

出國報告（出國類別：考察）

107 年度園區新南向產業網絡鏈結及拓 銷媒合計畫-越南拓銷考察參訪

服務機關：經濟部加工出口區管理處

姓名職稱：薛偉銘 科長

陳玉鳳 專員

派赴國家/地區：越南/河內、胡志明市

出國期間：107 年 5 月 25 日至 107 年 5 月 29 日

報告日期：107 年 7 月 20 日

摘 要

越南近年整體 GDP 成長率幾乎維持在 6%以上，表現亮眼，隨著東協經濟共同體（AEC）於 2015 年底正式成立，及陸續完成多項 FTA 簽訂，越南與國際社會融合的加乘效益更為顯著，成為外資熱門投資設廠地點之一。近年東協地區已躍升為我國第二大出口市場，越南更是我國於東南亞投資金額最高的國家，是我國新南向發展亮點國家之一。本處「107 年度園區新南向產業網絡鏈結及拓銷媒合計畫」規劃越南拓銷考察參訪，延續 106 年拓銷成效，本（107）年持續深耕新南向越南產業，於本年 5 月 25 日至 29 日赴越南河內及胡志明市兩大城市進行參訪，藉由拜會產業公協會，建立臺越交流平臺，分享園區廠商產品資訊，進而媒合園區廠商商機。

目 次

壹、目的.....	3
貳、參訪行程.....	4
參、參訪過程.....	5
肆、心得.....	17
伍、建議.....	19
附錄 1 參訪團名單.....	20
附錄 2 園區拓銷廠商簡介.....	21

壹、目的

越南北鄰中國大陸，西接柬埔寨和寮國，土地面積 33 萬平方公里，約臺灣 9 倍，擁有近 1 億人口，在東南亞地區排名第 3，約臺灣人口的 4 倍，2017 年平均國民所得約 2,200 元美金，經濟成長率 6.8%，地理位置適中及人口紅利，是越南發展經濟之優勢。

本處依循政府致力推動新南向政策，自 106 年度辦理新南向計畫，本年度賡續委由財團法人金屬工業研究發展中心（下稱金屬中心）辦理「107 年度園區新南向產業網絡鏈結及拓銷媒合計畫」（下稱本計畫），繼 106 年本處率團至越南參訪、參展，園區計 18 家廠商參加「2017 越南國際金屬工具機暨加工機展」，現場接單金額 117.3 萬美元，估計後續商機金額 206 萬美元，本年度為延續 106 年越南拓銷成效，持續深化與越南產業鏈結，爰規劃赴越南拓銷考察參訪計畫。

本次參訪計畫由本處、金屬中心組成參訪團，安排拜會越南產業支援協會（VASI）、越南機械產業協會（VAMI）及發明協會（VIA）等產業協會，建立臺越廠商搭橋合作交流平臺；拜會我國外貿協會駐胡志明市辦事處、駐胡志明市臺北經濟文化辦事處等派駐越南單位，以瞭解越南市場及其營運環境；拜會胡志明市加工出口暨工業區管理委員會（HEPZA），加強與越南官方單位之國際合作交流；另參觀 2018 越南胡志明汽車摩托車及零配件展，協助園區廠商開拓市場及尋找商機，綜整目的如下：

- 一、延續新南向工作推動，拜會越南相關產業公會團體建立交流平臺，開發新的潛在合作對象，進行搭橋雙方合作關係，提供資訊交流與建立廠商媒合的機會。
- 二、瞭解越方對其園區近期之發展與產業需求，進行交流與討論。
- 三、深化與越南之鏈結，擴大效益及創造可能商機，並邀請來臺參訪，進一步促成實質合作關係。

貳、參訪行程

日期	行程內容	工作事項
5月25日	越南產業支援協會 (VASI)	去程交通移動 (高雄國際機場→河內) / 交流 / 參訪
5月26日	越南機械產業協會 (VAMI)	交流 / 參訪 / 交通移動 (河內→胡志明市)
5月27日	2018 越南胡志明汽車摩托車及零配件展	參觀胡志明汽車摩托車及零配件展
5月28日	外貿協會駐胡志明市辦事處 駐胡志明市臺北經濟文化辦事處 胡志明市加工出口暨工業區管理委員會 (HEPZA)	交流 / 參訪
5月29日	發明協會 (VIA)	交流 / 參訪 / 回程交通移動 (胡志明市→高雄國際機場)

