

出國報告（出國類別：考察）

行政院觀光發展推動委員會考察及 參訪觀光遊憩設施及觀光資源配套運用

服務機關：行政院、交通部觀光局

姓名職稱：張政務委員景森、陳處長盈蓉

范參議琳珮、周局長永暉

吳組長潔萍、陳組長瓊華

曾科員俊傑

派赴國家/地區：印尼雅加達、新加坡

出國期間：107年8月16日至8月21日

報告日期：107年10月25日

目次

壹、 摘要	2
貳、 前言	2
一、 目的	2
二、 考察團行程概要	2
(一) 考察團成員	2
(二) 行程概要	3
參、 考察活動過程	4
一、 印尼部分(2018年8月16日至8月19日)	4
二、 新加坡部分(2018年8月19日至8月21日)	7
肆、 綜合心得與建議事項	13
一、 運動觀光與文化觀光創造市場新藍海	13
二、 印尼市場據點延伸與創新主題加強宣傳行銷	14
三、 觀光局駐外辦事處組織與職能調整建議	14
四、 透過品牌說故事新加坡讓你心想獅城	15
伍、 附錄	17
一、 新聞媒體報導	17
二、 其他相關資料	22

壹、摘要

行政院觀光發展推動委員會為拓展新南向國家新興市場，復適逢印尼舉辦雅加達與巨港雙城亞運，鑒於體育與觀光可結合互為體用與行銷展拓效果，爰擇定印尼與新加坡為出國考察之範疇，8月16日至19日張政務委員景森率團參觀印尼亞運之我國選手村，並為選手加油打氣；觀光局周局長永暉等人亦藉此行與印尼當地旅遊業者及華航、長榮航空駐印尼總經理，針對印尼觀光旅遊市場行銷等議題進行交流座談，另參與經濟部國際貿易局所舉辦「台灣精品愛心公益路跑活動」。

8月19日至21日前往新加坡，除考察觀摩 NATAS 秋季旅展，並視察觀光局駐新加坡辦事處及聽取簡報；亦前往我國外交部駐新加坡代表處瞭解業務推動及鼓勵同仁，另安排拜會新加坡旅遊局，就觀光業務進行深度交流與意見交換。此次考察充分體驗印尼與新加坡如何將運動賽事、會展、文化與歷史等相關資源與觀光包裝結合，提供多元化旅遊產品吸引旅客重遊駐足。

貳、前言

一、目的

為瞭解全球觀光發展趨勢及資源特色，並掌握全球觀光產業變化與新興客源市場發展情形，行政院觀光發展推動委員會(以下簡稱本委員會)召集人(行政院張政務委員景森)率領相關幕僚單位進行考察交流及參訪，觀摩國外發展經驗，俾供本委員會政策參據，權衡觀光發展之方向與主軸。

配合新南向政策，觀光局於2016年起與外交部合作，試辦泰國、汶萊與菲律賓旅客來臺免簽證，因免簽措施與國際觀光行銷發揮成效，新南向18國來臺旅客大幅成長，自2015年來臺旅客市場占比15%(155.2萬人次)成長至21%(228.4萬人次)，來臺旅客市場結構趨於均衡。而綜觀相關市場，新加坡觀光產業發展尤為快速，其觀光發展策略與資源運用可做為我國觀光發展之借鏡。另本委員會召集人亦同時擔任行政院體育運動發展委員會召集人，為了拓展新南向國家新興市場，且適逢印尼舉辦雅加達與巨港雙城亞運，基於體育(運動)可與觀光資源結合拓展行銷，爰選定印尼與新加坡為此次出國考察之目的地。

二、考察團行程概要

(一) 考察團成員

機關	職稱	姓名
行政院	政務委員	張景森
行政院交通環境資源處	處長	陳盈蓉
行政院張政務委員辦公室	參議	范琳珮
交通部觀光局	局長	周永暉
交通部觀光局企劃組	組長	吳潔萍

