

出國報告（出國類別：出席國際會議）

## 出席「APEC 促進電子商務法規架構 研討會」報告

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：張技士育菁、陳科員季庭

派赴國家：越南

出國期間：107 年 10 月 11-12 日

報告日期：107 年 10 月 17 日

## 摘要

鑒於供應鏈連結架構行動計畫 II(SCFAP II)增列電子商務法規架構為 5 項瓶頸之一，越南舉辦本研討會，針對電子商務法規架構現況、新興及跨領域議題挑戰(例如：企業能力、市場、競爭等)、發展電子商務法規之經驗、執行供應鏈連結架構行動計畫 II(SCFAP II) 等面向，由 APEC 經濟體官員及私部門分享經驗與進行討論。

電子商務的發展涉及基礎建設、技術、網路安全、消費者保護等廣泛議題，制定法規時應透過跨部門討論，並將私部門意見納入，如此一來，才能在消費者保護與建立企業友善環境間達成平衡。

## 目 錄

壹、會議時間 .....	2
貳、會議地點 .....	2
參、會議目的 .....	2
肆、會議過程 .....	3
伍、心得與建議 .....	10
附件：會議議程 .....	11

## **壹、會議時間**

2018 年 10 月 11-12 日 APEC 促進電子商務法規架構研討會

## **貳、會議地點**

越南河內 Pan Pacific Hotel

## **參、會議目的**

本次越南舉辦研討會透過分析亞太電子商務市場的發展、探討企業面臨之法規挑戰、分享公部門制訂電子商務法規經驗及私部門對電子商務法規建議、執行電子商務與 APEC 第 2 階段供應鏈連結架構行動計畫(SCFAP II)進展、文化體驗之旅等議題，分享 APEC 會員體間之經驗，並與私部門交流，以瞭解電子商務之發展與挑戰。

## 肆、會議過程

### 一、開幕致詞：

越南工商部多邊貿易政策司司長 Mr Luong Hoang Thai 表示，APEC 會員體中美國及中國大陸的電子商務交易總額最高，在網路及電子支付等技術進步下，APEC 開發中會員體之電子商務交易發展速度將超越以往，透過此研討會會員體經驗分享，將促進 APEC 會員體在連結性藍圖及第 2 階段供應鏈連結行動計畫(SCFAP II)等倡議之合作，進而改善 APEC 電子商務的環境。

### 二、場次 1:

越南電子商務及數位機構 Ms Ho Thi To Uyen 分析亞太電子商務市場的發展，並說明交易糾紛隨著電子商務發展而增加，建議發展「線上爭端解決機制(Online Dispute Resolution, ODR)」：

- (一) 亞太電子商務市場成長快速，尤其是跨境電子商務：
  - 1. 2017 年亞太地區電子商務銷售金額約 1.365 兆美元(約為越南 GDP 的 6 倍)，預計 2021 年亞太地區電子商務銷售金額將達 3 兆美元。
  - 2. 亞太地區「跨境」電子商務交易預計自 2014 年的 710 億美元(約佔亞太電子商務交易的 12%)，到 2020 年將成長到 4,760 億美元(約佔亞太電子商務交易的 31%)，顯示跨境電子商務交易的重要性逐年遞增。
- (二) 各國電子商務相關法規存在差異：
  - 1. 各會員體個資保護法規適用範圍差異：

APEC 會員體除巴布亞紐幾內亞外，均針對個資保護已有規範，惟會員體間的個資保護法規存在差異，例如澳洲及加拿大小型企業排除個資保護法之適用。
  - 2. 資料在地化規範差異：

越南、馬來西亞及俄羅斯要求該國資料應儲存於該國境內；中國大陸原則禁止傳輸個資，例外允許；我國則是原則允許傳輸資料，例外禁止。
- (三) 隨著電子商務成長下，交易糾紛亦隨之增加：

1. 傳統且較為普遍的交易糾紛解決方式是「訴訟外紛爭解決程序(Alternative Dispute Resolution, ADR)」，即透過「調解」、「調處」或「仲裁」等訴訟以外的方式來解決，惟仍有成本較高及處理效率低落的問題。
  2. 國際間刻正發展「線上爭端解決機制(Online Dispute Resolution, ODR)」，指電子商務中發生爭議的當事人利用網路平台協商、調解及仲裁，以有效率的解決電子商務的糾紛。
- (四) 建議透過參與國際組織方式調和相關法規，以促進區域內資料自由流通，同時保護個資當事人權利，例如：APEC 跨境隱私規則體系(CBPRs)，目前美國、墨西哥、日本、加拿大、新加坡及韓國等會員體已加入 APEC CBPRs。

