出國報告(出國類別:考察)

考察澳洲會展中心及推動會展產業政策 出國報告

服務機關:行政院、經濟部國際貿易局

姓名職稱:行政院廖耀宗處長、郭宏道諮議、貿易局林明遠執行秘書、

郭雅芬科員

派赴國家:澳洲

出國期間:107年9月30日至10月6日

報告日期:107年11月21日

摘要

發展會展產業不只可帶動餐飲、住宿、觀光等周邊行業經濟效益,更能擴大內需市場、促進民間投資、創造就業機會、帶動產業升級及提升國家形象與能見度。

綜觀全球會展產業發展態勢,主要經濟體紛紛竭力發展會展產業。會展產業須同時考量「硬體建設」及「軟體策略」,經比較近年新啟用之各國展覽館,雪梨會議展覽中心 (ICC Sydney)於 2016 年 12 月啟用,共包含會議中心、展覽中心及劇院等設施,實具豐富 之興建經驗及創新設計可供我國參考;另為了解澳洲推動會展產業之政策及作法,爰規 劃拜訪當地政府單位及民間業者,就會展經營模式及行銷策略交換意見,俾作為我國未來興建會展中心及發展會展產業之參考依據。

目 次

壹	`	背景	·	3
熕	•	目的		3
參	•	參訪	行程	3
肆	`	參訪	過程	4
	<u> </u>	, =	B爾本會議局	4
	二、	· M	Valdron Smith Management	5
	三、	, =	B爾本會展中心	7
	四、	. A	all Energy Australia 2018 綠能展	. 10
	五、	、	奧洲觀光局	. 12
	六、	、 雪	厚梨奧林匹克運動公園	. 13
	七、	、 雪	写梨國際會議中心	. 15
	八、	、 雪	厚梨國際家居建築材料展覽會	. 17
伍	•	心得	·及建議	. 20
	<u> </u>	、 碩	更體部分	. 20
	<u> </u>	、 車	次體部分	. 29

壹、背景

全球各國近年來為發展會展產業,爭取舉辦大型展覽及國際會議,均積極新建或 更新會展硬體設施,以符合相關展覽及會議需求。經濟部國際貿易局歷年曾派員 於98年赴美國(芝加哥、亞特蘭大)、105年赴馬來西亞(吉隆坡)及泰國(曼谷)、106 年赴日本(東京、橫濱)等國家,考察國外會展硬體設施,並與展覽館營運團隊交 流興建與執行經驗,作為我國新建會展中心之借鏡參考。

貳、目的

經濟部國際貿易局為推動會展產業發展,除營運中之「台北世界貿易中心」、「南港展覽館1館」及「高雄展覽館」外,並陸續報經行政院核定規劃興建「南港展覽館2館」(將於108年3月啟用)及「大臺南會展中心」(業於107年9月取得建造執照並開工)等新會展設施;另「桃園會展中心」及「臺中水湳國際會展中心西側展館」刻依行政院107年8月審查結論辦理綜合規劃報告修正作業。期藉由本次考察行程汲取展館興建經驗及會展產業推動作法,提供予營運中及待營運、興建之北中南各會展中心參考,俾達發展臺灣成為全球會展活動重要據點,及以會展活動支持我國產業發展之目標。

參、參訪行程

第一天(9月30日)搭機前往澳洲-墨爾本。

第二天(10 月 1 日)上午抵達墨爾本,下午拜會"Melbourne Convention Bureau" (MCB,墨爾本會議局)。

第三天(10月2日)上午拜會"Waldron Smith Management"(專業會展公司),下午參訪"Melbourne Convention and Exhibition Center"(MCEC,墨爾本會展中心)。

第四天(10月3日)上午參觀在 MCEC 舉辦之 All Energy Australia 2018 綠能展,下午搭機前往雪梨。

第五天(10 月 4 日)上午拜會 "Tourism Australia" (TA,澳洲觀光局),下午參訪 "Sydney Show Ground" (雪梨奧林匹克運動公園)。

第六天(10月5日)上午拜會"International Convention Center Sydney"(ICC,雪梨國際會議中心),下午參觀在ICC舉辦之Home Show(雪梨國際家居建築材料展覽會),晚間搭機扳國。

第七天(10月6日)上午抵達臺灣-桃園。

肆、參訪過程

一、 墨爾本會議局(MCB, 10 月 1 日下午)

