

出國報告（出國類別：其他）

2018 年紐澳地區臺灣觀光推廣會

服務機關：交通部觀光局
姓名職稱：潘書涵 約聘人員
派赴國家：澳大利亞
出國期間：107.9.2-107.9.9
報告日期：107.11.21

摘要

觀光局本年度因應新南向政策，大幅增加在澳大利亞投入之行銷推廣費用，目的擬藉由本次組團前往澳洲介紹、推廣臺灣觀光，媒介兩地旅行業者認識直接對談，促使澳洲業者包裝臺灣觀光產品，讓該國來臺旅行人次一舉突破 10 萬關卡。

代表團成員包括交通部觀光局、交通部觀光局駐新加坡辦事處、台灣觀光協會、中華、長榮航空、各旅行社等。推廣之城市選定雪梨、墨爾本及布里斯本等 3 大城市（人口較多、消費力較高外，皆有直航航班往返臺灣與澳洲，期較短的飛航時間能增加來臺旅遊吸引力），並藉辦理 3 場推廣活動、旅遊產品交易會及推廣餐會；並於雪梨街頭辦理 Roadshow 推廣活動，獲致極佳成果，未來建議可以加強：

- 一、廣續邀請當地旅遊節目主持人分享親身經驗，感動人心
- 二、專業演出結合當地與臺灣文化，驚艷全場。未來邀請表演團體可更多元
- 三、因應紐西蘭航空復航，明年推廣會地點可納入奧克蘭
- 四、與國籍航空外的航空公司合作，運用轉機票價相對優惠之優勢，推動一程多站旅遊模式
- 五、明年主題建議持續推廣臺灣海濱活動並搭配小鎮漫遊

目次

壹、目的.....	3
貳、過程.....	3
參、心得與建議.....	5
附件、活動照片.....	8

壹、 目的

澳大利亞為新南向政策國家之一，根據澳洲統計局(Australian Bureau of Statistics)公布，澳洲 2016 年出境人次將近 1 千萬，相對於其總人口數近 2,500 萬人來說，每年有超過 40%的人口出國旅遊。根據國際貨幣基金組織統計，澳大利亞 2017 年的 GDP(購買力平價)為美金 4 萬 9,882 元，排名第 18 名，為世界富有國家之一。綜上，就其旅遊風氣及經濟收入，澳大利亞為值得本局推廣來臺觀光的重點國家之一；此外，交通部觀光局於去(2017)年 11 月重新開啟澳洲地區臺灣觀光公關宣傳案，根據內政部移民署之統計，今年 1 至 9 月澳大利亞來臺人次為 6 萬 7,531 人，較去年同期成長 10.4%，可見臺灣在澳洲所投入之行銷推廣，可明顯反應於來臺人次之成長。

交通部觀光局本年度大幅增加在澳大利亞投入之行銷推廣費用，擬藉由本次組團前往澳洲介紹、推廣臺灣觀光，媒介兩地旅行業者認識直接對談，促使澳洲業者包裝臺灣觀光產品，讓該國來臺旅行人次一舉突破 10 萬關卡。

貳、 過程

本案為本局委託台灣觀光協會組團前往澳大利亞推廣臺灣觀光，本代表團成員包括交通部觀光局、交通部觀光局駐新加坡辦事處、台灣觀光協會、中華航空(含雪梨、墨爾本及布里斯本分公司)、長榮航空澳洲分公司、宏祥旅行社、金界旅行社及惠康旅行社等。本次推廣之城市選定為雪梨、墨爾本及布里斯本等 3 大城市，除人口較多、消費力較高外，皆有直航航班往返臺灣與澳洲，期較短的飛航時間能增加來臺旅遊吸引力。本次辦理之主要活動內容摘列如后：

一、 臺灣觀光推廣活動

(一) 各場次推廣會基本資訊

1. 布里斯本

日期：2018年9月04日(星期二)

■ 旅遊產品交易會：17：00-19：00

■ 臺灣觀光推廣餐會：19：00-21：00

地點：Hilton Brisbane

當地業者及媒體出席人數：約 86 人

2. 墨爾本

日期：2018年9月05日(星期三)

■ 旅遊產品交易會：17：00-19：00

■ 臺灣觀光推廣餐會：19：00-21：00

地點：Sheraton Melbourne Hotel

當地業者及媒體出席人數：約 86 人

3. 雪梨

日期：2018年9月06日(星期四)

■ 旅遊產品交易會：17：00-19：00

■ 臺灣觀光推廣餐會：19：00-21：00

地點：Sydney Harbour Marriott Hotel at Circular Quay

當地業者及媒體出席人數：約 106 人

(二) 旅遊產品交易會

邀請當地主力旅行業者及媒體與會參加，與臺灣代表團成員進行業務交流，採取輪桌洽談形式，每位臺灣代表團業者在開場前有 30 秒時間向全場自我介紹，交易會開始後採當地業者和媒體固定座位，臺灣代表輪桌方式辦理，每位、每輪有 8 分鐘時間講解及介紹自家旅遊產品、與當地業者進行交流。