交通部觀光局旅宿組	組長	陳瓊華
交通部觀光局企劃組	科員	曾俊傑

(二) 行程概要

日期	時間	內容
8月16日 (週四)	08:45-13:10	搭乘中華航空 CI-761 桃園-印尼蘇卡諾
	18:00-20:00	外交部駐印尼代表處陳忠大使晚宴
	21:00	返回住宿飯店
8月17日 (週五)	12:30-14:00	與中華奧會主席參訪選手村
	18:00-20:00	行政院體育運動發展委員會晚宴
	21:00	返回住宿飯店
8月18日 (週六)	10:30-12:00	參觀雅加達清真寺等穆斯林設施
	15:30-17:00	出席行政院體育運動發展委員會活動
	17:30-20:00	張政委出席亞運開幕式 周局長及團員與當地航空、旅遊業者交流餐敘
	20:00	返回住宿飯店
8月19日 (週日)	07:00-10:00	參加經濟部國貿局與外貿協會舉辦「台灣精品 愛心公益路跑活動」
	13:40	赴印尼蘇卡諾機場
	16:30-19:20	搭乘嘉魯達印尼航空 GA838 印尼蘇卡諾-新加坡樟宜機場
	20:30-21:30	新加坡博覽中心 NATAS 秋季旅展
	22:00	返回住宿飯店
8月20日 (周一)	09:20-10:10	視察觀光局駐新加坡辦事處
	10:20-10:50	實地視察觀光局駐新加坡辦事處之地鐵站臺灣 觀光行銷廣告
	11:00-12:30	參訪外交部駐新加坡代表處
	15:30-16:00	視察臺灣與新加坡業者 B2B 交易會視察
	16:30-17:30	拜會新加坡旅遊局
	18:00-21:00	出席觀光局駐新加坡辦事處成立 40 週年晚會
	21:30	返回住宿飯店休息
8月21日 (週二)	09:10-11:10	參訪新加坡景點建設及營運情形
	11:30-13:10	參觀嘉佩樂酒店(川金會會場)
	15:10-20:00	搭乘長榮航空 BR216 新加坡樟宜-桃園

參、考察活動過程

一、印尼部分(2018年8月16日至8月19日)

(一) 8月16日上午自桃園國際機場出發，中午抵達印尼首都雅加達蘇卡諾機場，並由我國外交部駐印尼代表處陳忠大使與觀光局駐吉隆坡辦事處周主任士弼接機，晚間陳忠大使舉辦歡迎晚宴，並邀請當地資深僑委與中華奧會顧問出席，陳大使亦介紹有關印尼雅加達的地理、人文狀況及經貿發展，使本考察團對於印尼國家有更深入的認識。



(二) 8月17日參觀亞運選手村及慰問工作人員

1. 亞洲運動會是亞洲地區規模最大、層級最高的綜合性運動會，也代表整個亞洲的體育運動水準。今(2018)年的亞運於印尼雅加達與巨港兩地同時進行(2018年8月18日至9月2日)，亦是繼1962年第4屆亞運後再度於雅加達舉辦，然而也是亞運賽史上唯一的雙城亞運。
2. 本考察團先與我國中華奧會主席會合，前往選手村途中，由中華奧會主席介紹亞運基礎設施。此次亞運原係由越南主辦，因該國資金不足而放棄主辦權，並由印尼接辦，爰印尼準備亞運時程上較為緊迫，於出國考察前即有媒體報導印尼舉辦亞運的相關負面新聞，如場館建設進度落後、選手村設備不佳、環境衛生堪慮等問題，然實際參觀亞運部分設施與選手村後，似未感受有明顯準備不周的情況，更充分展現印尼舉辦亞運的決心。張政委於參觀選手村時，特地慰問國內前來參與賽會辛勞的工作人員，並為傑出的選手們加油打氣，同時也期待選手們力拼佳績。

(三) 8月18日亞運開幕式、與當地觀光業者交流座談

1. 張政委前往參加亞運開幕式，此行程另由行政院體育運動發展委員會安排。
2. 為加強與印尼當地組團之主力旅遊業者交流，並就臺灣觀光品牌於印尼地區推廣策略，觀光局駐吉隆坡辦事處特別安排周局長等人於雅加達與當地業者，以及華航、長榮航空駐印尼總經理進行座談交流，與會代表亦提供諸多建議事項，對於

我國推動新南向政策、拓展新興市場之行銷策允具相當助益。



2018.8.17 張政委率員參觀亞運選手村及慰問工作人員辛勞



2018.8.18 亞運開幕式宣傳



2018.8.17 張政委與亞運選手交流餐敘



2018.8.19 拜訪印尼客屬聯誼總會

(四) 8月19日上午參與「台灣精品愛心公益路跑活動」：該路跑活動係由經濟部國際貿易局於雅加達舉辦，並由中華民國對外貿易協會執行，至今已舉辦第5屆，此次賽事由張政委、外貿協會黃志芳董事長與觀光局周局長領跑揭開序幕，該活動主要係以運動結合公益，鼓勵參賽者以自身行動來關懷社會公益，也成為印尼路跑同好所矚目的賽事，更特別的是，現場亦有設置臺灣精品展示專區與臺灣美食區，雖然身處在印尼，卻感受到濃厚的臺灣味。



2018.8.19 參加台灣精品愛心公益路跑活動剪影

二、新加坡部分(2018年8月19日至8月21日)

