

出國報告（出國類別：考察）

「2018 中國西部國際茶產業博覽會」參 展行程

服務機關：國立台灣工藝研究發展中心

姓名職稱：蔡體智組長等人

派赴國家/地區：大陸陝西省西安市

出國期間：107.10.09-107.10.16

報告日期：107.12

提要表

系統識別號：	C10702545				
相關專案：	無				
計畫名稱：	中國西部國際茶產業博覽會				
報告名稱：	「2018中國西部國際茶產業博覽會」參展行程				
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心				
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等
	蔡體智	國立臺灣工藝研究發展中心		組長	
	陳羿帆	國立臺灣工藝研究發展中心		專員	
	周詩穎	國立臺灣工藝研究發展中心		辦事員	聯絡人sychou@ntcri.gov.tw
	陳孟雪	國立臺灣工藝研究發展中心	秘書室	主任	
	張祖慈	文化部	文化交流司兩岸交流科	視察	
前往地區：	中國大陸				
參訪機關：	西安曲江國際會展中心，西部茶博會會場				
出國類別：	考察				
實際使用經費：	年度	經費種類	來源機關	金額	
	107年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	187,000元	
	107年度	其他機關	文化部	59,216元	
出國計畫預算：	年度	經費種類	來源機關	金額	
	107年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	187,000元	
	107年度	其他機關	文化部	59,216元	
出國期間：	民國107年10月09日 至 民國107年10月16日				
報告日期：	民國107年12月07日				
關鍵詞：	茶展，茶博會，兩岸，西安，陝西，工藝，博覽會				
報告書頁數：	30頁				
報告內容摘要：	工藝中心自2013-2017年間以「臺灣頂級工藝」品牌參展，逐步建立整體品牌名聲，逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感，全臺工藝廠家均有機會參與，讓微型產業也有機會向外拓展市場。「107年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加五場展會，第四場展會為西部茶博會，西安為大陸西北與中部、華東市場的商業通衢，同時也是古絲綢之路起點，有著精彩歷史及華麗多樣的文化，希望藉由展覽的參與，提升臺灣工藝家在市場行銷的能力，以及樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色。				
報告建議事項：	建議事項			狀態	說明
	藉由參展增加台灣工藝曝光機會，辦理工藝講座使民眾了解工藝台灣工藝價值			已採行	
電子全文檔：	C10702545_01.pdf				
出國報告審核表：	C10702545_A.pdf				
限閱與否：	否				
專責人員姓名：					

專責人員電話：

列印

匯出

摘要

工藝中心自 2013-2017 年間以「臺灣頂級工藝」品牌參展，逐步建立整體品牌名聲，逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感，全臺工藝廠家均有機會參與，讓微型產業也有機會向外拓展市場。「107 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加五場展會，第四場展會為西部茶博會，西安為大陸西北與中部、華東市場的商業通衢，同時也是古絲綢之路起點，有著精彩歷史及華麗多樣的文化，希望藉由展覽的參與，提升臺灣工藝家在市場行銷的能力，以及樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色。

目次

壹、 前言.....	4
貳、 參展規劃.....	7
參、 展覽執行紀錄.....	19
肆、 參展心得.....	28
伍、 建議事項.....	30

壹、前言

一、參展緣起與目的

(一)緣起

在 102-106 年間，工藝中心開始以「臺灣頂級工藝」品牌參展，一開始即以品牌概念為主軸，整合臺灣工藝家向外拓展市場，已逐步建立品牌名聲，提升知名度。結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感，參展也將更持續強化國家工藝品牌形象，透過建立臺灣工藝整體品牌形象，再擴及個別工藝廠家，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值。同時國家品牌「臺灣頂級工藝」在目標市場上實質曝光與展出，將有助於臺灣在文化市場及國際上的曝光，加強辨識臺灣國際地位，有助於提升國際形象，呈現臺灣文化底蘊及文創軟實力。

對市場的佈局由 102 年開始逐步開展，102 年首先帶領台灣工藝廠商參與第六屆廈門文博會；而 103 年拓展參展地點包含第七屆廈門文博會、山東文博會及位於浙江東陽的中國工藝美術大師作品暨國際藝術精品博覽會，佈局大陸北、中地區；104 年前進大陸西部，參與西安絲綢之路文化創意產品交易會，以及拓點上海民博會、杭州文博會及廈門文博會；105 年參與寧波、杭州、廈門文博會，以及深圳茶博會與四川旅博會，針對市場反應逐步改變參展方向，開始參與專業茶博會，也挑戰與旅遊禮品市場結合的旅博會；茶博會因客群相對集中明確，106 年便擴大對於專業茶博會的參與，參加了三場茶博會-深圳茶博會、太原茶博會、西安茶博會，也保留兩場綜合性展會-杭州文博會及廈門文博會，讓文創工藝產品廠商也有拓展機會。

大陸幅員廣大，各地特色及消費習慣均不相同，在語言相通及使用物品習慣較相近情況下，可做為臺灣工藝家基礎參展的拓展點，保有基本市場後，可擴散朝日本、東南亞、歐美等國家市場前進，兼顧整體市場的發展；而為有效推廣臺灣工藝進入其市場，通路佈局也兼顧考量分

