

出國報告(出國類別：其他)

2018 年馬來西亞秋季旅展及觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：劉婉文 約聘人員

派赴國家：馬來西亞

出國期間：107 年 9 月 4 日至 9 月 9 日

報告日期：107 年 11 月 22 日

目次

| | |
|------------------------|----|
| 壹、前言----- | 2 |
| 貳、行程(活動)概要----- | 3 |
| 參、心得與建議----- | 6 |
| 肆、附錄----- | 7 |
| 附件 1 臺灣觀光代表團名單----- | 7 |
| 附件 2 臺灣觀光推廣會預定程序表----- | 10 |
| 附件 3 相關活動照片----- | 11 |
| 附件 4 媒體報導----- | 14 |

壹、前言

馬來西亞 106 年來臺旅客人數為 528,019 人次，較 105 年同期成長 11.3%，係我國第 6 大客源市場，並為新南向市場來臺人次最多之國家；為拓展馬來西亞客源，持續參加馬來西亞秋季 MATTA 旅展辦理觀光宣傳、推廣及促銷，以掌握年底馬來西亞旅遊旺季前促銷來臺旅遊最佳時機。本次參加本局委託財團法人台灣觀光協會組團參加旅展並辦理臺灣觀光推廣活動，邀集縣市政府、公協會、旅行業、旅館業、休閒農場及旅遊相關產業等 58 個單位共 114 人，分別針對當地華人及穆斯林市場提供深度及友善接待旅遊產品，共同行銷來臺觀光。

本次推廣包含參加馬來西亞秋季 MATTA 旅展及辦理臺灣觀光推廣會，MATTA 旅展(MATTA Fair)由馬來西亞旅遊業公會 Malaysia Association of Tour & Travel Agents(簡稱：MATTA)舉辦，每年分別於 3 月及 9 月假吉隆坡太子世界貿易中心 Putra World Trade Centre 各舉辦 1 次，係馬來西亞全國性最具規模之國際旅展，其中 9 月(秋季)旅展因接近年底出國旅遊旺季，每年均創下驚人的旅展交易量，今年 9 月旅展據統計，共有 14 個國家、249 個單位及機構，共 1,302 攤位參展，估計參觀民眾約有 10 萬人次，展後由馬來西亞最大英文報 The Star 報導 MATTA 主席 Datuk Tan Kok Liang 表示交易量達到馬幣 2.1 億元(約合新臺幣 16 億 6,257 萬元)，實為可觀。

為馬來西亞華人市場旅遊產品已趨向成熟且深度化，自由行旅客比例亦超過整體 6 成，近年市場風潮已逐漸轉向開發佔馬來西亞總人口 6 成以上之穆斯林客源，在公私部門共同推廣下，全臺已有超過 180 家餐旅業者獲得清真/穆斯林友善餐旅認證，在重要交通場站如國際機場、鐵路及公路休息站，以及本局 13 個國家風景區管理處皆建有穆斯林友善設施，繼萬事達卡-新月評等 2015 年全球穆斯林旅遊指數 MasterCard-CrescentRating Global Muslim Travel Index 2015(GMTI 2015)首次將臺灣列為非伊斯蘭合作組織旅遊目的地第 10 名、2016 及 2017 年躍昇為第 7 名，2018 年再躍昇為第 5 名，顯示臺灣建置穆斯林友善環境有成，獲穆斯林旅遊市場認同。爰本次臺灣觀光推廣會特別舉辦穆斯林場次，並邀請臺灣擁有穆斯林友善環境資源之業者出席推廣，與馬來西亞穆斯林業者媒合，期待提升更多穆斯林來臺旅遊商機。

而本次臺灣觀光推廣會在縣市政府積極參與下，帶給馬來西亞業者更多元地方深度觀光資訊及旅遊資源，並為 2019 年小鎮漫遊年提供詳細景點資訊，協助當地業者即早包裝來臺旅遊產品，準備營造新一波來臺旅遊風潮。

貳、行程(活動)概要

一、活動日期：107年9月4日(二)至9月9日(日)，為期6天。

二、活動行程：臺北-吉隆坡-臺北

三、活動紀要：

(一)9月4日(二)

與臺灣代表團搭乘中華航空 CI-721 前往吉隆坡，入境後即前往本局駐吉隆坡辦事處討論市場推廣業務；晚間由本局吉隆坡辦事處辦理臺灣代表團交流餐會，餐會中由辦事處周主任士弼表達歡迎之意，初步說明市場現況及介紹本次參與推廣團隊。

(二)9月5日(三)

