

出國報告（出國類別：其他）

參加 2018 年印尼地區觀光推廣活動報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：邵敬庭 約聘人員

派赴國家：印尼

出國期間：107 年 9 月 27 日-10 月 2 日

報告日期：107 年 12 月 15 日

目次

壹、前言	2
貳、行程（活動）概要	3
參、心得與建議	6
肆、附件	
附件 1 臺灣旅遊產品展銷會－開幕典禮程序表	7
附件 2 B2B 臺灣觀光推廣會及業者交流餐會－程序表	8
附件 3 相關活動剪影	9
附件 4 相關活動報導	14

壹、前言

印尼人口超過 2 億，為全球擁有穆斯林人數最多的國家，也是全球第四大消費市場。近年來印尼經濟起飛，主導其消費市場的中產階級持續以每年 700 萬人口數成長，除日常生活開支快速增加外，出境旅遊需求亦大增，我競爭對手國如日本、韓國近年也在印尼積極吸客。

印尼為本局新南向觀光政策重點開拓市場，去(106)年來臺旅客 189,631 人次中，以觀光目的入境的旅客雖較 105 年成長 46.6%；與其他新南向主力目標國家相較，印尼來臺市場尚有極大的空間值得努力。

據萬事達卡發布最新「2018 年新月評等—全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」報告，穆斯林旅客至 2017 年已上升至 1.31 億人次，2020 年預計可成長至 1.58 億人次，將占全球整體旅遊市場的 10%。穆斯林旅遊市場價值在 2020 年預計可達到 2,200 億美元，至 2026 年更將高達 3,000 億美元，對旅遊市場而言具有極大商機及成長潛力。本局近年極力優化穆斯林旅客來臺旅遊的友善環境，全臺現已有超過百家包含餐廳、旅館、休閒農場、民宿、主題樂園及中央廚房獲得「清真認證」，另包含桃園國際機場、臺北車站、清水休息站及本局所屬國家風景區管理處等場站，均已設置穆斯林祈禱室及淨下設施。今(107)年臺北開齋節也推出首台位於非穆斯林國家的「清真販賣機」，該機台 24 小時不打烊，販賣商品也均取得認證，可讓穆斯林旅客在臺旅遊時安心選購清真認證產品。在該評比中，臺灣也在非伊斯蘭國家最佳旅遊目的地中，首度前進到第 5 名，僅次於新加坡、泰國、英國及日本。

本局自 2009 年起在雅加達持續辦理臺灣旅遊產品展銷會，並將雅加達經驗移至印尼其他城市，本次委託台灣觀光協會組織國內業者赴雅加達南區、周邊穆斯林中產階級居民較多的 Gandaria City 商場，辦理面對民眾的「臺灣旅遊產品展銷會」及面對業者的「臺灣觀光推廣會」，亦搭配印尼當地媒體行銷，多管齊下，與我方業者合力擴大行銷臺灣觀光的通路，透過促銷優質旅遊產品，並加強宣傳臺灣穆斯林友善旅遊環境，以期增加印尼旅客來臺意願與實際來臺觀光人次。

貳、行程(活動)概要

- 一、 全程活動日期：107 年 9 月 27 日(四)至 10 月 2 日(二)，為期 6 天。
- 二、 活動路線：臺北→雅加達→臺北
- 三、 活動紀要：

日期	行程
9 月 27 日(四)	啟程：臺北→印尼雅加達
9 月 28 日(五) 9 月 30 日(日)	於 Gandaria City 商場辦理臺灣旅遊產品展銷會
10 月 1 日(一)	辦理 B2B 臺灣觀光推廣會及業者餐會
10 月 2 日(二)	返程：印尼雅加達→臺北

(一) 9 月 27 日(四)

