

出國報告（出國類別：訪問招商）

帶領新創團隊至香港環球資源 春季電子展參展

服務機關： 科技部新竹科學工業園區管理局

姓名職稱： 王永壯 局長

游靜秋 副組長

林慶玲 副研究員

派赴國家：香港

出國期間：107.4.9-107.4.14

報告日期：107.7.4

摘要

國際化是新創團隊在成長過程中必須面對的課題，為增加新創團隊國際曝光機會來快速累積國際視野與能見度，科技部新竹科學工業園區管理局招募輔導的新創公司參與國際知名展會，於 107 年 4 月 9 日至 14 日由局長及同仁率 10 組團隊至香港，參加香港環球資源春季電子展。

4/9 至 4/14 的行程中，包含 2 天的參訪行程及 4 天的參展活動。首先安排香港 Cyber port 數碼港進行對接參訪。數碼港為一創新數碼社群，匯集 1000 間數位科技公司，主要聚焦四個數位科技範疇，包括金融科技、電子商貿、物聯網/穿戴式科技、大數據/人工智能，結合大學充沛人力與學術能量，共同推動香港智慧城市發展。參訪當日亦邀請香港在地天使投資人前來交流，進一步了解台灣新創團隊的發展狀況。同時也拜訪該場域的國際級企業—微軟公司，協助台灣新創團隊鏈結微軟平台及其客戶管道，加速創新事業的驗證與推廣。

另一安排參訪的主要地點是香港科技園，園區現有 617 間公司進駐，全年營業總額約 1210 億港元，就業人數 11,349 人。香港科技園針對國際新創團隊提供優惠的輔導與進駐方案，可作為新創團隊海外發展的可行據點。

香港環球資源電子展的新創展區主要提供國際新創團隊展示產品與服務予全球買家。本次招募 10 家新創團隊前往設攤，會場整體規劃設置一有 12 個攤位的臺灣館，包含 10 個新創團隊、竹科管理局及交大產業加速器中心，共同展現科學園區與新創團隊的成就與產品，吸引來自各地的投資者、買家及製造廠商一睹竹科新創團隊新穎的產品，同時也與其他國家初創企業有交流的機會。

目錄

摘要

壹、目的.....	1
貳、過程.....	2
一、2018 香港環球資源春季消費電子展.....	2
二、香港創業圈生態參訪.....	10
1. 微軟公司.....	10
2. 數碼港(Cyberport).....	12
3. 香港科學園.....	14
4. Eureka Nova 加速器.....	15
5. 香港理工大學創新創業基地.....	16
參、心得與建議.....	17

壹、目的

近年來全球科技創業浪潮方興未艾，臺灣作為全球重要的科技重鎮，正以既有產業優勢，積極迎接新一波科技創業趨勢。綜觀多數國家中將輔導創業並協助發展視為指標性的國家政策，各國政府亦將國家資源投注在新創團隊與全球市場鏈結的工作上。此外，鼓勵創新創業、多元化的人才、國際性的視野、創業投資的興盛、天使投資的支持、友善的法規環境、新舊產業連結等，都是重要發展完善創業生態環境之關鍵議題。

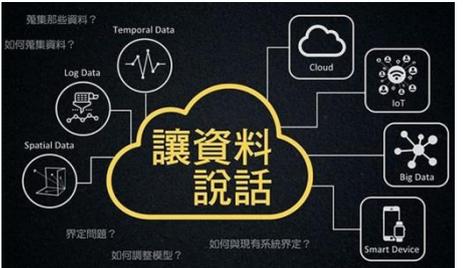
幾十年前，政府引領臺灣投入了第一波的數位浪濤中，研究機構、科學園區以及無數的科技公司，終於建立臺灣科技島的美名。但近年來國內科技產業面臨技術變化速度快、產品生命週期短的挑戰，高科技新創公司成長緩慢。過往先重規模、忽視創新而擅長複製生產的特質，逐漸趕不上創新的速度。然而，新竹科學工業園區歷經 35 年發展，雖已建立不同領域的高科技產業聚落，提供產業完整的供應鏈，但面對新興產業快速崛起，新興的新創公司則面臨成長資源不足及國際化程度有限的困境。

