

出國報告(出國類別：其他)

參加「2018 年越南胡志明市國際旅遊展」 報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：曹逸書 科長

派赴國家/地區：越南/胡志明

出國期間：107 年 9 月 3 日至 9 月 9 日

報告日期：107 年 9 月 26 日

參加「2018 年越南胡志明市國際旅遊展」報告

目 次

壹、摘要-----	2
貳、過程(活動)概要-----	3
參、心得與建議-----	7
肆、附件-----	9
附件 1 2018 年越南胡志明旅展團員名冊-----	9
附件 2 推廣會當地業者及媒體名單-----	13
附件 3 相關活動照片-----	17
附件 4 媒體相關報導-----	23

壹、摘要

越南人口超過 9 千萬，近年來經濟成長快速，航班航點增加，出境旅遊需求大增，臺越雙方交流日趨緊密，基於互惠互利的立場，共同合作促進雙邊產業發展，包括旅遊、教育、文化、經貿、投資各方面，由於政府積極擴大多元來臺旅客市場，加上政府新南向政策之推動及我國於 104 年 11 月 1 日起對東南亞及南亞地區實施簽證簡化(包括觀宏專案及持先進國家簽證先行查核等制度)或試辦免簽等措施，本局已將越南列為東南亞最具開發潛力之新興市場之一，積極展開宣傳推廣工作；臺灣與越南互訪達去年已超過 90 萬人次，越南旅客本(107)年 1 至 7 月赴臺觀光人次為 302,476 人，較去年同期 218,352 人成長 38.53%，我國赴越南旅客本(107)年 1 至 7 月赴臺觀光人次為 376,857 人，較去年同期 330,441 人成長 14.05%，今年預期互訪數量將突破百萬人次。本次越南胡志明旅展，透過與臺灣業者共同努力推廣，傳達台灣優質旅遊產品及待客服務熱忱，提高臺灣觀光於越南之知名度及好感度，吸引更多越南旅客來臺。

貳、過程(活動)概要

一、全程活動日期：107 年 9 月 3 日至 9 月 9 日

二、活動路線：臺北→胡志明市→臺北

三、活動紀要：

2018 年越南胡志明旅展-代表團行程

日期	行程內容
第一天 9/3 (星期一)	臺北→越南胡志明市
第二天 9/4 (星期二)	上午拜會駐胡志明市經濟文化辦事處 下午辦理臺灣觀光洽談會/推廣會/業者餐會
第三天 9/5 (星期三)	越南胡志明旅展現場整備
第四-六天 9/6-9/8 (星期四- 星期六)	參加胡志明旅展(14 th International Travel Expo) 地點：Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) 地址：799 Nguyen Van Linh, District 7, Ho Chi Minh City
第七天 9/9 (星期日)	越南胡志明市→臺北

1. 9月3日 臺北→越南胡志明市

抵達越南胡志明市後，旋即赴下榻飯店，為9月4日臺灣觀光推廣會及9月6日起舉行之越南胡志明旅展推廣工作整理相關文宣資料，並與本局曼谷辦事處同仁及臺灣觀光協會工作人員確認推廣會流程及貴賓接待細節等事宜。

2. 9月4日 上午拜會駐胡志明市經濟文化辦事處、下午辦理臺灣觀光洽談會/推廣會/業者餐會

上午拜會駐胡志明市經濟文化辦事處，向處長說明本局新增派員至胡志明辦事處情形，獲處長同意支持，並以辦事處現有之文化中心空間規劃為未來本局駐點之辦公作業空間。

(1) 辦理臺灣觀光洽談會/推廣會/業者餐會 為加強臺灣業者與越南胡志明旅展業者交流，本日於越南胡志明市 Lotte Legend Hotel Saigon 舉辦台灣觀光推廣會，藉由推廣會及洽談會提供雙方旅遊業者交流平臺，辦理旅遊洽談會、推廣會及餐會，以增加業界合作，鼓勵越南胡志明旅展業者包裝來臺行程，擴大越南胡志明旅展旅客來臺觀光之市場規模。

A. 旅遊洽談會及推廣會：本次活動業者交流熱絡，於洽談會後舉辦旅遊產品推廣說明會，提供參與本次組團之臺灣公會說明優質旅遊產品的機會，首先由本局曼谷辦事處巫宗霖主任進行臺灣觀光資源簡報，說明各項獎勵措施、為越南胡志明旅展民眾喜好而特別設計之專屬推薦行程，並表達我方積極爭取越南胡志明旅展旅客之意願，並呼籲業者販售優質產品，形塑台灣觀光品牌之重要性，再由航空公司介紹飛航航班說明，另由台北市政府、台灣高鐵及休閒農業發展協會分別簡報，讓所有與會之當地業者都能充分瞭解臺灣觀光資源及為越南旅客量身打造之新產品。

