

出國報告（出國類別：其他）

參加 2018 年香港旅展（ITE）暨臺灣
觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：北海岸及觀音山國家風景區管理處張處長振乾
國際紐約聘管制員蘇明卉

派赴國家/地區：香港

出國期間：107 年 6 月 12 日至 6 月 16 日

報告日期：107 年 8 月 30 日

目 錄

壹、前言.....	2
貳、組團計畫綱要.....	3
一、參展目的.....	3
二、活動內容.....	3
三、代表團行程概要.....	3
參、推廣活動內容.....	4
一、業者洽談會.....	4
二、ITE 新聞發布會.....	5
三、2018 年 ITE 香港旅展.....	6
四、澳門記者發布會暨推介會.....	8
肆、心得與建議.....	9
一、主題旅遊與深度旅遊成為焦點.....	9
二、網路為旅行不可或缺的工具.....	9
三、澳門推介會與促銷活動反應熱烈.....	9
伍、附錄.....	11
一、相關媒體露出.....	11
二、展後報告.....	13

壹、前言

香港國際旅展(International Travel Expo, ITE Hong Kong)一直以來是香港旅遊業界最重要的年度盛事，由香港匯眾展覽服務公司主辦，今(2018)年已邁入第32屆，且併同舉辦第13屆商務會議旅遊展，6月14日至17日假香港會議展覽中心1A-1E舉行。今年總共匯集52個國家，來自世界各地參展商共約670家，展覽涵蓋休閒、會議獎旅及主題旅遊超過八成。首兩日(6月14日至15日)為專業日，有近30場的業界和會展獎旅研討會，為業界人士建立商業洽談橋梁；後兩日(6月16日至17日)為公眾日，約有102場講座及24場舞台表演，旅展業者透過直接面對面接觸香港民眾，提供各式各樣詳盡的旅遊資訊予業界、專業人士及高端旅客參考與選擇，成為旅遊供應商與消費者最佳的交流平台。

本屆香港國際旅展聚焦於深度和主題遊，項目新增推廣綠色旅遊的聯合國教科文組織世界地質公園、香港館的遊輪假期、澳門館的美食之旅等新主題，以及希臘、斐濟、馬爾代夫等地的婚禮和蜜月度假勝地，以及其他國家戶外運動、自駕旅遊及文化旅遊等，吸引中國、日本、埃及、希臘、哈薩克斯坦、馬來西亞、尼泊爾、西班牙、越南等國家參展。

香港商務及經濟發展局局長邱騰華在開幕致詞時表示，香港每年接待逾5,600萬人次的旅客，今年前4的月過夜旅客人數按年上升6.9%，酒店入住率超過九成，顯示香港旅遊業正蓬勃發展。因應近年世界旅遊趨勢與遊客行為改變，將發掘更多新景點，並發展綠色旅遊。網路旅遊諮詢發達，使遊客行前就已經有很清晰的旅遊規劃，為進一步提升旅客遊憩體驗，該局將大力朝向發展綠色旅遊、古蹟旅遊等以往未被重視的旅遊主題，從而讓遊客更加瞭解當地文化特色。

去年(2017)來臺旅客人數連續第三年突破千萬(共1073萬9,601人)，其中香港及澳門地區來臺旅客共169萬2,063人，仍為臺灣第三大客源市場，較前(2016)年同期成長4.78%。其中以澳門地區成長較為快速，2017年來臺旅客人數達15萬1,298人，較前年同期成長7.85%，佔澳門總人數的近5分之1；2017年香港地區旅客來臺人數達154萬765人，較前年同期成長4.49%。顯示臺灣與在港澳距離較近、往返航班普及、語言隔閡少等之優勢條件下，一直是港澳旅客假期旅遊的首選。臺灣有豐富的自然景觀及具特色的人文風情，有別於港澳的都市現代化景觀，能讓遊客產生多樣化的遊憩體驗，值得持續推廣港澳旅客來臺重遊。

今年香港國際旅展係由本局委託台灣觀光協會籌組臺灣代表團參展，帶領公部門、公協會、觀光產業等共140個單位共253人前往香港宣傳推廣。展攤設計與展出內容緊扣本局年度宣傳主軸「2018海灣旅遊年」，除了介紹臺灣10大離島觀光資源外，亦說明各潛水點的水下特色，將臺灣離島旅遊魅力著實呈現給當地居民。透過本次臺灣代表團赴港澳的機會，亦辦理業者洽談會、新聞發布會等推廣活動，建立旅遊業者貿易商洽的橋梁，並宣傳本局及各縣市政府年度觀光推動亮點。

