

出國報告（出國類別：考察）

加工處協助區內事業 日本拓銷暨智慧應用參訪

服務機關：經濟部加工出口區管理處

姓名職稱：黃處長文谷、吳組長大川、
鄧秘書淑瑩、賴專員祈妃

派赴國家：日本

出國期間：107 年 11 月 11 日至 11 月 16 日

報告日期：108 年 1 月 3 日

摘要

2018 東京新價值創造展係由日本獨立行政法人中小企業基盤整備機構所主辦，該展主要展示以產業與技術、健康與福祉、環境與社會三大主軸相關的技術與產品，整體參展的廠商家數約 660 家左右，包含來自日本海外的越南、印尼、緬甸、泰國、巴基斯坦及我國的廠商，其中共有 30 家國內廠商共同參展，加工出口區(下稱加工區)區內事業則有 8 家。

經濟部加工出口區管理處(下稱加工處)為協助區內事業拓展日本市場，特於 107 年度與日本中小企業基盤整備機構合作，實質協助加工區區內事業至「2018 東京新價值創造展」設展行銷。本次參與展覽的 8 家加工區廠商，包含高軟、楠梓、臺中、高雄及屏東園區的民利國際、臺灣碳交易、峰安、威測、佳凌、洋鑫、元泰發和星博電子等，展出項目包含半導體檢測設備、微電網系統、車用渦輪、防摩墊片、工業用鏡頭、智慧製造解決方案、機具電池模組、電源供應器等品項。廠商期望能藉由本次展覽找到在生產、研發、技術、投資等方面的合作夥伴。

加工處除協助加工區區內事業藉由「2018 東京新價值創造展」尋找海外商機或合作夥伴外，本次也安排參訪日本產官研單位的行程，以期加強雙邊產業的合作交流。

目次

壹、 目的.....	7
貳、 行程摘要.....	7
參、 團員名單.....	9
肆、 2018 新價值創造展	9
伍、 拜訪行程.....	25
陸、 心得與建議	50
柒、 附件.....	55

圖目錄

圖 1 會展平面圖	10
圖 2 場地配置圖	11
圖 3 海外企業攤位配置圖	11
圖 4 加工處攤位展示內容	12
圖 5 加工處攤位海報	12
圖 6 展覽位置介紹	15
圖 7 展覽攤位佈置照片	15
圖 8 商談會事前說明會	16
圖 9 加工處與策展單位交換紀念品	16
圖 10 臺灣企業受邀參與開幕式	17
圖 11 謝大使出席開幕式與致詞畫面	17
圖 12 黃文谷處長致詞	18
圖 13 加工處黃處長陪同謝長廷大使巡視加工區廠商攤位	18
圖 14 謝長廷大使與加工處日本參訪團合影留念	19
圖 15 CEO 商談會現場	20
圖 16 區內事業參與 CEO 商談會	20
圖 17 區內事業攤位帶來可觀的參觀人流	21
圖 18 威測國際公司接受日本知名電視臺 NHK 採訪	22
圖 19 加工出口區管理處參展攤位	23
圖 20 參展新聞露出畫面	24
圖 21 黃處長等與黑須隆一前市長合影	26
圖 22 下浦副館長說明大同株式会社相關服務能量	28
圖 23 黃處長針對加工區區位及產業特性進行詳細說明	29
圖 24 黃處長體驗智慧搬運車的追蹤應用	29
圖 25 加工區參訪團員於大同株式会社機器人展示館合影	29
圖 26 富士通的居家守護解決方案	31
圖 27 富士通 Zinrai 平臺解決方案說明	31
圖 28 現場討論交流畫面	32
圖 29 參訪團於富士通大廳與和田總監合影畫面	32
圖 30 拜會中小企業基盤整備機構交流會議	35
圖 31 拜訪貿協東京辦事處意見交流	36
圖 32 拜訪貿協東京辦事處合照	37
圖 33 拜訪株式会社 KITZ 意見交流	38
圖 34 拜訪株式会社 KITZ 合照	38
圖 35 參訪團於臺場 Qride 與鄭董事長合影畫面	40
圖 36 拜訪日本交流協會意見交流	41
圖 37 拜訪日本交流協會合照	42

圖 38 鄧社長說明 ATEN 相關產品與能量	43
圖 39 鄧社長與參訪者針對產品與技術進行討論交流	44
圖 40 王經理說明 Humantude 護理手法與大陸市場規劃	45
圖 41 現場針對臺日長照產業合作進行交流	45
圖 42 拜會日本商工會議所意見交流	49
圖 43 黃處長致贈紀念品予久貝(Kugai)卓常務理事	49

表目錄

表 1 行程摘要表	7
表 2 參訪及參展團員表	9
表 3 加工區參展廠商摘要說明	12
表 4 一對一 CEO 商談會之日方企業	20
表 5 加工區廠商參展效益統計表	21
表 6 紙本新聞露出明細表	23
表 7 電子新聞露出明細表	24
表 8 參觀 Inter BEE 廠商展示說明表	46

壹、目的

加工處為協助加工區廠商拓展海外商機，積極與日本產業建立合作交流管道，自 106 年起，由加工處黃處長文谷親自率團赴日訪問日本中小企業基盤整備機構（以下簡稱中小機構），討論並規劃加工區廠商如何透過該機構所屬之 J-GoodTech 國際性交流合作平臺進行交流。加工處於 107 年進一步透過臺灣加工出口區電機電子工業同業公會與中小機構簽署合作備忘錄，協助推薦加工區廠商免費登錄成為 J-GoodTech 的企業會員，運用 J-Goodtech 商機媒合平臺，促成加工區的廠商與日本企業於技術、商機等交流機會。

透過 J-Goodtech 商機媒合平臺，加工區廠商可直接於平臺上尋找生產、研發、技術、投資合作等合作夥伴，開拓日本與世界市場，相反地，平臺內不管是日本廠商或是其他國家的廠商，同樣有機會能藉由平臺與加工區廠商產生合作連結；截止 107 年 11 月 15 日止，加工處已成功協助區內 24 家廠商登錄 J-Goodtech 商機媒合網平臺。

加工處為進一步實質協助區內成功登錄 J-Goodtech 商機媒合平臺的廠商拓展日本市場，特別規劃辦理本次日本拓銷暨智慧應用參訪團，除由黃文谷處長親自帶領其中 8 家廠商赴日參與由中小機構主辦的第 14 屆「2018 東京新價值創造展」設展行銷外，也規劃拜訪日本當地產官研單位，以強化臺日雙方產業交流。

貳、行程摘要

表 1 行程摘要表

日期	時間	行程內容
Day1 11/11 (日)	09:00-12:40	松山機場→東京羽田機場(華航 CI220)
	07:05-11:25	小港機場→東京成田機場(華航 CI102)
	14:30-17:00	拜會八王子市商工會議所
Day2 11/12 (一)	10:00-11:30	參訪株式会社大同(ダイドー)
	12:30-13:45	午餐
	14:00-15:30	參訪富士通 netCommunity
	16:15-17:15	拜會中小企業基盤整備機構
	18:00-	晚餐

	20:00	
Day3 11/13 (二)	09:15-10:15	拜訪東京臺灣貿易中心(貿協東京辦事處)
	11:30-12:30	參訪株式会社 KITZ(臺灣北澤日本母公司)
	14:30-15:30	參訪智歲東京臺場 Qride
	15:30-17:30	2018 日本東京新價值創造展 大會看板展示準備&商談會事前說明會
	18:00-20:00	晚餐
Day4 11/14 (三)	09:30-12:00	參加 2018 日本東京新價值創造展開幕式及研討會
	12:00-13:30	午餐
	13:30-15:00	參觀 2018 日本東京新價值創造展展區
	15:30-16:30	拜會日本臺灣交流協會東京本部
	17:00-18:00	參訪 ATEN 日本株式会社東京支社・神田展示場
	18:30-20:00	晚餐
Day5 11/15 (四)	09:30-10:30	參訪 Exawizards(エクサウィザーズ株式会社)
	11:20-12:30	參觀 Inter BEE 展覽會
	12:30-13:45	午餐
	14:00-15:30	參加 2018 日本東京新價值創造展
	16:15-17:00	拜會日本商工會議所
	18:00-20:00	加工區檢討會
Day6 11/16 (五)	10:20-17:00	一、2018 日本東京新價值創造展 二、協助加工區企業展務及撤展工作 三、參展效益問卷調查及資料彙整(包含新聞稿)
Day7 11/17 (六)	12:25-15:55 14:35-17:15	東京成田機場→小港機場(華航 CI103) 東京羽田機場→松山機場(華航 CI221)

(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

參、團員名單

表 2 參訪及參展團員表

序號	公司名稱	人員	職稱
1	經濟部加工出口區管理處	黃○谷	處長
2	經濟部加工出口區管理處	吳○川	組長
3	經濟部加工出口區管理處	鄧○瑩	秘書
4	經濟部加工出口區管理處	賴○妃	專員
5	佳凌科技股份有限公司	劉○彬	董事長
6	佳凌科技股份有限公司	張○惠	經理
7	威測國際能源材料有限公司	薛○仁	董事長
8	威測國際能源材料有限公司	黃○鈴	經理
9	威測國際能源材料有限公司	徐○玲	助理
10	威測國際能源材料有限公司	陳○貞	助理
11	漢門科技股份有限公司	林○輝	總裁
12	星博電子股份有限公司	陳○靜	課長
13	星博電子股份有限公司	黃○憲	經理
14	峰安車業股份有限公司	詹○能	總經理
15	峰安車業股份有限公司	王○信	副理
16	峰安車業股份有限公司	○ Chen	日本業務
17	洋鑫先進製造有限公司	余○鑫	總經理
18	元泰發實業有限公司	呂○華	業務
19	元泰發實業有限公司	江○文	業務
20	民利國際有限公司	劉○伶	專員
21	民利國際有限公司	林○成	經理
22	民利國際有限公司	謝○懋	主任
23	臺灣碳交易公司	許○齊	總經理
24	財團法人資訊工業策進會	周○超	經理
25	財團法人資訊工業策進會	蔡○葉	規劃師

(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

肆、2018 新價值創造展

一、會展簡介

第 14 屆 2018 新價值創造展係由日本獨立行政法人中小企業基盤整備機構所主辦，該展所展示的技術與產品以產業技術、健康照護和環境社會相關議題的技術為主，整體參展的企業家數約 660 家左右，活動會場地內設置海外專區，其中共有 30 家我國企業以及泰國、越南、緬甸、印尼、巴基斯

坦等 40 家企業共同參展，中小企業基盤整備機構並於 107 年首度嘗試辦理海外企業與日本企業的 CEO 商談會，藉由更精諳的媒合作法，創造觀展者與參展企業間的商務媒合機會。會展並針對企業有興趣的議題辦理講座或研討會，例如智慧產權、產業標準化、工業物聯網、海外銷售管道開發等。