(一) 拜會紀要

- 1. 由該局行銷部門總經理 Beverley Williamson 會同維多利亞州觀光廳(Visit Victoria)大中華地區行銷經理 Sissi Wang 等人接待。
- 2. 墨爾本會議局成立於 1976 年,營運經費主要由維多利亞州政府及墨爾本 市政府補助,並與墨爾本會展中心及 240 個產業界會員(如旅館、餐廳及會 展相關企業)合組「墨爾本團隊」(Team Melbourne),招攬國內外商業活動至 來墨爾本舉行並提供整合式會展服務。
- 3. 2017、2018年墨爾本會議局共主辦 176項活動(以國內會展為主,30%則為國際性年會),計有7萬9千人與會,經濟產值達3億9千6百萬澳元。展會業別以健康及醫療等大墨爾本地區優勢產業為主,二者合計占所有會展活動之53%。
- 4. 墨爾本會議局並以墨爾本成功舉辦 2016 年智慧運輸系統世界大會(ITS World Congress)之經驗為例,說明爭取此類國際協會活動之前置作業平均長達6至9年,過程中該局會指定專業會展公司共同推動。
- 5. 維多利亞州觀光廳與墨爾本會議局同址辦公,即在強化雙方之協調合作, 觀光廳 W 經理並指出墨爾本近年在會展中心舉辦張惠妹及張學友等台港 知名歌手演唱會活動,獲得在澳亞裔移民極大迴響,亦成功帶動澳洲觀光 人潮。

(二) 拜會照片





二、 Waldron Smith Management (專業會展公司, 10月2日上午)

(一) 拜會紀要

- 1. 由該公司總經理 Gerard Halpin 接待, 洽談業界與政府合作推動會展產業情形。
- 2. 該公司成立於 1984 年,現有員工 30 名,總部位於墨爾本,於雪梨及布里斯本亦設有辦公室。該公司與墨爾本會議局及墨爾本會展中心均有長期合作關係,澳洲與此類似的專業會展公司約 5 至 6 家,墨爾本會議局爭取會展機會時,通常會指定 1 家公司配合。
- 3. 總經理指出,專業會展公司應具備之核心職能包括行銷能力及相關工作經驗等,而辦理會展之成功關鍵,除政府單位之財務支援(如對來自第三世界之與會代表提供報名費補助)外,與產業協會之緊密合作、詳細之市場調研與豐富之客戶資料庫亦相當重要。
- 4. 另墨爾本會議局與墨爾本會展中心共同設立「墨爾本會展大使聯誼會」 (Club Melbourne Ambassador),延聘超過百位專家學者協助爭取各專精領域 之國際會議來墨舉辦,多年來成果豐碩。

5. 最後本團表示,我國主辦之台北智慧城市展會(SCSE@Taipei)已成亞太地區類此展會規模最大者,明(108)年展會將在3月26日至29日舉行,並以人工智慧物聯網(AIoT)之應用為主題,因墨爾本甫被評選為全球排名第10的智慧城市,歡迎該公司來台共襄盛舉。

(二) 拜會照片



三、 墨爾本會展中心(MCEC,10月2日下午)

