

出國報告（出國類別：展覽）

# 「2018 中國（北京）國際茶產業博覽會」 參展行程

服務機關：國立台灣工藝研究發展中心

姓名職稱：蔡體智組長等人

派赴國家/地區：大陸北京

出國期間：107.05.30-107.06.05

報告日期：107.08



## 提要表

系統識別號：	C10701079					
相關專案：	無					
計畫名稱：	「2018中國(北京)國際茶產業博覽會」					
報告名稱：	「2018中國(北京)國際茶產業博覽會」參展行程					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
出國人員：	<b>姓名</b>	<b>服務機關</b>	<b>服務單位</b>	<b>職稱</b>	<b>官職等</b>	<b>E-MAIL 信箱</b>
	蔡體智	國立臺灣工藝研究發展中心		組長		
	蔡月珠	國立臺灣工藝研究發展中心		室主任		
	陳羿帆	國立臺灣工藝研究發展中心		專員		
	周詩穎	國立臺灣工藝研究發展中心		辦事員		聯絡人 sychou@ntcri.gov.tw
前往地區：	中國大陸					
參訪機關：	中國國際展覽中心					
出國類別：	考察					
實際使用經費：	<b>年度</b>	<b>經費種類</b>	<b>來源機關</b>	<b>金額</b>		
	107年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	242,000元		
出國計畫預算：	<b>年度</b>	<b>經費種類</b>	<b>來源機關</b>	<b>金額</b>		
	107年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	242,000元		
出國期間：	民國107年05月30日 至 民國107年06月05日					
報告日期：	民國107年07月24日					
關鍵詞：	兩岸，展會，商展，北京，茶博會，北京茶博會，工藝					
報告書頁數：	30頁					
報告內容摘要：	<p>工藝中心自2013-2017年間以「臺灣頂級工藝」品牌參展，逐步建立整體品牌名聲，逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感，全臺工藝廠家均有機會參與，讓微型產業也有機會向外拓展市場。「107年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加五場展會，首場展會為北京茶博會，透過挑戰大型城市展會強化臺灣工藝拓展市場的能力，希望藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，加強辨識臺灣國際地位，提升國際形象，呈現臺灣文化底蘊及文創軟實力。</p>					
報告建議事項：	<b>建議事項</b>	<b>狀態</b>	<b>說明</b>			
	持續建立完整工藝產業鏈	已採行				
電子全文檔：	C10701079_01.pdf					

附件檔：	
限閱與否：	否
專責人員姓名：	洪文珍
專責人員電話：	049-2334141 分機 329

## 摘要

工藝中心自 2013-2017 年間以「臺灣頂級工藝」品牌參展，逐步建立整體品牌名聲，逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感，全臺工藝廠家均有機會參與，讓微型產業也有機會向外拓展市場。「107 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加五場展會，首場展會為北京茶博會，透過挑戰大型城市展會強化臺灣工藝拓展市場的能力，希望藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，加強辨識臺灣國際地位，提升國際形象，呈現臺灣文化底蘊及文創軟實力。

# 目次

壹、 前言.....	4
貳、 參展規劃.....	7
參、 展覽執行紀錄.....	19
肆、 參展心得.....	28
伍、 建議事項.....	30

# 壹、前言

## 一、參展緣起與目的

### (一)緣起

在 102-106 年間，工藝中心開始以「臺灣頂級工藝」品牌參展，一開始即以品牌概念為主軸，整合臺灣工藝家向外拓展市場，已逐步建立品牌名聲，提升知名度。結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感，參展也將更持續強化國家工藝品牌形象，透過建立臺灣工藝整體品牌形象，再擴及個別工藝廠家，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值。同時國家品牌「臺灣頂級工藝」在目標市場上實質曝光與展出，將有助於臺灣在文化市場及國際上的曝光，加強辨識臺灣國際地位，有助於提升國際形象，呈現臺灣文化底蘊及文創軟實力。

對市場的佈局由 102 年開始逐步開展，102 年首先帶領台灣工藝廠商參與第六屆廈門文博會；而 103 年拓展參展地點包含第七屆廈門文博會、山東文博會及位於浙江東陽的中國工藝美術大師作品暨國際藝術精品博覽會，佈局大陸北、中地區；104 年前進大陸西部，參與西安絲綢之路文化創意產品交易會，以及拓點上海民博會、杭州文博會及廈門文博會；105 年參與寧波、杭州、廈門文博會，以及深圳茶博會與四川旅博會，針對市場反應逐步改變參展方向，開始參與專業茶博會，也挑戰與旅遊禮品市場結合的旅博會；茶博會因客群相對集中明確，106 年便擴大對於專業茶博會的參與，參加了三場茶博會-深圳茶博會、太原茶博會、西安茶博會，也保留兩場綜合性展會-杭州文博會及廈門文博會，讓文創工藝產品廠商也有拓展機會。

大陸幅員廣大，各地特色及消費習慣均不相同，在語言相通及使用物品習慣較相近情況下，可做為臺灣工藝家基礎參展的拓展點，保有基本市場後，可擴散朝日本、東南亞、歐美等國家市場前進，兼顧整體市場的發展；而為有效推廣臺灣工藝進入其市場，通路佈局也兼顧考量分