本日分為上、下午2場臺灣觀光推廣會，假吉隆坡 InterContinental Hotel 辦理，上午辦理針對穆斯林客源辦理推廣，以馬來西亞市場年度穆斯林主軸「Salam Taiwan」布置，並於各角落架設穆斯林觀光代言人 Mira Filzah 人形立牌；現場由臺灣代表團中包含中國回教協會、包裝有來臺穆斯林旅遊產品旅行社、新北市政府觀光旅遊局、日月潭國家風景區管理處、具穆斯林友善餐旅認證之旅館及主題樂園、以及中華航空公司、長榮航空公司駐地代表出席推廣，亦安排表演人員-巧克力共和國於現場提供巧克力DIY，體驗來臺旅遊DIY行程；本場推廣會獲馬來西亞旅遊業公會 Malaysia Association of Tour & Travel Agents(簡稱：MATTA)鼎力協助邀請，當地穆斯林業者及媒體出席約90位，相當踴躍，MATTA 副主席 Mr. Eng Kin Hoong 亦蒞臨推廣會活動現場致詞；推廣會上半場採自由洽談模式，由臺灣推廣代表每家固定於1個展桌，馬方業者及媒體自由走訪每個展桌了解臺灣穆斯林旅遊資源。下半場邀請馬方來賓至舞台前坐定，聆聽分別由本局駐吉隆坡辦事處周主任士弼簡報臺灣觀光資源、由中國回教協會蔡專員劭甫簡報臺灣穆斯林環境，接者由日月潭國家風景區及新北市政府觀光旅遊局介紹當地觀光資源。推廣會最後主持人以有獎徵答方式，贈送台灣特產鳳梨酥，予答對有關上述簡報之問題之業者，再以來訪名片辦理抽獎，送出臺灣代表團提供之旅宿券搭配長榮航空及中華航空來臺機票之套裝好禮，成功活絡現場氣氛。穆斯林場次推廣會後則以贈送清真食物包及飯店午餐盒方式，請來訪穆斯林業者媒體填寫活動心得問卷。

下午場次邀請非穆斯林業者參加，活動內容包含上半場旅遊交易會、旅遊產品說明會、表演節目、推廣晚宴及抽獎活動，提供臺馬業者自由洽談平台，本場推廣會獲當地業者及媒體出席共約55位；推廣晚宴上由本局駐吉隆坡辦事處、中國回教協會、日月潭國家風景區、國軍退除役官兵輔導委員會、新北市政府觀光旅遊局、彰化縣政府、臺東縣政府觀光

旅遊處、台灣休閒農業發展協會介紹臺灣觀光資源，並由表演團體波動娛樂(Zero Four Dance Crew)提供代表臺灣特色表演，吸引現場業者媒體目光；晚宴獲駐馬來西亞台北經濟文化辦事處洪大使慧珠、馬來西亞華人旅遊業公會包榮譽會長一雄蒞臨致詞，介紹馬來西亞來臺市場現況及鼓勵馬來西亞業者及媒體多多認識臺灣之美。晚宴最後同樣以來訪名片辦理抽獎，送出臺灣代表團提供之旅宿券搭配長榮航空及中華航空來臺機票之套裝好禮，成功活絡現場氣氛。推廣晚宴後則以贈送委託財團法人臺灣觀光協會製作之摺疊自動傘，請來訪穆斯林業者媒體填寫活動心得問卷。

(三)9月6日(四)

本日為旅展前整備日，上午代表團成員自由拜會當地業者，下午則共同至旅展展場確認展攤搭建情形及整理海運至旅展現場之推廣文宣；本次臺灣館推廣主軸為穆斯林、海灣年、賞花(臺中花博)、泡湯及美食，設計風格以現代素雅節約風格呈現，融合藍紫色油桐花作為設計意象，以營造俐落空間感，並設有小舞台區、DIY 區、雜誌封面拍照區，其中舞臺以海灘概念呈現，展攤內依北、中、南、東分區安排業者分區推廣，展攤背板亦融合穆斯林觀光代言人、觀光年曆節慶介紹等布置，增添多樣性；表演團體於臺灣館及大會舞臺分別進行排練，以為接下來 3 天展覽定時及開幕式表演做準備；臺灣館位於 Hall 1 入口處，係參觀人潮必經之處。

(四)9月7日(五)

週五為旅展開展首日，亦為上班日，故未出現明顯人潮，多為各參展單位及當地旅遊業及媒體參觀展覽；本次旅展特由本局駐吉隆坡辦事處繼 2017 年春季及秋季 MATTA 後，再度爭與成為該旅展合作成為主辦單位唯一指定「亞洲最喜愛旅遊國家」(Asia's Favourite Destination Destination)，以拓展臺灣觀光品牌於穆斯林及英語人士客源市場識別度，合作廣告項目包含於當地平面及電子廣告掛名，並與 MATTA 合製發送給入場民眾之環保袋，以及於旅展 3 樓及 5 樓展出臺灣穆斯林代言人 Mira Filzah 宣傳 Salam Taiwan 主視覺橫額布條；大會亦回饋於所有宣傳摺頁、新聞稿、官網、臉書頁面及會場指引牌等露出臺灣觀光 Logo 及「Asia's Favourite Destination」標語，並提供於旅展媒體發布會(8月14日及9月6日)釋出臺灣參展訊息及於開幕式(9月8日星期六)上播放臺灣觀光宣傳影片，媒體價值極高。

(五)9月8日(六)

上午為大會正式開幕式，活動開始前舞台螢幕輪播各旅展贊助單位宣傳

影片，包含臺灣觀光宣傳影片，會中 MATTA 主席說明 MATTA 規模以及對其合作夥伴的益處，並致力於協助所有旅遊產業包含穆斯林市場與非穆斯林市場共同發展；主席致詞中包含提及本屆亞洲最佳旅遊目的地臺灣，並對臺灣觀光局表示謝意。開幕式貴賓致詞後即安排包含馬來西亞傳統舞蹈及臺灣波動娛樂上臺表演，波動娛樂表演節目包含結合客家農耕主題及與喔熊組長搭配臺灣觀光宣傳之歡樂組曲，帶動現場氣氛，相當熱烈。

