

出國報告(出國類別：考察)

107 年度大陸地區拓銷據點現勘考察報告

服務機關：原住民族委員會

姓名職稱：副 處 長 蔡妙凌

科 員 賴怡君

派赴國家：中國大陸(上海、福州)

出國期間：107年8月14日至8月17日

報告日期：108年3月23日

摘 要

本會自 105 年發布「獎勵原住民族經貿拓銷業務補助要點」，本要點補助項目為設置國內外拓銷據點、辦理行銷推廣及參加國際展覽等。其中設置國內外據點為型塑原住民族文創品牌，建立原住民族展售平台，擴大原住民族行銷通路，爭取原住民族國際商機。

本會自 105 至 106 年分別同意補助愛魅客股份有限公司於福州三坊七巷辦理「成立臺灣原住民族時尚文創複合式示範店」計畫及形塑原泥創意有限公司於上海麥可將園區辦理「臺灣原住民族文創精品風情館」計畫。惟舉凡商情資訊及商機蒐集研析、與駐地工商團體之交流等，期能透過本次參訪了解原住民族設置海外據點的實際需求，以規劃未來政府於推展原住民族國外商機參考。另，綠洲科技業已經營大陸市場多年，以瞭解農業科技與通路結合之可行性，瞭解當地工商團體之交流及與如何與當地通路商建立合作關係。

本次行程包括（1）為瞭解本會自 105 至 106 年分別同意補助愛魅客股份有限公司於福州三坊七巷辦理「成立臺灣原住民族時尚文創複合式示範店」計畫、形塑原泥創意有限公司於上海麥可將園區辦理「臺灣原住民族文創精品風情館」計畫之實際執行狀況；（2）參訪綠洲科技於上海綠舟綠活快樂農場，以瞭解農業科技與通路結合之可行性，瞭解當地工商團體之交流及與如何與當地通路商建立合作關係。

目 次

壹、 考察目的	4
貳、 考察過程	4
參、 心得與建議	8
肆、 考察照片	8

壹、 考察目的

為拓展原住民族通路，評估未來設置國外據點之潛力點，政府著點於鼓勵原住民族業者設置國內外拓銷據點，辦理國內外行銷活動及參加國際展覽等。另，為了解本會所補助拓銷據點營運狀況，且原於 107 年 11 月分赴北京參加「中國國際農產品交易會」因故取消，爰前往大陸地區辦理拓銷據點現勘查核

貳、 考察過程

一、 考察成員:

經濟發展處副處長蔡妙凌

經濟發展處傳統智慧財產科科員賴怡君

二、 考察時間:107年8月14日至8月17日

三、 考察行程

日期	行程及地點
8/14(二)	桃園機場到上海
8/15(三)	考察上海麥可將園區「臺灣原住民族文創精品風情館」
8/16(四)	考察上海綠舟-綠活快樂農場總部
8/17(五)	考察大陸福建省福州市三坊七巷成立臺灣原住民族時尚文創複合式示範店，店名為原夢餐藝

四、 考察重點

(一) 8月15日（星期三）

形塑原泥泥塑創意有限公司於 104 年成立，負責人為賽德克族蔡順成，於臺灣為透過泥塑技巧製作創意商品，業務項目為產品設計及禮品設計。本會於 106 年同意補助該公司於上海麥可將園區辦理「臺灣原住民族文創精品風情館」計畫。

麥可將文創園區位於上海閔行，前身是逾 20 年歷史的紡織工廠，他們將老舊廠房改造，成為文創業者品牌及產品展示的場域。

走進麥可將文創園區為充滿裝置藝術，有數家兩岸文創企業落戶的地方，現為上海首家台商自營、直接對一般消費者開放的文創園區，該園區附近為住宅區，非屬商業區。

本計畫據點原位於後端園區 2 樓，後爭取於園區中心貨櫃屋之展售空間，然中心之貨櫃展售空間僅於第 1 年免收租金。於執行期間，聘僱 2 名當地臨時人員。執行期間共有 14 家業者商品寄售，參加 6 場市集活動，每年營業收入約為新臺幣 15 萬元。負責人提到，現以傳授手作文創課程及洽談活動示範表演。

(二) 8月16日（星期四）

綠洲科技為布農族周王雋創立，本次參訪為上海綠舟-綠活快樂農場總部，位於上海市浦東新區惠南鎮，接近浦東機場。該農場為綠洲科技向大陸當局租用土地，創建無汙染、自然安全的生態環境。該公司於大陸規劃有3大部分：

1.設立農業 CEO 培訓中心：

培養專業農業經營管理人才，具備能力有生產規劃/財務預算/領導統御/市場分析。

2.園區內的綠活快樂農場，主要客群為學校及辦理團體活動，運用自創動畫引導科普觀念及生態教育、辦理各式創意手作活動。

3.專賣健康農副產品：品項包括台灣生鮮蔬果、外國有機食品、天然多酚類萃取物。

以會員制，提供有機農產品，其中冬季草莓為農產品銷售最佳。



上海培訓基地平面圖



- A. 科普教育區
- B. 種植示範區
- C. 台灣現代養殖區
- D. 綠舟園康活動區
- E. 一畝田示範區

• 800畝分區圖片

(三) 8月17日 (星期五)

