

教育部
出國報告（參加會議）

參加兩岸大專體育總會焦點座談 報告

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：賴靜婷 專門委員

派赴國家：中國大陸北京

出國期間：107.08.23~08.25

報告日期：107.09.25

摘要

為建立兩岸體壇大學生層級人員體育交流管道，前體委會自 95 年起委託中華民國大專院校體育總會（以下簡稱大專體總）規劃兩岸大體協組團互訪，交流項目包含教學、設施、行政管理、訓練等各面向，以促進雙方的瞭解，並增進情誼。本年度為鞏固並深化兩岸大專體總交流，協助建立兩岸大專體總組織人員互訪模式，兩總會雙方擇定於 107 年 08 月 24 日，先由我方大專體總前往中國大體協參訪，並進行焦點式座談，深化兩岸大專體總的交流內容。本署亦配合編列相關出國計畫派員與會，以增進同仁兩岸體育事務專業知能。

本團計 11 人，由大專體總秘書長曾慶裕擔任團長，該會同仁及本署同仁共同組成，本團於 107 年 08 月 23 日至 08 月 25 日搭機前往大陸北京參加座談。本報告內容述及本次參訪目的、過程紀要，並總結項心得及建議 3 項。

壹、目的	3
貳、過程	4
參、心得與建議	9
肆、附錄（含活動照片）	11

壹、目的：

自民國 78 年起，由中華奧林匹克委員會與中國大陸奧會開始進行兩岸交流，開啟兩岸體育運動交流管道至今，又依據前行政院大陸委員會對兩岸政策指導原則，採多管道、多元交流原則，前體委會開始亦建立委託大專體總、高中體總辦理兩岸大學生及中學生體育運動交流業務，以擴大交流平臺。

又鑒於我國加入國際大學運動總會已二十餘年，於國際大學運動總會轄下各項國際體育活動中，與中國大學生體育協會(以下簡稱大體協)人員接觸頻繁，前體委會自 95 年起委託大專體總持續規劃兩岸大專體總組團進行行政、教學、設施、管理、訓練等各面向互訪。經過 102 年中央政府組織整併，教育部體育署仍賡續執行兩岸定期交流政策，以建立定期溝通管道，促進兩岸體壇大學生層級行政及學術人員的瞭解，並增進情誼。為比照兩岸奧會辦理會務人員交流模式，以協助建立兩岸大專體總組織人員互訪模式，兩總會雙方擇定於本年 08 月 24 日，先由我方大專體總前往中國大體協參訪，並進行焦點座談，進一步深化兩岸大專體總的交流內容，推動建立兩岸大專體總工作人員了解與情誼。

有關本次活動係首次試辦，我大專體總由秘書長率該總會競技組、企劃宣傳組、活動組、會計組、研究發展組、人事組、國際組等各組主管或副主管前往參與焦點座談，本次雙方進行業務內容簡要介紹，並就中國大體協市場開發等各項業務進行座談交流，以協助增進雙方業務更進一步了解。

本團共計 11 人，由大專體總秘書長曾慶裕擔任團長，該會各組組長或副組長及本署同仁共同組成，本團於 107 年 08 月 23 日搭機赴大陸北京，8 月 24 日進行焦點座談後，旋即於 08 月 25 日搭機返抵國門。

貳、過程：

一、代表團成員名單：

編號	職稱	姓名	單位職稱
1	團長	曾慶裕	大專體總秘書長
2	顧問	賴靜婷	體育署專門委員
3	團員	陳弘國	大專體總秘書
4	團員	蔡政儒	大專體總競技組組長
5	團員	黃嘉汝	大專體總企宣組副組長
6	團員	陳煌榮	大專體總活動組副組長
7	團員	林雪峰	大專體總會計組組長
8	團員	徐立民	大專體總研發組組長
9	團員	楊秋梅	大專體總人事組組長
10	團員	李芳蘭	大專體總國際組組長
11	工作人員	王貽珍	大專體總國際組組員

二、活動行程摘要：

日期	地點	工作內容
08月23日 (星期四)	臺北-大陸北京	1. 代表團一行搭乘15:30 中華航空 CI 517 前往北京。 2. 中國大體協人員機場接機，送本團人員於下午8時入住飯店。
08月24日 (星期五)	大陸北京	1. 參加 2018 年兩岸大專體育總會 焦點座談 2. 參加中國大體協歡迎餐會
08月25日 (星期六)	大陸北京-臺北	搭乘中華航空 CI 518 返抵國門。