貳、組團計畫綱要

一、參展目的

港澳地區長久以來為臺灣重要的客源市場，為政府持續深耕、鞏固的市場。本次推廣活動透過舉辦新聞發布會及業者洽談會、參加香港國際旅展等，將政府機關與旅遊業界的資源結合，共同推廣臺灣觀光，創造雙方業界交流平台及直接與民眾接觸的機會，促使更多港澳旅客來臺旅遊，進而讓臺灣觀光產業蓬勃發展。

二、活動內容

(一)組團參加 2018 香港國際旅展

展攤由本局承租，臺灣觀光協會負責組團參展，藉由文宣發放及形象展示的方式推廣，並規劃安排舞台活動與香港民眾互動，增加展攤的熱鬧度。針對現場購買臺灣旅遊商品的旅客提供精美贈品，以促使香港民眾來臺旅遊。

(二)辦理臺灣觀光推廣會及業者洽談會

由本局駐香港辦事處主導，邀請香港旅遊業者及媒體與臺灣業者進行交流，並提供最新的旅遊優惠方案。藉由媒體曝光，有助向港澳地區民眾行銷臺灣，並洽談開發新行程，以促成實質交易。

(三)邀請特色表演團體

於新聞發布會及旅展期間演出造勢，吸引人潮聚集，並藉由媒體宣傳增加曝光度，加深來臺旅遊吸引力，有效行銷推廣成效。

三、代表團行程概要

日期	時間	內容 / 地點
6月12日 (星期二)	14:10-15:50	搭乘 BR855 台北-香港(代表團、本局人員出發)
	18:00-	入住飯店
6月13日 (星期三)	10:30-12:30	業者洽談會及交流茶會 / Regus 雷格斯商務中心
	14:30-16:30	ITE 新聞發布會 / 光華新聞文化中心
	16:30-21:00	展館整備 / 香港會議展覽中心
6月14日 (星期四)	10:00-18:00	香港旅展專業日 / 香港會議展覽中心
6月15日 (星期五)	10:00-18:00	香港旅展專業日 / 香港會議展覽中心
	17:00-20:30	澳門推介會及交流晚宴 / 順軒餐廳
6月16日 (星期六)	10:00-19:00	香港旅展公眾日 / 香港會議展覽中心
6月17日 (星期日)	10:00-17:00	香港旅展公眾日 / 香港會議展覽中心
	17:00-18:50	搭乘 BR856 香港-臺北(本局人員返臺)
6月18日 (星期一)	11:05-12:55	搭乘 BR852 香港-臺北(代表團返臺)

參、推廣活動內容

一、業者洽談會

(一)時間：2018年6月13日(星期三)10:30~12:30

(二)地點：Regus 雷格斯商務中心 Plaza 室

(三)活動內容：

業者洽談會以買家交易會方式舉行，共分為兩場次，各場次約 40 分鐘，活動規劃以北、中、南、東、離島之區域概念規劃臺灣業者展桌，並由香港業者跑桌方式辦理。臺灣與香港業者能藉此場合進行商業洽談與交流，面對面交流以瞭解彼此的產品內容及特色。臺灣代表團參加單位包含公部門、公協會、休閒農業(區)、旅行業、旅宿業及觀光遊樂業等相關產業，約 130 個單位，而參與洽談的香港業者約 31 人。



