

出國報告（出國類別：參展）

## 2018 年拉斯維加斯授權展參展心得

服務機關：國立故宮博物院

姓名職稱：賴怡利副研究員、高登賢科長

派赴國家/地區：美國(拉斯維加斯)

出國期間：107.05.20—107.05.26

報告日期：107.08.22

## 公務出國報告提要

出國報告名稱：2018 年拉斯維加斯授權展參展心得報告

頁數：41 含附件：否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/王姿雯/（02）2881-2021 ext. 2901

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

賴怡利/國立故宮博物院/新故宮計畫推動辦公室/副研究員/（02）28812021 分機 2558

高登賢/國立故宮博物院/文創行銷處/科長/（02）28812021 分機 2380

出國類別：參展

出國期間：107 年 05 月 20 日－107 年 05 月 26 日

出國地區：美國(拉斯維加斯)

報告日期：107 年 08 月 22 日

分類號/目：

關鍵詞：拉斯維加斯、授權展、授權模式、數位文創

摘要：

拉斯維加斯授權展(Las Vegas Licensing Expro)為全球最大授權展，由國際授權業協會(Licensing Industry Merchandisers' Association: LIMA)及博聞公司(UBM)舉辦。拉斯維加斯國際授權展已舉辦超過 35 屆。2018 年舉辦時間為 2018 年 5 月 22 日至 24 日，舉辦地點為拉斯維加斯曼德勒海灣展覽中心(Mandalay Bay Convention Center)，為期 3 天的展覽吸引逾 16,000 名來自各個國家的授權業者參加，包括授權業主、零售商及製造商，共有超過 5,000 個品牌參展，參加者涵蓋世界各國及地區，有 65 個以上的國家參與。拉斯維加斯授權展主要提供授權業者及買家一個可實際參與及討論的實地平台，藉由參展，可有效推介授權業務，並觀摩其他品牌參展模式與授權型態。本院此次參展主要目的在於瞭解美國授權市場發展、觀摩授權展位設置、推廣本院文創授權制度，並吸引國際人士進一步了解本院藝術授權的成果與運作，有效提昇本院品牌之國際能見度。

# 目次

壹、授權展簡介.....	1
貳、參展目的.....	3
參、參展過程.....	4
肆、參展心得.....	28
伍、參展建議事項.....	33

## 壹、授權展簡介：

全球授權展(Licensing Expo)為全球最大授權平台，包括 3 月在紐約舉辦全球授權高峰會、4 月全球授權展-日本站(Licensing Expo Japan, LEJ)、5 月全球最大的美國拉斯維加斯授權展、7 月全球授權展-中國站(Licensing Expo China, LEC)及 10 月歐洲最大的倫敦授權展(Brand Licensing Europe, BLE)。全球授權展由國際授權業協會(Licensing Industry Merchandisers' Association: LIMA，下稱 LIMA)獨家贊助，並由博聞公司(UBM)主辦。本次出國即參加 2018 年拉斯維加斯授權展。

LIMA 係全球最早也是最大的授權業協會，成立於 1985 年，為授權品牌產業所組成的協會。該協會有超過 1,000 家會員公司代表，包括影視工作室、大型企業品牌及個人藝術家。目前在紐約、倫敦、慕尼黑、東京及上海均設有辦事處。LIMA 在授權產業是非常具權威及影響力的組織。博聞公司則為專業展覽會主辦單位，為亞洲及北美最大的展會主辦單位，在 26 個城市有 35 個辦事處，超過 1600 名員工，跨越 26 國主要城市，舉辦 290 個 B2B 展會及 28 本雜誌。UBM 與 LIMA 即為 Licensing Expo 的長期合作夥伴。

拉斯維加斯授權展為全球最大、最具指標性，也是最有歷史的授權展會。因美國為全球最大授權市場，且美國為最早發展授權產業的國家，其動漫及娛樂市場亦較其他國家成熟蓬勃，其每年授權商機超過兩千億美元，為專業企業對企業(B2B)展會。



2018 拉斯維加斯國際授權展於拉斯維加斯曼德勒海灣展覽中心舉辦

本屆舉辦時間為 2018 年 5 月 22 日至 24 日，舉辦地點為位於美國拉斯維加斯的曼德勒海灣展覽中心(Mandalay Bay Convention Center)，全球頂尖授權商及代理商皆有參

展，包括環球影城、華納兄弟、20 世紀福斯、LINE FRIENDS、BBC S 等，共有超個 370 個展位展出，包括卡通人物、動漫、教育娛樂、藝術文化、時尚生活、餐飲授權等，品項繁多。

本次展覽主要分為兩大區：角色與娛樂(Character & Entertainment)區及品牌與代理(Brands & Agents)區，並有四個國家申請專區，分別是中國、日本、韓國及墨西哥，另有一小區專供小型藝術家與設計家所設置的藝術與設計(Art & Design)區。為期三天的展覽吸引來自各個國家的授權業者參觀，主要參觀者除了美國以外，也包括了亞洲、歐洲等國家人士。



2018 拉斯維加斯國際授權展入口

## 貳、參展目的

本院為世界四大博物館之一，以典藏豐富精美文物著稱，為更進一步推展中華文化藝術之美，並開發出多種授權模式，包括圖像授權、出版授權、影音授權、品牌授權、合作開發授權、授權代銷、聯名合作等模式。透過這些授權模式，已經與各行各業共同合作，開發出許多廣受歡迎的商品，如紅極一時的「朕知道了」紙膠帶。近年來更著重於品牌授權，立基於雙品牌合作，期望透過雙方品牌的合作，能更進一步推廣本院典藏文物之美。美國拉斯維加斯授權展為全球最大提供授權業者交流之國際平台，基於過去參展經驗，期望透過參加本次展覽能瞭解相信可藉此參展機會向國際人士介紹本院各項藝術授權制度，並瞭解授權產業趨勢，讓本院與全球授權市場進一步接軌，並能推動本院授權業務。

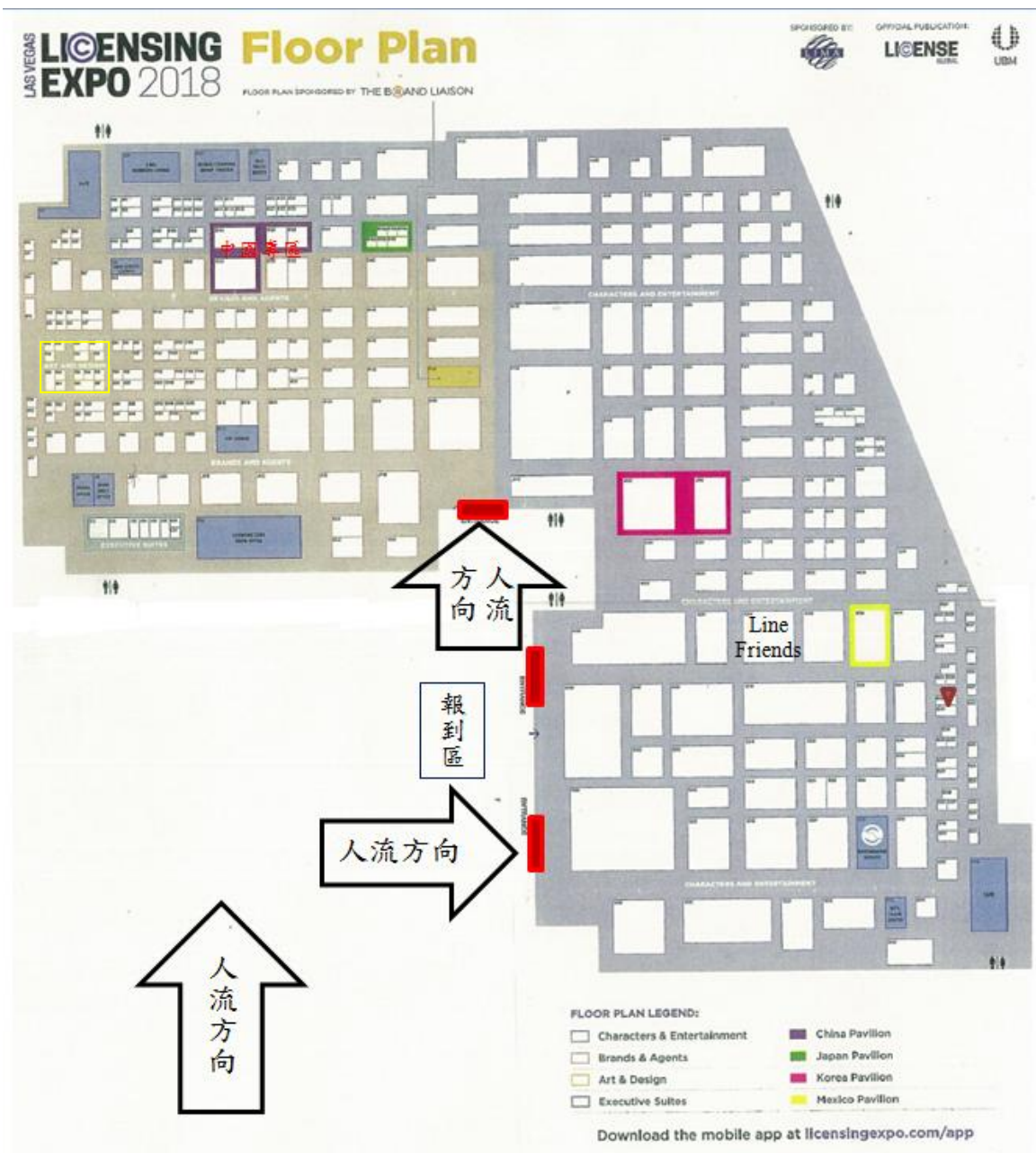
為積極推展博物館文創產業及拓展文創商機，國立故宮博物院(以下簡稱本院)將參加「拉斯維加斯國際授權展」，希望藉由參加國際授權展展覽，規劃呈現本院新故宮之品牌形象展位，有助於接觸授權目標客群、推廣故宮品牌形象，並加強本院與國際授權相關產業之連結與合作。此次參加拉斯維加斯授權展，本院獲得多家業者洽詢，對本院品牌行銷及藝術授權之業務表達興趣，期間也激發出許多深具開創性之合作可能。同時也觀摩到美洲對授權展攤位的布置及設計，對本院爾後參加該等展會有所助益。除此之外，本院同時亦於展覽期間至各國參展廠商展位觀摩與蒐集資料，藉此瞭解國際授權業者之發展動態，使本院得以最直接方式了解國際市場資訊，做為爾後推動文化創意產業之參考依據。

