

出國報告（出國類別：考察）

內蒙古地區博物館與草原文化 考察計畫

服務機關：文化部蒙藏文化中心

姓名職稱：紀慧貞專門委員

陳美惠秘書

派赴國家/地區：大陸地區

出國期間：107年8月7日至107年8月13日

報告日期：107年10月22日

摘要

近年來博物館所的發展極為快速，健全博物館功能，提高其專業性、公共性、多元性、教育功能及國際競爭力，已成為博物館重要核心業務。蒙藏文化中心是文化部的派出單位，主管與蒙藏族聚居地區交流合作、蒙藏文化保存傳揚與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動；同時還包括蒙藏文物展覽與圖書史料之典藏維護及其他有關蒙藏文化事務事項。主要工作為傳揚蒙藏文化，讓蒙藏文化深耕於臺灣，孕育了臺灣文化豐沛的內涵，對於促進臺灣文化多樣性具有實質意義，也彰顯出臺灣文化的多元性及包容性。

中國大陸內蒙古自治區是蒙古族文化研究與發展的重鎮，為了解其區內重要博物館之文物收藏、展品佈置與推廣，特別派員前往區內的博物館進行考察，以作為本部蒙藏文化中心辦理各項展覽之參考。

本次行程主要參訪赤峰博物館、內蒙古博物館、蒙元文化博物館，並觀摩 8 月 8 日至 18 日在呼和浩特舉行之第 15 屆內蒙古草原文化節活動。蒙古族是一個有悠久歷史的民族，在世界文明發展史上有其重要的地位，透過博物館展出的文物，可瞭解蒙古族傳統文化及其璀璨輝煌、豐富多彩的文化。

本中心蒙藏文化館（以下簡稱本館）係文化部推動文化體驗教育計畫據點之一，將空間整修為兼具展覽與體驗功能之場所，此兩個項目為蒙藏文化館的重點工作，亦是目前多數博物館所努力的任務，借鏡本次參訪的館所，設計更多元的體驗活動，同時也規劃成系列活動，從食衣住行日常生活中，使參觀民眾親身體驗出草原文化之美進而提升民眾人文歷史、藝術文化等涵養。

目錄

壹、目的	1
貳、行程表	2
參、行程紀要及心得	3
一、赤峰博物館	3
二、內蒙古博物院	8
三、草原文化節	13
四、蒙元文化博物館	15
肆、建議事項	17
一、立即可行建議	17
二、中長期建議	26
伍、結語	27

壹、目的

蒙藏文化中心長期關注蒙古民族文化發展，為提升文化館館務推動的順暢而擬定內蒙古地區博物館與草原文化考察計畫，規劃至赤峰博物館、內蒙古博物館、蒙元文化博物館參訪，同時觀摩第 15 屆內蒙古草原文化節活動。行程中將由館方安排展場解說及多場活動的觀摩外，也與館方人員進行實務經驗的交流，期待將之回饋到本中心蒙藏文化館團體導覽的解說活動中，也可成為未來舉辦教育體驗活動發想、設計、規劃、宣傳、執行等各個層面的參考，使本館各項活動更加完善，以展示、教育推廣等方式，提供民眾最佳的服務，這也是此行出訪最大的目的。

蒙古民族有著悠久的歷史傳統和豐富的文化遺產，傳統的蒙古族遺產具有鮮明的民族風格和地域特色，對於草原文化遺產的認知，將有助於發掘蒙古族傳統文化資源，對弘揚多元民族文化，促進多元文化的交流，具有重要的意義。

文化部蒙藏文化中心為傳揚蒙藏文化，加強與民眾交流互動，除於蒙藏文化館每季規劃常設展覽外，並以走動式展覽方式與地方政府及文化機構合作，赴全國各地博物館、藝文中心與各級學校舉辦各式蒙藏主題文物展覽活動，介紹蒙藏族生活、服飾、音樂、戲劇及宗教等文物，提供國人欣賞不同族群文化特色。展覽活動以不同主題展示，陳述各類蒙藏生活器物、美學實作、飲食體驗等展品意涵，讓民眾想像體驗生活於草原、高原上多元族群文化特色。

貳、行程表

本行程共可分為 7 天，出訪內容如下表所示：

出訪日期	出訪內容
8 月 7 日 (星期二)	抵達內蒙古自治區赤峰市
8 月 8 日 (星期三)	參訪 赤峰博物館 晚上抵達呼和浩特
8 月 9 日 (星期四)	參訪 內蒙古博物院 及 內蒙古展覽館
8 月 10 日 (星期五)	考察 草原文化節 系列展覽活動
8 月 11 日 (星期六)	抵達錫林浩特 採買蒙古族生活體驗用品
8 月 12 日 (星期日)	參訪 蒙元文化博物館 抵達呼和浩特
8 月 13 日 (星期一)	抵達台北