本次出國目的即在帶領竹科輔導之新創公司參與國際知名創新創業展會，提供補助資源以協助新創公司拓展海外市場管道與產業人脈，透過設攤展示、新創事業簡報、國際投資人及跨國企業鏈結、策略合作夥伴媒合等方式，將新創公司之產品與技術做一有效曝光及行銷，加速新創公司行銷產品服務之機會或取得國際資金挹注進而快速發展，並有機會成為新興產業的明日之星。

貳、過程

一、 2018 香港環球資源春季消費電子展

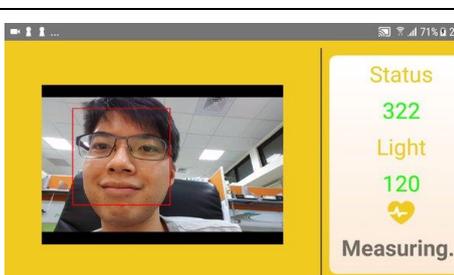
為協助新創團隊國際媒合的機會，竹科管理局挑選 10 組輔導的優秀新創團隊，補助部分出國費用，由局長親自率領至國外參展。此次選拔出來的團隊包括：傑騰智能、威統、相信典子、醫巴、打打打、施睿、瑞德感知、飛利威光能、樂磁玩趣、麒趣科技等，團隊主要產品如下所示。

 <p>(1) 傑騰智能股份有限公司</p>	<p>產 品：大數據分析應用技術</p> <p>專注於大數據、透過分析演算法讓資料說話。以半導體先進製程之良率分析系統研發之經驗，協助企業建構大數據生態系統，快速導入關鍵分析軟體模組，應用領域除了常見之半導體相關的製程良率分析以外，更擴展到車載裝置、健康照護、智慧居家、金融科技、精密機械加工、電子製造等產業。</p>
 <p>(2) 威統科技</p>	<p>產 品：藍芽及無線網路的一對多控制系統</p> <p>RadioFlux 是專為大場域室內型娛樂及餐飲業者打造燈光互動體驗的技術團隊，透過藍芽及無線網路的一對多控制系統，便可結合展演場地及智慧炫光杯的搭配，達到即時燈光互動效果。且杯內建有液量感知器，當飲料快飲用完畢時，感知器會透過中控台主動通知店家，進而協助店家精準行銷、提升營業額，同時提供顧客精彩的視覺饗宴。</p>



(3)相信典子有限公司

產 品：xBeacon 室內導航系統
 系統可提供3種主要服務，含：消費者警報系統、消費者行為分析、迷你GPS。在賣場安裝xBeacon可以幫助收集關於客戶購買習慣的重要訊息。通過與客戶數據的後端收集並匹配，可以發送數據並提供與個人客戶的購買偏好匹配廣告到客戶手機，減少盲目地發送訊息及廣告。



(4)醫巴

產 品：影像式駕駛人健康安全監測系統
 為駕駛及用路人之生命財產，團隊開發「影像式駕駛人健康安全監測系統」，結合電腦視覺的技術，包含人臉偵測與辨識、影像式生理資訊量測、駕駛行為辨識、疲勞駕駛偵測以及痛苦表情分析，可有效監控駕駛者的狀態與行為，並判斷駕駛的狀態是否有交通安全的疑慮，並在危險情況下即時給予適當的處理或警示，或送出求援訊息，避免交通事故的發生。



(5)打打打有限公司

產 品：SMART POWER-智能雲能源管理系統
 提供全方位的能源管理解決方案，提供企業多項輔助工具，有效追蹤各項用電設備能源使用數據與用電趨勢，即時掌握設備運轉效能與異常行為。完善的能源使用數據紀錄與各類型分析報表，有效提升企業進行用電追蹤與節能改善措施，增強企業管理用電活動。