## 參、參展過程

日期	行程	工作項目
107年5月20日	台北→拉斯維加斯	1. 去程，抵達拉斯維加斯。
107年5月21日	拉斯維加斯曼德勒海灣展覽中心	1. 布置展場攤位。 2. 擺設本院文創產品及文宣品。 3. 影音播放測試。
107年5月22日	拉斯維加斯曼德勒海灣展覽中心	1. 授權展開幕。 2. 接待來訪參展人士並介紹本院文創授權機制。 3. 觀摩各國授權參展商攤位布置與行銷及運作模式。
107年5月23日	拉斯維加斯曼德勒海灣展覽中心	1. 接待來訪參展人士並介紹本院文創授權機制。 2. 觀摩各國授權參展商攤位布置與行銷及運作模式。
107年5月24日	拉斯維加斯曼德勒海灣展覽中心	1. 接待來訪參展人士並介紹本院文創授權機制。 2. 觀摩各國授權參展商攤位布置與行銷及運作模式。 3. 撤展。 4. 打包文創商品並分裝攜回台北。
107年5月25日	拉斯維加斯→台北	回程。
107年5月26日	拉斯維加斯→台北	返回台北。



## 一、展位分布圖



2018 拉斯維加斯國際授權展展位分布圖

拉斯維加斯曼德勒海灣展覽中心展位分布均在同一樓層，其中灰色部分為角色與娛樂(Characters & Entertainment)區，土黃色為品牌與代理(Brands & Agents)區，藝術與設計(Art & Design)區為最左邊中間的黃色區，中國區為紫色線，日本區為綠色線、韓國區為桃紅色線，墨西哥區則為螢光綠線。本院則於右邊中間橘色三角標示處，攤位編號為 Q249。各參展廠商名單如下：

## Exhibitor List

COMPANY	BOOTH	COMPANY	BOOTH	COMPANY	BOOTH
4D ASIA Ltd. / Branding HK Ltd.	A126	Dark Horse Comics	H225	Jazwares	K72
4K Media Inc.	F188	David Lozeau	D74	JBUGS	J182
7th Heaven and the Rock'n Roll Kids / Mini Martians	Q259	Dependable Solutions Inc.	E124	Jewel Branding & Licensing, Inc.	H94
9 Story Brands	E188	Design Plus	E102	The Joaster Loria Group	C184
A Tiny Teddy named Cuds	S255	Devar Entertainment Ltd.	L230	JPatton	D134
Aardman Animations	K230	DXH Brands	G284	JG Licensing	E38
Activision Blizzard King	E282	Dimensional Branding	F128	Kanaha's Small Animals, KOMIMIZUK	B142a
Admiral Sportswear	F38	Dinosaur Train	G214	Kathy Ireland Worldwide	E184
Air Force Branding & Trademark & Licensing	C30	Discovery	F188	KC Licensing	F38
Albert Whitman & Company	F181	Doma Sports	F118	Kelli Roo Company	N251
Allen Harris Animation	H236	DQ Entertainment International Ltd.	B99	KFR Creative	F108
Alpha Group USA LLC	M236	Dr. Krinkles	N253	King Features Syndicate	D184
American Graetings Entertainment	B214	Dr. Seuss Enterprises	A220	Kollectico	S257
American Menas	B189	Dream Factory Studio	J182	Korea Creative Content Agency	J208
Aniparin, S.A. de C.V.	B154	Drizzle Studios	F99	Korea Pavilion	J208
Anisike	B114	Dunhuang Academy	C114	La Panaderia	E188
Aniaccord / Masha and the Bear	D188	Earthbound Brands	J140	Larry Fanning Art	E38
Animal Jam	L21	Edgar Rice Burroughs Inc.	H95	Larwiss Entertainment Inc.	A92
Animation Magazine	S253	Edge Americas Sports Inc.	B92	Learfield Licensing Partners	B92
Anyzac Co., Ltd.	J192	EGOSTAR	J182	Legendary Entertainment	K79
ASA	C182	Electural	B113	LEGO Systems Inc.	J248a
Art Brand Studios LLC	F134	Emmy & GooRoo	B113	Lenovo	Q249
Artestar	F197	enajj Company	E143	LEVEL-5 abby Inc.	A108
Asiana Licensing Inc.	J192	Endemol Shine North America	Q228	The Licensing Letter	B99
Atlantya Entertainment	B91	ENS Global Marketing Ltd.	A138	Licensing Management Int'l	E108
Aurora World Corp.	J296	eOna	B186	Licensing Matters Global	D108
Authentic Brands Group	S212	Epix Rights	A170	Licensing Works!	U244
BAB Frog	C83	EQainment	Q257	LIMA	E134
BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	R282	Equity Management Group	Falm Ballroom	LIMA Members Lounge	A97
BBC Studios	H206	ESC-Toy Ltd.	E282	Limit Out LLC	G93
BCreative Inc.	J77	EVOLUTION	C142	LINE FRIENDS	K214
Baobagatz	A106	Excel Sportswear	B33	Lion Forge Labs	F125
Banastalk	G108	Rainworld Animation Inc.	Q288	Lionsgate Entertainment Inc.	N226
Banjing Shrub Fun and Technology Co., Ltd.	C114	FAO Schwarz	J178	Lisa Marks Associates Inc.	F182
Beyond Global Trade	B108	Fast Keyboard LLC	B93	Lisa Parker	F98
Bibia LLC	B104	Feld Entertainment	H228	Little Red Truck Licensing Group	B98
BigFoot 4x4 Inc.	H85	Firefly Brand Management	B93	Live Nation Merchandise	K214
Billboard + The Hollywood Reporter	D124	Flu-B-Gone	B182	LMCA	D128
BlenderBottle	E94	Flying Colors Apparel	H83	LoCoco Licensing	B287
Boy Scouts of America	F182	Frida Kahlo	Q249	Lone Mountain Printing	B94
BPM Group / Blanco Publicidad & Marketing	A195	Fujian International Exhibition & Commerce Co., Ltd.	Q244	Lonsley Dog	C182
		Fulmitos	A214	Lugosi Enterprises	B187
		FUNimation	B282	Lucia Tradition	J238

