

出國報告(類別：出國考察及訪問)

參訪中國郵政速遞香港及廣東分公司及參觀廣州新白雲機場交換局航郵作業-出國報告

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

出 國 人：孫台祥副處長

劉佳昀高級專員

吳從主專員

出國地區：大陸深圳、廣州

出國期間：107年5月7日~11日

報告日期：107年7月12日

## 提要表

計畫編號	C10701289			
計畫名稱	參訪中國速遞公司及航郵作業			
報告名稱	拜訪中國速遞香港及廣東分公司及參觀廣州新白雲機場交換局航郵作業-出國報告			
主辦機關	桃園國際機場股份有限公司			
出國人員	姓名	服務單位	職稱	職等
	孫台祥	貨運處	副處長	經營職第 11 職等
	劉佳昀	企業發展處	高級專員	營運職第 10 職等
	吳從主	貨運處	專員	營運職第 8 職等
出國地區	大陸深圳、廣州			
參訪機關	中國速遞公司香港及廣東分公司、廣州新白雲機場交換局			
出國類別	考察			
出國期間	107 年 5 月 7 日~5 月 11 日			
報告日期	107 年 7 月 6 日			
關鍵詞	航空郵政、電子商務、機場、中轉			
報告書頁數	37 頁			
報告內容摘要	<p>跨境電商蓬勃發展，成為全球不可逆的浪潮。這種大量的貨物由 B2B 直接改為 B2C 或 C2C 的新模式以航空郵包的方式快速在全球運轉，其中亞太區佔了 70%，而中國大陸佔 40%。所以以地理及航空運力優勢，此次參訪視希望中國郵政(速遞公司)可以選擇桃園機場為其中轉機場進而發展出海外發貨倉(FBA)，以增加桃園機場之貨量及與全球接軌。</p>			

# 目錄

一、目的 .....	4
二、行程 .....	6
三、與參訪業者舉行各項會議 .....	9
(一) 主要拜會人員與公司背景介紹 .....	9
(二) 會議重點摘要 .....	10
(三) 會議相關照片 .....	14
四、廣州機場中國郵政速遞公司參訪照片 .....	19
五、心得與建議 .....	26

## 一、目的

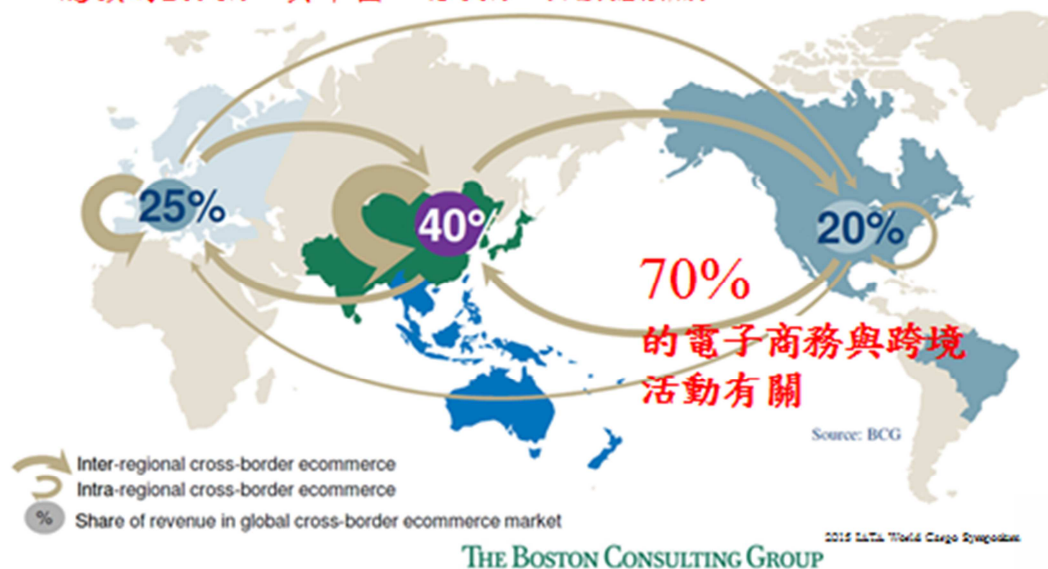
自從網購平台興起，亞馬遜成立 FBA 快速建立運送網路，阿里巴巴結合淘寶網、天貓等購物平台、第三方支付平台、快件運送平台等，在幾年內快速改變全球貿易模式由 B2B 轉為 B2C 或 C2C。此模式除了只要動動手指帶動個人消費，直接影響到實體店面的生存外也因為化整為零減少關稅及通關速度較快而為傳統製造業所採納，以化整為零之方式運送貨物，更加速跨境電商蓬勃發展，成為全球不可逆的浪潮。這種大量的貨物由 B2B 直接改為 B2C 或 C2C 的新模式我們稱之為電子商務(簡稱電商)，除了翻天地覆的推翻了傳統物流外，也消滅了大、中盤等實體商店，影響百貨公司與大賣場的生存，至於小型店面早在之前大賣場崛起時已經消失許多，現在共同面對 B2C 的電商市場的衝擊，也快速地萎縮中，但也鼓勵了許多年輕新創缺少資本的業者，可利用此電商平台沒有門檻得進入市場銷售產品。如此百花齊放的榮景也因為透過虛擬的網路所以風險也開始加大，如假貨、仿冒貨、詐欺等，案件層出不窮，也逼著電商平台業者加強管理與篩選合作廠商。