二、會展資訊

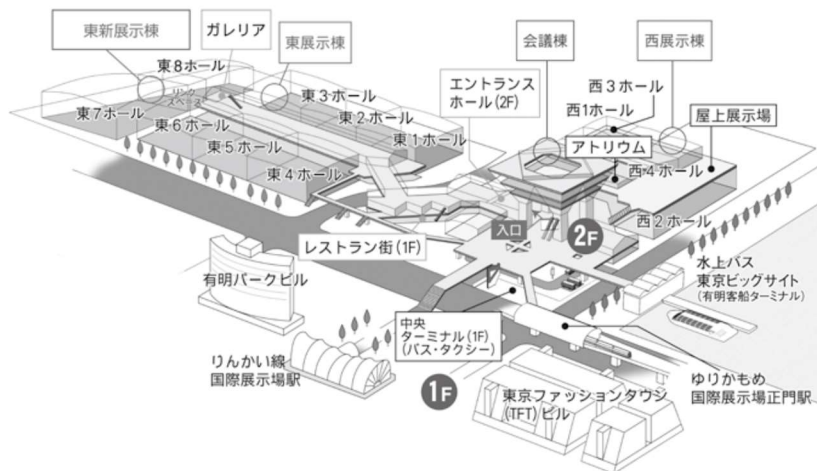
(一) 會展日期：2018 年 11 月 14 日~11 月 16 日

(二) 會展時間：10：00~17：00

(三) 會展地點：東京國際展覽館 Big Sight 東 2-3 廳（東京都江東區有明 3-11-1）

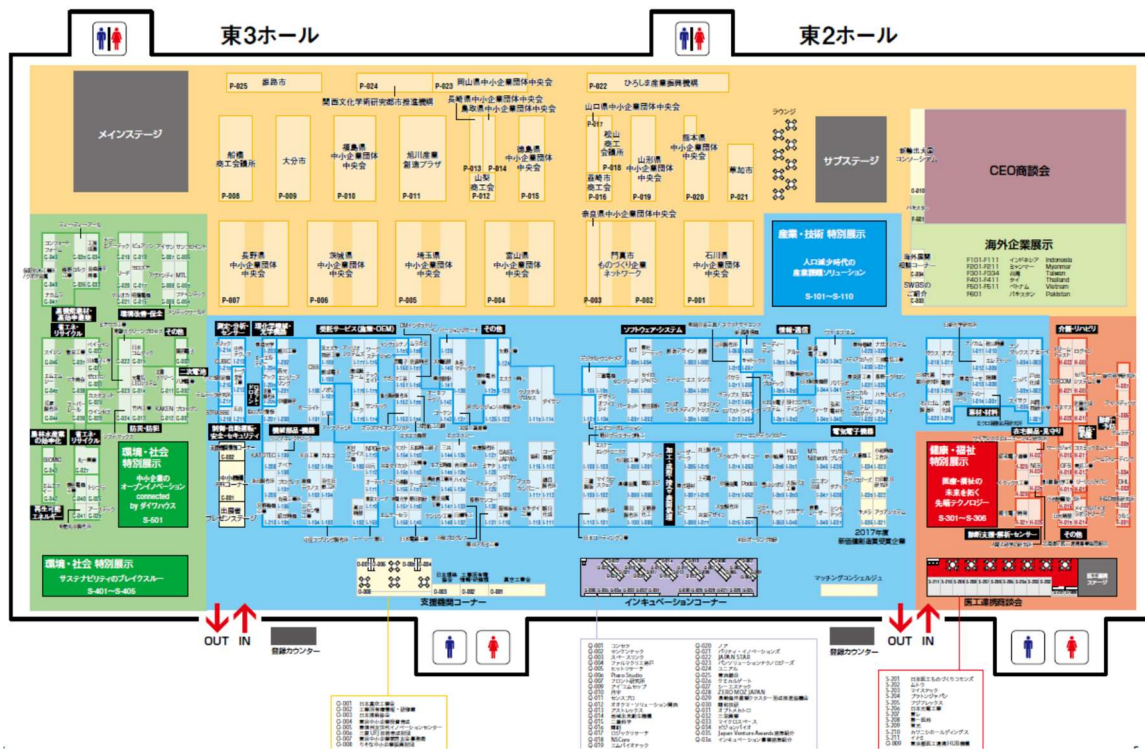
(四) 徵展內容

1. 產業與技術：生產技術、創新材料、工業物聯網應用和工業機器人應用等。
2. 健康與福祉：護理康復、醫療型機器人應用、遠程醫療、診斷支援和分析等。
3. 環境與社會：環境保護、災害預防、再生能源和高機能建材等。



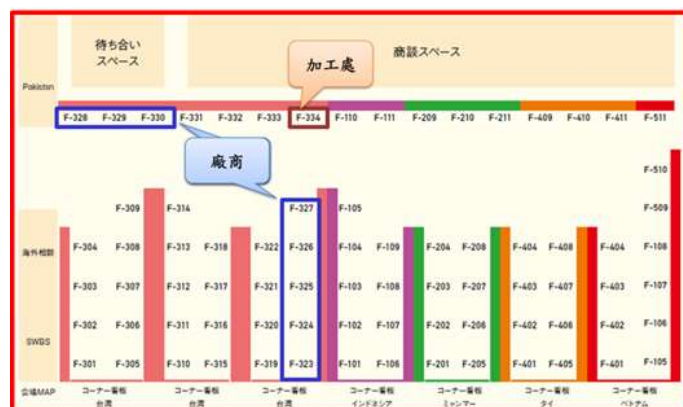
(資料來源：日本中小企業機盤整備機構)

圖 1 會展平面圖



(資料來源：日本中小企業機盤整備機構)

圖 2 場地配置圖

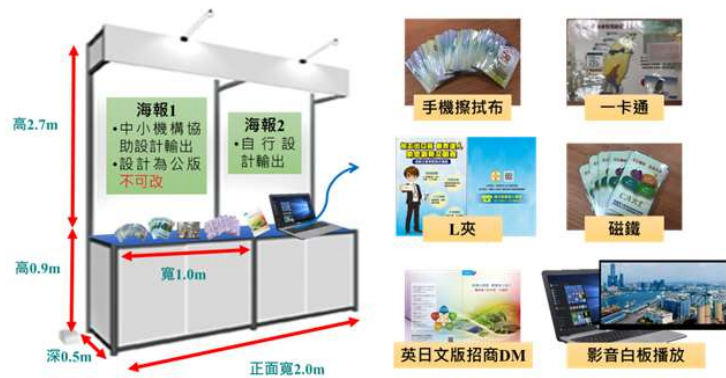


(資料來源：日本中小企業機盤整備機構)

圖 3 海外企業攤位配置圖

三、加工處攤位展示內容

加工處攤位設置、展示品及海報規劃如下所示



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 4 加工處攤位展示內容

台灣
F-334
Export Processing Zone Administration, Ministry Of Economic Affairs
台灣・加工出口區管理處

ようこそ台湾輸出加工区へ 皆様からの投資をお待ちしております。

▶ **メリット**

台湾高雄輸出加工区は1966年に設置されて以来、現在では高雄以外、台中、屏東など合わせて計10区あります。

輸出加工区（EPZ）へのメリット：

1. 窓口一本化による投資手続きが簡素化される。
2. 土地は賃貸可能なため、企業のコスト負担が軽減できる。
3. 優秀で豊富な人材が提供できる。
4. インフラと交通システムが整備されている。
5. スピーディーなデジタルEDI通関手続。
6. 良好な治安。
7. 輸入税、物品税、事業税等の免除。

▶ **実績** 2021年1-9月の輸出実績による

- (1) 登録企業数：595社
- (2) 投資総額：\$1,340,000,000
- (3) 企業収益：\$10,110,000,000
- (4) 輸出総額：\$500,000,000
- (5) 輸入総額：\$300,000,000
- (6) 従業員総数：81,464人
- (7) 従業員一人当たりの年間生産額（総額/人数/年）：\$120,000,000

□□ 税金が少なく、最大利益をもたらす投資先—加工区

□□ 台湾投資をお手伝い致します。

□□ 皆様をお待ちしております。

▶ **皆様の投資を大歓迎！**

経済部輸出加工区管理処では、さまざまなスペースを活用してパーク内部の開発を進め、区内企業の機能向上を促進しています。EPZが新たな産業に光を当てるデモンストラーションの場となり、台湾経済を促していく機会をつかんでくれることを期待しています。

（概要）
代表者：Huang Wen-Guei
ホームページ：https://www.epza.gov.tw/english/index.aspx

中小機構

台湾に投資 世界とつながる
—輸出加工区が第一の選択—

01 産業育成
02 加工・貿易
03 経営管理
04 労働サービス
05 環境保全

地区	主要産業・施設
台中地区	各種シニアの電子製品・研究開発
台中地区	各種シニアの電子製品・研究開発
台中地区	各種シニアの電子製品・研究開発
台中地区	各種シニアの電子製品・研究開発
台中地区	各種シニアの電子製品・研究開発
台中地区	各種シニアの電子製品・研究開発
台中地区	各種シニアの電子製品・研究開発
台中地区	各種シニアの電子製品・研究開発
台中地区	各種シニアの電子製品・研究開発
台中地区	各種シニアの電子製品・研究開発

經濟部輸出加工区管理処
R.O.C. 台湾 高雄 加工出口区管理処
R.O.C. 台湾 高雄 加工出口区管理処
R.O.C. 台湾 高雄 加工出口区管理処
R.O.C. 台湾 高雄 加工出口区管理処
R.O.C. 台湾 高雄 加工出口区管理処
R.O.C. 台湾 高雄 加工出口区管理処
R.O.C. 台湾 高雄 加工出口区管理処
R.O.C. 台湾 高雄 加工出口区管理処
R.O.C. 台湾 高雄 加工出口区管理処
R.O.C. 台湾 高雄 加工出口区管理処

(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

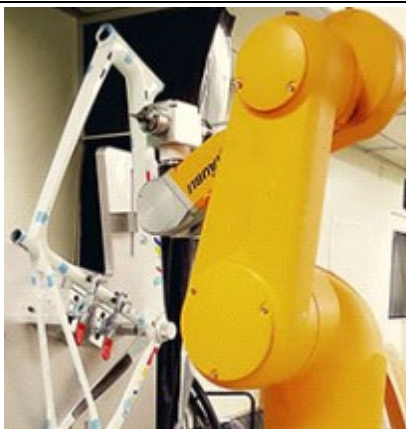
圖 5 加工處攤位海報

四、加工區參展廠商簡介

表 3 加工區參展廠商摘要說明

攤位編號	公司名稱	簡介	展出物照片
------	------	----	-------

F323	佳凌科技股份有限公司	佳凌擁有高精密的光學元件製造能力，可以為客戶提供各類型光學鏡頭的客製化開發服務。公司主要生產的鏡頭產品有車載鏡頭、監視器用鏡頭、投影機鏡頭、工業用鏡頭、以及醫療用內視鏡片等等。本次展覽展示工業用鏡頭。	Plastic Parts 
F324	星博電子股份有限公司	星博的技術專長主要應用於工業、ITE、醫療技術、醫療數字電源、電動汽車 DC / DC 轉換器、電池能量管理系統，提供全面的電源解決方案。星博的產品可以實現高功率密度、緊湊、高效和智能用電的特點。本次展覽展示工業用能源。	
F325	元泰發實業有限公司	Skypower 專注於開發適用於先進便攜式設備、電動工具、電動自行車和電子割草機等的高功率和高容量電池組。該公司從事日本電池供應商開始（例如 Sanyo、松下等），在長期合作夥伴關係中建立了共同的 ODM 合同和協作。此次展示工業用電池。	
F326	峰安車業(股)	峰安車業為汽車零組件製造暨貿易商。主要從事渦輪增壓器製造與銷售，擁有為數不少的國內外客戶群。近年積極投入日本改裝車市場，107年已於日本東京成立銷售據點。本次展覽展示改裝市場的渦輪增壓器。	

F327	臺灣 碳交 易	新創能源資訊公司「臺灣碳交易公司」建構以「區塊鏈技術」為基底的「分散式儲能、再生能源憑證與碳權交易市場」生態系， 本次展覽展示家用型智慧微電網儲能設備。	
F328	民利 國際 有限 公司	2013 年進駐高雄軟體園區，主要提供半導體、PCB/FPC、被動元件、光電產業等所需檢測設備及服務，2014 年通過 ISO9001 的認證且積極建置 TAF 校正實驗室，為業界提供更專業的量測、校正服務。 本次展覽展示半導體元件的厚度量測設備。	
F329	威測 國際 能源 材料 有限 公司	威測此次將展示 鑽石摩擦墊片 ，此為鑲嵌了一層包覆銀塗層的鑽石顆粒的金屬箔片，能有效地增加摩擦係數，防止磨損。適用於一般機械工程、工具機、海洋工程、風力與水力發電機、渦輪機、汽車工程等。	
F330	洋鑫 先進 製造 有限 公司	利用工業機器人開發「切削成型製作技術」及「無模鑄型擠壓成型製作技術」，輔助客戶產品開發，克服複雜構型模具、尺寸限制等問題。透過軟硬體開發等整合，使生產技術再升級，並以跨領域運用為最終目的。 本次展覽展示「切削成型製作技術」及「無模鑄型擠壓成型製作技術」。	