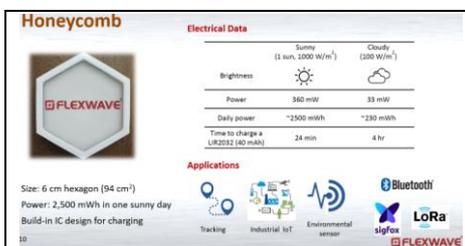
(6) 施睿股份有限公司

產品：透析機數據分析管理系統
 SAVY為數據採集，數據分析和管理的提供透析解決方案。與世界各地廣泛用於透析中心的所有流行透析機相容，不斷獲取數據進行分析。為整個醫院企業提供全面的透析系統匯整及臨床數據管理。並建立經銷商與診所建立智慧透析系統。



(7) 瑞德感知科技股份有限公司

產品：安全動態疏散系統
 HEX是世界上第一家推出具有“動態出口標誌”的動態疏散系統的公司。可立即改變火災現場的標誌也可以提高50%人的關注力，有效地減少決策時間，並提高安全率，該技術已通過SFPE，iF設計獎和專利驗證。



(8) 飛立威光能股份有限公司

產品：可撓式波導光伏技術
 以自主開發具有多變應用性的可撓式波導光伏技術，克服傳統技術厚重以及易受環境條件限制的部分，將能源採集技術”嵌入”至日常生活中需要電力的各種元件，以『裝置一體』的概念引領出嶄新的綠能藍海市場。初期鎖定工業物聯網應用，讓裝置外殼成為給自足電力來源，除了省下未來龐大電力維護成本，同時簡化安裝程序及建置成本。



(9)樂磁玩趣股份有限公司

產 品：多功能互動工具組

GaussToys 在平板電腦上發布娛樂系統。由GaussSense驅動的磁感應平台，客戶可以用磁性小工具的同時享受遊戲樂趣。結合AR技術與物理玩具和智慧小工具，提供豐富的互動體驗。



(10)麒趣科技股份有限公司

產 品：廚房溫控智慧插座

KitchBot提供家庭廚師設備，易於使用，小巧而智慧聯網。可連接到智慧手機，提供溫度的控制及調整，並幫助烹飪成功的好幫手。

本次參加之展會係由環球資源數據系統有限公司主辦，每年分別於4月及10月在香港舉辦，展區皆設於香港亞洲國際博覽館。此次展期自4月11日至14日，計有3,800個展位，展示重點有家居電子、戶外電子、汽車電子、電子遊戲、智能生活產品、電子零件、商用電子產品、電腦產品及配件等，會場設有新品發布區、產品展示廊、體驗及演示區，以實際展示創新的產品和科技。此外，特規劃「創客空間(Startup Launchpad)」，標榜為亞洲最大的智慧硬體創客活動，提供硬體新創公司展示產品及服務，竹科即在此設置專區。本次展覽行程安排如下：

展覽會行程

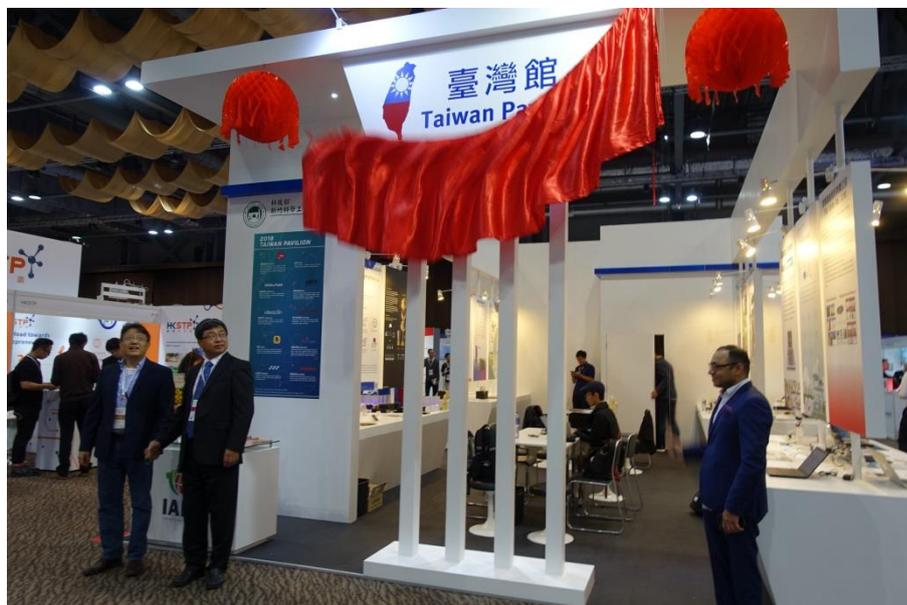
時間	活動
4月10日	12:00 之後進館布置
4月11-14日	四天展覽期間
4月14日	17:00 之後開始撤離