散大陸各主要城市，藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。

(二)參展目的

1.持續了解產業脈動：

在輔助工藝廠商參展過程中，參展商可藉由展會直接與參觀者或買家面對面溝通互動，了解市場購買者實際需求，並可回饋到參展廠商後續作品研發或國外通路佈局，掌握市場先機。

2.拓展臺灣工藝市場：

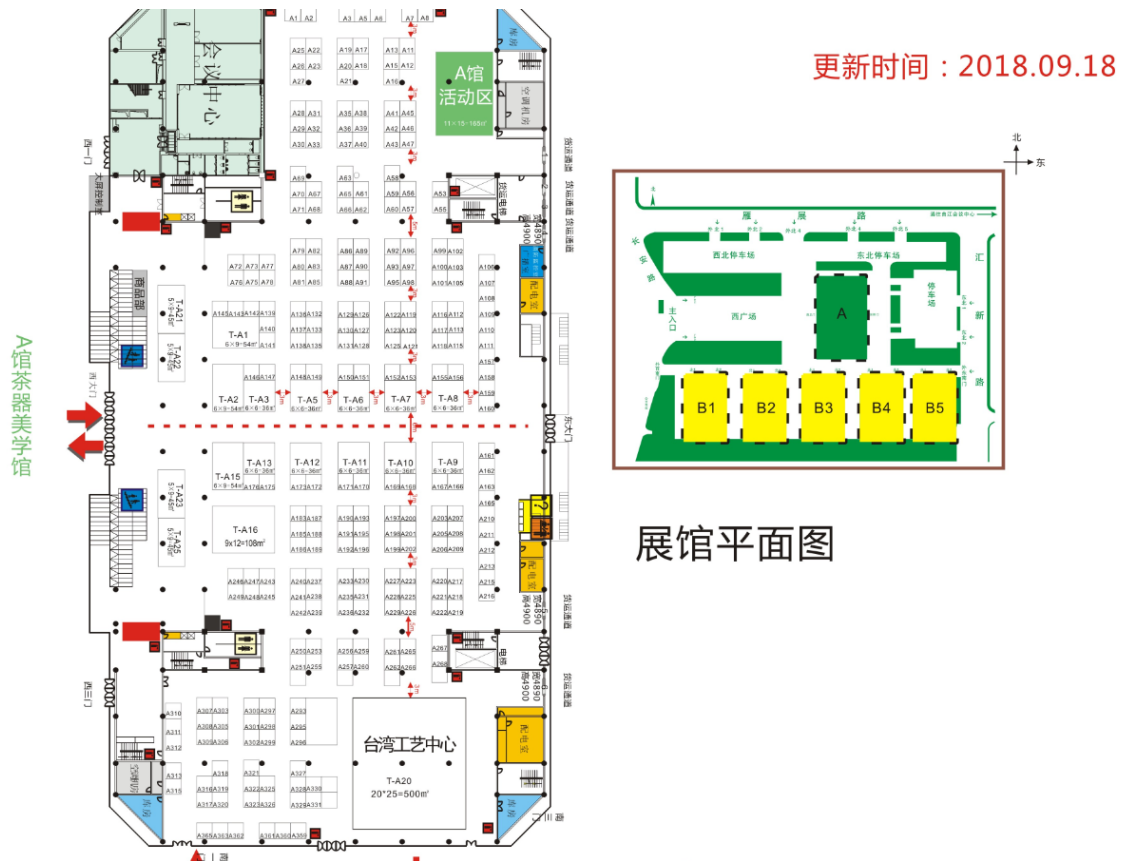
臺灣工藝透過持續不斷地在國際與兩岸曝光，深度推廣臺灣整體文創品牌形象，促進臺灣文創產業與國際交流，製造國際與兩岸媒合機會，開拓工藝產業的國際與兩岸市場，達到行銷臺灣優質工藝產品目的。

3.深耕國家工藝品牌：

本中心以整體展館形象帶領工藝廠商前往參展，藉此樹立臺灣的工藝品牌及特色，期以此推廣臺灣工藝價值，並藉由大陸展會露出作為宣傳平台，進一步拓展國際。

二、展會簡介

2018年10月11日-10月15日，深圳市華巨臣實業有限公司在西安曲江國際會展中心舉辦第6屆中國西部國際茶產業博覽會。西安茶博會為以茶葉及茶器具為主之專業展覽，本次展覽面積為5萬平方公尺，共有國際標準展位2400個，參展茶業涵蓋大陸69個名茶產區，參展知名企業超過600家，展區包含中華茗茶展區，普洱茶、黑茶展區，臺灣展區，紫砂展區，陶瓷、茶具文化展區，工藝品區，茶文化活動區等，並舉辦曲水流觴、茶峰會、品鑒茶會、茶藝大賽、茶藝表演、品牌推介會等展會活動。(資料來源：西安茶博會主辦單位文宣)