BPM Group / Blanco Publicidad & Marketing	A195	Fulmitos	A214	Lugosi Enterprises	B187
Brand Activation Consulting	F124	FUNimation	B282	Lucia Tradition	J238
Brand Central LLC	D182	FUNKO	S224	Luv Surf Apparel	B99
The Brand Liaison	F184	Galimex Limited	B234	The Magical Tales	C108
Brand Squared Licensing	F102	Games Workshop	G283	MLB Players Association	A288
BrandComply	G134	Garfield - Paws Inc.	A117	Menu	B191
Brandgenity LLC	J122	Gearbox Publishing	Q231	Marvel Characters Appearance Program Company	Q288
Bravado International Group	Q244	Genesis Brands International	B134	Matchmaking Service	S234
BRAVO & NEW	J182	Gici Toys	G67	Mattel Inc.	B188
The British Virgin Islands Tourist Board & Film Co.	E108	Giordano studios LLC	G67	Maal and Sons	Q28
Bromella Productions	J288	Global Icons	G114	Masricio de Sousa Producoes	C114
Brown & Bigelow Licensing	B92	Global Licensing Group	A107	Maverick	C182
Company		Global Licensing Group	A107	Members Only	B14
The Buffalo Works	B114	Theater		Mercado	M264
BuzzFeed	B232	Glory Innovations Inc.	H233	Meredith Brand Licensing	B94
CAA - Creative Artists Agency	C182	Grumpy Cat	J182	MerryMakers Inc.	C107
CAA-OSG Global Brand Management Group	B144	GS2	A284	Mexico	N238
Candlewick Press	B232	Guangzhou Lihua Fashion Wholesale Market	E96	MGA Entertainment	U94
CAPCOM	K08	Gumby - Prisma Toy Co.	G234	MIMI DE BICHON Friends	J182
Casozio	B181	H.E.R. Accessories	G258	Mondo TV	Q204
Cartoon Network Enterprises	B179	Halay Art & Design	F92	Moon Shine Camo	F94
Caterpillar Inc.	C88	Hand Talk	B142b	Moose Toys	E214
CBF Labels Inc.	E98	Hang Ten	J184	Morning Glory Corp.	J182
CBS Consumer Products	S282	Harbro	S284	Mozle & Company	D118
Centia IP	B182	Healthy Lifestyle Brands	F98	Mr. Puppy Productions	E121
CHAN-CHAN	C83	HEXBUG	G95	MyMedalbox	J230
Character Factory MANGCHE	J182	Historik LLC	G186	Nap Cap	D97
China Pavilion	B114	Howard Roberson & Associates	E98	Nappzrealty	G98
		ICOMIX Co., Ltd.	J182	National Geographic Partners	South Seas Ballroom
China Television Panorama Culture & Media Co., Ltd.	B123	J.M.R.S.	B214	National Palace Museum	Q249
CJ E&M Corporation	F214	ICOMIX Co., Ltd.	J182	Nature Cat	G214
CMG Worldwide	B214	JNG Worldwide Inc.	G234	NCSOFT	J182
Coscol	J192	Indian Motorcycle	C124	NECA	L184
Cotton Creations	E88	Infinity Lifestyle Brands	G118	Nelvana Enterprises	B214
Country Music Association	C102	Isk A/S	F284	NFL Players Association	A201
Cranekahn LLC	C222	Ink-Drop	G255	NHC Media	J182
Crayola Properties Inc.	A194	International Trade Center	U242	Nickelodeon	B188
Creative Licensing Corporation	B225	InterventHelp	G188	Nintendo	A209
Credityell Inc.	B223	ITV Studios Global Entertainment	L284	Nitro Circus	B99
CTI Solutions Inc.	B92	Japan Connection (Honnoku File)	B142f	No Worries	C91
Curtis Licensing	L211	Jason Naylor Creative	B92	OCOM	J182
Cyber Group Studios	B223	JAST Company Limited	F225	Odd Squad	G214

OpSec Security	A188	Saoul Animation Center	B255	TUBA n Co., Ltd.	B284
The Palace Museum	C188	Sesame Workshop	C188	Twentieth Century Fox Consumer Products	Q208
Paladone	A131	Shanghai City Animation Publishing Media Company	C114	Ty Inc.	B178
Paramount Pictures	B188	Shanghai Skywet Brand Management Corp., Ltd.	C114	Ubisoft	B214
Patterson International	F110	The Shape Company	A114	UBM Licensing Expo China	B84
PBS KIDS	G214	Show Daily Office	B99	UBM Lounge	C94
Peanuts Worldwide	G284	Skulcandy	G75	UBM Universal Brand Development	F178
Polyork Emblem	B184	Skybound Inc.	B118	UPS	B94
Penguin Random House	B88	SmarStudy	J182	US History	B75
PGS USA LLC	B249	Snailgy	E142	USMC Trademark Licensing Office	B88
Pin Club	A124	Sony Pictures Consumer Products	Q214	UUCMH	N238
Pin Solutions	B188	Sophia La Girafe	K226	Van Gogh Museum Enterprises	B82
PlayStation	J182	Spin Master Ltd.	Q236	VIP Lounge	B114
pocketwatch	C128	Splash & Bubbles	G214	Vistax	B108
The Robinson Company Int'l	C188	SPICE Lounge	B88	Vitamin Angels	B182
Pop Bottle Studio	B123	Spotlight Licensing and Brand Management Inc.	E128	VIZ Media	B222
Poppy Digital Artistry	B87	Stellar Entertainment	M226	Vose Co., Ltd.	B212
Portable North Pole	C277	Stellar Entertainment	M226	The Walt Disney Company - Disney Consumer Products	South Ballroom
PPH Worldwide	A188	Sunights Inc.	B222	Universal Brand Development	F178
Precious Moments Inc.	B188	SurfWor Media	B31	Warner Bros. Consumer Products	B188
Prizz Office	B88	Suzanne Cruise Creative Services Inc.	F97	Warner Music Artist Services	B204
Prince King's Palace Museum	C114	Suzzy's Zoo	A92	White Space Entertainment	F98
Purple Love	B83	The Swan Princess	A94	Wild Apple Licensing	L218
Queen of Arts	J73	Swedroe Licensing	F35	The Wildcat Group LLC	J152
Quelby	B88	Sweet Monster	B182	Wild Kratts	G214
Rainbow S.R.L.	B182	SWISSBRAND	B184	Wild Wings Licensing	B95
Ranger Rick	L244	Synchealthly	C95	Women in Toys	A188
Red Light Management	C182	Synergy Media Inc.	J182	WWE	J214
Redix Graphics	J182	Synthesis Entertainment	B185	XtAP	J182
Retrosbrands USA LLC	B88	TABASCO Brand	C98	Yale University	F188
Ripley's Believe It or Not!	C95	TERRISB - Blue Planet Software Inc.	B254	You Need Character	J182
ROI Visual	J286	TERRISB - Blue Planet Software Inc.	B254	Young Toys Inc.	J182
Rovio Entertainment Corporation	G178	Terified Susi!	S256	ZAG	A178
RoyaltyZone	J235	Tasaka Productions	B142b	Zanesco Entertainment	B111
RSB Media Systems	J228	Toei Animation	C188	Zastolab Ltd.	B225
Run For Your Lives	B287	TOHO Co., Ltd.	B234	Zolan Licensing Agency	B187
Seban Brands	A188	tokidoki	B234	Zoonicorn	A112
Sen-X Co., Ltd.	A142	TOON STUDIO	B256		
Senrio	B282	Trademarking Resources	C124		
Scholastic	B92	TSBA	B114		
Scott Brothers Global	B110	Tsuburaya Production Co., Ltd.	G283		
SeaBelievers	B251				
SEGA of America	B238				
Seltzer Licensing Group	B127				



## 二、展位招標

有鑑於係於國外辦理國際展會，爰擬依政府採購法辦理政府採購，委託廠商辦理展位設計及佈置，故辦理「2018 年拉斯維加斯國際授權展展場設計製作委託服務案」。需求計畫書如附件。

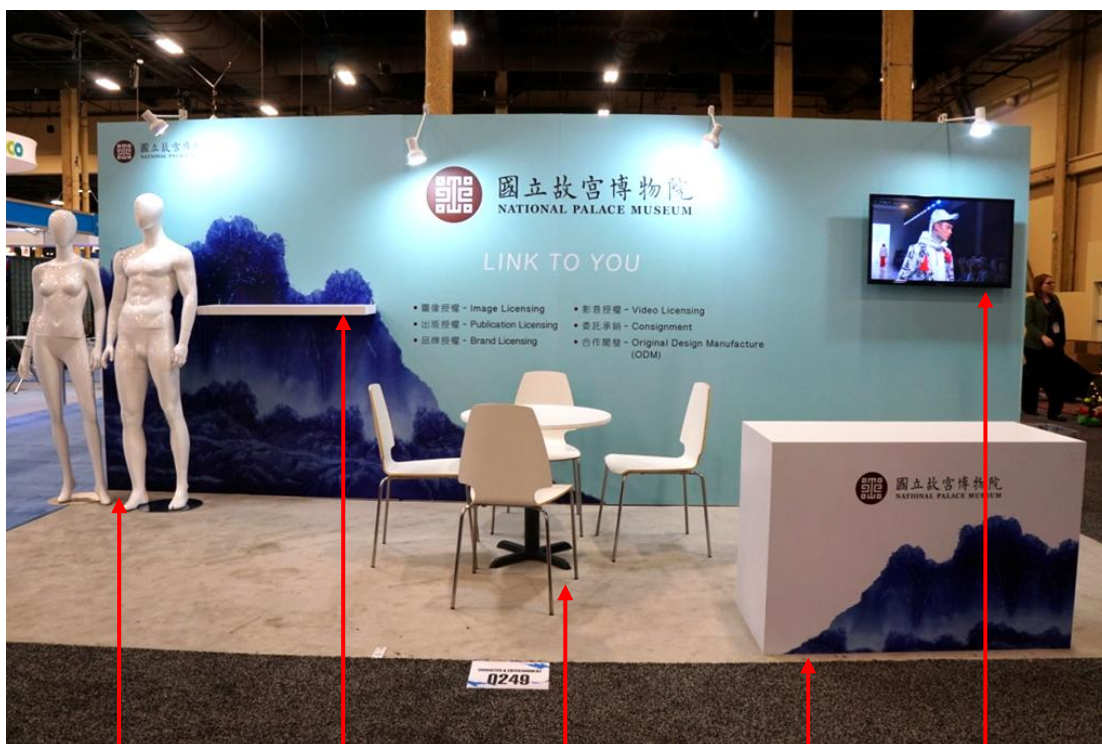
因本次展覽為本院第一次參加美國拉斯維加斯授權展，故目的為突出本院識別度及品牌認識度，輔以適當裝潢及佈置，展位設計感以打造「故宮形象館」為目標，透過藝術美感及施作品質，以達參展目的。該標案由七頂創意有限公司承辦。

