

出國報告(出國類別：參展)

參加 2018 年日本國際物流總合展

服務機關：臺灣港務股份有限公司
姓名職稱：行銷運籌處張紋英資深處長等
派赴國家：日本東京
出國期間：107 年 9 月 10 日至 9 月 15 日
報告日期：107 年 11 月 13 日

系統識別號：

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：22 頁 含附件：是否

出國報告名稱：參加 2018 年日本國際物流總合展

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

張紋英/臺灣港務股份有限公司/行銷運籌處/資深處長/07-2136928

謝佳珍/臺灣港務股份有限公司/行銷運籌處/經理/07-2136982

出國類別：1. 考察2. 進修3. 研究4. 實習5. 其他

出國期間：民國 107 年 9 月 10 日至 107 年 9 月 15 日

出國地區：日本東京

報告日期：民國 107 年 11 月 13 日

關鍵詞：日本、物流、自動化、無人化、科技化、高效率、低成本、高齡化、少子化、資訊、大數據、解決方案

摘要

日本國際物流總合展每兩年舉辦，是亞洲物流盛事。為亞洲地區規模最大的物流專業展覽會，探討最新產業趨勢、各種科技與設施應用。

為宣傳臺灣港口及物流作業優勢，並積極推廣臺灣港務股份公司自由貿易港區等相關業務，臺灣港務股份有限公司於 107 年 9 月 11 日至 14 日參加「2018 日本國際物流總合展」。

本次日本國際物流總合展除了多元化產業機能服務等眾多最新產品和服務匯聚一堂，展會中更是聚集國際物流廠商及業者在此交換全球新技術、新應用、新焦點，參展可了解最新的各種物流經營模式與窒礙難行的解決改革方案，提供參展者一個新機會、創造業務、媒合商機，進而提升企業競爭力的契機。

近年，在勞動力嚴重短缺、工作超時，企業因應外部情勢積極轉型及改變經營策略，尤其網路及移動閱讀工具(手機)使用已不可或缺，這些科技與環境帶來的問題，對全球工、商活動產生巨大的影響。而不斷走在世界物流技術與經營管理尖端的「日本」，面臨這些重大挑戰時，其所做規畫與經營戰略思維，更是臺灣長期觀摩學習的典範。

本次參展由臺灣港務股份有限公司行銷運籌處張紋英資深處長帶隊參加，透過本次參加日本國際物流總合展，除了為對外宣傳臺灣港口及物流作業優勢外，並積極推廣臺灣港務股份有限公司的臺灣自由貿易港區相關業務，也多方瞭解日本物流業的先進物流技術與經營管理。

目錄

壹、目的	5
貳、出差行程	6
參、考察人員	6
肆、考察業者	7
一、 東芝物流股份有限公司 (Toshiba Logistic Corporation) :	7
二、 豐田通商股份有限公司 :	7
三、 日立物流股份有限公司 (Hitachi Transport System, Ltd.) :	8
四、 KONOIKE 集團(鴻池集團) :	9
五、 住友商事國際物流股份有限公司 :	10
六、 RIOCH 物流股份有限公司 :	10
七、 IHI 集團 :	11
八、 SG 控股集團 (SG Holdings Co., Ltd.) :	12
九、 鈴與株式會社 Suzuyo Corporation (Suzuyo & Co.,Ltd) :	13
伍、展覽摘要	15
陸、心得與建議	21
一、心得	21
二、建議	21

壹、目的

鑑於臺灣物流成本僅為日本三分之一，且地理位置優越，有機會作為日本與東南亞的中轉站；如以本次參加之日本國際物流總合展為每兩年舉辦一次，是亞洲物流業界盛事，亦為亞洲地區規模最大的物流專業展覽會，除展覽外，更探討最新產業趨勢、各種科技與設施應用。

為宣傳臺灣港口及物流作業優勢，並推廣臺灣港務股份公司經營的自由貿易港區等相關業務，由臺灣港務股份有限公司組團參加 107 年 9 月 11 日至 14 日參加「2018 日本國際物流總合展」。