吉隆坡辦事處於周六安排臺灣觀光穆斯林代言人蜜拉菲爾莎(Mira Filzah)與馬來西亞 3 位曾共同來臺拍攝穆斯林來臺觀光形象宣傳影片之網紅雅絲敏禮端(Yasmin Redzuan)、莎麗法蘿絲(Sharifah Rose)與阿伊莎麗安娜(Aisha Liyana)至臺灣館辦理與民眾互動活動，4 位名人於現場分享來臺旅遊心得，並與現場民眾共同體驗珍珠奶茶 DIY，活動結束後 4 位名人亦至臺灣館互動拍照區留下倩影，並仔細參觀此次臺灣館布置，並展現親和力，與現場民眾自拍合影，造成展館人潮不斷；同時為明(108)年來臺辦理粉絲見面會提前宣傳，現場即有多位粉絲向包裝來臺見面會之馬來西亞旅行社報名參加，成效良好。

當日駐馬來西亞經濟文化辦事處洪大使慧珠特蒞臨旅展現場為團員打氣，並仔細了解各區業者觀光推廣特色，為臺灣館增色不少。

(六)9月9日(日)

旅展第 3 日臺灣館各式展演活動仍順利進行，包含定時的舞蹈表演、DIY 活動及各團員使出渾身解數於小舞台介紹臺灣多元的觀光資源，臺灣館吉隆坡辦事處展位亦持續提供民眾以購買來臺旅遊產品換贈品服務，本次委託財團法人臺灣觀光協會製作贈品為冰壩杯與行李吊牌加行李束帶，經統計共計換贈 3,018 套。

本次因出國計畫日數為 6 日，較代表團行程少一日，故於上午至旅展與團員及辦事處同仁做最後交流後即於中午赴機場搭機返臺。

參、心得與建議

一、臺灣觀光推廣會

(一)穆斯林推廣會專場辦理，明顯感受業者提升對臺好感，真正馬來業者出席也較以往踴躍，惟實際詢問臺灣業者推廣心得，表示當地穆斯林業者對臺灣普遍仍較陌生，希望未來能增加對當地業者說明機會。

(二)推廣會上開放代表團員報名對當地業者說明簡報，參與推廣踴躍，所派代表外語流利不須翻譯，除獲出席貴賓讚賞，亦能提升當地穆斯林及使用英語業者注意，值得鼓勵。

(三)本次推廣會中上半場旅遊交易會採自由洽談，部分團員表示無法於時間內觸及所有來訪當地業者，建議事前充分安排及整合，並於辦理時以限時輪流方式，以利充分交流。經與吉隆坡辦事處討論，當地業者於旅展前普遍忙於布展工作，未來擬將旅展與推廣會分開，於當地非旅展期間辦理推廣說明會，以提升推廣效益。

二、2018 馬來西亞秋季旅展(MATTA)

(一)代言人蜜拉菲爾莎係馬來西亞知名新生代演員，運用名人魅力有益於將參觀人潮帶至臺灣館，並可進一步促進當地業者販售來臺旅遊產品，建議續辦。

(二)本年度東南亞表演團體採用同一知名舞團，為東南亞各推廣場次設計符合臺灣特色及觀光推廣重點之表演，大小舞台表演演出均獲民眾讚賞，建議續辦。

(三)旅展推廣主題除配合本局推廣主軸外，建議亦可了解市場動向喜好稍作調整，如本次9月旅展所有國家館皆主打冬季賞雪行程，惟臺灣館仍是夏日海灣風情，顯得較為突出，臺灣4季分明，亦可提前推廣冬季溫泉及春季賞花行程。

肆、附錄

附件 1 臺灣觀光代表團名單

| No. | 姓名 | 單位及職稱 |
|-----|-----|------------------------|
| 1 | 周士弼 | 交通部觀光局吉隆坡辦事處主任 |
| 2 | 陳憶婷 | 交通部觀光局吉隆坡辦事處副主任 |
| 3 | 關嘉齡 | 交通部觀光局吉隆坡辦事處市場經理 |
| 4 | 陳曉曼 | 交通部觀光局吉隆坡辦事處市場經理 |
| 5 | 康雪芸 | 交通部觀光局吉隆坡辦事處市場經理 |
| 6 | 陳芷情 | 交通部觀光局吉隆坡辦事處市場經理 |
| 7 | 劉婉文 | 交通部觀光局國際紐約聘推廣師 |
| 8 | 汪勁樺 | 臺東縣政府交通及觀光發展處科員 |
| 9 | 徐珮珊 | 臺東縣政府交通及觀光發展處科員 |
| 10 | 游宗晏 | 臺東縣政府交通及觀光發展處專案經理 |
| 11 | 張庭瑋 | 臺東縣政府交通及觀光發展處助理 |
| 12 | 高治中 | 交通部觀光局日月潭國家風景區管理處總經理 |
| 13 | 張景嵐 | 交通部觀光局日月潭國家風景區管理處經理 |
| 14 | 廖佳意 | 交通部觀光局日月潭國家風景區管理處部門總監 |
| 15 | 宋采頻 | 花蓮縣政府科員 |
| 16 | 何孟遠 | 花蓮縣政府管理師 |
| 17 | 何秀姿 | 金門縣政府約僱人員 |
| 18 | 繆華芬 | 金門縣政府金門縣旅行商業同業公會-會員 |
| 19 | 沈素美 | 國軍退除役官兵輔導委員會科長 |
| 20 | 王英哲 | 基隆市政府副處長 |
| 21 | 蔡慧婷 | 基隆市政府科長 |
| 22 | 歐怡廷 | 基隆市政府辦事員 |
| 23 | 朱怡鳳 | 基隆市政府(序邦)行銷企劃部經理 |
| 24 | 陳治錦 | 基隆市政府(序邦)專員 |
| 25 | 章世政 | 新北市政府觀光旅遊局企劃科科長代理秘書室主任 |
| 26 | 龐婷 | 新北市政府觀光旅遊局辦事員 |
| 27 | 謝侑穎 | 彰化縣政府科員 |
| 28 | 鄭武郎 | 彰化縣政府約聘人員 |
| 29 | 金祖鼎 | 彰化縣政府(雅比斯)規劃師 |
| 30 | 葉亭君 | 臺南市政府觀光旅遊局股長 |
| 31 | 陳雅萍 | 臺南市政府觀光旅遊局專案經理 |
| 32 | 蔡劭甫 | 中國回教協會認證專員 |
| 33 | 劉玲玲 | 中華民國民宿協會全國聯合會總會長 |
| 34 | 許義和 | 中華民國民宿協會全國聯合會副會長 |
| 35 | 林婉婷 | 臺灣休閒旅館協會秘書 |
| 36 | 劉冠好 | 臺灣觀光產學協會秘書長 |
| 37 | 周水美 | 臺北市溫泉發展協會協會理事長 |
| 38 | 黃芷葵 | 臺灣休閒農業發展協會秘書 |
| 39 | 蕭郁茲 | 臺灣休閒農業發展協會秘書 |