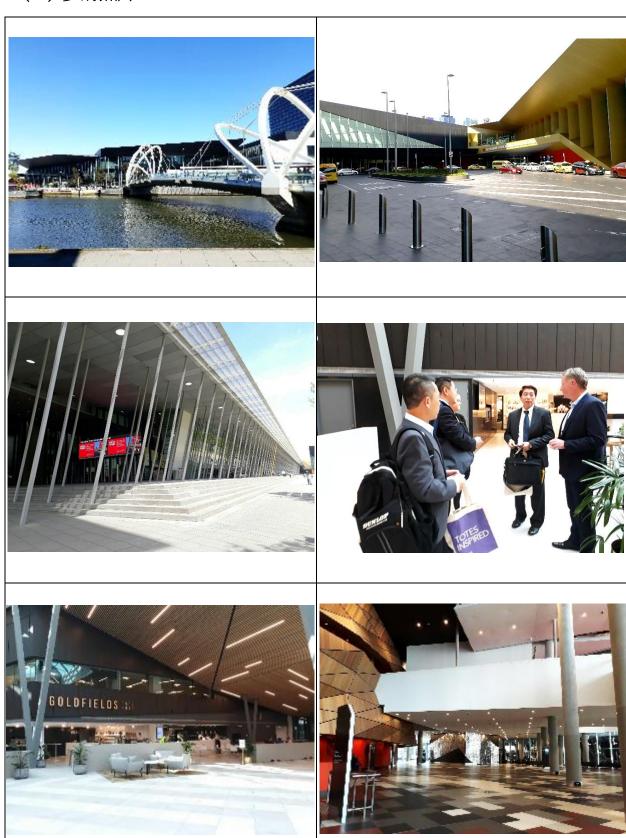
(一)會展中心簡介

- 1. 墨爾本會展中心座落於娛樂、美食、文藝與交通便利的墨爾本市中心雅拉 河河畔南岸,離墨爾本國際機場僅 20 分鐘車程。擁有 52 間會議室和 3 萬 平方公尺無柱式展覽空間,可容納各種大小、規模的活動且提供多功能服 務的最佳場地,並為世界首個六星級綠星環保評級之會展中心。
- 2. 會議中心共 3 層樓,其中包含最大 5,564 人之劇場型空間,並可彈性分隔 至最小 530 人;另於 2018 年 7 月開放新的 20,000 平方公尺擴建項目。
- 3. 墨爾本會展中心也是澳洲唯一一家提供現場住宿的中心,新的墨爾本南碼 頭諾富特酒店擁有347間客房。距離墨爾本會展中心僅有很短的步行範圍 內,亦擁有超過4,300間客房。
- 4. 墨爾本會議暨展覽中心基金會 (Melbourne Convention and Exhibition Trust) 為墨爾本會展中心營運管理單位,其營運盈虧自負,政府僅負監管之責, 該單位仍屬政府財產之一。

(二)參訪紀要

- 1. 展館平均使用率約為50%,每年為州政府帶來1.67億美元的經濟產值。
- 2. 新的展場具有多功能複合設計,分區設置彈性隔屏以及活動吊點,以方便 展示。
- 另會議中心花費1億澳幣重新整修,座椅隱藏在地面下,可視需要彈性控制升降,舉辦大型演唱會、會議及酒會等。
- 4. 目前屋頂尚無發生漏水情形,而澳洲幾無地震,故場館亦未針對地震進行 耐震設計。

(三) 參訪照片















四、 All Energy Australia 2018 綠能展(10 月 3 日上午)

(一) 綠能展簡介

- 澳洲為全球面積第六大的國家,土地廣大,陽光充足,具有先進的太陽光 電研發能量,加上境內產業鏈不足,對於出口導向的台灣企業而言,無疑 是個具有相當潛力的重要市場。
- 2. 澳洲電價近年來大幅攀升則推動了屋頂型太陽光電發展,澳洲地廣人稀且有70%住宅為獨棟建築,未來將會成為長遠的發展方向,也吸引微型逆變器、高效率模組等適合住宅屋頂系統的廠商進軍。此外商用屋頂型系統近期也在澳洲市場興起,當地辦公大樓、購物中心、工廠廠房以及大學校舍都開始安裝太陽能系統,近年澳洲太陽光電系統安裝量維持全球第10名上下。
- 3. 澳洲國際能源展以綠色能源為主軸,今(107)年度已邁入第 10 屆(展期為 10 月 3 日至 10 月 4 日),去年短短 2 天展期內吸引 6 千名專業買主到場觀展,是專為紐澳市場設計的絕佳商業平台,各大業界龍頭如 Canadian Solar, Jinko, Tesla, Delta Energy 皆為參展商之一。
- 4. 展覽強調太陽能、儲能、智慧電網、能源效益及風力發電等各大綠色能源項目,是一年一度的能源產業盛會。2 天展期中,搭配多場各式主題的綠能產業論壇,為參展商提供最新的產業資訊。今年匯集眾多能源行業的專業買賣主,場館總面積為 5,000 平方公尺,共計 238 國廠商報名。

(二) 參觀紀要

經濟部推動綠色貿易專案辦公室本次結合我國 5 家指標性企業如上銀光電(生產「CIGS 太陽能模組」)、三敏(生產「太陽能泵浦」)、達方(生產「微型逆變器」)、旭辰電子(生產「太陽能排風扇」)及矽谷能源(生產「儲能電池」),在展場設置「台灣綠色產品形象館」,並以「零耗能住宅」為主題,展示我綠能科技之創新應用能力。











五、 澳洲觀光局(TA,10月4日上午)