(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

五、攤位佈置準備&商談會事前說明會



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 6 展覽位置介紹

加工處於 11/13 下午 15:30 協助廠商至展覽會場進行攤位佈置，並宣導攤位佈置時之注意事項與佈置準則，例如：每日場佈時間、發放工作證、攤位基本配備確認、攤位佈置禁止事項、開幕式時間地點、撤場注意事項…等。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 7 展覽攤位佈置照片

本次展覽的重點之一為臺日 CEO 商談會，於 11/13 下午 16:00 進行商談會事前說明，除了介紹商談會流程、服務人員、注意事項以外，策展單位-日本中小機構更於說明會中與各國代表互贈紀念品，本處由鄧淑瑩秘書代表致贈，除感謝各單位的通力合作與參與外，更期待展覽圓滿順利。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 8 商談會事前說明會



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 9 加工處與策展單位交換紀念品

六、11/14 展覽開幕式

本次「2018 東京新價值創造展」，臺灣不論是官方或民間皆非常重視，除經濟部加工出口區管理處黃處長率團參與外，尚有經濟部中小企業處、臺日中小企業合作推動平臺、臺灣區電機電子工業同業公會和高雄市工業會等單位組團參與，計有 30 家臺灣企業參與本次展覽。

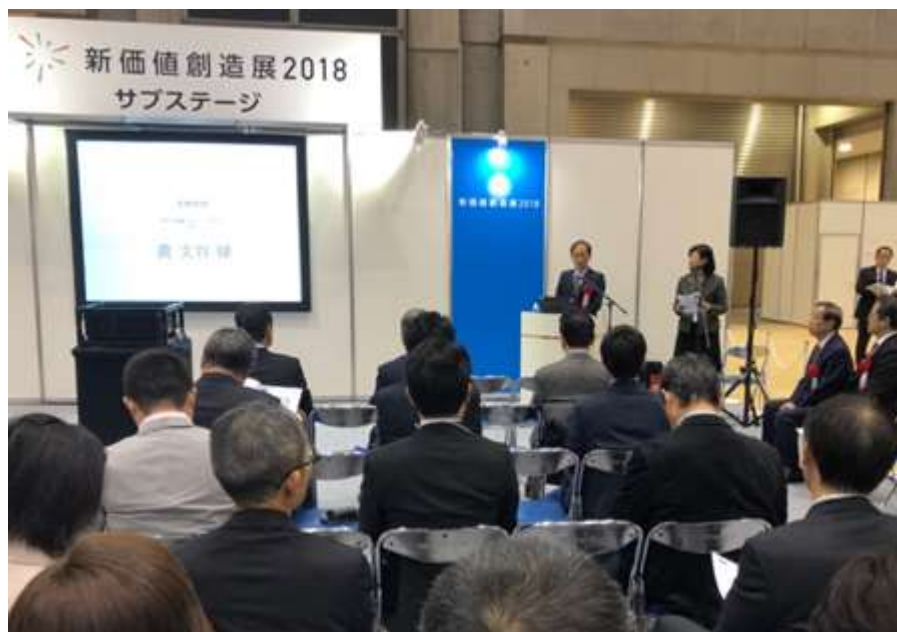


(資料來源：2018 加工處日本參訪團)
圖 10 臺灣企業受邀參與開幕式



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)
圖 11 謝大使出席開幕式與致詞畫面

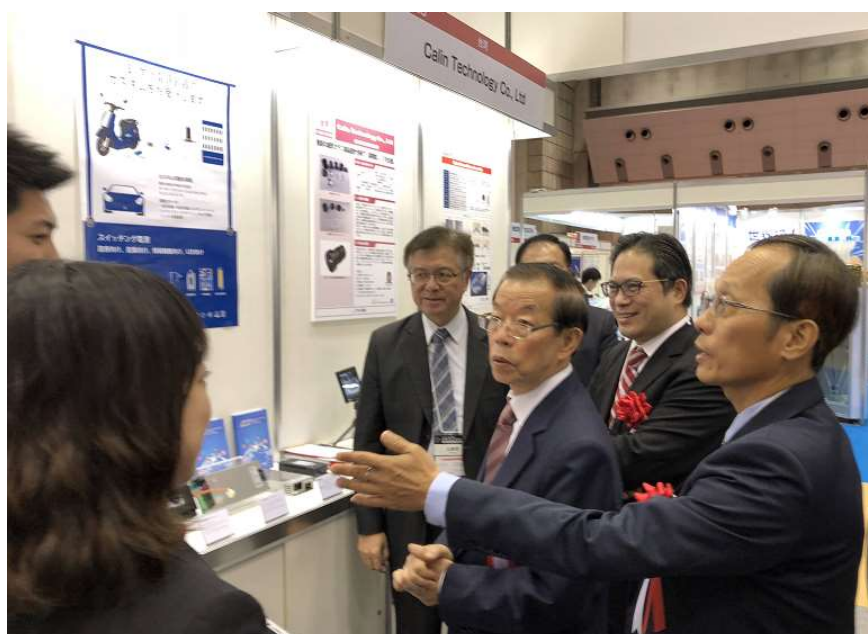
本處處長黃文谷於研討會會場上致詞時表示，臺灣加工區成立迄今 52 年，日商一直是園區的最好夥伴，對園區發展嘉惠甚深，不僅投資超過 20 億美元，占全區外資比重達 53%，更重要的是引進光學、顯示器、導線架、印刷電路板等高端技術，讓園區成為全球電子產業供應鏈不可或缺的一環。黃處長期許透過本活動能讓加工區廠商與優質日商在既有深厚基礎上，攜手共創新局，達成鏈結日本技術、拓展全球商機之目的。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 12 黃文谷處長致詞

謝大使非常關心國內廠商前往日本參展的狀況，特別於開幕活動結束後在本處黃處長陪同下，駐留參觀廠商攤位超過 2 個小時，詳細了解各廠商的產業技術能量以及發展規劃，參觀過程中謝大使特別稱許加工區廠商所展示的相關產品，不論技術、品質及創新性都不亞於日本產業，勉勵本次參展的加工區廠商，都能順利進軍日本市場，成為臺日產業交流的一線尖兵。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 13 加工處黃處長陪同謝長廷大使巡視加工區廠商攤位



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 14 謝長廷大使與加工處日本參訪團合影留念

七、參展成果

本次展覽成果豐碩，尤其本次展會特別著重於 CEO 媒合商談會，協助我參展企業面對面與日本優質廠商有效地對接會談，對於未來進軍日本市場有非常大的助益。一對一 CEO 商談會之日方企業主要透過策展單位協助邀請，累計所有商談會議超過 50 場次，其中不乏規模較大的廠商(如下表)。

表 4 一對一 CEO 商談會之日方企業

公司名稱	資本額(日元)	員工人數
TOKAI OPTICAL Co.,Ltd.	100,000,000	400
Japan Fine Ceramics Co., Ltd.	300,000,000	300
Nomura System Corporation Co., Ltd.	299,357,000	98
TOA ELECTRONICS, Inc.	100,000,000	227
AI ELECTRONIC INDUSTRY Co.,Ltd.	100,000,000	110
JOKOH Co.,Ltd.	100,000,000	250
TOA ELECTRONICS, Inc.	100,000,000	227
S-VANCE Ltd.	100,000,000	183
iFORCOM Co.,Ltd.	100,000,000	350

(資料來源：2018 加工處日本參訪團)



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

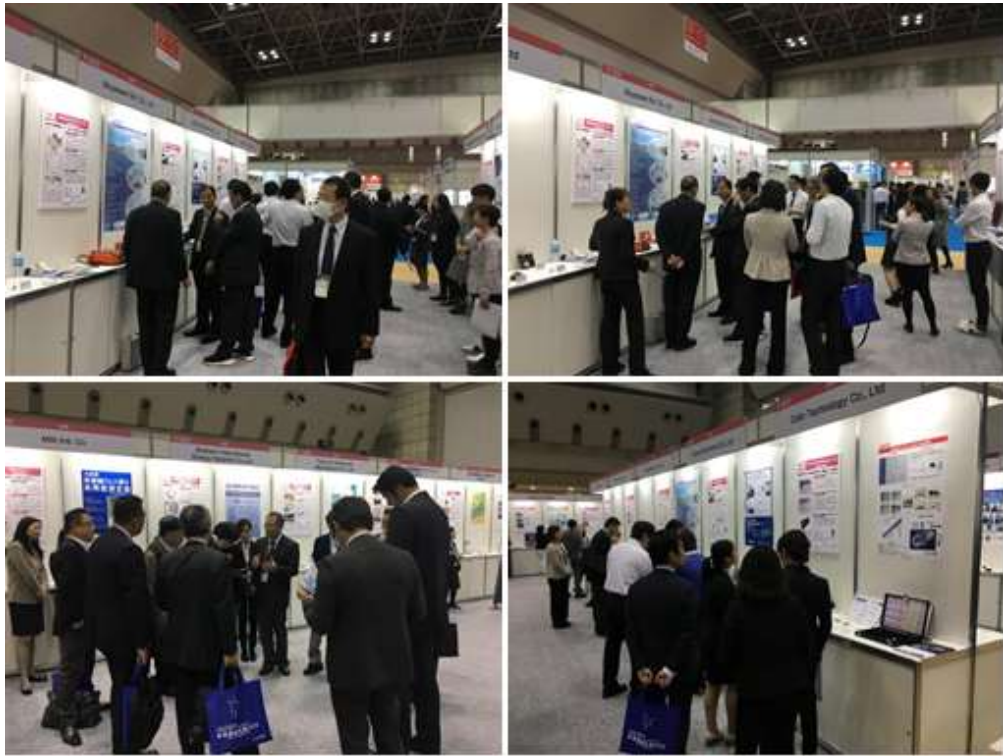
圖 15 CEO 商談會現場



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 16 區內事業參與 CEO 商談會

三天展覽期間累計超過 137 家買主親赴現場與加工區廠商洽談合作事宜，包括 CEO 商談會臺灣廠商指定、日本廠商指定、以及現場參觀之買主等。而區內事業皆紛紛表示與日方企業將會有後續合作機會，合作方式不限於購買日方產品、銷售臺灣產品、合作代理或技術合作等模式。後續有可能合作的買主共有 42 家，估計一年後商機金額將超過新臺幣 1 億 2 千 8 百萬元。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)
圖 17 區內事業攤位帶來可觀的參觀人流

表 5 加工區廠商參展效益統計表

序	園區	公司名稱	訪談數量	可能合作
1.	臺中	佳凌科技股份有限公司	15	8
2.	楠梓	威測國際能源材料有限公司	20	2
3.	屏東	星博電子股份有限公司	50	10
4.	楠梓	峰安車業股份有限公司	9	6
5.	臨廣	洋鑫先進製造有限公司	10	4
6.	臨廣	元泰發實業有限公司	15	5
7.	高軟	民利國際有限公司	10	4
8.	高軟	臺灣碳交易公司	8	3
合計			137	42

(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

另外，全球唯二專精於防磨墊片研發的威測國際公司在第一天展期即獲日本知名電視臺 NHK WORLD 青睞，安排接受其經濟新聞專訪節目「BIZ STREAM」深入介紹該公司的產品特色與提供的服務。