## 三、展位佈置圖

本次展位為 18 平方米，展覽以營造本院多元授權為亮點，運用主題式數位內容展示進行形象宣傳，呈現本院文創成果，期望藉由展覽達到形象推廣與拓展授權業務。透過參展，吸引各界對本院影音授權、品牌授權、出版授權、圖像授權等文創合作之關注，吸引各界對本院文創合作之興趣。展場以藍染工藝呈現的《谿山行旅圖》山景作為主題，串連全幅展版與服務台視覺，展現故宮的珍稀典藏文物以及其多元應用。本次展場位置良好，展位三面開放，從北向、西向、南向走道經過的買家都可以看到故宮攤位。展區參觀人士多為授權產業專業人士。在場展務人員親切熱情的與眾來賓交談與交流故宮資訊，來賓也對故宮現況及授權合作表達高度興趣。



展場設計 3D 示意圖



模特兒假人  
(1男1女)

層板

洽談桌椅  
(1桌4椅)

服務台

播放本院影片

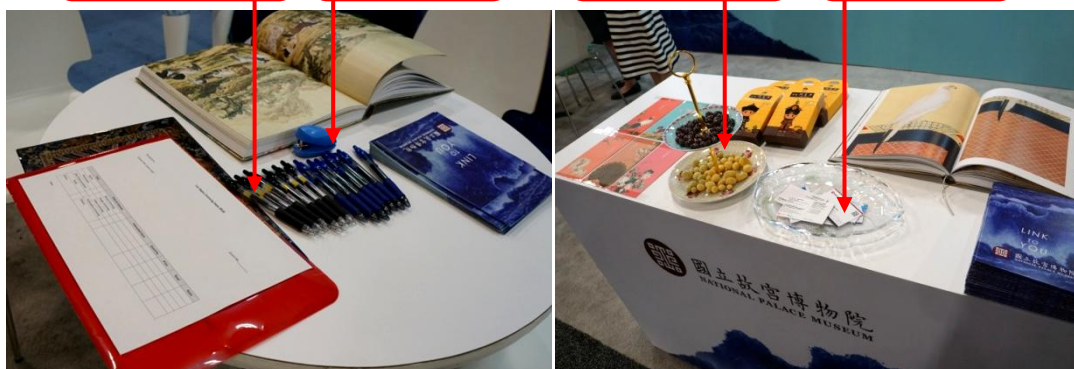
展位布置实景图（展位擺設）

藍、黑原子筆

釘書機

擺放本院品牌  
授權巧克力

名片置放盒



展位布置实景图（服務台擺設）

展場設計定位後，幸賴副研究員有豐富參展經驗，認原設計擺設無法達到本院參展目的，故予以現場調整。其中假人穿著改穿本院商品，以凸顯本院圖像轉換後利用成果，並於背板張貼本院「歷代花卉名品特展」圖錄之圖像，以展示本院豐富之典藏及可利用



性，並於層板上擺放本院合作開發及品牌授權商品，包括清明上河圖餐墊、兵器環保筷—劍箸與刀箸、帝后酒瓶塞、行李封條束帶、翠玉白菜傘等，以讓參觀者可從商品立即了解本院授權模式之重點及成果，以增加廠商與本院合作之意願，並透過文創力量達到推廣本院品牌之效果。



經調整後之展位布置實景圖（展位擺設）



層板上擺放本院合作開發及品牌授權商品

另為提高品牌識別，故展場設計特別要求本院之全銜商標標示，總計標示處有三：背板正中間與左上角及服務臺前方。



#### 四、文宣品

同樣配合本次展位佈置，本次宣傳折頁亦以藍染工藝呈現的《谿山行旅圖》山景作為主題搭配整體展位設計風格，以英文簡介本院現有六大授權模式之內容，並有 QR Code 連結至專屬網頁。本次文宣品共計 3000 份，尺寸為 29.7 公分 x38 公分，印刷材質 150g



雪銅紙，採不對稱十字摺。折頁實物圖如下：



為達到吸引專業人士及授權買主參觀，對本院典藏文物的圖像產生興趣與記憶點，進而提高洽商接觸點，並讓取得文宣品的人可以保留，故本次發送文宣品時，也同時夾送國寶剪花。該設計係以串聯本院典藏文物的剪紙設計，特別突顯瓶型與圓型器物的外

觀輪廓，一方面展現本院典藏文物的豐富樣貌，另一方面引導買主參與互動，動手製作剪花，進而延長了買主保留文宣品的時間，既趣味又富有宣傳效果。該剪花尺寸為 42 公分 x10 公分，材質為 80g 道林紙，採彈簧摺設計。剪花的設計可以不斷加長，體驗文物與文物之間的串聯，文物與人之間綿延不絕的聯結，由此帶出本院的展覽主軸與形象。同時剪好的國寶剪花作品還能成為室內裝飾，一物多用。







裁剪後 3D 示意圖及情境示意圖

## 五、聘用專業接待人員協助推廣

中文姓名(英文拼音)	施惠婷 Shih, Hui-Ting
職業	博士候選人
最高學歷	美國內華達大學 Interdisciplinary Health Science program, Rehabilitation Science tract, Clinical Locomotion 在學中
語言能力	中文 / 英文 (精通)
服務時數	活動全程

中文姓名(英文拼音)	陳美杏 Chen, Mei Hsin
職業	特聘展場導覽示範、展務人員；高級烘培講師
最高學歷	Christ College, BA in Literature
語言能力	中文 / 英文 (精通)
服務時數	活動全程

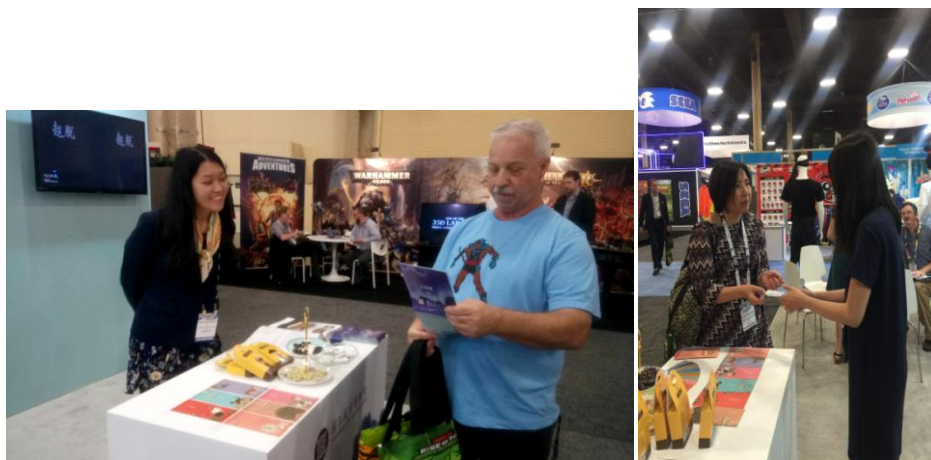
中文姓名(英文拼音)	李詩婷 Lee, Shih Ting
職業	Market Research Analyst, SWEC Enterprise LLC., Las Vegas, NV (Nov. 2017)
最高學歷	Keller Graduate School of Management, Manhattan NY MBA with Distinction in Hospitality Management,
語言能力	中文 / 英文 (精通)
服務時數	活動全程



本院參展人員與專業接待人員

## 六、外賓接待及業務推廣

本次參展主要目的在於推介本院品牌，並與國際各單位建立合作關係。為使接單順利並於接待現場留下有用資訊，特參考賴副研究員提供之接單資料改成本次授權展使用之接單資料，並由接待人員現場填寫，以利後續追蹤。本次展覽共填寫 38 張接單資料。