B. 交流餐會：交流餐會於旅遊洽談會結束後舉行，由孫瑋辰團長致詞開場並介紹代表團團員，駐越南胡志明旅展臺北經濟文化辦事處梁光中處長致詞，梁處長表示在放寬簽證措施下台雙方交流熱絡，不僅在雙方觀光互訪交流情形表現亮眼外，同時也帶動貿易增長，餐會過程穿插臺灣文化創意表演活動，結束前並安排抽獎，獎項包括參與本次推廣活動之臺方業者提供之臺灣住宿券、特色伴手禮等，另搭配國籍航空(華航、長榮、越南及越捷航空)提供之來臺機票，讓現場氣氛更加活絡，加深參與貴賓對臺灣的印象，活動順利圓滿。

3.9月5日 越南胡志明旅展現場整備

本日起 SECC 進行越南胡志明旅展展攤布置整備工作，晚間旅展開幕迎賓晚宴於五星級的 Shelton 飯店舉辦，越南政府著重觀光發展，對國際旅展越來越重視，以華麗多彩的越南傳統服飾走秀與傳統民謠表演迎賓，充分展現越南文化特色。

4.9月6日至9月8日 參加越南胡志明旅展

胡志明旅展號稱湄公地區最大旅展，歷年均與柬埔寨、寮國、泰國及緬甸等國結合，本次為第 14 屆，柬埔寨及寮國均舉辦國家特色文化之夜，邀請國際買家參與。本次旅展參與國家包括韓國、日本、泰國、菲律賓、印尼..等國家，參展單位達 300 個，主辦單位亦邀請世界各地買家共 300 人參加。

本次推廣委託臺灣觀光協會組團，組成共計 30 個單位，組成 67 人之團隊，包含地方政府、旅行社、旅館、休閒農場及表演 團體等共赴越南胡志明旅展胡志明市，除進行 9 月 4 日舉行之灣觀光洽談會及推廣會，吸引當地約 87 位業者及媒體出席，並在 9 月 6 日至 9 月 8 日參加胡志明市旅展，為使大家更了解台灣、感受台灣活力以及美食與文化，2018 越南胡志明市國際旅展台灣館以「美食、購物」為設計主軸，點綴台灣知名特色美景以加深越南民眾對台灣印象。為吸引越南民眾並邀請當地網紅 Kimmy 於週五到台灣館參與活動，同時發佈網訊吸引民眾於開放日前來。現場還有熱情活力的 Zero Four 舞蹈團體結合客家與小鎮文化、樂活、風俗、購物等元素所帶來的舞蹈表演，以及台灣民俗技藝捏麵人的展演，要讓越南民眾感受台灣的文化深度。此外，現場只要打卡按讚，就能體驗台灣知名排隊古早味小吃(花生捲冰淇淋)、鳳梨酥及傳統乾麵試吃，聯合在地台商提供奶茶試飲，並提供小提燈 DIY 活動，要與越南民眾近距離互動，表演團體於台灣館舞台及大會中央舞台演出，以「媽祖出巡」為舞蹈主軸橋段，每場次皆吸引大批參觀人潮駐足觀賞及互動。

觀察本次旅展其他國家相關作為，泰國旅遊局於本次旅展前，舉辦產品發表會，針對越南民眾對足球的喜好結合泰國新興據點之推廣，製作目前越南較少之旅遊節目，9 月 8 日於越南 VTV3 電視台辦理開播記者會，同時推介泰國醫美產品，以主題方式進行旅遊產品之推廣。

日本與中國大陸則持續加強對越南市場雙方觀光業者雙向交流，於旅展會場 SECC 會議空間舉辦雙方觀光研討(合作)會議。日本針對越南

市場不僅積極在行程上精進，並進行各種地方性發展計畫，未來也將舉辦東京奧運會和殘障奧運，除了傳統的櫻花、富士山、日本料理等主題，未來將會以越南民眾各種需求的細緻客戶服務文化及產品，吸引越南遊客進一步訪問日本。中國大陸也積極加強雙方主力業者交流，藉由會議作為雙方業者加強相互送客及推廣方式之溝通平台，越南業者也視為推薦胡志明週邊景點甚至是湄公河流域的機會。

本次旅展主辦單位亦邀邀請產官學專家進行「Innovation in tourism products - from ideas to business reality (旅遊產品創新-從概念到實踐)」及「Advancing the Vietnam travel and tourism sector - Enhancing Data Driven Making and Using Blockchain (推進越南旅遊業-強化資訊決策及區塊鏈應用)」，出席之越南旅遊業界十分踴躍，是我們值得關注的地方。

參、心得與建議:

(一) 越南胡志明旅展市場中產階級興起，年輕之白領族群亦對出境旅遊有高度之需求，目前越南市場之趨勢，廉價航空看好此一市場而提高航線及航班數，本次旅展航空公司展位以越南本土之越捷航空及越南航空參展規模最大，後續可加強與越籍航空之合作；越南遊客以觀光目的來台之比例，已持續攀升，如何提供越南市場業者及遊客完整的旅遊訊息為現階段工作重點，將持續就已建置完成之越文版網站，增加網路資訊之豐富度及動態服務，增加邀訪越南當地知名藝人、旅遊主題部落客來臺，藉由其於越南之知名度與影響力，撰寫網誌等方式進行網路宣傳台灣旅遊資訊；另應針對越南市場，續編印適合當地使用之文宣，或與當地高端旅遊雜誌等出版業合作出版臺灣旅遊素材，以更貼近越南市場旅客之需求。