此行目的即為拜訪中國處理電商貨物最大平台-中國郵政所屬中國速遞公司廣東省分公司吳總經理等以了解其貨量及處理模式與中轉貨量並爭取其使用桃園機場為中轉節點。

## 亞太是跨境電商最大市場



而中國大陸跨境電商交易，2016年將占整個大陸進出口貿易總額的20.3%，其中出口佔90%。(中國大陸統計局)



## 台灣地處東亞中心之中轉優勢



## 二、行程

日程表如下：

日期	行程概述
5月7日	抵達深圳
5月8日	拜會深圳市宏泰潤投資股份有限公司董事長及相關人員並舉行會議
5月9日	拜訪中國速遞香港分公司總經理夏伯樂及參觀旗下縱騰網路公司
5月10日	赴廣州白雲區拜會中國速遞公司廣東分公司總經理吳昌權後赴新白雲機場參觀機場交換局航郵作業
5月11日	由廣州搭機返台

5月7日搭機由桃機出發於1830左右飛抵深圳機場。因出關時間較晚，當晚住宿於深圳。

5月8日出發到深圳龍華宏泰潤公司討論整體參訪行程及拜訪對象等各項細節，並對中國大陸電商物流及郵政等發展深入探討以及如何轉入台灣中轉的流程與相關節點問題。例如：廣東電商貨物之種類〔以貨的形式、以郵包的形式〕，廣東對外航空運力以及海運運力及航線等深入探討與溝通，找出雙方能夠互利雙贏之標的。

5月9日參訪中國速遞網絡平台，客服，資訊，網路銷售等部門，眼見每個部門大辦公室坐滿了30歲不到的年輕人，每個人都專心於電腦上的工作，可以看到每個人都在為自己不被淘汰及希望的未來努力，實在令人震懾。

5月10日拜會中國郵政速的物流廣州機場總公司，由吳昌權總經理接待。會中吳總強調合作的強烈意願並指出合作三步驟：

- 1.海空聯運郵轉郵的專倉
- 2.海空聯運貨轉郵的專倉
- 3.未來台北港FBA倉庫的合作。

會後參觀中國郵政位於廣州新白雲機場內的交換所作業，從三樓高的環場通道上俯視面積達37,000平方公尺(約11,192坪)的作業場地，各種輸送帶，分檢系統，X光機及作業人員操作者大量的進、

出口郵包，場面盛大。



深圳宏潤泰投資公司總經理張春平(左三)



中國速遞香港分公司總經理夏伯樂(中立者)





中國速遞香港分公司所屬倉庫之一—雲途物流作業現場

### 三、與參訪業者舉行各項會議

#### (一) 主要拜會人員與公司背景介紹

- 深圳市宏泰潤投資股份有限公司：

張春平董事長及相關成員。

- 中國速遞(香港)有限公司：

夏伯樂總經理及相關成員。

- 中國郵政速遞物流股份有限公司廣東省分公司：

吳昌權總經理及相關成員。

- 宏潤泰投資公司：

長期深耕大陸廣東省市場，擁有豐富人脈及國際物流操作經驗，

在珠江橫琴關、東莞常平關、湖南郴州、設有進口清關倉庫，亦是進口大陸(廣東地區)唯一指定渠道，另擁有中國郵政速遞公司廣東省郵件業務集採權(專營權)。目前在臺灣業務有海進空出郵轉郵、貨轉郵業務(經遠雄倉儲)。