散大陸各主要城市，藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。

## (二)參展目的

### 1.持續了解產業脈動：

在輔助工藝廠商參展過程中，參展商可藉由展會直接與參觀者或買家面對面溝通互動，了解市場購買者實際需求，並可回饋到參展廠商後續作品研發或國外通路佈局，掌握市場先機。

### 2.拓展臺灣工藝市場：

臺灣工藝透過持續不斷地在國際與兩岸曝光，深度推廣臺灣整體文創品牌形象，促進臺灣文創產業與國際交流，製造國際與兩岸媒合機會，開拓工藝產業的國際與兩岸市場，達到行銷臺灣優質工藝產品目的。

### 3.深耕國家工藝品牌：

本中心以整體展館形象帶領工藝廠商前往參展，藉此樹立臺灣的工藝品牌及特色，期以此推廣臺灣工藝價值，並藉由大陸展會露出作為宣傳平台，進一步拓展國際。

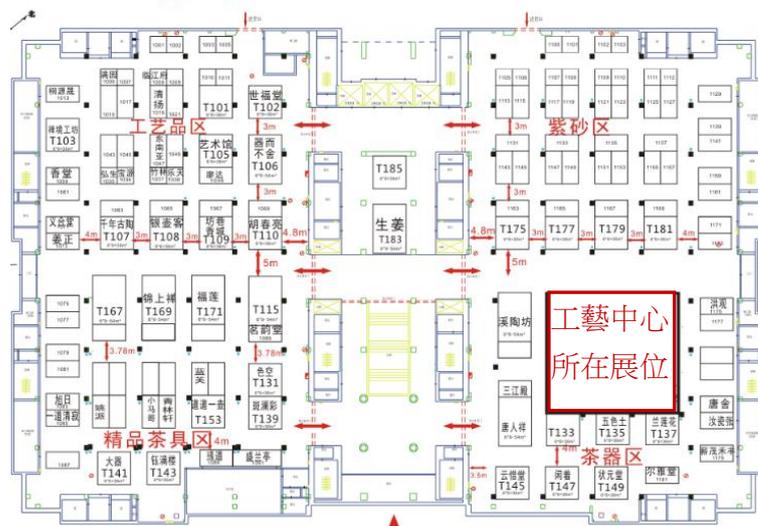
## 二、展會簡介

2018年6月1-4日，深圳市華巨臣實業有限公司在北京中國國際展覽中心舉辦第1屆中國（北京）國際茶產業博覽會，共開1號至5號館，為以茶葉、茶器具為主之專業展覽，展館面積達30000 m<sup>2</sup>，共有國際標準展位1500個，彙聚國內外眾多茗茶產區超過1000家知名茶企業和多家紫砂、陶瓷、茶具及茶器工藝品等茶產業衍生品的廠家，彙集各地名優茶業廠商，黑茶、紅茶等各類茶葉廠商；以及茶流通企業、茶葉經銷代理加盟、茶葉連鎖經營企業、茶業進出口公司、專業媒體、行業專業機構；茶具工藝品，紫砂、瓷器等等近萬種茶產業鏈的產品。（資料來源：北京茶博會主辦單位文宣）



1 號館

### 1号馆 茶器美学馆



## 貳、參展規劃

- 一、展出地點：北京中國國際展覽中心(靜安庄館)。
- 二、展出時間：107年6月1日至6月4日。
- 三、主辦單位：深圳市華巨臣實業有限公司。
- 四、工藝中心參展成員：行銷組蔡體智組長、陳羿帆、周詩穎及主計室蔡月珠主任等四人。
- 五、工藝廠商參展成員：共15家。

項次	品牌名稱	工藝類別
1.	陳穎賢竹藝雕刻、陶瓷工藝工作室	陶瓷、竹工藝
2.	微宇天目	陶瓷
3.	趙家窯-崇源	陶瓷
4.	鹿港窯	陶瓷
5.	鑿 ZAN DESIGN	金工、複合媒材
6.	水里蛇窯	陶瓷
7.	吳麗嬌岩礦壺	陶瓷、複合媒材
8.	采青窯	陶瓷、複合媒材
9.	植物語彙	金工
10.	廣達藝苑	陶瓷
11.	添興窯陶藝村	陶瓷
12.	青木工坊	木工藝
13.	圓山窯	陶瓷
14.	劉世平陶藝工作室	陶瓷
15.	古川子工作室	陶瓷

#### 六、參展日程安排：

日期	星期	任務	地點	說明	天數
5/30-5/31	三-四	工作人員進場、展場施工及佈展等	臺灣→北京	1.5/30出發：行銷組蔡體智組長、陳羿帆及周詩穎。 2.5/31出發：蔡月珠主任 3.展場硬體施工監督及參展廠商進場布置。	2
6/1-6/4	五-一	辦理佈卸展、展場管控等相關事宜	2018 中國(北京)國際茶產業博覽會會會場	展會期間：辦理佈卸展、展場管控、通路接待、行銷拓展及媒體採訪等相關事宜	4
6/5	二	返程	北京→臺灣	所有人員返回台灣	1
合計					7