參、參訪過程

一、107年5月25日下午

參訪單位	越南產業支援協會 (VASI)
接待人員	范海峰先生、裴碧玉小姐 (協會幹部)

(一) 單位簡介

1. 越南產業發展中心(SIDEC)、產業政策戰略研究院及工商部於 2014 年 6 月至 2017 年 6 月由歐盟贊助執行「EU-MUTRAP」專案，主要目的是為了支援越南產業邁向歐洲市場，而協會的成立亦為專案的重要成果之一。因此，2017 年 3 月 16 日由越南內務部頒布正式允許成立越南支援產業協會，英文名稱為 Vietnam Association for Supporting Industries (VASI)。
2. 組織成立宗旨與目標主要為扶植越南企業發展、推動國內外貿易，並提供企業所需之協助，會員廠商領域包含顧問公司、機械製造業、自動化產業、會計金融業、電子零件業、塑膠產業…等等，目前會長為現任工商部次長。
3. 協會主要任務：
 - ▶集合、連接、提高各個需要支援的企業之能力。
 - ▶代表會員提供意見關於規劃搜尋及連接於國內市場與出口之政策。
 - ▶除了連接任務之外，越南支援產業協會也將會提供意見關於規劃發展需要支援和有關聯性的工業部門之政策；幫助各企業搜尋及連接於國內市場及出口。

(二) 參訪交流重點

1. VASI 主要會員為生產零組件的製造商，目前有 200 多家生產零件之供應商，該協會配合越南政府輔導會員廠商拓銷海外市場，協助辦理會員廠商提出之國內、外企業合作需求，以及相關展覽、企業的參訪與規劃。與外國企業合作部分，日本、韓國以機械設備業為主，我國則以紡織業為大宗，會員國外參展主要國家為美國、德國、日本。
2. 雙方欲瞭解彼此市場，廠商面對面交流媒合是最好的方式，VASI 願意擔任橋樑的角色，協助園區廠商與該協會廠商媒合，VASI 並同意將我國展覽資訊提供其會員廠商評估，增加雙方產品拓銷之機會，並詢問其會員廠商近期是否規劃來臺之行程。

3. VASI 亦提供該協會生產零件會員廠商代表性產品資訊（手冊），手冊內容提供各會員廠商之公司簡介、產品資訊以及聯絡資訊。我國廠商如有生產相關產品，亦可透過 VASI 介接。
4. VASI 提及與韓國合作的模式主要有兩種，其一是透過雙方政府的對接，由韓國政府派駐專家到越南當地協助技術開發與教育訓練；其二為將越南的主要技術人員帶至韓國進行專業訓練。



圖 1. 與 VASI 資訊交流與討論



圖 2. 與 VASI 資訊交流與討論



圖 3. 本處致贈紀念品

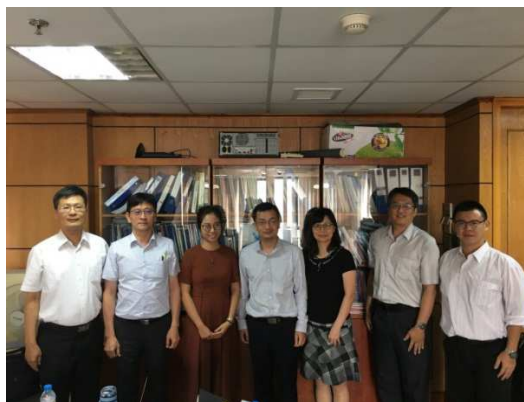


圖 4. 與會人員合影

二、107年5月26日上午

參訪單位	越南機械產業協會（VAMI）
接待人員	阮志生副會長兼總秘書 主任(聯絡窗口)及相關幹部

（一）單位簡介

越南機械產業協會（VAMI，Vietnam Association of Mechanical Industry）是在越南境內有關於機械領域的經濟活動以及擁有法人資格的各企業所組成的非政府自願性組織，組織成員以研究單位、零件製造、電力設備業、汽車零件製造、造船、鐵路、重設備、自動化產業廠商為主。主要目標為促進國內機械產業之間的合作與交流，支援與提升越南國內機械產業的發展。