(一) 拜會紀要

- 1. 澳洲觀光局為澳洲聯邦政府負責推動會展產業之單位,隸屬貿易、觀光暨 投資部長 Simon Birmingham 管轄。該局旗下分為行銷、企業事務、政府及 產業、企業服務、會展活動及國際事務等 5 大部門。本次拜會由會展活動 部門總經理 Penny Lion 偕策略夥伴行銷經理 Leisel Shaw 代表接待我團。
- 2. 總經理指出,澳洲每年約有9百萬觀光客到訪,其中16%屬會展活動訪客, 創造之經濟產值約達47億5千萬澳元。另澳洲觀光業從業員工占總就業 人口4.9%,整體產值計約423億澳元。近年來中國大陸已取代紐西蘭,成 為澳洲觀光業最大客源。
- 3. 澳洲觀光局係以吸引海外遊客到訪為主要任務,運作財源則以政府預算為 主。在歐美及亞太地區均有駐外據點,我國業務由駐上海同仁兼管,與我 方之互動恐競爭多於合作。
- 4. 澳洲前貿易、觀光暨投資部長 Steven Ciobo 曾於本年 3 月宣布成立澳洲首個由聯邦政府資助之「拓展商業活動競標基金計畫」(Boosting Business Events Bid Fund Program),將挹注 1,200 萬澳元協助業者爭取國際會展標案,

以協助發展會展產業。目前已受理 57 件申請案,其中 7 案已獲核准,主 為醫療、獎勵旅遊及金融等之商業活動。

(二)拜會照片



六、 雪梨奧林匹克運動公園(Sydney Show Ground, 10月4日下午)

(一)Sydney Show Ground 簡介

- 1. 成立於 1998 年,當時係配合新南威爾斯州(NSW)政府辦理 2000 年奧運之 展場開發案,為新州皇家農業協會(RAS)所有之非營利組織,以促銷農 業為主。
- 2. 現今已是世界級展場,每年舉辦約150場之全國及國際性活動,包括音樂節、體育賽事、展覽、動物選育、教育及雪梨皇家復活節展等活動,活動盈餘挹注支持澳洲農業及農村社區。
- 3. 擁有超過 120,000 平方公尺的空間,提供各種靈活的場地供租用,它的安全團隊是管理大型活動的專家,並與新南威爾士州警方建立了良好的合作關係。24 小時保安控制室可通過該區域的 120 多台閉路電視攝像機供電,確保客人的安全。

(二)參訪紀要

- 1. 由營運長 Darryl Keffrey 接待本團。
- 2. 1年的營運收入約6,500萬澳元,年平均使用率約為60%,員工數約100人。
- 我方詢問場館屋頂是否有漏水情形,營運長表示場館無可避免會產生漏水 現象,所以每年需編列修繕費用,儘量減少滲漏水情形。
- 4. 1年的維修費占營收5%,約300萬澳元(另編列150萬澳元專案維修費)。

(三)參訪照片









七、 雪梨國際會議中心(ICC, 10月5日上午)