業者洽談會座位分配及場次表



臺灣代表團與香港業者洽談交流

二、ITE 新聞發布會

(一)時間：2018 年 6 月 13 日(星期三)14:30~16:30

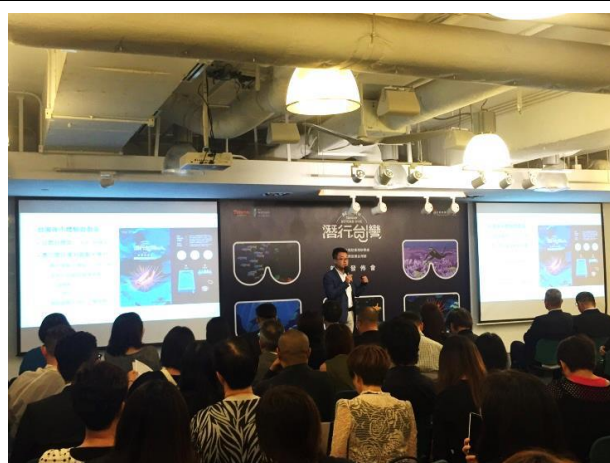
(二)地點：光華新聞文化中心

(三)活動內容：

開場由典躍舞團演出，以青春活力的街舞表演揭開序幕，並邀請我國駐香港經濟文化辦事處嚴大使重光先生蒞臨致詞。新聞發布會首先由本局駐香港辦事處周主任欣毅簡報，說明今年度本局推動主題「2018 海灣旅遊年—臺灣六縣市 10 島」，並介紹臺灣最新旅遊訊息。港辦藉此場合亦進行《潛行臺灣》新書發表，該書係為港辦配合 2018 海灣旅遊年規劃編製，整理全臺六大適合潛水之場域，並介紹新興的自由潛水活動，向在場的與會者分享各編輯該書之精彩過程，亦贈送每位與會者新書一本，帶領大家體驗臺灣離島旅遊魅力。接著，港辦統整報告各縣市政府觀光資源及年度推廣重點，並宣傳今年臺中世界花卉博覽會及明(2019)年臺灣燈會在屏東等大型活動。最後舉行「臺灣觀光之友頒獎典禮」，表揚對臺灣觀光推廣有高度貢獻的香港旅遊業、航空公司、郵輪業者、媒體及協力單位，頒贈獎牌感謝其對臺灣觀光投注心力與支持，現場亦舉行摸彩活動，與會香港業者與媒體約 66 人。



台北經濟文化辦事處嚴重光處長致詞



港辦周欣毅主任介紹最新觀光旅遊資源



張振乾處長、周欣毅主任與受獎之香港業者及媒體合影

三、2018 年 ITE 香港旅展

(一)時間：2018 年 6 月 14 日(星期四)至 17 日(星期日)

(二)地點：香港國際會議展覽中心

(三)攤位編號：P101

(四)活動內容：

本次香港國際旅展係由本局委託台灣觀光協會參展，由縣市政公部門、公協會、觀光相關產業等 140 個單位組成臺灣代表團。本次臺灣館以「海洋旅遊年-潛行臺灣」主題呈現，各單位提供許多最新、最好康的旅遊資訊及產品，讓參觀展攤的民眾都能收穫滿滿，進而吸引他們來臺旅遊。港辦於公眾日在展演廳舉辦不同主題的分享會，例如休閒農業協會分享「臺灣水果旅行」並舉辦水果試吃、邀請攝影達人分享「與台灣外島有個『尋寶約會』」，皆引起現場民眾熱烈回響。

臺灣館舞台區由「典躍舞團」以街舞結合客家、原住民舞蹈元素，並與現場民眾互動，充分展現臺灣人的熱情與親和力。此外，亦規劃夜市遊憩區，讓民眾能真實體驗臺灣的夜市遊戲(打彈珠、套圈圈活動)，增添展攤的熱鬧度，遊戲結果更有機會獲得港臺來回機票、臺灣旅館住宿券等。

依據主辦單位統計，今年香港旅展共計約 52 個國家參展，廠商數達 666 家，較 2017 年成長 3.2%。參展廠商超過半數來自亞洲地區國家(佔 56%)，其次為美洲/大洋洲(佔 11%)。參展主題前三序位為「娛樂休閒」、「親子遊」及「深度、文化和歷史」。香港旅展前兩天的專業日(6 月 14 日至 15 日)參加專業日之旅遊業界及企業觀眾達 12,460 人次(成長 1.2%)；後兩天的公眾日(6 月 16 日至 17 日)，觀參公眾日民眾人數達 90,055 人次(成長 0.3%)，亦於公眾日舉辦 102 場講座及 24 場舞台表演。展商不僅能藉此場合拓展人際網絡，分銷和直銷，民眾在旅展除可規劃旅遊，選購各式旅遊產品外，更能間接感受旅遊樂趣。



