

出國報告（出國類別：考察）

「參加 2018 新加坡秋季旅展及觀光推廣
活動」出國報告

服務機關：客家委員會

姓名職稱：王慶殷專員

黃心穎專員

派赴國家：新加坡

出國期間：107 年 8 月 16 日至 21 日

報告日期：107 年 11 月 1 日

摘 要

「新加坡秋季旅展」為新加坡最大規模旅展，鑑於新加坡來臺旅遊市場之巨大潛力，交通部觀光局(以下簡稱觀光局)委託「財團法人臺灣觀光協會」(以下簡稱觀光協會)辦理「107 年組團參加國際旅展委託案」執行相關事宜，由該協會邀集國內相關部會、縣市政府、航空業、旅行社、飯店業及文化表演團體等共組臺灣館，參加於新加坡博覽中心舉辦之「2018 新加坡秋季旅展」(NATAS Holidays 2018)，以行銷推廣臺灣觀光旅遊。

本會為落實打造臺三線客庄浪漫大道計畫，全力拓展臺三線觀光旅遊市場，暨第一線蒐集調查新加坡海外旅遊市場業者、民眾對臺三線旅遊推廣之印象、動機及消費行為，爰配合前開規劃，首次參展，由本處王專員慶殷、黃專員心穎，前往新加坡辦理旅展事宜。

主要活動除了於展會期間於臺灣館內打造客家形象區，呈現臺三線浪漫大道質樸客庄之美，設置文化茶席，推廣包括東方美人茶、休閒農場、桐花祭及八大國際景點等結合客家產業及客庄風情之重點觀光項目外，並配合觀光協會規劃辦理之「臺灣觀光推廣會」，向新加坡旅行業者介紹臺灣客家文化、臺三線沿線茶園、農場、八大國際景點及四季景色等，期能提供新加坡旅行業者及民眾不同的旅遊體驗，感受「浪漫臺三線」的客家人文風情，藉此提供客庄景點國際曝光機會，提升臺灣客家能見度，以促進客庄觀光產業整體發展。

「參加 2018 新加坡秋季旅展及觀光推廣活動」

出國報告

目 次

一、前言	4
二、目的	4
三、出國人員及行程安排.....	5
四、活動紀要	6
(一) 「2018 新加坡秋季旅展」活動	
(二) 「臺灣觀光推廣會」活動	
(三) 考察新加坡觀光產業推動情形	
(四) 拜會南洋客屬總會及新加坡惠州會館	
(五) 2018 新加坡秋季旅展問卷資料彙整作業	
五、心得與建議	21

一、前言

新加坡赴臺旅客人數 5 年來持續成長，2017 年達到 42 萬 5577 人次，今年 1 至 6 月更已吸引將近 20 萬人來臺，鑑於新加坡來臺旅遊市場之巨大潛力，觀光局爰委託觀光協會辦理「107 年組團參加國際旅展委託案」執行相關事宜，由該協會邀集國內相關部會、縣市政府、航空業、旅行社、飯店業及文化表演團體等共組臺灣館，參加於新加坡博覽中心 (Singapore EXPO) 舉辦之「2018 新加坡秋季旅展」(NATAS Holidays 2018)，以行銷推廣臺灣觀光旅遊。

另以「臺三線客庄浪漫大道」為連接桃園市平鎮區至臺中市新社區，途經客家聚落約 150 公里的路段，由於位居通往都市之要衝，保留豐富的歷史遺跡與人文景觀，且蘊含多元的文化內涵與在地物產，現今已成為國內外遊人及自由行旅客注目的新焦點，應全力拓展推廣臺三線的國際能見度，提升其觀光市場能量及沿線客庄產業深度。因此，藉由國際旅展之契機，以臺三線這條具有歷史縱深、兼具文化及產業發展的客家文化廊道為主題，引介客庄特色觀光產業，誠為本會再造客庄新生命之要務。

基此，本會為落實打造臺三線客庄浪漫大道計畫，全力拓展臺三線觀光旅遊市場，配合推動新南向政策，爰妥善運用本會「107-108 年度國內外會展暨觀光旅遊展」計畫，參與觀光協會上開規劃，由本會王專員慶殷、黃專員心穎，共同前往新加坡博覽中心辦理新加坡秋季旅展事宜，藉由客庄特色東方美人茶的故事茶席，推薦新加坡旅客到臺灣，探訪浪漫臺三線，親臨八大國際景點，喝杯此生一定要喝的茶，以及到休閒農場體驗慢活、慢食、慢遊，細細感受屬於一條公路的緩慢與浪漫。