(二) 東南亞國家經濟崛起，在入境旅遊市場為兵家必爭之地，越南來台以胡志明市出發為大宗，目前東南亞國經出境旅客，在城鄉差距大、幅員廣大國家，應加強雙方民間會之交流，短期應以應以城市交流為主軸，加強雙方旅遊業產官學界之交流、互動與合作。

(三) 本局近期已針對越南市場積極進行宣傳推廣工作，更邀請旅遊達人，來臺進行花博等重要年度活動之踩線工作；並持續鼓勵當地大型旅行社包裝優質行程送客來臺。為面對各國對越南市場之強力競爭，本局刻正進行籌設胡志明市辦事處相關事宜，積極把握本次胡志明旅展機會，並與胡志明市當地業者合作，串聯與展銷，並利用與越南民眾面對面溝通之機會，與臺方業者與當地旅行社合作，趁勢引起起臺灣觀光話題，拉抬市場，帶動來臺觀光熱潮，介紹優質旅遊產品，並將持續針對胡志明市及河內兩大城市，進行廣告露出，包括大型戶外看板告、電視及社群媒體廣告等，營造吸引越南胡志明旅展赴台之話題與熱潮。

(四) 旅展相關推廣活動精進方式與作為，在資訊傳達方面，簡報內容可以主題旅遊方式進行較詳細及完整之介紹，調整交易會形式及流程，延長溝通洽談時間，以利雙方業者進行充分溝通，提高推廣效能。另會議資料可利用會場外看板掃描 QR CODE 取得方式亦可於未來推廣時運用。

(五) 本次旅展現場，邀請當地網紅至台灣館站台，搭配臺灣表演團隊之創意演出、各式 DIY 活動及美食試吃(現場進行烘烤鳳梨酥、奶茶飲品及台灣乾麵)等，成功吸引人潮，本次推廣期間在代表團、航空

公司及當地旅行業者合作下，成功宣傳台灣在當地旅遊市場知名度。臺灣美食享譽國際，目前已有米其林認證的星級餐廳，以及《台北米其林指南》所推薦的平民美食，越南民眾飲食偏好口味清淡，且許多傳統菜式與台灣接近，可持續主打美食推廣，吸引民眾由餐食美味赴臺旅遊認識臺灣。

(六)本次旅展主辦單位亦邀請產官學專家進行「Innovation in tourism products - from ideas to business reality (旅遊產品創新-從概念到實踐)」及「Advancing the Vietnam travel and tourism sector - Enhancing Data Driven Making and Using Blockchain (推進越南旅遊業-強化資訊決策及區塊鏈應用)」等主題，出席十分踴躍，可見當地業者對旅遊業界趨勢與最新科技運用具有高度興趣，未來可透過專業主題交流加強與越南旅遊業界進行交流，共同提升雙方對產銷環境之了解與互動，建立優質及緊密之夥伴關係。

肆、附件

附件一 2018 年越南胡志明旅展團員名冊-

類別	姓名	單位及職稱
指導單位	曹逸書	交通部觀光局 科長
指導單位	巫宗霖	交通部觀光局駐曼谷辦事處主任
指導單位	魏淑瑩	交通部觀光局駐曼谷辦事處市場經理
地方政府		
代表	劉詩彥	台南市政府觀光旅遊局科員
代表	林新傑	臺北市政府觀光傳播局研究員
代表	呂香諄	臺北市政府觀光傳播局專案經理
公/協會		
代表	顏國林	台灣休閒農業發展協會秘書
代表	林瑞揚	台灣休閒農業發展協會秘書
代表	葉筑鈞	財團法人台灣觀光協會資深專員
代表	黃竟嘉	財團法人台灣觀光協會資深專員
代表	江鉞堯	財團法人台灣觀光協會專員
觀光產業		
代表	陳韋璋	五都旅行社總經理
代表	譚文英	世成旅行社總經理
代表	章以均	世成旅行社經理
代表	蔡天貴	同興旅行社經理
代表	阮龍英	同興旅行社業務助理