本次展會共包含五個場館，A館及B1-B4館，其中「台灣頂級工藝」所在展館為A館-茶器美學館；B1-B4館分別為中華品牌館、經典普洱館、絲路陝茶館及全國茗茶館。

貳、參展規劃

一、展出地點：西安曲江國際會展中心。

二、展出時間：107 年 10 月 11 日至 10 月 15 日，共 5 天。

三、主辦單位：陝西省農業廳、深圳市華巨臣實業有限公司。

四、行程參展成員：

(一)工藝中心：行銷組蔡體智組長、陳羿帆及周詩穎、秘書室陳孟雪主任。

(二)文化部文化交流司兩岸交流科：張祖慈視察。

五、工藝廠商參展成員：共 16 家。

項次	品牌名稱	工藝類別
1.	李明松工作室	陶瓷
2.	祥億窯	陶瓷
3.	陳穎賢竹藝雕刻、陶瓷工藝工作室	陶瓷、竹工藝
4.	秋雨十一金工設計	金工
5.	微宇天目	陶瓷
6.	水番流陶藝協會	陶瓷
7.	鐵山漆坊	漆工、複合媒材
8.	田中窯	陶瓷
9.	水里蛇窯	陶瓷
10.	清窯工作室	陶瓷
11.	陶人風	陶瓷、複合媒材
12.	鍾華玉品藝術工坊	石工藝
13.	圓山窯	陶瓷
14.	迷工造物	陶瓷
15.	古川子工作室	陶瓷
16.	無垢茶活	金工

六、參展日程安排：

日期	星期	任務	地點	說明	天數
10/9-10/10	二-三	工作人員進場、展場施工及佈展等	臺灣→西安	1.10/9出發：行銷組蔡體智組長、陳羿帆及周詩穎。 2.10/10出發：文化部張祖慈視察。 3.10/11出發：秘書室陳孟雪主任。 4.展場硬體施工監督及參展廠商進場布置。	2
10/11-10/15	四-一	展會期間：辦理佈卸展、展場管控等相關事宜	第6屆中國西部國際茶產業博覽會	展會期間：辦理佈卸展、展場管控、通路接待、行銷拓展及媒體採訪等相關事宜	5
		返程	西安→台灣	10/15返程人員：秘書室陳孟雪主任	
10/16	二	返程	西安→台灣	返程人員：行銷組蔡體智組長、陳羿帆及周詩穎、文化部張祖慈視察。	1
合計					8

七、展覽內容規劃

- (一) 展覽主題：持續打響工藝中心 102-106 年來建立的品牌「台灣頂級工藝」，以延續品牌效益，並樹立臺灣工藝高端精緻形象。
- (二) 參展工藝廠商：今年度展會每場次依據場地大小，約徵集了 13-21 家的臺灣在地原創工藝品牌參展，強調「臺灣設計，臺灣生產」。西部茶博會與工藝中心今年度第一場展會北京茶博會同為專業性展會，在參展廠商的徵集上以茶相關器具為主，16 家參展廠商中包含陶瓷、金工、複合媒材及石工藝等等，在台灣的工藝廠家仍以陶瓷製品為大宗，但徵選上也儘量納入不同材質作法之工藝作品，是為展現臺灣工藝多樣性，也

為迎合不同市場口味。

- (三) 茶藝展演空間：另規劃一區為茶藝展演空間區，以「手感工藝、溫暖生活」為主軸，用家的休憩空間為想像，結合茶席上各項工藝器皿的優美質感，搭配靜謐、優雅層次有緻的藍染茶掛，以茶藝師泡茶行茶儀式貫穿整個茶空間的整體美感，在展場一隅打造茶香氤氳、舒適自在的生活空間，也傳達器應為人所用的想法。

八、展區規劃

- (一) 設計概念：此次視覺設計概念為，臺灣的文化因時間的刻劃與時代的堆疊，產生獨特的地域風格，而臺灣的工藝品，在歷史蘊含下造就出特別的韻味，融合東、西方不同文化所產生的多元變化，更是在這塊寶島上生活的內涵呈現。展館的設計核心，採用黑與白兩色搭配，並加入大自然木質的元素，利用簡約且質樸的方式呈現臺灣純粹又樸實的個性，並用簡單的素材襯托出此次臺灣頂級工藝品獨有的細膩之美。

主視覺設計



- (二) 展區空間規劃：包含入口意象區、公共服務區、工藝廠商品牌區、茶席展演區、洽談區、頂級工藝特展區、倉庫區等。每家工藝廠商品牌區約劃分為3m*3m，頂級工藝特展區參展工藝家則擇選2-3位較具知名度之工藝老師為，以帶動整體展館參觀吸引力；個別展區提供參展工藝家四種展櫃尺寸依自身產品所需選擇排列方式，以彈性配合多家不同廠商需求。