二、目的

本次參加「2018 新加坡秋季旅展」，係以「浪漫臺三線」為行銷主軸，推廣包括東方美人茶、休閒農場、桐花祭及八大國際景點等結合客家產業及客庄風情之重點觀光項目，並

第一線蒐集調查新加坡海外旅遊市場業者、民眾對臺三線旅遊推廣之印象、動機及消費行為。

另，期能藉此提供客庄景點國際曝光機會，提升臺灣客家能見度，以促進客庄觀光產業整體發展，吸引新加坡以及國際旅客一訪再訪，將「慢遊、慢食、慢活」的臺三線客庄特色元素於國際間推廣，注入專屬客家風采的吸引力！

三、出國人員及行程安排

本次出國主要活動為參加觀光局委託觀光協會辦理之「2018年新加坡秋季旅展及臺灣觀光推廣會」，本會指派王慶殷專員與黃心穎專員前往，以推介暨行銷推廣浪漫臺三線相關客庄文化特色及觀光景點。

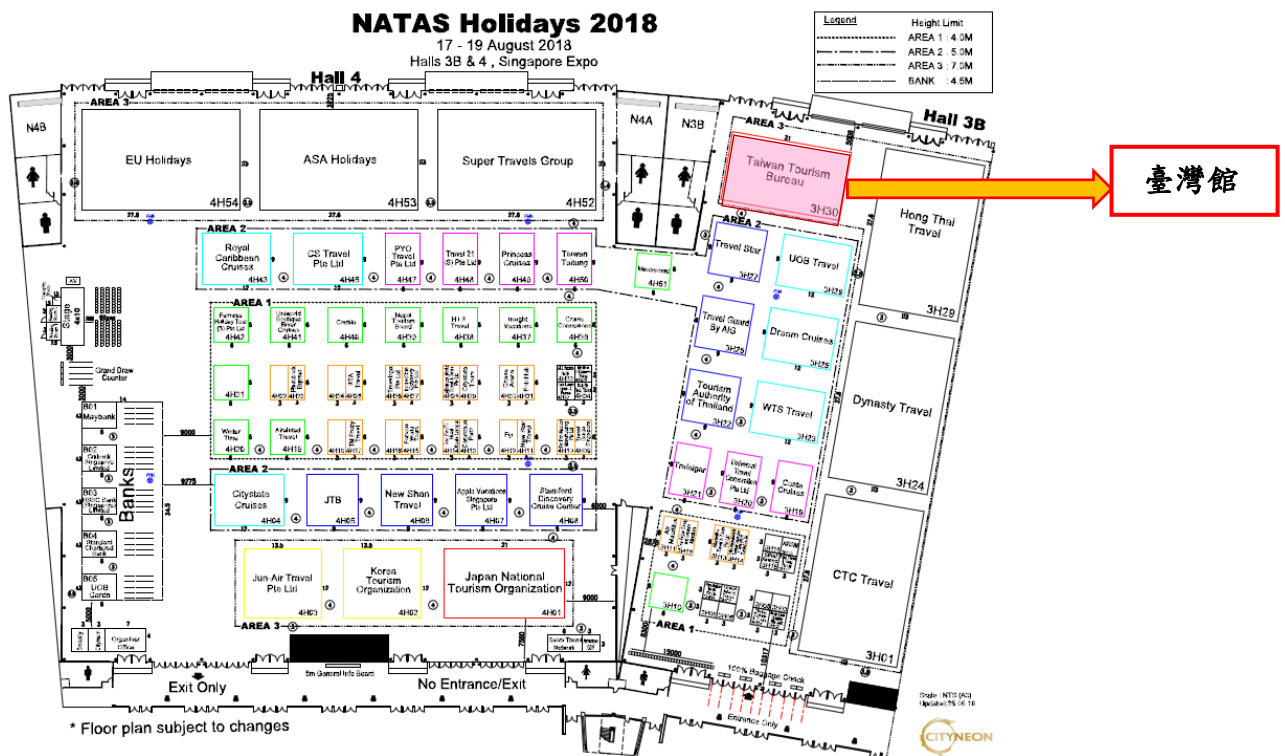
日期	內容	備註
8月16日 (星期四)	<ul style="list-style-type: none"> 去程：台北→新加坡 新加坡秋季旅展場地布置及確認 	◎主要活動地點： 新加坡博覽中心
8月17日 (星期五)	<ul style="list-style-type: none"> 新加坡秋季旅展 Day1 考察新加坡觀光產業推動情形(牛車水) 	◎主要活動地點： 新加坡博覽中心
8月18日 (星期六)	<ul style="list-style-type: none"> 新加坡秋季旅展 Day2 考察新加坡觀光產業推動情形(濱海灣花園) 	◎主要活動地點： 新加坡博覽中心
8月19日 (星期日)	<ul style="list-style-type: none"> 新加坡秋季旅展 Day3 拜會南洋客屬總會及新加坡惠州會館 	◎主要活動地點： 新加坡博覽中心
8月20日 (星期一)	<ul style="list-style-type: none"> 參加「臺灣觀光推廣會」 彙整新加坡旅展問卷資料 	◎主要活動地點： 新加坡南岸 JW 萬豪酒店
8月21日 (星期二)	<ul style="list-style-type: none"> 返程：新加坡→台北 	