類別	姓名	單位及職稱
團長	孫瑋辰	多美國際旅行社董事總經理
代表	彭志明	多美國際旅行社團控經理
代表	許維哲	安迪旅行社主任
代表	朱德勇	宏祥旅行社經理
代表	杜光盛	宏祥旅行社業務副理
代表	符忠寧	身心康泰旅行社總經理
代表	吳敬武	身心康泰旅行社導遊
代表	康沛威	和平旅行社董事長
代表	梁慧玲	和平旅行社團體部職員
代表	游世吉	東風國際旅行社總經理
代表	范秋賢	東風國際旅行社越南業務
代表	徐龍翔	晟源旅行社經理
代表	魏靈	晟源旅行社產品經理
代表	孫偉智	真心國際旅行社負責人
代表	張金梅	高鉉國際旅行社董事長
代表	陳郁芳	高鉉國際旅行社經理
代表	康維民	惠康旅行社總經理
代表	李美玲	惠康旅行社行銷業務
代表	陽佳玲	華府旅遊集團越南部總監
代表	謝港	華耀國際旅行社副總經理
代表	阮楊霞雲	華耀國際旅行社票務人員

類別	姓名	單位及職稱
代表	陳雅芬	鼎運旅遊集團亞太部作業中心 導遊部經理
代表	橋氏香離	鼎運旅遊集團越南 OP
代表	孫儷文	大板根森林溫泉酒店行銷總監
代表	陳昱成	牛耳藝術渡假村副總經理
代表	劉美蘭	牛耳藝術渡假村業務經理
代表	李小莉	台北富信大飯店業務部總監
代表	張晨玥	台北富信大飯店業務經理
代表	黃綉蓮	帝綸溫泉飯店副總經理
代表	俞振年	香格里拉冬山河渡假飯店行銷業務經理
代表	Vu Thi Nguyet	香格里拉冬山河渡假飯店海外部專員
代表	黃泓翔	溪頭夏緹飯店業務經理
代表	陳昶君	嘉楠風華酒店經理
代表	陳志根	嘉楠風華酒店客務部副主任
代表	張佩意	九族文化村業務專員
代表	阮氏獻	九族文化村業務專員
代表	姜欣妤	六福村主題遊樂園業務副理
代表	潘姿妤	維格餅家業務總監
代表	田怡玲	維格餅家行銷部業務專員
代表	陳翔崧	律羅佛(Zero Four)企業社表演人員
代表	詹鈞華	律羅佛(Zero Four)企業社表演人員
代表	廖怡婷	律羅佛(Zero Four)企業社表演人員

類別	姓名	單位及職稱
代表	李宛蓁	律羅佛(Zero Four)企業社表演人員
代表	劉儼明	律羅佛企業社表演人員
代表	林瓊達	律羅佛企業社表演人員
代表	鍾麗鶯	麗揚工作室表演人員
代表	石美珠	九份阿珠雪在燒表演人員
代表	林師賢	九份阿珠雪在燒表演人員

附件二 推廣會當地業者及媒體名單

No	Company	VN Name	Position
1	Eva air	Mai Thi Hong Yen	Assistane Manager
2	Vietnam Airline	Nguyen Thi Bao Tram	Sales Executive
3	Sales Agent for Vietnam Airlines	Tran Gia Huy	Sales Executive
4	Sales Agent for Vietnam Airlines	Pham Minh Quang	Sales Executive
5	Lua Viet Tour	Ngo Thi Diem	in-Outbound Department
6	KOK Thai Travel	Uong Chi Cuong	Vice Director
7	Blue Sky Travel	Nguyen Thi Mai	Tour Operator
8	Peace Travel Joint Stock	Tu Nhu Anh Vu	Deputy Director
9	Viettours	Cao Tran Hong Duc	Tour Operator
10	Golden Star Travel	Nguyen Thi Ly	Sales Manager
11	An Thai Travel	Nguyen Thi Hieu	Director
12	Trung Tin Travels & Tours	Tran Thuy Tien	Managing Director
13	VLoveTour	Kai Nieh	Tour Operator
14	Bridege brand Magazine	Thanh Tu	Deputy Director
15	JTR Events & Marketing	Huynh Hoang Hung	Sales Executive
16	Thao Nguyen Travel	Vo Thai Huy	Outbound Operator
17	Thao Nguyen Travel	Do Tu Tau	Sales Executive
18	Hoan My Tours	Ho Thi Phuong	Deputy Manager Asian Tours
19	Intertour	Huynh Thi My Huong	Managing Director Asisstant
20	Viet Map Travel	Tuong Kim Tran	Sales Executive
21	Viet Hung Travel	Vicky Zhang	Director
22	Viet Map Travel	Tran Anh Kien	Sales Executive

