

經濟部幕僚單位及行政機關人員從事兩岸交流活動報告書

考察「蘇州電子信息博覽會」報告

研提人單位：經濟部國際貿易局

職稱：科長

姓名：林華堂

參訪期間：107年10月10日至13日

報告日期：107年11月12日

(本報告請檢送1式3份)

政府機關（構）人員從事兩岸交流活動（考察展覽）報告

壹、交流活動基本資料

- 一、活動名稱：考察「蘇州電子信息博覽會」
- 二、活動日期：107年10月10日至10月13日
- 三、主辦單位：江蘇省人民政府
- 四、報告撰寫人服務單位：經濟部國際貿易局(下稱貿易局)

貳、活動重點

一、活動性質：

經濟部國際貿易局(下稱貿易局)為協助公協會拓展海外市場，除補助公協會參加國際展覽外，亦補助其於海外參展建置國家形象館。另赴中國大陸之展覽攤位面積需達50個以上，或赴中國大陸以外之國家或地區展覽，攤位面積需達25個以上者，可申請建置「國家形象館(區)」。

貿易局業務執行過程中，曾有公協會建議調降中國大陸申請門檻攤位數，惟基於維持對中國大陸、新南向國家及先進國家合理補助比重，貿易局仍維持現行規定。茲為能掌握公協會獲本局補助建置國家形象館情形及其效益，爰派員考察台北市電腦商業同業公會參加「蘇州電子信息博覽會」建置形象館之辦理情形。

二、活動內容：

(一)考察「蘇州電子信息博覽會」（簡稱電博會）

1、展出時間:2017年10月11日-13日;展出地點：蘇州國際博覽中心。

2、展出情形:

(1)電博會自2002年首次舉辦以來，今年係第17屆，該展歷經科技的不斷變遷及進步，電博會也不斷謀求轉型，主辦單位以目前最熱門之智慧製造及物聯應用及產業為展出焦點。盼在資通訊產業快速變革中開創新局面及尋找新的商機。

(2)展出產品包括有:

a、電子零組件:積體電路、IC測試、LED、光電零件、電源模組、電子材料、LCD。

b、智慧物聯:RFID技術、智慧卡、自動識別及條碼技術、生物識別技術及產品、網絡技術、雲端平台管理系統、軟體設

計、大數據、人工智慧(AI)。

c、智慧製造:基礎製造及裝備、生產及過程自動化、電氣系統、控制系統、線性定位系統、工業自動化、感應技術(感測器)、人機界面裝置、工業測量及儀器儀錶及工業機器人等。

d、智慧居家:居家防護設備、機器人及大數據安全平台等智慧居家產品和解決方案。

(3)本屆電博會共吸引 300 家企業參展，使用展位 800 個。展出以智慧能製造佔 55%、工業物聯網應用佔 42%，半導體晶片佔 3%。

3、台北市電腦商業同業公會辦理過程：

(1)公會徵集 32 家廠商 50 個攤位，並建置臺灣科技主題館，臺灣館正面採用黑色及橘色之亮麗色調，輔以 TAIWAN 字體，及 ICT 產業圖騰；側面則呈現展覽識別體系(EIS)，整體設計簡約素雅，加上色彩鮮艷，效果十分醒目。本次展出我國優質之智慧製造、AI 及車聯網、運動穿戴及智慧居家、智慧科技解決方案、物聯網零組件應用等產品。

(2)前述展出產品摘述如下：

a、國眾電腦公司-智慧健康管理服務

(a)該公司多年來累積大型醫院之資訊系統整合服務經驗，開發出智慧型 AI 健康管理應用系統，以 AI 視力保健創新智慧照護服務，掌握遠端民眾測量視力及眼底圖雲端數據，讓醫生在醫療院所了解病情，縮短民眾往返醫院的時間。