(三) 全區模擬透視圖



透視圖



透視圖





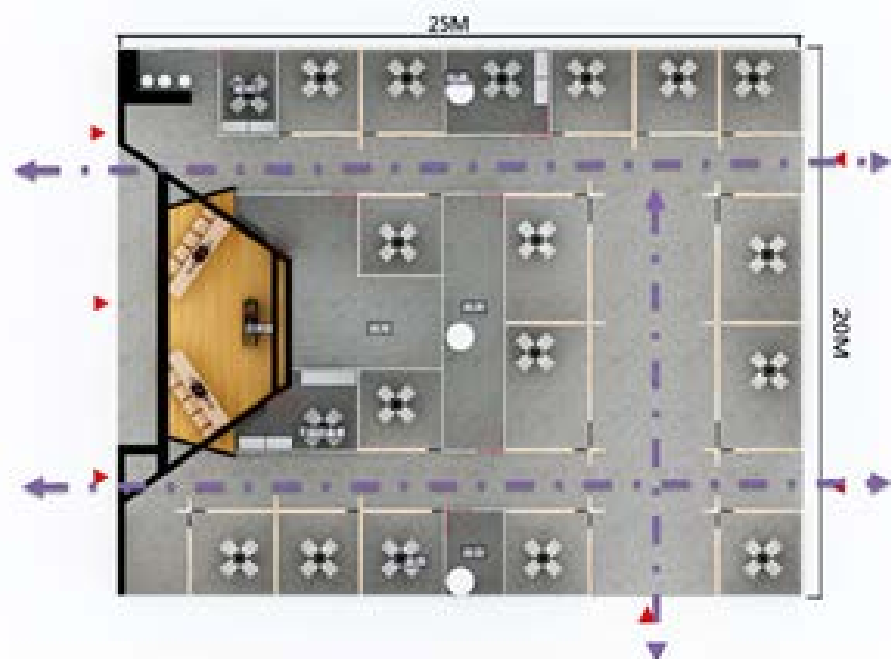


廠商配置平面圖

西部茶博會



參觀動線圖



九、展覽文宣規劃

- (一) 電子邀請卡：因應大陸目前習慣用網路宣傳如通訊軟體微信朋友圈轉發，今年度不再印製紙本邀請卡，以電子邀請卡提供參展工藝家轉發參展訊息，便於訊息擴散。



- (二) 導覽手冊：手冊封面延續本次展場設計意象，以黑底搭配幾何形狀設計，整份手冊並以繁體字編印而成，凸顯臺灣文化特色；導覽手冊過往為放置服務台發放，惟如此一來發放對象過於廣闊，除於服務台放置一定數量供工藝中心人員推介台灣工藝使用，同時也發放部分數量置於每家參展廠商展位處，是為讓邀訪單位或通路商可瞭解臺灣頂級工藝館內所有之品牌，並且可讓參展工藝家做為作品收藏介紹提供予來訪藏家，也讓來訪藏家可看到其他廠商介紹。

2018 | TEA
EXPO
中國西部國際茶產業博覽會

導覽 | GUIDE
手冊 | BOOK

 臺灣頂級工藝
TAIWAN EXCELLENT CRAFTS

 臺灣頂級工藝
NTCRI 工藝中心

目 錄 CONTENTS

- | | |
|---------------|-----------------|
| 04 工藝中心介紹 | 54 清窯工作室 |
| 06 主任序 | 60 祥億窯 |
| 08 臺灣茶文化 | 66 陳穎賢竹藝雕刻工作室 |
| 10 參展工藝家 | 72 陶人風 |
| 12 水里蛇窯 | 74 無垢茶活 |
| 18 水番流陶藝協會 | 80 圓山窯 |
| 24 古川子工作室 | 86 微宇天目 |
| 30 田中窯陶藝 | 92 鍾華玉品藝術工坊 |
| 36 老土藝術工作室 | 98 鐵山漆坊 |
| 42 秋雨十一金工設計 | 104 主辦單位、參展單位 |
| 48 迷工造物 | |

| 工藝中心介紹

工藝中心位於臺海南投縣草屯鎮，為臺灣辦理工藝產業政策最高權威機關，為使臺灣工藝永續發展、持續推廣，特規劃及建設「臺灣工藝文化園區」，園區面積達 6 公頃，以推動臺灣工藝之「傳承、生活、創新」為核心價值，建制臺灣工藝之蒐藏、研究、展示、教育、推廣、休閒體驗、資訊提供與產業扶植等完整服務功能。

工藝中心包含臺灣工藝文化園區及三處分館，在工藝文化園區裡有六個集展館舍以及工藝館等；三處分館包含臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館，臺灣工藝園區現已成為台灣重要的工藝文化基地。



4 工藝研究中心介紹

| 工藝中心分布圖



工藝研究中心介紹

| 主任序

泥土孕育萬物，作物因泥土而豐收，花草因泥土而豐富大地，而泥土在工藝匠人手上，運用高超的技法與精準窯燒溫度的掌控，將茶器帶入全新的境界。茶器因泥土與火的交融而有生命，斑斑火痕賦予獨一無二的外表，千度高溫中轉化了陶瓷的內涵，在水與茶葉間搭起完美的連結，萃取出茶湯最單純的美好，正如台灣茶器優雅豐富的韻味，為生活增添一絲確幸。

「台灣頂級工藝」再度造訪中國古都西安，帶著 16 家臺灣頂級工藝業者，表現設計、材質精美的陶瓷工藝品，變幻多端的釉色包含柴燒、青瓷、天目釉、礦石結晶釉，為茶席增添藝趣的各式壺器以及融入自然風景的簡約茶具；不同於陶瓷材質的金屬茶器具、強調手握質感打磨細緻的竹茶則，隨光影角度變換萬千的藏色天目，這些融入在地文化語彙與泥土特色，兼具創意與實用的生活器具，將展現出臺灣當代對茶器的思維及工藝美學觀點。

此外，今年度臺灣頂級工藝秉持著「手感工藝、溫暖生活」的主軸，將享茶空間搬入展場。以家的休憩空間為想像，搭配茶席上質感精細的工藝器皿，及靜謐優雅、層次有緻的藍染茶掛背景，而茶藝師