(一) 8月19日下午搭乘印尼航空首途新加坡，並於晚間抵達樟宜機場，旋即前往 NATAS 秋季旅展會場

1. 新加坡轄區目前有 NATAS(National Association of Travel Agents Singapore) 及 SOTAA(Singapore Outbound Travel Agents Association)兩大旅行組織，均於春秋各舉辦1次大型旅展。NATAS於1979年5月成立，是新加坡最具影響力的旅遊展，每年均邀集各國相關旅遊業者參與盛會，匯集各國旅遊專家、旅遊業者及國家旅遊組織，向當地民眾、旅行業者、媒體等介紹全世界目前流行與獨特的旅遊勝地及資源地區，提供消費者一系列套裝遊程之交易平台。
2. 此次 NATAS 秋季旅展，我國展區分別以「海灣旅遊年」與「小鎮漫遊年」為展現主視覺，以推廣今(2018)年度與明(2019)年度行銷主軸，並與我國地方政府與旅遊業者共同推廣「2018年臺中世界花卉博覽會」與「2019年屏東臺灣燈會」，張政委與觀光局周局長也與我國參展的地方政府及觀光業者進行交流與意見交換。另此次參展亦結合深具臺灣特色之表演團體，吸引參觀人潮駐足，也體驗到各縣市政府與旅遊業者卯足全力將臺灣具有特色之文化、景點行銷全世界之努力。



NATAS 秋季旅展我國展區展示主視覺



2018.8.19 張政委率領考察團與參展單位、觀光業者交流

(二) 8月20日視察觀光局駐新加坡辦事處、參訪我國外交部駐新加坡代表處，並拜會新加坡旅遊局

1. 上午張政委、台灣觀光協會(TVA)葉會長菊蘭與觀光局周局長等一行前往視察觀光局駐新加坡辦事處，並聽取辦事處推展新加坡、印度、澳洲、紐西蘭、中東等市場之現況、面臨困難與未來規劃藍圖，途中特別駐足參訪韓國旅遊局駐新加坡辦事處之辦公地點，其場域交通便利、接待環境寬敞舒適，顯示韓國相當重視新加坡市場。



2018.08.20 張政委與葉會長給予觀光局駐新加坡辦事處進行指導與意見交流



2018.08.20 張政委等鼓勵嘉勉駐外同仁



2018.08.20 韓國旅遊局駐新加坡辦事處

2. 另為瞭解觀光局在新加坡之行銷作業，特別前往地鐵多美歌站(Dhoby Ghaut MRT Station)與港灣站(HarbourFront MRT Station)實地視察觀光局於新國地鐵站之觀光廣告投放情形。多美歌地鐵站是新加坡地鐵南北線、新加坡地鐵環線及新加坡地鐵東北線交會的轉乘站，港灣地鐵站是新加坡地鐵東北線與環線兩線的終點轉乘站，該兩站為地鐵多線匯集之處，均有眾多旅客及通勤者轉乘，於此設置宣傳廣告對於我國觀光推廣與能見度有所助益，且該廣告使用旋轉LED燈立體播放技術放映「臺灣喔熊(OhBear)」動畫，得與過往旅客互動，頗具吸睛效果。



2018.08.20 實地視察地鐵站我國觀光宣傳廣告

3. 拜會外交部駐新加坡代表處

由代表處先進行新加坡國情簡報，並與梁國新大使及代表處同仁意見交換，對於新加坡的人文歷史、經貿發展與現況有了更深入的瞭解，除觀光議題之交流，張政委並就新加坡對外招商、投資策略與外勞政策等深入詢問及意見交流，做為我國未來相關政策推動之參考。

外交部駐新加坡代表處辦公環境充滿文藝氛圍，有如小型藝術館。經瞭解，為鼓勵藝術創作，培育藝術創作人才，外交部與文化部共同合作推動「藝術銀行 (Artbank Taiwan)」，促進作品租賃流通。該銀行營運至今，已購入 994 位藝術家、1,795 件藝術品，目前也是國內規模最大的藝術徵件平台，透過「藝術租賃」方式，落實藝術生活化，營造多元藝術欣賞之環境。因此，外交部駐新加坡代表處為配合臺灣當代藝術展，向該藝術銀行租賃多項藝術品，以該處之公共空間展出臺灣青壯藝術家作品，充滿藝術氣息，彷彿置身於藝術展覽中心，更將該機制相關作品推向國際，讓世界更瞭解臺灣。

4. 拜會新加坡旅遊局，由田副局長子沛接待

(新加坡旅遊局局長甫卸任，由田副局長子沛代理局長。本次拜會由代理局長親自接待，並為考察團安排簡報及雙向會談。)

每年造訪新加坡的旅客約 1,740 萬人次，而新加坡旅遊局駐外的人力為我國的 3 倍之多，因此，此行也擬瞭解新加坡推動觀光與旅遊之政策、其景點建設營運之相關措施。

田代理局長表示，為吸引旅客深度探索新加坡，由新加坡航空業者、經濟發展局及旅遊局一同設計規劃，推出全新的旅遊品牌「心想獅城 (Passion Made Possible)」，由知名的華語歌手孫燕姿擔任代言人。「心想獅城」不僅代表新加坡的旅遊品牌，更是國家品牌的象徵，要讓旅客瞭解獅城築夢者的故事，深刻體會新加坡的內在魅力，至於旅遊產品行銷部分，則強調體驗遊程。新加坡目前已結合臺灣旅行社針對「狂歡發燒友」、「極限挑戰者」、「美食主義者」、「城市探索者」、「文化愛好者」、「精品收藏者」等 6 大旅遊族群進行重點行銷，以使臺灣旅客從熟悉花園城市而遇見更多屬於新加坡的內在吸引力。