（二）參訪交流重點

1. VAMI 為越南河內推動機械產業相關事務的協會組織，組織內資本額千萬美金廠商約占 7 成比例，是協會重點協助對象。組織成員內最大廠商為水電設備產業（約有 1 萬名員工），其次為汽機車零件廠商（韓國現代汽車代工廠商即為 VAMI 會員廠商）。
2. VAMI 現階段組織內廠商大多為技術開發需求居多，希望有機會能與我國廠商技術上的交流，若我國廠商有意願與越南在地廠商投資合作，合作成功的機會將可大大提高。
3. VAMI 願意擔任橋樑的角色，協助園區與該協會廠商媒合，期透過廠商產品營運項目介紹及廠商網站資訊，初步媒合臺越相關聯廠商，進一步透過平臺媒合個別廠商工廠參訪交流合作機會，促進更具體的合作模式。但短期內暫無前往臺灣參訪的安排，初期雙方可以先透過電子郵件連繫。
4. 本計畫期望園區廠商初期透過越南代理商方式，建立彼此合作之信任感，越方廠商可以更瞭解我國廠商產品及技術，臺越廠商可以共同成長技術再升級，逐步推動園區廠商與越南廠商資源、市場及技術之共享與鏈結，促進雙方廠商合作。惟 VAMI 認為尋求代理商方式，合作機會有限，建議至越南投資設廠，合作機會較大。



圖 5. VAMI 資訊交流與討論



圖 6. VAMI 與會人員
(左起依序為協會主任、副會長兼總秘書、協會幹部)




圖 7. 本處致贈紀念品



圖 8. 與會人員合影

三、107 年 5 月 27 日全天

參訪單位	2018 越南胡志明汽車摩托車及零配 件展	
------	--------------------------	---

(一) 展覽簡介

Saigon Autotech & Accessories 展覽於 2006 年首次舉行，是越南汽、機車及汽、機車配件領域最專業的盛會，也是目前越南最具影響力的汽車展會，是越南最重要也是值得期待的展覽。展覽經過多年的推廣宣傳，已被認為是促進中外貿易活動的領先展會。世界各地汽車製造商一直把 Saigon Autotech & Accessories 列為塑造在越南市場的目標客戶主要途徑，也是國外汽車廠商開拓越南市場的最佳平臺。Saigon Autotech 2018 展覽期間為 2018 年 5 月 24 日到

27日，於西貢國際展覽中心舉辦，預計有近300個廠商，超過500個攤位參展。

(二) 參訪內容

1. 汽、機車為越南重要的運輸工具，對於零配件的需求量大，透過本展覽可一窺越南汽、機車產及其相關配件市場與產品發展趨勢特性。
2. 本展覽實際約150家汽、機車零配件廠商參展，參展廠商以機車零配件為主，其中又以陸資廠商為大宗（約6成），其次為越南廠商，我國則有16家廠商參展，展出內容以機車零配件為大宗。我國廠商透過展覽公司與外貿協會補助協助參展設攤，但表示本年度的展覽人潮較往年少了近三分之二。
3. 本展覽主要目的係提高參展廠商在越南市場之曝光率，藉以行銷公司產品並尋求代理商，拓展銷售市場。本計畫有意拓銷越南市場之園區廠商，如宏利汽車（主力產品汽車鈹金與零配件）、洪興研磨（主力產品為車用零件之研磨材料）、靖益企業（汽車懸吊、底盤零配件）、峰安車業（汽車渦輪與零配件）、甫鑫（汽、機車零件）等，初步亦以尋求越南代理商為主，與參展廠商參展目的相同。