接待來訪民眾及廠商，並積極推廣授權制度



Las Vegas Licensing Expo 2018

Receptionist: \_\_\_\_\_

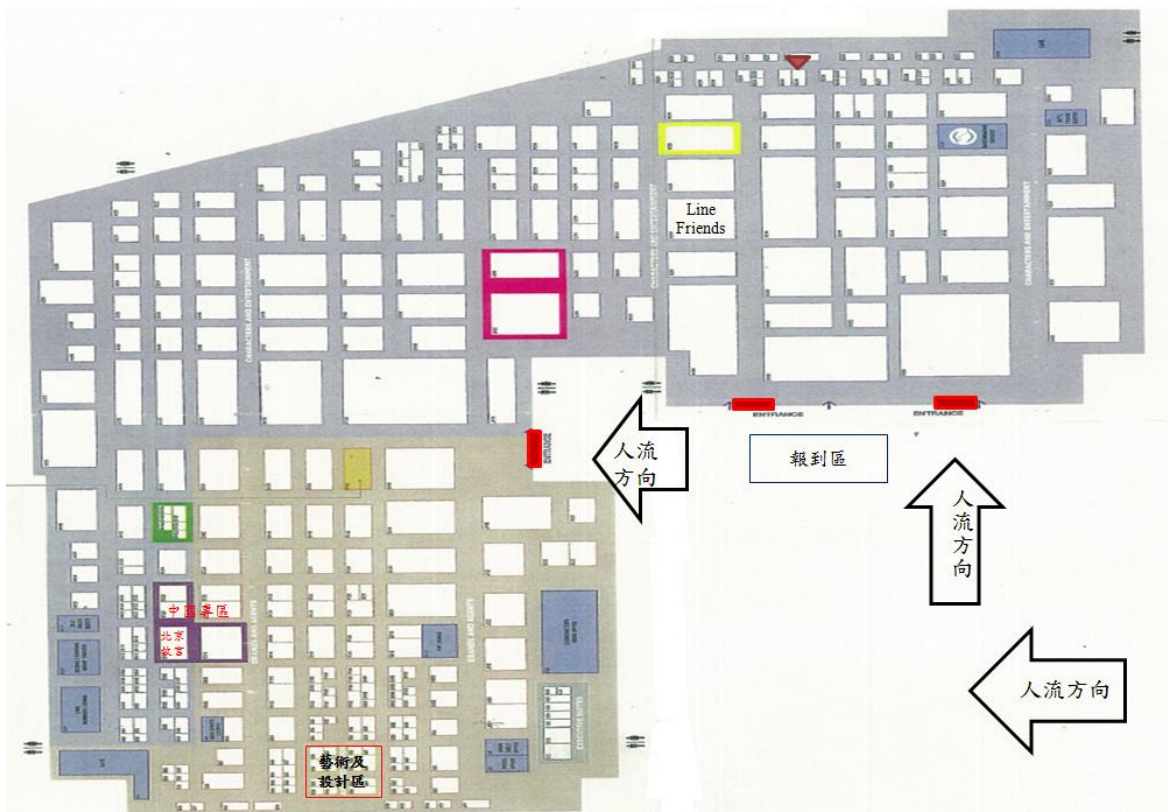
Contact Info: (name card) \_\_\_\_\_ Guest No. \_\_\_\_\_

Type	Field of Interest	Interested Item	Quantity	Price	Total	Note
Agent	Brand Licensing					
Wholesaler	Image Licensing					
Sales Representative	Video Licensing					
Trade	Publication Licensing					
Others:	Others:					