2010.08.20 拜會外交部駐新加坡代表處梁國新大使進行業務交流



2018.08.20 拜會新加坡旅遊局田代理局長子沛接待



「心想獅城」新品牌

5. 觀摩臺新業者 B2B 交易會

參觀及觀摩觀光局駐新加坡辦事處於 JW Marriott 飯店辦理之臺新雙方一對一業者商務洽談會，觀光局駐新加坡辦事處邀請新加坡當地觀光業者，而我國觀光業者則由台灣觀光協會(TVA)協助邀請，再經由報名與媒合方式進行商業洽談與交流，藉此更加相互瞭解產品內容與特色。

6. 出席觀光局駐新加坡辦事處 40 週年晚會

觀光局駐新加坡辦事處於 1978 年成立，今年適逢 40 週年，當年新加坡赴臺觀光旅遊人次僅有 4 萬多人，惟經過多方努力，新加坡赴臺人次穩定向上成長，40 週年活動與臺灣觀光推廣會均於新加坡 JW Marriott 飯店舉行，週年晚會特別邀請張政委、台灣觀光協會(TVA)葉會長、觀光局周局長、外交部梁大使與新加坡旅遊局田代理局長，以及觀光產業菁英代表出席，並透過頗具臺灣特色的表演活動展現臺灣多元文化與魅力。

臺灣與新加坡雙邊交流人數目前已達 80 萬人次，張政委期許觀光局能積極經營重遊旅客，使新加坡遊客持續來臺觀光，並達成互訪百萬人次之目標。



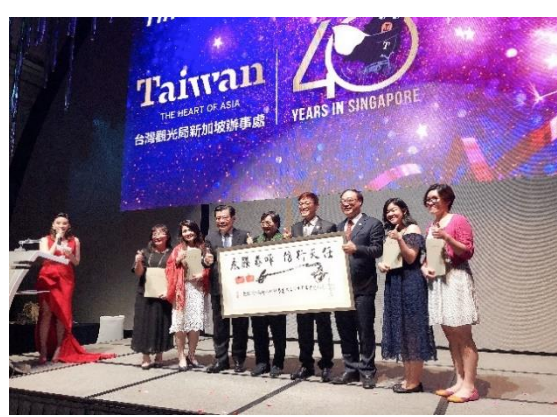
2018.08.20 臺新業者 B2B 交易會現場



2018.08.20 深具我國觀光特色立牌



2018.08.20 駐辦事處成立 40 週年



2018.08.20 周局長頒獎觀光局駐新之
優秀同仁

(三) 8 月 21 日參訪新加坡景點建設及營運情形

1. 金沙綜合娛樂城(Marina Bay Sands)

2010 年 6 月正式開幕的濱海灣金沙，是全球矚目的旅遊地標，其以博弈事業為主要特色之一，然其非僅有博弈一項內容，「CASINO」係泛指一個場所內，為旅客提供住宿、娛樂性節目、餐飲服務、休閒運動和博弈等設施之「娛樂場綜合休閒度假中心」。

1997 年亞洲金融風暴後，新加坡經濟連續 4 年衰退，為改善經濟，該國決定開放觀光博弈市場，雖然博弈事業可能帶給國家負面觀感及社會成本，但新加坡透過開放與管制兼備的措施，高度管理博弈事業，對於新加坡國人設下種種門檻，但對外國旅客採取寬容開放的方式，為當地創造許多就業機會、引進更多的國際旅客以及龐大的觀光外匯，甚而與飯店業、旅遊業、餐飲業、百貨業、運動休閒、會展經濟等城市產業結合，打造不一樣的都市風貌。

我國近年也有開放博弈事業的議論出現，惟是否推展博弈觀光，新加坡成功的經驗或可為參酌，從評估市場供應需求、法規限制的調整、相關配套政策規劃及有效的管理機制等諸元因素加以評估。

2. 濱海灣花園(Gardens by the Bay)

新加坡自然與土地資源有限，其國土計畫與政策更重視環境保育、資源永續規劃與運用，於 2012 年開幕的濱海灣花園更是充分展現如此鋼鐵般的精神，花園中有 2 個冷卻溫室、主題園藝花園與遺產花園，並種植世界各地數十萬種植物和花卉，巧妙地融合自然、科技和環境管理，尤其具有智慧型環境基礎設施，讓瀕臨絕種的植物也可以在此生長，其先進的環境設計技術與綠建築工法，讓同樣擁有水岸與海岸特色的我國，如：觀光局大鵬灣國家風景區管理處、北海岸及觀音山國家風景區管理處等，在景點設施的營運與建置上能有所啟發。

更讓人印象深刻者為園區建置多棵巨大的天空樹，以垂直花園的構想將熱帶花卉、附生植物和蕨類植物種植其上，具有遮陽、調節溫度功能，更可產生太陽能於晚間提供照明，透過收集雨水與水處理技術以冷卻溫室，充分展現永續發展與資源再生之理念精神。園中另外可見到各種裝置藝術，頗具巧思，可據以為明(2019)年臺灣燈會景觀佈置發想之參考。