圖 9. 西貢國際展覽中心



圖 10. 展覽會場入口



圖 11. 與越南機車零件製造商（FOMECO）討論與交流





圖 12. 與參展廠商討論與交流



圖 13. 與參展廠商討論與交流

圖 14. 臺灣廠商專區

四、107 年 5 月 28 日上午

參訪單位	外貿協會駐胡志明市辦事處
接待人員	鄭旨廷經理(聯絡窗口) 黃珊珊專案經理

(一) 單位簡介

中華民國對外貿易發展協會（簡稱外貿協會）由經濟部於結合民間工商團體設立之公益性財團法人，以協助業者拓展對外貿易。擁有 1,300 多位訓練有素的貿易專才，駐胡志明市辦事處為外貿協會遍佈全球 60 個駐外據點之一，其完整的貿易服務網，是業者拓展貿易的最佳夥伴。

(二) 參訪交流重點

1. 本計畫為協助園區廠商拓銷越南市場，特別拜會外貿協會駐胡志明市辦事處，期

能透過辦事處地利之便及瞭解越南商情之優勢，擔任橋樑協助園區廠商拓銷越南市場，媒合越南當地適合媒合廠商、產品。

2. 越南位在東南亞中南半島東端，北鄰中國大陸，西接柬埔寨及寮國，約 1 億人口，七成低於 35 歲，人口結構年輕，未來消費市場開發極具潛力，吸引不少國際大廠投資，其中以韓國為越南第 1 大投資來源國，其次為日本，新加坡排名第 3，我國居第 4 名。
3. 外資企業對派駐越南之員工有不同的管理制度，韓國、日本等外資企業對於外派越南幹部的管理，係集中居住於胡志明市市區，上、下班再通勤往返工廠；而我國外派的幹部則集中居住於工廠附近，休假日則由公司專車接送至市區活動，不過近年有越來越多的我國廠商逐漸轉型與日、韓類似的管理模式。
4. 越南積極加入區域及國際經貿組織，目前係 WTO（2007 年加入）、APEC（1998 年加入）及東協（1995 年加入）會員。隨著越南與各國 FTA 陸續生效，關稅互惠亦為吸引外國廠商投資越南之重要因素。
5. 園區鐵碳企業股份有限公司逐漸布局越南市場，該公司長期於越南臺灣精品展售中心辦理展售。
6. 越南語言以越語為主，英文尚不通行，另據統計，越南人民年均收入 2,000 美元，但胡志明市人民年均收入 5,000 美元，係全國平均收入的 2.5 倍。



圖 155. 本處致贈紀念品



圖 166. 與貿協鄭旨廷經理合影

五、107年5月28日上午

參訪單位	駐胡志明市臺北經濟文化辦事處
接待人員	黃王維(一等秘書、聯絡窗口) 周佩如(助理)

(一) 單位簡介

1992年6月30日臺越簽署互設處協定，並於同年11月在河內市設立「駐越南台北經濟文化辦事處」(簡稱「駐越南代表處」)，在胡志明市設立「駐胡志明市台北經濟文化辦事處」(簡稱「駐胡志明市辦事處」)。駐胡志明市辦事處轄區為越南南部地區，北自峴港南至富國島(兼理柬埔寨)，主要業務為與轄區各級地方政府維繫關係，推動強化我與當地在經貿、文化、科技、農業、觀光、領務、僑務等領域之交流與合作，以提升雙邊全方位實質關係

(二) 參訪交流重點

1. 越南南部地區為吸引外資投資最多之區域，臺商八成設廠於硯港以南，主要投資地區為同奈省、平陽省、頭頓省、胡志明市，主要投資產業為紡織成衣業、鞋業、食品加工業、橡膠塑膠製品業、木製家具業，總投資額約309億美元，加計第三地投資佔約500億美元，其中以台塑位於河靜鋼廠投資額110億美金，是投資越南的臺商當中最大投資者。越南各省都設有臺商會，可提供臺商相關工作的協助。
2. 外資企業對越南經濟成長貢獻約佔6至7成，出口額約佔越南總出口額之7成，為越南主要貿易額之貢獻者，以韓國三星出口額即佔越南出口額約20%，另外資企業在越南薪資以日資企業最多，韓資企業次之，臺資企業薪資相對較低。外商在胡志明市前三大投資，以製造加工佔80%居冠，其次為不動產建築業，零售業居第三。
3. 就越南機車產業市場而言，臺灣三陽機車是早期第一批到越南投資設廠的臺商，但越南機車市場競爭激烈，目前銷售量以Honda(本田)為市佔率第一名，市佔率約75%，其次依序為Yamaha、Piaggio、Sym、Kymco。
4. 日本係越南ODA援助最大國家，投資於越南公共設施建設最多，胡志明市機場亦受日本ODA援助建設。