竹科此次承租 54 平方公尺的展區，以設置『臺灣館』的方式整體裝潢，共規劃出 12 個攤位，包含 10 組新創團隊、竹科管理局及交大產業加速器中心，提供新創團隊的創新產品與服務，藉此展現臺灣新創團隊的創新與創意，並展現科學園區的成就，吸引來自各地的投資者、買家及製造廠商，同時也與其他國家初創企業有交流的機會。



▲臺灣館全貌

本次並協調大會安排一個「臺灣館」的揭牌儀式，由竹科王局長與「創客空間」總監 Minesh Pore 及交大產業加速器中心黃經堯主任共同揭幕，凸顯臺灣館的獨特性，整體展現科學園區與新創團隊的成就與產品。



▲臺灣館揭牌



▲與主辦單位交換紀念品



▲活動開幕剪綵



▲活動交流



▲大會安排 VIP 買家參觀

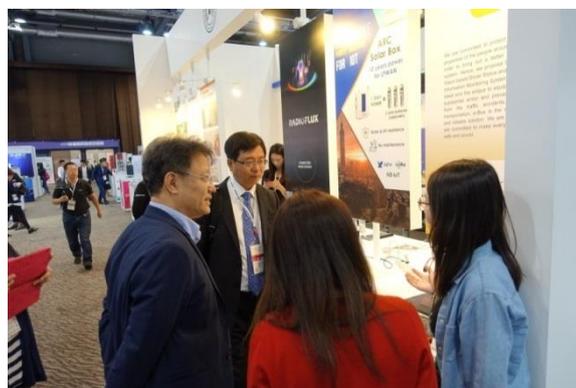
此外，王局長與本局參訪同仁在主辦單位陪同下參觀車用電子、智慧生活、電腦及周邊配件等展區。對於此次展出的數千件新設計及創新技術的產品、香港亞洲博覽館大型展場的各项支援設施、各展館設計的創意等，留下了深刻印象。



▲新創產品參觀-1



▲新創產品參觀-2



▲參觀竹科新創團隊



▲本次參展單位



▲新創展區-1



▲新創展區-2



▲全體人員於臺灣館前合影

二、香港創業生態圈參訪

本次行程不但進新創展覽活動，也安排新創團隊參訪香港在地創業生態內的重要機構及基地，包含微軟公司、數碼港、香港科技園、Eureka Nova 加速器、及香港理工大學創新創業基地等。

1. 微軟公司

微軟公司設立於數碼港內，提供新創團隊運用微軟資源的最佳平台，微軟公司確認大部分新創公司需要的是技術創新與鏈結客戶兩大需求。為此，微軟公司建立創業家專案(Microsoft for Startups program)，此專案聚焦在微軟雲端平台(Azure)的運用、連結微軟 500 大客戶、提供行銷工具軟體、並協助新創公司在微軟的各種社群(startups, developers and engineers)中發展。

新創團隊參加 Microsoft Partner Network Membership 將可取得微軟公司強力支持，微軟公司也深信此一創新專案會比亞馬遜雲服務(AWS)給予更深入的商業資源協助。



▲聽取微軟公司簡報



▲微軟公司產品介紹



▲於微軟公司合影

2. 數碼港(Cyberport)

