

出訪報告（出訪類別：訪問）

「美國稅制改革對美『中』經貿關係、  
中國大陸經濟及臺商投資佈局之可能影  
響」赴香港參訪

服務機關：大陸委員會

姓名職稱：劉專員先萱

地 區：香港

期 間：107年9月26日至28日

報告日期：107年10月11日

## 目 次

壹、交流活動基本資料 .....	3
一、活動名稱.....	3
二、活動日期.....	3
三、主辦（或接待）單位 .....	3
四、報告撰寫人服務單位 .....	3
貳、活動（會議）重點 .....	3
一、活動性質.....	3
二、活動內容.....	3
三、遭遇之問題.....	5
四、我方因應方法及效果 .....	5
五、心得及建議.....	5

## 壹、交流活動基本資料

- 一、活動名稱：「美國稅制改革對美『中』經貿關係、中國大陸經濟及臺商投資佈局之可能影響」赴香港參訪。
- 二、活動日期：107年9月26日至9月28日
- 三、主辦（或接待）單位：財團法人中華經濟研究院
- 四、報告撰寫人服務單位：大陸委員會經濟處

## 貳、活動重點

- 一、活動性質：隨同本案主持人中華經濟研究院林昱君副研究員，赴香港與在港臺商及香港貿易發展局專家對此議題進行相關訪談，目的在於瞭解美國稅制改革及美「中」貿易戰對中國大陸及香港經濟，與臺商投資佈局之影響與因應建議。

## 二、活動內容

- (一) 107年9月26日中午啟程抵達香港後，拜訪香港臺灣工商協會推薦之 PICOWORK 集團執行董事陳自創博士，訪談摘要如次：
  1. 美國仍是世界最大消費市場，赴美投資仍是趨勢，傳統產業因為勞動及土地等成本持續上升，升級轉型需求迫切，考量目前及未來市場需要價格合理且具經濟效益之創新產品，建議臺商未來應掌握 ABCD 大趨勢(AI 人工智慧、Blockchain 區塊鏈、Cloud computing 雲端計算、Big Data 大數據)，配合市場需求進行產業轉型，才能跟上全球產業腳步。
  2. 因應美國稅改，及面臨移動網路及互聯網時代，臺灣應從舊 PC 產品產業轉型發展高增值產業，積極掌握核心技術及產權知識優勢。臺商在網路雲端硬碟(NAS)的研發上很有競爭力，國內群暉科技(Synology)、威聯通科技(QNAP)等大廠知名度雖不高，但所生產之 NAS 機在歐美卻相當受歡迎，年營收相當可觀。
  3. 中國大陸在中興通訊事件後，體認到如半導體產業之基礎投資很重要，相較過去的組裝代工，應更重視核心技術產業，故投入大量資金在北京、東莞成立半導體中心，為講求快速成功，積極挖角高科技人才，臺灣應予注意。
  4. 近年中國大陸外資撤離，非市場環境不好，而是中國大陸內部因素，因投資及各項生產成本增加，且中國大陸年青人就業流動率高，已不適合組裝代工環境。中

國大陸透過管制阻止資金外逃，惟因政治因素及美中貿易戰，反而使資金撤離更為嚴重。

5. 中國大陸因影子銀行、股市不健全等因素，未來 2 年如 P2P 網路貸款爆發及房地產泡沫破滅之可能性很高。另中國大陸加強私有企業國有化之政策，如騰訊、阿里巴巴之案例，均讓外界警覺中國大陸政治風險太大，其吸引外資的目的在於得到核心技術，且不重視契約神聖的規則。
6. 政府吸引企業回臺投資，應提供軟件如水電、免稅等優惠，並支持合適的產業發展及維持產業優勢，如 ABCD 產業、IT、科技島等。未來產業發展應由 3 流產業(勞力密集)進步到 2 流產業(技術、知識產權、IP 等)及 1 流產業(建立品牌及擴大格局)，臺灣只有台積電是不夠的，應結合產官學力量，加強市場行銷能力和扶植人才，著眼全球化市場，建立臺灣明星產業。