張振乾處長、周欣毅主任受邀參加 2018 年香港旅展開幕式及剪綵



民眾參觀臺灣館實況



業者參觀臺灣館實況



民眾參與臺灣館舞台活動



民眾體驗臺灣館夜市活動



休農協會舉辦臺灣水果講座

四、澳門記者發布會暨推介會

(一)時間：2018年6月15日(星期五) 17:00-20:30

(二)地點：澳門順軒餐廳

(三)活動內容：

本局邀請臺灣 10 個縣市政府、觀光協會、民宿協會及休閒農場等單位之代表赴澳門，與當地旅遊業界交流，分享臺灣最新、最優惠的旅遊資訊及產品。藉由推介會宣傳 2018 年為臺灣海灣旅遊年，以「探索台灣十島」為活動品牌，展現前所未見的臺灣離島旅遊魅力。此外，本局港辦更透過該場合，向業者及媒體公告「台灣玩家\$588」優惠活動，此係本局與澳門航空及長榮航空合辦，將與澳門 7 家旅行社合作，並加碼推出 800 個購票名額予澳門市民，以優惠價澳門幣 588 元購買澳臺來回機票，現場反應熱烈，活動至 2018 年 10 月 31 日截止限時購買。同時，本局贈送每位旅客單程機捷運券 1 張，希望能吸引更多澳門旅客來臺灣觀光。



臺灣代表團與澳門業者洽談交流



張振乾處長致詞



周欣毅主任公告「台灣玩家\$588」優惠活動



澳門推介會現場實況

肆、心得與建議

一、主題旅遊與深度旅遊成為焦點

本屆香港旅展聚焦於主題遊與深度遊，首次參展展商更包括以「全球可持續旅遊目的地」為主題的聯合國教科文組織世界地質公園，選擇香港成為亞洲首個舉辦展覽活動的城市，希望能向大眾宣傳可持續旅遊(Sustainable Tourism，亦稱永續觀光)模式，體會地質公園的人文風情和歷史文化故事。反觀臺灣，為接軌全球永續發展趨勢，本局正推動「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展策略」，強調「越在地越國際」，越是能展現在地深度的體驗活動，越是能夠國際觀光客的目光，且能促進在地經濟永續發展，是我們共同持續努力的方向。

港辦為配合本局「2018 海灣旅遊年」之旅遊主軸，策劃編印《潛行台灣》一書，並舉辦多場拍攝分享會，為的是讓香港民眾發現近距離的臺灣海底也充滿著無限奧妙與魅力，成功宣傳臺灣海洋觀光資源，吸引港澳民眾前來親身體驗，進而倡導旅客對海洋環境產生負責任的行為。

本次臺灣館以北、中、南、東、離島之區域概念規劃臺灣業者展桌，然因應現今全球主題旅遊趨勢，建議在展桌的安排上可打破區域概念，以主題劃分參展單位的展桌位置，將類似主題與同性質的旅遊產品安排在同區域，以使臺灣各旅遊主題明確地呈現出來。

二、網路為旅行不可或缺的工具

數位時代來臨，拜資訊科技發達之賜，遊客行前必會進行資料蒐集，對旅遊目的地有高度期望。越來越多人在網路上分享旅遊經驗，許多旅遊達人及部落客等參考團體的意見受到關注，增加旅遊業界的挑戰性。港澳旅客熱愛自由行，臺灣具有地利之便，就算是周休假期都能飛到臺灣度假。據港澳業者的觀察，民眾渴望獲得臺灣第一手的旅遊最新資訊，例如包機、親子遊產品等，並期待臺灣業者在遊程規劃上能持續推陳出新。

臺灣推廣智慧觀光，為旅客打造更高品質的旅遊環境與智慧新服務，成為未來行銷臺灣觀光產業的重點，建議未來著重行銷臺灣便捷的智慧旅運服務及智慧遊程工具等特色，皆能有效降低來臺旅遊的阻礙。

三、澳門推介會與促銷活動反應熱烈

香港旅展歷年來為縣市政府、公協會、旅行業、旅館業等年度重點參展的國際旅展，因此赴香港推廣的單位眾多。本次澳門推介會由港辦主辦，亦邀請香港旅展臺灣代表團派員前往澳門推廣，當地的業者十分踴躍出席，對於臺灣的產品及促銷活動反應熱烈，澳臺業者把握機會彼此認識與洽談。惟本次澳門推介會的場地略小，動線稍嫌不佳，建議日後可選擇空間足夠的場地，讓澳門與臺灣業者洽商，且在整合各家業者的促銷活動能更具系統性。再者，「港珠澳大橋」即將於今年 10 月開通，將大幅提升港澳之間居民及遊客往來的便利性，至於其是否