23	TH Tourist	Ly Hoc Khiem	Consultant Expert
24	Transviet Travel	Nguyen Thi Ngoc Anh	Operation Executive
25	Transviet Travel	Do Yen Nhi	Planning & Production Department
26	Golden Sea Internation Travel	Ha Doan Phong	Tour Operator
27	Lien Bang Travel	Tran Thi Phuong Thao	Director Assitant
28	Vietcharm Travel	Diep Tuong Hung	Outbound Operator
29	Vietnamtourism	Lai Hoang Chuong	Ticket Sales Agent
30	East Sea Travel & Air Service	Le Pham Hoang Mai	Sales Executive
31	En Viet Group	Vu Thi Bich Ngoc	Sales Executive
32	VietMap Travel	Vo Hoang Anh Thy	Director
33	Saigonmice	Phan Vinh Khang	Bussiness Manager
34	VMY Tour	Huynh Duong Bao Long	Sales Manager
35	Vietnam Adventure Tours	Nguyen Vu Anh Thu	Outbound Operator
36	OSC First Holidays	Vu Quynh Anh	Sales Executive
37	JTB-TNT	Le Vinh San	Corporate Sales Apartment
38	Thang Long	Huynh Thi Kim Thi	Inbound Operator Executive
39	PTG Travel	Dang Doan Trang	Manager
40	VietMap Travel	Thuy Van	Tour Operator
41	Blue Ocean Tours	Ho Hai Hoa Huong	Assistane Manager
42	Dong Sam	Thi Trung Son	Ticketing
43	Vietravel	Nguyen Phuong Thao	Supervisor
44	TH Tourist	Nguyen Quang Hung	Director
45	En Viet Group	Nguyen Thi Huynh Nhu	Sales Executive
46	Peace Tour	Vo Thanh Trung	Outbound Operator

47	Peace International Travel	Vo Thi Thanh Thao	Sales Executive
48	Intertour	Pham Thi Hoai Thu	Managing Director
49	Lua Viet Tour	Ngo Thi Diem	In&Outbound Operator
50	Go Travel	Nguyen Hoang Dung	Outbound Operator
51	OSC First Holidays	Nhan Hieu An	Outbound Operator
52	East Sea Travel & Air Service	Pham Van Phu	Sales Manager
53	Viet Cam Travel	Ai Linh	Tour Operator
54	Viet Cam Travel	Chung Thuy Van	Tour Operator
55	Vietnam Travel	Nguyen Tran Thuy Anh	Deputy Director of Procurement
56	Tour East Vietnam	Nguyen Huu Huy	Tour Operator
57	Blue Ocean Tours	Quach Hong Thai	Branch Director
58	VietSun Travel	Le Thi Hong Trinh	Tour Operator
59	Global Holiday Tour	Nguyen Thanh Tam	Office Manager
60	Kienthucdulich.vn	Chung Dung	Founder
61	Chia Khoa Du Lich Travel	Nguyen Hoang Uyen Thanh	Sales Manager
62	Vietcharm Travel	Nguyen Truong Long	Visa Consultant
63	Hoang Tra Travel	吳瑋薇	Business Manager
64	Hoang Tra Travel	Helen (洪燕青)	Group Control Manager
65	Lac Hong Voyages	Tan Robert	Executive Director
66	Viet Hung Travel	Phu Ly Phung	Special Assitant
67	Thuan Phong Trading And Service Travel	Tran Kieu Vi	General Manager
68	Golden Dragon Tourist	Tran Tuyen Quan	Marketing OutBound
69	Golden Dragon Tourist	Tran Gia Tue	Outbond Manager
70	JTB-TNT	Le Thi Tuyet Ngan	Coporate Sales Department

71	Fiditour	Nguyen Thanh Hai	Assistant General Director
72	Hoan My Tours	Nguyen Thi Hong Van	Consultant Expert
73	Viet Map Travel	Cao Quoc Thinh	Marketing
74	Saigon Times	Minh Tuan	Interpeter
75	Go Travel	Nguyen Truong Khang	Outbound Operator
76	Du Lich And Giai Tri Magazine	Le Hung Linh	Journalist
77	Saigon Times	Nguyen Thi Thanh Huyen	Journalist
78	VOH Radio Station	Huu Nghi	Journalist
79	越興旅行社	劉小評	Assistant
80	Vietnam Adventure Tours	Nguyen Vu Minh Nguyet	Operation Executive
81	Hoang Giang Viet	Do Tran Dung	Ticketing
82	Thang Long Travel	Dinh Thi Duong	Sales Executive
83	VietMap Travel	Tran Quoc Huy	Operation Executive
84	Saigonmice	Nguyen Thi Phuong	Director
85	hochiminhcity.gov.vn Website	Minh Dung	Editor
86	Travel Fly	Van Thi Bich Ly	Director
87	HCMC Law Magazine	Tu Uyen	Journalist

附件三 行程（活動）照片



洽談會雙方業者交流情形



推廣會巫主任簡報



推廣會台北市政府簡報



推廣會農協簡報



晚宴辦事處梁處長致詞



旅展歡迎晚宴表演



旅展開幕儀式



旅展業者洽談情形



旅展當地網紅至台灣館發佈網訊吸引民眾



台灣館人潮-資訊洽詢



台灣館人潮-美食體驗



當地業者下載研討會資料

台灣在本市推廣美食美景

【本報消息】值胡志明市國際旅遊展銷會於本月6至8日舉辦，台灣觀光局今年組織全台30個單位67人前來參與，該代表團昨(4)日晚上在西貢麗景大酒店舉辦台灣觀光推廣會。現場除了準備豐富的台灣觀光宣傳資料與精美贈品外，還帶來各式台灣的美食與表演節目，讓與會者及旅遊業者一起同歡。