#### 七、展覽內容規劃

- (一) 展覽主題：持續打響工藝中心 102-106 年來建立的品牌「台灣頂級工藝」，以延續品牌效益，並樹立臺灣工藝高端精緻形象。
- (二) 參展工藝廠商：今年度展會每場次依據場地大小，約徵集了 15 家的臺灣在地原創工藝品牌參展，強調「臺灣設計，臺灣生產」。而北京茶博會為專業性展會，在參展廠商的徵集上以茶相關器具為主，包含陶瓷、金屬、複合媒材等等，同時也搭配些藍染或木作小器，因規劃上以生活空間為概念，這些材質也相當適合作為空間裝飾擺設。
- (三) 茶藝展演空間：另規劃一區為茶藝展演空間區，以「手感工藝、溫暖生活」為主軸，用家的休憩空間為想像，結合茶席上各項工藝器皿的優美質感，搭配靜謐、優雅層次有緻的藍染茶掛，以茶藝師泡茶行茶儀式貫穿整個茶空間的整體美感，在展場一隅打造茶香氤氳、舒適自在的生活空間，也傳達器應為人所用的想法。

## 八、展區規劃

- (一) 設計概念：此次視覺設計概念為，臺灣的文化因時間的刻劃與時代的堆疊，產生獨特的地域風格，而臺灣的工藝品，在歷史蘊含下造就出特別的韻味，融合東、西方不同文化所產生的多元變化，更是在這塊寶島上生活的內涵呈現。展館的設計核心，採用黑與白兩色搭配，並加入大自然木質的元素，利用簡約且質樸的方式呈現臺灣純粹又樸實的個性，並用簡單的素材襯托出此次臺灣頂級工藝品獨有的細膩之美。

主視覺設計



- (二) 展區空間規劃：包含入口意象區、公共服務區、工藝廠商品牌區、茶席展演區、洽談區、頂級工藝特展區、倉庫區等。每家工藝廠商品牌區約劃分為3m\*3.5m，提供參展工藝家四種展櫃尺寸依自身產品所需選擇排列方式，以彈性配合多家不同廠商需求。

(三) 全區模擬透視圖



ELEVATIONS- BACK  
Unit:mm

尊重智慧財產權非本公司同意請勿擅用設計稿

台灣頂級工藝 - 大陸展會 500 平方米  
工藝研究發展中心

**PROPOSED >> ELEVATIONS VIEW** designed by 陳文輝



創越國際設計有限公司  
Chuan Yuet International Design Co., Ltd.

---



ELEVATIONS- FRONT  
Unit:mm

尊重智慧財產權非本公司同意請勿擅用設計稿

台灣頂級工藝 - 大陸展會 500 平方米  
工藝研究發展中心

**PROPOSED >> ELEVATIONS VIEW** designed by 陳文輝



創越國際設計有限公司  
Chuan Yuet International Design Co., Ltd.

---



ELEVATIONS- FRONT  
Unit:mm

非本公司的圖章

工藝研究發展中心

**PROPOSED >> PERSPECTIVE VIEW** designed by 陳文輝



創越國際設計有限公司  
Chuan Yuet International Design Co., Ltd.

10



工藝研究發展中心

PROPOSED >> PERSPECTIVE VIEW designed by 鍾文雄



創越國際設計有限公司  
Shun Yeh International Design Co., Ltd.



工藝研究發展中心

PROPOSED >> PERSPECTIVE VIEW designed by 鍾文雄

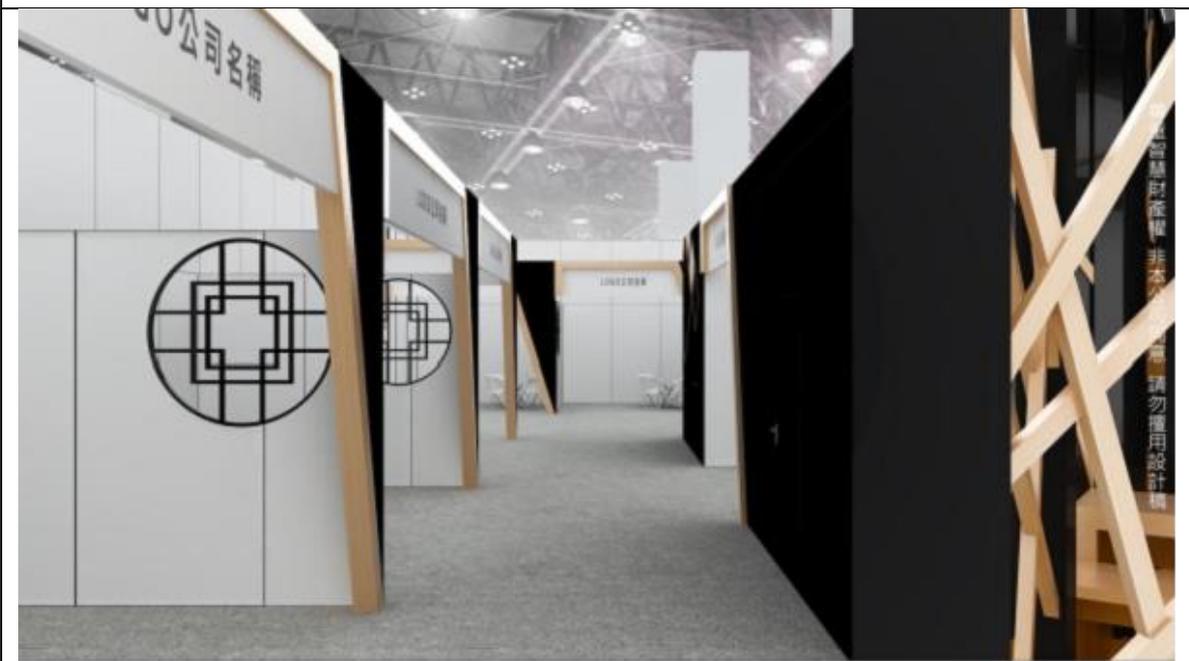


創越國際設計有限公司  
Shun Yeh International Design Co., Ltd.