圖 177 本處致贈紀念品



圖 188 與駐胡志明市辦事處黃王維秘書合影

六、107 年 5 月 28 日下午

參訪單位	胡志明市加工出口暨工業區管理委員會 (HEPZA)
接待人員	阮皇能(主委) 陳越河(投資科長、聯絡窗口) 投資科副科長(聯絡窗口)

(一) 單位簡介

HCMC EXPORT PROCESSING & INDUSTRIAL ZONES AUTHORITY(HEPZA)成立於 1992 年底，為越南官方組織，目的是對胡志明市出口加工區和工業區的投資活動進行簡單的國家管理，目前管理有 16 個園區，區內廠商大約 1,400 家。

(二) 參訪交流重點

1. HEPZA 目前管轄胡志明市 13 個工業區、3 個加工出口區，共計 1,400 家廠商，其中包含臺商 137 家，臺商大部份集中於新順加工出口區。園區產業近 10 年以紡織業為主，其次為機械與生技產業，後續規劃朝向高科技產業發展。
2. HEPZA 管理方式為委託大型開發商進行園區開發，由開發商各自管理所屬的工業園區內之廠商，包含園區建設、園區管理、廠務規劃等。HEPZA 只管理大型開發商，主要工作內容為文件與執照的核發。臺商如需投資設廠，需與 HEPZA 接洽，再由 HEPZA 轉介至適合設廠區域之開發商，此管理模式與本處單一窗口對個別廠

商全方位服務極為不同。另 HEPZA 園區土地為國有，只租不售，租期一次可簽約 50 年，廠商承租後憑使用權可以向銀行辦理融資，與本處所屬園區土地只租不售相同。

3. HEPZA 主委甫上任不久，對加工出口區極感興趣，阮主委預計安排於本年 10 月訪臺，屆時可望至本處及園區廠商參訪交流。



圖 19. HEPZA 歡迎臺灣加工出口區管理處蒞臨拜訪



圖 20. 與 HEPZA 與會人員討論與資訊交流



圖 21. HEPZA 出席接待人員
(上排由右至左依序為投資科長、主委、投資科副科長)



圖 192. 與會人員合影



圖 203. 本處致贈紀念品



圖 214. 於 HEPZA 辦事處大門口合影

七、107 年 5 月 29 日上午

參訪單位	發明協會(VIA)
接待人員	裴文權(副會長兼總秘書) 陳江奎(副總秘書、聯絡窗口) 協會會員代表約 10 人

(一) 單位簡介

越南發明協會主要是從事研究、創新與發明的組織或企業組成，目的是希望能協助會員在產品開發以及商品上市的智財權觀念、制度建立，並協助會員將產品應用於商業化發展的非營利組織。

(二) 參訪交流重點

1. VIA 為新成立之智庫單位，由越南科技部退休幕僚主導，組織成員多為中小企業、創新育成公司，成員較著重智財權制度與觀念。
2. VIA 對於臺越合作極為積極，裴副會長認為越南雖屬於工業發展較落後的國家，但其具市場潛力，而我國則具備技術與政策，是很好的合作對象，希望透過我國新南向政策，建構廠商技術交流平臺，成就供應夥伴合作關係。
3. 目前臺越合作尚無一個組織來整合，會中即建立 VIA 與金屬中心雙方對接窗口，定期提供臺越廠商資訊，可更有效掌握最新資訊，初期並先以金屬製品、機械設