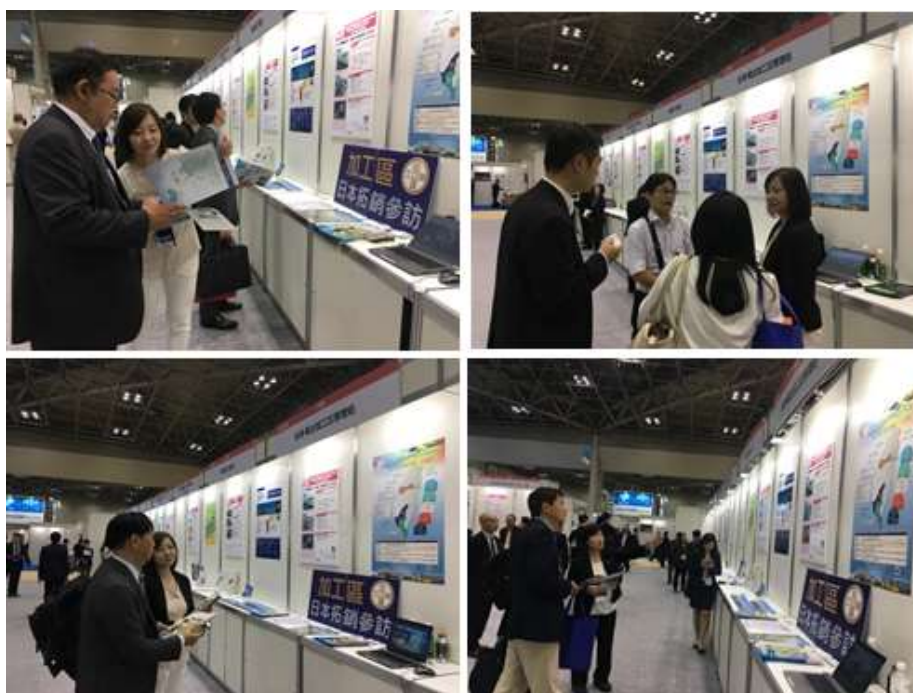
(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 18 威測國際公司接受日本知名電視臺 NHK 採訪

而加工處參展成果部份，透過參展人員主動向日方機構/企業介紹加工出口區管理處之服務範圍與租稅優惠等，讓日方留下深刻的印象，並表示未來若有進駐需求，或是與區內事業在技術合作上的需求，將主動與參展人員聯繫，達到跨國行銷之目的。

亦有部分觀展企業表示，公司已與加工區的中港園區、楠梓園區等部分企業合作，且經常到我國訪問，顯見加工區在國際上擁有一定知名度，而參展人員更進一步介紹其他園區之重點產業，期望可再促成其他的技術合作機會。

除此之外，策展單位-中小企業基盤整備機構主動向加工區參展廠商表示，未來雙方服務範圍的企業若有技術與產品上的需求，可主動與對方聯繫，進一步協尋是否有符合需求的企業，進一步促成跨國合作。



(資料來源：2018 加工區日本參訪團)

圖 19 加工出口區管理處參展攤位

八、新聞露出

本次辦理參展活動，媒體露出共計 26 則，包括 7 則平面媒體新聞、19 則電子新聞，宣傳行銷效果良好。

(一)平面媒體：累計 7 則平面新聞露出，新聞標題及露出媒體如下表。

表 6 紙本新聞露出明細表

序號	新聞標題	報社	版次	日期
1.	東京新價值創造展 加工區 8 廠商參加	臺灣時報	11	2018/11/15
2.	2018 東京新價值創造展 加工處率隊赴日拚商機	臺灣導報	B1	2018/11/15
3.	「東京新價值創造展」 加工處率商拓展國際市場	新新聞報	8	2018/11/15
4.	拓日市場 加工處率團東征	民眾日報	9	2018/11/16
5.	赴日拚商機 加工處大豐收	臺灣導報	B1	2018/11/17
6.	加工區節能十年展現豐碩成果	民眾日報	9	2018/11/18
7.	加工處領軍赴日參展 拓展商機逾 1.28 億	工商時報	A13	2018/11/19

(資料來源：2018 加工處日本參訪團)



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 20 參展新聞露出畫面

(二)電子新聞：累計 19 則電子新聞露出，新聞標題及露出媒體如下。

表 7 電子新聞露出明細表

序號	新聞標題	報社	日期
1.	日商投資加工區逾 20 億美元 處長黃文谷率隊赴日參展	中時電子報 /工商電子報	2018/11/14
2.	「東京新價值創造展」 加工處拓市場	自立晚報 /yahoo	2018/11/14
3.	「2018 東京新價值創造展」開幕！ 加工處率商拓展國際市場	中華新報	2018/11/14
4.	「2018 東京新價值創造展」開幕 加工處率商拓展國際市場	壹凸新聞	2018/11/14
5.	「2018 東京新價值創造展」開幕 加工處率商拓展國際市場	大成報	2018/11/14
6.	加工處領軍 8 園區廠商參展日東京新價值創造展 駐日大使謝長廷讚技術品質佳	鮮週報	2018/11/14
7.	拓展日本市場 經濟部率企業赴東京參展	經新聞	2018/11/14
8.	「2018 東京新價值創造展」開幕 加工處率商拓展國際市場	Pchome 新聞	2018/11/14
9.	2018 東京新價值創造展開幕 加工處率商拓展國際市場	臺灣 TB 新聞網	2018/11/15
10.	加工處率廠商赴日參展拓銷 成果豐碩	大成報 /yamnews	2018/11/1

序號	新聞標題	報社	日期
			6
11.	2018 東京新價值創造展閉幕 估創造近 1.3 億商機	中時電子報	2018/11/16
12.	2018 東京新價值創造展閉幕 估創造近 1.3 億商機	工商時報	2018/11/16
13.	加工處率廠商赴日參展 創造商機逾 1 億	蘋果電子報	2018/11/16
14.	加工處 4 園區參與 2018 東京新價值創造展 預估帶進產值逾 1 億 2800 萬元	鮮週報	2018/11/16
15.	加工處率廠商赴日參展 成果豐碩	自立晚報 /yahoo	2018/11/17
16.	加工出口區管理處率廠商赴日參展 拓銷成果豐碩	今日新聞網	2018/11/17
17.	《產業》加工處領軍赴日參展，拓展商機逾 1.28 億	時報資訊	2018/11/19
18.	加工處領軍赴日參展 拓展商機逾 1.28 億	中時電子報	2018/11/19
19.	加工處廠商赴日拓銷 成果豐碩	青年日報 電子報	2018/11/19

(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

伍、拜訪行程

一、拜訪八王子市商工會議所

(一)單位簡介：

八王子工商會議所成立於 1894 年（明治 27 年），主要推動八王子市的經濟發展。目前八王子工商會的會員數量已達 3,700 家廠商，是全日本第 41 大(關東地區第 6 大)的商業和工業貿易商會組織。是個具有綜合性、地域性、公益性、國際性的綜合經濟團體。主要會員有纖維紡織業、製造業、IT 產業、大型企業之研發據點等。

(二)接見者：黑須隆一 八王子市前市長、田辺隆一郎 會頭、樫崎博 副會頭、清水憲一 教授。

(三)時間：107 年 11 月 11 日 10:00

(四)地點：東京部八王子市大橫町 11-1

(五)會談議題

瞭解如何善用自然環境創造吸引觀光客的利基，以此類推思考招商引

資模式。並探討如何深化雙方交流及資源對接。

(六)會談紀要

黑須隆一前市長表示，於 2006 年渠在八王子市長的任內，與高雄市締結友好交流協定，正式成為姐妹城市，是高雄市第 23 個姊妹市。黑須隆一前市長也表示因多次造訪高雄市，期間也耳聞全球第一個加工出口區就是誕生於高雄市，因此對於來自於高雄市加工出口區管理處的本參訪團倍感親切。渠期望在八王子市與高雄市締結解內城市所奠定的基礎上，致力於成為雙方的城市交流、觀光推動之橋梁。

田辺隆一郎會頭表示八王子市商工會議所主要是活絡八王子市內商業環境的組織，並積極與政府，相關機構，大學和市內的民眾合作，引入技術研討會、職能培訓/認證等服務或政府貸款等資源，以共同振興區域經濟。會內設有「中小企業諮詢辦公室」，結合資深的管理顧問提供諮詢服務，協助中小企業解決營運管理面的問題。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 21 黃處長等與黑須隆一前市長合影

二、拜訪參訪大同株式会社

(一)單位簡介

大同株式会社主要業務項目是透過代理日本國內多家知名企業之機器手臂，如 FUNAC、Denso、Epson 和三菱工業等，以提供機器人導入的客製化整合服務，於東京、名古屋皆建置有機器人展示館。是日本境內最大的機器人專業服務公司。該公司位於東京之機器人展示館，除提供代理的機器人展示並販售之外，也提供客戶使用展示館之設備，進

行免費試作服務，另外亦提供人才培訓機制。

(二)接見者：下浦徹也 副館長、森勇 營業部部長

(三)時間：107 年 11 月 12 日 10:00

(四)地點：東京都江戸川區瑞江 4-44-17

(五)會談議題

1. 了解大同株式会社の各式機器人解決方案。
2. 介紹經濟部加工出口區及區內廠商特性，並表達臺灣產業亦有此需求。
3. 瞭解與區內廠商是否有合作之機會。
4. 詢問該公司於軟體園區投資設置展示館之可行性。

(六)會談紀要

大同株式会社由下浦徹也副館長接待並進行說明，說明該公司於東京、名古屋所建置的機器人展示館，主要營運模式包含有販售機人解決方案、試作服務和人才培訓等，主要透過與軟體廠商的合作共同服務客戶，而位於東京的展示館甫於 107 年 6 月份才成立，至今已累計超過 1,500 位參觀人數。

下浦副館長表示整個館內有多達 40 幾項的機器人展式應用，同時也展示多種手臂前端的抓取頭和管制區域閘門等機器手臂的周邊產品，應用展式的區域分別位於館內的一樓和二樓等二個樓層。實際參觀機器人展式，內容包含有：

1. 抓取物品：有適用抓取各項大小、重量的物品，甚至可以進行快速抓取等各種方案，最重可抓取 200 公斤左右。
2. 外觀檢測：透過整合 Sensor 和 AOI 應用，可以進行產品品檢的應用，可以有效提高品檢的精確度和效率。
3. 基板組裝：組裝的應用情境包含有單一手臂的組裝和雙手臂的協同作業組裝，其中以協同作業組裝讓人印象深刻，協作同步的過程相當穩定、精確度佳。
4. 人機共作：大同株式会社の設計人機共作的解決方案時，相當注意安全防範，透過安裕管制以降低機器手臂作業速度、力回饋感測，以停止機器手臂作業等方式，防止作操人員受傷；同時也包含有重

物搬運的應用展式。

5. 無人載具：主要設計應用成可以追蹤特定人員的智慧搬運車，針對操作人員的褲子、鞋子進行特徵判斷，可以達到速度同步、方向同步的自動追蹤效果，提高操作人員於貨物運送方面的便利性。

加工處黃處長參觀完展示回到交流會議上時針對加工區軟硬體廠商進行詳細的介紹說明，並表示大同株式會社所展示的相關產品與技術，橫跨了硬體與軟體產業能量並進行整合，與加工區軟硬體廠商有很大的合作空間。隨行參訪團員佳凌劉董事長也呼應黃處長的說法，渠表示對相關產品與技術相當感到興趣，希望邀請大同株式會社至佳凌科技公司進行說明，下浦副館長回應表示該公司位於名古屋另設有貿易部門，專職海外業務拓展，屆時將透過該部門進行進一步的接洽。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 22 下浦副館長說明大同株式會社相關服務能量