四、活動紀要

(一)「2018 新加坡秋季旅展」活動

新加坡共有 NATAS (National Association of Travel Agents Singapore) 及 SOTAA (Singapore Outbound Travel Agents Association) 兩大旅行組織，均於春秋各舉辦 1 次大型旅展。其中，NATAS 於 1979 年 5 月成立，是新加坡最具影響力的旅遊展，本次「2018 新加坡秋季旅展」(NATAS Holidays 2018)由觀光協會邀集本會、國內相關部會、縣市政府、航空業、旅行社、飯店業及文化表演團體等共組臺灣館。為期 3 天的展期開放旅遊相關從業人員、媒體及一般民眾入場，旅展期間共吸引 11 萬 3,103 人次觀展。

本次本會形象展區位於主舞台旁，考量新加坡民眾喜愛於展會中體驗吸睛活動，以及喜歡在網路上分享社群訊息等特色，依此做為辦理布展及推廣的主要方向及策略。



展場配置圖

本會特別邀請茶藝老師林千皓，精心設計融合傳統與現代的展攤，搭配藍染等客家元素，結合臺灣藝術家製作之古琴、陶藝品及青花瓷，設置了具有藝術質感的文化茶席，辦理多場次的東方美人茶體驗，吸引喜愛新鮮感的新加坡民眾聚集；另與新加坡人氣 DJ 鍾坤華合作，以「名人帶路」的概念，在旅展中以臉書直播，透過社群互動，除讓現場民眾親自體驗如何泡出一杯東方美人茶，並向網路閱聽者介紹東方美人茶的故事，強調東方美人茶是一款必到臺三線一喝的限量好茶，而臺三線是此生必遊一趟的經典景點。

展會現場並置有浪漫臺三線背袋、結合《慢巡庄》15 個農場及臺三線旅遊地圖之 16 款酷卡、DM 摺頁、客家旅遊小手冊及客家國際慢食季手冊等各式文宣資料，滿足各種面向的旅客需求，提供完整及深入的推廣介紹，另填寫問卷即可立即抽獎，有機會獲得浪漫臺三線背袋，成功吸引大家對於「臺三線」的好奇心。

為使新加坡旅行業者及民眾進一步瞭解臺三線客庄之美及對茶文化的認識，同時於展區設置 42 吋電視，循環播放「浪漫臺三線-休閒農場」、「浪漫臺三線-形象短片」、「徐耀良茶園-形象篇」、及「徐耀良茶園-製茶篇」等影片，以影音傳播方式，吸引旅客駐足，並擴大介紹臺三線相關訊息之效益。

展會期間蒞臨本會展區貴賓，包括行政院張景森政務委員伉儷、觀光局周永暉局長、觀光協會葉菊蘭會長、駐新加坡臺北代表處梁國新大使伉儷、戴輝源公使、觀光局駐新加坡辦事處林信任主任、代表團符忠寧副團長等，除現場聽取本會推廣臺三線客庄旅遊主題簡介，並體驗東方美人茶之甘醇茶香。