在參訪過程中，遇見學校老師帶著學生一起認識園中的各種植物，讓該花園具有休閒與教育兩大重要功能，這也與我國近期推動的國中小親子教育旅遊及環境教育認證場所之體驗教育政策不謀而合。張政委也特別提出，如能於植物簡介牌或導覽說明牌設置 QR Code，讓遊客可以使用行動裝置掃描，直接於雲端上聽取導覽與介紹，用以取代租借導覽耳機之作法，對旅客將更為方便及節省租借時間。



天空樹循環示意圖



天空樹與植物導覽

3. 嘉佩樂酒店(Capella Resort)：

嘉佩樂酒店係具殖民元素、兼容亞洲風情的五星級酒店，允備現代與古典特色，且座落於法定保護的建築物古蹟上。嘉佩樂酒店基於維安因素與特殊的歷史意義被選定為 2018 年 6 月 12 日川金會之地點，使該飯店更加聲名大噪，故特殊歷史事件與名人的加持也可以創造新的觀光亮點。國內同樣也有許多類似風格的歷史建物。嘉佩樂酒店成功的歷程，可做為我國歷史建物活化、文化翻轉與地方創生的參考。



肆、綜合心得與建議事項

一、展拓運動與文化觀光創造市場新藍海

觀光發展的重點在於行銷一個地區的特色與故事，更可與各種領域做結合，如在地文化、歷史與產業等，然而當前各國普遍將運動賽事與觀光結合強力宣傳行銷，從這次參與「印尼雅加達亞運」部分行程，以及「臺灣精品愛心公益路跑活動」，更可發現運動與觀光的結合是一種國際旅遊趨勢，可使遊客在觀光的遊程中，一起參與或欣賞運動賽事，進而產生與一般觀光活動不同的體驗與感受；另外，可藉由包裝大型運動賽事形成節慶活動，行銷國際，宣傳國家意象，更可以刺激當地經濟發展，例如本局每年策辦的「臺灣自行車節」，即是一項運動與觀光結合頗具成效的例子。

新加坡原本是一個天然與觀光資源較為缺乏的國家，但其運用優越的地理位置與人才優勢極力發展商務經濟，奠基穩固的經貿實力，進而建設新的觀光景點(如濱海灣郵輪中心、新加坡國家美術館等)，並改造與提升既有的觀光設施，讓遊客可以在這小而美的國度同時體驗現代與傳統文化風情，更透過體育與娛樂的結合，提供遊客另類的深度體驗。

考察期間適逢一年一度「Singapore Night Festival」嘉年華，其包含了大型夜間藝術活動，更有多項的表演項目，雖然已接近午夜時分，但仍可以看見許多遊客排隊入場欣賞藝術展演，藝術文化與觀光的搭配給予遊客多元的夜間活動。而且，在拜會新

加坡旅遊局時，田代理局長特別提及其今年到臺灣進行 2 週海外家庭旅遊，其更從旅遊中得到啟發並建議考察團，如要增加臺灣及新加坡觀光交流，應適度增加城市航班及廉價航空班次，另外可以考量推廣馬拉松與自行車等運動觀光活動，均可做為我國觀光與其他領域共同合作之參考。

二、印尼市場據點延伸與創新主題加強宣傳行銷

考察期間，於印尼雅加達與當地業者進行交流座談中，參考相關出席代表之建議，我國於印尼市場的行銷推廣可從下述方向來進行考量與評估：

(一)參酌日本有條件開放印尼觀光免簽證

為便捷印尼民眾赴日觀光，日本自 2014 年起運用印尼國民一般護照與晶片護照申辦費用之差異，針對持有國際民用航空組織(ICAO)電子晶片護照的印尼國民，可享有免簽 15 天赴日本觀光，如此可依據護照申辦費用成本之差異，初步區隔外勞工作簽證。

(二)結合創新主題與通路宣傳臺灣觀光

觀光局每年於印尼地區辦理 2 至 3 場 B2C 宣傳活動，業者建議增加辦理場次與城市，並可搭配當地特色路跑(Happy Run)等大型活動集客；針對青年學子與家庭旅遊族群，宣傳臺灣運動觀光主題及觀光節慶活動；爰後續可考量與大雅加達地區、泗水及棉蘭，結合馬拉松、四季花海與溫泉美食等主題增加辦理 B2C 宣傳推廣活動。

(三)建置當地輔導推廣團隊與服務據點

印尼幅員遼闊且各大城市距離較遠，為加強與當地業者及民眾互動，現階段於印尼正式設置辦事處較為困難，因此建議先成立在地輔導推廣團隊，並於雅加達設置臺灣觀光資訊中心及諮詢專線，落實在地化宣傳推廣服務。

