

出國報告(出國類別：考察)

# 日本東北「日本青森大燈籠節」 籌辦及推廣方式考察

服務機關：交通部觀光局

高雄國際機場旅客服務中心

姓名職稱：鄭偉宏 主任

派赴國家：日本(東北地區)

出國期間：107年8月2日至107年8月7日

報告日期：107年9月25日

## 摘 要

交通部觀光局舉辦台灣燈會至 108 年將屆滿 30 周年，舉辦燈會除結合元宵節民俗節慶，兼具推展傳統花燈技藝目的。這期間亦邀請國外傳統民俗活動表演團體來台，展現當地的傳統民俗活動以饗國人，其中以日本東北「日本青森大燈籠節-睡魔祭」的展演最為膾炙人口，令人印象深刻。該活動於 1980 年被日本政府指定為「國家重要無形民俗文化財」，並且與秋田竿燈祭及仙台七夕祭名列東北三大祭。爰此，觀光局派員前往日本東北青森考察日本東北「日本青森大燈籠節-睡魔祭」籌辦及推廣方式，以作為後續辦理台灣燈會及相關觀光活行銷推廣之參考。

本次考察期間為 107 年 8 月 2 日至 8 月 7 日，貼近觀察日本青森如何立基於這個傳承二百餘年地方祭典活動，營造出屬本身獨特魅力，於六天活動期間，吸引了各地二百餘萬觀光客湧入這個城市，分享整各個祭典的歡樂喜慶。



## 目 次

壹、目的.....	2
貳、籌辦及推廣方式參訪.....	4
參、活動過程.....	10
肆、心得與建議.....	13

## 壹、目的

交通部觀光局(以下稱觀光局)自 78 年舉辦台灣燈會至 108 年將屆滿 30 周年，這當中除延續發揚傳統花燈技藝外，並不斷加入創新元素，以迎合時代潮流。另除致力推展傳統燈藝外，亦持續邀請國外傳統民俗活動表演團體來台，展現當地的傳統民俗活動以饗國人，並相互觀摩見習，達到彼此交流之目的。

歷年這些表演團體中，尤其日本東北「日本青森大燈籠節-睡魔祭」的展演最為膾炙人口，令人印象深刻。該活動於 1980 年被日本政府指定為「國家重要無形民俗文化財」，並且與秋田竿燈祭及仙台七夕祭名列東北三大祭。爰此，觀光局派員前往日本東北青森考察日本東北「日本青森大燈籠節-睡魔祭」籌辦及推廣方式，以作為後續辦理台灣燈會及相關觀光活行銷推廣之參考。

青森睡魔祭一般舉辦的日期為每年 8 月 2 日至 8 月 7 日，此時適逢日本東北 7、8 月間各式夏日祭典熱季，於各地均有屬自己傳統祭典，如：

青森縣：八戶三社大祭(7 月 31 日至 8 月 4 日)

弘前睡魔祭(8 月 1 日至 8 月 7 日)

青森睡魔祭(8 月 2 日至 8 月 7 日)

五所川原立佞武多睡魔祭(8 月 4 日至 8 月 8 日)

福島縣：福島草鞋祭(8 月 3 日至 8 月 4 日)

山形縣：山形花笠祭(8 月 5 日至 8 月 7 日)

鶴岡莊內大祭(8 月 14 日至 8 月 15 日)

宮城縣：仙台七夕祭(8 月 6 日至 8 月 8 日)

岩手縣：盛岡三峯舞祭(8 月 1 日至 8 月 4 日)

秋田縣：秋田竿燈節(8 月 3 日至 8 月 6 日)

大仙大曲花火祭(8 月 25 日)