### 三、 場次 2：

**透過各種法規、企業、市場及競爭力等面向，探討企業面臨之法規挑戰**

- (一) 國際信賴標章聯盟(World Trustmark Alliance, WTA)Dr. JJ Pan 說明如下：
1. APEC 會員體中南韓、日本、馬來西亞、菲律賓及我國等已針對個人資料保護立法，並指出個資法規的立法障礙在採取何種措施及處理跨境議題等。
  2. APEC 第 2 階段供應鏈連結架構行動計畫：「關務程序」、「交通基礎建設」、「物流服務」、「法規合作」及「電子商務相關政策及法規」。
- (二) 日本外貿組織經濟發展研究所海外研究人員 Hamanaka Shintaro 說明如下：
1. 將 FTA 章節中的電子商務分為強制與非強制：強制的電子商務章節具有拘束性，且訂有爭端解決機制；非強制的電子商務規範則不具拘束性，且不訂定爭端解決機制。
  2. FTA 章節電子商務亦可歸類為精確及模糊：精確的電子商務章節要求應明確訂立規範內容；模糊的電子商務章節則僅提及政府應採行措施，但

未規範義務內容。

3. 以 TPP 的電子商務章節為例，數位產品的責任則屬於強制(具拘束性)但模糊(未要求明確立法)；計算設施的位置及原始碼的規範則屬於強制(具拘束性)且精確的(要求明確立法)，並表示在 TPP 之後的 FTA 談判如日歐盟 FTA 電子商務章節並未完全依循 TPP 的高標準。

(三) 越南電子商務及數位經濟機構 Bui Thi Thanh Hang 說明越南已針對消費者保護立法以因應電子商務的發展。

(四) 新加坡 Goodwins 法律事務所所長 Toh See Kiat 認為：

1. 電子商務市場發展快速，建議政府機關應在立法同時，顧及新創事業的發展空間，並建立對消費者及企業友善的環境。
2. 針對文件法律上的有效性部分，建議可採方便且確保文件的真實性的方式進行，例如電子簽章等，取代目前佔大多數的行政戳章或是本人的簽名。

#### 四、場次 3：

##### 電子商務法規經驗分享：中國大陸、新加坡及秘魯分享該國之電子商務法規及電子商務發展情形

(一) 中國大陸北京大學教授 Dr. Hong Xue 說明中國大陸之「電子商務法」將於 2019 年 1 月 1 日起生效，該法規範將涵蓋電子商務契約、快遞、消費者及個資保護、網路安全、糾紛、智慧財產權等各種電子交易問題，並將加重電子商務平台者的責任。

(二) 中國大陸上海對外經貿大學 Mosi Li 教授說明：

1. 建議政府應透過改善行政體系、協助中小企業、國際合作及建立爭端解決機制等各方面，以促進跨境電子商務發展，並建立保稅倉庫、通關便捷、物流基礎建設等方式，以促進經商友善環境。
2. 以中國大陸「跨境電子商務綜合試驗區」為例，該政策針對區域內的電子商務貿易給予特殊政策優惠，該試驗區自 2015 年在鄭州、上海、重慶、

杭州和寧波等 5 個城市開始實施，本(2018)年則擴增至 22 個城市。

- (三) 新加坡個資保護委員會主任 Ms Evelyn Goh 表示，個資的跨境傳輸原則上須遵循個資保護法。以新加坡為例，新加坡個資傳輸應依「個人資料保護法(Personal Data Protection Act, PDPA)」規定處理，並表示新加坡已加入 APEC CBPRs，將依 APEC CBPRs 標準調整法規，以加強對當事人個資的保護。
- (四) 秘魯中小企業及工業部次長表示，秘魯的電子商務發展相較於其他拉丁美洲國家差，原因來自於消費者對於網路的知識不足，普遍沒有使用信用卡的習慣，擔心電子商務交易需收取額外手續費等，因此秘魯將透過改善國內電子商務法規、提升數位化能力及分享電子商務成功案例等方面，促進電子商務發展。

