

出國報告（出國類別：其他）

參加 2018 年第 32 屆香港國際旅遊展及 觀光推廣活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：武陵農場會計主任段瓔珍

福壽山農場技師卓大平

清境農場專員普宗恆

事業管理處技士王憶琪

派赴地區：香港

出國期間：107 年 6 月 12 日至 6 月 18 日

報告日期：107 年 8 月 20 日

摘要

2018 年香港國際旅遊展（簡稱：ITE）是亞洲歷史最悠久的旅遊展覽會，也是東亞最受重視的旅遊展之一，港澳地區向來是臺灣重要的客源市場。本會持續配合交通部觀光局推動臺灣觀光新形象「Taiwan-The Heart of Asia」等觀光政策深耕港澳市場。本次會同武陵農場、清境農場及福壽山農場等前往參展。藉由本次旅展活動加強與香港當地旅遊同業互動交流，積極向港澳地區民眾行銷宣傳本會農場美景及特色，促使其增加來臺旅遊意願。同時藉由活動過程掌握港澳居民旅遊意向及市場動態，提出心得及建議事項，作為未來行銷宣傳措施調整之參考，俾規劃合宜套裝旅遊行程，持續拓展東亞旅遊市場，開創國際客源新契機。

目次

頁次

壹、參展目的：.....	4
貳、活動過程：.....	4
一、活動行程：.....	4
二、活動紀要：.....	4
1. 業者洽談會、交流茶會.....	4
2. 新聞發佈會.....	5
3. 澳門推介會.....	5
4. 臺灣團表演活動及推廣活動紀要.....	5
參、心得與建議：.....	7
肆、活動照片：.....	9

壹：參展目的

第三十二屆香港國際旅遊展(ITE)與第十三屆商務會獎旅遊展(ITE MICE)同期於6月16至19日在香港會議展覽中心舉行，本屆旅遊展，計有5個展廳，面積約14,050平方米。衡酌臺灣觀光產業持續面臨全球化、數位化及在地化等挑戰，為順應國際觀光發展趨勢，觀光局規劃「Tourism 2020 --台灣永續觀光發展策略(106-109年)」，將以「創新永續，打造在地幸福產業」、「多元開拓，創造觀光附加價值」、「安全安心，落實旅遊社會責任」為目標，期持續促進台灣觀光產業優化轉型、開發在地旅遊亮點、引導智慧觀光加值應用、推廣綠色運輸及關懷旅遊等，以優質觀光品質及品牌為口碑，提升台灣觀光國際競爭力。

本會配合政府持續深耕香港市場，藉參加香港旅展、舉辦業者交流會，結合政府與業界資源共同推廣臺灣，加強網站和旅展宣傳，促使更多香港旅客來臺旅遊，使臺灣觀光產業持續蓬勃發展。爰此為深耕港澳市場，本年度持續指派人員前往參展宣傳輔導會三高山農場特色景緻，同時聯繫拜會當地旅行業者洽談合作商機，開拓國際客源。

貳：活動過程

一、活動行程：旅展期間行程內容

(一) 6月13日(三)早上 10:30~12:30 於 Regus 雷克斯商務中心 Plaza 室 舉辦臺灣觀光推廣會-業者交易會。

下午 14:30~16:30 於光華新聞文化中心舉辦臺灣觀光推廣會-新聞發布會

(二) 6月14日(四)至17日(日)於香港會議展覽中心一號館 1D 展廳(P101)參加 2018 香港國際旅遊展。

(三) 6月15日(五)下午澳門推介會及交流晚宴。

二、活動紀要：

(一) 業者洽談會、交流茶會：

本會被安排在第一場次 10:40 至 11:20，代表團 9:20 於六國酒店大廳集合，前往香港灣仔港灣道 18 號中環廣場 35 樓 Regus 雷克斯商務中心 Plaza 室領取工作證，清點運送至交流茶會之宣傳 DM。各農場同仁均把握時間與同場單位交流並換取名片。與彰化縣政府、臺中市東勢區農會、臺東伴手禮等

業者……談及農產品展售未來合作空間並交換經驗，蒐集各旅行社促銷及住宿優惠方式。

（二）新聞發布會：

6月13日下午於光華新聞文化中心，由觀光局駐香港辦事處以臺灣觀光資源、政府推廣目的地及優惠產品訊息等進行全方位簡報，向當地業者呈現臺灣觀光資源、舞蹈表演，並由香港辦事處遴選當地送客來臺之績優旅行社或經年推廣臺灣旅遊之媒體進行頒贈「臺灣觀光之友」獎，為使新聞發佈會氣氛熱絡，頒獎活動結束後，進行抽獎活動。囿於場地限制及參展單位，本次新聞發布會由各地方政府參加，其餘參展單位可自行利用時間與當地業者交流或布置展場。本會下午與代表團赴香港會議展覽中心清點運送之宣傳DM、確認展攤位置。