三、觀光局駐外辦事機構組織與職能調整建議

觀光局駐新加坡辦事處於張政委、台灣觀光協會葉會長、觀光局周局長視察時，所提綜合建議可做為未來舉辦海外旅展與駐外辦事處組織與職能調整之參考：

(一)當地僱員薪資比照外貿協會，以吸引優秀人才

駐外辦事處宜以企業化概念(公司治理)衡量觀光推廣績效，而人力薪資則應與當地物價水平聯結，經查新加坡國立大學畢業生之起薪行情約新幣 3,500 元，而目前觀光局當地僱員起薪比照代表處為新幣 1,892 元，對於吸引及留住優秀人才有侷限性，考量辦事處所需之人力係以行銷推廣之專業人才為主，性質與外貿協會較為接近，建議可參照外貿協會起薪，或在技術上由觀光局委託外貿協會派遣，以吸引優秀人才至辦事處服務，提升工作績效。

(二)駐新辦公空間可評估擴增，以服務更多訪客

新加坡市場七成以上均為自由行且比率持續攀升，目前亞洲各國之觀光局例

如韓國、馬來西亞駐新加坡辦事處，均提供上開旅客服務及常態辦理說明會之功能。而目前觀光局新加坡辦事處，承租僅約 40 坪空間較小，不及主要競爭對手國如韓國之二分之一空間(新加坡赴韓人數卻僅及赴臺旅客之半數)，為提升對新加坡旅客服務品質及赴臺人數，宜規劃新加坡辦事處另覓 80 坪左右之合適空間。

- (三)每年造訪新加坡旅客 1,740 萬人次，針對我國參與 NATAS 旅展之績效評估，可考量以展覽館人氣為衡量指標，例如：參觀臺灣館人數占入場人數之比例等。另針對我國參加海外旅展相關事務，應建立一套整體的參展機制，除可降低成本，亦可展現觀光整體意象，如展館主視覺及元素、表演節目及團體、展覽內容物件等整體一致規劃，並可就各不同目標市場之文化與特色斟酌調整。

四、透過品牌說故事新加坡讓你心想獅城

新加坡旅遊局自 1960 年起配合國家發展階段陸續推出六個觀光專屬品牌，其發展方式亦可作為我國觀光品牌意象(Taiwan-The Heart of Asia)後續行銷推動之參考：

(一)新加坡旅遊局歷年品牌理念介紹與品牌轉換考量因素

1. Instant Asia(1960-1970)：

為新加坡第一個旅遊業宣傳口號，於此階段新加坡為新興國家，但也是許多東南亞國家與海運的轉運站，故地理位置環境是最簡潔有力的宣傳點。此品牌主要提倡該國便利的地理位置，但該品牌卻也缺乏新加坡本身的特色文化闡釋。



2. Surprising Singapore(1977-1990)：

隨著經濟的發展，新加坡也逐漸脫離新興國家的階段，該國對於旅遊業也投入更多的資源，亦發掘出許多不同的觀光特色，爰轉換不同的觀光品牌，以呈現新加坡更多面貌，期待將新加坡打造成一個充滿驚喜的熱帶天堂，並且融合中西方文化，希望每次都能帶給旅客不一樣的文化驚奇。



3. New Asia Singapore(1996-2004)：

強調新加坡在亞洲地區的新興發展，不啻是傳統文化或是現代化發展，於觀光行銷部分將現代與傳統做結合，融入了更多元的文化，希望能於 1995 年轉型成「旅遊業的首都」，並且藉由這個宣傳口號吸引更多國外旅客至新加坡旅遊。



4. Uniquely Singapore(2004-2010)：

為 New Asia Singapore 品牌的延續，新加坡積極將觀光品牌行銷至國際，參與更多國際活動，爰藉由對旅行社與當地政府等進行民意調查，以強化旅遊市場重點行銷，積極宣傳當地特色景點，如烏節路、新加坡動物園、新加坡殖民時期古蹟建築等，進而強調新加坡的獨特性與不可取代性，如宣傳新加坡美食節、F1 賽車等特殊活動，彰顯新加坡在亞洲的重要性。



5. Your Singapore(2010-2017)：

隨著資訊科技的快速發展，數位化、客製化與個人化的觀念也融入了品牌理念之中，爰推出了新的網路平台 (www.yoursingapore.com)，該平台提供旅遊地圖與動態景點介紹相關影片，旅客可透過此平台自行訂定旅遊行程，甚至可以藉由社交媒體分享旅遊行程，更強調數位行銷，充分利用社交媒體與旅客互動。



6. Passion Made Possible-心想獅城(2017-迄今)：

為延伸觀光數位市場，擴大經濟版圖，並加深旅客對新加坡本土文化的體驗與認知，新加坡經濟發展局與旅遊局結合觀光產業界與當地人文創意，共同合作透過述說在地故事的手法讓旅客更貼近新加坡，也讓新加坡本地人一起行銷新加坡，進而創造更大的經濟效益。