參、行程紀要及心得

一、赤峰博物館

第一站來到位於赤峰市的赤峰博物館。赤峰，原名為烏蘭哈達，蒙語是紅色的山峰，同時也是古老的紅山文化發源地。赤峰博物館自 1958 年開始籌建，舊館 1987 年竣工；新館在 2010 年 8 月 8 日落成並正式開館，為中國大陸國家二級博物館。赤峰在中國歷史上出現了幾次輝煌的歷史階段，因此赤峰博物館運用文物與史料相結合作為展示方式，將新石器時期、北方青銅文化時期、遼代及金、蒙元時期的文化以專題的方式呈現，展現赤峰地區考古學文化、歷史文化特色、也全面反映了每一時期的文化特點。館內館藏文物超過萬件，包括了 103 件中國大陸國家一級文物，涵蓋陶瓷、青銅、錢幣、玉器、金銀器、漆器、壁畫、絲織品等。又按照歷史發展順序組成一體的展覽，形成了赤峰博物館最具特色的展示風格。該博物館是一座集收藏、研究、展示於一體的大型歷史博物館，藉由參觀赤峰博物館有助於了解赤峰悠久的歷史與璀璨的文化。

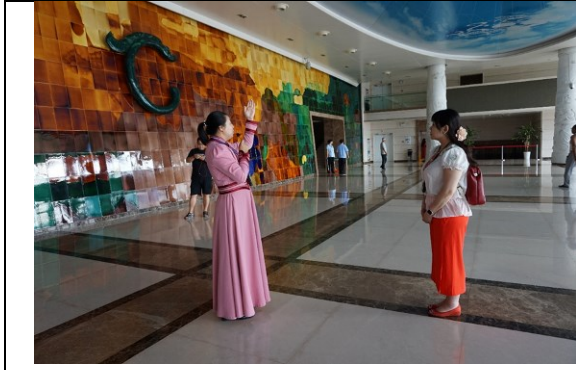
赤峰博物館外型為仿古樓閣式建築，新館具有中國唐代、遼代的建築特色，有濃郁的中國式古典建築特色和民族風格，借鑒了中國傳統宮殿建築中軸對稱、主從有序、中央殿堂、四隅崇樓的布局手法，形成古樸典雅、博大雄偉，具有赤峰獨特歷史文化象徵的建築風格；大樓主體高 27 公尺，結構有 3 層，地下 1 層；主體面積 3,327.5 坪，使用面積 2,057 坪，展覽面積 1,059 坪，庫房面積 454 坪。



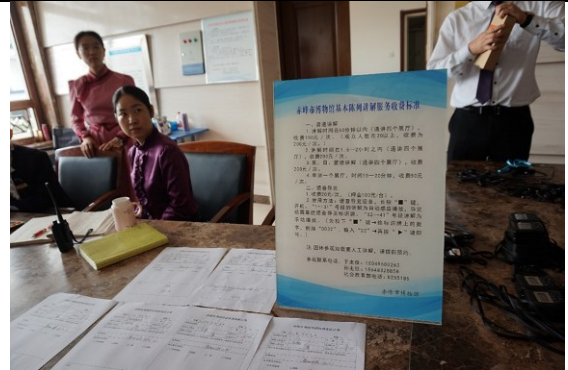
▲赤峰博物館建築外觀



▲赤峰博物館入口處



▲赤峰博物館一樓大廳



▲博物館內設有語音導覽

參訪赤峰博物館係由館方安排導覽員為我們做全程講解，一進入博物館內，即發現所有的工作人員均著蒙古傳統服飾，導覽人員著蒙古傳統服飾講解為一大特點，解說時是使用子母機，解說甚為詳盡。導覽是博物館一項重要服務性工作，有助於參觀民眾了解展覽、了解展品、透過人與人、人與物的直接面對面溝通，傳達更多的知識，也滿足了參觀者的學習。

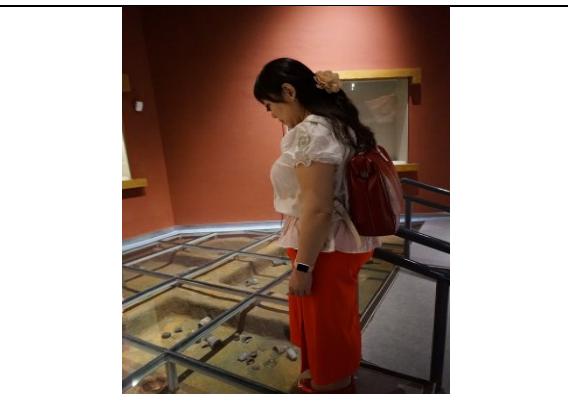
進入赤峰博物館一樓大廳，映入眼簾的是被考古界譽為紅山文化象徵的「中華第一龍」—紅山碧玉龍，氣勢磅礴。在赤峰市，幾乎隨處可見碧玉龍被廣泛運用在壁毯等日常用品上。赤峰博物館主要分為四大展廳，也藉由四個展廳讓參觀民眾了解四段歷史。

第一展廳 日出紅山

紅山文化距今約 6600 年—4870 年，赤峰地區新石器時代考古學諸文化、聚落發達，出現原始農業、原始宗教及祖先崇拜，最早形成玉文化。紅山文化晚期已出現凌駕於氏族組織的社會組織，進入古國時期。赤峰發現的新石器時代考古學文化，對於探索中國文明的啟源及國家的出現具有極重要的意義。