本次活動委由台灣觀光協會組團，參與觀光相關業者及表演團體包含天天旅行社、東風國際旅行社、宏祥旅行社、台灣休閒農業發展協會、九族文化村、維格餅家、飛樂鈴揚表演團、Zero Four 舞蹈團及歡樂氣球人。代表團一行於下午抵達印尼雅加達，旋即赴下榻飯店。晚間由本局駐吉隆坡辦事處辦理臺灣代表團歡迎餐會，由辦事處周士弼主任表達歡迎之意，席間與業者交流印尼推廣經驗。

餐後配合 The Gandaria City 商場營業時間，於閉館後與本局吉隆坡辦事處同仁赴臺灣旅遊產品展銷會現場，勘查會場施工整備情形。

(二) 9 月 28 日(五)-9 月 30 日(日)

上午再次確認展銷會展攤、舞台區及 DIY 區布置，彩排下午開幕式活動流程及表演活動。

下午舉行開幕式，開幕式特別邀請印尼 Astindo 旅遊協會主席 Elly Hutabarat 及駐印尼臺北經濟文化辦事處陳詠韶組長到場，頒贈感謝獎牌予參與本次展銷會系列活動的駐地國籍航空業者及當地參展旅行社代表，後由到場貴賓共同揭開展銷會序幕。

本次展銷會計有 2 家國籍航空公司、15 家旅行社及印尼當地 Permata Bank 共同進駐，讓觀展民眾在現場面對面諮詢，並購買優質且優惠的臺灣旅遊產品。會場設計「Taiwan~The Heart of Asia」為核心，營造臺灣觀光優質形象。展場分為三區塊：一為「臺灣美食」，由展銷會正門進入，可見臺灣意象拱門，拱門兩

邊為芒果冰及珍珠奶茶的裝置藝術，吸引民眾目光，入內即為活動服務櫃檯，民眾可在此處索取旅遊資訊及兌換購團禮品，此處亦提供電子問卷讓民眾填寫，以兌換小紀念品。二為「浪漫及樂活」，會場中央區為臺灣業者櫃台，左右兩側為當地旅行社、航空公司及銀行櫃檯，民眾可直接購買臺灣旅遊產品，並辦理刷卡分期優惠；各展位的背板及牆面均設有臺灣特色景點，亦設置賞櫻拍照區及舞台區供民眾拍照留念。三為「DIY 及美食購物區」，此區獨立於主會場旁，讓民眾體驗特色 DIY 活動，民眾亦可在主會場區參加輪盤抽抽樂活動，領取臺灣美食優惠及體驗券，並至該區兌換美食，吸引不少人潮。

舞台區規劃定時的表演團體展演、印尼當地人氣部落客旅臺踩線經驗分享及臺灣美食大胃王競賽等活動，並不間斷播放臺灣觀光形象系列廣告。本次邀請「飛樂鈴揚表演團」及「Zero Four 舞蹈團」，兩團隊依照客家文化、時尚購物及原住民等特色元素，搭配古典樂曲及動感流行音樂，為印尼民眾展現扯鈴傳統技巧的力與美與臺灣街舞的活躍生命力，團隊高超的技巧讓觀展民眾驚呼連連，掌聲不斷；活動主持人也在活動換場時間舉行臺灣觀光 Q&A 問答，答對的民眾可獲得鳳梨酥、方塊酥等小紀念品；此外九族文化村的原住民互動表演、每天僅有一場在大舞台上的歡樂氣球人時間及臺灣美食競賽，報名情況皆出現排隊長龍，帶動參觀人潮，同時達到聚眾及推廣臺灣美食的雙重效果。

DIY 及美食購物區則提供狗年小提燈、氣球、彩繪水果明信片、竹頭號及綠豆糕等各式活動，吸引親子爭相體驗，家長亦利用等待孩子做 DIY 的時間進行旅遊諮詢或選購臺灣觀光行程；印尼民眾對於臺灣美食印象深刻，本次由商場內臺灣知名品牌美食店家如鼎泰豐、天星茶坊、星球爆米花、歇腳亭及士林夜市小吃贊助折扣優惠禮券，民眾也可在特定時間內至美食購物區免費品嚐臺灣特色美食，進而增加對臺灣好感度，提升宣傳及銷售效益。