| No. | 姓名 | 單位及職稱 |
|-----|-----|-----------------------|
| 40 | 劉俊杰 | 宜蘭縣民宿協會宜蘭縣民宿協會總幹事 |
| 41 | 李朝松 | 宜蘭縣民宿協會理事長 |
| 42 | 史文彬 | 新北市民宿發展協會監事 |
| 43 | 陳春燕 | 新北市民宿發展協會會員 |
| 44 | 吳光志 | 双海國際旅行社經理 |
| 45 | 林鎮清 | 双海國際旅行社副理 |
| 46 | 李宗達 | 臺灣親親旅行社旅遊事業部專員 |
| 47 | 許向心 | 古晉旅行社總經理 |
| 48 | 張惠香 | 宏韋旅行社業務經理 |
| 49 | 黃燕麗 | 宏祥旅行社經理 |
| 50 | 溫松基 | 宏祥旅行社協理 |
| 51 | 簡佩平 | 和平旅行社市場行銷總監 |
| 52 | 賴冠岑 | 和平旅行社東南亞市場團體部主任 |
| 53 | 林玉華 | 佳瑛旅行社董事長 |
| 54 | 鄭皓瑜 | 佳瑛旅行社經理 |
| 55 | 林松茂 | 松江國際旅行社總經理 |
| 56 | 林振緯 | 松江國際旅行社商務部經理 |
| 57 | 李宜家 | 星光旅行社總經理 |
| 58 | 田孟寰 | 星光旅行社業務經理 |
| 59 | 蔡承築 | 惠品旅遊執行長 |
| 60 | 張思源 | 雄保聯合國際旅行社經理 |
| 61 | 張正昌 | 雄保聯合國際旅行社業務代表 |
| 62 | 黎邦鏞 | 漢笙旅行社總經理 |
| 63 | 劉富華 | 漢笙旅行社旅遊顧問 |
| 64 | 徐榕 | 鼎運旅遊集團亞太部門 OP |
| 65 | 黃智信 | 寶島假期旅行社總經理 |
| 66 | 蘇秀紅 | 中天溫泉渡假飯店經理 |
| 67 | 李明倩 | 中天溫泉渡假飯店 |
| 68 | 楊金美 | 仁義湖岸大酒店特助 |
| 69 | 蔡靜 | 仁義湖岸大酒店訂房 |
| 70 | 麥樹華 | 臺北福華大飯店福華大飯店新加坡辦事處總經理 |
| 71 | 蔡沂臻 | 臺北碧瑤飯店副總經理 |
| 72 | 楊淑華 | 臺北碧瑤飯店櫃檯 |
| 73 | 胡凱閔 | 巧克力雲莊經理 |
| 74 | 蔡春發 | 米樂旅店協理 |
| 75 | 黃御成 | 米樂旅店行銷部經理 |
| 76 | 賴建錫 | 拓程商旅主管 |
| 77 | 張智維 | 若輕新人文渡假旅館總經理 |
| 78 | 李曉青 | 若輕新人文渡假旅館櫃檯 |
| 79 | 李慧珊 | 城市商旅總經理 |
| 80 | 鄭堯安 | 城市商旅業務副理 |
| 81 | 王冠富 | 帥客旅店經理 |