本次日本國際物流總合展導入無人機、電動車、AI、機器人等各種機械設備以及企業為效率化使用之新技術與最適化物流應用管理系統軟體。除了多元化產業機能服務等眾多最新產品和服務匯聚一堂，展會中更是聚集國際物流廠商及業者在此交換全球新技術、新應用、新焦點，參展可了解最新的各種物流經營模式與窒礙難行的解決改革方案，提供參展者一個新機會、創造業務、媒合商機的契機。

貳、

參、出差行程

日期	主要行程
9/10 (一)	● 東京物流展會前準備事宜
9/11 (二)	● 東京物流展開幕(10:00-18:00)-Big Sight 國際展覽中心
9/12 (三)	● 東京物流展(10:00-18:00)
9/13 (四)	● 東京物流展(10:00-18:00)
9/14 (五)	● 東京物流展閉幕(10:00-17:00)
9/15 (六)	● 返國

肆、考察人員

本次出國考察人員詳如下表：

單位	職稱	姓名
臺灣港務股份有限公司行銷運籌處	資深處長	張紋英
臺灣港務股份有限公司行銷運籌處自貿運籌科	經理	謝佳珍
臺灣港務股份有限公司高雄分公司業務處自貿運籌科	經理	李湧茂
臺灣港務股份有限公司基隆分公司業務處自貿運籌科	副管理師	陳啓南

伍、拜訪考察業者

一、東芝物流股份有限公司（Toshiba Logistic Corporation）：

- (一) 官網：<https://www.toshiba.co.jp/logi/>
- (二) 成立日：1974 年 10 月 1 日
- (三) 資本額：21 億 2,800 萬日元
- (四) 公司地址：神奈川縣川崎市川崎區日進町 1-14
- (五) 員工人數：842 名
- (六) 事業內容：倉庫業、貨物運輸業、機械器具設置工程業、土工工程業、報關業、航空貨運承攬業、物流顧問。
- (七) 全球據點：中國(上海自貿區、大連、杭州)、香港、菲律賓、泰國、新加坡、印尼、越南、印度、馬來西亞、德國、美國。
- (八) 簡介：東芝物流股份有限公司為第三方物流業，是日本東芝公司為了開拓新的業務，在 1974 年出資建成立的獨立物流子公司，主要負責東芝集團的家電產品和資訊產品之物流業務。東芝物流公司的物流業務，大概 70%左右為集團，外部業務約 30%，日本的家電製造商基本上都採用這種模式，內部物流為主，外部物流為輔，例如松下、SONY 等。

二、豐田通商股份有限公司：

- (一) 官網：<https://www.toyota-tsusho.com/>
- (二) 成立日：1948 年 7 月 1 日
- (三) 資本額：649 億 3 千 6 百萬日元
- (四) 公司地址：名古屋市中村區名驛四丁目 9 番 8 號(總公司)
- (五) 員工人數：3,571 名 相關企業共 56,827 名。
- (六) 事業內容：汽車製造業、汽車零件業、機械能源成套設備、化學工業、電子業、金屬製造業、食品材料生活產業、物流業。
- (七) 全球據點：

- 亞洲：孟加拉、柬埔寨、中國、印度、印尼、韓國、老渥、馬來西亞、緬甸、巴基斯坦、菲律賓、新加坡、臺灣、泰國、越南
- 歐洲：比利時、捷克、法國、德國、匈牙利、義大利、波蘭、英國
- 北美：加拿大、墨西哥、美國
- 中南美：阿根廷、巴西、智利、哥倫比亞、厄瓜多、哥斯大黎加、秘魯、委內瑞拉
- 中東：土耳其、伊拉克、伊朗、約旦、沙烏地阿拉伯
- 非洲：埃及、肯亞、南非、南蘇丹、突尼斯
- 大洋洲：澳大利亞
- CIS 諸國：俄羅斯、烏茲別克、哈薩克