為期三天的展銷會，吸引許多民眾前來拍照及詢問最新觀光資訊，其中亦包含當地穆斯林及中東地區面孔的民眾前來索取穆斯林文宣，透過現場解說，進一步了解臺灣穆斯林接待環境，期可有效吸引穆斯林族群來臺旅遊。本次展銷會在代表團、航空公司及當地旅行業者合作下，共銷售出 832 套優質行程產品。

(三) 10月1日(一)

除以民眾為主的展銷會外，為加強臺灣與印尼雙邊觀光業者交流，安排辦理 B2B 臺灣觀光推廣會及業者交流餐會，提供雙方旅遊業者交流平台，以增加業界合作機會，促進印尼來臺旅客人次。

1. B2B 臺灣觀光推廣會

本次推廣會假 Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel 辦理，首先是臺灣代表團業者推廣時間，因應本次印尼業者參加人數與我方業者家數差距，辦理模式有別以往，調整為以臺灣業者定位、印尼業者跑桌的方式辦理，將印尼業者分為 6 組，輪流至我方展桌聆聽產品介紹，讓印尼業者得以深入且仔細地了解我方業者特色優質產品，我方業者亦能交換到所有出席業者的名片，以利後續自行接洽，會後雙方業者皆反應該模式增加互動，並加深彼此印象，有利於日後產品設計。

接續由本局駐吉隆坡辦事處周世弼主任進行臺灣觀光資源簡報，依據往年針對印尼民眾對臺灣觀光印象的問卷結果，除介紹臺灣特色景點、重點觀光節慶活動及來臺獎勵旅遊補助措施外，更重點針對「東南亞國家優質團體旅客來臺觀光簽證作業規範」（即「觀宏專案」）及「有條件免簽」做詳細說明，讓印尼業者更加了解申辦條件及流程，並邀請中國回教協會專員為印尼業者介紹臺灣穆斯林友善環境。此外亦邀請 2 家駐地國籍航空說明現行臺印航點及航班資訊，讓當地業者更深入認識臺灣，進而包裝新型旅遊產品，滿足於不同喜好的旅客。

2. 業者交流餐會

交流餐會在「Zero Four 舞蹈團」及「飛樂鈴揚表演團」帶來精彩的演出後揭開序幕，並由台灣觀光協會協會葉菊蘭會長、Astindo 協會秘書長 Pauline Suharno 及駐印尼台北經濟貿易代表處陳忠大使蒞臨致詞，雙方業者於餐會中持續交流。餐會結束前安排抽獎活動，讓餐會氣氛更加熱絡，獎項由參與本次活動的我方業者提供臺灣旅宿券、特色伴手禮，並抽出最大獎—駐地國籍航空提供印尼-臺北來回經濟艙機票 2 張後，活動順利圓滿落幕，並回收印尼業者活動心得問卷共 127 份。

(四) 10 月 1 日(一)

本次因出國計畫日數為 6 日，較代表團行程少 2 日，故於上午至與代表團共赴機場做最後交流後，搭機返臺。代表團則搭機赴泗水辦理第 2 場 B2B 臺灣觀光推廣會。