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 23 黃處長針對加工區區位及產業特性進行詳細說明



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 24 黃處長體驗智慧搬運車的追蹤應用



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 25 加工區參訪團員於大同株式会社機器人展示館合影

三、拜訪參訪富士通 netCommunity

(一)單位簡介

東京展示館展示富士通公司響應日本政府提出的 e-Japan 計畫，預測未來的電子社會樣貌及技術應用情境。整個展示區分為願景(Vision)、概念 (Concept)、解決方案(Solution)三大區塊。其展示技術領域則包括智慧城市(smart city)、雲端運算(cloud computing)、物聯網(IoT)、巨量資料(big data)、健康照護(health care)、先進製造(advance manufacturing)等。

(二)接見者：和田 英久 高級總監、張琦 專員、東條 隆 館長

(三)時間：107 年 11 月 12 日 14:00

(四)地點：東京都千代田区内幸町 1-3-1

(五)會談議題

1. 參觀該公司位於東京之智慧展示館，了解日本富士通如何因應政府政策推動 e-Japan。
2. 瞭解區內廠商是否與其有適合之合作議題，並與其簡介區內廠商特性。

(六)會談紀要

富士通 netCommunity 由和田總監進行接待，訪談內容則由東條館長說明。和田總監開場時表示，富士通是以日本為根基的全球化 ICT 企業，全球服務據點遍及亞洲、美洲和歐洲等多個國家，全球共有 74 個服務中心，員工人數超過 14 萬人；目前在亞洲國家中的業務重點布局分別如下

1. 我國：長照醫療。
2. 中國大陸、泰國、越南：智慧製造。
3. 韓國：行動支付。
4. 新加坡：智慧交通。

東條館長表示，目前在我國的相關企業共有 9 個，因為和日本同樣面臨超高齡化社會等問題，因此正積極與我國受恩股份有限公司合作，共同開發看護養老等管理系統，並共同切入健康醫療市場。富士通展示場則展示居家照護的解決方案，此方案著重在隱私權的維護，居家現場以聲音的感測取代影像的監控，並結合後端的服務中心和雲端解析處理運算，具有成本較低、重視隱私等更容易被照護需求者所接受的優勢。



(資料來源：富士通)

圖 26 富士通的居家守護解決方案

此外，富士通在天氣預報、零售業管理系統、下水道水位監控、大樓設施維護和生產效率改善等方面皆有相關的技術或解決方案，其中生產效率改善方面的解決方案(Zinrai 平臺)有助於製造業朝工業 4.0 轉型發展，這部分的解決方案是建構在富士通的 IOT 物聯網技術的基礎下，透過 IOT 需求諮詢、系統設計建構規劃和實際導入應用等進行方式，讓製造業在前端機臺的資訊及管理更為透明及方便，後端更提供有數據分析的平臺和機器學習的機制，輔助企業管理階層進行生產決策。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 27 富士通 Zinrai 平臺解決方案說明

雙方交流時黃處長稱許富士通為全臺 ICT 產業的領導廠商，且提出以聲音、溫度偵測的方式進行居家照護是極棒的構想，並說明高軟廠商在智慧醫療方面之解決方案與能量，與富士通相關技術有互補作用及接地氣的優勢，和田總監回應黃處長建議並表示若有機會的話，不排除與更多的臺灣企業合作，共同經營全球市場。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 28 現場討論交流畫面



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 29 參訪團於富士通大廳與和田總監合影畫面

四、拜會中小企業基盤整備機構

(一)單位簡介

中小機構是日本中小企業政策主要的執行單位，包括從企業的創業、創業期到成長期、以至於到成熟期，該機構配合企業的成長步伐，廣泛地提供各項支援。並透過與各地區的縣市自治體及支援單位、以及國內外政府機關的連結，以協助日本中小企業的發展。

目前在臺灣已有多個單位與其簽署共同推廣登錄，包含加工出口區電電公會、臺日中小企業合作推動平臺、臺灣區電機電子工業同業公會、高雄市工業會、臺北市進出口商業同業公會等。加工區廠商目前已登錄的有 24 家，包含高軟、中港、楠梓、臺中、屏東、臨廣等園區之廠商。

(二)接見者

1. 高田(Takada) 坦史（たかだ ひろし）理事長
2. 山本 雅亮（やまもと まさあき）理事
3. 村井 振一（むらい しんいち）理事
4. 須賀 正広（すが まさひろ）國際交流中心 業務統括役
5. 高山 千佳歳（たかやま ちかとし）販路支援部長
6. 新保 章（しんぼ あきら） 國際交流中心國際交流課長
7. 中国 由理亜（なかくに ゆりあ）國際交流中心國際交流課 係員

(三)時間：107 年 11 月 12 日 15:00

(四)地點：東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

(五)會談議題

感謝日本中小基盤整備機構邀請加工區廠商組團參加 2018 日本東京新價值創造展及協助廠商拓展海外商機。並就美中貿易戰影響及臺日中小企業面臨高齡化及第二代事業接班等課題進行交流。

(六)會談紀要

日本中小基盤整備機構高田理事長表示，J-Goodtech 商機媒合平臺目前約有 12,000 日本企業，其中有 5,700 家左右的海外企業登錄註冊。繼 107 年 4 月與我方簽署 MOU 後，期待未來雙方合作更加緊密。107 年共計邀請臺灣、泰國、越南、緬甸、印尼、巴基斯坦等東協國家參與，也期待 2018 日本東京新價值創造展能透過洽談媒合會，有更多交流及成功的案例。另外在目前我國政府推動新南向政策上，希望未來臺日雙方能有合作的機會，共同在新南向國家拓展市場，實現產業的創新發展及創造產品的附加價值。

本處黃處長表示，2018 日本東京新價值創造展展前慎密的籌備工作及確實的聯絡，有助於 CEO 商談媒合會精準對焦參展廠商需求，提升商機媒合成功機會。另外利用 J-Goodtech 商機媒合平臺，再配合實體展覽，經由線上、線下交流，有助於廠商拓展海外合作商機。至於有關臺灣政府目前推動的新南向政策，期望臺灣企業能透過與日本優質廠商的技術合作交流，一同進軍東南亞市場。

另外為因應美中貿易衝突，建議廠商可調整經營策略，採多角化經營方式轉由我國或東協國家出口，於當地設置製造據點以分散風險，本

處期待這對臺灣是一個機會，過去臺灣生產成本高於大陸，在臺灣製造因而缺少競爭力，但在美中貿易衝突之下，大陸地區生產之產品將被課以高關稅，因此對臺灣廠商相對有利。在過去 3 至 6 個月間，有許多廠商回臺生產的情勢，但總體貿易量是否同樣受波及，以及臺灣廠商是否可接收部分從大陸轉單來的商機，後續的影響仍有待觀察。我國駐日經濟組周組長表示，過去許多零組件從大陸生產後直接輸往美國，但因應美中貿易戰升溫，有些會轉移到其他國家生產。由於臺灣電機電子產業供應鏈比較完整，此部分可能轉移至臺灣，而政府也為此提出多項因應對策；至於傳統產業則多轉移到東南亞國家生產。

中小企業係支撐日本經濟的重要支柱，但目前日本企業在事業傳承上卻面臨高齡化問題。日本的中小企業目前逾 385 萬家，預估約 10 年後，60 歲以上擔任公司負責人的中小企業家數將攀升至 200 萬家，其占比超過 5 成以上。因此企業經營者高齡化問題如未獲解決，日本 GDP 將受影響，而如何透過資訊科技(IT)提高生產效率，降低高齡化的衝擊，以及如何幫助中小企業引進 IT 提高生產效率，為日本政府目前重要的課題。

至於我國目前中小企業約有 143 萬家，占全部企業比重高達 98%，而以製造業為大宗的我國中小企業，存有工作環境及第二代不接手的問題，因此我國政府積極協助企業在原有的基礎下升級轉型，藉以提升生產效率及產能。此外，本處黃處長分享渠參訪富士通所獲知的居民守護方案，此方案對老人化社會非常有幫助。國內人口老年化問題也和日本一樣，人口規模雖然相對較小，但 2021 年將達 2,136 萬的人口高峰，然而之後將開始走下坡；人口出生率僅約剩下 1.3%，全球排名倒數第 3 名，老化比率已達 14%。期待日本企業在人口老年化方面的努力及解決方案，可以做為解決我國此方面問題的參考。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 30 拜會中小企業基盤整備機構交流會議

五、拜訪東京臺灣貿易中心(貿協東京辦事處)

(一)單位簡介

臺灣貿易中心(TAITRA)於1970年成立，目的為促進我國對外貿易，它是一個非營利性的公共貿易促進組織，在政府和行業協會的支持下成立的日本海外市場調查會。TAITRA總部設在臺北，高雄市內亦設有一個辦事處，世界各地約設有60個辦事處，對外交處境艱困的我們而言，具有打前鋒拓展貿易的意義。

(二)接見者：吳俊澤主任、許維真副主任

(三)時間：107年11月13日09:15

(四)地點：東京都千代田區麴町1-10 澤田麴町ビル3階

(五)會談議題

感謝其長期以來對本處的協助，並期能持續協助強化與日本產業的合作及交流，深化臺日雙方友好關係；未來區內廠商欲前進日本市場時，希望貿易中心能多加協助。

(六)會談紀要

近年日本企業對臺投資數件中，以批發零售及服務業居多，而在投資金額統計上則以電子零件製造業居多。在2016年之後，日本對臺投資出現擴大的傾向，例如日商三井於林口開設的MITSUI OUTLET，占地20,000坪購物中心，滿足休閒遊憩、購物觀光的需求；另有日本星野集團來臺，與臺中豐興鋼鐵為首合資的汶山企業簽約合作，打造頂級國際休閒溫泉旅館。

加工出口區設立至今已 52 年，以特區方式成立，享有租稅優惠及單一窗口功能，有助於廠商及早投資量產，降低營運成本，提升國際競爭力。惟隨科學園區後續成立，面臨相關園區之競爭，園區特區優勢不在，早期開發之高雄、楠梓及臺中 3 處園區周邊發展成熟，擴增園區較不易。目前本處所轄軟體型園區有高雄軟體園區及臺中軟體園區，高雄軟體園區目前發展 AR/VR、IOT、資訊軟體及研發設計等產業，並推動軟硬整合，協助製造業升級轉型；臺中軟體園區則有網銀、鼎新旗艦大廠進駐，發展人文科技、智慧創新產業，未來歡迎廠商進駐投資或拓展更多日臺產業合作模式，如委託軟體代工等。

本處率園區廠商組團參加 2018 日本東京新價值創造展，希望與日本先端技術產業交流及對接。另貿協東京辦事處吳主任表示，經濟部每年提供會展產業補助，增加展覽平臺，以日本市場拓展而言，每年吸引約 1,000 多位廠商參展。

高雄軟體園區位於亞洲新灣區核心位置，臨近高雄展覽館會展中心，週邊生活機能及交通便利，未來可鏈結外貿協會 MICE 會展產業資源，安排展覽會議人士參訪高雄軟體園區，合作推動「產業輕旅行」，促進園區廠商行銷及合作商機。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)
圖 31 拜訪貿協東京辦事處意見交流



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 32 拜訪貿協東京辦事處合照

六、參訪株式会社 KITZ

(一)單位簡介

株式会社 KITZ 在日本屬第一類股票上市公司，專門製造閥門相關產品，為世界名列前茅之綜合閥門廠商之一。

臺灣北澤係日本 KITZ 公司 100%投資之公司，於 74 年進駐楠梓園區，在臺灣已設立 33 年之久，105 年 1 月 11 日投資新臺幣 1 億 2,600 萬元，購買臺灣野村公司廠房，用以擴廠及生產不銹鋼閥等產品。目前在楠梓園區內已擴增為 4 個廠區，106 年 6 月於屏東園區擴廠，租地面積 14,685 m²，投資 4.65 億元，預計 107 年 12 月建廠完成。

