錄



TPCA Show 2018
| EAssembly | Green Tech | PCB | Thermal |

第19屆

台灣電路板產業展
10.24(三) - 26(五) 台北

經濟日報 / 國際 / 國際焦點

相關新聞

美洲獎勵旅遊會議展 台灣小鎮街景現身



分享



分享



留言



列印

A-

A+

2018-10-11 20:21 中央社 記者汪淑芬台北11日電

讚 1 分享

美洲國際獎勵旅遊與會議展（IMEX America）16日至18日在拉斯維加斯舉行，交通部觀光局將率團參加，「台灣館」呈現老街古樸景象，盼更多國際旅客來台灣感受小鎮魅力。

中華國際會議展覽協會今天發布新聞稿，IMEX America為目前美洲地區最具規模的會議暨獎勵旅遊專業展，今年為第8屆，觀光局第5次率飯店、旅行社等9家業者出席。

因觀光局正積極推動各縣市觀光小城發展，這次赴美參展，特別擴大「台灣館」參展面積，並以「小鎮漫遊」為主題，結合台灣各地小鎮的美景，搭配富有老街味道的紅磚與紅燈籠，營造出台灣小鎮古樸的氣氛。

中華國際會議展覽協會理事長蘇成田表示，根據觀光局統計，2017年美歐國家國際旅客來台人數達100萬人次，較2016年成長逾8%，歐美國家對台灣發展觀光深具市場潛力。

IMEX America參展者主要為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等，每年吸引近4000名來自世界各地買主，前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地。（編輯：張芷瑄）

美洲獎勵旅遊會議展 台灣小鎮街景現身

2018-10-11 21:32 中央社 台北11日電



法蘭克福蘭台灣館10日開幕，台灣觀光局副局長李國慶特別到場介紹台灣的精緻文化。(中央社)

美洲國際獎勵旅遊與會議展 (IMEX America) 16日至18日在拉斯維加斯舉行，交通部觀光局將率團參加，「台灣館」呈現老街古樸景象，盼更多國際旅客來台感受小鎮魅力。

中華國際會議展覽協會今天發布新聞稿，IMEX America為目前美洲地區最規模的會議暨獎勵旅遊專業展，今年為第8屆，觀光局第5次率飯店、旅行社等9家業者出席。

pc.tdn.com/news/story/72663416769

11

18/10/25

美洲獎勵旅遊會議展 台灣小鎮街景現身 | 生活新聞 | 生活 | 聯合新聞網

因觀光局正積極推動各縣市觀光小城發展，這次赴美參展，特別擴大「台灣館」參展面積，並以「小鎮漫遊」為主題，結合台灣各地小鎮的美景，搭配富有老街味道的紅磚與紅燈籠，營造出台灣小鎮古樸的氣氛。

中華國際會議展覽協會理事長蘇成田表示，根據觀光局統計，2017年美歐國家國際旅客來台人數達100萬人次，較2016年成長逾8%，歐美國家對台灣發展觀光深具市場潛力。

IMEX America參展者主要為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等，每年吸引近4000名來自世界各地買主，前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地。

首頁 > 綜合 > 美洲獎勵旅遊會議展 台灣小鎮街景現身



綜合 旅遊

美洲獎勵旅遊會議展 台灣小鎮街景現身

作者 芋傳媒 發表時間 2018-10-11 21:17

圖片來源：中央社



美洲國際獎勵旅遊與會議展 (IMEX America) 16 日至 18 日在拉斯維加斯舉行，交通部觀光局將率團參加，「台灣館」呈現老街古樸景象，盼更多國際旅客來台灣感受小鎮魅力。

中華國際會議展覽協會今天發布新聞稿，IMEX America 為目前美洲地區最具規模的會議暨獎勵旅遊專業展，今年為第 8 屆，觀光局第 5 次率飯店、旅行社等 9 家業者出席。

因觀光局正積極推動各縣市觀光小城發展，這次赴美參展，特別擴大「台灣館」參展面積，並以「小鎮漫遊」為主題，結合台灣各地小鎮的美景，搭配富有老街味道的紅磚與紅燈籠，營造出台灣小鎮古樸的氣氛。

中華國際會議展覽協會理事長蘇成田表示，根據觀光局統計，2017 年美歐國家國際旅客來台人數達 100 萬人次，較 2016 年成長逾 8%，歐美國家對台灣發展觀光深具市場潛力。

IMEX America 參展者主要為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等，每年吸引近 4000 名來自世界各地買主，前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地。

(中央社)

日本NO.1
無油保養
慶週年32%OFF

ORBIS
ORBIS 12周年慶下殺68折！女孩們，快記下囤貨好日子▶

熱門文章

【支持婚平3】牧師陳
忌豪：基督徒「行公...