➤ 中國速遞(香港)有限公司：

中國郵政速遞公司(51%)與縱騰網路公司(49%)合資組成之物流公司，提供電子商務物流全方位解決方案，類似新加坡郵政旗下的冠庭(Quantium)國際物流公司，縱騰網路公司將於上海上市發行。

➤ 中國郵政速遞廣東省分公司：

中國郵政速遞物流全資子公司，中國郵政速遞物流在大陸 31 個省（自治區、直轄市）設立全資子公司，但廣東省分公司是電商包裹郵件量最大亦是成長最快的公司。

## （二）會議重點摘要

### ◎與鴻泰潤公司會談

1. 宏泰潤公司擁有中國郵政廣東省之集採權，能整合廣東地區至全球之電商貨物，且未來不排除爭取福建地區之集採權，如此將可掌握大量之電商貨物以海空聯運方式來台中轉。

2. 初步以操作上比較單純的郵轉郵為主，待運送、轉關都順暢時推動貨轉郵業務。所以倉庫的使用是有階段性的。如此正符合華儲 C、D 區未來規劃時程。

### ◎與中國速遞香港分公司會談

中國速遞香港分公司夏總經理表示雖然台灣的航空運力比較充足，但航空公司往往將機艙位 space 放給香港而不在台灣，所以常常發生台灣訂不到機艙位 space 但香港可以。若是如此就不必來台中轉了。

另外目前操作貨轉郵的點為新加坡、峇里島、普吉島與桃園機場四個點，所以桃園機場除了航空運力之外，貨物操作上也佔有非常大的優勢。

### ◎與中國郵政速遞廣東分公司會談

1. 中國速遞廣州分公司表示，大陸郵包成長量驚人，以該公司為例，2016 年郵包成長率為 100%，2017 年 62%，現在每天約有 300 噸的量，因此該公司希望能在安全、時效、價格可信賴的前提下，找尋一個穩定的中轉基地，並且能提供全包式服務(倉儲+操作+飛機艙位)。
2. 吳昌權總經理表示:「隨著大陸海關總署 2018 年 6 月 23 日 9510 系統上線，中國速遞廣東分公司在跨境電商運送又多了一個渠

道，依本公司原本的貨量再加上將來預計增加的貨量，未來會有很多的貨可以經過台北轉運的，例如目前到廣州新建南沙自貿區有新設港口，屆時貨量就可以不必運送到深圳或香港轉運，可以經南沙直接轉到台北去，台北的航空運力我們還是比較有信心的。」

3. 大陸現在很多做海轉空的業者，都不知道桃園機場這個轉運渠道，這個陸方可以代為宣傳。如果桃園機場準備好了，前3個月，可以保證每天約20~40噸的量，倘雙方運作順暢，6個月後，可以做到每天60噸的貨量。

註：此貨量僅只中國郵政速遞廣東分公司，不含其他如福建、上海過來中轉之貨量。

4. 因此希望在桃園機場能有自己的場地，對客戶而言更有保障，而這個場地必須是能快速轉運的，效率要高，桃機可以給負面清單，不能過去的，陸方從源頭就可以篩選，而郵包運送的目的地，也可以在大陸就分撥好，過去後直接打板轉運即可。這個倉也可以做反向生意，中國郵政廣東分公司在澳門也有業務，但澳門航線不夠，未來美國/歐洲的貨也可以經過臺灣再到澳門。
5. 目前在遠雄，每天只能操作60個PMC(航空盤)，約70噸的量，

一個海運貨櫃40呎就有7~10噸，一次進來的量加上暫存的量，使得這個倉庫根本運轉不動，且現行卡車停靠碼頭數也不夠，所以希望桃機可以給我們專倉專用，可以提高貨物運轉量，也就是等於提高效率，這樣大陸這邊的貨才可以穩定的過去中轉。