楠梓廠目前生產所需之前段鐵件毛胚材料係向大陸採購，屏東廠興建後，未來將從事楠梓廠所需之前段鐵件毛胚製造；俟屏東廠興建完成後，將能提供品質更穩定、更快速的一條龍服務，有助於楠梓廠訂單的增加，屆時公司營業額將會大幅提升。

(二)接見者：堀田(Hotta)康之社長、內藤和広董事長(臺灣北澤)

(三)時間：107 年 11 月 13 日 11:30

(四)地點：千葉縣千葉市美浜区中瀬 1-10-1

(五)會談議題

感謝株式会社 KITZ 在加工區長期投資，除增加我國國人就業機會外，亦促進臺灣的經濟發展。

本處將全力協助北澤公司擴廠計畫，期能持續增加在臺灣的投資。

(六)會談紀要

堀田(Hotta)康之社長感謝加工處多年來的協助，使臺灣北澤得以成長茁壯，近期屏東廠亦可以順利設廠，增加海外投資讓事業版圖更擴大。另，歡迎加工處黃處長率同仁來訪賜教。

本處黃處長表示，臺灣北澤公司 74 年到臺灣投資至今已經 33 年歷史，經過生產線整合及新設、生產流程改進、人員重新配置，廠房微調，如此將能提升生產效率、增加公司產品、降低成本，並增加更多就業機會及提升公司產值與營業額。配合屏東廠擴廠，擴廠後屏東廠年產值預估每年可達 7.54 億元營業額。本處行政部門暨相關同仁將秉持一貫的服務精神協助廠商發展，並預祝臺灣北澤公司未來更加蓬勃發展。屏東廠落成時，竭誠歡迎社長蒞臨加工出口區，共同見證新廠房啟動。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)
圖 33 拜訪株式会社 KITZ 意見交流



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)
圖 34 拜訪株式会社 KITZ 合照

七、拜訪單位：參訪智崙東京臺場 Qride

(一)單位簡介

智崙創藝股份有限公司為智崙資訊科技股份有限公司的子公司，負責母公司產品的行銷拓展業務，總部與母公司同樣皆位於高雄軟體園區。智崙資訊是全世界唯一將軟體與硬體技術完美整合的公司，發展出最具特色的新媒體體感模擬設施，近年來成功地在國際間建立「BROGENT」品牌，躍昇成為世界級的新媒體娛樂供應商。

智崙創藝股份有限公司與日本動畫團隊合作，於 107 年 11 月在日本臺場設置 Qride，將最先進的動作平臺，搭配 VR 技術，完美地與內容結合，創造最擬真的 VR 內容，在此可體驗超寫實的海底冒險。

(二)接見者：鄭駿豪董事長、郭婷維專員

(三)時間：107 年 11 月 13 日 14:30

(四)地點：東京都江東區青海 1-1-10

(五)會談主題

了解新媒體娛樂產業發展方向，以及智崙後續於日本市場的布局策略。

(六)會談紀要

鄭駿豪董事長表示隨著 2020 東京奧運逼近，多項關於奧運辦理的場館、觀光和區域交通系統的建設計畫都集中在臺場周邊的東京東部區域，例如國人最愛造訪的築地市場，也搬遷到鄰近臺場的豐洲，搬遷後原址將暫時作為 2020 東京奧運轉運站，也因此鄭董事長認為臺場屆時將吸引大批的全球觀光人潮，是一個同時能吸引消費者和客戶的 Demo Site，臺場的 Qride 除了區位優勢外，鄭董事長認為智崙的新媒體娛樂產品雖能強化體驗的效果，但真正要感動消費者的是影音內容，特別是與當地的文化相結合才能引起共鳴，為試煉這樣的行銷策略，智崙團隊借重日本優質產品的形象，以 MIJ+MIT 的行銷策略結合日本知名的導演與製作團隊，以有近 30 年歷史的攻殼機動隊漫畫題材打造全新的故事內容，在參訪期間，臺場的 Qride 始終有消費者駐留並進行乘坐體驗，且據鄭董事長表示自開幕期間以來皆維持消費者 0 負評的高水準表現，顯見智崙的行銷策略已成功跨出第一步，也值得臺灣其他有意跨足國際市場的數位內容業者借鏡。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)
圖 35 參訪團於臺場 Qride 與鄭董事長合影畫面

八、拜會日本臺灣交流協會東京本部

(一)單位簡介

公益財團法人日本臺灣交流協會，本部設於東京，於臺灣設有臺北事務所及高雄事務所。其在與政府緊密的合作之下，處理與臺灣之間無外交關係的各項實務關係之業務。臺北事務所及高雄事務所與臺灣各界共同進行保護日本僑民、核發簽證、經濟、文化交流等各項事務及調查工作，即是在臺灣處理類似日本駐外領事館之各項相關業務。

(二)接見者：舟町(Funamachi)仁志專務理事、石田靖博貿易經濟部次長、角田徑子上席副長

(三)時間：107 年 11 月 14 日 15:30

(四)地點：東京都港區六本木 3-16-33

(五)會談主題

感謝其長期以來對加工處的協助，並期能持續協助強化與日本產業的合作及經濟的交流，以提振臺日產業發展，深化雙方友好關係。

此次組團亦是透過過去在高雄事務所擔任副所長的山口先生的協助，得以前來東京參加新價值創造展，在加工區廠商與日本廠商之間架起交流的橋梁。

(六)會談紀要

加工區創設逾 52 年歷史，目前已有 72 家日資企業在加工出口區投資，

累計投資 21.5 億美元（約新臺幣 645 億元），占所有投資外資比重的 53.18%。日資大廠如佳能等對園區貢獻很多，帶來可觀投資與就業，更有利兩國間技術合作與經貿交流發展。

透過拜訪希望瞭解日本廠商需求，藉由與日本臺灣交流協會良好互動基礎平臺，建立雙方緊密的合作關係。日本臺灣交流協會今年已辦理超過 10 場次的研討會，邀請臺日 TJPO 演講，也和貿協東京辦事處、工研院東京事務所定期交換意見及資訊。

目前臺灣各地政府如臺北、桃園及臺中積極推動智慧城市，一方面除了讓城市水準提升，另一方面可帶動產業發展，日本廠商對此議題甚感興趣。另外，日本企業對於臺灣政府推動的再生能源政策、軌道建設等也相當感興趣及關注。

加工區是園區服務單位，可協助廠商資源對接及互補，日臺企業為了生存都有往海外擴展商機的需求，期待借助日方企業的協助，促進臺灣廠商升級轉型。在目前美中貿易關係影響下，臺日企業利用雙方優勢共同合作，一起進軍新南向市場，應可提升成功機會。

日本臺灣交流協會亦建立臺灣與日本企業間商務媒合網站(臺日商務站)，該網站是由公益財團法人日本臺灣交流協會以日本經濟產業省的補助金經營，能刊登有關商務夥伴募集、商品宣傳、希望採購之商品資訊等，後續也將利用此平臺傳遞園區廠商資訊。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)
圖 36 拜訪日本交流協會意見交流



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 37 拜訪日本交流協會合照

九、參訪 ATEN 日本株式会社東京支社・神田展示場

(一)單位簡介

ATEN 日本株式会社總公司是我國宏正自動科技股份有限公司成立於日本的事業體，主要生產電腦周邊設備。主力三大產品線包括 IT 架構管理解決方案、專業影音解決方案、綠能電源與冷卻分配系統，其超過 500 項的產品組合廣泛應用於不同領域，包含公司企業、政府機關、工業製造、學術教育與零售業等多元環境。宏正在我國、中國大陸及加拿大設有研發中心，至今已獲得超過 500 件的全球專利。宏正總部設於臺灣，同時在日本、中國大陸、韓國、比利時、美國、英國、俄羅斯、澳洲與土耳其設有子公司。

(二)接見者：鄧鴻群 社長、詹世惠 企劃本部長

(三)時間：107 年 11 月 14 日 17:00

(四)地點：東京都千代田区神田司町 2 丁目 11-1

(五)會談紀要

ATEN 日本株式会社東京支社成立於 2004 年，是 ATEN 的日本子公司，負責 ATEN 產品在日本的廣告、銷售和售後服務。日本員工人數從 105 年 28 人已成長至 46 人，營業額也逐年攀升。鄧社長表示日本市場經營相當不容易，必須要有高端技術和優良品質才能取得日本廠商的信賴。其產品應用範圍廣，包含會議室、控制室、工業市場和數位看板等，其中主力產品為 KVM 多電腦切換器，是具全球領導性的產品，全球市佔率約 10~15%左右。KVM 一般可分為工業市場與民生消費市場，

工業市場主要是給大企業、資料中心使用，目前宏正產品組合以「IT 架構管理解決方案」為主，佔總營收 67%，成長性平穩；2010 年後切入視訊產品，雖佔營收比重尚不及 15%，但已是宏正目前主要的成長動能；其它相關應用產品則包括 PDU、Datacom、USB 分享器等。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)
圖 38 鄧社長說明 ATEN 相關產品與能量

現場交流時隨團團員漢門科技林炳輝總裁讚許表示，宏正的相關產品是漢門科技協助產業進行工業 4.0 轉型的好工具；佳凌劉董事長也呼應表示佳凌在製造現場、無塵室部分皆有機會與宏正合作，鄧社長回應後續將與臺灣宏正聯繫，並請相關窗口與漢門科技、佳凌科技進行接觸洽談。黃處長表示樂見雙方企業今後有合作的機會，也有感本處同仁替園區廠商用心規劃安排海外參訪活動，讓廠商得有機會尋求商機，達到此行協助廠商拓展海外市場合作商機的目的。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 39 鄧社長與參訪者針對產品與技術進行討論交流

十、參訪 Exawizards(エクサウィザーズ株式会社)

(一)單位簡介

日本於 101 年成立日本經濟再生本部，該組織主要先橫向整合日本國內政府資源，再結合產學的能量，針對有發展潛力的新創公司提供資金上的支持與後續發展的協助，Exawizards 即是在日本經濟再生本部支持下，出資於 105 年 2 月成立，主要業務為智慧長照應用，亦曾被日本媒體評為潛在獨角獸的新創企業。

(二)接見者：臺灣資通產業標準協會 海老原信義 顧問、柿沼文彦 中小企業診斷士、王召偉 中國地區業務經理

(三)時間：107 年 11 月 15 日 09:30

(四)地點：東京都港区浜松町 1-6-15 VORT 浜松町 I 3 階

(五)會談主題

1. 參觀該公司位於東京之智慧長照展示中心，了解日本於智慧長照之應用及導入模式。
2. 簡介加工區內性質類似之廠商，如高軟有美維、昇雷等與長照有關之廠商，並瞭解區內廠商是否與其有適合之合作議題。
3. 因臺灣老年化結構與日本相似處甚多，邀請來臺投資。

(六)會談紀要

王經理針對該公司的智慧長照應用進行簡報說明，表示該應用主要是結合法國 SAS Humanitude 知名的照護教學，講求效能，是一種透過感知、情感、語言再結合 AI 及 ICT 等技術所提供的綜合護理手法，目的要解決日本因超高齡社會所面臨的照護問題。該公司同時也與日本國立醫院機構東京醫療中心合作做研究開發，日本目前已有 700 多家看護中心導入該系統，累計逾 100 萬名老人受惠。王經理表示 Exawizards 所要推廣的護理手法，相當重視受照護者的感受回饋，進而進行手法調整，也因此照護數據分析是該手法持續精進的重要關鍵，為此 Exawizards 後續規劃將在中國大陸擴大 Humanitude 護理手法的推廣，並結合 AI、大數據和智慧眼鏡進行護理培訓輔助以及數據蒐集。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 40 王經理說明 Humanitude 護理手法與大陸市場規劃