▲重約 50 公斤的 C 型碧玉龍



▲以不同方式呈現展品



▲以情境展現生活方式



▲導覽人員講解展品

第二展廳 古韻青銅

在人類社會發展史上，鑄造和使用青銅器的時期稱之為青銅時代，中國的青銅時代形成距今約 4000 多年前，以中原地區的夏代最具代表性。赤峰地區的青銅文化對於研究中國早期國家的出現及北方民族與中原文化的關係，具有重要意義。在館方人員的介紹下，瞭解了夏家店文化遺址是兩種不同形質的文化疊壓在一起的，堆積在下層的早期青銅文化命名為「夏家店下層文化」，距今約 4200 年—3600 年，相當於中國歷史上的夏王朝時期；在上層鼎盛時期的青銅文化命名為「夏家店上層文化」，距今約 3000 年—2500 年，相當於西周和春秋時期。夏家店文化以精美的彩繪陶器、紋飾、以及具有特色的青銅器上的動物紋飾而著稱，在北方草原青銅史上佔有重要地位。



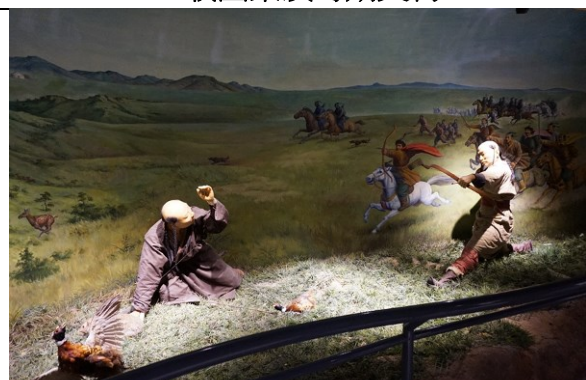
▲青銅文化



▲戰國秦漢時期文物



▲獨具特色的青銅馬



▲東胡王射獵場景

第三展廳 契丹王朝

契丹族是中國古代北方一個古老的遊牧民族，由鮮卑的一支宇文部演變而來，契丹族最早在今希拉穆倫河一帶遊牧，西元 916 年耶律阿保機正式稱帝，建立了契丹王國。遼太宗時改國號為大遼，遼朝先後與五代、北宋與西夏並存。遼朝共歷九世，西元 1125 年，遼被女真滅亡，歷時 209 年。

10 至 12 世紀的北中國歷史舞台上，英雄的契丹人縱橫馳聘，開疆拓土，和中原宋朝分庭抗禮，成為中國少數民族在草原上建立的第一個封建大帝國。展廳展示的是契丹族大遼帝國所創建的草原文明，當時大遼帝國的都城就位於赤峰的巴林左旗，這也是赤峰有過的輝煌歷史。



第四展廳 黃金長河

在赤峰博物館的第四展廳，展示了元朝、明朝與清朝的赤峰歷史，金、元、明、清以來，以蒙古族為主體的北方民族，在赤峰地區創造濃郁民族風情和地方特色的蒙古族民俗文化。赤峰地區成為中國北方的重要軍事要塞，最終成為蒙古民族和平安定生活的家園。千百年來蒙古民族給世人留下了大量豐富而珍貴的文化遺產。第四展廳還分為四個單元，包括金代赤峰、蒙元尋蹤、草原姻盟、清代蒙古族風情。

赤峰博物館文物展覽設計著重在凸顯地方歷史文化，從赤峰歷史發展中，擷取了四段精彩的時期，運用文物與史料相結合的展覽方式呈現。在展覽的形式上，赤峰博物館以歷史脈絡為主線，以系列文化為平台，以出土文化為依托，將赤峰地區近幾年來最新考古發掘的資料和研究成果相結合，成為展出的亮點。同時運用大型油畫結合聲、光等高科技手法復原東胡王射獵、烏蘭布統之戰等場景。



博物館是繼承和宣傳人類歷史文化遺產的重要館所，主要以文物為主體的陳列展覽，對博物館的陳列展覽是一項有系統的工作。雖然現在多媒體語音導覽等高科技被廣泛運用於博物館，但是傳統導覽人員因直接面對參觀民眾，語言的運用、形式的變換都有著不可替代的作用。參訪人員在赤峰博物館特別挑選「赤峰博物館講解大賽集錦」及「赤峰博物館展覽大綱講解詞彙編」，可以提供蒙藏文化館志工閱讀，提升志工專業知能。

本次參訪期間也購買「蒙古族服飾」一書，蒙古族是一個具有古老傳統的民族，繼承了亞洲草原幾千年來的遊牧文明傳統，受到匈奴、契丹、鮮卑等民族的服飾文化所影響。各民族服飾都有自己的特點，蒙古族服飾有著濃厚的草原風格和適合遊牧生活的基本款式。在整套服飾上包含帽子、袍子、坎肩、腰帶、褲子、靴子等，由於個人的身分地位、性別年齡、職業及季節的不同而各具特色，蒙古族服飾男裝傾向渾然大氣；女裝則呈現精美艷麗，加上五彩繽紛的配飾，展現蒙古族服飾的特殊風格。蒙藏文化中心目前收藏蒙古族服飾，將有系統的持續購置各地區蒙古族服飾，並策畫相關服飾展，以推介蒙古族特有之文化。