#### 五、 場次 4：私部門針對電子商務法規提出建議

- (一) 越南亞洲商業貿易協會副秘書長 Nguyen Minh Hue 說明：
  - 1. 微中小型企業在跨境電子商務交易時，應了解各國在跨境資料傳輸之限制及在地化之要求、是否需在設立當地據點、是否對電子商務及跨境貨品服務之課稅等問題。
  - 2. 建議為促進跨境電子商務發展，應採取對企業更友善的措施，例如移除資料在地化的要求等。
- (二) 越南 TIKI 網購平臺法律顧問 Le Thi Thuy Trang 分享 TIKI 平台的成功經驗：
  - 1. TIKI 如何在越南成為領先的電子商務之一的經驗，包括：保證在該平台上所販售之產品均為正品、產品種類眾多、快速且可依客戶要求調整送達時間的快遞服務、便利付款、方便退換等優點。
  - 2. 對於越南政府的法規草案禁止酒精產品透過網路販售一事不表認同，並重申政府應讓企業自由發展，以推動電子商務發展，同時提升就業率及社會福祉。



(三) 新加坡 Goodwins 法律事務所所長 Toh See Kiat 說明：

1. 支持 Trang 之觀點，表示企業希望保持創新及進步，因此建議針對電子商務的監管上，透過電子商務方式交易的产品不應採取更多的管制。
2. 因電子商務是變化快速的產業，若政府擬就電子商務進行規範，須不斷修改規範的內容，否則，規範無法跟上變化速度，另外建議政府減少對電子商務規範，僅針對重要議題進行規範，其餘由企業自律，以留有電子商務的發展空間。

## 六、 場次 5：電子商務與 APEC 第 2 階段供應鏈連結架構行動計畫(SCFAP II)

(一) 越南電子商務及數位經濟機構 Bui Thi Thanh Hang 說明供應鏈連結行動計畫(SCFAP)進展及電子商務指導小組(ECSG)未來重點工作，以促進電子商務發展，同時兼顧消費者保護等議題：

1. 供應鏈連結行動計畫(SCFAP)第 1 階段已於 2017 年結束，各會員體持續透過 SCFAP II(2017-2020)計畫「關務程序」、「交通基礎建設」、「物流服務」、「法規合作」及「電子商務相關政策及法規」等 5 項瓶頸之合作，推動電子商務發展。
2. 電子商務指導小組(ECSG)將持續討論 APEC CBPR 及資料處理業隱私承認體系( Privacy Recognition for Processors, PRP)程序、網路及數位經濟等倡議，以改善電子支付、電子商務稅收、物流等電子商務發展基礎，同時促進改善隱私及網路安全等消費者保護議題。

(二) 國際信賴標章聯盟(World Trustmark Alliance, WTA)Dr. JJ Pan 說明個資保護的重要性：

1. 在電子商務發展下，使得在個資保護重要性提升，例如自來水公司透過智慧水錶紀錄使用者用水習慣，在水管漏水時可提醒使用者更換水管，但卻可能洩漏使用者的用水習慣，例如每天上幾次廁所等隱私。
2. 在個資保護規則方面，除歐盟的一般資料保護規則(General Data Protection Regulation, GDPR)及 APEC 的 CBPRs 外，國際信賴標章聯盟

(World Trustmark Alliance, WTA)亦為國際認證選擇之一，在亞太地區、歐洲、拉丁美洲等國已有 30 個成員，並有 37 個據點，透過此聯盟可建立自律、有效及安全的電子商務環境，並可協助執行隱私保護等政策。

## 七、 場次 6：小組討論

本次研討會與會者來自各部門，例如電信、研究機構及律師等，並分為 2 組，討論議題與小結如下：

### (一) 政府應如何改善電子商務法規：

1. 有鑒於電子商務發展迅速，法律制定的速度上無法跟上電子商務發展，例如個資及隱私保護、網路安全等問題，建議在制定法規上應加強私部門的參與，並透過參與國際組織活動，以使法規跟上時代並與國際接軌。
2. 我國表示，我國電子商務業者限於我國法規規定，無法透過網路銷售醫療產品如隱形眼鏡，然民眾仍可利用外國網站購買這些產品，不受法規規範，此結果對我國電子商務業者造成不公平競爭之現象。

### (二) APEC 在改善電子商務法規所扮演的角色：

1. APEC 各會員體發展程度及法規發展不盡相同，例如在交通基礎建設方面落差大，資料在地化及個資隱私保護等規範亦存在落差。
2. 由於 APEC 具有共識決、自願性及非拘束性的特性，因此可透過 APEC 各論壇，例如 APEC ECSG 等，在 APEC 就新興議題提出倡議討論，分享經驗及資訊。