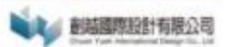
工藝研究發展中心

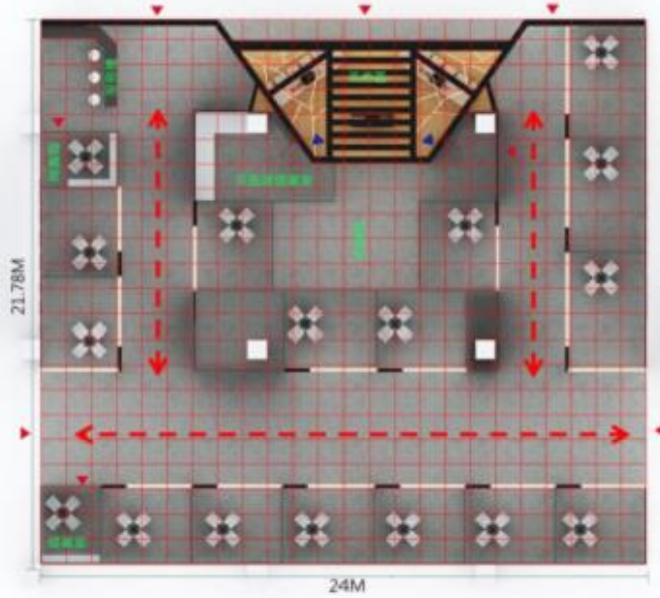
**PROPOSED >> PERSPECTIVE VIEW** designed by 譚文雄



工藝研究發展中心

**PROPOSED >> PERSPECTIVE VIEW** designed by 譚文雄





工藝研究發展中心

**PROPOSED >> PERSPECTIVE VIEW** designed by 傑立坊



工藝研究發展中心

**PROPOSED >> PERSPECTIVE VIEW** designed by 傑立坊



## 九、展覽文宣規劃

- (一) 電子邀請卡：因應大陸目前習慣用網路宣傳，今年度不再印製紙本邀請卡，以電子邀請卡提供參展工藝家轉發參展訊息，便於訊息擴散。



- (二) 導覽手冊：手冊封面延續本次展場設計意象，以黑底搭配幾何形狀設計，整份手冊並以繁體字編印而成，凸顯臺灣文化特色；導覽手冊是為讓邀訪單位或通路商可瞭解臺灣頂級工藝館內所有之品牌，並且可讓參展工藝家做為作品收藏介紹提供予來訪藏家。

2018 | TEA EXPO  
中國（北京）國際茶產業博覽會

導覽 | GUIDE  
手冊 | BOOK

 臺灣頂級工藝  
TAIWAN EXCELLENT CRAFTS

 NTCRI 工藝中心

# 目 錄 CONTENTS

04   工藝中心介紹	48   添興窯陶藝村
06   主任序	54   陳福賢竹藝雕刻工作室
08   臺灣茶文化	60   鹿港窯
10   參展工藝家	66   植物語彙
12   水里坭窯	72   廬山窯
18   古川子工作室	78   微宇天目
24   自然色手作坊	84   趙家窯-崑源
30   采青窯	90   劉世平陶藝工作室
36   吳麗嬌岩壺造	96   藍 ZAN DESIGN
42   青木工坊	102   主辦單位、參展單位

3

手冊封面、目錄

## | 工藝中心介紹

工藝中心位於臺灣南投縣草屯鎮，為臺灣辦理工藝產業政策最高層貴機關，為使臺灣工藝永續發展、持續推廣，特規劃及建設「臺灣工藝文化園區」，園區面積達 6 公頃，以推動臺灣工藝之「傳承、生活、創新」為核心價值，建創臺灣工藝之典藏、研究、展示、教育、推廣、休閒體驗、資訊提供與產業扶植等完整服務功能。

工藝中心包含臺灣工藝文化園區及三處分館，在工藝文化園區裡有六個重要廳舍以及工藝旅館等；三處分館包含臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館，臺灣工藝園區現已成為台灣重要的工藝文化基地。



4 | 工藝研究中心介紹

## | 工藝中心分布圖



工藝研究中心介紹 | 5

## | 主任序

古都北京的特色工藝近聞名，最著名的有景泰藍、玉雕、牙雕、雕漆、金漆鑲嵌、花絲鑲嵌、宮毯、京綉等八大工藝門類，俗稱燕京八絕。這八大特色工藝以往是專門服務宮廷的，日後才逐步流入民間，因此，也算是老北京技藝的精華，除了精湛的宮廷工藝外，庶民也是極重視生活的況味。源自於作家老舍所寫的《茶館》，那部小說透過一個小茶館，將掌日中喝茶看戲的小人物，把風雲變幻的北京城描寫得淋漓盡致，建於 1988 年的老舍茶館是頗有人氣的場所，以茶為載體，將源於生活、根植於土地、彰顯人的智慧與溫度的茶藝文化於生活中優雅的鋪陳。