▲青森縣五所川原、青森、弘前及八戶等地活動



▲宮城縣仙台七夕節



▲山形縣山形花笠祭



▲福島縣福島草鞋祭

如此熱鬧緊湊接連的傳統祭典，如磁吸般吸引著世界各地的遊客慕名前來參加這個充滿熱情及魅力的夏日盛事。

故探討青森睡魔祭之成功，不應僅見樹不見林著眼於該單一活動，實肇因於整個日本東北各大祭典的綜合效果，而青森睡魔祭為當中最為耀眼盛大。

## 貳、籌辦及推廣方式參訪

本次考察日期為 107 年 8 月 2 日至 8 月 7 日，8 月 2 日由高雄機場搭日本航空直飛日本東京成田機場，於出機場大廳映入眼簾即可看到睡魔祭大型看板及舞台。隨後再由東京搭乘新幹線至宮城縣仙台住宿，因此時為日本夏日祭典旅遊旺季，青森縣周邊旅館早已客滿，故僅能訂房到離青森約新幹線行駛三小時久的宮城縣仙台。一下仙台 JR 車站，即看見觀光局東京辦事處配合仙台當地七夕祭，於一樓大廳辦理相關活動行銷台灣相關遊憩據點與提供相關旅遊資訊，賣力地與台下觀眾互動，充分感受到駐外同仁在國外致力推展台灣觀光的熱情與努力。



▲東京成田機場睡魔祭大型看板及舞台



▲交通部觀光局於宮城縣仙台車站辦理行銷台灣觀光活動

感謝觀光局東京辦事處協助安排 8 月 4 日前往拜訪這次青森睡魔祭的舉辦單位公益社団法人青森觀光コンベンション協会 事務局長林 慶一先生並接受訪談，及請陳滢如小姐協助翻譯。本次考察前即將訪談重點遞送該協會，俾利雙方進行訪談及準備。所以當日訪談一開始，該協會除熱情接待外，並提供不少預算書、訓練教育手冊及旅遊資訊等相關資料，訪談過程林 慶一局長知無不言講解整個睡魔祭籌辦及推廣過程。

林 慶一局長談及這次平成 30 年(2018 年)活動前經費籌措情形，預計收入大略為補助收入(47,326,000 日圓)、事業收入(158,416,000 日圓)及雜項收入 (75,000 日圓)等三項，合計收入為 206,500,000 日圓。為因應活動短時間之需求招募 170 有給薪服務人員，並依多年舉辦活動經驗，建立了各項人員教育訓練及場地布置 SOP 等教案。

另詢及本活動已傳承數百年，今年是否有於傳統中加入創新元素，有無以別往年，以維持新鮮感，吸引觀光客回流。活動期間，大量遊客導入，是否會對當地店家及居民生活產生干擾及衝擊，如何協調。主辦單位如何做好大型活動秩序維護及安全維護工作。

林 慶一局長回答：青森睡魔祭為當地傳統祭典，不需加入創新元素；且大量遊客導入，亦多少對當地店家及居民生活產生干擾及衝擊，但基於是當地傳統祭典，偶有遊行動線沿線居民抱怨，但經溝通均能化解及接受。活動秩序及安全維護工作，也因該活動於當地有長久舉辦經驗，所以除該協會自有人員外，與當地警政單位或民間社團，均有密切聯繫，共同協力維持。

至於活動相關行銷策略運用除傳統平面或電子媒體、社群網站、旗幟摺頁、導覽手冊外，並開發多國語言 APP，供外國遊客方便取得相關資訊。且於成田機場及各主要車站，大都有相關文宣海報或展品陳列。目前外國遊客至青森參加睡魔祭，除可利用便捷的公路及鐵路運輸外，尚可利用青森市亦積極推動發展觀光郵輪，目前有 7 艘郵輪經常停靠青森港，此次約有 12,000 名外籍遊客利用郵輪來參與活動，其中最大一艘郵輪可容納 3,000 名遊客的日本鑽石公主號亦於本次活