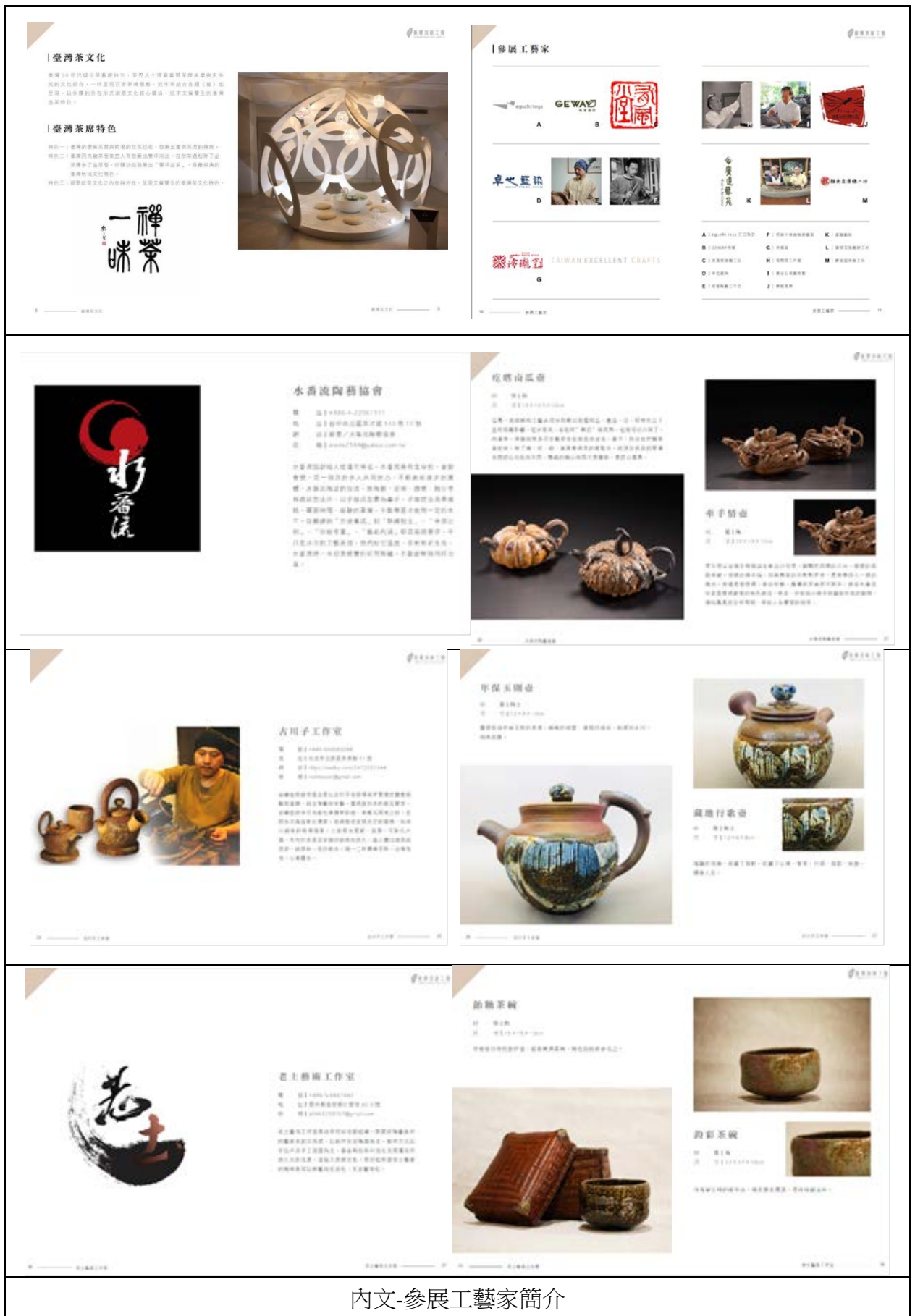
泡茶行茶儀式貫穿整體茶空間，在展場一隅打造茶香氤氳、舒適自在的生活空間；就像生活中靜心享受的，舉目是充滿手感溫度、職人投注意念創作的工藝品，而俯拾間品茶執起的是符合人體使用的杯壺，細細品嚐，萃取生活時光點滴。

大眾工藝能量的醞釀，需要技術的延續、職人的培育、美感的養成以及成品的行銷推展；有民眾鼓掌的舞台，方能形成完整的工藝產業鏈，工藝中心即希望透過組織參展達到生活美學及商業推廣的雙重目標，既讓民眾體會工藝的美好在俯拾之間，而可以使用則更顯其美好，也讓臺灣工藝有實質推廣舞台，更加延續活絡工藝職人職涯生命。

藝術並非高不可攀，更非商業就需俗不可耐，臺灣頂級工藝的初衷盼望兩者兼容並蓄，期盼臺灣工藝職人身體力行創作出的作品，融入日常生活為人所所用，走一趟臺灣頂級工藝展場，透過分享、體驗這些存在於臺灣工藝中的好物，提升日常生活美感能量，在凡塵俗擾中讓身心尋求安住的力量。