(b)醫生透過此科技，及早針對糖尿病及高血壓患者族群進行治療，可控制其飲食及運動量，可有效控制病情。並有助推動遠距醫療，造福偏遠地區的病患。

b、訊舟科技公司：空氣品質監測產品

(a)該公司有鑑於工廠排放廢氣、石化燃料、農藥的使用、汽機車污染、抽煙等因，造成空氣中懸浮微粒(PM2.5)含量不斷提高，已成為環境健康風險隱憂，爰研發推出「空氣盒子」。

(b)「空氣盒子」感測設備可以偵測空氣中細懸浮微粒(PM2)、懸浮微粒(PM10)、甲醛、二氧化碳(CO2) 溫度及環境濕度數據，透過 APP 及雲端運算分析，即時掌握空氣品質。空氣盒子一旦偵測空氣品質不佳，可採取外出帶口罩、停止

戶外活動或在室內可啟動空氣清淨機等適當措施，保護家人健康。

c、睿橋資訊公司-智慧居家

(a)該公司係物聯網 IOT 系統整合開發公司，本次展出居家監視系統以監視器、警報器、感測器、APP 及物聯網等設備，讓用戶能夠以簡單便利的操作方式，隨時能掌握居家安全狀況。

(b)成功開發非接觸式的感測器-滑倒偵測感測器，透過肢體的活動情形及人體溫度的偵測，可以掌握家裡成員的活動情形，如有長輩單獨在家於浴室滑倒，則可透過精確警報系統，提早報警。

d、鈺創科技公司—3D 感測廣角測矩／手勢辨識模組 EX8036:

(a)該公司推出 3D 辨識模組，內建自主研發 IC 單晶片，以及紅外線終點投影器，具備寬廣視野 3D 偵測遠近皆宜，無論在光亮或黑暗環境中，無須主動光源輔助，提供機器視覺高度使用彈性。

(b)3D 感測應用改變日常生活，應用領域更涵蓋虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）、混合實境（MR）、面部辨識、機器人、無人機，物體追蹤等、室內 GPS、自動駕駛等。

(二)參加展中舉辦之「半導體及工業互聯網發展趨勢高峰論壇」

1、新代科技公司(國內工具機控制器製造商)董事長蔡允鏗主講「中小企業工業 4.0」，內容摘要：

(1)智慧製造包含取放搬運、加工組裝、生產履歷、量測檢測的應用。

(2)生產隨著機台具有連線及數據蒐集功能而成為智慧化製造的關鍵過程，目前大型廠商有能力培養自有團隊進行規劃，但對於中小企業，卻囿於財力及人才的限制，不易落實執行。

(3)中小企業導入工業 4.0 面臨之問題：

a、設備規格複雜、跨品牌整合困難。

b、設備廠商繁多。

c、設備資訊領域涵蓋過深，不易掌握技術。

d、不同廠牌與系統互聯困難。

(4)工業 4.0 並非遙不可及，中小企業可以漸進式導入，先建立生產智慧平台(ERP/MES/SCM/CRM)，再透智慧設備聯網，大數

據及 AI 等運用逐漸實踐智慧製造之目標。

(5) 產業導入機器人的智慧製造有效節省人力及降低產品不良率，大幅提升生產效率，並有助於企業競爭力的提升。

2、友達光電(蘇州廠)總經理郭振明主講「萬物互聯的新製造」，內容摘要：

(1) 智慧生活小至個人行動穿戴裝置，大至各式商務和工業應用。其中「顯示器」為關鍵的人機介面。無線通信發展下，未來人與萬物相連包括智慧家居、消費製造、休閒娛樂、醫療、教育、金融、教育、交通將日趨普遍。