動期間靠岸參訪。



▲青森港郵輪停靠



▲新青森車站睡魔祭燈籠展示及活動行銷



▲各國語活動解說 APP



▲當地東澳日報刊載東北祭典系列活動

至於天氣變化如雨天備案，通常雨天時活動會仍照常舉行，但是燈籠會罩上特殊用於溫室長約 16 公尺的塑膠膜包覆，以保護燈籠不受雨淋。另活動期間及

結束後環境清潔維護工作，一般為委託清潔公司，於活動結束後，馬上進行清潔工作，其環境清潔情形一直維持良好。



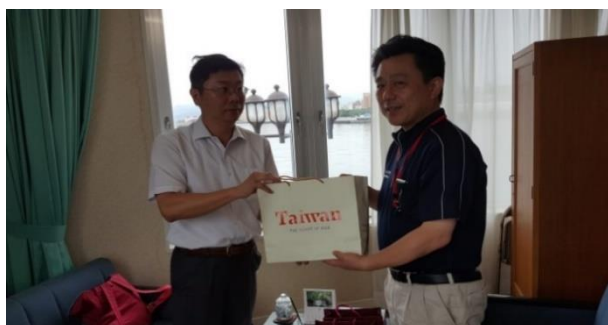
### ▲兩天備案之燈籠保護情形

另外有關於活動結束後燈籠如何處置？有無安置計畫或屬一次性使用？局長回答為本次活動計有 22 座大型燈籠於 8 月 7 日上船巡遊青森港，之後在於其中精選約 4 座大型燈籠留存，其餘於 8 月 8 日集中搗毀掩埋。

最後問到本次活動有無訂定相關關鍵績效指標或覺得最自豪成功之處可為其他活動借鏡處？局長答道，他們承辦單位只想著把傳統祭典做好，並未訂定相關績效指標。活動的成果應歸功於社區、社團及大家參與，希望可讓大家可充分感受到青森睡魔祭歡樂氛圍。



▲訪談青森觀光コンベンション協会 事務局長林 慶一先生



▲致贈觀光局文宣品



### ▲睡魔祭摺頁提供遊行路線

非常感謝該協會接受訪談及所提供資料，有關青森睡魔祭典由來，依該協會提供資料為：「據說是由中國七夕演變而來，但詳細起源不明。日本大部分地區以陽曆 7 月 7 日為七夕節，雖與中國以農曆 7 月 7 日為七夕有所不同，但都有放水燈的習慣。日本燈籠製作方式跟中國傳統的燈籠相似，就是在做好的竹、木製燈籠骨架上糊上日本和紙而成。和中國古代在水面上放水燈祈求平安或寄予情思不同。在日本，通常人們在七夕節喜歡將點亮燭火的燈籠放在河面上或者大海上使其隨意漂流游向遠方，以此來祛除邪魔，祈願自己和家人等無病無災，平平安安」。

睡魔伴奏是由太鼓、笛子、手鑼所組成，太鼓穩定節奏、笛子主奏旋律、手鑼伴奏音調。跳人依伴奏旋律激情不間斷的跳舞。

另外祭典最後，主燈部分會選出「ねぶた賞」包括：「ねぶた大賞」、「知事賞」、「市長賞」、「商工會議所會頭賞(所長賞)」、「觀光コンベンション協會會長賞(觀光 Convention 協會)」等獎項，而在活動方面則「部門賞」包括：「跳人賞」及「囃子賞」等獎項；而對於製作者也有「製作者賞」包括：「最優秀製作者賞」及「優秀製作者賞」等獎項，各參與團體或個人莫不以爭取前開獎項為莫大榮譽。

青森睡魔祭最引人注目的當然是當地的「山車燈籠」，每座大型燈籠都是由睡魔師花費了兩三個月的時間精心製作，而燈籠取材更是多元，燈籠主角除日本傳統故事、神話或歷史人物，亦可見到現代卡通人物。此外，居然還有大家耳熟能詳的三國演義、水滸傳或神話故事人物躍為山車燈籠的主角。這些大型燈籠往