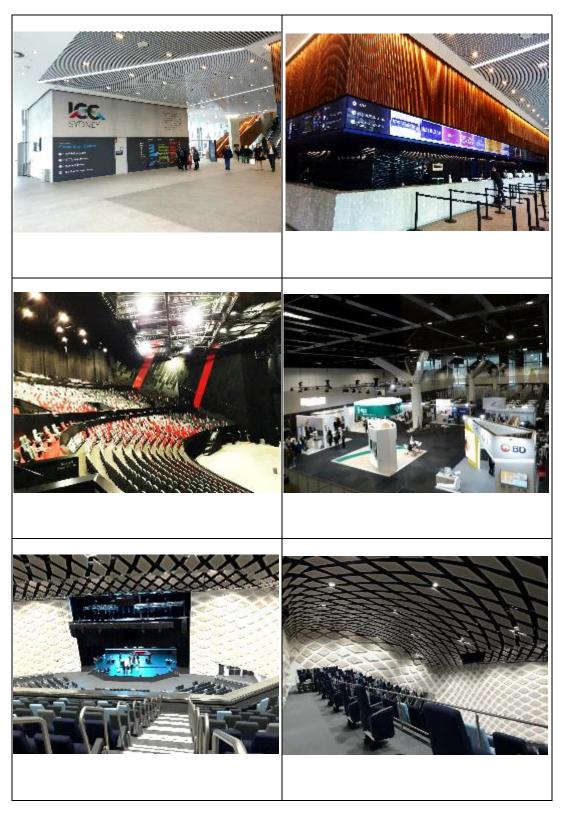
(一)會議中心簡介

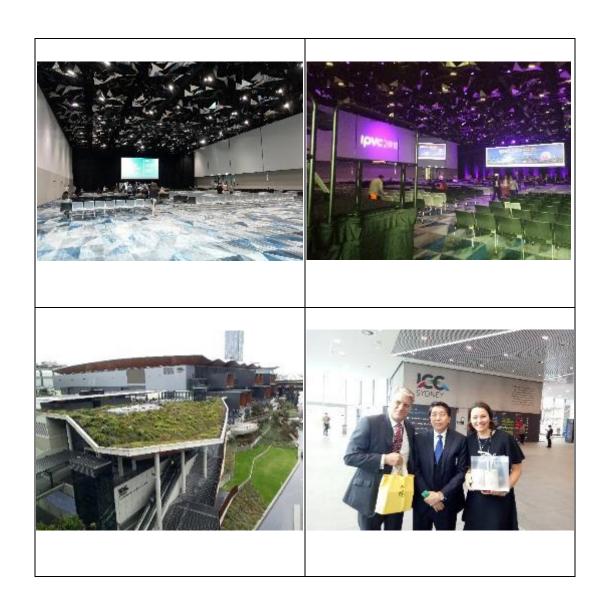
- 1. 雪梨國際會議中心耗資 15 億澳元興建,位於雪梨達令港(Darling Harbour), 是整體達令港計畫中的一環,周邊皆已興建相關營運配套設施,為澳洲最大的會展中心,也是澳洲最大的宴會廳、南半球最大的廚房。
- 2. 雪梨國際會議中心於 2016 年 12 月正式開放,包括了 3 個獨立的設施:會議中心、展覽館和大型劇院,這些設施都能透過內部通道相連。 3 個設施同時開放舉辦活動,總共可以容納 3 萬人。

(二)參訪紀要

- 1. 由總經理 Adam Mather-Brown 及商業開發主管 Dana Fish 陪同接待。
- 2. 「展覽館」包含 2 個樓層展場,共 34,000 平方公尺。「會議中心」擁有 70 間會議室,其中包含最大 8,000 人之會議廳,年平均使用率約 7-8 成,「劇院」最大可容納 8,000 人,並可彈性調整為 3,000 人、5,000 人及 6,000 人之空間,年平均使用率約 3 成。
- 3. 員工數約 1,700 人,其中 350 人為正式人員。
- 4. ICC 興建至今無發生漏水情形,而澳洲幾無地震,故場館亦未針對地震進 行耐震設計。

(三)參訪照片





八、 雪梨國際家居建築材料展覽會(Home Show, 10月5日下午)

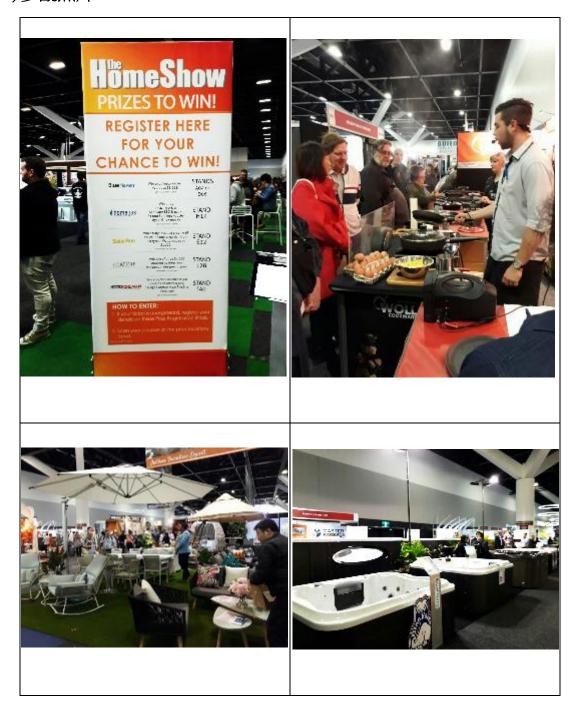
(一)Home Show 簡介

- 1. 雪梨國際會議中心 Home Show 為雪梨地標性家居展,係雪梨最受歡迎之建築和裝修博覽會,展出包含來自世界各地最好及最新產品,計有 200 多家澳洲首屈一指的家居產品供應商參展。
- 2. 與其他澳洲家居展相比,雪梨國際會議中心 Home Show 同時對公眾和產業人士開放,吸引更優質的買家,平均每屆觀展人數達到 35,000 到 40,000 人次,當中約 5,000 人左右為專業買家。
- 3. 觀展者多為市場上真正優質並有意願重新裝修裝飾家居的高收入人士。同時,展會還吸引來自建築房地產裝飾裝修行業的專業買家,直接為供應商