2018 年「台灣頂級工藝」首次造訪北京，將這些臺灣職人工藝帶入北京茶博會，嶄新的藏色、黃金、油滴天目茶碗，如宇宙星空顏色幻化多端；臺灣特有的岩壺壺，來自地底的礦層蘊含神秘的能量；透紅外燻的創新科技茶具更是現代人生活保健的神器；將金屬與牡蠣交織而成璀璨色彩的創新景泰藍也別具優雅的現代設計；採用家鄉紅土、素灰自然釉色燒成的原生態陶壺及三代古窯的柴燒茶具表現灰雅獨具風格；特殊技法的保青竹茶則具打露細緻手感，經過盤養的迷人包漿手感將讓人愛不釋手；暖暖內含光自然內斂的銅茶具也將是茶席上

吸購美物。今年度台灣頂級工藝秉持著「手感工藝、溫暖生活」的主軸，將享茶空間搬入展場，以家的休閒空間為想像，在展場一隅打造茶香氤氳、舒適自在的生活空間；就像生活中靜心享受的，舉目是充滿手感溫度、職人投注意念創作的工藝品，而俯拾間品茶執起的是符合人體使用的杯壺，細細品嘗，萃取生活時光點滴。

大眾工藝能量的結晶，需要技術的延續、職人的培育、美感的養成以及成品的行銷推廣，有民眾鼓掌的舞臺，方能形成完整的工藝產業鏈，工藝中心即希望透過組織發展達到生活美學及商業推廣的雙重目標，既讓民眾體會工藝的美好在磨捨之間，而可以使用則更顯其美好，也讓臺灣工藝有實質推廣舞臺，更加延續活絡工藝職人職涯生命。

我們以茶引器，傳遞藝術並非只能高不可攀，也並非商業就庸俗不可耐，台灣頂級工藝的初衷期望兩者兼容並蓄，希望臺灣工藝職人身體力行創作出的作品，融入日常生活為人所利用，此一趟台灣頂級工藝展場，透過分享與體驗這些存在於臺灣工藝中的好物，將可提升日常生活美感能量，在滾滾紅塵中讓身心尋求安住的力量。

國立臺灣工藝研究發展中心 主任

許淑娟

6 | 主任序

主任序 | 7

### 臺灣茶文化

臺灣90年代開始發展茶業，當時人士經營茶業程度與專業與多高的文化結合，一一均呈現出茶中博學。近年更結合各類(藝)能呈現，以多種的形態將茶文化核心價值、茶業發展史的臺灣產業特色。

### 臺灣茶席特色

特色一：臺灣的茶席更強調環境的裝飾設計，發展出優雅茶席的高雅、特色二：臺灣因為經營茶業的人多擅長以藝術手法，在茶席裡除了茶還多了品茗書、閱讀活動等讓出「覺早茶」，展現將美的臺灣茶席文化特色。

特色三：臺灣茶席文化內含與自然、環境又緊密結合的臺灣茶文化特色。



### 參展工藝家



A | 沈志銘



C | 自然志



E | 朱育興



F | 自然志



G | 沈志銘



I | 壹港處



J | 自然志



K | 自然志



L | 自然志



M | 自然志



N | 自然志



O | 自然志



### 古川子工作室

電話：+886-4-2781-2266  
地址：台北市北投區龍井路11號  
網址：http://www.gokawako.com  
E-mail: gokawako@gmail.com

古川子工作室由古川子於2011年創設，其作品以傳統陶藝為基礎，結合陶藝與工藝、藝術與設計相結合。古川子工作室以傳統陶藝為基礎，結合陶藝與工藝、藝術與設計相結合。古川子工作室以傳統陶藝為基礎，結合陶藝與工藝、藝術與設計相結合。

### 元寶區新造

電話：+886-4-2781-2266  
地址：台北市北投區龍井路11號  
網址：http://www.gokawako.com  
E-mail: gokawako@gmail.com



### 素天三提壺

電話：+886-4-2781-2266  
地址：台北市北投區龍井路11號  
網址：http://www.gokawako.com  
E-mail: gokawako@gmail.com



### 添興窯陶藝村

電話：+886-4-2781-1382  
地址：台北市北投區龍井路11號  
網址：http://www.tenxing.com  
E-mail: tenxing@gmail.com

1953年成立的添興窯陶藝村，是臺灣唯一、最專業、最完整的陶藝村。添興窯陶藝村，是臺灣唯一、最專業、最完整的陶藝村。添興窯陶藝村，是臺灣唯一、最專業、最完整的陶藝村。

### 靜香堂製茶台

電話：+886-4-2781-2266  
地址：台北市北投區龍井路11號  
網址：http://www.gokawako.com  
E-mail: gokawako@gmail.com



### 珠尚純茶具組

電話：+886-4-2781-2266  
地址：台北市北投區龍井路11號  
網址：http://www.gokawako.com  
E-mail: gokawako@gmail.com



### 植物語彙

電話：+886-2-25689940  
地址：台北市中正區汀州路二段230巷37號1樓  
網址：http://www.verletta.blogspot.tw/  
E-mail: sdr@verletta@gmail.com

「植物語彙」品牌系列：由工藝師 Sandra Lu 以手工製成，每件作品都充滿了藝術氣息。植物語彙，是 Sandra Lu 的創作，每件作品都充滿了藝術氣息。

### 記憶美善

電話：+886-4-2781-2266  
地址：台北市北投區龍井路11號  
網址：http://www.gokawako.com  
E-mail: gokawako@gmail.com