本會於 105 年同意補助愛魅客股份有限公司於大陸福建省福州市三坊七巷成立臺灣原住民族時尚文創複合式示範店，店名為原夢餐藝。該店座落在三坊七巷之「唯美客文創聚落」，該聚落攜手台灣「橙果」設計，引進諸多台灣元素的知名文創設計和商店，周邊為商業區，平日人潮眾多。

「原夢餐廳」負責人為泰雅族石晏菱，本據點展示許多台灣原住民手工產品，播放原住民族音樂，還會定期舉辦市集或聚會，讓消費者體驗原住民文化或親手製作原住民手工藝品等，主要打造吃的到、看的到、聽的到、買的到的環境。

本計畫執行 2 年，執行期間辦理 5 場大型交流活動，如手工藝教學或樂舞展演，店內活動超過 13 場，餐飲原料多來自部落。本據點以餐飲和文化活動體驗作為營業收入來源。

參、心得與建議

建議未來申請設置國外據點之業者多利用策略聯盟方式，與當地通路商合作，或聯合國內業者至當地設立行銷據點拓展當地市場，並應於設置據點前瞭解當地消費行為或與詢問當地工商團體，多蒐集商情，瞭解市場需求，特別是國外設置拓銷據點執行期程較長，將面臨更多挑戰，包括當地法規、消費習慣及市場接受度等。

肆、考察照片

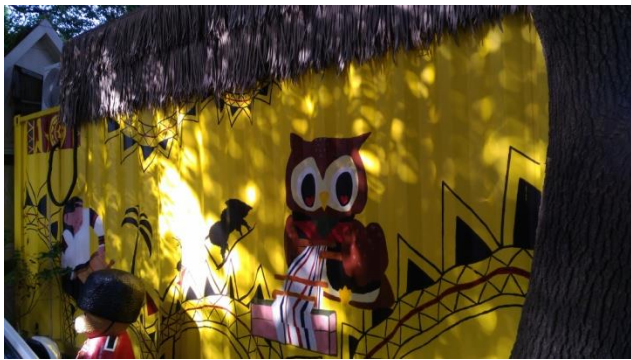
(一)8/15 考察上海麥可將園區「臺灣原住民族文創精品風情館」



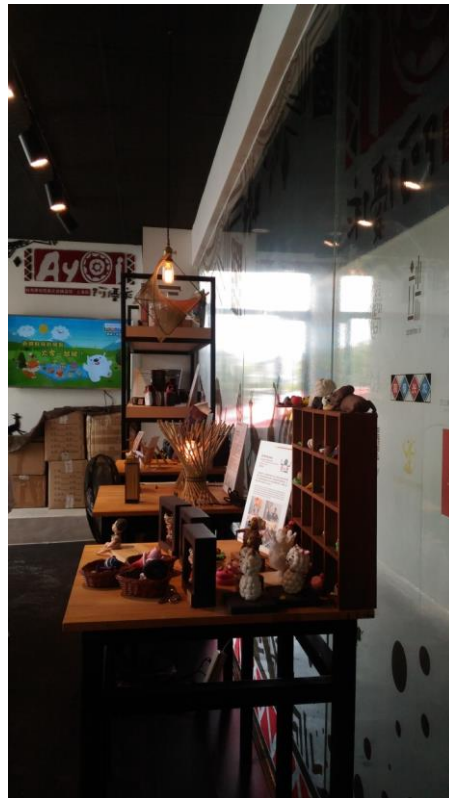
麥可將園區入口



位於園區中心展售中心



位於園區中心貨櫃屋外觀



位於2樓展示空間，主要為手作中心。

(二)8/16 考察上海綠舟-綠活快樂農場總部



綠活快樂農場複合式經營

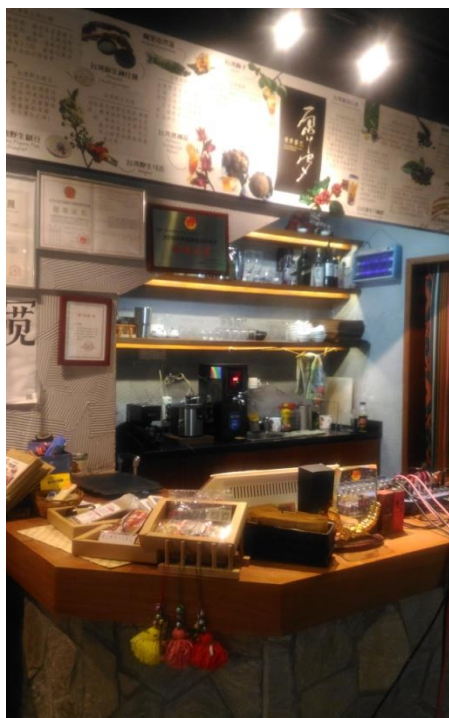
(二)8/17(五) 考察大陸福建省福州市三坊七巷成立臺灣原住民族時尚文創複合式示範店



該據點位於唯美客文創聚落 店門口有店員製作手工藝品，以吸引來客



文創商品展售櫃



牆面菜單介紹原住民族食材