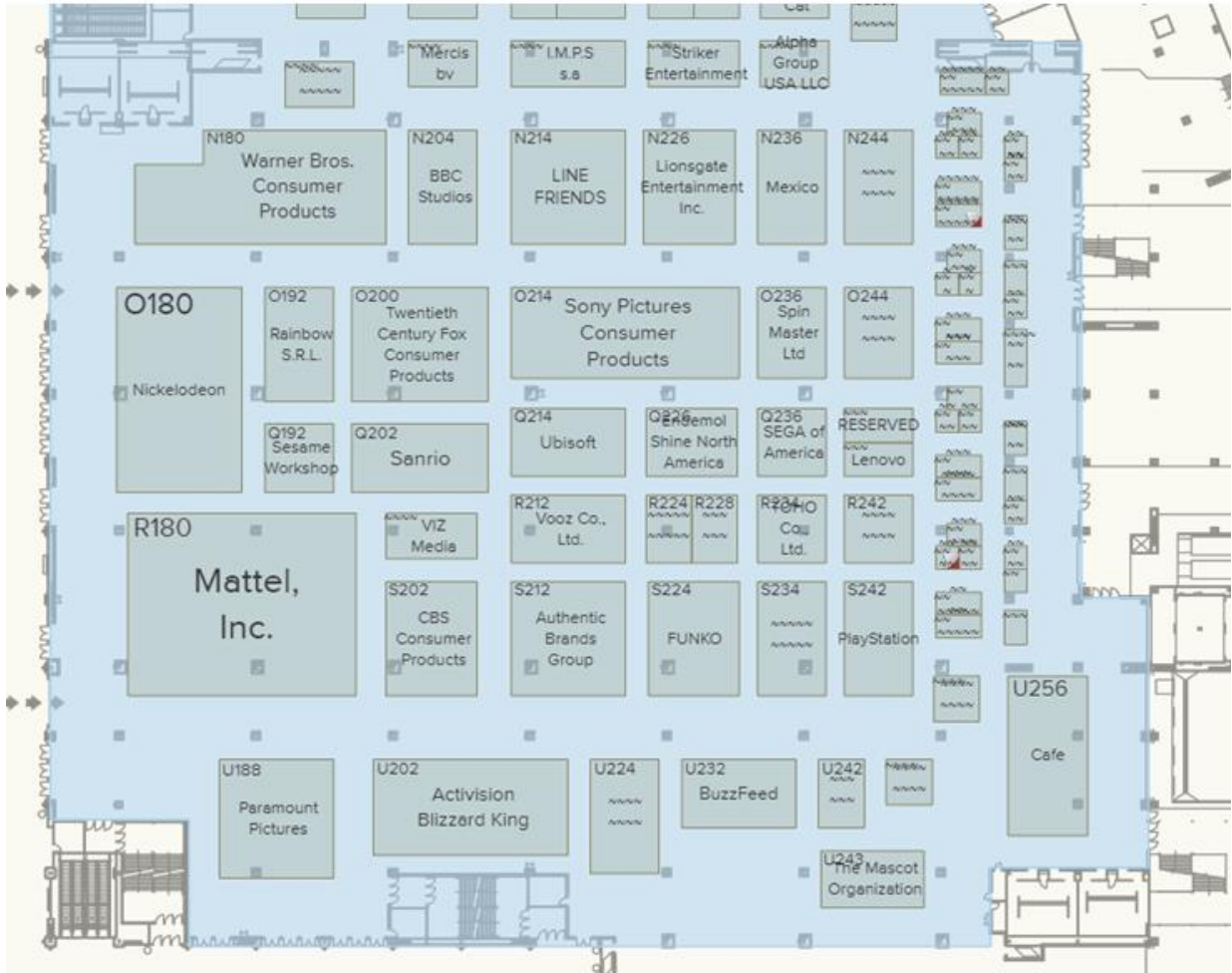
Note: \_\_\_\_\_

接單資料

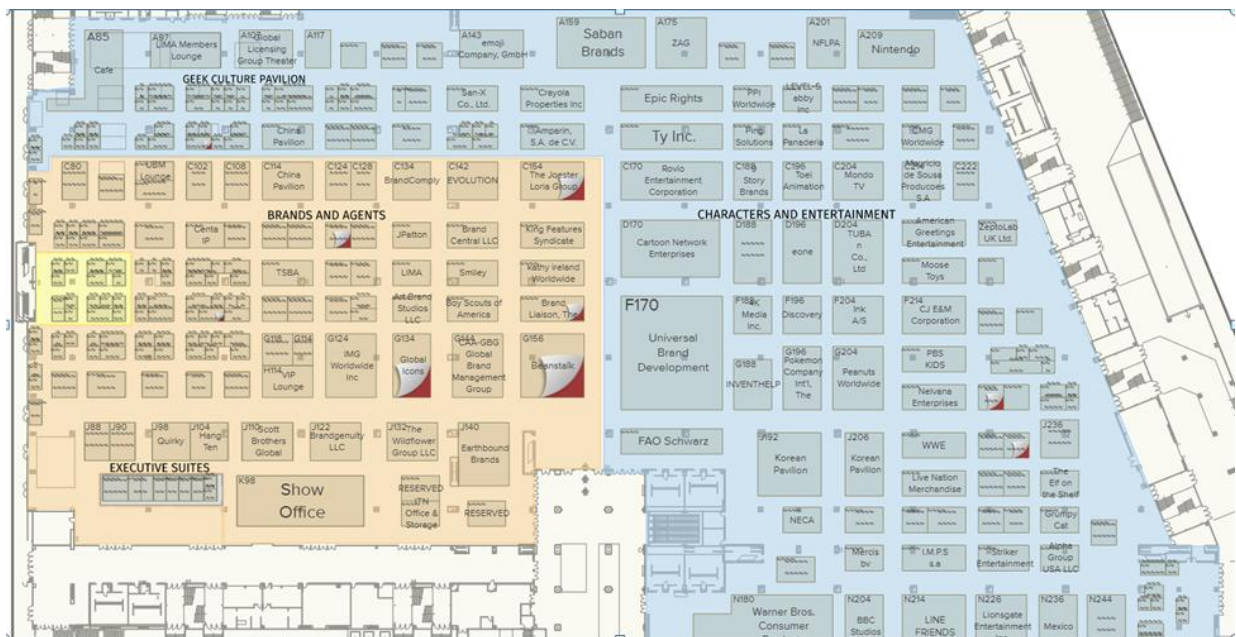
### 七、展位觀摩



2018 拉斯維加斯國際授權展展位分布圖



2018 拉斯維加斯國際授權展展位分布圖角色及娛樂區部分

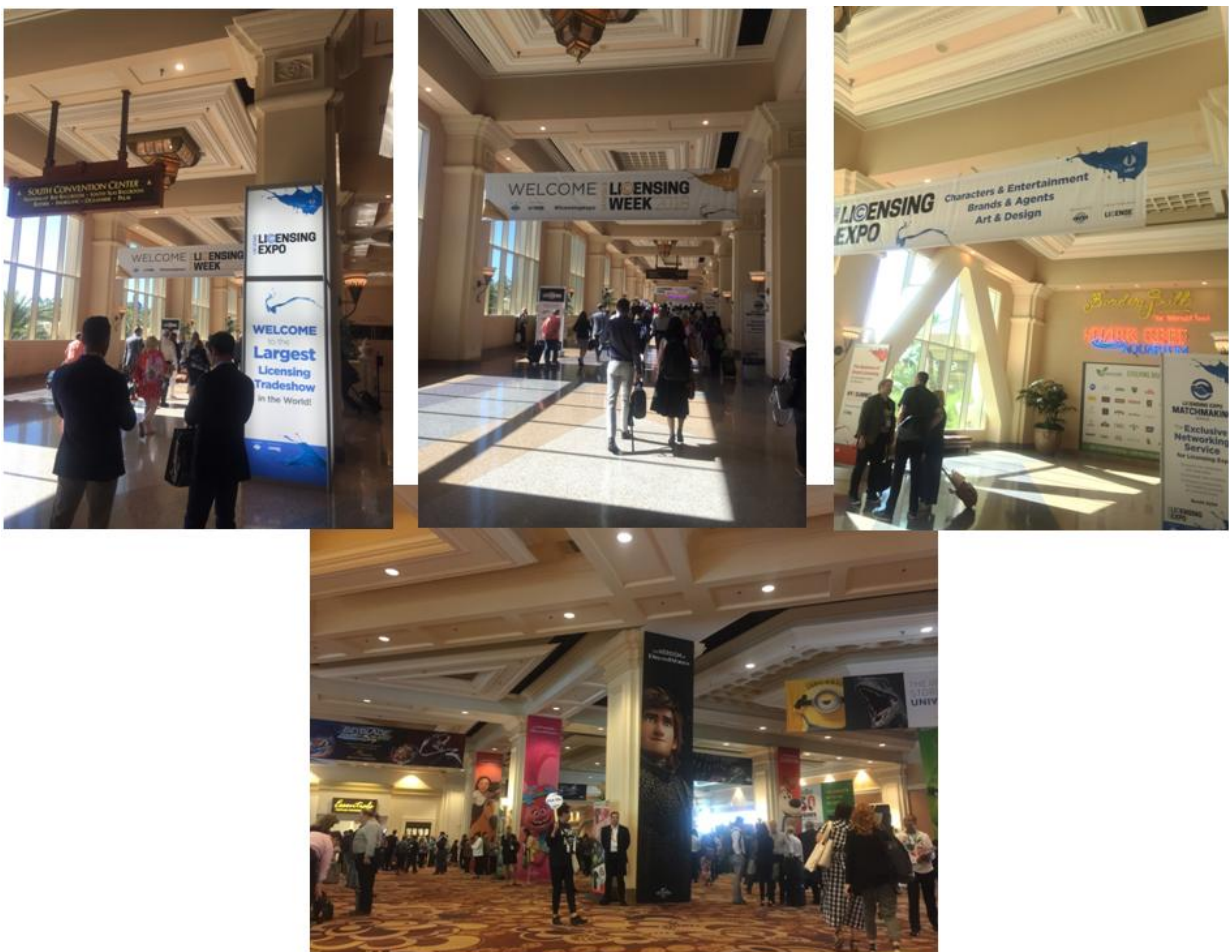


2018 拉斯維加斯國際授權展展位分布圖角色與娛樂區部分及品牌與代理區



C80 SPICE Lounge	D87 Neo Cap	C54 UBM Lounge D93 Leaffield Licensing Partners	C102 Country Music Association	C108 The Palace Museum	C114 China Pavilion	C124 Indian Motorcycle	C128 pocketwatch	C134 BrandComply	C142 EVOLUTION	C154 The Jogster Loria Group
<b>BRANDS AND AGENTS</b>										
D94 One Entertainment	D102 Centa IP	D108 Licensing Matters Global	D114 The Buffalo Works	D118 Moore & Company	D128 The Hollywood Reporter LMCA	D134 JPatton	D142 Brand Central LLC	D154 King Features Syndicate		
E114 TSBA	E124 Dependable Solutions, Inc.	E128 Botlight Licensing and Brand Management, Inc.	E134 LIMA	E142 Smiley	E154 kathy Ireland Worldwide					
F14 Members Only	F18 Dome Sports, S.L.	F124 Brand Activation Consulting	F134 Art Brand Studios LLC	F142 Boy Scouts of America	F154 Brand Liaison, The					
G118 Infinity Lifestyle Brands	G114 Anekkie	G124 IMG Worldwide Inc	G134 Global Icons	G144 CAA-GBG Global Brand Management Group	G156 Beanstalk					
H114 VIP Lounge										

2018 拉斯維加斯國際授權展展位分布圖品牌與代理區及藝術與設計區



2018 拉斯維加斯國際授權展從入口到接待區



2018 拉斯維加斯國際授權展接待區及展位入口



2018 拉斯維加斯國際授權展會場照片

拉斯維加斯授權展因為是全球最大的授權展，同時北美又是授權的最大市場，角色與娛樂更是北美的授權重點，因次許多知名廠商均參與本次展覽，同時在展位的布置上也各具巧思，以使專業廠商能對品牌留下印象，並增加合作機會。本次參展包括了三麗鷗、LINE FRIENDS、環球影業、Marvel 角色公司、BBC Studios 等，本次來自台灣的只有本院參與，更可利用本次參展觀摩各大品牌之布展策略。

本次參展區位中雖設有藝術與設計區，然其規劃攤位及參展者均為獨立藝術家及設



計者，均未見獨立品牌於該區設置攤位。另中國專區則有北京故宮博物院、敦煌研究院及恭王府參加。另有一藝術經紀商參加，其係設於品牌與代理區。在參展間亦見英國國家美術館(The National Gallery)館參展，惟其係於 Beanstalk 攤位中的一角。

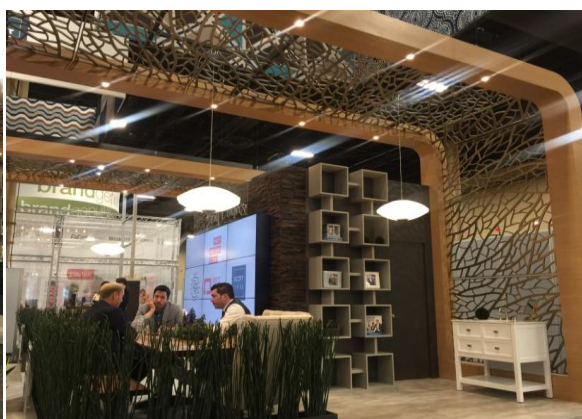


右下角為英國國家美術館，係於 Beanstalk 攤位中的一角



LINE FRIEND 以超大玩偶吸引買家注意





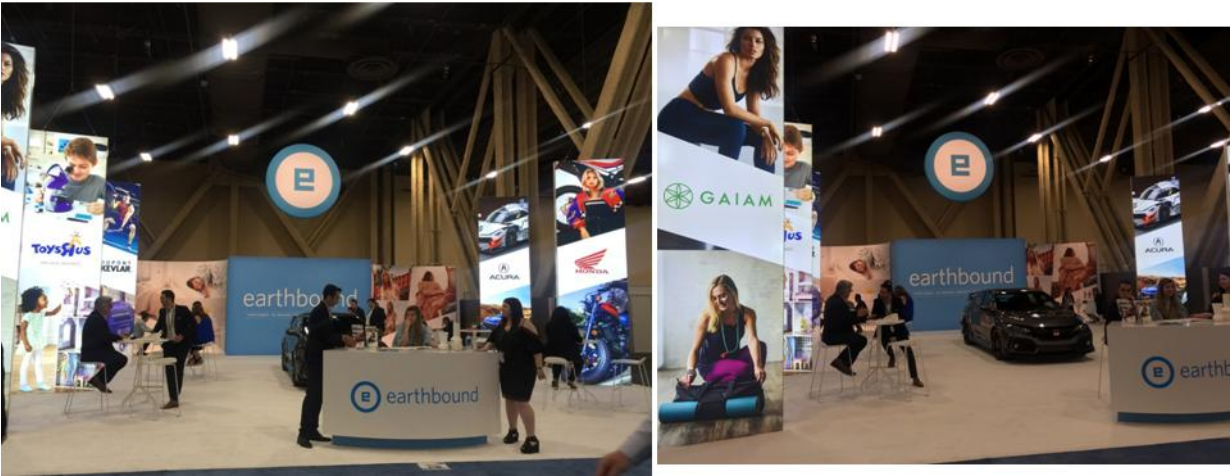
Scott Brothers Global 從電視劇發跡，並擴大到周邊商品授權，其攤位採家庭溫馨布置，接待桌面向主要走道，上面並懸有明顯招牌，相當引人注意。