（三）澳門推介會：

本年度奉派參展人員除武陵農場外，餘為新手，因此委由武陵農場前往參加推介會。6月15日中午12時45分整隊出發，搭船約15時到達澳門雅詩閣酒店，先行整備並備好文宣物品。約16時澳門旅遊業界及媒體記者陸續到場，採訪交通部觀光局香港辦事處周欣毅主任；此次邀請了10個縣市政府、觀光協會、民宿協會及休閒農場代表參加，推介臺灣最新、最優惠的旅遊資訊及產品，現場推出「臺灣玩家588-2018澳門年度促銷活動」，希望吸引更多澳門遊客赴台遊玩。交通部觀光局「北觀處」處長張振乾致詞表示，2017年澳門地區來旅遊人次達15.1萬人次，較2016年度成長約7.6%。今年是臺灣的海灣旅遊年，今次以「探索臺灣十島」為活動品牌，讓參與者認識臺灣離島旅遊魅力，認識不一樣的臺灣。臺灣「玩家588」活動，由觀光局聯合澳門航空和長榮航空推出800個588元（澳門幣）往返台灣機票優惠名額，以及贈送每位旅客單程機捷1張。觀光局針對此活動，希望有提供住宿的業者能配合住一晚送一晚的活動，來達到更好的推介效果。

（四）臺灣團表演活動及推廣活動紀要

此次觀光代表團由經驗豐富之交通部觀光局駐香港辦理處周主任欣毅領軍。臺灣團參展團體及人員包括中央、各縣市政府、各旅行社、遊樂區、渡假村、飯店、旅館民宿及表演藝人等百餘人。邀請臺灣典躍舞團，隨團於臺灣觀光推廣會及旅展期間臺灣館內（6月14日至6月17日）每日演出造勢，並由各參展單位於展前配合媒體宣傳。

1.6月14及15日本年度維持專業日和公眾日分開及採用各自一套的宣傳策略，並聚焦主題旅遊等各種措施，有利吸引更多高端旅客包括自由行、展會買家和專業觀眾。首二日為專業日開放相關業者進場，參觀者需出示名片登記入場，二天吸引人次約12,312人，超過28%來自中國內地，54%為旅行業者、網路社團等。本會固定一組人員於展攤，其餘人員於展場內游擊式宣傳各農場特色及發放DM，向香港當地旅行社攤位拜會並蒐集當地最新行銷及宣傳方式。

2.6月16及17日屬公眾日，超過90,000人次港澳及國外遊客進入會場，輔導會聯合展位每日解說人數概估達到500人次以上。展期間交通部香港辦事處周欣毅主任親臨現場為工作人員加油打氣；於最後一日旅展結束前所有DM、摺頁等均全被索取發放完畢，同仁皆以口頭解說及QRcode掃瞄方式介紹農場特色至撤展。

參、心得與建議

一、心得：

本會所屬三高農場，各具特色之天然景觀，蘊藏豐富高山資源。港澳雖鄰近內地，相較該地區人口擁擠，且假期相仿，同一時間湧入大量遊客，易降低旅遊品質。港人至臺灣展區洽詢者，多數皆有赴臺一次以上經驗，臺灣生態文化及產業與之相仿，且無語言隔核，小旅行、農場體驗及特色文青產業輕旅行之深度自由行程，對處於地狹人稠之港澳地區民眾頗具吸引力。惟赴各景點之交通方式、清楚明確之指示路標仍有待加強。各農場人員參與國際旅展除進行各自農場行銷宣傳外，重點在將所見所聞及市場動態帶回參考，以利檢討現有經營模式，規劃合宜合時旅遊配套措施，以利農場永續經營。

農場營運為長遠發展，除穩固發展國民旅遊市場外，更應放眼拓展國際觀光客之市場，農場建議應增加國際市場宣導及參展次數，讓農場能逐年拓展市場及提升營運績效。反觀輔導會所屬農場雖有打拚奮鬥之精神，觀光資源條件也不輸其他同業，惟相關投資及成本支應仍受政府一般公務預算單位規定束縛，亦須考慮政治層面問題，非營業面限制因素較多。觀光業本是一項公認屬於高投資、高獲利之行業，且也是提高國家形象的活動產業。農場必須能夠掌握時代脈動、不斷創新並且捨得投資方能有所回饋。

本次感謝觀光協會將本會布展攤位鄰近表演舞臺、與南投旅遊業者比鄰，表演節目帶動民眾湧入，增加本會農場亮度。惟攤位上方行銷圖像為馬祖景點

-藍眼淚，民眾按圖索驥，卻無功而返，較美中不足。

二、建議：

(一) 持續參與國際旅展，提升農場知名度：

透過於展場發送武陵、清境及福壽山農場摺頁，配合現場人員詳細解說輔導會各農場之特色及美景，以提高來臺旅遊意願。此次於現場宣傳解說時發現，香港地區民眾曾經來到臺灣旅遊，對於臺灣印象頗佳，至展區詢問之民眾，約有一半曾到清境農場旅遊、武陵農場次之、福壽山農場更次。對於未到過臺灣無法實際體會之遊客，實有需要持續參與旅展加強宣傳。善用港澳民眾對於臺灣友好之有利條件，持續透過參加旅展等管道，積極進行行銷宣傳措施，讓港澳遊客由嚮往轉化為實際行動，拉攏商機來臺。