影響港澳旅客來臺意願仍有待觀察。為加強對於澳門地區之推廣力度，建議評估持續辦理澳門推介會，以增進雙方業者的交流，多方爭取客源。

伍、附錄

一、相關媒體露出

A15 人物 2018 06 15 星期五 農曆戊戌年五月初二日

細味桐花灑灑的書生漢子

香港台灣觀光局 渣F汁人

新一代香港台灣觀光局撞Fit人周欣毅，派駐香港短短四個月，節奏明快讓他享受到鮮有的「刺激」快感，也體驗到香港女生很能幹，「氣勢」很大。處身分秒在變化的大都會，更讓他明白緊張兮兮的港人需要放空，倒不如跟他回家，穿越150公里滿載浪漫、歷史遺蹟的台三線，細味油桐花灑灑片片雲之美。

記者：蔡朗清 攝影：黃雲慶



周欣毅主任說，港人穿越的台三線，新竹、苗栗至台中的浪漫及歷史遺蹟。



觀光局最近忙於在旅展推出台灣潛行實用手冊。



泰安溫泉鄉。



文質彬彬的周主任原來是潛水高手。



油桐花灑灑片片雲。



未婚的周主任感受香港女生的「氣場」很大，很想交朋友。



綠島朝日溫泉。

文質彬彬的周主任原來是潛水高手。

周欣毅，首次離開台灣外派，便是香港。初到貴境，短短四個月，他感受香港節奏很快，人很有效率，在港活得「很刺激」，「在上班時間坐地鐵，車廂原來可以擠得這麼多人。」

為了跟港人好好相處，周主任每周一晚上大學學廣東話，最懂說的一句就是「大家好」，「聽聽嗎識講」。首次離鄉別井，單身的他，當然會想家，將心比己，想到緊張兮兮的香港人，都應來他的「家」放空。

浪漫五月雪

周欣毅說，在台灣，喜歡駕車行走台三線浪漫大道，從桃園經苗栗至台中，穿越16個鄉鎮，全程150公里，幸福滿載，「最愛這些鄉鎮客家文化，愛吃客家飯糰；最喜歡沿路的油桐花，白白的十分漂亮。」

每年5月油桐花飄飄落地如白雪，故有「五月雪」之稱，看得周欣毅神馳目眩；他說，油桐花落最美的時刻，是清晨露水初出，首次掉下來的油桐鮮花，完全未有遭外界玷污，純純白白安安靜靜雙雙對對鋪滿地。

然而，周欣毅迄今仍未有親睹初下的油桐花，原來正在耐心等待另一半，一起牽手感受油桐花的浪漫，「找到另一半一起看，才夠意思。」更進一步，苗栗政府每年也會舉辦桐花婚禮，幸福滿溢，「我也感興趣。」內斂帶點羞赧的周欣毅，追逐着油桐花的浪漫。

香港女生氣場大

外表斯文的周主任，膚色黧黑，骨子裏是愛玩好動大男孩，書生漢子尤喜歡潛水，難怪94年加入觀光局工作至今。他個人很喜歡離島，如澎湖、綠島、小琉球等，遠離都市才有放假的感覺，「台灣海底是另一世界，水質清澈，一大片的珊瑚礁，壯觀。」

70後的周欣毅，也有年少輕狂的時候，「讀書時有來過綠島，喜歡那裡的朝日溫泉，晚間走到海邊泡溫泉，再跳到旁邊大海泡水，反反覆覆，泡到翌晨日出。」

你也不妨試試。」戀戀台灣，女孩子說話軟軟的，笑容甜甜的；追逐浪漫的周欣毅卻還是單身的漢子，適逢其會，香港女生會否是他那杯茶。周欣毅正色地說，欣賞香港女生很能幹，「氣勢很大」，感覺到她們的氣場，很想交個朋友。」花落誰家，跟他細味油桐花，還看今朝。