(八) 簡介：豐田通商是豐田集團商社，豐田集團以豐田汽車為中心，由 17 家公司組成，是日本五大綜合商社之一，日本豐田集團的核心企業。豐田通商的事業領域涉及層面很廣，由七大營業本部組成，分別是金屬、全球零件、物流、汽車、機械、能源、成套設備、化學品、電子、食品材料、生活產業、非洲本部。全球零件與物流本部目前在全球 38 個國家擁有 79 家在地法人和海外營業單位，全球零件與物流本部運用這些據點和物流網，建立起零部件的最佳全程物流服務體系，形成了具有全球規模的汽車零部件供應鏈。透過遍布世界各國的物流網點提供集併物流（Milk Run 即循環取貨）、中轉物流服務，並透過 IT 技術建立起的全球物流網路。此外，經營科技園區業務、配件裝配業務、整車運輸業務及用品組裝業務等各項業務，建立起“最佳價值鏈”。

三、 日立物流股份有限公司（Hitachi Transport System, Ltd.）：

- (一) 官網：<http://www.hitachi-transportssystem.com/jp/>
- (二) 成立日：1950 年 2 月
- (三) 資本額：168 億 200 萬日元
- (四) 公司地址：東京都中央區京橋 2 丁目 9 番 2 號
- (五) 員工人數：47,784 名

(六) 年營業額：約 87 億日元

(七) 事業內容：

1. 日本國內物流：3PL/系統物流事業(物流系統建構、資訊管理、庫存管理、接單管理、流通加工、物流中心營運、工場內物流作業、配送等一條龍物流務務)、一般貨物・重件・美術品等運輸及安裝作業、工場及辦公室等大型移轉作業、倉庫業、產業廢棄物之收集及搬運。
2. 國際物流：3PL/系統物流業(通關手續、陸海空運輸國際物流業務)、國外現場物流業務、航空貨物承攬業
3. 其他：物流顧問業、資訊系統之開發設計業務、資訊處理業務、電腦銷售、旅行社、汽車收購銷售借貸業務、不動產業、汽車駕訓業。

(八) 全球據點：日本國內：333 據點 國外：28 國/地區 398 據點。

(九) 簡介：日立物流股份有限公司為第三方物流業，於日本、美洲、歐州、東亞與其他亞洲太平洋地區擁有多數據點，以新物流 LOGISTEED 為口號，將 LOGISTICS 與 Exceed、Proceed、Succeed 及 Speed 融合，發展超越傳統物流的新型態物流。日立公司為發展物流業務，在日立物流投入了大筆資金，尤其是固定資產投資占很大部分，擁有很多倉庫以及車輛。經過多年運作，日立物流積累了很多倉庫管理以及運輸管理的經驗，在第三方物流的業務量上具有很大的優勢。目前是一個上市的物流公司，按業務量來計算，已位居日本物流行業前 10 名。如此看來，日立物流已經是一家獨立的物流公司，而非物流子公司。

四、 KONOIKE 集團(鴻池集團)：

(一) 官網：<https://www.konoike.net/logistics/international/>

(二) 成立日：1945 年 5 月 30 日

(三) 資本額：171 億日元

(四) 公司地址：東京都中央区銀座 6-10-1

- (五) 員工人數：15,000 名 相關企業共 24,000 名
- (六) 事業內容：國內外物流業(包括進出口、流通加工、保管、配送)、恆溫物流、倉庫業、現場作業承攬。
- (七) 全球據點：日本及中國、東南亞、印度、北美、中美共 222 據點。
- (八) 簡介：鴻池集團經營項目包括航空貨物承攬、海運貨物承攬、倉儲配送、貨物卡車運輸、物流管理及顧問等，在日本擁有 55 個物流中心。

五、 住友商事國際物流股份有限公司：

- (一) 官網：https://www.sglogi.co.jp/about_us/outline.html
- (二) 成立日：1983 年 11 月
- (三) 資本額：13 億 5,600 萬日元
- (四) 公司地址：東京都中央區晴海 1-8-12
- (五) 員工人數：620 名
- (六) 事業內容：住友商事集團內外貨主企業物流服務、國際複合一貫運送業務、與海外物流中心合作物流事業、液體・流體運送容器租借事業、海外驗貨、流通加工到最終消費者的產品一貫物流事業、國內外大型設備運輸及溫度、濕度振動管理特殊運送事業、物流中心事業、食品、飾品等 3PL 事業。
- (七) 全球據點：日本國內及全世界 70 多個國家擁有 150 個據點。
- (八) 簡介：住友商事株式會社簡稱住商，是住友集團旗下的綜合貿易公司。與三菱商事、三井物產、伊藤忠商事等均是日本具代表性的綜合貿易公司。