國立臺灣工藝研究發展中心 主任

許耿修



內文-參展工藝家簡介



內文-參展工藝家簡介

參、展覽執行紀錄

本年度計有五場大陸展會，西部茶博會為巡迴展第四站，工藝中心工作人員於開展前兩日抵達展出地點，進行展場施作監督確認，針對展場施作進行細部調整與比對，與策展單位、施工廠商進行討論施工進度，並了解整體展館配置及周邊環境狀況，以便告知參展工藝家佈展進場事宜。本次展場施作以木作進行展場整體結構搭建，展場所在位置方正為 25m*20m，但受限於場地開口方向因素，首次將服務台由面對展場右側改為左側，因左側前方有些微部分受前方電梯阻擋，較靠近展館牆壁，此調整是為將較佳展示位置留給參展廠商。

第一天確認施工進度後仍是先以完成參展廠商品牌區施工為主，讓參展工藝家於隔日佈展可於下午先行進入，隔日參展商進入展場後一一確認展示需求並進行細部修整及插座位置等線路調整，本次施工因施工團隊已有杭州文博會施作經驗，因此約於 10 月 10 日中午工藝家可陸續進入展場調整櫃位，並一併讓施作單位調整電力，工藝家佈置至晚間八點全數完成。

在展館設計上仍保持三面開口，除主入口外，展館左右兩側各別有一開口，參觀者可由兩側進入展館或是主入口進入，在人潮擁擠時也易於排解，保持人流動線且符合展覽中心消防要求，以下為展會展覽執行相關紀錄。

一、10 月 9 日至 10 月 10 日：展場硬體設備施工進場及參展工藝家佈置，展覽場地面積約為 25m*20m。

1.結構外觀搭建	2.外觀造型施工
	

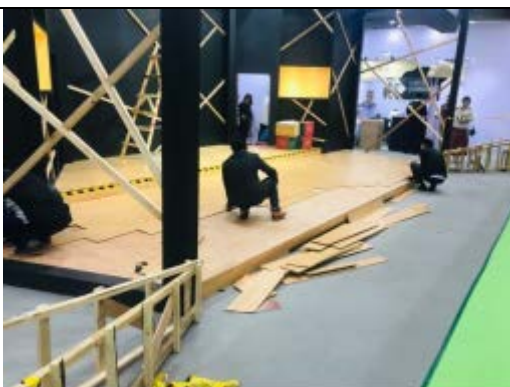
3.外觀造型施工



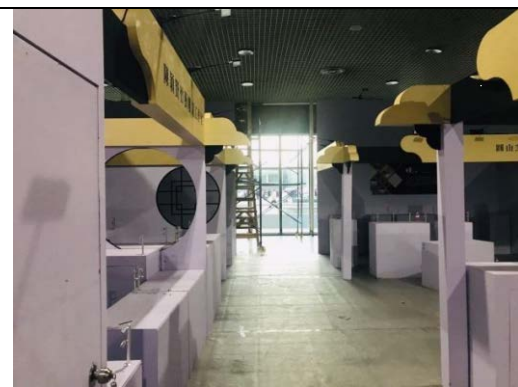
4.外牆施工



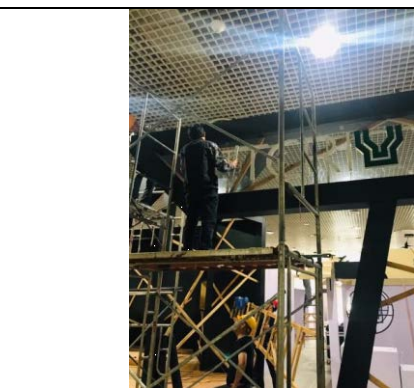
5.茶席展演區施工



6.展覽攤位結構施工



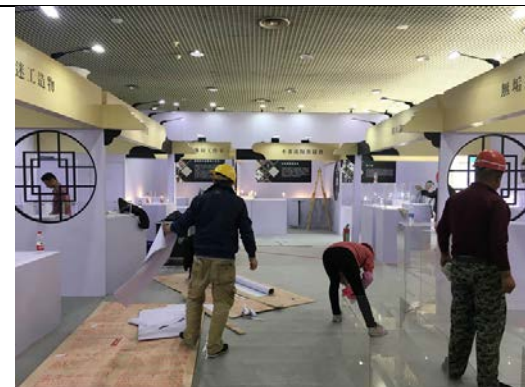
7.燈殼字施工



8.展覽攤位施工



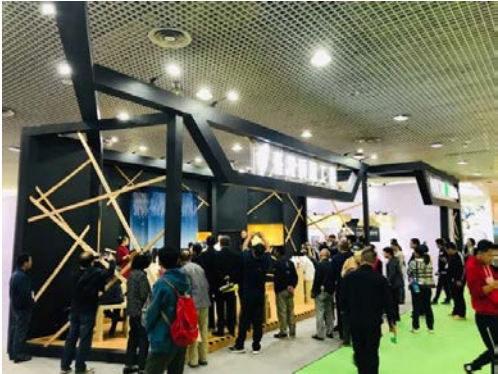
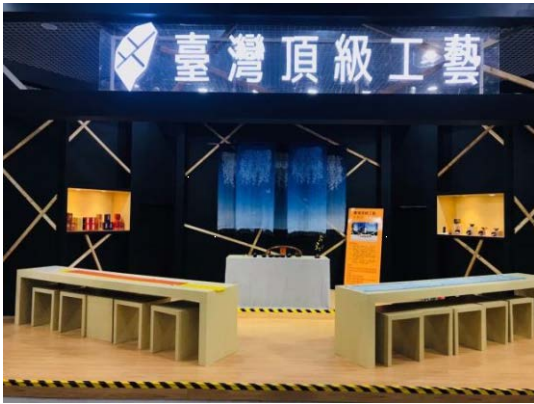
9.展覽攤位施工