備與食品加工產業等資訊交流為優先，再持續深化雙方產業交流，促進合作機會。

4. VIA 可提供越南廠商需求，協助媒合園區廠商與產品，若廠商有進一步的需求，也會協助越南廠商安排來臺參訪。



圖 225. 與 VIA 代表討論與資訊交流



圖 236. VIA 代表與公司代表會議討論



圖 27. 本處致贈紀念品



圖 248. 與會人員合影

肆、心得

- 一、越南市區汽車、摩托車、腳踏車幾乎將每條街道塞滿，此起彼落的喇叭聲從早到晚從不間斷，汽車、摩托車、腳踏車、行人各憑本事勇往直前，每天街頭汽機車在混亂中不斷前進著。近年來，越南隨著經濟逐漸成長，對於鐵路、交通等公共建設需求殷切，越南政府積極投資公共建設，過去 15 年來，除每年挹注約合國內生產毛額(GDP)10%的政府預算發展公共基礎建設，並向日本和歐盟國家等借貸 ODA 優惠融資，但迄今仍無法脫離公共建設落後的困境，尤以交通基礎建設為最，長期削弱國家經濟發展衝力。
- 二、越南政府為了提升國家總體發展，以本身的市場及地理優勢，不斷吸引國際資金投入越南基礎公共建設。各國政府對越南的 ODA 援助對當地社會經濟發展發揮重大功能，援助國經由 ODA 的援助投資模式建立企業形象，獲取重大投資方案的執行。尤以日本是越南最大官方發展援助國家，其透過 ODA 形式爭取越南各項國際合作機制中的基礎建設項目，可為我國之借鏡。
- 三、近年來東協地區已躍升為我國第二大出口市場，越南更是我國於東南亞投資金額最高的國家，雙方合作關係密切。越南經濟在過去 15 年來強勢成長，整體 GDP 成長率幾乎都維持在 6%以上，表現十分亮眼，隨著越南陸續完成多項 FTA 簽訂，東協經濟共同體（AEC）亦於 2015 年底正式成立，越南與國際社會融合的加乘效益將會更為顯著，至 2020 年前越南預計將與 55 個國家及區域建立經濟連結，其中包含 G20 組織中的 15 個會員國，整體經濟前景成長可期。此一經濟發展趨勢亦將牽動臺灣企業全球佈局策略，臺灣企業欲拓展越南商機，需持續關注未來越南相關政策與產業發展，以深化雙方合作契機，共拓市場商機。
- 四、據經濟部投資業務處統計，臺商對東協十國投資額自 1959 至 2017 年統計，主要排名依序為越南 309 億美元(33%)、印尼 176 億美元(19%)、泰國 145 億美元(16%)、新加坡 135 億美元(15%)，臺商投資越南居東協十國之冠。再加上有逾 10 萬名越南配偶及逾 18 萬名越勞（至 2018 年 5 月止）在臺生活及工作，顯示兩國在產業、人文等方面之合作關係相當密切，越南有近 1 億人口紅利，7 成勞動人口，地理位置適中，期盼新南向政策可增加越南的力度，擴大與越南產業供應鏈整合、內需市場連結，創造互利共贏的新合作模式。

五、從越南的發展經濟或產業面來看，雖可說充滿無限機會，但要真正打入當地市場，爭取商機，仍有不少挑戰。為能逐步將我國產業的優勢與越南產業相互鏈結，本次出國以結合當地公協會建立臺越雙方交流平臺，拜會之公協會均很積極期盼與我國介接，願意擔任廠商合作的橋樑，協助臺越廠商發展出各種不同的合作模式。因此，在政策與執行面上，臺灣仍需要不斷加強與新南向區域國家之間的連結，建立更有效的對話與互信，讓彼此之間的經貿往來更加活絡與順暢。

伍、建議

本次辦理「越南拓銷考察參訪」，拜會越南相關產業協會，各協會對兩國廠商合作均表積極態度，初步各協會表達願意擔任橋樑角色，協助越南各協會會員廠商與園區廠商媒合，並取得各協會聯繫窗口資料，期盼以我國先進產業技術，能創造臺越廠商合作新模式，共創雙贏之經濟。為持續深耕新南向越南產業，協助園區廠商強化與越南供應鏈及市場的合作連結，下列事項仍應積極持續辦理：

一、追蹤有意願媒合之越商

本次參訪所拜訪之公協會（VASI、VAMI、VIA）與 HEPZA，均會協助將園區內廠商拓銷之資料（簡介如附錄 2），發送予其會員廠商參考；後續應持續追蹤越方廠商媒合之意願情形。