六、 RIOCH 物流股份有限公司：

- (一) 官網：<http://www.rlc.co.jp/>
- (二) 成立日：1964 年 2 月 1 日

- (三) 資本額：4 億 4,800 萬日元
- (四) 公司地址：東京都品川區東五反田 5-22-33
- (五) 員工人數：1,950 名 相關企業共 56,827 名
- (六) 事業內容：一般貨物運送業、電腦、事務用機器類及該消耗品等回收事業、倉庫業及保稅倉業、報關業、航空貨物承攬業、港口運輸事業、國際海運貨物運輸事業、包裝設計及包裝資材製造銷售。
- (七) 全球據點：36 國，160 據點。
- (八) 簡介：目前國外擁有 10 個據點的綜合型物流企業。以「安全確實的物流」、「對環境負擔少的物流」、「效率化物流」為目標。包括動脈物流（包裝設計、採購、生產、銷售）到靜脈物流（回收、再生、處理）等“一連串物流網”建構「循環型物流」，感少對環境負擔。

七、 IHI 集團：

- (一) 官網：<https://www.ihi.co.jp/>
- (二) 成立日：1853 年 12 月 5 日
- (三) 資本額：1,071 億
- (四) 公司地址：東京都江東區豐洲三丁目 1-1 豐洲 IHI 大樓
- (五) 員工人數：8,256 名
- (六) 事業內容：關於 IHI 集團作為全球綜合性重工業製造商，致力於為以下四大領域的客戶創造新的價值—資源、能源、環境；社會基礎設施和海上設施；工業系統及通用機械；航空航太。
- (七) 簡介：IHI 集團的歷史可追溯到 1853 年，日本成立的第一家現代化造船工廠—石川島造船廠，也是石川島重工業株式會社的前身。該廠在日本現代化進程中發揮了至關重要的作用，它將造船技術拓展到了許多新的領域，如重工業製造、橋樑建設、成套設備建設和航空發動機製造。1960 年，石川島重工業株式會社與播磨造船廠合併，成立了石川島播磨重工

業株式會社。公司於 2007 年更名為 IHI，以強化公司在全球的品牌效應。IHI 集團秉持以技術服務社會的理念，通過所持多樣化工程技術能力的整合，解決各種全球範圍內不斷增長的能源需求、城市化工業化進程及運輸系統效率的課題，為社會做出貢獻。此次展覽 IHI 公司介紹了 IHI 物流系統：分溫保管、機器運送、影像分類、省電省力低噪音環保運送車。推廣 IHI 與 USER 庫存運送情報共有系統 IULINK。

八、 SG 控股集團 (SG Holdings Co., Ltd.)：

- (一) 官網：<http://www.sg-hldgs.co.jp/chinese/company/history/>
- (二) 成立日：2006 年 3 月
- (三) 資本額：118 億 8,290 萬日元
- (四) 公司地址：日本京都府京都市南区上鳥羽角田町 68 番地
- (五) 事業內容：配送、物流、海外國際業務、房地產、汽車、人才外包服務、系統開發、金融、綜合服務、共用服務、高爾夫球場的運營。
- (六) 簡介：日本佐川急便集團於 1957 年在京都成立，以「快捷、可靠、禮貌」聞名於全日本，提供顧客「滿足」、「安心」及「信賴」的物流服務，在日本是前三名的物流企業。佐川集團有鑒於全球化的趨勢，以及跨國物流服務需求日益增加，因此在 2006 年成立 SG HOLDINGS 控股集團，並於 2013 年 6 月成立 SG HOLDINGS GLOBAL PTE. LTD. 來拓展全球的業務，係台灣佐川急便的母公司。台灣佐川急便成立於 2005 年 8 月，是連接大中華地區物流不可或缺的前哨站。日本佐川急便集團的核心業務-配送業務，不僅提供單純的運輸服務，還通過與集團各公司的協作，向廣大客戶提供一站式服務，提出說明解決日本國內外物流方面課題的解決方案。除了開展快遞業務，還可應對美術品的運輸以及安置時所需產品的運輸等的特殊運輸。提供與召回相關的所有服務，包括召回時不合格品的回收、合格品的配送、產品的臨時保管、呼叫中心的視