### 細水純甜茶台

電話：+886-4-2781-2266  
地址：台北市北投區龍井路11號  
網址：http://www.gokawako.com  
E-mail: gokawako@gmail.com

內文-參展工藝家簡介

17



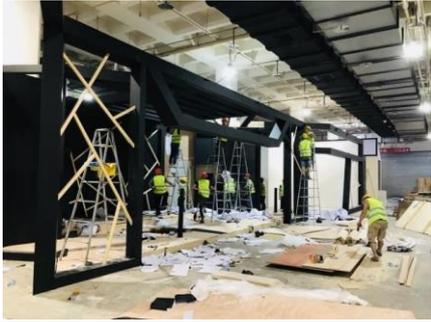
## 參、展覽執行紀錄

本年度計有五場大陸展會，北京茶博會為巡迴展第一站，工藝中心工作人員於開展前兩日抵達展出地點，進行展場施作監督確認，針對展場施作進行細部調整與比對，與策展單位、施工廠商進行討論施工進度，並了解整體展館配置及周邊環境狀況，以便告知參展工藝家佈展進場事宜。本次展場施作以規格化木模板進行展場整體結構搭建，因模板易受地板平整度影響限制，需花費時間校正水平線而使展場搭建進度較為緩慢，在第一天確認施工進度後即請搭建商先以完成參展廠商品牌區施工為主，讓參展工藝家於隔日佈展可於下午先行進入，在工藝家佈展同時施作前方茶席展演區或服務台區等其他區域；隔日待參展商進入展場後一一確認展示需求並進行細部修整，參展工藝家於5月30日下午兩點陸續進入展場佈置個別區域至近晚間七點，後續再進行最後清潔。

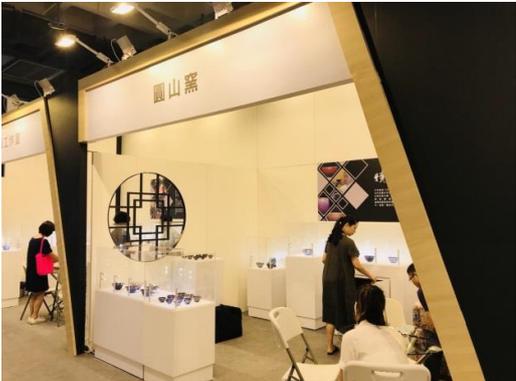
本年度展館設計上仍保持三面開口，除主入口外，展館左右兩側各別有一開口，參觀者可由兩側進入展館或是主入口進入，在人潮擁擠時也易於排解，保持人流動線且符合展覽中心消防要求。臺灣頂級工藝館在五場展覽的配置上將因應位置大小調整各場參觀動線，儘量保持民眾進場後可順利參觀所有展商展位，以下為展會展覽執行相關紀錄。