往由機關團體或私人企業冠名提供，並大都於青森縣觀光物產館旁燈棚製作、維護及停放，日間可供遊客觀賞，於祭典開始時再移至遊行地點，這些燈籠往往非常龐大，於遊行移動時時常需數十人同時推動，方能前進。於行進間爾會表演山車燈籠點頭或大旋轉，常引得觀眾驚呼連連。



▲主題取材中國神話及小說之燈籠

青森睡魔祭期間於遊行動線道路兩側人行道上觀賞祭典較佳位置設有收費觀覽席，觀賞席有棧敷席(架高的平台座位)及椅子席(一般椅子座位)兩種，兩種價格都是每張 3,000 日圓，於當地便利商店售票機或網路訂位均可購票，販售觀賞席收入已成為睡魔祭活動最大收入來源，就以 2018 年為例，該筆預算收入約占整體預算收入 74%。



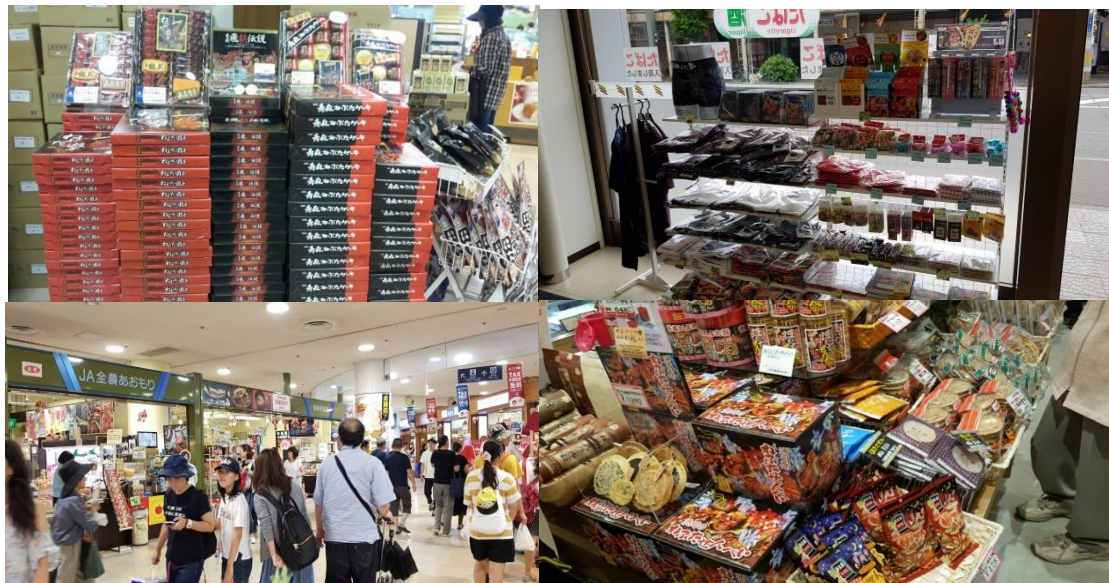
▲觀賞席有棧敷席(架高的平台座位)及椅子席(一般椅子座位)兩種



▲人行道觀賞席擺設及民眾入席情形

## 參、活動過程

訪談結束後，回到青森市區，整個街道上充滿恍如過節氣氛，有些家戶自動裝飾各式象徵招福金魚燈籠。最重要交通節點的青森車站前人群更是熙熙攘攘摩肩擦踵，充滿世界各國口音。各式有關青森睡魔祭系列商品充斥各百貨公司、便利商店及其他店家。遊客購買力尤為驚人，幾乎人人都有不等額度的消費，各個店家看起來大多商機盎然。