和採購商搭建了貿易橋樑。

4. Home Show 沒有台灣廠商參展, 這是一個針對澳洲本地市場的展會。

(二)參觀照片

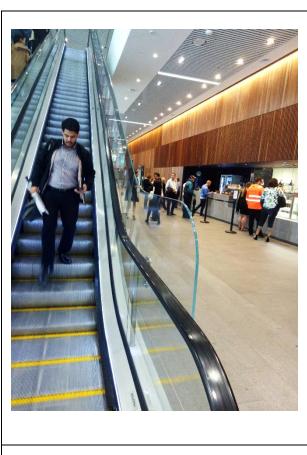




伍、心得及建議

一、 硬體部分

(一) 電扶梯側邊設置加高之強化玻璃,提升安全防護。









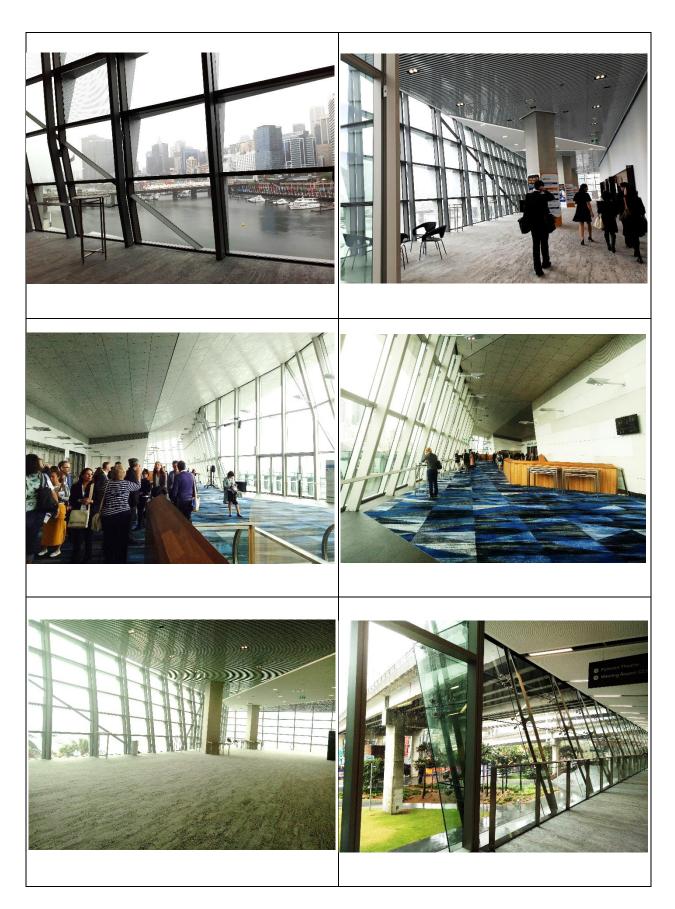
(二) 電扶梯及鋼構建物下方設置坐椅,防止撞傷頭部。



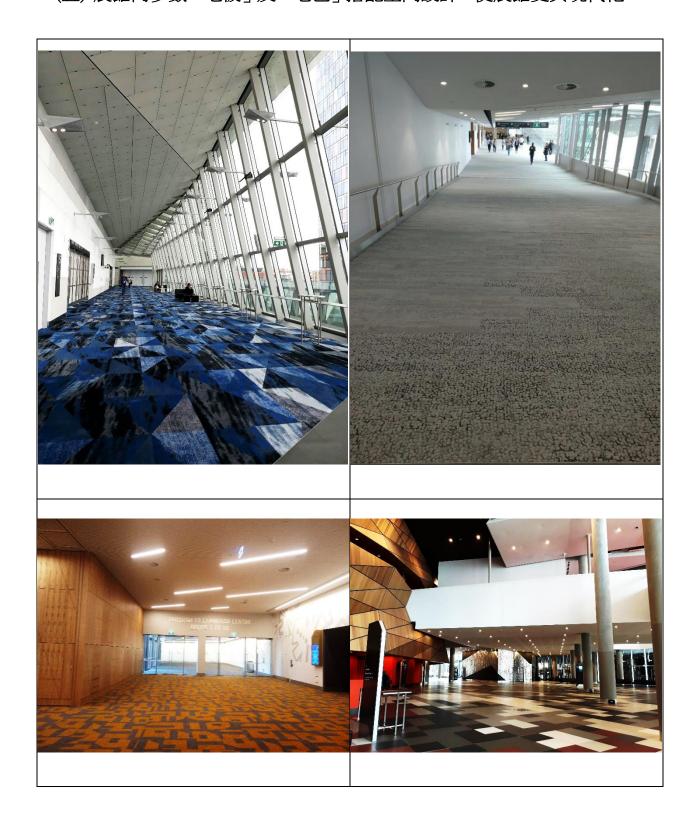
(三) 利用柱子側邊擺放層疊收納桌,充分利用空間。



(四) 展館內大量採用透明落地窗設計,不僅視野良好、採光佳,亦可節省 能源。