據台方介紹，為使大家更瞭解、感受台灣活力、美食與文化，台灣展館今次以“美食和購物”為設計主軸，點綴還有台灣知名特色美景以加深越南民眾對台灣印象。現場有熱情活力的Zero Four舞蹈團體結合客家與小鎮文化、樂活、風俗、購物等

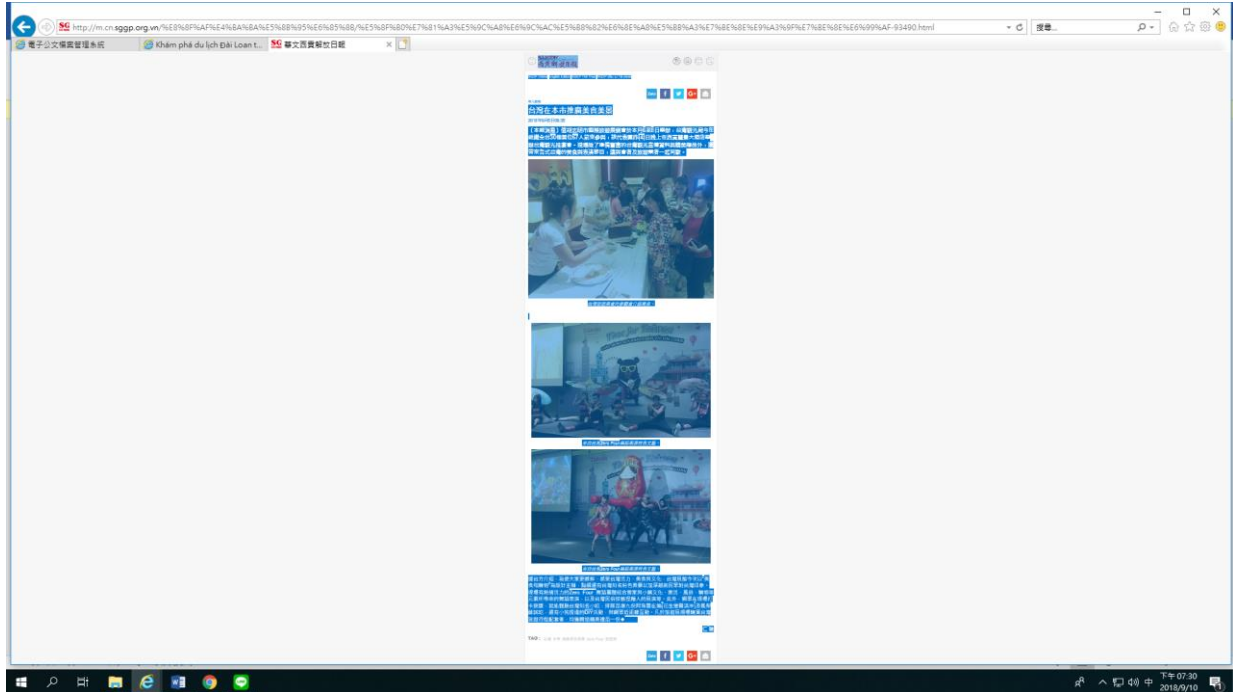
元素所帶來的舞蹈表演，以及台灣民俗技藝捏麵人的展演等。此外，觀眾在現場打卡按讚，就能體驗台灣知名小吃，排隊品嚐九份阿珠雪在燒(花生捲霜淇淋)及鳳梨酥試吃，還有小狗提燈的DIY活動，與觀眾近距離互動。凡於旅遊展現場購買台灣旅遊行程配套者，均獲贈送精美禮品一份◆ 仁建



台灣旅遊業者向參觀者介紹美食。

西貢解放日報(華文電子版)

<http://m.cn.sggp.org.vn/%E8%8F%AF%E4%BA%BA%E5%8B%95%E6%85%8B/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%9C%A8%E6%9C%AC%E5%B8%82%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E7%BE%8E%E6%99%AF-93490.htm>