▲青森市區商店充斥睡魔祭系列商品

在白天人群最聚集處，除青森車站前百貨商圈外，當推睡魔之家及青森縣觀光物產館兩處。

睡魔之家位於青森車站左前方一座外觀包覆著有類似百頁簾披覆的顯眼建築物，經查資料該棟建築物曾獲「東北建築賞作品賞」殊榮，故顯搶眼。館內一樓大廳展售各類睡魔祭相關系列商品，於各顯眼處或角落，均有精緻的睡魔燈籠擺設。二樓則有相關餐飲區，其內則有售票展示館，展示著睡魔祭燈籠相關製作過程及祭典資訊。參訪當天適逢睡魔祭典期間，觀光客充斥著館內每個角落，伴隨著祭典氛圍及當地傳統樂聲，觀光客購買慾被推砌至最高點，各結帳櫃檯前均排滿長長人龍等待結帳的遊客。非祭典期間該館展示空間則可陳列當年獲獎之燈籠，讓未及參與的遊客亦能感受當下祭典氛圍。



▲睡魔之家展示之燈籠

青森縣觀光物產館由青森車站步行約 10 分鐘即可到達，遠遠即可看見這棟外觀呈三角形的地標建築物。其內一樓展售各項青森土產及各類睡魔祭相關系列商品，二樓則設置有遊客中心，可提供旅遊相關資訊及



提供遊客休憩使用。其外有數座燈棚，於本次遊行展示的大型燈籠皆於此處製作及停放，據林慶一局長解說，每座大型花車往往需要睡魔師花費兩三個月時間，方能製作完成，其每座花燈造價約 2,000 萬日圓。



▲青森縣觀光物產館內部及解說設施



▲「山車燈籠」燈棚

到了下午約六點多，可見街上人群慢慢往遊行動線周邊聚集，工作人員也開始進行交通管制淨空行進道路，觀眾亦陸續入座觀覽席或自由圈劃的席位，臉上洋溢著滿懷期待心情，等待著遊行開始。到了約七點時，人群越聚越多，擠滿各處觀覽位置，突然由遠方傳來悶哼的太鼓聲及囃子隊的隱約笛聲，觀眾情緒瞬間點燃，同時往同一方向遠方引領期盼著遊行隊伍的到來。

由主辦單位提供的資料，參加隊伍表演順序為前導燈團、跳人團、睡魔祭台車燈籠主燈、太鼓車陣及囃子隊依序進場。整個祭典宛如一場大型移動式嘉年華燈會，觀眾除注目於華麗「山車燈籠」外，隨著後續震天嘎響的「囃子隊」太鼓聲、笛聲及銅鈸聲，及伴隨著跳人團熱情歡呼聲及舞步鼓譟下，觀眾莫不報以熱情掌聲。另外跳人可以自由參加，不需事先申請或登記，只要是穿上跳人的服裝，就可以參加自己喜歡的團隊。如此更讓祭典更顯與觀眾親近。

睡魔祭活動在8月2日到6日都是晚上進行，到了7日則會在白天下午進行，並於當日晚上睡魔燈籠將會裝在船上在陸奧灣內海面上巡遊進行睡魔海上運行，並舉辦青森煙火大會，場面壯觀可謂壓軸。



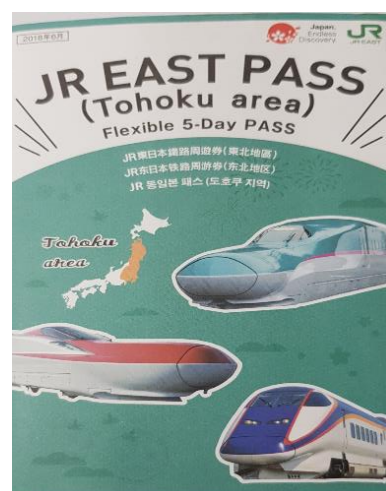
▲「山車燈籠」，燈籠下緣有贊助廠商冠名

## 肆、心得與建議

此次日本東北「日本青森大燈籠節睡魔祭」籌辦及推廣方式考察僅僅六日，扣除入出境僅餘四日可進行。所以當地許多人、事、物觀察，僅能就一人一地一時之觀察，當非能精準描述及深入闡述，以下僅就觀察睡魔祭一項祭典所得，概述如下：