(五) 展館內多數「地板」及「地毯」搭配空間設計,使展館更具現代化。





(六) 展館內多處閒置空間擺放具設計感座椅,除美化空間亦提供民眾休 憩使用。

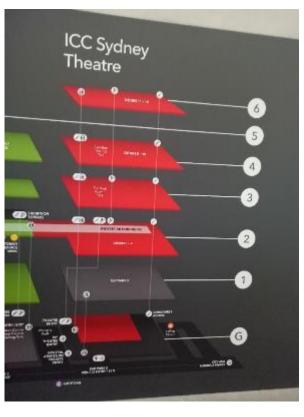


(七) 利用展館牆面輸出各樓層「分層示意圖」,不僅美觀亦使民眾對展館設施及樓層配置更加了解。





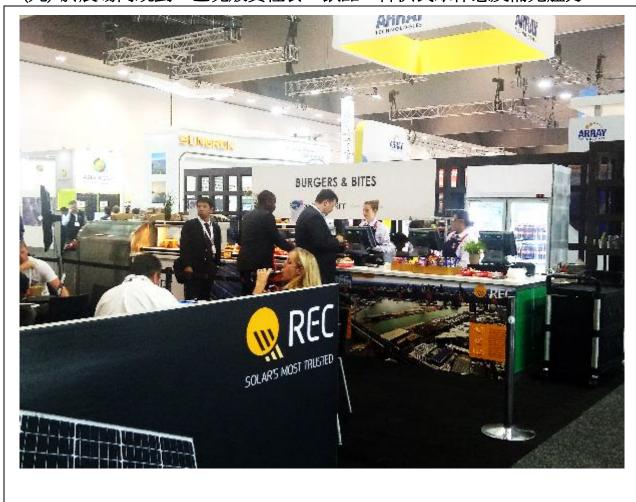




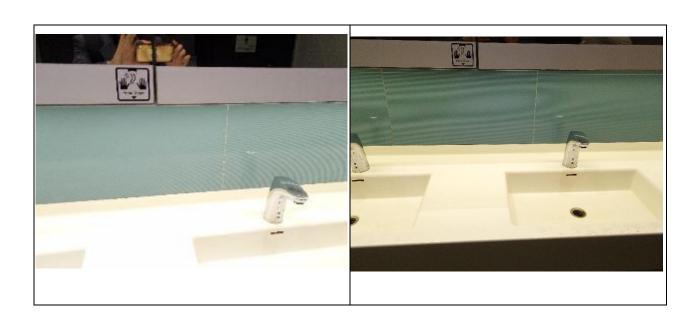
(八)於展場天花板設置「吊點」,配合展覽需要可懸掛企業招牌、產品 logo 及廣告宣傳品…等,除達宣傳目的,亦增加美觀效果。