窗業務等“逆向物流解決方案”。此外，並針對東京晴空塔®、東京中城等大型綜合設施，提供了“館內物流系統”等解決方案，實現了對人、物、車輛和資訊的一元化管理。

九、 鈴與株式會社 Suzuyo Corporation (Suzuyo & Co.,Ltd)：

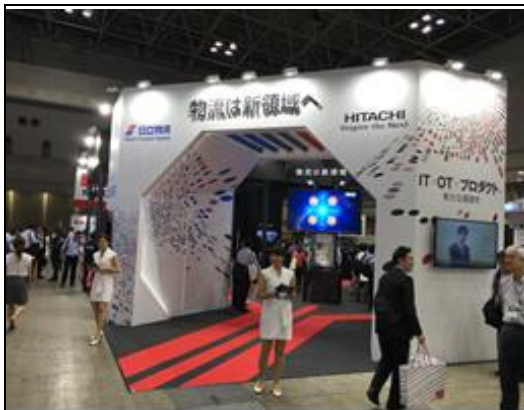
- (一) 官網：<https://www.suzuyo.co.jp/>
- (二) 成立日：1936 年
- (三) 資本額：10 億日元
- (四) 公司地址：靜岡縣靜岡市清水區入船町 11-1
- (五) 員工人數：1,100 名
- (六) 事業內容：港口運輸業務，海運業務，國內海運業務，汽車運輸業務，汽車運輸業務，汽車運輸業務，報關業務，保稅倉庫業務，船舶貨物處理業務，空運代理業務，船舶代理業務，財產租賃業務（租賃），控制業務，碼頭業務，倉儲業，信息處理業務，房地產調解代理業務，醫療器械製造業，廢棄機密文件收集和機密文件處理業務，製造業（化妝品 / 動物醫療設備）等。
- (七) 全球據點：在全世界 15 個國家，24 間自營公司。
- (八) 簡介：主要從事資訊服務與物流業務。業務分為資訊/系統開發，軟體實施方案，Server Network 建立和維護；以及物流業務，從事陸運運輸、港口貨物處理及倉儲業務。

十、 東芝數位決策股份有限公司：

- (一) 官網：<https://www.toshiba-sol.co.jp/>
- (二) 成立日：2003 年 10 月 1 日
- (三) 資本額：235 億
- (四) 公司地址：神奈川縣川崎市幸區堀川町 72 番地 34
- (五) 員工人數：9,200 名

(六) 事業內容：行業決策(如半導體/液晶、分銷/物流、金融/證券/保險、廣播/新聞/服務提供商、中央政府機關/市政/公司)、業務決策(ERP/門戶網站/業務流程管理/CRM/商業智能/電子商務/專利制度/翻譯系統/人事薪資系統/監控系統)、平台決策(服務器/存儲/網絡設備/翻譯軟體/數據庫)、嵌入式決策。

(七) 簡介：透過物聯網及 AI 的運用，於各行各業提供數位資訊決策方案，且通過與客戶合作，創建在各種業務領域中利用物聯網數位化的新業務模式。從諮詢到設計，引進，維護和運營，有四個決策方案領域（行業決策方案，業務決策方案，平台決策方案，嵌入式決策方案）。