三、座談會重點摘要臚列如後：

(一) 時間：2018年8月24日(星期五)上午10時。

(二) 地點：中國大學生體育協會一樓會議室。

(三) 主持人：中國大學生體育協會薛主席彥青。

(四) 首先由薛主席長致詞，並介紹中國大體協與會人員如下：

編號	姓名	職稱
01	薛彥青	中國大學生體育協會主席
02	申震	中國大學生體育協會副主席
03	趙興	中國大學生體育協會競賽管理部副主任
04	張利娜	中國大學生體育協會國際部項目主管
05	劉文治	中國大學生體育協會校園足球工作部項目主管
06	梁瀟	中國大學生體育協會新聞宣傳與雜誌部項目主管
07	商碩飛	中國大學生體育協會註冊管理部項目主管

(五) 我大專體總曾秘書長慶裕致詞，並介紹我代表團與會人員名單如貳、一、代表團成員名單。

(六) 介紹中國大體協工作情況：由大體協薛主席開始就該會業務進行業務報告，然後由各組進行補充，綜整大體協報告重點如下：

1. 中國大體協簡介：大體協成立於1975年，中國教育部為其主管機關，是經中國國家民政部核准成立具有法人資格的國家級體育社團，也是中國全國體總、亞洲大學體育聯合會(AUSF)、國際大學運動總會(FISU)的會員。大體協於4年前搬到目前會址，為一獨棟辦公大樓，負責中國大學生體育總會、中國中學生體育總會、中國教育部學生聯合會(教育部下設事業單位)業務，同時營運3個雜誌及4家公司(賽事管理、經紀人、網路

科技、市場經濟開發)以及 1 個網路平台(目前專門播放大體協所轄學生運動賽事,之前轉播電競賽事有高達二百多萬收視人口,未來目標是成立網路電視台)。另外,亞洲大學體育聯合會秘書處及亞洲中學體育總會秘書處等兩個國際體育組織秘書處皆設置於該總會,並由該會人員兼辦其業務。目前大體協設置有 9 個部門,工作人員計 75 人,每年辦理約 240 項次活動,其中三分之一為國際賽事。

2. 大體協所轄品牌賽事簡介：

- (1) 中國大學生籃球聯賽 (Chinese University Basketball Association, 簡稱 CUBA)：由大體協參照美國 NCAA 模式主辦之中國大學間籃球聯賽,其聯賽宗旨為發展大學籃球,培養籃球人才,設置有男子組及女子組賽事,自 1998 年開始推行迄今,大陸 2,000 多所高校,已有 1,500 校報名參與,深受大陸民眾、學生的關注與喜愛,今年更與愛迪達合作,愛迪達給予高達 6 億人民幣的贊助經費;為促進賽事更全面化、專業化,以後預計賽事分三級:高水平組、高專組及陽光組等。CUBA 與中國籃球職業聯賽 CBA 已為中國籃壇兩大最重要賽事。
- (2) 中國大學生足球聯賽 (China University Football Association, 簡稱 CUFA)：該聯賽開始於 2000 年,由大體協與中國全國青少年校園足球工作領導小組辦公共同主辦,目前大陸約 1,500 多所高校參賽,每年辦理約 40 項賽事,該足球聯賽是中國大陸最多大學參與,競技強度、影響力及關注度最高的學生足球賽事。後續經上網得知,自 2017 年起 CUFA 大足聯賽由阿里體育 (Alisports, 阿里巴巴集團於 2015 年投資成立,成立宗旨在建構中國體育經濟基礎平台,

2017 年加入國際奧會（IOC）全球夥伴贊助計畫，成為 IOC 官方合作夥伴）獲得獨家營運權 10 年，而今年大足聯也獲得愛迪達公司合作提供高額贊助。

- (3) 中國大學生 3 對 3 籃球聯賽：由於全球青少年學生對於 3x3 籃球的熱愛，且該運動亦列 2020 東京奧運競賽項目之列，中國大體協自 2012 年起創立中國大學生 3x3 籃球聯賽，至今已有中國大陸 16 個城市、150 所高校、近萬支隊伍參與。
- (4) 校園馬拉松：是項活動係中國大體協為促進學生愛運動，養成運動習慣進而產生的活動，由各大學自行辦理規劃在校園內辦理馬拉松比賽，賽事進行模式、程序，甚至獎牌發放等，皆比照正式馬拉松賽事，讓學生可以在校園內就親自體驗馬拉松比賽與競賽的氛圍，然後各校取前幾名進入區域性、最後全國性比賽，由學校開始，鼓勵大學生嚐試馬拉松賽事，進而培養其跑步運動之習慣。
- (5) 足球世界盃系列賽：今年國際大學運動總會、中國大體協及中國全國青少年校園足球工作領導小組辦公室聯合宣布大陸福建晉江成功獲得 2019 年、2021 年、2023 年及 2025 年共 4 屆國際大學運動總會世界盃足球賽主辦權。同時，晉江也將承辦 2018 年、2020 年、2022 年及 2024 年共 4 屆亞洲中學體育總會亞洲盃足球賽，是以，未來連續 8 年將在晉江辦理國際學生足球賽事，是以，世界盃系列賽也將成為大體協重要品牌賽事。
- (6) 中美高校系列活動：為每年定期辦理之活動，就一年以來對於中美大學生體育活動之回顧與展望，辦理方式有體育交流活動、學術論壇等。