北京故宮博物院則延襲歷年參展的攤位布置參展，其展位多以文創商品布置，未見相關授權制度介紹。



中國專區其他參展廠商，左上為恭王府，右上為敦煌研究院，下為其他廠商。





品牌代理商多以開闊空間展示，並輔以代理之品牌商標及商品呈現，現場並備有接待桌以洽談授權事宜。



亦有廠商採兩層樓設計，以充分利用空間，將部分洽談室或洽談空間移到樓上，以區分洽談內容，並讓展區呈現立體感。



以角色授權為主的品牌多以呈現其角色為主，並以布置表現其品牌精神與價值，包括其用色、陳列、燈光、及擺設。而各攤位有一個主要特點即是洽談桌是重點，用以洽談各種合作事宜，其商品陳列主要是一種例示，用來啟發合作可能及告知廠商已合作項目。



玩具及嬰幼兒用品是授權產業的主要授權項目，因此本次授權展亦有以兒童為主要客群的授權品牌，其布置則以可愛、歡樂文主，以表現出其品牌特性及與目標客群的關聯度。





北美為主要的角色授權市場，因此主要知名角色均參與本次展覽，包括日本東寶的哥吉拉、憤怒鳥、拉拉熊、Hello Kitty、寶可夢、Peggy 豬等均參與本次展覽，同時也都派出真人穿偶裝於展會中參與遊行及與參觀者互動。





各廠商採用不同方式以凸顯各自品牌並吸引買家注意。如高空吊牌、大型垂掛布條、大型電視牆、大型玩偶、互動拍照裝置等，並用透明彩色布簾增加穿透感，以增加空間的變化度。Grumpy Cat 因是以真貓為形像所發展出的品牌，在展會期間更把貓帶到了現場拍照，以吸引買家注意。



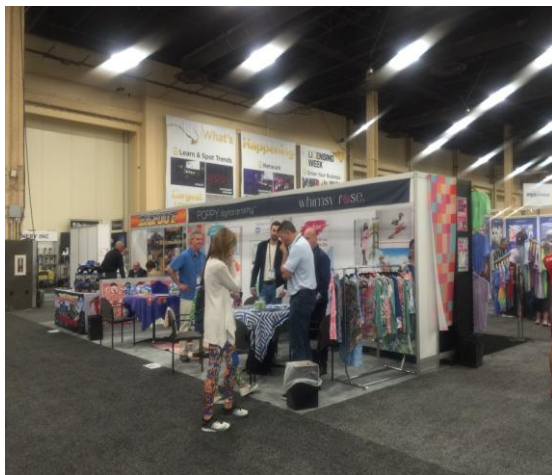
韓國專區係以多品牌呈現，故其以一品牌一洽談桌方式布置，並以該品牌做為《恰談桌的背板》。

本次展覽中有一家畫廊參展。其設於品牌與代理區，其布置則以畫廊方式呈現，現場並配有大量綠色植栽。





藝術與設計區則均為獨立藝術家及設計家的擺設攤位，其位置較偏，攤位亦小，參展廠商亦未見知名品牌，其擺設均將以作品直接揭露為主要呈現方式。



## 肆、參展心得

### 一、持續參展可提高品牌知名度及增加合作機會

每年的拉斯維加斯授權展迄今已舉辦超過 35 年。本次展會規模超過 40000 平方米，共吸引了代表全球超過 5000 個品牌的近 400 家品牌參展企業，其中 21% 的參展企業為美國本土以外企業的。來自世界各地超過 15000 名的專業買家到會參觀(同比上屆展會增加超過 10%，約 30% 的專業買家來自美國以外的國家和地區；其中包含超過 3000 名的已獲授權的被授權商(Licensee)及品牌代理商。參加拉斯維加斯授權展可以增加品牌曝光度及知名度，可與廠商直接洽談；也可直接接觸更多世界知名品牌企業以與該品牌做品牌合作，以提高本院品牌價值及增加本院典藏文物的文創利用，短時間內迅速提升品牌附加值及獲得市場認知度。

根據 LIMA 年度調查，2017 年全球品牌授權商品零售總額規模為 2716 億美元，較 2016 年成長 3.3%，達到 2716 億美元，權利金交易高達 145 億美元，其中美國及加拿大市場佔了 58% 交易金額。專業觀眾排名前 10 的國家（地區）分別是美國、英國、墨西哥、加拿大、日本、中國、澳大利亞、巴西、香港和德國，這些高品質的專業觀眾中，零售商佔 15% 以上，且決策者居多，有 91% 的人士是具有決定購買權的。

依據拉斯維加斯授權展報告，今年拉斯維加斯授權展的觀眾數量大幅增加，零售商增加 10%，首次參展觀眾增加 16%，日本零售商優衣庫、墨西哥百貨公司 Coppel、線上零售商 Dolls Kill 均參加本次展會。來自巴西、中國、日本、英國等重點授權市場的觀眾也有所增加。

此外，拉斯維加斯授權展還聚集高強度的媒體曝光率，網路和社媒上的高參與度包括 153189 次的拉斯維加斯授權展官網訪問和 10188 位社交媒體追隨者，共吸引 157 家媒體出席，比 2014 年上升 30%。

Open Road Brands 業務拓展總監 Christopher Hayes 表示：「拉斯維加斯授權展是授權業內人士必須參加的展會，這裡也是我們授權業務的起點。在拉斯維加斯授權展上，我們可以與全球的授權商及品牌建立聯繫，並瞭解市場趨勢。」因此參展可以增加本院的品牌知名度，並提升典藏文物的利用價值。

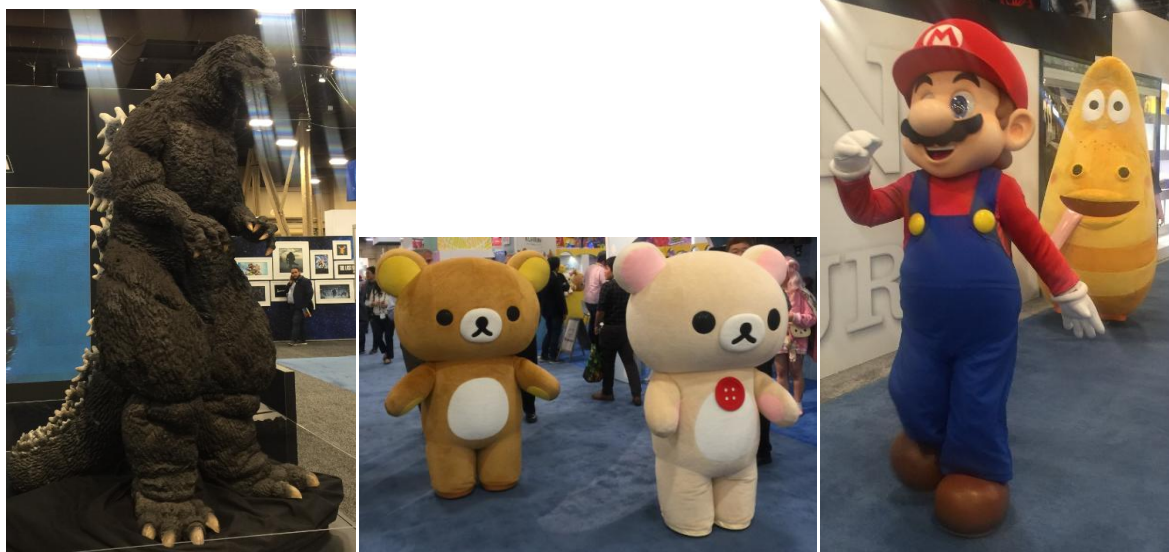


## 二、角色授權為授權產業大宗

依據拉斯維加斯授權展統計，協會及非營利機構增加 51%、音樂類參展商增加 34%、遊戲及手機 APP 類參展商增加 20%，體育類參展商增長 17%。MLB 球員協會及 Learfield Licensing Partners 則為首次參展。從拉斯維加斯授權展展場的區分上即可發現，角色與娛樂區佔展會的四分之三，且因角色具有較高識別度及認知度，品牌因係為整體呈現，且需透過產品及品牌形像的塑照形成消費者印象，因此諸如環球影城本身已具有高品牌知名度之品牌商，其在展場上仍係參與角色與娛樂區，並主推其侏羅紀公園的恐龍與小小兵等角色。