### 一、便捷優惠的鐵道周遊券

於日本國內有非常發達軌道運輸路網，故外國觀光客在日本城市間旅遊當屬利用鐵路最為便捷，且日方也極重視此一區塊，對持有非日本護照的外籍旅客(日本停留天數為 90 天以內之短期停留者) 提供的非常優惠的周遊券(JR PASS)。例如本次考察若利用新幹線從東京站到新青森站往返票價約為新台幣 9,800 元，若改採 JR 東日本周遊券(JR EAST PASS)只需



新台幣 5,320 元，即可於有效期限(30 日)內任選 5 日無限搭乘路網內之新幹線、電車或巴士。又持有 JR EAST PASS 之外國遊客可自行決定事先劃位指定席或搭自由席，且有專用閘道。於上下班尖峰時間時但見本國人在有限閘道前大排長龍等待進出，而持有 JR EAST PASS 之外國遊客卻有專用閘道快速通行，令人有倍感禮遇的感覺。另外於各車站均設有遊客服務中心，對不諳訂票程序或車次安排銜接者，均有服務人員提供外語親切服務。此項作為對外國人在日本旅遊於交通方面提供了非常方便及優惠的方案與服務，除可增加景點可及性並大幅提升遊客於各景點消費，同時兼顧遊客滿意度及增加遊客消費，又達提振國內經濟的效果，創造雙贏契機。

此次考察完畢返國數日後，於高雄捷運左營站一出閘門，即可看到長約 30 公尺 JR 東日本鐵路週遊券的大幅輸出宣傳海報，詳列各式套裝行程，優惠價格及適合條件，極具誘因。此種積極境外行銷推廣作為，亦非常值



得借鏡。



▲JR EAST PASS 專用閘道



▲JR EAST PASS 遊客中心



▲於高雄捷運左營站幅長約 30 公尺 JR 東日本鐵路週遊券行銷海報

## 二、接地氣具強烈地方色彩歲時祭儀活動

睡魔祭活動於當地已二百餘年，當地居民已將每年的睡魔祭此歲時祭儀視為生活的一部分，故各項展演及遊行皆熱衷積極參與，且均非常投入。參與遊行表演年齡層從兒童到年長者皆有，讓兒童從小接觸投入祭典活動，形成克紹箕裘的一種文化傳承，故睡魔祭活動是接地氣，形成日本青森當地極具地方色彩的祭典盛事。此類具歷史文化傳承又接地氣的傳統祭典，儀式中又充滿歡樂氣氛燈會遊行形成一種當地特有魅力，往往越是在地越國際，也越吸引外國遊客。

又常於隊伍中偶見上了年紀老人家或類似腦性麻痺行動不便人員，坐在輪椅上，由旁人協助推著輪椅夾雜於隊伍中歡樂地舞動雙手，亦沉浸於祭典歡樂的氛圍中，這種體恤關懷弱勢全民參與的祭典活動，實值得敬佩。



▲老少全民同歡的祭典

### 三、多元活動收入

依據青森觀光コンベンション協会提供之收支預算書，今(2018)年祭典活動經費預計收入為206,500,000日圓，其中分為補助收入47,326,000日圓(佔22.9%)、事業收入158,416,000日圓(佔76.7%)及雜項收入758,000日圓(佔0.4%)等三部分。此種公私部門補助經費不及總經費四分之一，其餘由主辦單自籌的方式，與國內公私部門合作舉辦大型活動的預算大部分由公部門補助的方式大有不同。

又分析青森睡魔祭其事業收入細項如下表。

項次	預算科目	金額(日圓)	佔比(%)	備註
1	觀眾席收入	152,616,000	96.4	
2	扇子贊助收入	2,000,000	1.3	
3	廣告等收入	1,800,000	1.1	
4	停車場收入	1,500,000	0.9	
5	宣傳冊收入	500,000	0.3	
合計		158,416,000	100	