黃處長於現場交流時表示，我國正面臨和日本一樣的超高齡化社會的問題，也因此相當多企業投入長照領域的應用，例如高軟園區的昇雷、美維和威聯網等公司，期有機會與 Exawizards 相輔合作。Exawizards 也回應表示認同臺灣面臨的問題與日本相似，未來也規劃經營臺灣市場，屆時也希望與臺灣長照單位進行合作，吳大川組長補充表示歡迎 Exawizards 來到高雄軟體園區實地參觀，加工處屆時將協助引薦相關業者與 Exawizards 交流連結。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 41 現場針對臺日長照產業合作進行交流

十一、參觀 Inter BEE 展覽會

(一)單位簡介

Inter BEE 是日本最大的電視廣播、音控、聲光器材/設備等專業的國際數位內容展，由日本財團法人數位內容協會主辦，今年已邁入第 54 屆，與歐洲最大的電視廣播展 IBC (International Broadcasting

Convention) 並列為全球知名電視廣播器材/設備專業展。

(二)接見者：ATEN 鄧社長協助導覽

(三)時間：107 年 11 月 15 日 11:20

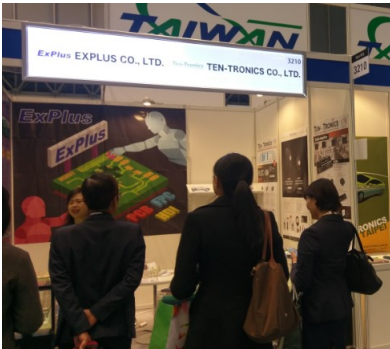
(四)地點：千葉市美浜区中瀬 2-1

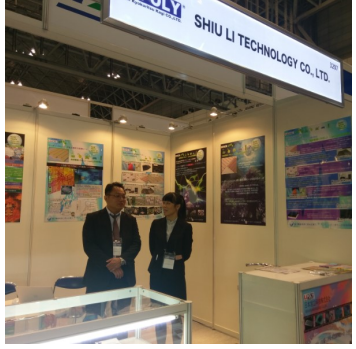
(五)參觀紀要

鄧社長表示 Inter BEE 展品內容(共分四大展區)：專業音訊展區、專業燈光/影像傳達展區、影像製作/廣播設備展區、互聯網/跨媒體展區。現場展示有最先進的影音和傳播技術，除了 ATEN 宏正本身同樣有參與展覽之外，其他如 SONY、富士通、CANON 等日本知名大廠也不缺席，積極於現場展示最新的影音產品及技術。我國廠商方面，則有台達電設攤展示 8K 的投影技術；以及由耀騰股份有限公司、聰泰科技開發股份有限公司、宸鋒科技股份有限公司和旭立科技等國內企業共同設立的臺灣館，展示影音應用技術，甚至 SXSW 策展單位也在會場上設攤宣傳。

表 8 參觀 Inter BEE 廠商展示說明表

編號	公司名稱	展示內容說明	圖片
1	SONY	結合高速運算處理器、畫面升頻技術與色彩重現能力，在大尺寸電視螢幕呈現極度真實的 HDR 的影音內容。	
2	FUJIFILM	以最先進的富士膠片，光學技術產生的 8K 和 4K 投影機，擁有高解析度、高對比度和高動態範圍等特性，是投影界革命性的產品。	

3	CANON	除了同樣擁有大尺寸的大螢幕產品之外，CANON 現場也展示了高畫素攝影機、高解析度相機、數位影院相機、鏡頭和無人機等多樣產品。	
4	台達電	台達電現場展示世界最亮的 8K 雷射投影機，畫面精細度是高畫質 Full HD 的 16 倍，裸眼觀看就已彷彿在看立體的實物，更因為使用雷射光源，讓投影機燈泡的壽命從原本幾百小時就開始光衰，一舉擴充到可耐 2 萬小時以上。	
5	耀騰股份有限公司	是一家專業生產印刷電路板的製造商，相關產品可以應用在廣播設備上。	
6	聰泰科技開發股份有限公司	總部位於臺灣臺北，是數位家庭娛樂、廣播和監控市場的技術領導者，為系統提供廣泛的高質量視頻/音頻產品。	
7	宸鋒科技股份有限公司	主要展示視訊轉換器，存儲卡和其他影音的周邊產品。	

8	旭立科技股份有限公司	旭立科技是專業導熱材料製造廠，因為影音設備會因為高功率、高運算等因素面臨過熱的問題，因此旭立的散熱產品是維持影音設備使用壽命的關鍵之一。	
---	------------	--	---

(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

十二、拜會日本商工會議所

(一)單位簡介

該會議所係由以日本各地的商工會議所為成員所組成，與「日本經濟團體連合會」及「經濟同友會」並稱為日本的經濟三大團體。其代表人稱為「會頭」，通常是由東京商工會議所的會頭兼任，目前是由新日鐵住金的相談役(顧問)三村明夫擔任。

(二)接見者：久貝(Kugai)卓 常務理事、國際部 課長 西澤正純、國際部主任調查役 原島哲雄、國際部主査 橋爪孝德 、國際部 三宅星菜。

(三)時間：107 年 11 月 15 日 16:15

(四)地點：東京都千代田区丸の内 2-5-1

(五)會談主題

透過拜會期能瞭解日本產業及經濟的發展現況，以利招商引資。

(六)會談紀要

日本商工會議所於 1922 年 6 月成立，在日本全國各地共有 515 所，主要從事各項商業活動，以滿足各地區不同的需求，並致力支持各地區商工會議所的營運項目及彙總全國企業會員意見後，向政府呈報，扮演企業與政府間協調的角色。

本處黃處長會上介紹加工區是我國最早的產業園區，設立至今已有 52 年歷史，日本企業在加工區投資上具有很重要角色，累積超過 20 億美元投資，協助園區廠商技術提升並促進就業機會。50 多年來加工出口區產業發展由早期傳統產業轉型朝高科技產業發展，因製造業為臺灣最重要經濟命脈，在整個環境變化及生產成本上升情形下，必須採行更進一步方法來改變，以軟硬整合模式，推動產業創新轉型為未來可行的方向，希望透過與日本先端產業技術合作，提升產業生產效率及

附加價值；並進一步透過臺灣企業反應速度快兼具彈性、高效率等優勢，臺日企業互補掌握合作優勢，擴大往海外市場發展商機。

此次帶領加工區廠商參加 2018 日本東京新價值創造展，希望協助廠商拓展海外市場合作商機，也期待日本企業進一步到臺灣來投資。園區最大特色是土地只租不售，減輕廠商取得土地成本，並提供建管、勞動、投資等一元化便捷服務，加工區轄下有製造園區及軟體園區，目前高雄軟體園區發展 AR、VR、資訊軟體及研發設計等產業；臺中軟體園區 107 年底全部落成，以 AI、人文科技發展為主體，未來期透過工商會議所的廣大人脈，能有機會與日本企業一起合作拓展商機。



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 42 拜會日本商工會議所意見交流



(資料來源：2018 加工處日本參訪團)

圖 43 黃處長致贈紀念品予久貝(Kugai)卓常務理事

陸、心得與建議

本處以拓展商機、建立關係及智慧製造三大主軸議題，作為「參與日本東京新價值創造展訪問團」行程的安排，除 2018 新價值創造展外，在建立關係部分，此行共拜訪了 2018 新價值創造展主辦單位「日本中小企業基盤整備機構」、八王子商工會議所、東京臺灣貿易中心(貿協東京辦事處)、株式会社 KITZ (臺灣北澤股份有限公司之日本母公司)、日本臺灣交流協會東京本部及日本商工會議所共 6 個單位。茲將各主軸參訪心得與建議彙整如下：

一、拓展商機；參與 2018 新價值創造展

- (一)區內事業表示，本次展覽有別於過往的展覽會，策展單位特地舉辦的商談會除了能夠實質的促成臺日雙方採購/銷售/代理等合作外，更可透過商談會的方式，促使臺日中小企業探究新的商業模式，激盪出新的產品或技術服務，為臺日雙方創造雙贏之局面，三天展覽期間即有將近 50 家日本企業與加工區參展廠商進行一對一商談，創造近 1.3 億元商機。洽詢區內參展事業，如洋鑫先進製造的余總表示，本次由加工處帶隊參展的成效較過往的參展效益好，因此區內事業大多表示往後對於海外市場的經營將更為積極。(註：廠商問卷調查表如附件一)
- (二)會展共有 660 家企業參與，除了日本擁有優秀技術及產品服務之中小企業參展外，亦有海外參展企業(包括我國、印尼、越南、泰國、緬甸、巴基斯坦)共計 70 家。區內事業亦可透過參觀其他國家參展商的產品/服務，尋找與日本技術及市場合作的夥伴，更可刺激開發新產品/服務的靈感，提升我國產業新價值。建議加工處未來可持續推薦區內事業參與東京新價值創造展。
- (三)經洽詢國內其他參展單位，如高雄市工業會代表、臺灣區電機電子工業同業公會代表及相關廠商(如景發(景記)鋁業有限公司謝總經理)等，同樣給予本次展覽高度肯定。
- (四)有關後續國際市場鏈結推動的部分，因本參訪團藉由參與「2018 新價值創造展」，發現與過往只重視廠商有沒有參加而不重視效益的展覽大不相同，日本策展單位在行前準備上下足了功夫，除了臺灣廠商邀約是聚焦在產業支援技術外，日方特別重視展前的準備工作，例如 CEO 商談會，透過雙向的名單媒合，日方的媒合準備期長達 1 個月，成效也

反映在參覽會場上，不論是攤位洽詢或 CEO 商談會，加工區參展的廠商始終忙碌，威測公司代表甚至是在參與其他參訪行程中，被通知會展現場有重要的廠商擬商談而緊急回到展覽現場等情事，因此本次的展覽會普遍獲得參展企業好評。

(五)本展覽由日本獨立行政法人中小企業基盤整備機構(SMRJ)所主辦，該機構去(107)年 8 月親自到訪本處，洽邀加工區廠商組團參加，由本處推薦製造業相關應用廠商供日方審核，並陸續配合商談媒合提供相關資料，此嚴謹之展前籌備工作有助於精準對焦需求、增加媒合成功機會，以利日本企業與加工區擴大合作，可作日後參展學習之典範，以利於廠商參展效益之呈現。

二、建立關係；拜會日本官方機構、參訪產業發展

(一)洽談議題主要聚焦在日本高齡化趨勢、企業第二代接班問題及臺日產業合作交流等產業面發展議題。首先為高齡化問題，日本中小企業目前約 385 萬家，係支撐日本經濟發展的重要支柱，據日本中小基盤整備機構表示，預估 10 年後(2028 年)經營者超過 60 歲以上之中小企業家數將攀升至 200 萬家，占日本中小企業比重超過 5 成，高齡化及企業第二代接班問題之解決刻不容緩。也因此安倍政府為使日本經濟注入成長力道，特別致力克服「少子高齡化」對日本經濟成長之阻礙。

(二)國內中小企業家數目前約 143 萬家，占國內企業比重約 98%，以製造業為多，因工作環境較不佳，也面臨和日本現況第二代不願接班相同之情形，當前政府協助中小企業提升生產效率是必要的方向，同時也透過舉辦專家研討會，提供創新作法，以利國內企業在原來基礎下，做轉型升級，但是中小企業面臨資源有限，利用 AI、機器人等趨勢提升生產效能一事，對中小企業而言有很大的資金壓力，如何協助中小企業融資獲得資金亦是政府另一項重要課題。

(三)加工區轄下有製造型園區及軟體型園區共計 10 個園區，製造業占 8 成以上，且多以中小型企業為主。本處為協助加工出口區內廠商升級轉型，執行資訊加值及智慧製造輔導專案計畫，持續推動加工區產業結構優化、形塑創新創業氛圍，帶動加工區傳統製造業及新興產業之發展，並透過輔導運用政府補助資源，建立智慧升級轉型之示範案例，優化加