數碼港是在 1999 年由香港政府宣布興建，並成立專責機構統籌數碼港的資訊服務行業發展。數碼港為一個創新數碼社區，匯集接近 900 間數位科技公司，由香港政府全資擁有的香港數碼港管理有限公司進行管理。數碼港的願景是扶助新創企業，推動數碼科技發展，為香港締造嶄新的經濟動力。數碼港一直竭力培育青年和創業家、扶植新創企業；透過連結策略夥伴及投資者，促進合作、創造機會；同時加速中小企業運用數位科技。



▲數碼港全區圖



▲數碼港

數碼港集中發展四個數位科技的範疇，包括金融科技、電子商貿、物聯網/可穿戴科技、大數據/人工智能，以推動香港的智慧城市發展。香港數碼港因為位在香港中文大學周邊，整體人才來源不虞匱乏，同時也鏈結大學豐富的資源，造就培育出香港許多傑出的新創團隊，也形成完整的創業生態系統。本次的參訪，由數碼港的陳高級經理簡報園區開發、進駐現況、募資情形等，同時也安排所屬的業師及投資人前來與

新創團隊交流，對於臺灣新處團隊在硬體技術的開發上均表欣賞，也分別提供團隊前進香港市場的策略想法。



◀ 數碼港介紹整體環境



◀ 致贈紀念品



◀ 參觀數碼港新創空間



▲香港科技園全貌

3. 香港科技園

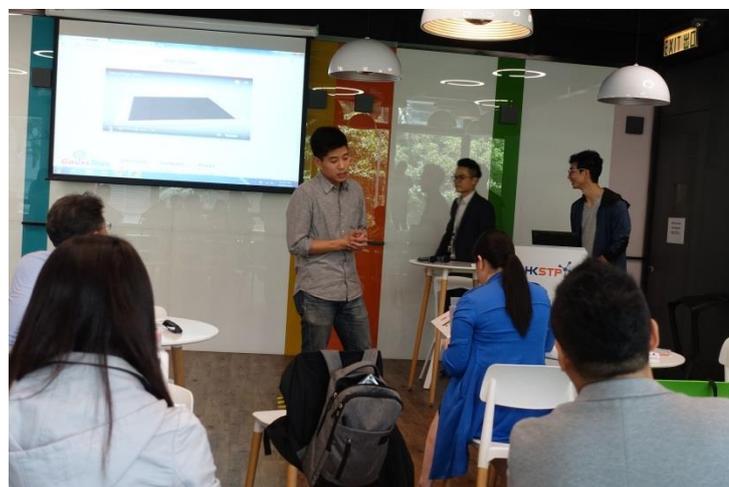
此園區係由香港科技園公司經營管理，為一的法定機構，致力透過提供先進的基建設施及服務推動香港創新科技的發展。香港科技園自 2001 年成立以來，透過發展五大科技領域，包括電子、資訊科技與電訊、精密工程、生物科技及綠色科技，帶領香港發展成為地區科技樞紐。香港科技園內設有創新中心，主要提供全面的培育計畫 — 兩年設計創業培育計畫、三年科技創業培育計畫、及四年生物科技創業培育計畫。造就成為香港頂尖的育成中心。

參訪活動由香港科技園公司負責新創事業專案 (Acceleration Program) 的王副主任接待介紹，香港科技園的創業培育計畫有三個不同的專案，針對包括網絡及智慧通訊領域、技術以及生物科技範疇，分別為「網動科技創業培育計畫 (Incu-App)」、「科技創業培育計畫 (Incu-Tech)」及「生物科技創業培育計畫 (Incu-Bio)」。

自 1992 年起截至 2017 年 11 月，



▲聽取香港科技園簡報



▲竹科新創團隊簡報交流

成功畢業的科技培育公司共 520 家，其中 394 家(約 76%)仍在營運，4 家成功在香港上市；而現正接受培育的公司共有 260 家。

整體計畫已為被培育的新創公司募得約 33.75 億港元天使／風險基金，而計畫內的新創公司累積取得 965 個專利及 522 個獎項。同時在計畫培育期間內，每間新創公司均有機會獲得津貼資助，協助他們支付企業部份的營運開支，得以專心研發符合市場需要的科技產品與服務。