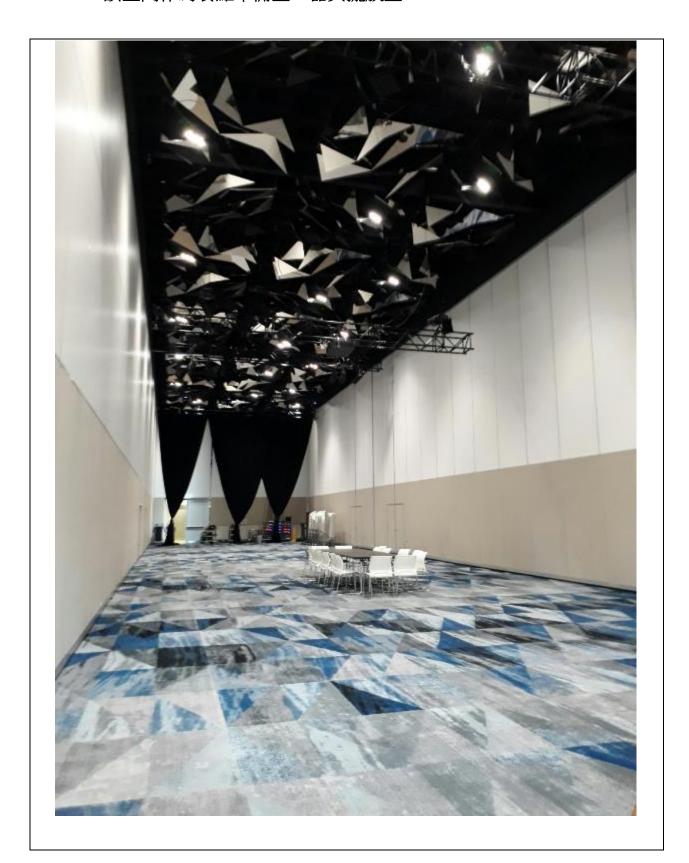
(九) 於展場內規劃一區塊販賣輕食、飲品,俾供民眾休憩及補充體力。



(十) 洗手間之烘手機隱藏於洗手枱前鏡面下方,不僅使用方便亦節省 空間(可依使用需要於洗手枱前設置多台)。



(十一)於 2個會議室中間設置 1 狹小隔間,一方面可達良好之隔音效果 (相較於單薄牆面),避免同時舉辦活動時互相干擾,亦可彈性利用 該空間作為餐點準備室、器具擺放室。



二、 軟體部分

(一)澳洲政府大力扶植會展產業

- 政府編列預算邀集地方會展中心、及為數眾多的產業界會員(如旅館、餐廳及會展相關企業)合組團隊(不定時舉行會議商討及分享相關資源與資訊), 俾招攬國內外商業活動至澳洲舉行,並提供整合式會展服務。
- 地方政府與會展中心共同設立「聯誼會」,延聘上百位專家學者協助爭取 各專精領域之國際會議至澳洲舉辦。
- 3. 政府成立「拓展商業活動競標基金計畫」,提供財務支持爭取國際會展標 案,以協助發展會展產業。
- 4. 政府協助發展會展產業之項目如下:
 - (1)促銷會展產業。
 - (2)補助赴海外招攬會展及大型活動至澳洲舉辦之費用(最高可獲補助 50%相 關費用)。
 - (3)協助出具推薦信爭取標案、提供澳洲貿易相關統計資訊供參、協助確認決 策者或是有力人士等。
 - (4)協助將會展訊息發送予潛在買主、利用相關網站及社群媒體與電子信等宣傳會展訊息予潛在買主、製作文宣及短片等廣範宣傳會展活動。
 - (5)辦理商機媒合及製作成功案例宣傳介紹澳洲主力產業優勢。
 - (6)協助建造完善之會展設施及提供交通、宣傳與人力等相關協助。

(二)澳洲舉辦會展活動以優勢產業為先

- 1. 墨爾本會展中心舉辦之展會業別以「健康」、「醫療」等大墨爾本地區優勢 產業為主(2 者合計占所有會展活動之 53%)。
- 2. 澳洲聯邦政府資助的「拓展商業活動競標基金計畫」以澳洲貿易及投資優

先領域(如食品及農企業、先進製造業、基礎設施、資源和能源、國際醫療、 顛覆性技術與相關服務)為優先考量。

3. 我國可參考澳洲作法,以國內各會展中心所在地之優勢產業為舉辦會展活動之優先考量。

(三)邀請國外知名藝人至澳洲表演,增加展館使用率且吸引觀光人潮

- 墨爾本近年於會展中心舉辦張惠妹及張學友等台港知名歌手演唱會活動, 獲得在澳亞裔移民極大迴響,亦成功帶動澳洲觀光人潮。
- 我國可參考澳洲作法,依不同展覽型態規劃邀請世界各國文化、藝術…等 各領域知名人士至國內演講、表演,成本雖然不斐,但收入可相對提高, 展館週邊效益及城市曝光度、國際形象亦可同步提升。

(四)澳洲為爭取世界級大型會展活動,投入相當完備之前置作業

- 1. 墨爾本會議局說明該城市舉辦 2016 年智慧運輸系統世界大會(ITS World Congress)等類此之國際活動,其前置作業期間平均長達6至9年。
- 我國可參考澳洲作法,有計畫的投入資金、人才及時間,努力爭取世界級 大型會展活動在台灣舉辦。

(五)澳洲政府協助將閒置空間成功轉型為展覽館

- 雪梨奧林匹克運動公園成立於 1998 年,當時係配合新南威爾斯州政府辦理 2000 年奧運之展場開發案,如今已成功轉型為世界級展場,主要辦理雪梨皇家復活節展及動物選育、教育等活動(以促銷農業為主),活動盈餘挹注支持澳洲農業及農村社區。
- 該展館結合地方產業(農業)之成功轉型活化經驗,可為我國許多低度利用展館之借鏡。