參、心得與建議

一、臺灣旅遊產品展銷會

- (一) 本次表演團體共派出 3 組團隊，分別為街舞、扯鈴及氣球達人；舞團及扯鈴藝術團均設計具有臺灣特色及觀光推廣重點的表演內容，氣球達人則非常擅長炒熱現場氣氛，大小朋友均相當喜愛。經現場觀察，較能吸引印尼民眾目光的是搭配節奏較重的輕快音樂以及特色／特技表演，背景音樂較柔的表演較無法聚眾，爰未來在選擇表演團體及表演內容時，建議選擇類似本次表演團體特質的團隊參展。
- (二) 因應商場空間規畫限制，本次主展區與 DIY 區域分離，兩區域在活動時間雖均有排隊人潮，但因 DIY 區域未設置小舞台及音響，爰在引導民眾前往主展區的效果較差，無法達到最佳的聚眾成效。有些先到 DIY 區域的民眾在體驗完活動後，因時間因素未至主展區觀展，較為可惜。若爾後辦理同類型推廣活動，因場地限制仍需分區規劃，建議副展區亦架設小舞台及音響，達到最佳聚眾效果。
- (三) 印尼近 3 年出現越來越多當地大型旅行社自辦的旅展，本次展銷會售出行程雖超過 800 份，但未達去年同活動的販售數字，經檢討可能係為一當地知名旅行社在同一時間不同商場舉辦大型旅展，稀釋觀展人群。爰建議日後選擇參加印尼較大旅展（如 Astindo 或 Kompas 旅展）或與大型旅行社合作，承租旅行社自辦旅展的展攤，以節省相關人力及成本，達到更加宣傳效果。

二、B2B 臺灣觀光推廣會

- (一) 本次推廣會因雙方參與人數差距，臨時更改洽談方式，以分組方式讓我方業者向印尼業者介紹自家優質產品，雙方業者均反映此種方式可較深入了解產品內容，有助印尼業者包裝產品。若日後我方代表團人數較少時，建議以此方式續辦，並提前於組團會議時讓我方業者知悉，以利業者能更充分安排，亦可增加雙方業者實際洽談時間。
- (二) 臺灣整體資源簡報方面，建議再多加著墨穆斯林元素，如：穿插播放穆斯林媒體來臺採訪報導或製播的節目，或考量邀請曾到訪臺灣的穆斯林業者或媒體推廣會現場分享來臺旅遊經驗，應更具說服力，也可增加業者對包裝及販售穆斯林產品的信心。
- (三) 問卷結果顯示，許多印尼業者或民眾仍對臺灣觀光形象仍不深刻，建議持續向印尼業者加強推廣觀宏專案、有條件免簽措施申請方式，並加強於網路媒介向印尼民眾宣傳，期在各通路廣告搭配下，趁勢掀起臺灣觀光話題，帶動來臺觀光熱潮。

肆、附件

附件 1 臺灣旅遊產品展銷會－開幕典禮程序表

時間：2018 年 9 月 28 日(星期五) 14:30-15:30

地點：Gandaria City Mall

時間	內 容
14:00-14:30	貴賓及媒體報到
14:30-14:35	開幕表演
14:35-14:50	指導單位致詞：交通部觀光局駐吉隆坡辦事處－周士弼 主任 貴賓致詞：Astindo 協會主席－Elly Hutabarat
14:50-15:20	頒發參展單位感謝獎牌
15:20-15:25	剪綵
15:25-15:30	團體合照
15:30	結束

附件 2 B2B 臺灣觀光推廣會及業者交流餐會－程序表

時間：2018 年 10 月 1 日(星期一)15:00~20:00

地點：Sheraton Grand Jakarta Grandaria City Hotel

時間	內容
12:00-14:30	臺灣代表團全體團員前置整備工作
14:30-15:15	雅加達業者及媒體報到
15:15-15:45	旅遊產品說明會 1 臺灣代表團參加單位分組簡報(每組 10 分鐘)
15:45-16:05	中場休息 1 + 業者自由洽談
16:05-16:35	旅遊產品說明會 2 臺灣代表團參加單位分組簡報(每組 10 分鐘)
16:35-16:55	中場休息 2 + 業者自由洽談
17:00-17:20	臺灣觀光資源簡報一 交通部觀光局駐吉隆坡辦事處周士弼主任
17:20-17:40	臺灣穆斯林接待環境介紹－中國回教協會
17:40-17:55	中場休息 3 + 業者自由洽談
17:55-18:05	臺灣觀光推廣晚宴嘉賓入座
18:05-18:10	開場表演節目
18:10-18:30	主辦單位致詞：台灣觀光協會葉菊蘭會長 貴賓致詞： 1.駐印尼臺北經濟貿易代表處陳忠代表 2.Astindo 協會秘書長 Pauline Suharno
18:30	晚宴開始(共同舉杯敬酒、合照)
19:30-19:35	表演節目
19:35-20:00	抽獎活動
20:00	餐會結束