最後，則由來自臺灣的新創團隊簡要說明公司產品及優勢，並與王副主任及其工作同仁交流，了解各自產品在香港發展的市場機會。

4. Eureka Nova 加速器

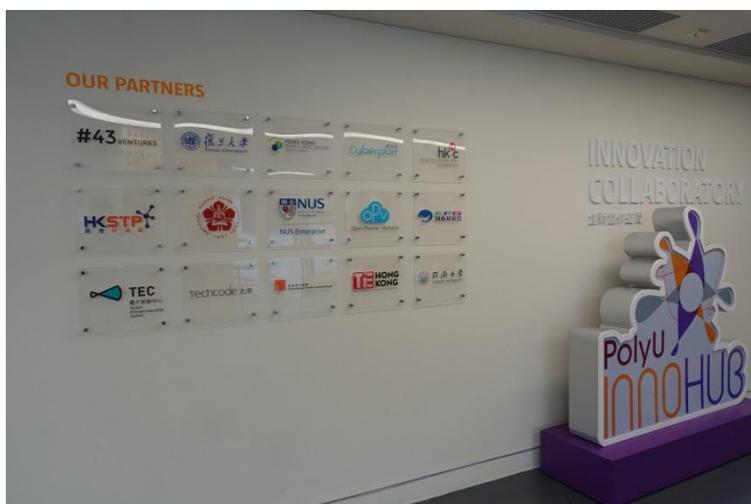
這是一個成立僅 1 年的新公司，由香港民間企業集團所投資創立，和政府所成立的孵化器最大不同在私人企業集團除了有種子基金支援，集團旗下相關子公司可協助新創公司產品的開發、改良，以便更符合市場的需求，甚至由集團旗下的公司直接採用其產品。Eureka Nova 第一年推出培育計畫即有 70 多組團隊報名，最後只篩選出 6 隊接受培育，第二年將於 2018 年 8 月開始報名，預期競爭也會很激烈。



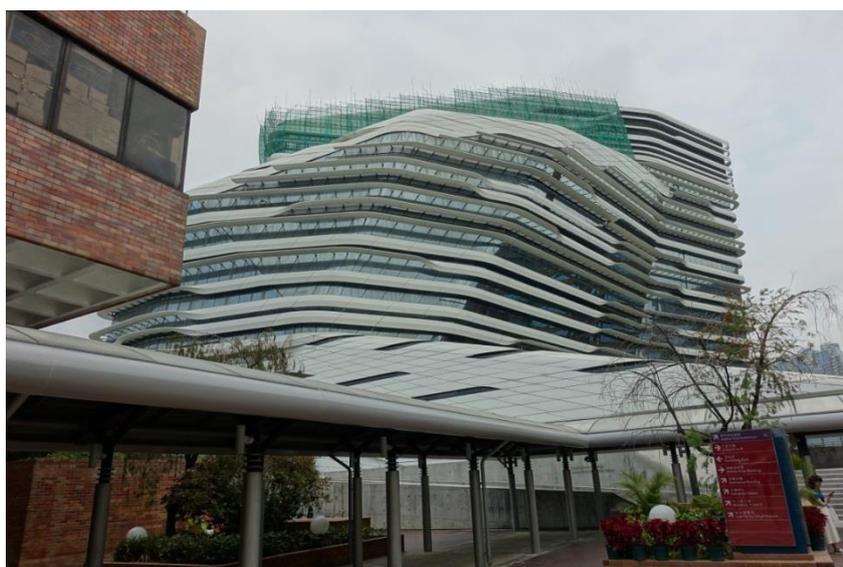
▲聽取 Eureka Nova 簡報

5. 香港理工大學創新創業基地

香港理工大學在 2011 年成立小型基金計畫專案，到 2017 年已培育 200 多家新創公司，至今仍然存活的超過 60%，績效相當顯著。2017 年 3 月在校園內新啟用的創新館成立 InnoHub，除提供基本創業空間外，也有各種基金支援有潛力的團隊，同時與臺灣、大陸、新加坡及香港本地的大學或育成中心有緊密的聯繫與合作，進行團隊的互訪等，希望為團隊串起創業的網絡。