台機票促銷 澳八百名額



周欣毅（中）與澳門航空、長榮航空代表合影

台機票促銷 澳八百名額

【本報消息】由台灣觀光部門主辦的“二〇一八台灣玩家588——澳門年度促銷活動”暨記者發佈會昨舉行。台灣觀光部門與澳門航空、長榮航空聯合推出“台灣玩家588”活動，並與康泰、東瀛遊、萬國青年、澳信、新新麗華、易達假期及澳門特速七家旅行社合作，為澳門居民設800個購票名額，以優惠價588澳門元購買機票前往台灣。

活動昨日下午五時假雅詩閣酒店一樓順軒舉行。台灣觀光部門駐香港辦事處主任周欣毅、資深經理戴秋燕等出席。

周欣毅表示，去年澳門居民赴台旅遊人次達15.1萬人次，較一六年增7.6%，佔澳門總人口數約1/5。一八年是台灣海灣旅遊年，以“探索台灣十島”為活動品牌，推介宜蘭龜山島、台東綠島、蘭嶼、屏東小琉球、澎湖七美、吉貝島、漁翁島（西嶼）、金門烈嶼（小金門）、馬祖北竿、東莒島等，展示台灣離島旅遊魅力。是次十個縣市政府、觀光協會、民宿協會及休閒農場等代表與澳門旅遊業者交流，分享台灣最新、最優惠的旅遊資訊及產品。

他指出，去年曾推出“台灣玩家688”活動，反應熱烈，在兩三天內機票全部售罄，今年活動更優惠，相信銷情更火熱。今年一至五月，澳門居民赴台旅遊人次微跌，源於花蓮發生地震及台灣出現麻疹個案。此外，日本、泰國等東南亞地區很受旅客歡迎，故希望台灣在暑假和第四季的溫泉季有更好表現。該局會按照不同旅遊市場推出各種優惠，內地是最大客源市場，其次是日本、港澳地區，除直航城市如台北、台中、高雄等，也鼓勵旅客到台灣周邊城市旅遊。

二、展後報告



第 32 屆香港國際旅遊展

第 13 屆商務會獎旅遊展

ITE 2018 香港旅展 - 展後報告 2018 年 6 月 14-17 日 香港灣仔會議展覽中心 (Hall 1A-1E)

1. 場地面積 (平方米)..... **14050 (+0.3%)**

2. 總參展商數目..... **666 (+3.2%)**

當中, 提供商務/會獎旅遊服務參展商有 187 家

參展商(按地區分佈)	%
海外	87.2%
香港	12.8%

參展商十大熱門主題	展商數目
娛樂及休閒	234
親子遊	209
深度、文化和歷史	192
美食觀光	184
自駕遊	179
旅遊攝影	153
生態/綠色/可持續旅遊	143
青年旅遊	135
嘉年華/節慶/特色活動	127
運動旅遊	123

3. 參展國家/地區數目..... **52 (-7.1%)**

非洲 / 中東 (6%)	埃及*, 伊朗, 南非
亞洲 (56%)	不丹, 柬埔寨*, 中國 (內地)*, 香港*, 印度, 印尼*, 日本, 哈薩克斯坦*, 吉爾吉斯, 老撾, 澳門*, 馬來西亞 (沙巴)*, 馬來西亞 (雪蘭莪*), 馬爾代夫, 蒙古, 緬甸, 尼泊爾*, 巴基斯坦, 韓國*, 新加坡, 斯里蘭卡, 台灣*, 台灣 (台東*), 塔吉克斯坦, 泰國*, 土庫曼, 烏茲別克, 越南, 越南 (峴港市)
歐洲 (6%)	亞美尼亞, 克羅地亞, 克羅地亞(薩格勒布)*, 芬蘭, 法國*, 格魯吉亞, 希臘*, 冰島, 意大利, 俄羅斯 (聖彼得堡*), 西班牙(加泰隆尼亞*), 瑞士*, 土耳其*, 英國
美洲 / 大洋洲 (11%)	阿根廷*, 澳洲, 加拿大, 斐濟*, 墨西哥*, 美國(北馬里亞納*)

備註:

- 以上國家/地區列表包括了官方展團(*)、展台或只有獨立參展企業;
- 如該地區有多個官方展團分開攤位展出。以上目的地或出現兩次以上。

4. 業界及企業觀眾數目 (6 月 14 至 15 日)..... **12460 (+1.2%)**

(a) 按地區	數目 (%)
香港	9083 (72.9%)
中國	2654 (21.3%)
海外	723 (5.8%)