## 八、 結語：

越南 APEC 資深官員 Ms Pham Quynh Mai 總結說明：

- (一) 電子商務的發展涉及基礎建設、技術、網路安全、消費者保護等廣泛議題，另外由於電子商務發展原因是來自於需求，制定法規時應透過跨部門討論，並將私部門意見納入。

(二) 鑒於各國際組織的隱私保護規則存有差異，例如 APEC 的 CBPRs 與 EU 的 GDPR，建議未來可透過 APEC 相關論壇討論，並且加強與其他國際組織交流合作，以與其他國際組織架構接軌。

## 伍、心得與建議

綜觀本次會議情形，謹簡要歸納下列心得與建議：

### 一、發展電子商務法規宜廣納利害關係人意見：

本次研討會著重於電子商務法規所帶來的影響，透過專家、學者及公私部門代表分享，進行溝通對話，瞭解彼此立場，尤其對電子商務的發展如何在消費者保護與建立企業友善環境間權衡，是為一大挑戰。

### 二、透過參與相關國際活動，增加彼此瞭解及合作機會：

本研討會最後安排時間進行分組討論，各組均有專家引導討論，協助與會人員分享經驗。建議我國應持續派員出席此類研討會及相關國際會議，培養同仁的專業知識，並藉由與經濟體交流提升我國能見度。

附件：會議議程

## AGENDA

(As of 2018 10 10)

### APEC WORKSHOP ON ENHANCING REGULATORY INFRASTRUCTURE FOR E-COMMERCE

11-12 October 2018

Pan Pacific Hotel, Hanoi, Viet Nam

Time	Content
<b>Day 1: 11 OCTOBER 2018</b>	
08.30 – 09.00	<b>Registration</b>
09.00 – 09.10	<b>Opening Speech</b>  <i>By Mr Luong Hoang Thai, Director General, Multilateral Trade Policy Department, Ministry of Industry and Trade, Viet Nam.</i>
09.10 – 09.20	<b>Photo Session</b>
09.20 – 10.00	<b>Session 1: Overview of E-Commerce and the Study on E-Commerce regulations</b>  In this session, the speaker(s) will give an overview of e-commerce, its trends, current regulations, opportunities and challenges that affect business.  Moderator: Dr Toh See Kiat, Chairman, Goodwins Law Corporation and Commerce Net Singapore Limited.  Speaker(s):  - Ms Ho Thi To Uyen, Viet Nam
10.00 – 10.15	<b>Questions and Answers (Q&amp;A)</b>
10.15 – 10.35	<b>Tea Break</b>
10.35 – 11.45	<b>Session 2: New emerging and cross-cutting issues of e-commerce regulations (PANELIST)</b>  In this session, it will focus on new emerging and cross-cutting issues of e-commerce regulations, exposed challenges in e-