▲香港理工大學創業基地進駐團隊



▲香港理工大學創新館

參. 心得與建議

本次出訪除藉由參觀香港指標性的創新創業機構及基地，學習及了解香港對新創團隊的扶植政策及方案外，竹科管理局主動帶領新創團隊布展出擊，將國內的新創團隊推向國際市場，竹科團隊也表現亮眼，飛立威光能、麒趣科技、及威統科技等 3 組團隊，獲得大會 TOP40 現場評比推薦，多數團隊也



▲獲得 Analyst's Choice 的三組團隊

都獲得海外商機媒合機會，可見臺灣團隊的創意與技術是可以站上世界舞台的。

茲整理此次團隊出國參展的回饋意見如下：

參展團隊	參展意見回饋
GaussToys 樂磁玩趣	感謝主辦方規劃相當舒適的環境與展台，位居要道上燈光明亮，吸引了不少佇足觀看與體驗的買家與廠商。本次展覽除了得到不少名片，同時也聽取了不少的建議，更對海外市場有了近一步的認識與了解，台灣的內需市場相對侷限，人均所得萎靡不振，囿限了不少潛力股的發展，期待在未來有更多海外參展的機會，讓世界看見台灣的新創。
SMART POWER 打打打	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科技園參訪: 這次個參展行程前，主辦單位有安排參訪香港當地的數碼港與科技園區。主要獲益可以協主我們提早了解香港對於新創團隊或欲前往香港進行發展的公司，可以透過這行程提早了解環境、可聯繫的窗口對象以即可瞭解這兩個區域的重點發展項目為何。其次，也讓我們了解不同地區所能提供的服務與內容。這對於有其規劃的公司是非常有幫助的。 2. 參展收穫: 雖然在行程前我們就大概評估到，這次的展場內容主要是以消費性電子為主，但就一個以系統開發商為主的公司的角度(公司也有開發硬體設備)，這些設備廠也是我們極

參展團隊	參展意見回饋
	<p>大的潛在合作廠商。在這次參展過程中，除了可以觀摩相同在智慧控制的設備商的設備功能與造型設計，另外我們也極力嘗試觀看期系統的服務內容。在收獲層面上，我們從展場上也獲得十幾家有意願的潛在廠商名片與邀約。目前我們正與韓國一家企業正在洽談可能的合作內容與方式。</p>
<p>HEX 瑞德感知</p>	<p>展覽台灣館的攤位位置不錯，設計也行。惟展覽來訪的買家多為 Trader，找的偏向 consumer 的產品，遇到合適聊得來的對象不多。IES 的 investor matching 活動不錯，有遇到不錯的對象，後續將再細談。</p>
<p>SAVY 施睿</p>	<p>接觸到一個來自美國智慧醫療公司的 CEO，他以過去自身幾十年在美國專攻醫療領域的經驗，給了我們很多建議，以後後續合作的可能性，這些都是超出我們很多期待的部分。過程中路過的專業人士，也跟我們交流了不少 AI 與醫療結合的心得，這部分的交流收穫豐富。最後一個 surprise 則是被華為後續邀請去深圳總部參訪，分享及交流我們的項目。總結來說是一趟充實的參展行程。</p>
<p>xBeacon 相信典子</p>	<p>整體的安排與規劃對我們非常的有幫助，不僅能拓展國際視野，更能在交流中獲得許多資訊。多方了解各公司的發展領域有助於公司未來的發展與走向，在參訪的行程中也學習到不少，若未來有拓展至更遠的展覽，也希望能有此機會一同參與。</p>
<p>RadioFlux 威統</p>	<p>精心安排了數碼港、科學園區的參訪，我們看到了香港官方與民間積極培育創新產業的決心。對於團隊未來若想前進香港、中國市場也有初步的認知。</p>
<p>FLEXWAVE 飛立威光能</p>	<p>Lots of people show their interest in Flexwave' solution during the expo, it is helpful. We also won the Analyst's Choice award from Startup Launchpad. It would help us on gaining more exposure to the public.</p>