(2) 工業 4.0 基於大數據和物聯網整合，製造由自動化生產提升至智慧化生產。

(3) 未來將由 AI+大數據 + 5G，正式邁向智慧生產模式，企業必需持續精進，並提出因應策略。

3、阿裡雲智能智造公司副總經理王磊主講「工業物聯網變革」，內容摘要：

(1) 利用雲端運算、AI、大數據、物聯網 IOT 等基礎輔助企業建立生產週期的數據系統，有效提升生產、營運、管理方面之效率，大幅提升企業競爭力。

(2) 企業透過數據分析，接觸更多用戶端客戶，可以進一步瞭解客戶的需求及喜愛。

(3) AI+物聯網 IOT+雲端運算運用範圍，已擴及至城市管理、交通、物流、金融、能源、航空、醫療等，在各行各業間，已慢慢產生巨大改變及影響。

(4) 企業運用此項科技，舉列說明如下：

a、哈雷摩托車：在同一生產線通過大規模應用 AI+物聯網 IOT 可以同時生產不同類型、樣式的摩托車。

b、ZARA：透過 AI+物聯網 IOT 將大量資源投入少數幾款暢銷人氣商品，且從設計、製造至商品上架銷售僅需 10 天。

c、NIKE：隨著經濟成長，愈來愈多消費者對產品的價值評價從功能性、實用性、性價比轉向強調個性化、獨特化的商品，為滿足客戶的需求，NIKE 利用 AI+物聯網 IOT 推出個性化及客製化的商品。

三、遭遇之問題：無

四、我方因應方法及效果：無

五、心得及建議：

(一) 藉由參加本展，有助於開拓當地 ICT 市場：

- 1、蘇州電子信息博覽會自 2002 年開辦，今年係第 17 屆，本屆展出以「智慧製造」及「物聯應用」為主題，主辦單位總計徵集 300 家廠商參展，使用 800 個攤位。展示「電子零組件」、「智慧物聯」及「智慧製造」三大類相關產品。
- 2、本次由台北市電腦商業同業公會徵集鈺創科技、國眾電腦、訊舟科技等 32 家廠商 50 個攤位建置臺灣科技主題館，展出我國優質之智慧製造、AI 及車聯網、運動穿戴及智慧居家、智慧科技解決方案、物聯網零組件應用等產品。
- 3、展覽期間計有 1,558 位買主前來參觀臺灣館，預估後續商機達 200 萬美元。

(二) 臺灣館主視覺整體設計突出、辨識度高，獲買主肯定，盼政府繼續支持：貿易局補助台北市電腦商業同業公會於該展建置之臺灣科技主題館，公會係採用公告規定之 B 款官方設計圖，臺灣館正面主視覺採用黑色及橘色之亮麗色調，輔以 TAIWAN 字體，及 ICT 產業圖騰；攤位側面則呈現展覽識別體系(EIS)，整體設計簡約素雅，加上色彩鮮艷，效果十分醒目，充分展現出臺灣 ICT 產業特色，參觀買主對臺灣館之整體裝潢設計給予高度肯定。另參展廠商感謝貿易局長期以來補助公會及廠商海外參展，對其接單有極大幫助，未來盼繼續予以支持。

(三) 面對智慧製造時代的來臨，企業將面臨激烈競爭，應儘早導入工業 4.0 以求轉型升級：我國廠商過去因勞動成本上漲，土地取得不易，將生產基地外移其他國家，以減低成本，但面對中國大陸製造業崛起，以低廉的價格搶走訂單，已成為我國廠商經營上的一大隱憂。又面對各國致力推動產業升級之際，如德國推動工業 4.0 計畫，中國大陸推動中國製造 2025 計畫，臺灣也積極推動生產力 4.0 計畫。在此情況下，廠商如何利用 AI、物聯網、大數據等新科技導入智慧製造，來提升製造效率及降低成本係目前刻不容緩的課題。