	<p>commerce from various aspects such as regulations, business capacity, markets, competitiveness, etc., with views of identifying and providing inputs for further discussion and addressing the issues.</p> <p>Moderator: Dr JJ Pan, Asia Pacific Privacy Officer and Director of Public Policy, Acxiom Corp;</p> <p>Speakers:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ms Bui Thi Thanh Hang, Director, Viet Nam E-commerce and Digital Economy Agency, Viet Nam;</li> <li>- Mr Hamanaka Shintaro, Overseas Research Fellow, IDE-JETRO;</li> <li>- Dr Toh See Kiat, Chairman, Goodwins Law Corporation and CommerceNet Singapore Limited.</li> </ul>
11.45 – 12.00	<b>Questions and Answers (Q&amp;A)</b>
12.00 – 14.00	<b>Lunch</b>
14.00 – 15.10	<p><b>Session 3: Sharing experiences in developing regulations for e-commerce</b></p> <p>In this session, the member economies will share their experiences in enhancing regulatory infrastructure for e-commerce as well as highlight their legislations in e-commerce.</p> <p>Moderator: Mr Hamanaka Shintaro, Overseas Research Fellow, IDE-JETRO</p> <p>Speakers:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professor Dr. Hong Xue; Director of Beijing Normal University Institute for Internet Policy &amp; Law (IIPL), Co-Director of UNCITRAL-BNU Joint Certificate Program on International E-Commerce Law, China; and</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dr Li Mosi, Professor, Shanghai University of International Business and Economics, China;</li> <li>- Pedro Alfredo ASTUDILLO PAREDES, Director Of Digitalization And Formalization, Ministry of Production, Peru;</li> <li>- Ms Evelyn Goh, Director (Policy, Technology and Trustmark), Personal Data Protection Commission (PPDC), Singapore;</li> </ul>
15.10 – 15.30	<b>Questions and Answers (Q&amp;A)</b>
15.30 – 15.50	<b>Tea Break</b>
15.50 – 16.50	<p><b>Session 4: E – Commerce Regulations from the perspective of the private sector</b></p> <p>In this session, the private sector will raise voices to contribute to e-commerce regulations with views of enhancing its regulatory infrastructure to enhance business practices and efficiency in e-commerce.</p> <p>Moderator: Dr JJ Pan, Asia Pacific Privacy Officer and Director of Public Policy, Acxiom Corp;</p> <p>Speakers:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ms Minh Hue Nguyen, Under-secretary of the Asia Business Trade Association (ABTC);</li> <li>- Ms Le Thi Thuy Trang, Legal Head, Tiki, Viet Nam;</li> <li>- Dr Toh See Kiat, Chairman, Goodwins Law Corporation and CommerceNet Singapore Limited.</li> </ul>
16.40 – 17.00	<b>Questions and Answers (Q&amp;A)</b>
<b>End of Day 1</b>	
<b>Day 2: 12 OCTOBER 2018</b>	
09.00 – 09.45	<b>Session 5: E-Commerce and the APEC Supply Chain Connectivity Framework Action Plan 2017 – 2020 (SCFAP II) (PANELIST)</b>

	<p>In this session, it will focus on e-commerce regulations as one of key components to improve supply chain connectivity in general, the APEC Supply Chain Connectivity Framework Action Plan 2017 – 2020 (SCFAP II) in particular. The speakers will present and share views on how member economies' promulgation of e-commerce regulations can contribute to the SCFAP II.</p> <p>Moderator: Ms Bui Thi Thanh Hang, Director, Viet Nam E-commerce and Digital Economy Agency, Viet Nam</p> <p>Speakers:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ms Bui Thi Thanh Hang, Director, Viet Nam E-commerce and Digital Economy Agency, Viet Nam;</li> <li>- Dr JJ Pan, Asia Pacific Privacy Officer and Director of Public Policy, Acxiom Corp;</li> </ul>
09.45 – 10.00	<b>Questions and Answers (Q&amp;A)</b>
10.00 – 10.20	<b>Tea Break</b>
10.20 – 11.30	<p><b>Session 6: Group Discussion</b></p> <p>The two group will discuss:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) What should individual government do to enhance regulatory infrastructure in e-commerce?</li> <li>(ii) What are the APEC's roles?</li> </ul> <p>Moderator: Ms Pham Quynh Mai</p> <p>Facilitator 1: Dr Hong Xue.</p> <p>Facilitator 2:</p>
11.30 – 11.50	<b>Group Presentations</b>
11.50 – 12.00	<b>Closing</b>



	<i>By Ms Pham Quynh Mai, Viet Nam Senior Official to APEC, Deputy Director General, Multilateral Trade Policy Department, Ministry of Industry and Trade, Viet Nam.</i>
12.00 – 14.00	<b>Lunch</b>
14.30 – 17.00	<p><b>Cultural Trip: Bat Trang Village</b></p> <p>Bat Trang Ceramics Village is a 14th century porcelain and pottery village near Hanoi, housing local artisans who combine both traditional and modern techniques to create beautiful porcelain artworks. Not only are you able to purchase some of the finest handmade ceramic products in Viet Nam, you can also see them made right before your eyes during your visit. Located next to the Red River within the Gia Lam District, Bat Trang Ceramics Village Hanoi holds an important place in history of the ceramics industry in Asia, as it's close to trading ports Thang Long and Pho Hien. Today, visitors can explore its many ceramic stores and workshops to browse through a vast selection of vases, bowls, cups, and plates.</p> <p>In this occasion, we are going to visit Quang Vinh – a women led SMES in Bat Trang Village to learn more about their company, and how e commerce support their business.</p> <p>Gather at the Lobby of Pan Pacific Hotel: at 14.00 PM. Expected to return at 17.00 PM.</p>