其中我們可以看到僅觀眾席收入一項即高達152,616,000日圓，於事業收入項佔比約96.4%，於全年祭典活動經費預計收入項佔比約74%，令人咋舌。這提供了其他主辦活動單位另一思路，如何在因地制宜的立地條件

下，尋找出屬於自己自主財源，如此活動辦理方能長久。

另大型花燈大部分由私部門機構冠名製作部分，為彰顯個別企業形象，爭取最高大賞榮譽，企業主莫不樂於別出心裁良性競爭，年年出資製作出匠心獨運令人歎為觀止的作品，強行銷企業形象。除讓各方於當年一飽眼福，欣賞著眼前佳作，並興起期待著來年有何推陳出新的作品再遊意願；並可達企業形象深入人心置入行銷之效。如此推展睡魔祭活動，不但可達公部門出資少，私部門為企業形象樂於配合大力出資製作大型花燈，讓製作花燈技藝發揚光大有持續傳承，並樂於出錢出力贊助幫襯拉抬活動氣氛，營造活動最具魅力亮點。此魅力亮點吸引著世界各處遊客的目光，將青森睡魔祭打造為欣賞日本傳統祭典的一個勝地。此種善用民力將公私部門資源緊密結合，環環相扣良性滾動來舉辦祭典或活動的模式值得參考。

#### 四、文化體驗的嘉年華

「睡魔祭」這項祭典已傳成二百餘年，且經日本政府指定為「國家重要無形民俗文化財」享有盛名，常吸引著外國遊客慕名而來。活動中各式目不暇給炫麗燈籠及充滿魄力熱情的音樂聲及穿著傳統衣服的跳人熱情舞蹈，常吸引著觀眾想著加入遊行行列。而「睡魔祭」又開放遊客只要穿著當地指定浴衣即可加入遊行隊伍擔任跳人角色，霎時演出者及外來遊客其樂融融玩成一片分不清彼此，盡情沉浸於祭典歡樂中，此種提供文化體驗的方式，更是吸引著外國人熱中前來旅遊的亮點。

#### 五、自律的環境及秩序維持

於訪談主辦單位時，雖有談及當日活動後的環境維持及恢復，有委託專門清潔公司負責。雖是如此，但常見於每一遊行團體隊伍排尾，常安排數人，手持長夾及垃圾袋，隨時撿拾遊行中掉落的雜物或垃圾。另於人行道觀賞席飲食的本國人，於活動結束離席時，亦自動將其產生廢棄物收拾打包攜回，這些環境維持的自律精神及作為，甚感欽佩。

又為避免遊行團隊於行進中衝撞到緊鄰的觀賞群眾，遊行團隊都有專人拉起警戒繩維持秩序，將隊伍及觀眾保持安全距離，來確保活動順利平安進行。此種參與團隊力行自主安全維護作為，可提供其他單位於主辦活動參考。



▲專人持長夾及垃圾袋隨時撿拾垃圾      ▲專人維持隊伍與民眾保持適當距離

## 六、遊客中心祭典氛圍營造

遊客一到旅遊目的地，通常最常動作便是尋找當地遊客中心取得相關旅遊資訊，作為規劃後續行程的參考，所以遊客中心此一對外窗口常為遊客對當地第一印象來源。此次考察青森當地遊客中心除感覺場地明亮寬敞，資料擺設有條不紊解說人員講解熱心親切外，中心裡外裝置亦能隨附近祭典活動展開而佈設。如設置實體燈籠供遊客先睹為快就近觀賞的臨場感外，又提供遊客紀念搓戳章及免費祭典扇子索取等友好互動，除讓遊客有感友善旅遊環境及提前感受祭典氛圍。