■ 余杰觀點〉習近平的謊話無人相信

美洲獎勵旅遊會議展 台灣小鎮街景現身

新頭殼newtalk | 文/中央社

發布 2018.10.11 | 20:25



(中央社記者汪淑芬台北11日電)美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)16日至18日在拉斯維加斯舉行，交通部觀光局將率團參加，「台灣館」呈現老街古樸景象，盼更多國際旅客來台灣感受小鎮魅力。

中華國際會議展覽協會今天發布新聞稿，IMEX America為目前美洲地區最具規模的會議暨獎勵旅遊專業展，今年為第8屆，觀光局第5次率飯店、旅行社等9家業者出席。


因觀光局正積極推動各縣市觀光小城發展，這次赴美參展，特別擴大「台灣館」參展面積，並以「小鎮漫遊」為主題，結合台灣各地小鎮的美景，搭配富有老街味道的紅磚與紅燈籠，營造出台灣小鎮古樸的氣氛。

中華國際會議展覽協會理事長蘇成田表示，根據觀光局統計，2017年美歐國家國際旅客來台人數達100萬人次，較2016年成長逾8%，歐美國家對台灣發展觀光深具市場潛力。

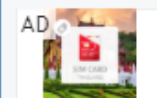
IMEX America參展者主要為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等，每年吸引近4000名來自世界各地買主，前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地。


(編輯：張芷瑄) 1071011

推薦文章



悼當悠瑪事故！韓國瑜基督教場唸心經 網議：用...
為普世悲憫雨中的祈禱

AD  【泰國上網電話卡】True Move H 8天Sim卡 + 10...



10項公投好頭痛？懶人包教你一次看懂

hu Dable

美洲獎勵旅遊會議展 台灣小鎮街景現身

◎ 2018/10/12, 11:40

T- T+ 打印

Like Share 0



美洲國際獎勵旅遊與會議展 (IMEX America) 16日至18日在拉斯維加斯舉行，交通部觀光局將率團參加，「台灣館」以「小鎮漫遊」為主題，呈現老街古樸景象，盼更多國際旅客來台灣感受小鎮魅力。(中華國際會議展覽協會提供)

Booking.com



上海 - 上海...

現在就預訂



上海 - 上海...

NT\$ 6 859

現在就預訂



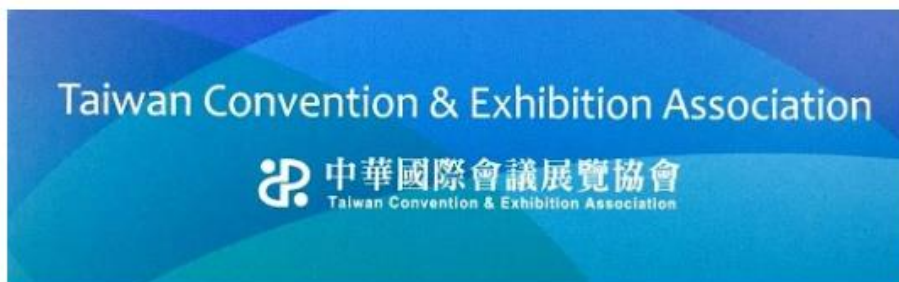
美洲國際獎勵旅遊與會議展 (IMEX America) 16日至18日在拉斯維加斯舉行，交通部觀光局將率團參加，「台灣館」呈現老街古樸景象，盼更多國際旅客來台灣感受小鎮魅力。

中華國際會議展覽協會今天發布新聞稿，IMEX America為目前美洲地區最具規模的會議暨獎勵旅遊專業展，今年為第8屆，觀光局第5次率飯店、旅行社等9家業者出席。

因觀光局正積極推動各縣市觀光小城發展，這次赴美參展，特別擴大「台灣館」參展面積，並以「小鎮漫遊」為主題，結合台灣各地小鎮的美景，搭配富有老街味道的紅磚與紅燈籠，營造出台灣小鎮古樸的氣氛。

中華國際會議展覽協會理事長蘇成田表示，根據觀光局統計，2017年美歐國家國際旅客來台人數達100萬人次，較2016年成長逾8%，歐美國家對台灣發展觀光深具市場潛力。

IMEX America參展者主要為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等，每年吸引近4000名來自世界各地買主，前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地。