一、5月30日至5月31日：展場硬體設備施工進場及參展工藝家佈置，展覽場地面積約為24m\*21m。

1.結構外觀搭建	2.外觀造型施工
	

3.外觀造型施工	4.外牆施工
	
5.茶席展演區施工	6.儲藏室施工
	
7.窗框施工	8.特展區施工
	
9.展覽攤位施工	10.燈殼字施工
	

## 二、展場完成

1.外觀結構造型	2.服務台
	
3.茶席展演區	4.廠商區-古川子工作室
	
5.廠商區-圓山窯	6.廠商區-劉世平陶藝工作室
	
7.廠商區-采青窯	8.廠商區-陳穎賢竹藝雕刻工作室
	

9.廠商區-鹿港窯



10.廠商區-吳麗嬌岩礦壺



11.廠商區-添興窯陶藝村



12.廠商區-青木工坊



13.廠商區-自然色手作坊



14.廠商區-水里蛇窯



15.廠商區-微宇天目



16.廠商區-趙家窯-崇源



17.廠商區-植物語彙



18.廠商區-鑿 Zan Design



三、6月1日至6月4日：活動紀錄照片

1.媒體發布會



2.媒體採訪參展工藝家



3.媒體採訪參展工藝家



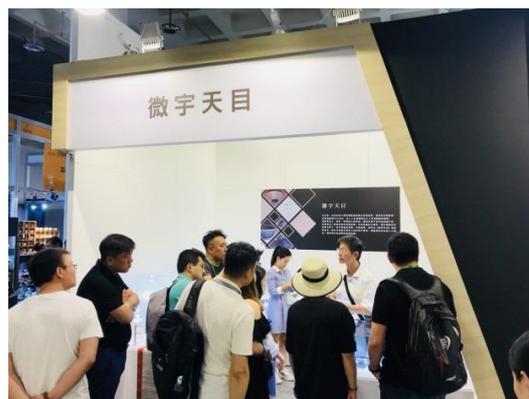
4.媒體採訪參展工藝家



5.媒體採訪參展工藝家



6.媒體採訪參展工藝家



7.現場參觀



8.現場參觀



9.茶席展演



10.茶席展演



11.茶席展演活動參與



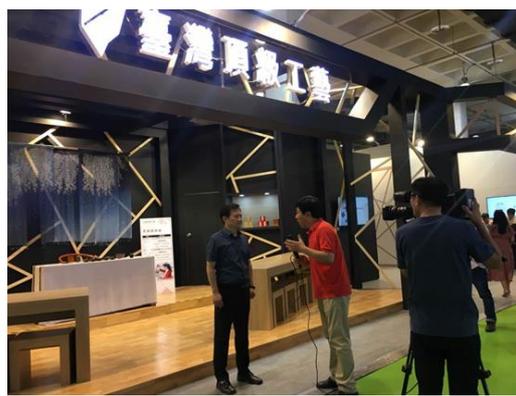
12.茶席展演活動參與



13.媒體採訪工藝中心蔡體智組長



14.媒體採訪工藝中心蔡體智組長



15.現場參觀互動情況



16.現場參觀互動情況



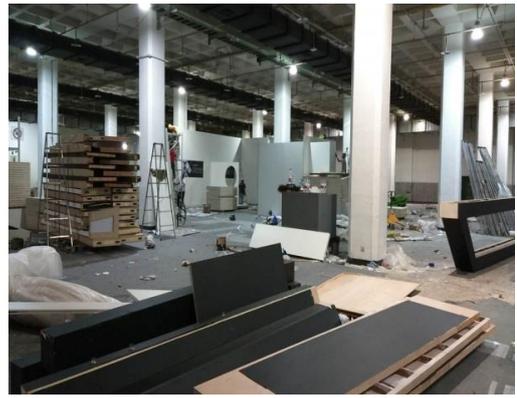
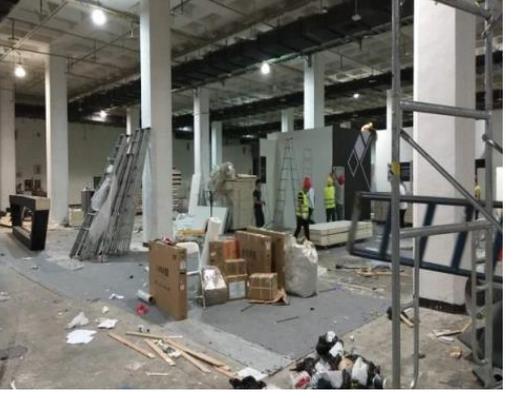
17.現場參觀互動情況



18.現場參觀互動情況



四、撤展紀錄：6月4日

1.茶藝區展櫃包裝	2.廠商區展櫃包裝
	
3.參展工藝家撤展	4.參展工藝家撤展
	
5.展櫃包裝移出	6.廠商攤位拆除
	
5.結構拆除	6.結構拆除
	

## 五、參展效益

- (一) 15 家廠商 4 天展會現場產值約計新臺幣 609 萬 4,450 元，後續訂單產值目前調查中，北京是許多老師躍躍欲試的市場，此次銷售狀況尚可，但部分工藝家原先預期的期望其實更高，希望獲取更好效益，另有前往北京參展經驗的工藝家表示，若是在另一個農業展覽館，其效益會更佳，因為展館較集中且有地鐵經過。此外就工藝家的回饋，作為一線大城，且文化底蘊深厚，讓北京有不少懂工藝的群眾，與民眾的對話間都可感受到對於工藝品的作法都有一定的基礎，這也讓工藝家在解釋作品時有良好的互動，另外因為了解產品製作技巧，對於售價上也較不會出現過分講價的情況。
- (二) 媒體報導焦點：來訪媒體包含網易、中國商務新聞網、消費日報、中國茶報網、藍鯨傳媒、光明日報社、CCTV 老故事節目組、華視中廣國際傳媒股份有限公司、北京電視台等。
- (三) 來訪通路：包含味道拾遺漆作與金繕工作室、北京偉士佳合展覽策劃有限公司、華鑄知識產權(北京)有限公司、關注力集團、北京國際旅遊商品及旅遊裝備博覽會、北京勵展華群展覽有限公司、中國工藝集團、中國工藝美術協會、中國北京國際文化創意產業博覽會、北京國際旅遊商品及旅遊裝備博覽會、點點客(北京)營銷中心、國銘(北京)國際知識產權代理有限公司、北京福建茶業商會、博智品牌等。
- (四) 北京為有著三千多年歷史的古都，在 2017 年人均可支配收入達到人民幣 57230 元，作為大陸北方地區最重要的茶消費市場及茶葉集散地，北京便雲集了超過 8000 家來自各地的茶商與茶銷售廠家，年平均銷售額超過 1.2 萬噸，而北京消費者年平均消耗約一公斤茶葉，也因其獨特的地理位置決定了其在茶產業消費市場中的引領和地位，其茶業銷售及茶業市場的一舉一動對市場有著巨大的影響；本次參展商得到亮眼的回饋，其中最亮眼為陶藝類的古川子工作室、圓山窯及木竹雕類的陳穎賢竹藝雕刻工作室，古川子為岩壺大師，陳穎賢老師以其細緻的竹茶則獲得青睞。

## 肆、參展心得

為推廣行銷臺灣工藝，工藝中心於 102 年起開始規劃及辦理商業交流展會，以大陸商業展覽為平台，帶領臺灣工藝廠商組團前往大陸參展，並以品牌整合方式打造整體工藝形象，提升臺灣工藝產品能見度，促進臺灣文創產業與市場交流，製造商業媒合機會，注重工藝生產端與工藝銷售端之間的鏈結，大陸因語言相通及使用器物習性相近而挑選成為基礎拓展市場。