(二) 加強交通接駁方案，擴展港澳旅遊市場：

便利交通有助於提升遊客人數，同樣地穩定成長遊客的數量，方能吸引接駁業者或旅遊業者加入。香港遊客自由行比率頗高，重遊旅客為數不少。惟交通方式疏離旅遊意願。受限於山區地形及距離遍遠，一般旅遊業者設計農場行程意願較低。展場中民眾最常詢問便是地理位置及交通問題，遊客多希望以大眾運輸或較彈性方式到農場。目前僅清境農場交通較為便利外，從臺灣各地機場、市區至農場起碼三小時以上車程。本會今年已洽雄獅旅行社提供高山自由行方案供民眾參考，現場交通接駁業亦有合作方式，惟班次及拓點較少，未來各農場應更積極規劃合宜配套措施，以增加來場誘因。

(三) 結合網路媒體行銷旅遊印象：

本次專業日有不少部落客至本會展區詢問並留名片，根據本次展場與公眾接觸之經驗，香港部分民眾，對於輔導會農場幾乎都表現出高度興趣，並就實際旅遊行程等細節深入詢問。惟現階段輔導會農場除清境農場深耕較久，於港澳地區具有一定知名度以外，其他農場幾乎對於港客而言仍然相當陌生，亟須對此進行強化，建議各農場除每年固定編列港澳地區行銷經費，也應加強網路媒體傳播，藉由各種媒體曝光深植旅遊印象。現又為智慧型手機時代，利用網路媒體，取得旅遊資訊蔚為風氣，因此各農場經營網頁需時時更新圖片及影像，以吸引點閱，除提供最新訊息，亦能節省成本。

(四) 整合宣傳摺頁文宣資訊：

本次參展人員均有共識，對宣傳摺頁需有調整及改變。本會及三高農場宣傳

摺頁係各自製作印刷，如純就文宣式樣而言，香港人對於旅遊資訊較喜愛書冊形式，除非已有設定目標，否則單薄陽春之 DM，降低其索取及閱覽意願，亦容易隨手丟棄。展場其他國家業者如土耳其、日本、法國、瑞士等各大旅遊業者所製 DM 書冊精緻且豐富，提高民眾索取及翻閱動機。本年度臺灣館強打臺東地區特色景點，倘能加入所屬其他農場推介，搭旅展順風車行銷，有助於增加農場賣點。應將所屬農場特色統一設計 DM 或重點印冊，以打團體戰方式，較可獲遊客青睞，更兼具環保效益。

肆、活動照片



業者洽談會簽到



與會各業者交換名片



本會攤位布置情形



本會展攤布置



民眾排隊進入會場情形



旅展售票櫃台



澳門推介會觀光局駐香港代表周主任接受媒體記者採訪



澳門推介會參加臺灣伙伴合影。



觀光局駐香港辦事處周主任至臺灣館致詞



開展日臺灣館大合照



周主任至本會展攤行銷農場



臺灣觀光協會展攤



臺灣喔熊巡場



小朋友目不轉睛盯著宣傳影片。



臺灣表演團體。



臺灣表演團體。



各國攤位位置圖。



旅展資訊於當地報紙刊出。



地區特色介紹臺下觀眾反應熱絡。



有獎徵答人潮踴躍。



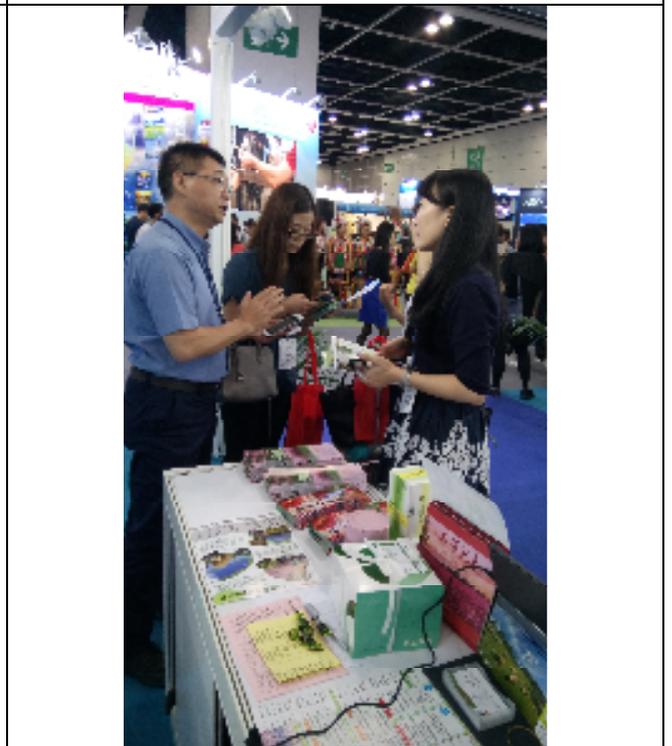
本會三高農場參展人員。



民眾至攤位詢問



農場人員行銷解說



農場人員行銷解說