| No. | 姓名 | 單位及職稱 |
|-----|-----|--------------------------|
| 82 | 張珮妮 | 泉都溫泉會館副總經理 |
| 83 | 蔡惠櫻 | 高山青大飯店董事長 |
| 84 | 李青 | 高山青大飯店董事長特助 |
| 85 | 鄞湘育 | 高雄信宗大飯店公關部主任 |
| 86 | 林正文 | 高雄喜悅大飯店總經理特助 |
| 87 | 黃健量 | 蘭桂坊花園酒店行銷業務協理 |
| 88 | 陳譽文 | 花露休閒農場經理 |
| 89 | 黃美娟 | 飛牛牧場專員 |
| 90 | 陳錦煜 | 清境農場技師 |
| 91 | 常方麒 | 武陵農場組長 |
| 92 | 林靜慧 | 雪霸休閒農場行銷經理 |
| 93 | 黃義仁 | 福壽山農場產銷輔導組組長 |
| 94 | 林智培 | 頭城休閒農場業務主任 |
| 95 | 陳茗峻 | 九族文化村業務專員 |
| 96 | 曹峰 | 九族文化村業務專員 |
| 97 | 楊翊偉 | 杉林溪森林生態渡假園區餐旅部主任 |
| 98 | 沈誼姈 | 麗寶樂園渡假區業務經理 |
| 99 | 賴建中 | 麗寶樂園渡假區麗寶國際賽車場行銷企劃部業務副主任 |
| 100 | 沈芳蓮 | 宜蘭民宿合法經營者策略聯盟理事長 |
| 101 | 劉正富 | 宜蘭民宿合法經營者策略聯盟副理事長 |
| 102 | 辜惠倫 | 臺北戲棚執行總監 |
| 103 | 盛禾 | 臺北戲棚專員 |
| 104 | 葉佳宗 | 臺灣觀光協會專員 |
| 105 | 洪敬倫 | 臺灣觀光協會專員 |
| 106 | 顏綾 | 臺灣觀光協會專員 |
| 107 | 張佑倫 | 波動娛樂團員 |
| 108 | 劉曉諭 | 波動娛樂團員 |
| 109 | 葉柏廷 | 波動娛樂團員 |
| 110 | 廖英洵 | 波動娛樂團員 |
| 111 | 劉文凱 | 波動娛樂團員 |
| 112 | 賴冠友 | 波動娛樂團員 |
| 113 | 陳昆龍 | 巧克力共和國團員 |
| 114 | 林于煌 | 巧克力共和國團員 |

附件 2 臺灣觀光推廣會預定程序表

日期：2018 年 9 月 5 日 (星期三)

時間：10:00~20:00

地點：InterContinental Hotel Kuala Lumpur Ballroom1 & 2

| 項目 | 時間 | 內容 |
|--------|------------------|---------------------------------|
| 穆斯林場次 | 08:00 ~ 09:00 | 臺灣代表團員前置整備 |
| | 09:40 ~ 10:00 | 穆斯林業者報到 |
| | 10:00 ~ 11:00 | 旅遊交易、業務洽談會 |
| | 11:00 ~ 11:15 | 臺灣觀光資源簡報 交通部觀光局駐吉隆坡辦事處 周士弼主任 |
| | 11:15 ~ 11:30 | 台灣穆斯林環境簡報 中國回教協會 蔡劭甫專員 |
| | 11:30 ~ 12:00 | 旅遊環境簡介-公家機關、縣市政府、公協會 |
| | 12:00 ~ 12:30 | Q & A |
| 一般業者場次 | 14:00 ~ 15:00 | 臺灣代表團員前置整備 |
| | 15:00~ 15:10 | 一般業者報到 |
| | 15:10~ 16:30 | 旅遊交易、業務洽談會 |
| | 16:40~ 16:55 | 臺灣觀光資源簡報 交通部觀光局駐吉隆坡辦事處 周士弼主任 |
| | 16:55~17:10 | 台灣穆斯林環境簡報 中國回教協會 蔡劭甫專員 |
| | 17:10 ~ 17:40 | 旅遊環境簡介-公家機關、縣市政府、公協會 |
| 晚宴 | 17:40~18:00 | 晚宴貴賓入場就座 |
| | 18:05 ~ 18:15 | 開場表演節目 |

| | | |
|--|------------------|---|
| | 18:15 ~ 18:30 | 推廣會開幕式 ● 主辦單位致詞 周主任致歡迎詞及介紹台灣代表團 ● 貴賓致詞 |
| | 18:30 | 晚宴開始(共同舉杯敬酒、合照) |
| | 19:30 ~ 19:40 | 表演節目 |
| | 19:40 ~ 20:00 | 抽獎活動 |
| | 20:00 | 晚宴結束 |

附件 3 相關活動照片



推廣會穆斯林場次主視覺-代言人蜜拉菲爾莎與推廣主軸：Salam Taiwan



推廣會穆斯林場次洽談熱絡



MATTA 副主席 Mr. Eng Kin Hoong 亦蒞臨推廣會穆斯林場次致詞



駐吉隆坡辦事處周主任士弼於推廣會穆斯林場次簡報臺灣穆斯林旅遊資源



中華航空公司馬來西亞分公司魯總經理



新北市政府觀光旅遊局於推廣會中說

理淑慧贈送來臺機票及各業者贊助獎項給中獎馬來西亞業者



明簡報新北市觀光資源



波動娛樂 Zero Four Dance Crew 於推廣會演出客家主題舞蹈



馬來西亞華人旅遊業公會包榮譽會長一雄於推廣晚宴致詞



馬來西亞秋季旅展(MATTA)辦理地點太子世界貿易中心(Putra World Trade Centre)



「亞洲最喜愛旅遊國家」(Asia's Favourite Destination Destination)



臺灣館



駐馬來西亞經濟文化辦事處洪大使慧珠親臨臺灣館給業者打氣



2018 馬來西亞秋季旅展開幕式

臺灣表演團體 Zero Four Dance Crew 與喔熊於開幕式表演原住民特色舞蹈



Zero Four Dance Crew 於大會舞臺表演客家主題舞蹈



Zero Four Dance Crew 與喔熊於臺灣館舞臺表演吸引民眾駐足觀賞



臺灣代表團與洪大使合影



當地旅行社販售代言人臺灣見面會行程產品



當地旅行社販售來臺旅遊產品

附件 4 媒體報導

2018/11/02 Taiwan the highlight again at travel expo - Nation | The Star Online

Star ONLINE

Taiwan the highlight again at travel expo

NATION
Tuesday, 14 Aug 2018



Enjoyable, unforgettable: P from left) Tan, Chou and Phua encouraging Malaysians to enjoy a holiday trip to Taiwan during the press conference.