今年度第一站為北京，北京作為歷史悠久的古都，特色工藝繁多，最著名的有景泰藍、玉雕、牙雕、雕漆、金漆鑲嵌、花絲鑲嵌、宮毯、京綉等八大工藝，也俗稱燕京八絕；這八大特色工藝以往是專門服務宮廷的，日後逐步流入民間，也讓一般北京民眾更為注重生活情調，而北京喝茶的氛圍及年代悠遠，讓臺灣頂級工藝對於進入北京躍躍欲試，希望試探一線大城市對於臺灣工藝的看法及想法。

一、「臺灣頂級工藝」首次造訪北京，將 15 家臺灣職人工藝帶入北京茶博會，創新的藏色、黃金、油滴天目茶碗，就如同宇宙星空般釉色幻化多端；臺灣特有的岩礦壺，蘊藏著來自地底的礦層神秘的能量，開始逐漸崛起；采青窯帶有遠紅外線的獨家釉土，讓茶具帶有更多功能，成為行銷推廣的亮點；鑿品設計將金屬與琺瑯交織而成璀璨色彩的創新景泰藍，也別具優雅的現代設計；趙家窯採用家鄉紅土、麥灰自然釉色燒成原生態陶壺；水里蛇窯透過三代古窯的柴燒茶具表現灰釉的獨具風格；陳穎賢竹藝以其特殊的保青竹茶則技法，其打磨細緻手感，經過盤養的竹茶則迷人包漿手感讓人愛不釋手；植物語彙暖暖內含光自然內斂的銀茶器也將是茶席上吸睛美物；15 家廠商均各有其特色，以不同材質或不同表現方式呈現，除為讓大眾了解臺灣工藝的多元性，也是為探詢各種工藝在市場上的喜好度及接受度。

二、北京是個古老與現代兼具的城市，因其城市發展較早，相較深圳、上海此些快速崛起的商業城市，北京帶有更多傳統的味道，熱鬧街區中的胡同、餐廳中的老式功夫菜色等等。此種況味也多少反映在展會大眾挑選工藝品的喜好裡，比較起華麗外觀，有質感的物品更受到喜愛，像是趙

家窯-崇源的精細黑鐵釉色壺、鑿品設計的銅琺瑯茶罐茶則，以本次茶博會銷售狀況而言，多數產品以質感取勝；趙家窯-崇源的壺，外觀第一眼看，釉色為黑鐵釉色並不顯亮眼，但細看造型做工細膩且釉色耐看，也讓北京顧客願意付出高價購買；另外由於北京位處古宮廷所在地，熟悉景泰藍工藝，鑿品設計的老師即認為在北京推廣琺瑯相較於其他城市更易於傳達推廣，傳統景泰藍工藝作法為掐絲琺瑯，以線勾勒出造型後填滿琺瑯，而鑿品設計則是直接鍍上，對北京民眾而言為傳統技術創新作法，因此也廣受歡迎。綜觀北京茶博參展情況，雖未有驚喜銷售，但因地群眾較有工藝知識，在工藝推廣上實為有潛力城市，工藝中心希望藉由茶博會第一線與愛好茶文化的客群互動交流，除拓展工藝產品通路外，更希望能洞察市場變化與需求、前瞻未來，對於臺灣工藝注入更多活力及新觀點。

- 三、每年端看茶博會展商展出產品中最頻繁出現的種類，便可知市場正在喜好或炒作什麼，如前些年為柴燒，近兩年為天目釉、宋代建盞等，但同時這也是個訊號；像是黑釉建盞熱潮開始興起後，隔年展場便會出現價格低廉的相似品，雖品質上不見得極佳，但因價格相當便宜，甚至一個小杯僅人民幣 20 元，普羅大眾對工藝技術較不了解的情況下，也無從分辨其中價值好壞，只單就產品外觀及價格來說性價比相當高。無形中也因而影響了品質好的作品定價，因大眾認知中建盞可以用人民幣 20 元出售，看似花紋差異不大的另個杯子卻定價高上數十倍，市場逐漸混亂後，此類產品也將逐漸退燒。工藝廠家須時時保有警覺性及觀察心即時察覺市場氣氛走向，除了自身產品的製作特色維持，如何引導大眾欣賞也成為必備的一門功課。

中國國際展覽中心外觀



## 伍、建議事項

- 一、持續建立完整工藝產業鏈：大眾工藝能量的醞釀，需要技術的延續、職人的培育、美感的養成以及成品的行銷推展，有民眾鼓掌的舞台，方能形成完整的工藝產業鏈，工藝中心即希望透過組織參展達到生活美學及商業推廣的雙重目標，既讓民眾體會工藝的美好在俯拾之間，而可以使用則更顯其美好，也讓臺灣工藝有實質推廣舞台，更加延續活絡工藝職人職涯生命。以茶為參展主題，是為引器，帶出工藝品的實際使用，傳達藝術並非只能高不可攀，也並非商業就需俗不可耐，臺灣頂級工藝的初衷盼望兩者兼容並蓄，希望臺灣工藝職人身體力行創作出的作品，融入日常生活為人所用，透過分享與體驗這些存在於臺灣工藝中的好物，可提升日常生活美感能量，也可提升臺灣工藝的通路拓展。