二、內蒙古博物院



內蒙古博物院舊名內蒙古博物館，位於內蒙古呼和浩特市，是中國大陸最早建立的博物館之一，內蒙古博物院為中國大陸國家一級博物院，新館為 6 層建築，館舍主體面積達 15,000 坪，有陳列展廳區、文物庫房區、觀眾服務區、業務科研區、多功能廳等。

內蒙古博物院二樓有 4 個展廳，分別為 1.「遠古世界」即古生物化石陳列，展示自 30 億年前到 1 萬年前內蒙古遠古生態環境的巨大變遷，尤其有中生代恐龍和第三紀、第四紀哺乳動物化石標本；2.「高原壯闊」以動物與植物標本的形式，展現內蒙古地區生物圈的面貌，打破一般人對於內蒙古只是草原的刻板印象，展示內蒙古地區東部森林、中部草原、西部戈壁沙漠組成的多元環境和其間適應不同環境下所產生的多樣生物；3.「地下寶藏」即地質礦產標本陳列展示，因為內蒙古地區地質礦產資源豐富，故而選取當地盛產的各類礦物的標本，包括貴金屬、有色金屬、非金屬礦產、能源礦產及建築材料等；4.「飛天神舟」即航天科技陳列，由於內蒙古地廣人稀的客觀條件，很早就被確立為中國大陸航天工業的發展與試驗基地。這四個基本陳列室，介紹草原文化生成之地，恐龍等古生物化石、現代動植物、蒙古礦產和航太事業的發展。

另外三樓的展場按照歷史順序，從古代先民開始到近代有「草原雄風」、「天驕蒙古」、「草原風情」、「草原烽火」四大主題展，展示了內蒙古草原文化的發展，這些專題陳列呈現了草原文化精髓之處，建構了內蒙古草原文化歷史的完整形象。

「草原雄風」單元展出蒙古族形成之前的草原先民歷史文化，包括東胡、匈奴、鮮卑、突厥、契丹等古代民族的文物精品，其中也包括新石器時代紅山文化和遼文化。「天驕蒙古」這個單元，主要展示蒙古族歷史文化，以成吉思汗和元朝為主，從蒙古族起源到蒙元時代再到明清時期近千年的完整脈絡，表現蒙古民族的聰明才智、輝煌的歷史。「草原風情」陳列近代民族相關文物，展出明清以來數百年生活在內蒙古地區的蒙古、達斡爾、鄂溫克、鄂倫春等民族的經濟生活、文化藝術、風俗禮儀、宗教信仰等文化傳統。「草原烽火」單元則展出 1919 年五四運動至 1949 年這段時期內蒙古的社會狀況和文物。

內蒙古博物院為解讀內蒙古的歷史文化，發揮博物館教育及展示功能，特別完成了全新歷史文化民俗陳列的展廳設計和布展，運用新媒體的元素，為部分展覽作出新的闡釋，以吸引更多民眾參觀。

民眾進入博物院參觀，必須經過安檢，且規定不准攜帶飲用水入場，院方特別在博物院入口處設置專用櫃提供民眾放置礦泉水。惟參觀民眾甚多，導致入口處甚為零亂，雖有清潔人員隨時整理，但仍顯髒亂。在國家級博物館入口處，未能妥善規劃，確實有改善空間。



▲內蒙古博物院入口處擺放雜物，顯得零亂

據內蒙古博物院工作人員介紹，內蒙古博物院特別改造新的展廳，將文物以數字編號，參觀民眾輕點螢幕，便可以將點選的文物從任意的角度去調整放大、縮小、旋轉，甚至觸摸到文物，真正讓觀眾體驗到文物鮮活起來，文物下有 QR CODE，民眾只要利用手機掃描，即可以從手機上了解文物的相關資料。該院曾設計流動數字博物館車，裝載的是 3D 高清數字的文物，大量採用觸摸螢幕技術，結合 3D 模型、文字、聲音、圖片等形式讓文物更生動，透過展覽車的方式，讓更多偏遠地區的民眾觀賞到珍貴文物，提高了珍貴文物的展出率，同時也保有了實體文物的安全性，讓深藏在博物館裡的文物能以行動車的方式，走到偏遠地區，走到民眾身邊。