6. 經過雙方的溝通，認為華儲 C 區裡面有現成的倉儲設施(立體儲位)，非常適合陸方目前現階段的業務，陸方表示目前會先從事郵轉郵業務，未來有貨轉郵業務，貨轉郵的發展可以使用華儲 D 區建置智能倉庫，做有效率的貨物分檢，桃機也可以整頓分散在 4 倉的貨轉郵專區，集中管理；再進一步，也有考慮到台北港設 FBA 倉庫(海外發貨倉庫)，一方面是考量輕貨與重貨配的航空載運效率，一方面是針對進口臺灣島內的市場，FBA 倉可以加速到貨時效並可以有效率的處理逆物流問題。
7. 會談中尚提到很多操作的細節，例如中國郵政承載包裹的托盤到臺灣需不需卸除、什麼機型飛機可以裝載多少郵包拖盤等等議題。

### (三) 會議相關照片



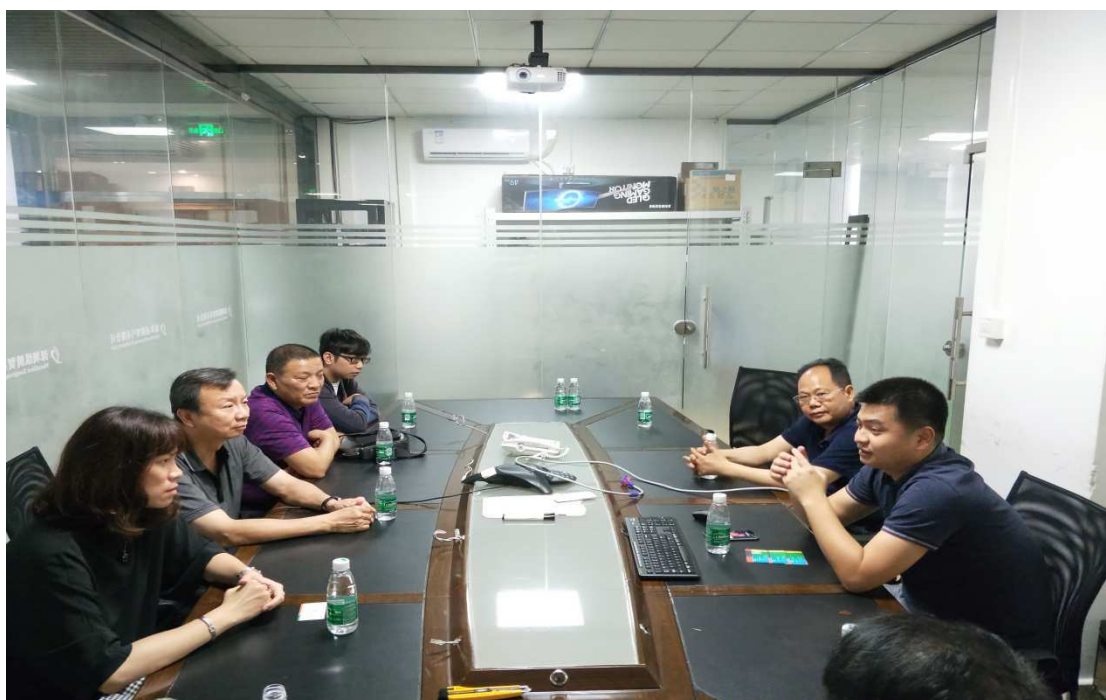
深圳宏泰潤投資股份有限公司



劉高級專員與宏泰潤公司高層就桃機未來規劃  
與作業動線、流程交換意見



參訪中國速遞香港分公司投資之縱騰網絡公司總經理夏伯樂(中立者)