日立物流公司展攤



RICOH 物流公司展攤



拜會鈴與物流公司



拜會東芝物流公司

陸、展覽摘要

一、 9月11日

(一) 14:20-14:50 研討會：RICOH Logistic 「解決人力不足問題，有關公共物流中心的進展」

1. 未來的物流趨勢，將朝省力化、無人化、自動化，以及改變工作方式的方向發展。
2. 目前 RFID 技術已運用在商品點貨，預計 2025 年將出現自動駕駛的無人貨櫃車。
3. 貨車自動駕駛技術已開始被使用，該技術具體來說，係為第一部貨車有人駕駛，後續車輛以追蹤的方式跟隨前輛貨車運行。
4. 未來因少子化衝擊，勞動人口將不足而使物流成本提高。
5. 以往物流公司的行銷模式，皆是依據客戶的需求為主；目前則必須先瞭解客戶需求，針對每一家客戶主動提出最佳物流解決方案。
6. 課題：
 - (1) 倉庫老舊需更新，但法規日趨嚴格。
 - (2) 必須整合不同貨主倉庫的資源做有效的利用。
 - (3) 空間必須更加有效的使用。
 - (4) 必須減少人的動作。
 - (5) 締結物流同盟，有效運用各家資源做最大效益發揮。

(二) 15:40-16:10 研討會：Daiwa House 工業 「大和 house 集團的物流策略」

1. 響應不斷變化的市場需求，實現高效的管理方式。追求各種客戶改進問題，並提出物流方面的綜合解決方案。
2. 利用四個基礎，構建最佳物流網絡，交通網絡、物流 IT、物流配送中心、物流服務。

3. 交通網絡：在全國擁有約 50 個物流基地，約 500 輛汽車，以及我們在半個世紀的歷史中探索的獨特交通網絡，實現高品質和高效的物流。
4. 物流 IT：掌握現狀，透過模擬物流分析，找出物品物流運送的最佳方案。
5. 物流配送中心：徹底管理物流訊息流，根據客戶的物流需求提出物流配送中心的最佳服務方案。
6. 物流服務：充分利用 Daiwa House 集團的綜合實力，根據各行業的特點和業務風格，從客戶的角度提供詳細的物流服務。

二、 9月12日

(一) 10:30-12:00 主題演講：Intel-科技為物流帶來的革新與最新動向

1. Intel 是世界知名的 CPU 製造商，開發一個新的 CPU 需耗時 6 年，因此 6 年前就必須先預測 6 年後的市場需求。
2. 時下商業模式已經在改變，企業的平均壽命將從平均的 60 年縮減為 12 年。
3. 全球有超過 70% 的 CEO 將營運策略，轉向以數位科技的方式進行業務改革。
4. 現在即將開始第 4 次工業革命：融合物理，數位和生物的世界。
5. 新商業模式的產生與發展：
 - (1) 問題點：人口減少及高齡化、貿易的保守化、國際情勢不穩定
 - (2) 建議因應方式：共享（公共運輸、公共服務）、共創（消費者、製造者）、共體（生活型態、電商）。
6. 電商在尖峰時可達 1 秒 12 萬件的訂單，8 分鐘內交易金額達 10 億美元，等於 1 日達 143 億美元，造成全球跨境貨物運輸量有逐漸增加的趨勢。

7. 世界貨物運輸量，空運將突破 600 萬噸，海運將達 900 億 TEU。
8. 目前有 60%的物流企業正檢討與其他企業合作或收購其他企業，例如，原以電子商務起家的 AMAZON，於 2015 年 9 月開始涉入物流服務，並於 2018 年起開始支援最後一里路的配送服務。
9. 取得大數據將具有競爭優勢，製造商有可能因此在一夕變身成為軟體及數據分析公司。

(二) 14:20-14:50 研討會：日立製作所 「SCM、物流解決方案介紹」

1. 現在是 20 年來物流成本增加最大幅度的一年。
2. 勞動人口大量減少。
3. 物流業的從業人員減少。
4. 開發針對整體供應鏈 Supply Chain「全體需要變動」對應的「SCM、物流解決方案」系統介紹。圖示化物流成本效率，利用 PDCA 管理方式，修正成最適當的物流管理(在庫配置、供給分配、降低成本、需求追蹤)配置。