角色也因為在外型上常具有辨識度及可認知性，因此在吸引注意力上也較品牌來得更引人注意。在拉斯維加斯授權展中常見人型布偶穿梭其間。各攤位上也高懸其角色，或張貼大幅角色圖片。如 LINE FRIENDS 在近幾年竄紅，大家都知道其是 LINE，但對於各角色雖不知其名，但能一眼即可知道其代表之角色及個性，如熊大、兔兔及莎莉等，或是 HELLO KITTY，大家不一定知到三麗鷗，但一定知道那個無嘴貓的標誌。

但角色要有其個性及生命，通常需要有影音作品或出版物與其搭配。在拉斯維加斯授權展上的角色多為電影或電視影集角色，或為知名人士，或為遊戲主角。因此，倘要進入北美授權市場，角色授權或許是個較品牌授權更為快速的切入方式，但仍需要有完整周邊配套及行銷計畫先行培養角色才能進行角色授權。



### 三、展位布置應依當地展會需求設計

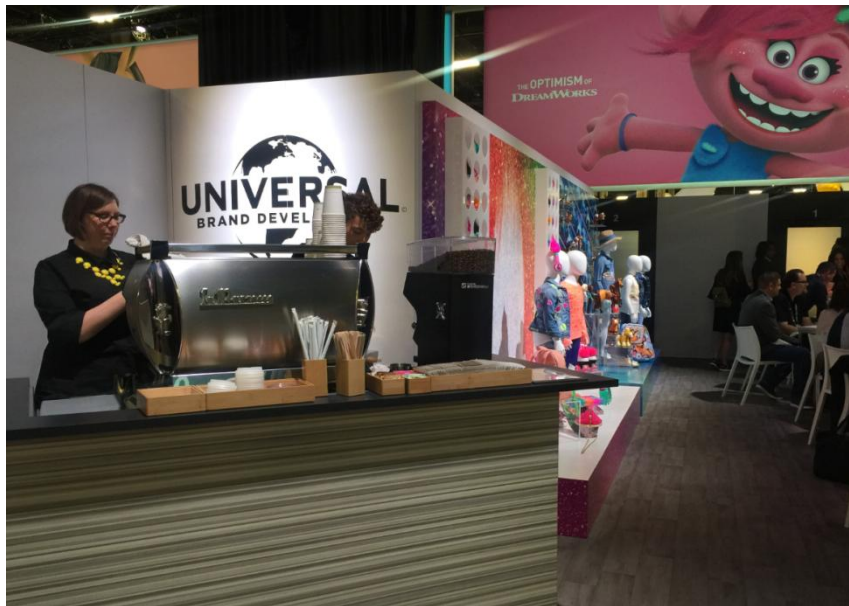
在參觀展會間發現，要在眾多參展商中被注意到，除了品牌本身知名度外，其攤位的大小及設計亦是重點之一。

大部分設有服務檯的展位，不論其為四面開、三面開或兩面開的展位，都會選擇將服務檯面向主要走道，或是人流方向，使參觀者可以一眼就看到，並可接觸到最多參觀者。同時服務檯的高度通常約 110 公分左右。因為參觀者均是走動的，因此如何讓參觀者在走動及短暫停留的狀態下接觸攤位及詢問相關事項是重要的考量因素。而服務檯人員則多半採用站著或高腳椅，以與參觀者可以平視或稍低於參觀者，以表示對參觀者的尊重或歡迎，同時在服務檯也有比較多的空間可以置放資料或電腦，以做為相關行政支援工作之用。



另外，因為授權展主要係在談未來合作模式及授權細節，與其他展會直接洽談或購買既存商品不同，故現場就商品陳列僅為例示，而主要的空間都是擺放洽談桌，有的甚至提供免費咖啡，以利參觀者或擬被授權者可以與品牌洽談。



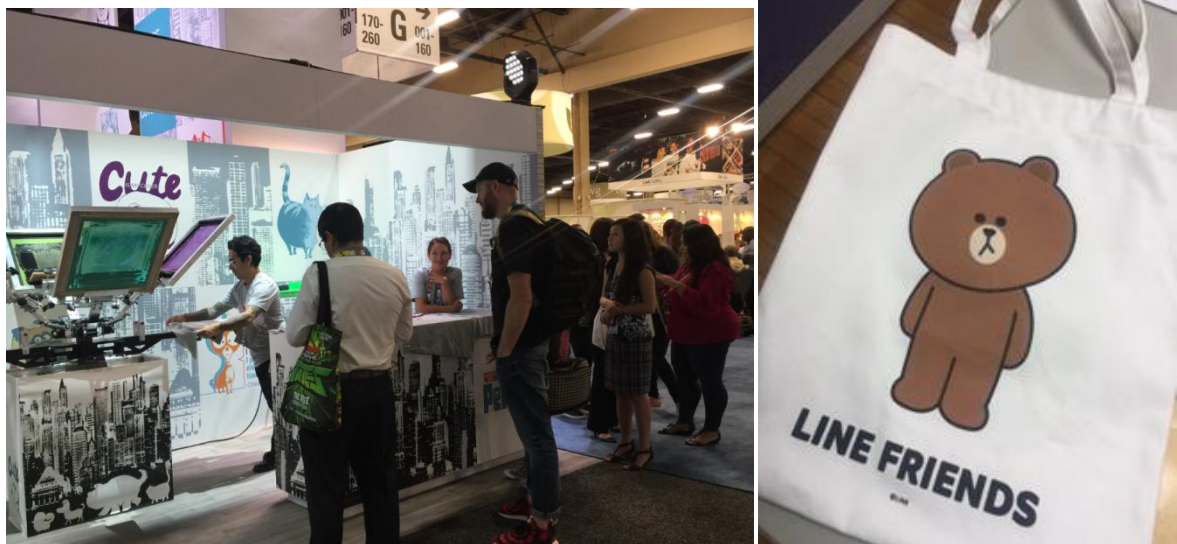


為了吸引參觀者注意及方便參觀者前往攤位，廠商也都會透過高懸的品牌掛牌或角色形象，以讓參觀者可以在展場中一眼即認知到攤位所在並前往參觀洽談。





有些廠商為了吸引參觀者或合作廠商，並有推出其他活動，例如環球影業推出現場選圖案印製T恤，LINE FRIENDS 送提袋等，都吸引了人潮排隊，同時也吸引了買家的關注。



由此可見，如何聚集人潮並配合展會特性布置展位是參展的重要因素。

## 伍、參展建議事項

### 一、持續參與國際授權相關展會，提高品牌能見度及信賴度

國際展會能一次呈現來自不同國家及不同產業，種類最多元且數量最豐富的經營成果，有助於參展商在短時間吸收最新的行業資訊。另外品牌的能見度及信賴感需要透過持續參加展會，在彼此意見交流過程及參展的呈現，以取得買家或被授權商的肯定及信賴。同時參展也能更深入產業動態及趨勢，對於參展同仁專業的增進及視野的提升，皆有莫大助益。

### 二、發展角色授權業務，擴大授權範圍

藝術授權發展之前提在於質精量多之藏品，如此才能豐富授權內容。而本院藏有 70 餘萬件珍貴國寶，並根據國寶所製作出各式圖像、影音資料、出版品等等。在國際博物館公共化之浪潮下，素材型內容逐步免費釋出，同時凸顯品牌塑造越趨重要，本院每年製作多部影音動畫，且在國際間獲獎，其角色不但具由現代感及國際性，同時還有影片建構其生命及意義，因此如能在取得該等角色之著作權，同時可發展成角色授權，則可擴大文物的推廣，同時增加授權範疇，以增加本院授權業務及權利金收入。

### 三、參加授權展應即早規劃

拉斯維加斯授權展為全球最大授權展，亦為眾多品牌廠商的戰場，因此如何在眾多授權商中脫穎而出，在展會中如何凸顯品牌形象是即為重要的課題。而不同的國際授權展會也因客群及區位的不同，相關布置及陳設也應有不同。本次授權展在閉展日已開放明年攤位選位，已有 70%攤位已先被預訂。且因展位設計都在國外，因此相關作業時程應更早進行。本院為公家機關，需考量預算執行及相關行政作業需要，唯倘作業許可，相關參展策略應儘早擬訂，並預留一年半以上的行政作業時間，方可以最好的狀態參展，以收最大參展利益。

### 四、持續爭取歐美地區國際展會參展機會

本院文創行銷及藝術授權在亞洲地區已享有一定知名度，然而在歐美地區可開發之空間尚大；此外，歐美國家重視智慧財產權之保護，守法觀念亦較健全；最後，歐美廠

商在商品設計製造方面之技術堪為成熟，品質得以確保。是故，在持續耕耘亞洲地區之國際授權展之外，在預算及人力允許的情況下，建議藉由參展之方式開拓歐美市場。本次已參加全球授權展的美國站，已算初步布建本院歐美市場，另外全球授權展尚有倫敦站，建議未來亦可納入參展規劃，以逐步將本院文創藝術影響範圍擴大至全球。