參、謹檢附參加本次電博會臺灣參展廠商資料及活動照片附件，報請備查。

職 林華堂

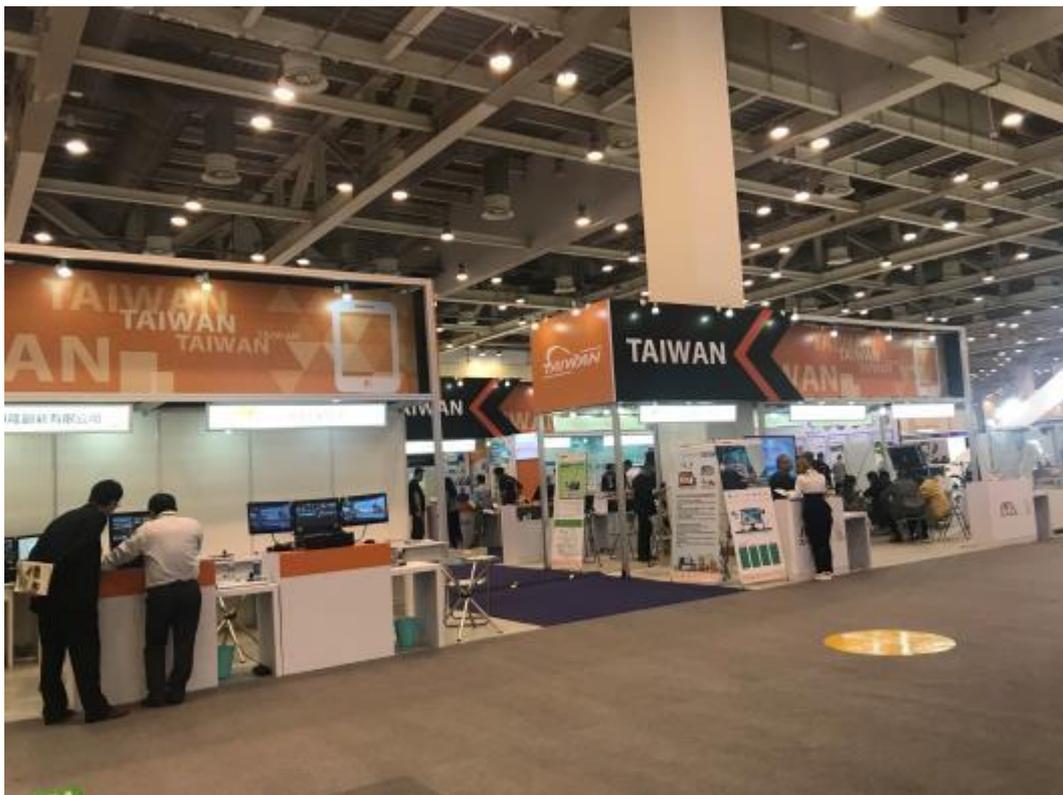
107 年 11 月 12 日

考察「蘇州電子信息博覽會」報告附件

壹、臺灣參展廠商資料

	參展廠商	產品類別	展出產品
1	新夥伴科技公司、晨宇創新、	AI 人工智慧與大數據	防毒管理智慧維運平台、軟體定義儲存應用服務器
2	昭營科技、精聯電子、翔威國際、光鍵、鼎翰科技、富碼科技	智慧製造	工業用腦 CPU、控制器、條碼打印機、工業 4.0 解決方案、通信網路設備及電腦週邊產品
3	訊舟科技、精益科技、艾創科技、稜研科技、興隆創新、天心資訊、宏正自動科技、大業策略科技、國眾電腦、全何科技、耀麟國際、睿橋資訊、菁盛企業、邑錡、元健大和事業	智慧科技解決方案、智慧居家	空氣監測盒、USB 無線網卡、記憶體、機器人系列、360 度相機、虛擬攝影棚、雲端智慧掃描器、雲端運算、資訊整合應用、智慧照護解決方案、行動電源、監視器、藍牙助聽器、感測器
4	禾貿科技、宇達資訊事業、敏博、朗富、鈺創科技、元景資訊	物聯網、車聯網應用	電源供應器、乙太網路、儲存記憶體、DRAM、高容量硬碟、電腦儲存裝置
5	承大科技、科昇科技、唐翰	穿戴式、電競娛樂	滑鼠、鍵盤、超薄直流風扇

貳、活動照片



臺灣科技主題館 1



臺灣科技主題館 2



臺灣科技主題館 3



臺灣科技主題館 4



論壇議題「萬物互聯的新製造」



論壇議題「中小企業工業 4.0」



論壇議題「工業互聯網變革」