(二) 107 年 9 月 27 日上午參訪香港中文大學中國研究中心，了解該中心對中國大陸及兩岸資訊蒐集情形。

(三) 107 年 9 月 27 日下午拜訪香港貿易發展局環球市場部之陳永健助理首席經濟師，訪談摘要如次：

1. 美國今年以來 GDP 增長快速，預估 2018 年可突破 3%，因美國係以消費為主之國家，顯見美國稅改對中產家庭的經濟提升已發揮作用。
2. 美國因美中貿易戰關係，今年年初迄今之進口已下跌不少。今年 1 月對進口洗衣機課徵 20% 關稅後，洗衣機設備之消費者物價指數在 3 個月內漲破 17%，美國公布 301 關稅清單後亦對工業用產品產生影響。
3. 因應美國稅改，部分美國跨國公司已考慮將資金回流美國，將公司移回美國之比重將增加；另有部分非考慮把亞洲公司移回美國，而是因應北美貿易協定，調整北美投資佈局，改為對加拿大、墨西哥等國之跨境投資。
4. 鑒於稅改只是國際公司考量投資策略之一部分，最重要的仍是視其終極市場之佈局。對香港之影響方面，香港一直為低稅率地區，且今年亦實施稅改，加上跨國企業總部多設立在香港，主要目標市場為中國大陸或東南亞地區，並不會僅因稅率因素而改變投資策略，將總部移回美國，爰香港受美國稅改影響不大。
5. 撤出中國大陸市場仍要面對美中貿易戰及供應鏈重建問題，且不論是將廠房遷移

到其他地方，或轉換供應商再將產品賣到美國，都不容易。中國大陸有生產規模之優勢，且生產產品均為美國所需之消費品，其具數量、質量之規模經濟，短期內由其他國家取代之可能性不大。如將公司移回美國，仍需考量有無足夠製造業工人、美國工會勢力、工人權益保障、環保及產業要求等，科技型產品之生產線較易移回美國，預期 3-5 年後，還未撤離中國大陸市場之企業應不會再移動。

6. 有關美國稅改加上美中貿易戰，對港商之影響部分，港商因不確定貿易戰將延續多久，目前尚持觀望態度，研判期中選舉後 1 年仍將存在矛盾，因美方迄今對中國大陸啟動 301 措施開出 3 張關稅清單，長達 4 年，且僅第 3 張無豁免條款，均未考慮期中選舉結果。
7. 美國稅改及美中貿易戰改變全球供應鏈之規則秩序後，預期很多產品價格將上揚，且供應鏈改變後產能也將跟著改變。經訪問美國東西岸學者，渠等立場仍偏好自由貿易，不希望美中貿易衝突持續發酵，外界均觀望美國期中選舉，及對美日自貿協定、北韓等議題之連帶影響。倘川普在期中選舉勝選，可能對中國大陸提出更嚴厲的條件或放鬆措施，為下一任期做準備；如落敗，餘下的任期可能提出另想不到的安排。
8. 對港商之建議及因應部分，與臺商偏重製造業不同，港商專長貿易，協助美方向陸方採購，港商已從前店後廠階段(以香港為中轉站將中國大陸商品銷往歐美等地區)升級轉型為金融業及服務業為主，有自己工廠的港商在陸以建立品牌為主，並賣給外商。因應美中貿易戰，建議港商檢視產品改為不受影響之關稅號(如美國將智慧手機區分為 2 個關稅號，其中一個可豁免關稅)；擴大市場範圍到東南亞或東歐等市場；依市場所需調整生產線；爭取產品豁免關稅；發展電子商務，增加 B2C 之發展；較大數量產品可考量使用美國保稅倉庫延期課稅。

三、 遭遇之問題：無。

四、 我方因應方法及效果：無。

### 五、 心得及建議

- (一) 美國稅改及美中貿易戰可能改變全球供應鏈結構，且中國大陸投資環境變遷，在陸臺商投資佈局策略勢必面臨調整，政府相關部會已研議吸引臺商回臺投資策

略，並提供臺商相關資訊，鼓勵臺商鮭魚返鄉或往新南向發展。

- (二) 這次參訪所見，香港的經濟發展確實超前臺灣，但港人對中國大陸政治力之介入，如深港高鐵香港段之「一地兩檢」及月港澳大灣區建設等，雖具危機意識，但相較臺灣，卻更為無力。
- (三) 未來行政部門如有機會派員參加相關參訪，建議可積極透過與當地臺商及研究單位交換意見，有助蒐集相關資訊，俾作為辦理業務參考資料。