本次三場交易會皆以上述方式進行，使當地旅遊業者能在短時間內快速了解臺灣代表團自家旅遊產品之特色，並且有面對面交流機會，亦可確保每位當地業者皆與臺灣代表交換名片，以利後續進行接洽及合作。

另為加強當地業者對臺灣為美食王國之印象，會中準備鳳梨酥、太陽餅、芋頭酥、一口酥及牛軋糖等臺灣傳統糕點，讓當地業者一邊吸收臺灣最新旅遊資訊，一邊品嚐臺灣美食。

(三)臺灣觀光推廣餐會

會中由曾獲 2013 年德國世界口琴大賽冠軍殊榮之表演團體「茱蒂口琴樂團」揭開序幕，由交通部觀光局駐新加坡辦事處林信任主任致歡迎詞。另安排兩國籍航空中華航空及長榮航空介紹澳洲來臺及可串接至其他國家的航點和航班資訊。本次推廣餐會邀請澳洲知名旅遊節目 Place We Go 主持人 Jennifer Adams 進行臺灣觀光資源介紹及深度體驗分享，Jennifer 甫於今年 5 月來臺拍攝旅遊節目，期間赴臺北、花蓮太魯閣、臺東伯朗大道、比西里岸及綠島潛水等地拍攝，餐會上除分享其自身體驗之臺灣美景，還有和臺灣民眾間互動的動人情誼，主持人真摯的情感流露在在感動著與會業者，讓澳洲當地業者經由同胞的眼光瞭解臺灣，加深對臺灣觀光之印象。會中台澳雙方業者互動熱絡，增加合作契機，最後舉行抽獎活動，成功炒熱現場氣氛。

二、雪梨街頭 Roadshow 推廣活動

時間：2018 年 9 月 7 日(五)11:00-11:30

地點：Chatswood Chase Sydney

為加強當地民眾對臺灣觀光旅遊印象，提升臺灣觀光知名度，臺灣代表團於雪梨購物街區 Chatswood 市集進行表演活動，「茱蒂口琴樂團」於現場帶來驚喜演出，吸引許多逛街路過民眾注意，駐足聆聽。代表團並於現場發送臺灣旅遊產品文宣、鳳梨酥等特色小點、喔熊紀念品等，直接向群眾介紹臺灣，達到有效曝光，創造推廣效益。

參、心得與建議

一、廣續邀請當地旅遊節目主持人分享親身經驗，感動人心

今年業者交流餐會主持人為澳洲當地旅遊節目主持人，上半年甫來臺拍攝

節目，餐會中分享之親身旅遊經驗，搭配專業攝影團隊拍攝的短片及照片，解說臺灣動人的風土人情，分享內容豐富且動人。且透過自身為澳洲人的角度與思維，更顯說服力。建議明年可延續此模式辦理。

二、專業演出結合當地與臺灣文化，驚艷全場。未來邀請表演團體可更多元

過往考量澳洲旅客偏好體驗異國文化，表演團體皆以臺灣原住民為主；今年在本局駐新加坡林信任主任建議下改邀請曾獲德國口琴大賽冠軍的茱蒂口琴樂團，其高超的技巧吸引在場業者紛紛拿起手機錄影。表演曲目除臺灣知名歌曲如望春風、丟丟噹外，也演奏世紀知名歌曲，更能引起當地業者共鳴。考量本案臺灣觀光推廣活動屬 B2B 類型，且主要於餐會期間演出，故表演團體之選擇無須為炫麗奪目的表演形式，應可將展現臺灣高水準及符合當地主流晚宴表演形式之表演團體納入考量，演出內容亦可選則中西各半，增加當地業者共鳴。

三、因應紐西蘭航空復航，明年推廣會地點可納入奧克蘭

本出國計畫雖訂為「紐澳地區臺灣觀光推廣會」，惟近年僅前往澳洲辦理推廣活動。因紐西蘭航空業於本(107)年 11 月 1 日復航奧克蘭-臺北直航航班，明(108)年可考慮將奧克蘭納入推廣會舉辦地點，配合紐西蘭市場臺灣觀光公關案及大型戶外廣告或平面媒體廣告露出，一舉展現臺灣經營紐西蘭市場之決心，增加紐西蘭來臺旅遊人數。

四、與國籍航空外的航空公司合作，運用轉機票價相對優惠之優勢，推動一程多站旅遊模式

據瞭解航空公司推出從澳洲經一次轉機至臺灣之機票票價，可較國籍航空直航票價便宜近半價。未來應可考慮以優惠之機票價格，和其他國籍航空或旅遊目的地合作，以年輕族群為目標，推動一程多站旅遊。利用其他在澳洲更富知名度之成熟旅遊目的地，抬升臺灣觀光知名度，促成更多澳洲民眾來臺。