10.工藝家進場佈置



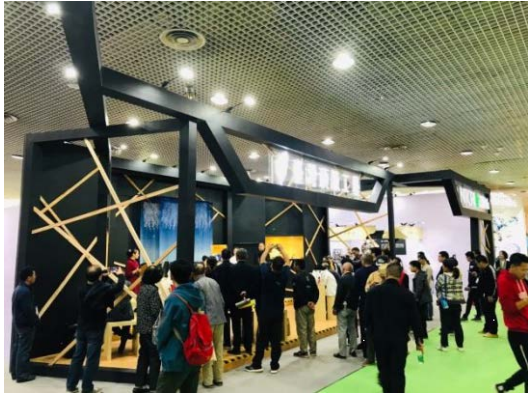
二、展場完成

1.外觀結構造型	2.服務台
	
3.茶席展演區	4.特展工藝師區
	
5.廠商區	6.廠商區
	
7.廠商區	8.廠商區
	

9.廠商區	10.廠商區
	
11.廠商區	12.廠商區
	
13.廠商區	14.廠商區
	

三、10月11日至10月15日：活動紀錄照片

1.媒體發布會	2.媒體採訪參展工藝家
	
3.媒體採訪參展工藝家	4.媒體簽到
	
5.活動-為生活預約美好,賞器講座	6.活動-為生活預約美好,賞器講座
	
7. 活動-為生活預約美好,賞器講座	8.現場參觀
	

9.茶席展演	10.茶席展演
	
11.茶席展演活動參與	12.現場參觀互動情況
	
15.現場參觀互動情況	16.現場參觀互動情況
	
17.現場參觀互動情況	18.現場參觀互動情況
	

四、撤展紀錄：10月15日

1. 參展工藝家撤展	2. 參展工藝家撤展
	
5. 展櫃包裝移出	6. 廠商攤位拆除
	
5. 結構拆除	6. 結構拆除
	

五、參展效益

- (一) 16 家廠商 5 天展會現場產值約計新臺幣 717 萬 1,538 元，後續訂單產值目前調查中，西安茶博會為台灣頂級工藝第二次參展，西安為了晉升大陸一線城市，目前正努力發展中，在市場上有相當潛力，此外，在古城民俗文化浸潤下，西安賞器、收藏器的風氣也盛，岩壺、柴燒、天目、手捏壺等等均有其市場，惟藏家多偏好獨特但傳統的外型，新式設計如青瓷結合金屬、木頭等製成咖啡杯等則是欣賞但不會購入。
- (二) 媒體報導：來訪媒體包含西安晚報、三秦都市報、華商報、西安全接觸、西安新聞網、騰訊、大秦網及鳳凰網等。
- (三) 來訪通路或貴賓：陝西省銅川市市長、西鄉縣陝西綠茶有限公司、南鄭縣向氏茶業有限公司、青島國展商務展覽有限公司、宜興宣砂原創陶業有限公司、品匠茶居科技有限公司、廣東海利集團有限公司等。
- (四) 媒體宣傳露出



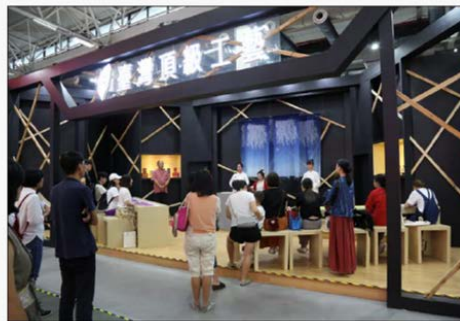


赏器也赏韵 台湾茶器现身第6届西部茶博会

编辑：白素素 2018年10月11日 来源：西安发布

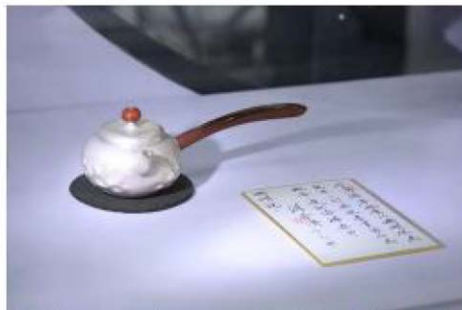
2018年10月11日-15日，第6届中国(西安)国际茶产业博览会在西安曲江国际会展中心召开。

「台湾顶级工艺」率16家台湾本土工作室、协会等现身茶博会，清新独特的展品风格引起与会者广泛关注。



赏器也赏韵 台湾暖心茶器预约您的美好生活

www.shangol.cn 发布时间：2018/10/15 10:40:01



10月11日至15日于西安曲江国际会展中心登场，表现设计、材质精美的各式工艺茶器，变幻多端的陶瓷釉色包含柴烧、青瓷、天目釉、矿石结晶釉，为茶席增添艺趣的各式壶器以及融入自然风景的简约茶具，随光影角度变换万千的藏色天目，兼具创意与实用的茶席器具，都在等您前来细细品尝。