三、 9月13日

(一) 12:20-12:50 研討會：鈴與 SUZUYO「突破物流課題！鈴與的物流最佳化方法」

1. 鈴與在物流政策上的主要關鍵是，將物流網絡最適化，發展新的商業模式，以及利用物流機器人增加工作效率。
2. 中心思想是與企業客戶「共生」，擴大客戶的事業版圖，支援客戶物流模式的改革，改進客戶的物流事業工作模式。
3. 將物流流程簡易化及可視化，改革客戶物流網絡，將物流網絡優化。

(二) 14:00-15:30 主題演講：國土交通省的物流政策-日本物流現狀與課題

1. 日本物流運輸型態，以陸運最多占 50%，其次內海航運 40%，鐵路運輸約占整體的 5%。
2. 日本運輸業年營業額約為 39 兆日元，其中物流業營業額約為 25 兆日元，員工人數占總產業就業人數的 4%。
3. 從國際大型物流業的營業額規模來看，以歐美籍企業收益最高。第一名為 UPS(美國)、第二名為 FEDEX(美國)、第三名為 DHL(德國)、第四名為日本郵政、第五名為 CHINA RAILWAYS(中國)。
4. 日本的網購市場及傳統的郵購與電視購物，是日本的無店鋪銷售主力，近年來市場逐漸轉移至電商。
5. 小型包裹的重量有愈來愈輕的趨勢，件數的數量在 2010 年達到高峰。
6. 對日本而言，由於人口高齡化與少子化，加上網路購物風氣興起讓郵局及各式宅急便的包裹量大增，進而影響從事物流業勞動人力愈趨不足。
7. 目前積極推動物流國際標準化，並製訂東協物流相關標準及制度。建立日本國內與國外一體的東亞供應鏈管理架構，使日本成為進出東亞市場的門戶。
8. 實現對環境負擔小、具效率的「綠色物流」。綠色物流的主軸為減少日本國內物流設施及物流運輸工具的二氧化碳排放量，遵守國際公約，降低地球暖化。

(三) 15:40-16:10 研討會：「博多港的港口物流效率化-貨櫃物流及 HITS 介紹」

1. 日本政令指定都市中，人口增加最多的。
2. 2016 年，觀光客超過 2050 萬人。

3. 郵輪靠港次數 326 次(全國第一)，日本郵輪觀光人次佔據 3 分之 1 強。
4. 36 條國際貨櫃航線，每月有 194 航次靠泊，運輸交通方便。
5. 有到韓國釜山、臺灣高雄、日本東京及那霸的 RORO 船航線。
6. 博多港埠頭株式會推動 HiTS 系統，方便貨主、船公司等追蹤貨櫃(物)動向及狀況。

(四) 15:40-16:10 研討會：PRO LOGIS 「Ahead of what' s next- 加速次世代物流的 PRO LOGIS 物流園區介紹」

1. 當下必須思考未來的物流能提供什麼樣的價值。
2. 世界前 25 大品牌有 75%使用公司設施，例如 Amazon。
3. 該公司投資物流領域的形態以合資為主，會找尋當地業者合資投資興建倉庫，並交由該業者營運。
4. 除了合資公司以外，也會找尋經營策略伙伴，主要是針對公司本身的弱點截長補短，並採用策略伙伴提供的優秀提案。
5. 案例：
 - (3) Airware 建物外牆、天花板 收集數據建立資料庫。
 - (4) LOCIX 高性能照相機 即時掌握場內狀況及人員作業狀況。
 - (5) 建築現場重機類自動管理。
 - (6) 貨車空車狀況 業務流程改善，透過貨車預約系統進行入庫管理，縮短司機的等待時間。

四、 9月14日

(一) 14:00-15:30 主題演講：經濟產業省的物流政策-對整體物流供應鏈最適當的施政政策。

1. 推動日本冷鏈物流相關規範與國際接軌。

2. 培養亞洲地區物流人才，建構完善的培訓機制與課程。
3. 持續邀請民間企業召開協調會議，聽取民間業者意見做為政策規劃參考。
4. 召開海運出口協調座談會，簡化流程手續，並持續導入電子化管理措施。
5. 供應鏈整體的效率化，提高物流的附加價值。
6. 透過合作共享事先取得貨物資訊，達到裝卸效率化，並提升貨物裝載率。
7. 增加農漁產品的物流效率及出口比例。
8. 加強機場及港口與高速公路的連結，讓高速公路可以直通物流設施，並強化公路、海運、空運及鐵路運輸的軟硬體功能。
9. 強化物流設施的功能，加強對害災害風險的管控，並減少對環境的負荷。
10. 透過 IOT、AI 及 BD 等技術促進供應鏈效率達成最佳化
11. 發展貨車及船舶自動化駕駛技術，並導入物流設施自動化及機械化系統。