本會形象展區現場布置

封面

封底



DM 摺頁



相關文宣展示



觀展民眾踴躍入場



開幕式表演



開幕式剪綵及臺灣館大合照



駐新加坡臺北代表處戴輝源公使及其他貴賓



行政院張景森政務委員、觀光局周永暉局長、駐新加坡臺北代表處梁國新大使、觀光局駐新加坡辦事處林信任主任等貴賓與工作人員合影



觀光協會葉菊蘭會長及羅瓊雅副秘書長、觀光局駐新加坡辦事處林信任主任、代表團符忠寧副團長等貴賓與工作人員合影



行政院張景森政務委員、觀光局周永暉局長、駐新加坡臺北代表處梁國新大使
至展攤巡視



觀光協會葉菊蘭會長及羅瓊雅副秘書長、觀光局駐新加坡辦事處林信任主任、
代表團符忠寧副團長等貴賓至展攤品嘗東方美人茶



本會展攤東方美人茶席(茶藝老師林千皓)



茶藝老師林千皓及新加坡 DJ 鍾坤華介紹東方美人茶



茶藝老師林千皓、新加坡 DJ 鍾坤華及工作人員合影



展攤實況



展攤實況



民眾踴躍填寫臺三線問卷



閉幕式臺灣館大合照



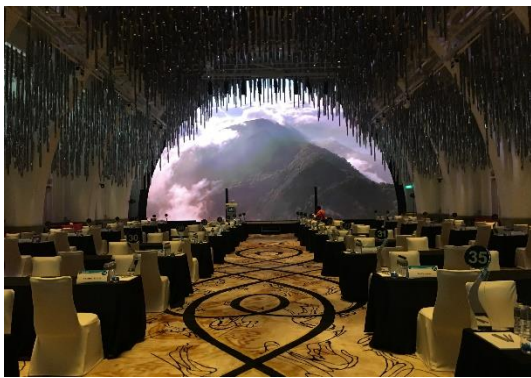
本會展攤工作人員合影

(二)「臺灣觀光推廣會」活動

觀光局及觀光協會藉參加本(2018)年新加坡秋季旅展之機會，特於新加坡南岸 JW 萬豪酒店辦理「臺灣觀光推廣會」活動，以提供觀光旅遊業者及相關人士專業交流之平台。

本次推廣會洽談對象包括：曾兄弟旅行社、蘋果假期、大通旅遊、中歐旅行社等旅行業者，本會以客家文化、臺三線沿線茶園、農場、八大國際景點及景色等為重點推廣內容，洽談對象多表示浪漫臺三線提供了新的旅遊目的地及主題，內容深具新鮮感及可開發性，並表達對於踩線行程之參與意願。

於洽談活動結束後，另由本會、國軍退除役官兵輔導委員會、臺北市政府、彰化縣政府、嘉義縣政府、臺南市政府、高雄市政府、屏東縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府及金門縣政府等 11 個單位，依序向新加坡旅行業者各進行 5 分鐘簡報，本會簡報係以「浪漫台三線」為行銷主軸，介紹臺灣客家文化、人生必品的東方美人茶、美好的自然生態休閒農場、桐花祭及八大國際景點等。



「臺灣觀光推廣會」活動會場



與新加坡旅行業者洽談



向新加坡旅行業者簡報



向新加坡旅行業者簡報

(三) 考察新加坡觀光產業推動情形

新加坡歷史上重要的華人聚集地「牛車水」，此地記錄了新加坡早期華人移民的生活及發展歷程，包含以華人文化及華人美食為主的重要觀光聚落，這裡融合了傳統與現代，散發著歷史氣息的老式建築與現代化都市機能並存，在保存傳統歷史及習俗(如農曆新年)之際，在地居民同時也享受著繁華進步的現代生活，這種兼容並蓄的聚落型態，適可做為臺三線上知名老街(如北埔、南庄)，以及傳統客家經濟重鎮(如竹東)未來發展之參考。