3. 大體協的機會與挑戰：

- (1) 大陸家長對於體育教育重視：由於大陸社會發展到一定階段，人們對於精神層次需求，於是開始對於文化、娛樂、體育的重視，又加上大陸普遍意識到學生體能下降的問題，鑒於大陸教育部、家長對於提升學生體能的認知，自 2012 年起開始積極推動全面提升學生體能，這是大體協發展的一個良好的契機。
- (2) 整體發展戰略的調整：大陸官方看好體育事業發展，以體育產業為發展重心之一，進而帶動社會各界對於體育的重視，也是大體協業務推展的一個絕佳的機會。
- (3) 學生體協脫離教育部獨立，得與社會體育平起平坐：大陸大體協於 1998 年脫離教育部獨立為一社團法人，使學校體育可以和社會體育對話，加上大體協經過多年積極經營並與國際接軌，其國際化、專業化的形象，深化社會各界、教育部對大體協的認同與支持。
- (4) 品牌賽事影響力日益擴大：大體協的品牌賽事足球、籃球等由大陸全國各地縣市高校熱烈參與，受到高度的關注，甚至連校園馬拉松也廣受學生喜愛，目前皆有贊助商給予支持，在品牌賽事的推波助瀾下，協助大體協業務推展有加成的效益。

4. 大體協的挑戰：

- (1) 政府政策的變化，將帶給大體協不確定性，據薛主席表示未來大體協有可能規劃轉換成會員制，即其會員由各地方團體會員組成等，只是大陸幅員遼闊，估計其執行具有高難度。
- (2) 市場上學校賽事眾多，雜亂無章，大體協應予協助整頓。
- (3) 大體協人力、素質仍有待提高，大體協除國內業務推廣，亦須兼辦國際組織秘書處窗口業務，面對日益龐

大的會務，目前加開相關課程、訓練，提升人員素質與能力。

(4) 目前大體協招商狀況良好，但不能因此而自滿，應進一步思考如何將品牌賽事再創新，提高效益。

(七) 我大專體總工作情況簡介：由大專體總各組組長或副組長進行業務報告，內容如後附會議資料。

(八) 座談達成共識：

1. 賡續推動兩會的交流，並在現有基礎下，規劃具廣度與深度的交流活動。
2. 依據互惠原則，援例於雙邊舉辦之世大運、亞大運國際賽事，雙方均優先考量派隊參加，以表友好與支持。

參、心得及建議

- 一、賡續支持大專體總進行兩岸定期交流活動：大專體總在本署輔導支持下與中國大體協交流已多年，雙方在同是 FISU 及 AUSF 國際會員基礎下進行交流，與會期間感受到雙方人員互動良好，這次交流活動應可更促進兩會會務人員的互相瞭解，建立各業務組的溝通管道。
- 二、中國大陸整體重視發展體育政策，帶動體育的興盛：由於大陸官方及家長共同體認的運動對於未來主人翁的重要性，體育運動受到高度重視，大體協推動的品牌賽事廣受民眾關注，阿里體育公司在 2017 年與大體協簽約達成 10 年戰略合作，共同經營校園體育賽事，今年的籃球、足球聯賽皆由愛迪達投入高額資金贊助，據報載阿里體育 CEO 張大鐘於 2017 年 11 月當選為大體協特邀副主席，可預見大體協在與阿里體育合作後，人力、經濟各方資源的挹注，對於其校園體育賽事的推廣會有更創新的局面。
- 三、大體協積極與大陸福建晉江合作，推廣體育賽事：本次座談期間，大體協表示將在福建晉江辦理好幾年足球國際賽事，去年

晉江亦代表大陸獲得 2020 年世界中學生運動會主辦權。後經上網查詢得知晉江市有「中國鞋都」稱，以製造體育用品聞名，2016 年晉江體育產業總產值已達 1,472 億人民幣，體育用品上市公司 21 家，知名品牌包括安踏、特步、361° 等等，由於晉江市民多從事運動製造業，大多關注並從事體育運動，報載體育就是晉江人特有的‘DNA’，目前該市朝打造體育城市目標邁進，開始運用‘申辦國際賽事，讓晉江走向世界’策略，積極申辦各種國際運動賽事。面對未來此一體育城市的崛起，兩岸體育交流應可規劃至晉江市參訪，進一步了解該市體育產業的推動、城市運動軟、硬體的規劃等，深入探討有否我國推動運動產業可借鏡之處。

肆、附錄

附件 1 活動照片

附件 2 大專體總提供會議資料



焦點座談情況



雙方致贈禮品



雙方致贈禮品



會後合影