KUALA LUMPUR For the third time in a row, Taiwan will be promoted as Asia's Favourite Destination at the Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATA) Fair.

Taiwan Tourism Bureau's Kuala Lumpur office director Abe Chou said Taiwan is setting its sight on the growing Muslim market, having named as the fifth-best non-Organisation of Islamic Cooperation country for Muslim travellers in the Global Muslim Tourism Index.

He said that Taiwan was using the segmented marketing approach to attract Malaysians to visit Taiwan.

<https://www.thestar.com.my/news/nation/2018/08/14/taiwan-the-highlight-again-at-travel-expo/>

12

2018/11/02 Taiwan the highlight again at travel expo - Nation | The Star Online

"For the Chinese, we develop diverse products to attract repeat visitors, while for Muslims, we hope to create awareness and encourage first-time visitors to explore Taiwan."

Over the last years, Taiwan has been continuously improving its facilities to cater to Muslim travellers with its main transportation hubs and national scenic areas all complete with Muslim-friendly upgrades.

"More than 170 caterers and restaurants have obtained relevant certifications," said Chou.

Malaysian Association of Tour and Travel Agents CEO Phua Tai Neng projected 550,000 Malaysians visiting Taiwan this year, and 15% of whom are Muslims.

MATA vice-president (outbound) Cynthia Tan added that she was delighted about Taiwan's participation in the upcoming MATA Fair.

"Taiwan is one of the popular holiday destinations and have attracted 528,019 Malaysian tourists last year.

"We have benefited from this two-way flow of visitors, as a total of 332,927 Taiwanese visited Malaysia last year," she said.

Taiwan is celebrating its Year of Bay with a series of island activities from September to October, such as the 2018 World Congress and Carnival of the Most Beautiful Bays in the World in Penghu.

In addition, travellers can visit the Taichung Flora Exposition from November to April 2019 and sample over 33 cuisines across 110 restaurants listed in Taiwan's Michelin guide.

To be held from Sept 7 to 9 2018 at Putra World Trade Centre, MATA Fair 2018 will see over 1,356 booths and is expected to rake in RM220mil during the three-day event.

TAGS / KEYWORDS:
MATA , MATA Fair 2018 , Taiwan , Muslim Friendly , Travel

Related News

| | | |
|--|--|---|
| SACRAMENTO 06 Oct 2018 Chong Wei to return to KL from Taiwan on Sunday (Oct 7) | METRO NEWS 22 Oct 2018 Travel agents association calls for incentives in Budget 2019 | NATION 02 Oct 2018 MATA gives RM100,000 to Tabung Harapan |
|--|--|---|

Copyright © 1995-2018 Star Media Group Berhad (ROC 1087142)

<https://www.thestar.com.my/news/nation/2018/08/14/taiwan-the-highlight-again-at-travel-expo/>

22


Taiwan the highlight again at travel expo - Nation _ The Star Online_8月14日

2018/11/02 Latest edition of MATA Fair offers great bargains and prizes for visitors - Nation | The Star Online

Star ONLINE

Latest edition of MATA Fair offers great bargains and prizes for visitors

NATION
Thursday, 6 Sep 2018 3:02 PM MYT
By Hanis Zainal



KUALA LUMPUR: Malaysians with a wanderlust can rejoice, as the Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATA) Fair September 2018 opens on Friday (Sept 7).

With a tagline of "Buy Smart, Travel Great at MATA Fair", this edition of the popular fair promises travel and tour packages for all.

MATA president Datuk Tan Kok Liang said that the association was expecting about 110,000 visitors for the three-day fair.

Tan said that apart from discounted airfares and travel packages, visitors can also expect to be entertained by various activities at the event.

<https://www.thestar.com.my/news/nation/2018/09/06/latest-edition-of-mata-fair-offers-great-bargains-and-prizes-for-visitors/>

12

2018/11/02 Latest edition of MATA Fair offers great bargains and prizes for visitors - Nation | The Star Online

These include a do-it-yourself pearl milk tea activity held by Chatime at the Taiwan Pavilion.

Taiwan, he added, was chosen as Asia's Favourite Destination at this edition of the fair.

Visitors who purchase air tickets or tour and travel packages at the fair can also take part in the MATA Buyers' Contest, he said.

A total of 32 prizes to international destinations and 138 prizes to domestic destinations await winners, he added.

The MATA Fair will be held from Sept 7 to 9 at the Putra World Trade Centre.

Doors open from 10am to 9pm daily.

Admission is RM4 per person and free for children aged below 12.

TAGS / KEYWORDS:
Matta , Business , Travel , Tourism

Related News

| | | |
|--|---|---|
| AIRLINES 28 Sep 2018 Malaysia Airlines offers up to 30% discount at Matta Fair | NATION 11 Nov 2018 Five million promo flight tickets up for grabs, AirAsia BIG members given priority | NATION 02 Oct 2018 Make 18 the minimum age for marriage, says UN expert |
|--|---|---|

Copyright © 1995-2018 Star Media Group Berhad (ROC 108940)

<https://www.thestar.com.my/news/nation/2018/09/06/latest-edition-of-mata-fair-offers-great-bargains-and-prizes-for-visitors/>

22

Latest edition of MATA Fair offers great bargains and prizes for visitors - Nation _ The Star Online_9月6日

2018/11/02 Satisfy your wanderlust at MATTA Fair today - Nation | The Star Online

Star ONLINE

Satisfy your wanderlust at MATTA Fair today

NATION
Friday, 7 Sep 2018
By Hanis Zaimal



Delegates (from left) Tan with Star Media Group Bhd Advertising and Business Development general manager Sara Choo and MATTA chief executive officer Phua Tai Hong holding The Star's MATTA Fair pullout during the press conference at the PWTC in Kuala Lumpur.