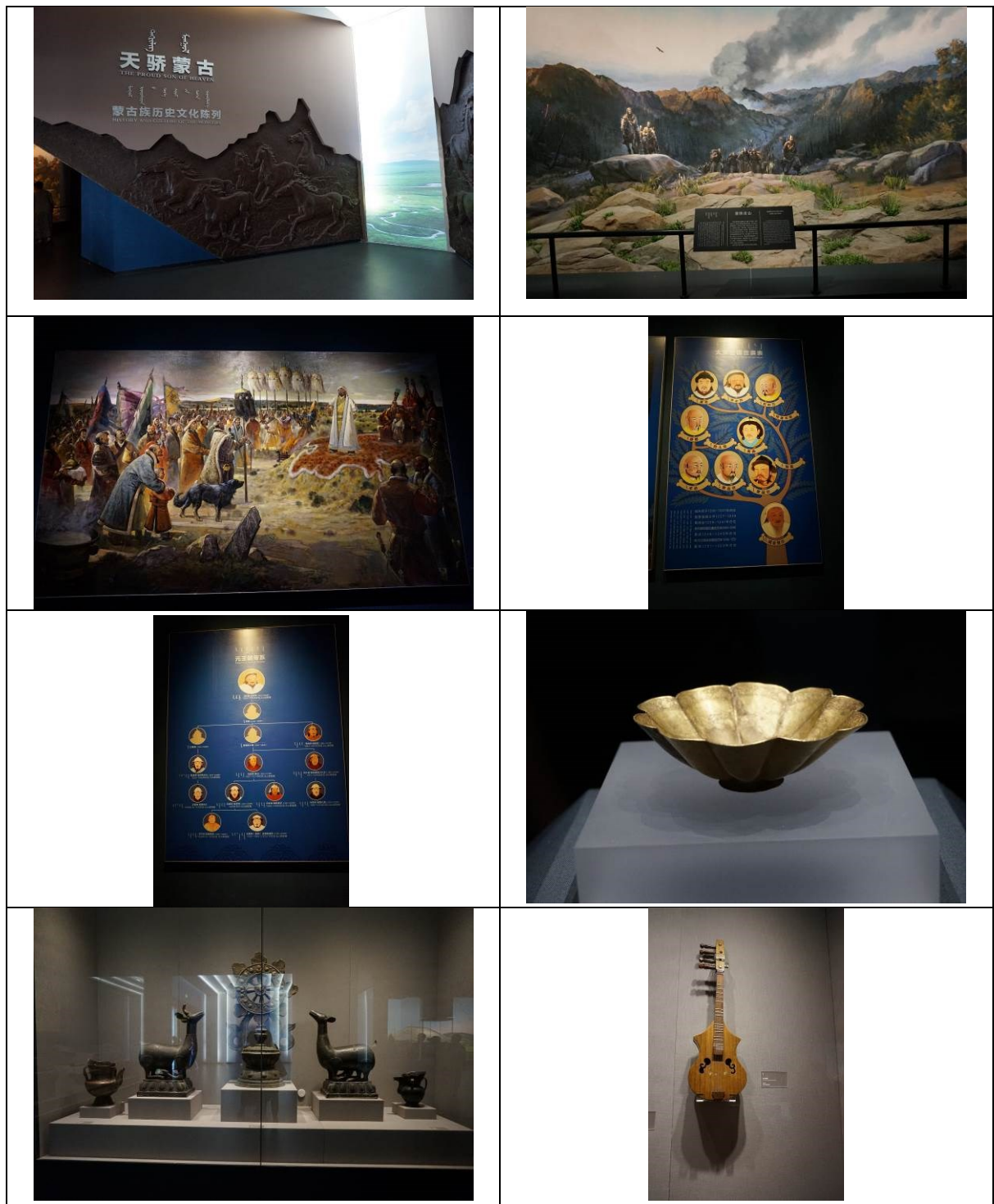


內蒙古博物院外觀一隅



內蒙古博物院外觀一隅

內蒙古博物院裡「遠古世界」、「高原壯闊」、「地下寶藏」、「飛天神舟」四個基本陳列室，介紹草原文化生成之地，恐龍等古生物化石、現代動物、蒙古礦產和航太事業的發展。「草原雄風」、「天驕蒙古」、「草原風情」、「草原烽火」四大主題展，展示了內蒙古草原文化的發展，這些專題陳列呈現了草原文化精髓之處，建構了內蒙古草原文化歷史的完整形象。



「北疆樺歌」這個單元是新的主題，主要是達斡爾、鄂溫克、鄂倫春族民俗風情展，就這三個民族的「經濟生產」、「多彩民俗」、「文化娛樂」作介紹。





鄂倫春族特展

三、草原文化節

第 3 屆內蒙古自治區文化產業博覽交易會在國際會展中心舉辦，交易會設一個主會場及三個分會場，主會場設在呼和浩特國際會展中心。本次參觀主會場，主會場有數百個攤位，部分攤位類似臺灣地區的商展，還有販售標榜臺灣特有的珊瑚玉，當然有部分是展售具有特色的蒙古服飾、馬頭琴等樂器。部分展售區類似商展活動，反而淪為「商店街」，廠商販售各項商品，如臺灣玉、臺灣珊瑚、琥珀、玉器、茶壺、茶葉、瓷器等各項商品，但參觀人數不如預期。



▲文化產業交易博覽會主視覺

▲文化產業交易博覽會入口處



▲文化產業交易博覽會展示馬頭琴



▲邀請外國廠商參加文化產業交易博覽會



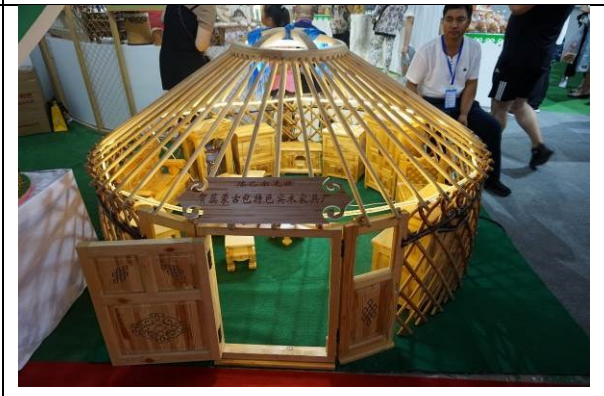
▲蒙古族服裝與帽飾展



▲蒙古族服飾展



▲服飾展搭配多媒體影音



▲展示蒙古包內部陳設

接著參觀草原文化節主題展，由內蒙古自治區展覽館展覽設計部也是策展人夏雪峰主任解說其展示內容，深入瞭解活動策展之立意及規劃。該展以民族團結為主題，邀請中國大陸 20 多個省區市的非遺代表性項目，200 多名傳承人，透過「根脈相連」、「錦繡中華」、「古道茶香」、「匠心築夢」四個單元和廣場展演區進行展示，生動體現出各民族文化交融的景況。