與夏經理研討跨境電商貨量、操作模式與中轉條件需求



縱騰網絡公司辦公室一角



縱騰網絡公司所屬雲途物流作業倉庫

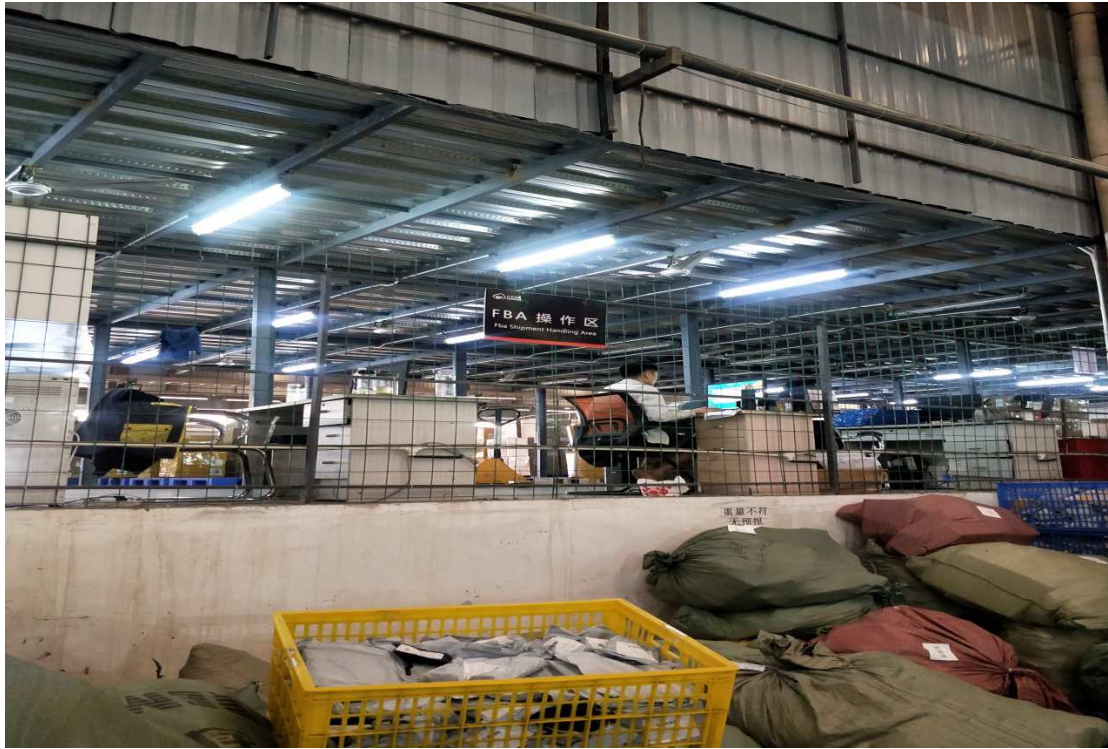




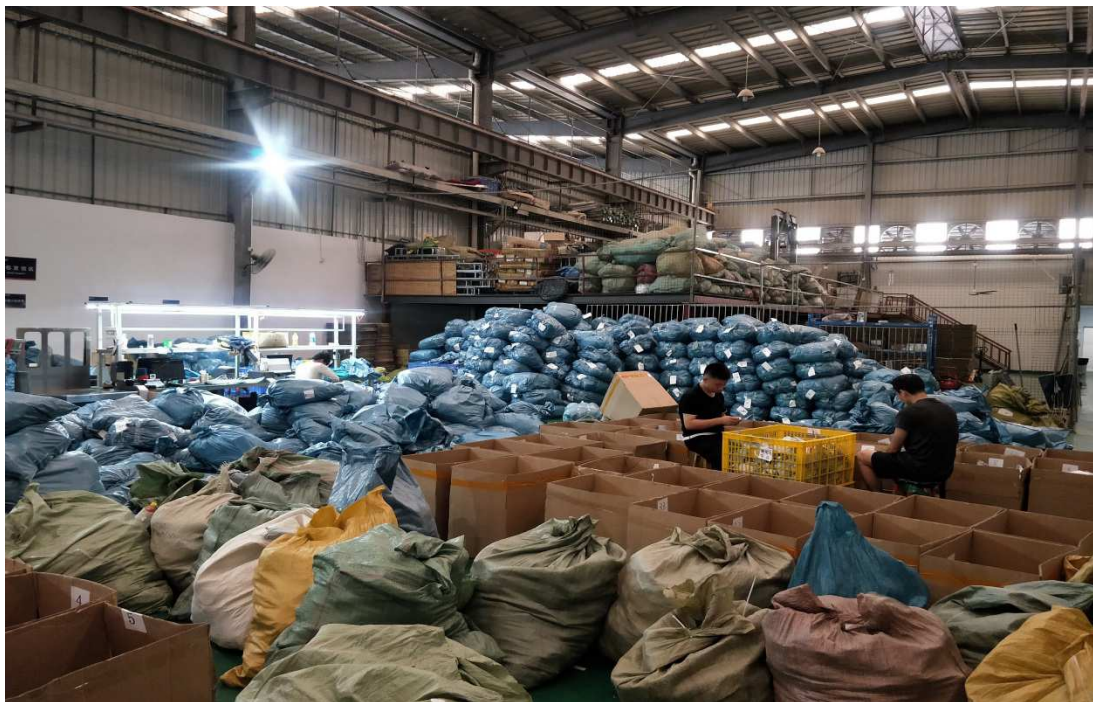
夏總經理介紹縱騰網絡公司所屬雲途物流作業流程



雲途物流作業倉庫一角



雲途物流作業倉庫 FBA 操作專區



雲途物流作業倉庫作業一角

## 四、廣州機場中國郵政速遞公司參訪照片



中國郵政速遞公司廣東分公司精神標語(一)