深耕美歐會展市場-交通部觀光局組團赴美參加IMEX America展 台灣小鎮街景現身會場



為推動會展觀光市場朝向多元化發展，推廣臺灣優質的會展環境，交通部觀光局今年（107）年將持續帶領臺灣業者參加美洲國際獎勵旅遊與會議展(IMEX America)。今年更擴大「臺灣館」的參展面積，以因應深具潛力的美歐市場。觀光局目前正積極推動各縣市觀光小城之發展，因此將明(2019)年訂為「小鎮漫遊年」，主要係推廣在地深度旅遊，向國際旅客宣傳臺灣觀光的便利性，吸引更多國際旅客前往感受臺灣小鎮的獨特魅力。此次「臺灣館」的設計亦配合以「小鎮漫遊」為發想，結合臺灣各地小鎮的美景，搭配富有老街味道的紅磚與紅燈籠，營造出臺灣小鎮古樸的氣氛；且在設計上也和IMEX America今年的主題「資產傳承」(Legacy)相呼應，除了呈現走過台灣歷史的小鎮風格，也藉由此展覽，提高小鎮地方曝光度，透過各地多元活動，象徵著小鎮生生不息的活力。

6. 展後新聞露出

IMEX America展落幕

觀光局率團參展成果豐碩

文 黃台中 2018.11.07



圖為IMEX America展落幕，國內參展單位共賀展出成果豐碩。中華國際會議展覽協會提供



美洲地區最大的2018年美洲國際會議與獎勵旅遊展(IMEX America)10月在拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)圓滿落幕，交通部觀光局舊金山辦事處主任林毓珊帶領我國9家具代表性的會展廠商前往參展，展出成果豐碩。

主辦單位IMEX集團主席Ray Bloom依據集團委託Events Industry Council做的研究報告顯示，全球會展活動創造的直接支出總值高達1兆美元，此一金額約與消費性電子部門的金額相同，換言之，會展活動產業對經濟的貢獻相當重要，已成為全球指標性的商業活動產業之一。

IMEX集團執行長Carina Bauer表示，本次展覽規模為歷年來最大，為容納更多參展商，須延伸至三個大廳容納由150個國家、3,500多家參展商。此次增加超過60個新展位，也有81個展位擴大參展面積，超過13,000名與會者參與，其中包含3,300名買主，買主洽談場次較去年成長7%，更多的商機洽談與交流成為今年展會的主要特色。

觀光局今年在IMEX America展設有「台灣館」，由於明(2019)年為「小鎮漫遊年」，此次「台灣館」的設計也以「小鎮漫遊」為發想，結合台灣各地小鎮的美景，搭配富有老街味道的紅磚與紅燈籠，營造出台灣小鎮古樸的氣氛，在設計上也和IMEXA America今年的主題「資產傳承」(Legacy)相呼應，呈現走過台灣歷史的小鎮風格，也藉由此次展覽，提高地方小鎮的曝光度，透過各地多元活動，象徵著台灣小鎮文化生生不息的活力。

觀光局此次特別向大會爭取安排五場團體買主簡報，約有60餘位美洲買主前來，除介紹台灣整體獎勵旅遊及會議展覽環境之外，今年也安排由長榮航空及中華航空分別介紹全球飛往台灣各航線、機型介紹及提供之亮點服務等，藉由團體簡報，使更多買主認識台灣，也讓我業者接觸不同國家及類型的買主，增加買主下單機會。

據統計此次個別買主洽談總數共74場，其中數家廠商接獲多場大型活動將於台灣舉辦的訂單，例如LinkedIn明年將在台舉辦亞洲區年會活動、2021年扶輪社世界年會在台北舉行，眾多買主積極詢問來台獎勵補助政策、飯店及場館供應情況，扶輪社內部決策者更是四度造訪台灣館，為2021在台舉行的年度盛會預作準備。



國際會議與獎勵旅遊美國展IMEX America 10月18日圓滿閉幕



美洲地區最大的2018年美洲國際會議與獎勵旅遊展(IMEX America)已於10月18日圓滿落幕。此展由交通部觀光局舊金山辦事處林毓珊主任帶領我國9家具代表性的會展廠商前往拉斯維加斯金沙展覽及會議中心(Sands Expo)參展，展出成果豐碩。根據觀光局指出，今年為觀光局第五次組團參加IMEX America展，該次「台灣館」的展出以推動主要縣市觀光小城的深度旅遊為主題。由於明(2019)年為「小鎮漫遊年」，主要係向國際旅客宣傳臺灣觀光的便利性，吸引更多國際旅客前往感受臺灣小鎮的獨特魅力。此次「臺灣館」的設計也配合「小鎮漫遊」為發想，結合臺灣各地小鎮的美景，搭配富有老街味道的紅磚與紅燈籠，營造出臺灣小鎮古樸的氣氛；且在設計上也和IMEX America今年的主題「資產傳承」(Legacy)相呼應，呈現走過台灣歷史的小鎮風格，也藉由此次展覽，提高地方小鎮的曝光度，透過各地多元活動，象徵著台灣小鎮文化生生不息的活力。