肆、參展心得

為推廣行銷臺灣工藝，工藝中心於 102 年起開始規劃及辦理商業交流展會，以大陸商業展覽為平台，帶領臺灣工藝廠商組團前往大陸參展，並以品牌整合方式打造整體工藝形象，提升臺灣工藝產品能見度，促進臺灣文創產業與市場交流，製造商業媒合機會，注重工藝生產端與工藝銷售端之間的鏈結，大陸因語言相通及使用器物習性相近而挑選成為基礎拓展市場。

今年度第四站為西安，此次行程為「台灣頂級工藝」第二次造訪中國古都西安，西安為中國首批國家歷史文化名城，被定位重要的科研、教育和工業基地，也是銜接大陸西部地區重要的中心城市，為西北與中部、華東市場的商業通衢，同時也是古絲綢之路起點，輻射面積相當廣大。近年來，西安茶葉消費市場交易活躍，人均茶葉消費量位列全國前五名內，現有茶館茶樓達上千家，已成為大陸茶經濟發展最快的地區之一。

16 家臺灣頂級工藝業者，包含表現設計、材質精美的陶瓷工藝品，變幻多端的釉色如水里蛇窯的柴燒、來自鶯歌祥億窯的青瓷、圓山窯江有庭老師的藏色天目、台灣早期發揚岩礦壺的古川子老師，在參展老師的挑選上多變，其中也包含初次探詢行銷市場的新進廠商如陶人風、水番流陶藝協會等，為陶藝社團成員共同參展，參展初衷即是希望讓創作者能面對實際市場情況，以調整作品方向或細部使用手感，這些融入在地文化語彙與泥土特色，兼具創意與實用的生活器具，都展現出臺灣當代對茶器的思維及工藝美學觀點。

- 一、 台灣茶器在國際茶器市場中扮演重要的角色，作品優美富有手感溫度外，開創陶瓷材料新應用與創新設計也是強項，而工藝產業除了人才培育、技術創新，市場開拓尤為關鍵。藉由茶博會將台灣茶器具推向國際舞台，透過參展開拓市場建構台灣完整的工藝產業鏈，能讓台灣工藝產業能與時俱進、前瞻未來，穩定茁壯並持續精進，將臺灣工藝價值滲入各個領域並深植於生活風格之中。
- 二、 由於飲茶習慣相近，台灣製作之工藝作品可符合大陸使用需求，因此有其市場，在多年市場拓展後，近年來多數台灣工藝老師轉向二線城市如成都、大連、西安等推廣拓展，主要原因為一線城市茶文化推廣多年，市場較趨近飽和。而二線城市在生活條件水準提升後，也漸漸注重生活

品質的提升，因而成為新拓展商機，而西安也是屬於大陸目前積極向一線城市成長邁進的地方，因而推廣成效良好；西安本身不產茶，但週邊地區產茶或製陶，像是以戲劇「那年花開月正圓」為人所知的陝西茯茶，或是銅川耀州窯所燒製的青瓷，特色為偏茶葉末色，以刻花、剔花、鏤空等等裝飾紋路其上，此次展會也特別設計陝茶館，帶入陝西在地技藝與茶葉。去年西部茶博會僅開 B1-B4 館，今年再加開 A 館成為茶器美學館，不斷擴大的面積及展出內容，及長年涵養的古城文化都讓西安成為新興潛力城市，台灣頂級工藝於去年踏入西安市場後獲得好成績，在不同時期開拓不同市場，為台灣工藝產業持續的契機之一。

- 三、此次「台灣頂級工藝」在西安茶博會也特別預約了大會活動舞台，舉辦「為生活預約美好—賞器」行銷活動，往年參展主要以作品為主，因此於展場辦理茶席展演活動吸引注目；而今年在西安嘗試以工藝師講座活動行銷推廣，邀請林國隆、江有庭、古川子、章格銘等四位台灣茶器大師，以創作者的角度帶領大眾探索柴燒、天目、岩礦壺、青瓷之奧秘與賞析，希望藉由實際製作者的專業分享，引領藏家一窺台灣茶器的匠心獨具之美，大陸展會參觀者較易受活動吸引，而實在的分享更可增添消費者信心，此活動的舉辦也確實為「台灣頂級工藝」增加參觀人潮，在台灣茶器文化推廣與行銷宣傳上獲得了雙重的成效。



伍、建議事項

- 一、藉由參展增加台灣工藝曝光機會，辦理工藝講座使民眾了解工藝台灣工藝價值：台灣工藝品牌在近年持續參展下，已累積台灣工藝品牌價值及知名度，許多民眾對於台灣工藝品甚感興趣，除收藏家或通路商已深度認識工藝價值外，開發新客群亦是重要課題。近年參展現況觀察可發現，許多民眾雖對台灣工藝品有興趣，但與大陸工藝品相較，我方價格稍高。因此，藉由在展期間舉辦工藝講座，分享工藝品如何欣賞、工藝技術之價值、實用與增進生活美感，可增加民眾購買意願，並讓更多有興趣的民眾前來「台灣頂級工藝」展區，進而看到展場內其他精湛工藝品。本中心首次西安茶博中辦理台灣工藝分享講座，而已獲得實際驗證，參與講座的民眾藉由台灣工藝師的分享，更了解台灣工藝價值與購買意願，未來參展也將視展會性質，適度安排工藝講座分享，讓台灣工藝品牌更深入各消費客群，拓展更寬敞之銷售通路。