TKS Exhibition Services Ltd 匯眾展覽服務有限公司 (<http://www.itehk.com>)
Tel 電話: (852) 3155 0600 Email 電郵: travel@tkshk.com 第 1 頁 / 共 3 頁



第 32 屆香港國際旅遊展

第 13 屆商務會獎旅遊展

(b) 按行業	數目 (%)
旅行社/組團社/在線旅行社	6580 (52.8%)
航空公司 / 地面交通 / 酒店住宿	1458 (11.7%)
媒體	1009 (8.9%)
其他旅遊相關行業	846 (6.0%)
會獎/企業 (觀眾業務分析, 請參閱 4d)	2567 (20.6%)

	(c) 業界觀眾: 感興趣目的地	%
亞洲以外	歐洲	50.3%
	非洲 / 中東	14.4%
	美洲 (美、加、中/南美洲)	22.8%
	澳洲 / 新西蘭 / 太平洋	20.0%
亞洲	日本、南韓	27.5%
	南、東南亞	45.7%
	中國	35.6%
	台灣	26.6%
	澳門	12.1%
	中、西亞	14.5%

(d) 會獎 / 企業觀眾按業務分類	%
專業服務包括銀行、金融、投資、保險、法律服務、人力資源、商業服務等	27.2%
一般貿易, 例如: 建築、運輸、服裝/禮品及贈品、電子等	21.1%
培訓與教育	13.9%
展覽主辦單位、活動策劃人員	10.5%
協會、政府和公共機構	10.5%
其他	11.1%

5. 公眾人士數目 (6月16至17日) 90055 (+0.3%)

教育程度	
大學或以上	42.0%
大專	33.5%
旅遊模式	
自由行/私人團	84%
過去 12 個月內過夜休閒旅遊的次數	
0 次	2.5%
1-2 次	39.8%
3-5 次	44.4%
6 次以上	13.3%
未來 12 個月旅遊消費	
增加	48.9%
維持不變	26.8%
不肯定	19.5%
減少	4.6%



TKS Exhibition Services Ltd 匯眾展覽服務有限公司 (<http://www.itehk.com>)
Tel 電話: (852) 3155 0600 Email 電郵: travel@tkshk.com 第 2 頁 / 共 3 頁



第 32 屆香港國際旅遊展



第 13 屆商務會獎旅遊展

未來兩年有意前往的目的地 (度假)	
東/北亞	53.8%
台灣	35.7%
東南亞	35.3%
中國內地	23.5%
澳門	19.1%
中、西亞	8.1%
歐洲	39.4%
澳洲、新西蘭、南太平洋	28.5%
美洲 (美國、加拿大、中/南美洲)	21.3%
中東/非洲	8.4%

6. 業界/公眾觀眾: 對主題遊/旅遊體驗的興趣程度

主題	業界	公眾
戶外探索	34.5%	7.8%
嘉年華/節慶/特色活動	26.9%	n/a
郵輪	28.1%	37.3%
自駕遊	21.3%	32.1%
生態旅遊/野生動物之旅	27.0%	35.3%
娛樂及休閒	44.7%	n/a
美食之旅	33.6%	38.1%
深度、文化與歷史	29.8%	46.0%
蜜月/海外婚禮	20.6%	7.9%
保健/醫療旅遊	17.7%	7.1%
運動旅遊	21.7%	23.0%
遊學	27.7%	8.9%
旅遊攝影	19.5%	32.7%

備註: n/a ~ 公眾觀眾問卷沒有此題

7. 專業日舉辦研討會場數: **37** (當中有 9 場是關於商務會獎旅遊)

8. 公眾日舉辦講座場數: **102**

9. 公眾日舞台表演場數: **24**

10. 其他同期活動: **3**

- 大灣區旅行社、酒店及餐飲聯盟成立典禮 (粵港澳大灣區旅行社、酒店及餐飲業聯盟)
- 2018 一帶一路國際旅遊新商機論壇 (香港商報)
- 中國文化和旅遊部 (四川旅遊發佈會)



TKS Exhibition Services Ltd 匯眾展覽服務有限公司
Tel 電話: (852) 3155 0600 Email 電郵: travel@tkshk.com

(<http://www.itehk.com>)
第 3 頁 / 共 3 頁