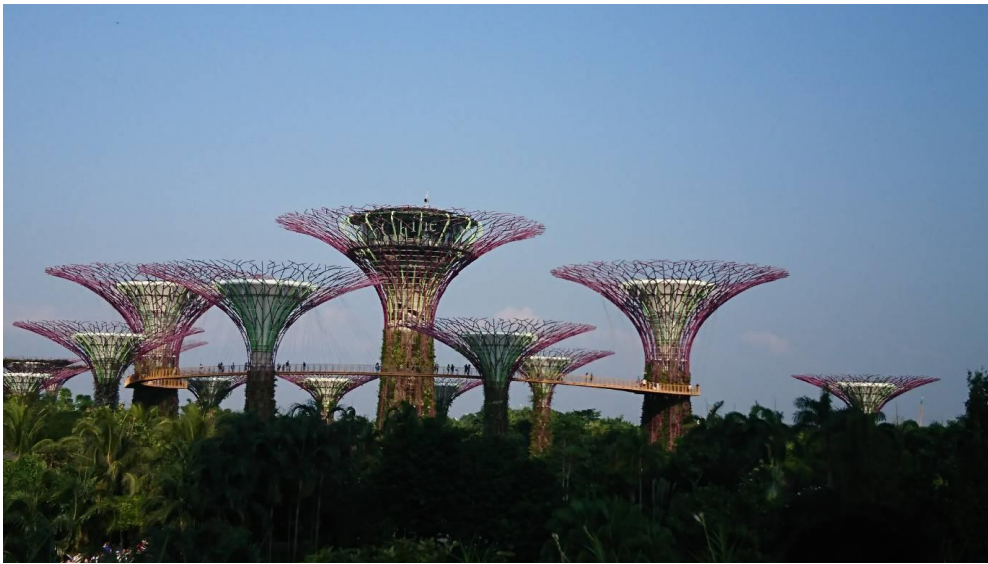
牛車水鬧區



牛車水街景

新加坡因地小人稠，較缺乏廣闊的自然景觀及生態，因此藉由填海打造「濱海灣花園」，希望能使民眾享受生態之美，此地巧妙運用各類型植栽及精緻的地景藝術，靈活結合空間及景觀主題，均值得於臺三線地景規劃時之借鏡。

從本次旅展與當地民眾接觸經驗可知，新加坡民眾十分嚮往如高山、丘陵、農莊、茶園、綠野等自然風景，因此，如何在自然風情及優化地景之間取得平衡又不失特色，殊值營造臺三線總體面貌時進行通盤考量。



濱海灣花園



濱海灣花園

(四) 拜會新加坡南洋客屬總會及新加坡惠州會館

由本會海外諮詢委員鍾仕達先生陪同，拜會新加坡南洋客屬總會何謙誠會長、劉智評前會長、曾憲民副會長、劉樹森副會長、吳文昌總務長及李彩曾主任等，鄉親表示新加坡客家人口以大埔客家人為主，對於臺三線雖感陌生，但對於前往臺三線旅遊相當感興趣，建議提供相關優惠方案，以增加前往誘因，並考慮以企業組團方式前往臺三線旅遊。



與新加坡南洋客屬總會會長等人合影



新加坡南洋客屬總會會長贈書

拜會新加坡惠州會館何春泉執行主席、蕭立娟財政、張偉南秘書及鍾進有總務等，經本會同仁熱情介紹，鄉親對前往臺三線客庄旅遊表達濃厚興趣，惟特別關心交通方式之便利性，現場並就高鐵之旅及臺鐵環島之星列車等套裝行程加以介紹。