### 的每一位员工

#### 企业简介

中国邮政速递物流股份有限公司广东省国际速递分公司于2012年成立，是中国邮政速递物流股份有限公司的全资子公司。公司致力于提供跨境电商进出口一体化物流解决方案，在出口方面，根据电商企业的不同货物类型、寄达地和时限要求，提供量身定制的e系列跨境电商综合物流服务方案和出口结汇、退税等增值服务；在进口方面，拥有丰富的邮政口岸资源，可根据不同进境物品的需求，提供个人物品类快件、B2C直购、B2B2C保税、香港进口e特快、澳门进口e特快，以及粤港跨境仓储等一体化物流解决方案。以便捷、快速及优质的服务，获商务部2015-2016年度、2017-2018年度“电子商务示范企业”殊荣。

经过5年的发展，打造了一支业务能力过硬的国际专业化团队，员工人数由成立之初的不到10人，增加到126人，大专以上学历员工比例达到75%；业务收入从成立之初的3.7亿元增长到2017年11.7亿元，连续5年保持两位数增长。

中國郵政速遞公司廣東分公司精神標語(二)



中國郵政速遞公司廣東分公司精神標語(三)



中國郵政速遞公司廣東分公司精神標語(四)



中國郵政速遞公司廣東分公司精神標語(五)



中國郵政速遞公司廣東分公司精神標語(六)