附件 3 相關活動剪影

【臺灣旅遊產品展銷會】



展銷會開幕剪綵儀式



歡樂氣球人於場內製作造型氣球



展區設計搭配商場宣傳廣告



Zero four 舞蹈團的街舞融合客家文化



飛樂鈴揚藝術團身著原住民服裝，表演高超扯鈴技巧，吸引各樓層民眾駐足欣賞



本局住吉隆坡辦事處主任
於展銷會會場內接受媒體訪問



小朋友與展場裝置藝術合照



臺灣業者積極向印尼穆斯林民眾介紹臺灣伴手禮



駐場印尼業者積極解說，向民眾介紹臺灣旅遊產品





結合臺灣業者及商場內臺灣品牌商店，舉辦臺灣美食大胃王競賽



邀請印尼知名部落客製展銷會分享臺灣旅遊趣事，提升民眾來臺旅遊興趣



折扣券輪盤抽抽樂讓民眾馬上於商場內使用



綠豆糕 DIY



狗年小提燈 DIY



竹頭號 DIY



歡樂氣球人的舞台互動時間深受民眾喜愛，更讓小朋友瘋狂

【B2B 臺灣觀光推廣會及業者餐會】



九族文化村解說園區特色亮點



維格餅家介紹糕餅產品及觀光工廠



台灣休閒農業發展協會介紹採果行程



天天旅行社介紹臺灣旅遊產品



宏祥旅行社簡介臺灣旅遊產品



東風國際旅行社說明臺灣旅遊產品



本局駐吉隆坡辦事處主任簡報臺灣觀光資源



中國回教協會介紹臺灣穆斯林友善接待環境



休息時間亦提供業者造型氣球



本局駐吉隆坡辦事處主任於推廣會中受訪



業者交流餐會

2018年 09月 28日 23:47 PM

223

2018台湾旅游产品展销会雅加达登场



陈昭德（左三）向各大旅行社代表颁发奖状。

【本报周孙毅报道】9月28日-30日，由台湾观光局举办的2018台湾旅游产品展销会，在雅加达南区Gandaria City Main Atrium Ground Floor正式登场。

台湾观光局吉隆坡办事处主任周士弼，印尼旅游协会主席Elly Hutabarat，驻印尼台北经贸代表处新闻组陈咏韶组长，中华航空印尼分行总经理吕若卓，长荣航空印尼分行代表佳佳，台湾旅游展销会代表团副团长陈昭德，以及印尼各旅行社代表及活动赞助商等，近百人出席展销会开幕典礼。

周士弼在开幕式上致辞称，近年来，台湾政府积极推动友善穆斯林政策，大大提升穆斯林旅客环境，根据万事达卡2018年最新「新月评等—全球穆斯林旅游指数（GMTI）」，台湾在非伊斯兰教组织中最佳旅游目的地，首度挤进第5名，超越德、澳、美等观光胜地。

周士弼表示，此次再度赴印尼雅加达Gandaria City Mall举办「2018台湾旅游产品展销会」。除了有最新、最热门的旅游资讯外，更邀请到15家印尼地区主力旅行社共同展出，包含：（15家旅行社名），将提供给民众最优质的旅游配套，大力邀集民众实际探索台湾之美！

为期3天的展销会现场，更邀请到惊艳世界的台湾表演团体随团演出，包含曾获《亚洲舞极限》冠军的「Zero Four」舞蹈团，以台湾客家文化、小镇风情和时尚购物为主题，以崭新的舞码呈现，让印尼民众感受到台湾多元文化的特色及魅力；跃上太阳马戏团等国际舞台的「飞乐铃扬」，结合传统扯铃技艺、舞蹈、体操等元素。