▲青森遊客中心外觀及內部陳設



▲青森遊客中心提供紀念戳章及免費祭典扇子索取



▲青森遊客中心展示燈籠

## 七、固定場地及時間優勢

青森睡魔祭每年固定於8月2日至8月7日舉辦，遊行行進路線亦大致固定，如此主辦單位舉辦經驗容易累積及傳承，如場地規劃、觀賞席劃設賣票、停車及接駁規畫、居民溝通及觀光行銷等均可提前佈署提早規畫。若需邀請展演單位或邀約其他機關亦可提前一年以上預先邀請安排，留有充裕規畫籌備作業時間。活動時間地點固定，一方面也讓遊客可提早安排規畫行程，並預訂住宿飯店，相關店家旅館亦可提早配合準備，屆時讓整個活動進行可更臻完善圓滿。

經參訪日本東北這些夏日祭典活動，發現展演地點或遊行動線大多位於車站或市政廳附近廣場及大馬路，日間交通車輛來往依舊頻繁。一到管制時間，利用這便捷交通網，可迅速動員完成各項布置及集散人群，大幅減少因交通管制帶來不便。這些地區街道寬敞，周邊人行道即可劃為觀賞席，且附近店家林立，遊客可就近消費及借用廁所。這對主辦單位、表演團體、遊客、

當地住戶居民及店家可達多贏的效果。

另固定展演地點，可設立如青森觀光物產館及睡魔之家之類常態性展示館，可擷取精華作品及製作過程或沿革等不一物件收納館藏，於非祭典時間亦可對外展覽行銷及搭配當地特產販售，將祭典效應最大化。

#### 八、全面性串聯節慶觀光活動

每年七、八月間，如前文所述整個日本東北此起彼落各地舉辦著熱情華麗的夏日祭典，形成傳統節慶祭典大趕集。於此時來到日本東北可體驗到十餘種不同的形形色色各具特色的地方傳統祭典，此全面性串聯活動盛會，深深吸引著全球各地遊客慕名前來，對於發展觀光旅遊事業可發揮最大吸客及集客綜合效果。且每項單獨祭典每日表演內容不盡相同或各祭典間日期重疊，使遊客顧此失彼，難以取捨兼顧，此種無法一覽全貌的不捨更增添了遊客重遊意願及回流率。

#### 九、多元運輸工具的運用

目前濱海城市，倘港灣條件許可，莫不大力推展郵輪旅遊，吸引各國高端消費遊客群，青森縣亦積極利用青森港的優越便利性，開拓郵輪旅遊。這些高端旅客消費能強，又不會造成陸上運輸及旅宿飯店的負荷，故郵輪旅遊實屬值得推動之旅遊型態。

另為提高非遊行時段遊客遊興及消費，青森市亦規劃有循環公車，沿遊行路線，接駁遊客來往各處遊憩景點。故此類便捷循環接駁公車系統對於外地遊客提供了一個方便遊覽該城市的交通工具，對發展城市旅遊極有助益。

#### 十、國際交流

青森觀光コンベンション協会 事務局長林 慶一先生談及其實台灣與當地青森、弘前與八戶睡魔祭等表演團體來往頻繁，經常性有互相邀約

參加彼此節慶活動，所以雙方民間相互間均有熟識。另於 8 月 5 日山形縣花笠祭的遊行上，恰好看見了台南金城國中棒球隊最近受邀到日本山形市進行棒球交流，也剛好遇到山形市一年一度的花笠祭，小球員們入境隨俗跳起花笠舞，足見在我國外交環境嚴峻的情形下，透過民間活動相互邀約及參與，增進彼此了解交流，亦可延伸作為國民外交一環。

又如於 8 月 2 日見到觀光局東京辦事處同仁，配合當地仙台七夕祭於新幹線車站一樓大廳，積極辦理行銷台灣觀光相關活動及提供旅遊資訊的服務，足見到近年赴台的日本觀光客數的成長，實為大家平日點點滴滴努力累積的成果。

此外，於東京上野 0101 百貨公司大門公告，看到使用台灣的悠遊卡行動支付可享 95 折優惠的訊息，可見台灣形象及消費能力深得日本民間企業的認同。



▲台南金城國中棒球隊受邀參加遊行

▲東京上野 0101 百貨公司大門公告使用悠遊卡享 95 折優惠