與新加坡惠州會館何春泉執行主席等人合影

(五)2018 新加坡秋季旅展問卷資料彙整作業

新加坡旅展期間共回收 619 份問卷，另經與新加坡旅行業者及民眾交流溝通，重點摘錄如下：

- 1、 約 68%新加坡民眾均曾來臺旅遊，有不少新加坡旅客表示自己也是客家人，對浪漫臺三線的客家旅遊路線，表示有興趣，其中有 53%表示有聽過臺三線。
- 2、 新加坡因為缺乏農業，因此對於休閒農場及親自採摘農作物，產地直達餐桌的部分相當感興趣，農場旅遊是非常吸引新加坡人的旅遊方式。
- 3、 本會所推薦的八大國際景點中，民眾最想前往之前 5 名依序為：大溪老街(47%)、北埔老街(36%)、大湖酒莊(33%)、東豐綠廊(28%)、龍騰斷橋(17%)。
- 4、 本會首次於新加坡旅展推廣，許多參展民眾因而藉此認識臺三線，對於臺三線的觀光景點、休閒農場、美食深感興趣，表示如來臺灣將安排至臺三線觀光。本次推薦的休閒農場中，民眾最想前往之前 5 名依序為：好珈農莊 (26%)、抽藤坑休閒農場(23%)、陳家休閒農場 (18%)、大山背休閒農莊(17%)、羅望子生態教育農場(11%)。
- 5、 浪漫臺三線旅遊天數及客群對象以 4 天 3 夜(63%)及 3 天 2 夜(30%)；家庭旅遊(48%)及朋友共遊(30%)為主要選擇標的。
- 6、 約 83%新加坡民眾認為從網路最容易取得價位划算又有用的旅遊資訊，22%新加坡民眾則希望透過旅行社，至於旅遊費用部分，逾 6 成新加坡民眾希望在 SGD650 以下(61%)，另有 32%新加坡民眾可接受價位為 SGD 650~1,100。
- 7、 許多參展民眾於展攤品嚐東方美人茶後，想進一步了解到臺灣哪裡可以購買，並期待可以體驗製茶。

五、心得與建議

為提升客庄觀光產業，落實臺三線客庄浪漫大道計畫，本次配合觀光局及觀光協會參加「2018 新加坡秋季旅展」及「臺灣觀光推廣會」，於臺灣館及推廣會進行聯合

行銷，推出臺三線客庄觀光主題旅遊，以「東方美人茶」為特色，搭配「慢活、慢食、慢遊」為主題，提供新加坡旅行業者及民眾不同的旅遊體驗，並感受「浪漫臺三線」的客家人文風情，對於本會繼續推展臺三線客庄浪漫大道相關計畫，具有相當效益。

總結本次考察 2018 新加坡秋季旅展相關活動，並與當地客家鄉親互動交流，及展會期間之問卷與訪談，相關心得及建議如下：

(一) 打造具有質感之客庄名物

新加坡國民所得高，民眾喜好旅遊且樂於嘗鮮，新加坡 2017 年來臺旅遊達到 42 萬 5,577 人次，惟多數仍以臺北、墾丁及花東等傳統旅遊亮點為主，對於臺三線客庄相關行程相對陌生，因此對於相關產品深感好奇，新加坡民眾對於東方美人茶及其他具客家元素之產品詢問度高，未來可加強行銷設計「客庄名物」，吸引新加坡旅客至客庄消費。

(二) 深化客庄永續觀光理念

新加坡地小人稠，生活環境缺乏農業資源及植被，因此對於臺三線之休閒農場、茶園，以及自然景觀深感嚮往。未來可加強推廣客庄慢活、慢食、慢遊的生活型態，深化客庄永續觀光之經營理念，辦理國際觀光導遊之人才培力，俾更深入地與在地結合，增進導遊對客家文化認識及客庄導覽技巧，以吸引國際旅客的黏著度。

(三) 海外客家鄉親亦為主要推廣客群

新加坡有相當比例之客家人，本次參訪民眾即有不少客家人，對於海外客家鄉親而言，臺三線結合人文、歷史、產業等元素，所呈現的客庄風貌，是既感親切，又感新鮮，正因為臺灣客家文化的獨特質感及豐厚底蘊，實是吸引觀光及振興產業的利基，建議可以海外客家鄉親為主要推廣客群之一，透過他們親身旅遊體驗，更可有效達到口碑行銷的效益。

(四) 加強改善國際觀光環境

對於新加坡等多數國外民眾而言，臺灣旅遊給國際旅客的印象為親切及熱情的好印象，吸引國際觀光客到訪臺灣，或樂於繼續探索臺灣其他新景點之一大關鍵，係為整體旅遊環境之友善環境，例如交通便利性、英語友善環境及套裝行程之可觸及度等等，建議可搭配臺三線入口意象等相關工程，強化更符合國際旅客需求之語言指標設施，以及優化客家元素產品推廣之國際介面，如本次以茶席方式推廣東方美人茶，再藉由東方美人茶推廣浪漫臺三線，即是一成功模式，進而達到「以觀光帶動客家文藝復興」的目標。