經由參訪草原文化節後深刻的體認到，成功的展覽必須是能抓住觀眾的視線，可以掌握注意力，但是展覽的項目過多，似乎超過民眾參觀博物館所消耗的時間及體力，反而無法留下深刻的印象，失去了展覽的目的。有些傳承人在現場販售個人製作

商品，如弓箭、銀製手環等，卻未見主辦單位制止。



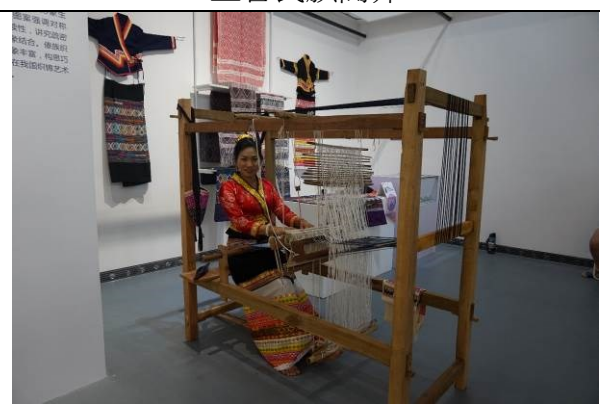
▲戶外表演活動



▲各民族簡介



▲巧遇達斡爾族剪紙非遺傳承人蘇梅女士



▲現場示範織布

四、蒙元文化博物館

蒙元文化博物館坐落於錫林浩特市新區，建築造型氣度恢宏，室內分三層分布著許多展廳，有考古、歷史、生活、政治等方面的展品。蒙元文化博物館由博物館、民俗館與民俗文化影劇院三個部分組成。建築形體蒼勁有力，與茫茫草原相合相生。主體建築利用上傾的實圓台與下斜的虛圓錐相扣，具有拔地而起的力度感，內部空間展廳圍繞雕飾中廳螺旋而下。

想了解一個地域的發展歷史和本土文化，博物館是最好的選擇。蒙元文化博物館藏有蒙元時期印章、符牌、服飾、金銀器、石雕、陶瓷、繪畫、兵器、建築構建等文物，涵蓋蒙元時期政治、經濟、文化、軍事和科技等諸多領域。透過文物見證了一代天驕成吉思汗創建蒙古汗國，雄踞歐亞大陸的宏圖偉業。

蒙元博物館內的藏品無論從數量上還是質量上，在中國大陸各大博物館中均居前列。館內的文物絕大部分出土於錫林郭勒大草原，是見證蒙元文化輝煌歷史的重要標誌。藏品十分豐富，從舊石器時代晚期到現代，反映了錫林郭勒盟地區從古到今發展

的歷史脈絡和文明進程，文物極具代表性，如北魏玻璃器、金銀器、紡織品、腰帶、元代金馬鞍、服飾、青花瓷；遼代鍍金、瓷器；清代頭飾、佛像等。

該館劉興旺館長親自出面擔任本次導覽，特別介紹該館平日參觀人數眾多，平均每日約有 5,000 人入場參觀，館內聘有 20 位導覽人員，可為團體進行解說，但採預約制。蒙元文化博物館藏有蒙元時期印章、符牌、服飾、金銀器、石雕、陶瓷、繪畫、兵器、建築構建等文物，涵蓋蒙元時期政治、經濟、文化、軍事和科技等領域。從政治軍事、社會經濟、民俗風情、宗教文化幾個面向為觀眾全方位展示蒙元時期歷史。



▲蒙元文化博物館外觀一隅



▲蒙元文化博物館外觀一隅



▲劉興旺館長（右一）陪同參觀



▲館方安排解說員講解

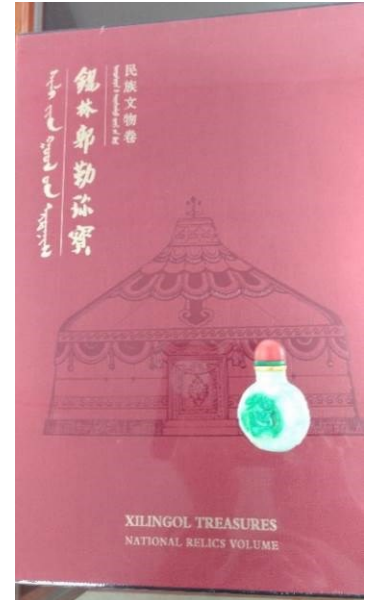
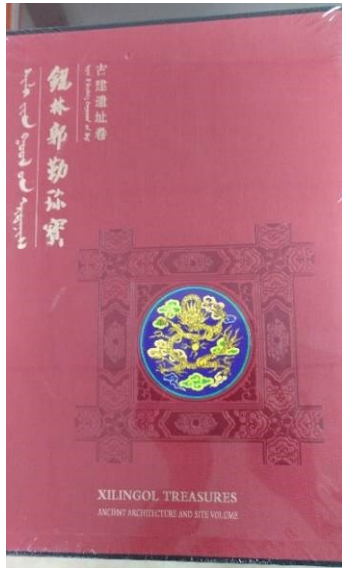