<https://kinhteinhap.vn/2018/09/05/kham-pha-du-lich-dai-loan/>

Khám phá du lịch Đài Loan

kinhteinhap 05/09/2018 Du lịch

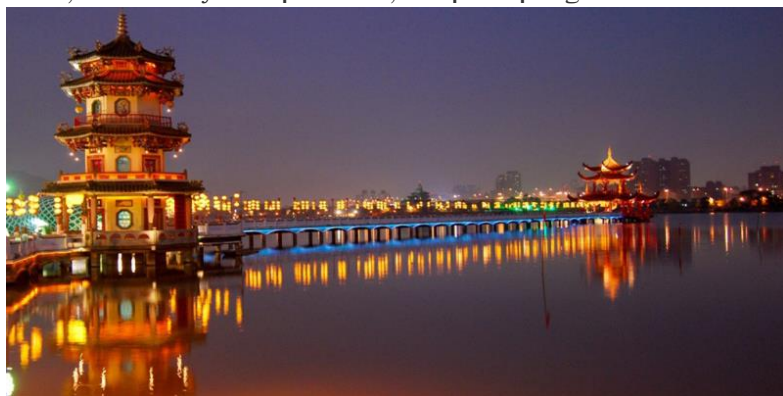
Trong những năm gần đây, lượng du khách Việt Nam đến Đài Loan (Trung Quốc) đã tăng lên nhanh chóng. Năm 2017, tốc độ tăng trưởng đạt 94,94%, đạt mức cao nhất Đông Nam Á về tốc độ tăng trưởng khách nước ngoài đến Đài Loan. Nhằm giúp du khách Việt Nam hiểu rõ hơn về Đài Loan, Cục Du lịch Đài Loan đã tổ chức một đoàn gồm 30 đơn vị du lịch và 67 thành viên đến TP HCM thực hiện chương trình quảng bá xúc tiến du lịch, tại Lotte Legend Hotel Saigon và tham gia gian hàng tại Hội chợ Du lịch quốc tế (ITE - HCMC 2018).



Đoàn Du lịch Đài Loan quảng bá du lịch tại TP HCM

Ông Tôn Vỹ Thìn - Trưởng đoàn Du lịch Đài Loan đến Việt Nam lần này chia sẻ: kể từ tháng 11/2015, Việt Nam và Đài Loan, ký kết hợp tác đơn giản hóa thủ tục visa thị trường du lịch hai nước tăng trưởng khá mạnh. Cục Du lịch Đài Loan cũng tích cực đẩy mạnh đầu tư để thúc đẩy năng lực du lịch Đài Loan phát triển.

Tiềm năng hợp tác và phát triển du lịch giữa Việt Nam - Đài Loan (Trung Quốc) còn rất lớn. Trong những năm gần đây, lượng trao đổi khách giữa hai bên tăng mạnh. Dự kiến, trong năm 2018, con số này sẽ đạt mức 1,5 triệu lượt người.



Du lịch Đài Loan có khá nhiều thắng cảnh thu hút du khách. Ảnh internet

Tại Hội nghị, đại diện Cục Du lịch Đài Loan cho biết, Đài Loan xếp thứ 10 trong danh sách 10 quốc gia nhất định phải đến trên thế giới năm 2017 do tạp chí du lịch nổi tiếng của Anh

“Rough Guide” bình chọn. Bên cạnh đó vị này cho rằng nét đẹp phong cảnh, ẩm thực và văn hóa Đài Loan đều ưu việt lần nhận được sự khen ngợi của cộng đồng quốc tế.

Chẳng hạn như cảnh quan núi Alishan, Hồ Nhật Nguyệt và vách núi Taroko được đánh giá cao trên toàn thế giới, 10 đảo nhỏ ngoài khơi như Quy Sơn, Đảo Lục, Đảo Lan, Tiểu Lưu Cầu, Thất

Mỹ, Ngự Ông (Tây Tụ) và Cát Bối đ ề u mang sức quy ế n r ữ vô hạn; hay tòa nhà Taipei 101 cao thứ 8 trên th ế giới, Bảo tàng Cung đ iện Quốc gia với các tài sản văn hoá quý giá và các trang trại giải trí đ ề u góp phần gia tăng nội hàm sâu rộng cho ngành Du lịch Đài Loan.

Vé đ ẹp Đài Loan đa dạng, tình người Đài Loan ấm áp, mỗi đ iểm đ ề n lại ẩn chứa những câu chuyện và cảm xúc khác biệt đ ể n cho du khách trải nghiệm các nét đ ẹp văn hoá và tình người Đài Loan nồng hậu.

Đặc biệt, gian hàng Đài Loan đ ược thi ế t k ế với chủ đ ề “ Ấm thực , Shopping” , tham gia hội chợ Du lịch ITE 2018, nhằm giúp du khách hiểu bi ế t nhi ề u hơn v ề Đài Loan, cảm nhận sức sống của Đài Loan, trải nghiệm ấm thực và văn hóa Đài Loan. Gian hàng đ ược trang trí bằng nhi ề u cảnh đ ẹp đ ịa đ iểm du lịch nổi ti ề ng gây ấn tượng cho khách tham quan. Khách tham quan chỉ cần check – in facebook là có cơ hội thưởng thức món kem cuộn đ ậu phộng Azhu nổi ti ề ng vùng Cửu Phần và bánh dứa Đài Loan, tham gia trải nghiệm làm lồng đèn Cún con thật đ ể thương.

Mai Ngân

越文電子媒體

<https://nhipcauthuonghieu.vn/2018/09/05/kham-pha-du-lich-dai-loan-tai-hoi-cho-du-lich-ite-hcmc-2018/>

Khám phá du lịch Đài Loan tại hội chợ du lịch – ITE HCMC 2018

05/09/2018 Khám phá 20 lượt xem



đoàn du lịch Đài Loan tham gia ITE HCMC 2018

NCTH – hội chợ ITE – HCMC 2018; sẽ diễn ra từ 06 đến 08/9/2018, tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Saigon. Cục Du lịch Đài Loan sẽ tổ chức một đoàn gồm 30 đơn vị du lịch và 67 thành viên đến TP.HCM thực hiện chương trình quảng bá xúc tiến du lịch, từ 04/9/2018, tại Lotte Legend Hotel Saigon và tham gia gian hàng tại ITE – HCMC 2018.