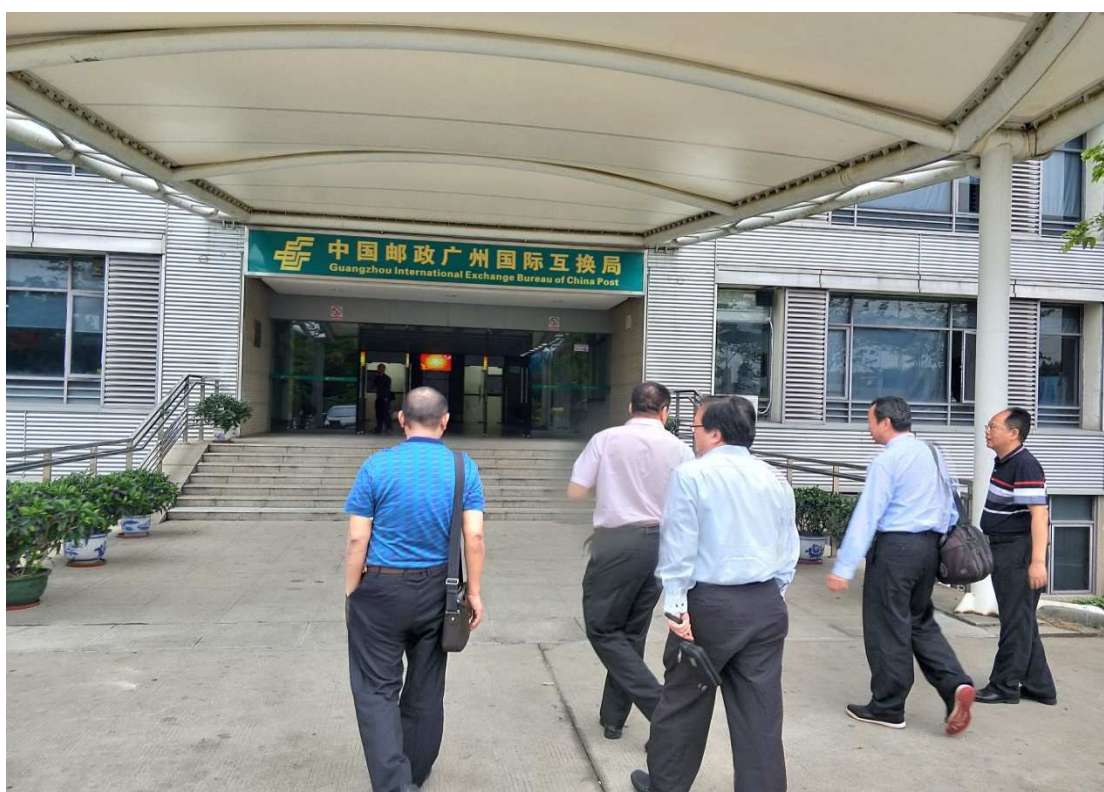
中國郵政速遞公司廣東分公司總經理吳昌權



與中國郵政速遞公司廣東分公司總經理吳昌權等會談



中國郵政速遞公司廣東分公司廣州白雲區辦公室



中國郵政速遞公司吳昌權總經理帶領參觀中國郵政廣州國際交換局



交換局內報關廳



關廳內派駐海關收單區





交換局内作業線



交換局内自動化分檢線

## 五、心得與建議

此行雙方交流非常順利，對於電商市場中轉(郵轉郵、貨轉郵)雙方秉持互惠互利的精神，都有深入的探討，達到非常好的成效。整個參訪過程中有幾項事務是值得學習的。舉例：

先行先試：因應經濟快速發展，進出口貨物快速增加，造成相關法令、規定可能不足的地方，中國大陸海關及公務部門有先行先試的政策。業者為增加通關效率或增加全球市場競爭力，可以向海關提出相關的建議及監管條件，經海關審查符合國家利益及增加業者全球競爭力，是可以由提出地區的海關先行試做。如早期的 A 型保稅倉、B 型保稅倉、到保稅物流園、到海、空快遞貨物通關、隨者阿里巴巴淘寶網跨境電商貨物快速發展，除了比照快遞貨物通關模式，加速電商貨物通關時效，更因稅率問題全中國成立 9 個電商示範區作為試點，逐漸發展 FBA 概念，降低業者成本，增加運輸時效，(下單 3 天內收到貨物)如此也可以大幅降低消費者購買成本，製造多贏的局面。並利用航空網絡將 B2B 之商業模式突破成為 B2C 的新模式銷往全球。

基於政府單位政策支持，形成民間勇於創新與投資開創更大的市場。如數年前康師傅泡麵銷量全中國大陸長期獨佔鰲頭，不到兩年幾

乎少掉一半。原因是新興事業打包外送到府所影響。這也是以快遞業務為基礎結合網路平台造就而成，很快的發展到各大城市，造成風潮。

為增加桃園機場貨運量，應該改變現行只對貨站做履約管理而未實際參與貨物操作或實際經營貨站相關管理規定的方式。換句話說近年來桃機公司對於航空貨運未來發展與規畫根本無法出任何政策或影響，4家貨站為了自身利益均走短線，彼此在現有貨量的紅海裡廝殺而不願投資未來，找到對國家社會有利的藍海或業務。自由貿易港區因公務部門保守心態及遠雄自身管理問題，以致功能不彰。加以公務部門自身監管方便為原則而不願面對世界變動與進步來做監管業務的調整，以致中轉業務，電商物流，甚至冷鏈物流及機放貨物等均受到影響而無法擴大台灣地理優勢成為亞洲最大的中轉門戶。所幸在各級長官的努力下「法規鬆綁」已經逐漸成為共識，未來應該各方多加溝通，貨暢其流，以提升國家競爭力為目標。

為阻止航空貨運亂象及落實各項政策，本公司應採取主動積極的態度介入管理，尤其是自貿港區涉及國家未來經濟發展，必須有非以營利為主要目標公部門介入管理，方能配合政策執行，發展產業垂直整合，達到產品增值與增加國際競爭力，擴張外銷數量與金額，增加國家收入的目標。

現在航空貨運受到跨境電商的衝擊正快速的改變，B2B 變為 B2C，以航空業而言將嚴重影響航空貨運承攬業的生存。值此快速轉變階段，及台灣進出口貨量停滯期，本公司應主動改變過去經營模式，主動配合市場所需來增加轉口貨量。目前華儲公司 ROT 一案中依據「繼續經營計劃書」所述，CD 兩區本公司可無條件收回。準此海空聯運優勢增加郵轉郵及貨轉郵之時機，正是回收管理的良機，未來導入機場貨運園區規畫，設置 FBA 及海外發貨倉及航空貨運承攬期待的 MCC 作業等。以新加坡機場 ALPS 為規畫藍圖最終超越且取代之。