▲展示蒙古族人日常用品



▲展出蒙古族文物

本次參訪獲劉館長致贈本中心館藏書籍 3 冊書目，分別為：錫林郭勒珍寶—古建遺址卷、錫林郭勒珍寶—歷史文物卷、錫林郭勒珍寶—民族文物卷，將作為本館圖書室館藏。



肆、建議事項

一、立即可行建議

(一) 培養專業導覽人員、設計完善展覽場地

1. 針對不同觀眾的需求進行現場導覽

導覽是文化館一項重要服務性工作，有助於參觀民眾對陳列主題與展品的瞭解，大陸地區博物館多聘用專業導覽人員，部分展館設有語音導覽，有些展館則以展出單元分別收取導覽費用，相對要求導覽人員應具有專業性、知識性、談吐高雅、儀態氣質佳、親和力等；臺灣的博物館，部份囿於編制及預算，而由志工擔任導覽工作，對導覽志工的要求相對較低。在內蒙古自治區博物館的導覽人員皆著蒙古傳統服飾，相對具有特色。但臺灣目前多數博物館預算有限，且多由志工擔任導覽，流動率較高，無法以高成本製作服裝，但仍可藉由培養志工的專業性，使參觀民眾更容易獲得知識。

2. 以實境方式呈現蒙藏風光

此次參訪之部份館場在展場入口處即以實境營造草原風光，使參觀民眾一進入展場即可感受深處草原的氛圍，對於特殊的地理環境，迥異的日常生活文化以最直接的方式呈現。爾後在展場佈置倘將展覽主題以實境方式呈現，並搭配多媒體

影片播出，可讓展覽活動更加生動。



(二)教育體驗活動

1. 善用社群網路媒體，廣為宣傳

因應網路的普及性及便利性，社群媒體成為訊息流通的重要管道，除利用臉書專頁外，也可以運用各項藝文活動的宣傳，讓最新活動的訊息和動態有更好的流通，使各項展覽活動、體驗活動均能達到最佳的宣傳效果。

2. 設計多樣的體驗活動課程，以吸引民眾參與

目前博物館林立，各項藝文活動層出不窮，如何吸引民眾參與的體驗課程實為重要課題。以蒙藏文化館目前舉辦之「阿姐拉姆—藏戲面具特展」為例，蒙藏

文化中心針對展出主題，製作多款藏戲面具，提供民眾親自體驗，頗受歡迎。爾後辦理各項特展，將針對主題設計體驗活動，增加民眾參與度，並親自引領民眾體驗不同文化之美。

(三)開發文創商品

本次參訪，透過參觀蒐羅多項文創商品可供參考。

1. 磁鐵

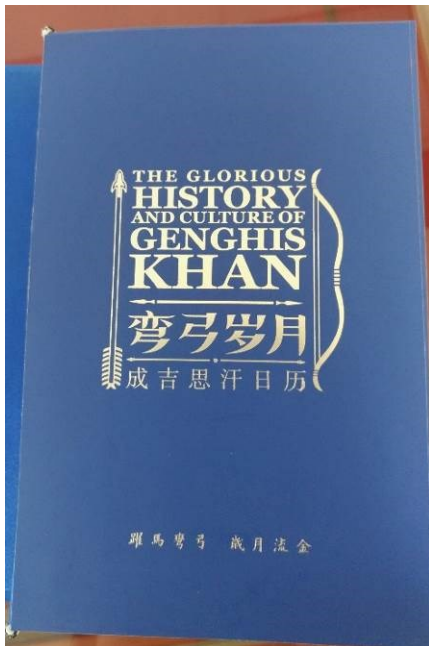
將蒙古文化元素運用在文創商品，既有傳統又符合現代感。以蒙古包、蒙古服飾、騎馬、射箭、茶壺、牲畜、馬頭琴等元素製作成磁鐵，構圖生動活潑。