(二)本局自 2001 年起，以「Taiwan, Touch Your Heart」之意象打造臺灣觀光品牌並行銷至國際，這也表示臺灣的觀光已進入新的階段，更於 2011 年配合我國觀光發展，再推出新的觀光品牌-「Taiwan-The Heart of Asia」，該品牌以簡潔、新創的字體，表現臺灣與世界溝通的坦誠態度與創新活力，融合傳統與現代文化的特色亦是亞洲社會典型的縮影，未來亦可參考新加坡觀光品牌的發展經驗，從國家的發展與時代需求，打造屬於每個階段的國家觀光品牌，並行銷至全世界。

伍、附錄

一、新聞媒體報導

(一) 張政委參觀選手村報導

《亞運》台灣史上最大團出征 廚師、醫療團隊也很大團

2018/08/18 13:14

讚 1,122 分



委員張景森、體育署長高俊雄等官員到蘇丹公寓關心參賽選手生活狀況。(特派記者林正莖攝)

〔特派記者羅志朋／雅加達報導〕2018年雅加達-巨港亞運今天開幕，台灣代表團除了進駐選手村之外，另在「蘇丹公寓」租10間套房，廚師、營養師和醫療團隊都進駐，提供完善後勤支援，讓選手在場上奮戰無後顧之憂。

這屆亞運台灣組「史上最大團」出征，醫療團隊也有43人隨隊，其中9名醫師，包括中西醫、家醫、針灸、整復、骨科等，另有34名防護員，分別配置在巨港、雅加達選手村和蘇丹公寓。

台灣代表團醫療長林瀛洲第4度參與亞運，他表示，目前除了部分團員出現拉肚子的現象，其他並沒有太大傷病傳出，較擔心登革熱問題，像是選手村旁有水溝，住低樓層有很多蚊子。

代表團醫師楊政道則說，希望不是處理選手傷痛，而是協助處理他們的運動疲勞恢復。「沒事是最好的。」

體育署署長高俊雄和體發會召集人張景森，今天也前往蘇丹公寓視察醫療防護站和飲食供餐情形，每日兩餐，配屬廚師和營養師各一名，不少食材是從台灣帶來的，選手村也有供餐。

(二)「台灣精品愛心」公益路跑活動報導

與亞運同樂 台灣精品路跑今日印尼登場

f 分享

分享

留言

列印

存新聞

A- A+

2018-08-19 11:20 經濟日報 記者全澤蓉／即時報導 [評論](#)

2018亞運在印尼雅加達熱鬧舉行，台灣精品今天也在印尼舉辦年度運動盛事愛心公益路跑「Taiwan Excellence Happy Run」，由外貿協會董事長黃志芳、行政院政務委員張景森及體育署署長高俊雄等官員領跑。

貿協表示，「台灣精品愛心公益路跑」是由經濟部國際貿易局主辦、外貿協會執行，為結合路跑與公益，每年皆舉辦捐贈抽獎活動，鼓勵跑者以行動關懷社會；這項路跑邁入第五屆，已成為印尼跑者期待的年度盛事，今年選在有印尼「小人國」之稱的東雅加達Taman Mini Indonesia Indah 主題公園，路跑路線設計將經過園內各國特色建築，讓跑者與台灣精品一同暢遊世界。

此外，8月17日起至26日台灣精品也在雅加達Kelapa Gading 3 購物中心設置「台灣精品體驗館」，18日並將於現場舉辦第一屆「台灣精品Batik創意設計大賽」，邀請印尼設計師Ivan Gunawan、Danny Satriadi和現場民眾共同票選出最具台灣精品意象及台印文化融合的作品。

貿協表示，今年適逢四年一度的亞運在印尼登場，「台灣精品愛心公益路跑」以及「台灣精品體驗館」都將搭配亞運，設置休閒運動主題，讓參與民眾猶如置身大型運動場。



第五屆台灣精品愛心公益路跑今天在印尼雅加達舉行，由外貿協會董事長黃志芳（前排左五）領跑。圖為貿協提供。

眾所矚目的亞運，昨天（18日）晚上在印尼雅加達熱鬧開幕，而同一時間，外貿協會也在印尼舉辦愛心公益路跑，由外貿協會董事長黃志芳領軍，還邀請行政院政務委員張景森，觀光局局長周永暉等人共襄盛舉，總共吸引了8千多名跑者參加。

槍聲一響，8千多位跑者，共同穿越起跑線，外貿協會力拼新南向，最新一站，來到印尼雅加達。為了力挺四年一次的亞運，這回外貿協會，在辦展覽前，先舉辦公益路跑，除了帶領上千人一起做暖身操，還玩起滾大球的團康活動。



其中，外貿協會董事長黃志芳，更穿著一身黑色運動裝，出席路跑活動，就連政務委員張景森，及觀光局長周永暉，也都在隊伍當中共襄盛舉，在力挺亞運之餘，現場還舉辦起公益抽獎，要幫助失學兒童。