五、明年主題建議持續推廣臺灣海濱活動並搭配小鎮漫遊

根據澳洲旅遊局調查，澳洲人喜歡有遺址，文化，地標，自然美景和海灘的度假地。故明年推廣活動主題延續今年之「海灣旅遊年」主題，搭配明

年的「小鎮漫遊」，吸引澳洲民眾來臺體驗不一樣觀光度假地。

附件、活動照片



圖一：活動式大型背板置於報到處，吸引當地業者拍照及打卡，增加臺灣觀光曝光率



圖二：麻布環保袋內置臺灣各式文宣，宣傳臺灣多元旅遊資源及環境



圖三：業者運用趣味問答贈獎活動，增加當地業者對臺灣旅遊情況的瞭解



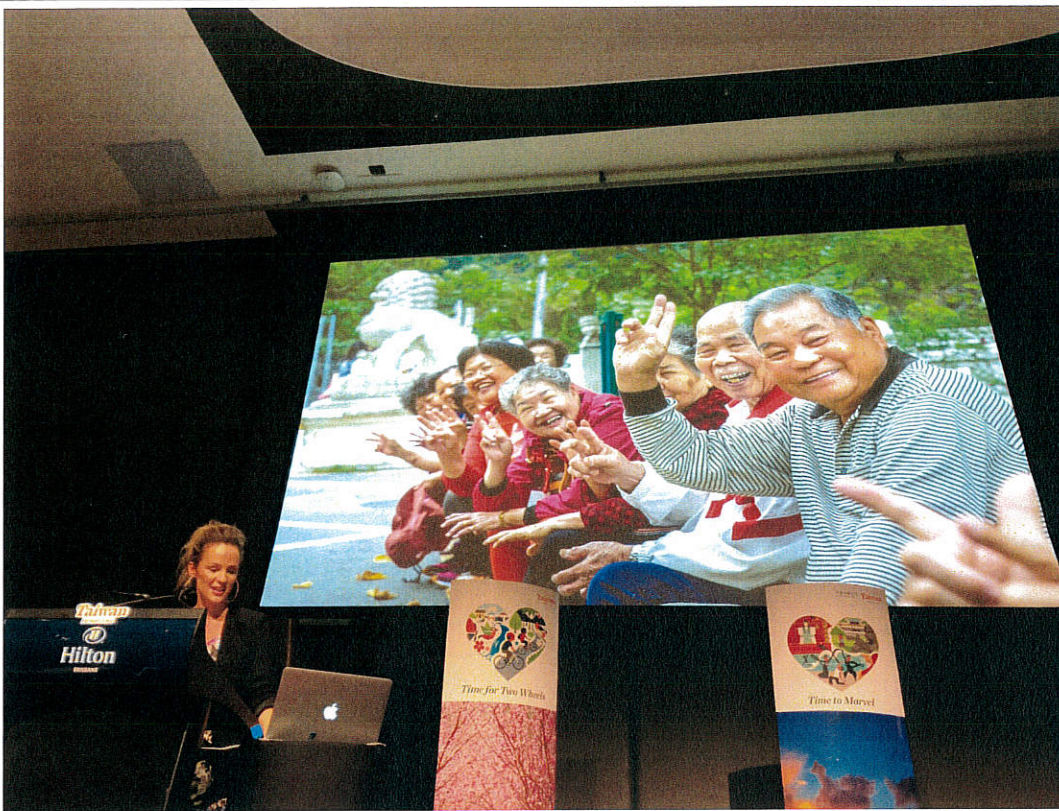
圖四、業者運用攜帶型投影機，可從手機投影公司介紹影片，克服場地限制



圖五、臺灣觀光推廣餐會—墨爾本場



圖五、表演團體—茱蒂口琴樂團表演臺灣民謠及世界名曲，精湛技巧動人心弦



圖五、主持人於臺灣觀光推廣餐會分享來拍攝節目點滴



圖六、推廣餐會提供臺灣旅遊產品及點心做為抽獎獎品，加深臺灣旅遊意象



圖七、提供小紀念品鼓勵與會業者填寫問卷瞭解當地民眾旅遊偏好與消費行為



圖八、茱蒂口琴樂團於購物中心表演，吸引民眾索取臺灣旅遊文宣、品嚐臺灣點心



圖九、民眾熱烈排隊索取臺灣旅遊文宣及紀念品



圖十、拜會雪梨台灣貿易中心瞭解雪梨戶外廣告投放地點及探詢設置臺灣旅遊資訊服務站之可行地點



圖十一、順道觀察澳洲共用自行車之建置及觀察可投放戶外廣告處



圖十二、順道觀察澳洲自行車、直排輪與跑步、行走之用路人分道管理方式