此外也会透过演出传达台湾原住民的活力；欢乐气球人也将于现场制作造型气球免费赠送，更会在舞台和大朋友小朋友近距离互动。除此之外，现场安排丰富的体验活动，像是通过Halal清真认证的凤梨酥DIY、充满童趣的竹头号及水果明信片彩绘等，盼藉由活动希望能让印尼民众看见、实际感受到不一样的台湾。

Elly Hutabarat致辞，对台湾观光局再度前来印尼举办旅游产品展销会表示欢迎。希望通过此次展销会，能给社会大众提供更具体的旅游资讯，也让更多的印尼旅行社和民众更了解台湾的旅游业情况。

据悉，凡于展销会现场购买台湾旅游行程，即可兑换可爱又实用的「Oh Bear手机座」，数量有限不要错过，9月28至30日「台湾旅游产品展销会」等你来！

台湾观光推广会促进友善多元穆斯林旅游环境

02 Oktober 2018 12:12 WIB



Medcom.id 美都新闻网 10月2日电：为提升台印双方业者合作机会，台湾观光局于10月1日在雅加达南部一酒店举行台湾观光推广会，将最新最优惠的台湾观光资讯提供给雅加达业者包装旅游产品，有望创造更多台印尼双方合作商机。

近年，台湾政府积极推动友善穆斯林政策，大大提升穆斯林旅游环境，根据万事达卡2018年最新「新月评等-全球穆斯林旅游指数(GMTI)」，台湾在非伊斯兰教组织中最佳旅游目的地，首度挤进第5名，超越德、澳、美等观光胜地。

台湾观光推广协会会长叶菊兰女士在活动上强调，印尼有非常大的空间，在观光方面是非常大的市场，往返印尼-台湾的航班一周可达到100个。

随着穆斯林游客来台增加，全台迄今有近200家餐厅与旅馆获得清真认证。台湾越来越多的公共空间广设祈祷室，如台北、高雄和花莲火车站、高铁台中站、国立故宫博物院及国家风景区多处游客中心等，以实际行动友善穆斯林并打造更贴心的穆斯林旅游环境。

为了便于印尼游客访台旅游，台湾政府还采取宽松签证办理首席。自去年起，印尼旅客凡持有美、加、澳、纽、日、韩、英或欧盟申根公约等先进国家永久居留证、有效或过期10年内之居留证或签证者，或持有中华民国过去10年内的签证（不含劳工签证）且无违常纪录者，可至内政部移民署线上申请，即可获发入境许可凭证，相当便利。

为此，台湾欢迎更多穆斯林旅客亲自造访台湾，感受台湾对伊斯兰文化的善意与尊重。

(HAR)

Medcom.id 2018.10.2

Taiwan tawarkan wisata halal pada Indonesia

© Selasa, 2 Oktober 2018 11:32 WIB



Ilustrasi Pesawat Airbus A330-300 dari maskapai Eva Airlines Taiwan dengan gambar Hello Kitty (pemandara internasional Taiwan) dengan Taiwan, Ulang (FOTO ANTARA/REUTERS/PICHI CHUA)

"Taiwan telah menerapkan beberapa inisiatif selama beberapa tahun ini untuk menarik lebih banyak masyarakat Indonesia untuk melakukan perjalanan ke Taiwan"

Jakarta, 2/10 (ANTARA News) - Taiwan menawarkan wisata halal bagi masyarakat Indonesia dengan lebih dari 200 hotel dan restoran di Taiwan yang telah mendapat sertifikat halal dari lembaga berwenang setempat.

"Kami memandang bahwa pariwisata adalah cara yang paling menyenangkan untuk meningkatkan saling pengertian antara Taiwan dan Indonesia. Karenanya, Taiwan telah menerapkan beberapa inisiatif selama beberapa tahun ini untuk menarik lebih banyak masyarakat Indonesia untuk melakukan perjalanan ke Taiwan," kata Kepala Kantor Ekonomi dan Perdagangan Taiwan (TETO) Jakarta, John Chen, kepada Antara pada acara promosi wisata Taiwan di Jakarta, Senin malam.