台灣精品，繼贊助義大利排球聯賽後，這回又挺進亞運，接下來還將在雅加達，舉辦為期九天的展覽，要讓世界看見台灣。

（民視新聞／綜合報導）

一起為中華隊加油！


(三) 本局新加坡辦事處 40 週年晚會媒體報導





觀光局駐星辦40年慶 精彩表演超人氣

最新更新：2018/08/20 23:36



觀光局駐新加坡辦事處歡慶40週年活動，原住民賣抱鼓表演超吸睛。中央社記者黃自強新加坡攝 107年8月20日

 (中央社記者黃自強新加坡20日專電) 觀光局駐新加坡辦事處今天舉辦歡慶40週年活動，不僅有結合街舞形式的八家將演出，更有原住民賣抱鼓表演，盼展現台灣多元文化，讓台星旅遊人數創新高。




 觀光局駐新加坡辦事處今晚在JW Marriott飯店舉行台灣觀光推廣會暨40週年酒會，除台星各界貴賓、旅遊業者與會外，並介紹包括台北在內的9個縣市發表的最新觀光主題行程。

行政院政務委員張景森致詞指出，台星關係友好，新加坡這個國家不斷在進步，是他心目中非常喜歡的國家之一，台星雙邊交流人數目前已達80萬人次，希能積極耕耘回流客，讓遊客持續來台觀光。

台灣觀光協會會長葉菊蘭表示，台灣觀光局40年來以台灣觀光協會名稱，在新加坡一點一滴累積經營，一步一腳印努力推廣，不斷將台灣的美好傳遞到新加坡民眾的眼前。

葉菊蘭表示，台灣擁有多種生態樣貌的高山和海灣、豐富的歷史人文，以及熱鬧多元的民俗節慶活動，這些都相當符合新加坡民眾的喜好。

觀光局長周永暉指出，觀光局設立40年，與新加坡有深刻友情，交流人數達80萬人，相信可以持續朝下一階段邁進，互訪人數很快達到百萬人次。

觀光局長周永暉指出，觀光局設立40年，與新加坡有深刻友情，交流人數達80萬人，相信可以持續朝下一階段邁進，互訪人數很快達到百萬人次。

今晚慶祝活動精彩多元，充分展現台灣特色文化，不僅有象徵廟宇文化的八家將演出，也有原民表演以及摸彩活動。

觀光局駐新加坡辦事處為舉辦40週年慶已舉辦一系列慶祝活動，6月舉辦「周興哲TWENTY TWO Plus亞洲巡迴演唱會新加坡站」。7月與世界華人工商婦女企管協會新加坡分會合作，邀請新竹縣泰雅之聲合唱團進行「夢想織歌音樂會」，以天籟美聲與精彩表演，勾起新加坡民眾赴台旅遊的感動。

觀光局駐新加坡辦事處於1978年成立，今年成立40周年，當年新加坡赴台觀光旅遊人數只有4萬人，但經台灣各界努力，新加坡赴台人數不斷向上攀升。觀光局駐新加坡辦事處歷任主任，包括陳鐵官、趙光訓、鄭智鴻與謝長明。（編輯：高照芬）

1070820



觀光局駐新加坡辦事處歡慶40週年活動，行政院政務委員張景森（左5）、台灣觀光協會會長葉菊蘭（左6）等與會貴賓以新加坡傳統的飲勝方式敬賀生日快樂。中央社記者黃自強新加坡攝 107年8月20日



二、其他相關資料

(一) 外交部與文化部主辦台灣當代藝術展手冊



(二) 本局駐新加坡辦事處就「新加坡歷年品牌」簡報節錄

<p>新加坡旅遊局歷年品牌理念簡介</p>  <ul style="list-style-type: none">Instant Asia (1960-1970)為新加坡第一個旅遊業宣傳口號，主要提倡星國的地理位置十分便利，並且是許多亞洲佳餚、慶典與文化的聚集地。 	<p>歷年品牌轉換其思考重點及考量因素</p> <ul style="list-style-type: none">Instant Asia to Surprising AsiaInstant Asia: 新興成立的國家，地理環境是最簡潔有力的宣傳點，使許多東南亞國家與海運的轉運站，但卻缺乏強調新加坡本身的文化特色。Surprising Asia: 慢慢意識到新加坡有更多可以開發的部分，將呈現不一樣面貌的新加坡。新加坡逐漸對旅遊業投入更多資源。
<p>新加坡旅遊局歷年品牌理念簡介</p>  <ul style="list-style-type: none">Surprising Singapore (1977-1990)此口號把新加坡打造成是一個充滿驚喜的熱帶天堂，融合了中西方文化，每次總能帶給旅客不一樣的文化衝擊。 	<p>歷年品牌轉換其思考重點及考量因素</p> <ul style="list-style-type: none">New Asia Singapore to Uniquely SingaporeNew Asia Singapore: 更強調新加坡在亞洲地區的新興發展，不僅是在文化抑或是現代化發展。Uniquely Singapore: 其實是New Asia Singapore的延續，積極把觸角往外發展，參與更多活動。奠定新加坡在亞洲的重要性。

(三) Singapore Night Festival 嘉年華創意文宣