研討會



主題演講

柒、心得與建議

一、心得：

- (一) 東京物流展係 2 年舉辦一次的日本大型物流展，出展的廠商除了物流相關設備的製造商以外，尚包括承攬業、運輸公司、物流公司及港口、日本當地縣市政府等，為期 4 天的展覽人潮絡繹不絕，現場報名的櫃台亦持維持排隊換門票入場狀態。
- (二) 本次參展單位展現未來物流發展重點，主要在於「自動化」、「效率化」、「低成本化」為發展趨勢，目的為解決高齡化、少子化所衍生人力問題。
- (三) 此次參展由台灣全球運籌發展協會組團，包括中華郵政、遠雄自貿公司、好食在公司、勝建工業股份有限公司、立益物流、漢曜科技、世聯國際倉運公司及本公司共同組隊前往，結合公民營資源共同參展，對臺灣物流行銷招商具有正面效果。
- (四) 本次參展本公司除安排人員現場解說外，並參加包括官方及業界各項主題研討會，就目前物流發展趨勢相關議題吸取寶貴經驗；另外於行前對於參展業者篩選目標業者，並於展覽期間主動拜會，除獲得各業者非常寶貴經驗外，本公司亦提供臺灣投資物流環境，邀請各該業者到海港自由貿易港區投資。
- (五) 本次展覽攤位，斜前方是阪神港攤位，左方有北海道海空港攤位，及附近有九州的博多港和八代港等攤位，同為行銷各地港口的區域，具有港口群聚效益。
- (六) 前來參觀的人員除了日本當地的業者以外，亦有諸多來自中國的業者，大部分為在日本從事進出口貿易的業者，藉此參展機會了解陸商在日本的物流需求，有助往後合作的商機。

二、建議：

- (一) 本次出展接洽了進出口貿易與貨運業者，介紹自由貿易港區及港口物流

作業，業者表示後續將有機會發展臺灣方面的業務，或找尋臺灣方面的合作伙伴時，將優先考量與臺灣港群合作，其中已有業者安排拜會本公司洽談相關業務。建議持續參與國外相關展覽，增加國際業者對臺灣港務公司的認知並提升國際的知名度與開發合作機會。

(二) 來展人潮除了對臺灣自由貿易港區及倉儲等業務面表示興趣外，亦提及有關臺灣觀光方面的相關問題，後續參與國外展覽時，建議可視情形攜帶有關臺灣觀光旅遊方面的參考資料前往，增加參展綜效。

(三) 公民營合作參展，不僅可整合資源，更可產生相輔相成、優勢互補的效果，建議未來於國外參展，可採取公民營聯合參展方式辦理，壯大整體行銷招商效益。

(四) 展場的小型研討會及主題演講聽者眾多，有助於推銷自身產品，未來參加類似展覽，建議可盡量爭取發表的機會。



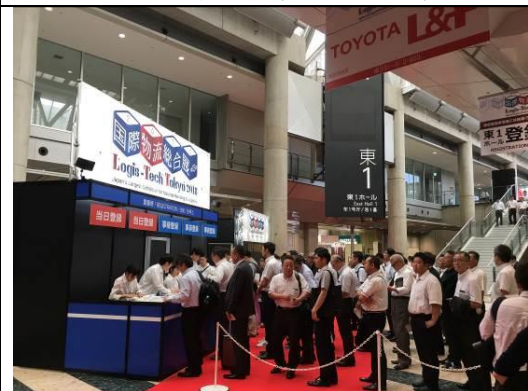
本團展攤



日本星野集團中戶川先生來訪



展攤人潮絡繹不絕



會場臨時報名踴躍