Dia menjelaskan bahwa Taiwan secara khusus memudahkan peraturan mengenai pengajuan visa bagi warga negara Indonesia.

Sejak 2017, warga Indonesia yang mempunyai izin tinggal tetap di Taiwan, visa izin tinggal yang masih sah atau visa kedaluwarsa dalam 10 tahun seperti negara Amerika Serikat, Kanada, Australia, Selandia Baru, Jepang, Korea, Inggris, atau Uni Eropa (visa Schengen), serta pemegang visa Taiwan dalam 10 tahun (tidak termasuk visa kerja), dan tidak ada pelanggaran catatan, dapat mengajukan permohonan visa *online* ke Departemen Imigrasi Kementerian Dalam Negeri Taiwan.

"Kami juga meningkatkan tingkat pariwisata halal di Taiwan," ujar Duta Besar Chen.

Menurut dia, selain 200 hotel dan restoran yang telah mendapat sertifikat halal, sejumlah stasiun dan transportasi umum lainnya, serta lokasi-lokasi wisata di Taiwan telah dilengkapi dengan fasilitas yang ramah bagi pengunjung muslim, seperti adanya mushola atau masjid.

Taiwan terus mengembangkan ruangan mushola di setiap ruang publik, seperti di Stasiun Kereta Api Taipei, Kaohsiung, dan Hualien, Stasiun Kereta Cepat Taichung, dan di Museum Istana Nasional.

"Dengan semua upaya yang dilakukan oleh sektor publik dan swasta kami, ada lebih dari 189 ribu orang Indonesia yang melakukan perjalanan ke Taiwan pada tahun 2017," kata Duta Besar Chen, seraya menambahkan bahwa jumlah tersebut mengalami pertumbuhan 46 persen dibandingkan pada 2016.

Pada tahun 2018, Taiwan berharap jumlah wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Pulau Formosa akan meningkat menjadi 250.000 orang, katanya.

"Dengan kelas menengah yang sedang booming di Indonesia dan mencari tujuan wisata yang menyenangkan di luar negeri, kami percaya lebih banyak warga Indonesia tertarik mengunjungi Taiwan. Kami yakin bahwa mengunjungi Taiwan akan memberi pengalaman yang tak terlupakan karena banyak hal menarik yang ditawarkan," ujar Duta Besar Chen.

Pada kesempatan yang sama, Ketua Organisasi Promosi Wisata Taiwan (Taiwan Visitor Association/ TVA) Yeh Chu Lan, mengatakan Indonesia adalah pasar muslim terbesar bagi Taiwan, dan masyarakatnya merupakan teman bagi Taiwan.

Penerbit panduan perjalanan terbesar di dunia, Fodor, menempatkan Taiwan di peringkat ke-12 di antara 52 tujuan wisata yang harus dikunjungi pada tahun 2018. Peringkat ini lebih tinggi dari Jepang, Korea Selatan, dan Hong Kong.

Sementara itu, Indeks Wisata Muslim Global (GMTI) yang dikeluarkan oleh Mastercard 2018 menyebutkan bahwa Taiwan menempati peringkat kelima sebagai tujuan wisata Muslim terbaik dari negara atau entitas nonmuslim. Peringkat tersebut melampaui Jerman, Australia, dan Amerika Serikat.

Baca juga: Pemerintah diharapkan kembangkan destinasi wisata halal

Baca juga: Menpar targetkan kontribusi wisata halal 25 persen

Baca juga: Presiden Taiwan ucapkan selamat Idul Fitri berbahasa Indonesia

Pewarta: Libertina W. Ambari
Editor: Risbiani Fardaniah
COPYRIGHT © ANTARA 2018

TAGS: taiwan wisata halal teto