工區產業結構。

- (四)其次是臺日產業合作機會，加工區成立迄今 52 年，目前已有 72 家日資企業在加工區投資，累計投資金額達 21.5 億美元（約新臺幣 645 億元），占所有投資外資比重的 53.18%，顯示日商在園區佔有舉足輕重的地位，也一直是園區發展的好夥伴，對園區發展嘉惠甚深。更重要的是其引進光學、顯示器、導線架、印刷電路板等高端技術，讓園區成為全球電子產業供應鏈不可或缺的一環。因應產業快速變遷，日本製造業朝高附加價值化發展，發展前瞻技術領域，擁有高階技術。以 104 年加工區內日月光、日本 TDK 簽訂合資協議成立日月暘公司為例，由日本 TDK 將內埋式基板相關技術移轉來臺，並運用日月光與在地客戶良好關係，於楠梓加工區開創半導體產業新紀元。本處未來將持續促成並發展臺日高階製造技術合作模式，提升加工區廠商高階技術能量，以助加工區中長期升級轉型目標之達成。
- (五)目前加工區除中港園區 1.03 公頃待出租外，其餘土地已全數出租，建廠資源業已充分利用，因此在招商引資方面，希望引進日本資訊軟體、研發及新創等企業投資進駐臺中軟體園區及高雄軟體園區。在臺日企業合作案例上，目前已有高雄軟體園區數位內容旗艦廠商智崴資訊股份有限公司與日本講談社 IP 授權技術合作等營運模式，未來除促進廠商與日本間之產業合作交流外，本處目前亦積極推動加工區創新實證場域合作計畫，依個案情形提供免收相關行政費用等鼓勵措施，有利廠商將創新研發及商業模式於園區進行創新實證。
- (六)高雄軟體園區位於亞洲新灣區核心，臨近高雄展覽館會展中心，週邊生活機能及交通便利，建議未來鏈結外貿協會 MICE 會展產業資源，安排展覽會議人士參訪高雄軟體園區，合作推動產業輕旅行，促進園區廠商行銷及合作商機。
- (七)在海外市場拓展方面，除延續利用與日本中小企業基盤整備機構建立的線上 J-Goodtech 國際商機拓展平臺，並透過線下實體日本新價值創造展的參展，以促進臺日產業交流、媒合合作商機。因應美中貿易戰衝突，企業投資動向轉向我國或東南亞等地生產，此亦是未來臺日企業間可合作的方向之一，藉以拉抬臺日雙方優勢創造雙贏的局面。

(八)未來建議透過軟體園區招商引資、臺日高階製造技術合作模式、赴日參展(線上、線下合作平臺)、甚至進一步臺日企業合作拓展新南向市場等海外市場，讓加工區廠商與優質日商在既有深厚基礎上，攜手共創新局，達成鏈結日本技術、拓展全球商機之目的。

三、智慧製造議題(含智慧長照)

(一)由拜會日本官方及參訪產業過程中，可發現日本社會高齡化的趨勢，對於產業發展及社會安定皆有莫大的影響，因此安倍政府於 2018 年公布兩項重點政策，包含「生產性革命」(機器人、物聯網、人工智慧)及「人才培育革命」(實施擴大高等教育就學補助、幼教幼保全面無償化、改善看護人員待遇等政策，提高勞動力)，並將未來 3 年(2018-2020)定位為「生產革命集中投資期間」，鼓勵日本企業投資智慧製造，以提升生產效率，並降低高齡化對產業發展的衝擊，此可做為國內產業發展的借鏡。

(二)有關生產性革命部分，日本已經連續 7 年人口負成長，日本政府在高度齡化、人口減少的趨勢下，預見未來將持續性地勞動力不足，因此發展出更先進的製造模式、勞動模式，此為日本產業的轉型重點。日本製造業的轉型著重於如何透過 IOT、數據分析、深度學習等 ICT 技術，再整合感測器、機械手臂和傳動元件等硬體，來重現出工匠達人深度的 Know-how 知識，因此在日本發展工業 4.0 的過程中，將會比臺灣製造業者更重視人機間的磨合與機器運作精確度的改善。臺日產業因為交流頻繁，因此著眼於未來兩國產業的合作發展與後續國際性的競爭能力，學習日本產業在技術性面的執著，再加入我國產業於市場上的圓融，能有效提升加工區產業未來於國際市場上的競爭能量。

(三)智慧長照部分，日本少子化的問題，不只影響產業發展，更被日本專家認定是一個攸關日本存亡的國安議題。日本從 1970 年代初，便早已步入高齡化社會、2006 年步入超高齡化社會，在 2010 年的時候，日本已經成為全球老年人口占比最高之國家。所以，為了解決少子化所衍生出來的人口高齡化等相關問題，除前述人才培育革命的新政策之外，日本也相當早就積極規劃長期照顧和智慧醫療等因應作為。本次參訪的富士通、Exawizards 都提供了相當人性化的長照應用方案，甚至在本

屆的日本東京新價值創造展內，也規劃有智慧醫療的區域，展示智慧醫療和長照應用等方面之服務，國內人口走向趨勢與日本非常相近，在地域上也很接近，因此日本長期以來所淬鍊出的服務應用相關情境，例如富士通重視隱私，強調透過聲音和溫度進行居家照護；Exawizards 透過 AI 和數據蒐集著重於失智老人的照護手法等，皆相當值得我們的智慧醫療與長照服務產業參考借鏡。

柒、附件

附件一、廠商問卷

「2018 東京新價值創造展」參展效益調查問卷

親愛的產業先進，您好：

經濟部加工出口區管理處(下稱本處)為協助區內事業拓展日本市場，特於今年度(107)與日本中小企業基盤整備機構合作，實質協助加工區區內事業至「2018 東京新價值創造展」設展行銷。

希望透過此份問卷，調查本次參與「2018 東京新價值創造展」之展後效益，懇請撥冗填寫問卷，以作為本處今年度協助園區廠商拓展日本市場效益之一，亦可為本處未來持續協助區內事業拓展國際市場之參考與改善指標。所有資料僅供彙總統計分析之用，敬請安心具實填答。

敬頌商祺

經濟部加工出口區管理處敬上

一、基本資料

1. 公司資料

公司名稱	
所屬園區	☐ 楠梓園區 ☐ 高雄園區 ☐ 屏東園區 ☐ 臺中園區 ☐ 中港園區 ☐ 高軟園區

2. 請問貴公司參展的主要目的是(可複選)：_____

(1)蒐集產業新資訊(2)銷售本身所生產的商品(3)提昇公司的國際知名度(4)拓展新的客戶(市場)。

3. 請列出貴公司本次主要的展覽產品：

(1)_____ (2)_____ (3)_____ (4)_____

二、參展效益

1. 請列出貴公司本次展覽銷售最成功的產品：

(1)_____ (2)_____ (3)_____ (4)_____

2. 本次展覽至貴公司攤位洽談買主人數約：_____人

3. 本次展覽貴公司估計現場接單金額約：_____萬美元

4. 本次展覽貴公司估計一年內後續商機金額約：_____萬美元

5. 未來三年內 貴公司是否規劃拓展國際市場：☐否；☐是，請續填如下：

(1)日本市場：_____；預計合作廠商為：_____

(2)其他：_____；預計合作廠商為：_____

6. 您對本次本處結合日本中小企業基盤整備機構辦理之活動有什麼建議：

7. 貴公司往後是否繼續參加本處辦理之國際參展(訪)活動：

☐是；☐考慮中；☐不續參加

(本次資料搜集僅限於本次問卷調查統計之用)

您的寶貴意見將做為我們重要的參考依據，非常感謝您撥冗填答！

傳真電話：07-339-1170；E-mail：cpc@iii.org.tw周先生

「2018 東京新價值創造展」開幕 加工處率商拓展國際市場

「2018 東京新價值創造展」於今（107）年 11 月 14 日至 16 日在日本東京盛大舉辦，該展係由日本獨立行政法人中小企業基盤整備機構(SMRJ)所主辦，展覽展示的技術與產品以產業技術、健康照護和環境社會相關議題的技術為主，整體參展的廠商家數約 660 家左右，經濟部加工出口區管理處（加工處）為協助區內廠商開拓日本市場，由加工處黃文谷處長親自率領加工出口區 8 家廠商赴日本聯合參展，以期加強雙邊產業合作交流。

我國駐日經濟文化代表處謝長廷大使於該活動 14 日開幕式上致詞表示，臺日雙方的經貿活動，自近年多項經貿措施完成簽署之後，日方對我國態度更趨積極，陸續與我方簽訂多項的合作案，以去年為例臺灣對日本投資件數為 36 件，金額為 2.02 億美元，同期日本也對臺灣投資件數為 418 件，金額為 6.41 億美元，雙邊投資總額 8.43 億美元；日本對臺投資案累計 10,348 件，高居外資第 1 位。謝大使更是期許未來可以持續強化雙邊的經貿合作，攜手面對產業發展的挑戰。

加工處處長黃文谷致詞時呼應謝大使表示，日商是投資加工區比例最高的外商，占全區外資比重達 53%，也期待往後將持續與日方密切合作，藉由 SMRJ 所設立專門支援跨國企業間交易與合作的商機媒合網站 J-GoodTech 與新價值創造展等網路與實體兩大平臺，深化臺日產業交流。

開幕活動結束後，加工處黃處長陪同謝大使參觀加工區以及其他臺灣廠商攤位並說明廠商相關能量，謝大使稱許加工區廠商所展示的相關產品，不論是技術、品質以及創新性都不輸給日本產業，也因此本次日本新價值創造展，臺灣廠商展出攤位是所有海外參展企業中最多的，由此可見日本方面對於臺灣產業的重視程度，謝大使也勉勵所有加工區廠商藉由本次參展，順利拓展日本市場、獲得國際合作機會。

加工處率商赴日參展拓銷 成果豐碩

「2018 東京新價值創造展」於 16 日閉幕，本次臺灣廠商有 30 家廠商參展，規模是海外企業最大，其中由經濟部加工出口區管理處（下稱加工處）黃文谷處長率領的加工區參展拓銷團表現更是亮眼，估計後續商機金額將超過新臺幣 1 億 2 千 8 百萬元。加工區參展廠商一致表示，由於本次展覽特別著重於 CEO 媒合商談會，協助我參展企業面對面與日本優質廠商有效對接，對於未來進軍日本市場有非常大的助益。

加工處表示，今年 4 月透過台灣加工出口區電機電子工業同業公會和日本中小企業機盤整備機構簽署合作備忘錄，推薦台灣加工區廠商登錄成為商機媒合網站 J-GoodTech 的企業會員，促成與日本企業於技術、商機交流機會，目前已有 24 家加工區廠商登錄成為 J-GoodTech 的企業會員，此次參展由加工處推薦相關應用廠商，並於展前調查參展廠商有意商務媒合對象，有助於對焦需求、增加媒合成功機會。

加工處進一步表示，本次展覽加工區廠商在日方嚴謹篩選下，有 8 家廠商順利參展，包含高軟、楠梓、台中、高雄及屏東園區的民利國際、台灣碳交易、峰安、威測、佳凌、洋鑫、元泰發和星博電子等，展出項目包含半導體檢測設備、微電網系統、車用渦輪、防磨墊片、工業用鏡頭、智慧製造解決方案、機具電池模組、電源供應器等產品。特別值得一提的是全球唯二專精於防磨墊片研發的威測國際公司在第一天展期即獲日本知名電視台 NHK 青睞，安排專訪節目深入介紹該公司的產品服務，顯見台灣企業的優質表現是加工區產業能立足世界之最佳證明。

短短三天展覽期間已逾百家買主親赴現場與加工區廠商洽談合作事宜，估計一年後商機金額將超過新臺幣 1 億 2 千 8 百萬元。本次參展廠商表示，非常感謝加工處率團參加本次聯合參展活動，實質協助區內企業拓展日本市場，同時進一步觀摩日商的先進技術，對於公司未來進軍日本市場深具信心。