	
<p>▲磁鐵 1 蒙古姑娘獻哈達</p>	<p>▲磁鐵 2 蒙古男子騎馬射箭</p>
	
<p>磁鐵 3 擠羊奶</p>	<p>磁鐵 4 拉馬頭琴</p>

2.手繪成吉思汗日曆筆記本

在文化產業博覽交易會，由文創人士親自介紹其手繪之日曆筆記本，每頁均由其繪圖及編排，內頁分別介紹蒙古歷史、飲食、人物及生活；另外有農民曆的功能，內

容相當豐富。



▲日曆筆記本封面



▲日曆筆記本內頁介紹生活



▲日曆筆記本內頁介紹蒙古歷史



▲日曆筆記本內頁介紹人物



▲日曆筆記本內頁蒙古靴



▲日曆筆記本內頁箴言

3. 手繪蒙古英雄桌曆

一年 12 個月，每一個月份分別介紹一位蒙古英雄，包括忽必烈、察合臺等，這份桌曆是作者親自手繪，人物生動，印製相當精美，本次僅展出一套。



4.鑰匙圈

以成吉思汗、王昭君等重要歷史人物及蒙古包等文物所製成的皮製鑰匙圈，樣式簡單又富有代表性。



5.鐵製書籤

運用具有蒙古元素之圖案製作成多款書籤，均富特色。



▲書籤一



▲書籤二



▲書籤三



▲書籤四

6.拼圖

有各式各樣草原的風光、蒙古樂器、蒙古服飾等製作成可愛的拼圖，因係新開發之文創商品，尚未正式對外販售。



7.鋼杯

與桌曆的蒙古英雄人物相同，製作成復古式的鋼杯。



8.環保袋

運用蒙古吉祥圖騰製作環保袋，搭配蒙文，設計相當新穎。展覽現場也僅作展示，未對外販售。



9.明信片

以「奶牛」、「額吉」圖案作成明信片，畜牧是蒙古族人長期賴以生存發展的主要經濟，以「奶牛」來製作明信片，足以顯現其在生活上具有極為重要的地位。「額吉」是蒙語的「母親」之意，蒙古族人的習慣，也將草原稱

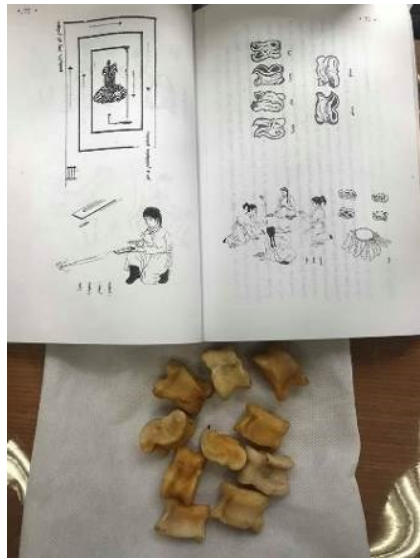


(四)持續購置蒙古族傳統智力競技物品

蒙古棋、沙蓋是蒙古族的娛樂用品，也是蒙古族精神文化及非物質文化的寶貴遺產，可以作為文化體驗活動用品，使參觀民眾親自體驗蒙古族傳統競技。沙蓋是綿羊、山羊、駱駝、牛等動物的四方形小踝骨。蒙古族祖先很早就開始把羊的沙蓋保存起來，寓意就是紀念被殺戮的那隻動物。後來蒙古族人就用沙蓋進行占卜算卦並做成多種遊戲來玩耍，現在蘇尼特地區流傳下來的沙蓋遊戲玩法有 120 多種，一般人通常運用的沙蓋遊戲有抓沙蓋、彈沙蓋、猜沙蓋等多種遊戲，而且所有的沙蓋遊戲都有相應的規則。



▲沙蓋



▲沙蓋及教學書籍



▲蒙古棋



▲蒙古棋

二、中長期建議

本次行程安排參觀的博物館都是屬於中國大陸國家級博物館，無論在館藏文物或博物館本身的建築上均各具特色，而往往一座令人印象深刻的建築物，可以吸引更多民眾來參觀，達到教育的功能。本中心蒙藏文化館外觀具有藏式建築的特色，但由於先天條件的限制，未來可朝精緻博物館路線經營，培養專業導覽人員、設計多樣性的特展，開發教育體驗活動，改善展覽環境，增加展覽空間，發展為獨具特色的博物館。

伍、結語

博物館是一個國家的櫥窗，臺灣近幾年來，由於政府單位、學術界、藝文界等積極推動，具有博物館樣態的文化場域已達數百家之多，在規劃上亦達到博物館的基本功能，也成為一般民眾文化學習、外國旅客來臺參觀的重要景點，如何整合資源，妥善規劃也成為博物館的核心業務，如何建立博物館的品牌，區隔出博物館的差異性，以吸引民眾參觀博物館是值得我們思考的重要議題。

近年來，中國大陸在政府資金的挹注下積極新建或修繕博物館，本次參訪的內蒙古地區博物館建築，在設計均各具特色，博物館占地廣闊、交通便利、設施完善，重新建構了博物館與社會大眾聯繫的脈絡。本次考察所參觀的博物館均設有典藏庫、陳列室、文物修護辦公室；對於民眾服務及設施則包括售票處、物品存放處、紀念品販賣部、民眾休息處及洗手間等，並運用多媒體的展示方式，以加深觀眾對於展出內容的認知和瞭解。據參觀的博物館館方人員表示，中國大陸地區民眾對博物館的參與人數不斷攀升，但在參訪過程中，因參觀者素質不一，致有民眾觸摸展品、小朋友在展場追逐等情況，未能確實遵守館方的規定，足見生活教育亟待加強。

蒙藏文化中心下設之蒙藏文化館典藏諸多蒙藏文物，歷年來在國內積極推廣蒙藏文化，與各縣市文化局、藝文單位及各級學校合辦蒙藏文物特展，深獲各界肯定，顯見臺灣民眾對於認識蒙藏文化保有高度的興趣。爾後仍將持續提升教育及學術功能，增進與民眾之溝通，以達文化傳承、藝術推廣及終身學習之目的。