Năm nay, với mục đích để người Việt Nam có dịp tìm hiểu nhiều hơn về đất nước Đài Loan, núi non sông nước hữu tình như: núi Ali, hồ Nhật Nguyệt, công viên quốc gia Taroko với vẻ đẹp cảnh giới thần tiên và 10 địa danh với các bãi biển nổi tiếng thế giới như: đảo Quy Sơn, Lục đảo, Đảo Lan – Lanyu, Tiểu Lưu cầu, Thất Mỹ, đảo Ngự ông (Đảo Tây), đảo Chi – pei...Đều có sức hút tuyệt vời đối với khách du lịch.



Ông Tôn Vỹ Thìn – Trưởng đoàn Du lịch Đài Loan, phát biểu tại buổi giao lưu với các Cty Du lịch Việt Nam

Ông Tôn Vỹ Thìn – Trưởng đoàn Du lịch Đài Loan đến Việt Nam lần này chi sẻ: kể từ tháng 11/2015, Việt Nam và Đài Loan, ký kết hợp tác đơn giản hóa thủ tục visa thị trường du lịch hai nước tăng trưởng khá mạnh. Cục Du lịch Đài Loan cũng tích cực đầu tư tài chính để thúc đẩy năng lực du lịch Đài Loan phát triển.

Ngoài ra còn có khu đô thị hiện đại, có trung tâm thương mại lớn như: khu Tín Nghĩa Đài Bắc sẽ làm du khách thỏa mãn nhu cầu mua sắm, khu vui chơi giải trí với đầy đủ các chủ đề mang đến cho người chơi cảm giác mạnh mẽ và vui thích, các nông trại nghỉ dưỡng và du lịch trải nghiệm giúp cho du khách có chuyến du lịch thật thú vị.



giới thiệu nét văn hóa Đài Loan

Hiện nay Đài Loan có các nhà hàng được cấp chứng nhận Le Guide Michelin, món ăn dân dã ngon miệng ở chợ đêm được ghi trong “sổ tay hướng dẫn của Michelin Đài Bắc”, giúp thực khách tha hồ lựa chọn. Đường bay đến Đài Loan chỉ với thời gian 02,30 giờ bay, thủ tục visa đơn giản và tinh thần hiếu khách của người Đài Loan sẽ tạo cảm hứng cho những ai chưa một lần du lịch Đài Loan sẽ không bỏ lỡ dịp tiếp cận trải nghiệm Đài Loan nhân dịp hội chợ ITE 2018.

Ông Lương Quang Trung – Trưởng Văn phòng Kinh tế Đài Bắc tại TP.HCM cho biết: 70% khách hàng du lịch của Đài Loan là các tỉnh – thành của Việt Nam. Vì vậy 02 VPKT Đài Bắc tại Hà Nội và TP.HCM sẽ đồng hành đưa du lịch Đài Loan đột phá hơn. Đây cũng là mối quan hệ “thông gia”.



giới thiệu món kem cuộn Đài Loan

Gian hàng Đài Loan được thiết kế với chủ đề là “Ấm thực, Shopping”, tham gia hội chợ ITE 2018, nhằm giúp đông đảo du khách hiểu biết nhiều hơn về Đài Loan, cảm nhận sức sống của Đài Loan, trải nghiệm ẩm thực và văn hóa Đài Loan, gian hàng được trang trí bằng nhiều cảnh đẹp địa điểm du lịch nổi tiếng gây ấn tượng cho khách tham quan. Tại đây còn có nhiều tiểu mục biểu diễn tràn đầy sức sống thể hiện chất văn hóa truyền thống Hakka với sinh hoạt, phong tục của làng xã, thưởng thức một loại nghệ thuật dân gian với nghệ nhân Tô he, giúp cho công chúng người Việt Nam cảm nhận được chiều sâu của nền văn hóa Đài Loan. Khách tham quan bằng một động tác check – in facebook là có cơ hội thưởng thức món kem cuộn đậu phộng Azhu nổi tiếng vùng Cửu Phần và bánh dứa Đài Loan, tham gia thực hành làm lồng đèn Cún con thật dễ thương.

Khách đăng ký mua tour du lịch Đài Loan ngay tại hội chợ sẽ được Cục Du lịch Đài Loan tặng món quà xinh đẹp, chương trình tặng quà sẽ kết thúc khi hết quà tặng.

Thùy Khanh

英文電子媒體

Saigon Times

<https://english.thesaigontimes.vn/62479/taiwan-tourism-bureau-promotes-tourism-in-vietnam-.html>