KUALA LUMPUR: It will be choice palate for those with wanderlust at the Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTA) Fair September 2018 which starts today.

The 46th edition of MATTA Fair continues to be the favourite hunting ground for travel deals – from the usual crowd favourites to off-the-beaten-track destinations.

"Apart from the large variety of tour and travel packages, to both local and international destinations, prices will also be more competitive," said MATTA president Datuk Tan Kok Liang.

http://www.thestar.com.my/news/nation/2018/09/07/satisfy-your-wanderlust-at-matta-fair-today/ 15

2018/11/02 Satisfy your wanderlust at MATTA Fair today - Nation | The Star Online

He added that there would be value-for-money tour and travel packages to suit different types of budgets.

To cater to the ever-changing taste in travelling, Tan said this fair will also feature more off-the-beaten-track packages such as safari tours in Kenya as well as chasing the aurora borealis in Finland and Norway.

Visitors will also be treated to a host of performances and activities throughout the three-day fair.

There will be local cultural dances from states such as Sarawak as well as cultural performances from countries such as Indonesia, Taiwan and Japan.

"As Taiwan is Asia's Favourite Destination for this fair, there will be all kinds of amazing activities at the Taiwan Pavilion such as a do-it-yourself pearl milk tea (activity) held by Chatime, a well-known Taiwanese brand, and performances by the Zero Four Dance Crew," he added.

Visitors who purchase flight tickets, attraction tickets or tour and travel packages will also be in line to win prizes in the MATTA Buyers' Contest, he said.

A total of 138 prizes to local destinations and 32 prizes to international destinations will be up for grabs, he added.

He also said that the total cost of the prizes is valued at more than RM150,000.

For every admission ticket, RM1 will be donated to Tabung Harapan Malaysia, he noted.

Tan encouraged visitors to take the public transport to the Putra World Trade Centre (PWTC), where the fair is held.

Those taking the LRT will have the chance to redeem cash vouchers at the Sunway Putra Mall's promotion booth at the PWTC LRT station, he added.

He said Grab Malaysia is also offering RM5 off for two rides to or fro PWTC during the fair via GRABPAY, using the promo code: MATTA0.18 for the first 1,000 rides daily.

The MATTA Fair will be held from Sept 7 to 9 at the PWTC.

Doors open from 10am to 9pm daily and admission is at RM4 per person per day, and free for children below 12.

TAGS / KEYWORDS:
MATTA Fair , Travel , Taiwan

Related News

NATION 03 Oct 2018 **TRAVEL** 3d ago **METRO NEWS** 02 Nov 2018

http://www.thestar.com.my/news/nation/2018/09/07/satisfy-your-wanderlust-at-matta-fair-today/ 20

Satisfy your wanderlust at MATTA Fair today - Nation _ The Star Online_9月7日

2018/11/11 馬來西亞旅展 台灣59單位搶攻穆斯林市場 | 財經 | 中央社 CNA

【本報訊】馬來西亞旅遊展(MATTA Fair)將於9月7日至9日在吉隆坡世界貿易中心舉行。今年共有來自59個國家的旅遊業者參加，其中以來自台灣的旅遊業者最為踴躍。中央社駐馬六甲記者陳曉雲報導。

【10:52】地方 / 展期天候的兩難 兩地公會促登覽免費

馬來西亞旅展 台灣59單位搶攻穆斯林市場

報導時間: 2018/09/08 12:28 最新更新: 2018/09/08 12:36 字數: 303



馬來西亞旅遊展將於9月7日至9日在吉隆坡世界貿易中心舉行。今年共有來自59個國家的旅遊業者參加，其中以來自台灣的旅遊業者最為踴躍。中央社駐馬六甲記者陳曉雲報導。

【中央社駐馬六甲吉隆坡8日電】2018年馬來西亞秋季旅遊展7日登場，一連3天於吉隆坡次子世界貿易中心舉辦，台灣觀光局攜59個單位踴躍100位團員，以美食、文化及穆斯林友善服務為主題全力行銷台灣。

台灣觀光局駐吉隆坡辦事處今天發給新聞稿，這次台灣將展現台灣人的熱情與好客，除了提供馬來西亞民眾親朋好友的資訊，還有各種精彩豐富的活動內容。

包括台灣手搖飲料品牌日、出茶大挑戰、DIY、台灣知名舞蹈團Zero Four Dance Crew結合台灣小鎮、傳統歌謠以及流行文化的歌舞表演、觀光工廠可愛造型巧克力教學，以及台灣必買的手提摺三點一線中港式的茶試喝等。

除此之外，高層現場還提供機遇式服務，成為成為對國人特賞主角。台灣觀光局也準備精緻禮品要送給在展場現場購買台灣旅遊紀念品的民眾，可見台灣服務務台民衆。

今年擔任台灣觀光大使的馬來西亞紅裙穆斯林女明星米拉菲莎(Mira Fiza)，也將現身台灣館，帶動粉絲系列精彩的互動及互動，同時分享到台灣旅遊的好好經驗，讓馬來西亞朋友一起享受台灣豐富旅遊景點。