參展團隊	參展意見回饋
eBus 醫巴	前來洽詢的有 Google cloud、新加坡安防、巴西海關、智慧家具、美國校車、台灣電子廠商想應用於轎車、攝影機廠商、天使投資人等。在香港電子展估計有超過 100 個廠商前來參訪，回國後也有多家的廠商主動與我們聯繫。在各方的協助與我們的努力之下，希望我們能越來越茁壯成為台灣厲害的新創公司。
KITCHBOT INC. 麒趣科技	We got many buyers' contact information. Bimar's CEO edoardo was very interesting in our product, but he want us to do some change that integrate our app and recipes to his app. He also want us to find a bluetooth temperature sensor working with our device. His channel is included United Kingdom, Italy and Germany. We are doing research about and will give him our feedback when we evaluate our resource. There are also several consultants for US crowdfunding and branding. We will keep in touch.
TAO Info 傑騰智能	Analytical Algorithm for B2B applications in user experience (UX) and manufacturing intelligence (MI). We got a lot of contacts in the booth and made connection with them.

就此次帶領新創團隊出國布展的各種表現來看，對日後辦理類似活動有以下幾項建議：

一、 新創團隊 Pitch 培訓需加強

本屆香港環球資源電子產品展提供國際新創團隊募資發表機會，s18 Sulp Pitch –Startup Launchpad Investment Competition，有意在大會舞台上發表的新創團隊均須提交 1 分鐘的 Pitching 影片(用英文講述)，在由大會透過線上篩選機制進入最後入選名單，便有機會可以在展會舞台呈現新創優勢。

本次參展的臺灣團隊並未如期獲得入選，意味一分鐘的 Pitching 影片並未能吸引評審的眼光，其原因可能涉及多元，包含新創的營運模式、公司價值呈現、國際化行銷能力…等，未來可針對在這短時間呈現公司優勢的培訓多加進行。

二、 海外參展成本高需支持

由於環球資源公司所舉辦的消費性電子展之參觀人數眾多，商機效益極佳，故能吸引非常多的國際企業進行參展，以至於參加展會的成本也相對較高。尤其是新創企業本身資源有限，故採用聯合參展並補助參展費用，能直接對新創公司給予最大的協助。本次整合 10 家新創團隊的產品與服務，讓參觀的國際買家可以接觸不同技術的新創團隊，可產生不錯的外溢效果。多數團隊亦肯定本次策展的模式，也期望能持續推廣，協助國內新創團隊進入國際市場。

三、 國際行銷能量須強化

美國消費電子大展(CES)是概念產品、技術的實驗大秀，能幫新創團隊打開第一波知名度；而香港舉辦的環球資源電子產品展(Global Sources Electronics)就是將硬體新創團隊準確推薦給買家的購物盛宴。因此，為吸引來自全球各地區的買主搭上線，勢必在展場行銷上要多下功夫。本次展區的硬體呈現不差，團隊呈現的內容是否精彩則是關鍵，由於多數團隊仍屬被動展示模式，如何讓買家靠近一步洽談，需要更多臨場的機智反應及展品特色的行銷。再者，展會是各家廠商相互鏈結或刺探軍情的最佳場合，因此，展前如能仔細研究其他參展廠商的背景，把握參展創造出合作機會。

目前全球產業發展趨勢中，青年創新創業活動與氛圍是影響未來產業發展的一股動能及活水源頭。而創新創業的國際交流更是強化競爭能量不可或缺的重要途徑，期望未來能促進臺灣與世界各地的新創團隊有更多的交流活動，彼此激發創意，讓創業邁向成功之路。