百隆旅遊董事長王士傑表示，馬來西亞東南亞國家來台客第一大市場，3200萬人口再超過六成是穆斯林，台灣積極打造的穆斯林友善服務，這次也踴躍擴大朋友，今年除擴大舉辦旅遊推廣會外，也首次針對穆斯林舉辦旅遊研討會。

http://www.cna.com.tw/news/afp/2018/09/08/098-1.aspx 10

2018/11/11 馬來西亞旅展 台灣59單位搶攻穆斯林市場 | 財經 | 中央社 CNA

出展：針對不同客群提供不同行程，讓遊客更滿意，展現台灣雙方專業服務對不同客群服務的態度；開發對的華人及穆斯林來台旅遊產品。(編輯: 陳永昌) 1070003

【本報吉隆坡報導】馬來西亞旅遊展將於9月7日至9日在吉隆坡世界貿易中心舉行。今年共有來自59個國家的旅遊業者參加，其中以來自台灣的旅遊業者最為踴躍。中央社駐馬六甲記者陳曉雲報導。

【中央社駐馬六甲吉隆坡8日電】2018年馬來西亞秋季旅遊展7日登場，一連3天於吉隆坡次子世界貿易中心舉辦，台灣觀光局攜59個單位踴躍100位團員，以美食、文化及穆斯林友善服務為主題全力行銷台灣。

台灣觀光局駐吉隆坡辦事處今天發給新聞稿，這次台灣將展現台灣人的熱情與好客，除了提供馬來西亞民眾親朋好友的資訊，還有各種精彩豐富的活動內容。

包括台灣手搖飲料品牌日、出茶大挑戰、DIY、台灣知名舞蹈團Zero Four Dance Crew結合台灣小鎮、傳統歌謠以及流行文化的歌舞表演、觀光工廠可愛造型巧克力教學，以及台灣必買的手提摺三點一線中港式的茶試喝等。

除此之外，高層現場還提供機遇式服務，成為成為對國人特賞主角。台灣觀光局也準備精緻禮品要送給在展場現場購買台灣旅遊紀念品的民眾，可見台灣服務務台民衆。

今年擔任台灣觀光大使的馬來西亞紅裙穆斯林女明星米拉菲莎(Mira Fiza)，也將現身台灣館，帶動粉絲系列精彩的互動及互動，同時分享到台灣旅遊的好好經驗，讓馬來西亞朋友一起享受台灣豐富旅遊景點。

百隆旅遊董事長王士傑表示，馬來西亞東南亞國家來台客第一大市場，3200萬人口再超過六成是穆斯林，台灣積極打造的穆斯林友善服務，這次也踴躍擴大朋友，今年除擴大舉辦旅遊推廣會外，也首次針對穆斯林舉辦旅遊研討會。

http://www.cna.com.tw/news/afp/2018/09/08/098-1.aspx 10

馬來西亞旅展 台灣 59 單位搶攻穆斯林市場 _ 財經 _ 中央社 CAN_9月8日

Venture further next holiday

NATION

Saturday, 8 Sep 2018

By Hanis Zainal and Chester Chin



Excitement all around: Acrobats performing a special show for visitors at the 'Visit Taiwan' booth at the MATTA Fair in PWTC.

KUALA LUMPUR: Lifelong friends Siti Jamilah Md Sarip and Maznah Abdul Malik are planning a trip together and Russia is a possible destination.

They headed excitedly to the Truly Russia booth when visiting the Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTA) Fair September 2018 yesterday.

"A lot of Malaysian backpackers have been to Russia and we have always been amazed by the beauty of the country.

<https://www.thestar.com.my/news/nation/2018/09/08/venture-further-next-holiday-new-destinations-a-huge-draw-for-visitors-to-travel-fair/> 10

"But we are older. Instead of backpacking, we are looking for group tour packages," said Siti Jamilah, 52, adding that she and Maznah, also 52, were loyal MATTA Fair visitors.

The two were among the large crowd who turned up on the first day of the fair yesterday at the Putra World Trade Centre (PWTC) here.

Couple Lam Chun Hoong, 46, and Chioe Licow, 36, were looking for ground and transport packages for an upcoming trip to Japan.

"We plan to buy rail and park entrance tickets here. We also want to get information on Japan, as we know that the Japan National Tourism Organisation (JNTO) will be here," said Lam.

The 46th edition of the fair saw interesting off-the-beaten-track destinations added to the usual hot favourites.

One of these new kids on the block is Guam, a United States island territory in Micronesia.

Guam Visitors Bureau global marketing director Pilar Laguna said Guam is considered to be "America in Asia".



Tan (in suit) and Tourism Malaysia senior director (finance and events) Elizabeth Ann Amaral Abul Ghapan sharing a light moment with national tourism organisation representatives at a dinner hosted by MATTA at a hotel in Kuala Lumpur.

"We know Malaysians are great travellers. We thought it would be fantastic to be here at MATTA Fair to invite Malaysians to Guam.

"When you visit us, you are actually visiting the US. We are the closest US soil to Malaysia," said Laguna.

<https://www.thestar.com.my/news/nation/2018/09/08/venture-further-next-holiday-new-destinations-a-huge-draw-for-visitors-to-travel-fair/> 20

Venture further next holiday - Nation _ The Star Online_9月8日