二、掌握有意來臺單位與規劃

待臺越高峰論壇舉辦時間確定後（暫訂於 10 月辦理），應速力邀本次拜會之越方公協會及廠商來臺，與園區廠商進行需求交流或媒合活動。

三、強化與駐外單位資訊交流

持續鏈結外貿協會及駐館商情資訊，提供園區廠商當地產業概況及經貿政策，以提升本處拓銷越南之服務能量。

附錄 1：參訪團名單

序號	單位名稱	職稱	姓名
1	經濟部加工出口區管理處	科長	薛偉銘
2		專員	陳玉鳳
3	財團法人金屬工業研究發展中心	副處長	吳永成
4		工程師	陳彥廷

附錄 2- 園區拓銷廠商簡介



殷聖工程有限公司

<http://www.is-made.com>

Industry & Product	化學泵浦、機械軸封
Brand	INSHENG
Demand	設備製造商、代理商




泵浦、機械軸封之研發與製造

1



葳錦興業股份有限公司

<http://asia.rotewater.com>

Industry & Product	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 家居淨水過濾 / 飲用水設備、貨櫃型客製設備、海水淡化處理、製藥用之無菌純水設備...等 ➢ 各項與淨水相關之材料與零件
Brand	ROTEK
Demand	淨水處理相關之工廠用水、家庭用水

家居淨水過濾 / 飲用水設備



地下水水質淨化設備



中安自飲水系統



瓶裝水/桶裝水 / 加水站設備



製藥用之無菌純水設備



醫療用洗腎純水系統工程



貨櫃型客製設備



海水淡化處理



貨櫃水淨化處理



UF過濾設備



- 淨水處理相關設備整廠規劃
- 200噸/小時以下RO純水過濾系統及批售、代工
- 工業 / 家商用的過濾·純水·超純水系統設備器材總匯

2



旭東環保科技股份有限公司

www.srise.com.tw/

Industry & Product	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 管材配件用於橋梁土木工程 ➢ 箱網、抽砂管、浮筒用於海上養殖 ➢ 海上太陽能支撐座系統
Brand	SUN RISE
Demand	養殖漁業、太陽能系統需求者



16



溢泰實業股份有限公司

<http://www.kemflo.net/>

Industry & Product	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 家用、工業用淨水器
Brand	Kemflo, Yakima, Whispbar
Demand	代理商、零售商



各式家用、工業用淨水器與相關產品

17



龍翮真空科技股份有限公司

<http://www.lp-vacuum.com/>

Industry & Product	高真空鍍膜機
Brand	LUNG PIEN
Demand	光學鍍膜設備需求廠商

真空鍍膜相關設備

真空鍍膜相關設備

小型旋轉真空鍍膜機 LP-65 Vacuum Coater 海洋真空鍍膜機 LP-67 Vacuum Coater 臥式真空鍍膜機 LP-68 Horizontal Vacuum

立式雙門真空鍍膜機 LP-85D Vertical Dual Door Vacuum 自動化學真空鍍膜機 LP-EBA Automatic Vacuum Coater 真空鍍膜試驗爐 LP-EBA Automatic Vacuum

相關應用產品
(3C鏡片、車用燈具、手機殼件、觸控面板...等)

20



洪興研磨科技有限公司

<http://kk14786.hi178.com>

Industry & Product	砂紙布環帶、耐水砂紙/布、平面砂布輪、非織布、帶柄小砂布輪、快換碟等之金屬研磨材料(進口德國材料加工製造)
Brand	Hong Xing
Demand	代理商、採購商

砂紙布環帶

帶柄砂布輪
(陶瓷砂、氧化鋁、氧化鋇)

平面砂布輪
(陶瓷砂、氧化鋁)

快換碟
(非織布、陶瓷砂、氧化鋁、氧化鋇)

21

21



峰安車業股份有限公司

<http://www.noporvis.com>

Industry & Product	渦輪增壓器
Brand	Noporvis
Demand	Tier 1 of Automobile, 維修市場



122



靖鎰企業股份有限公司

<http://www.greatap.com.tw/>

Industry & Product	汽車懸吊與轉向系統，其產品包含車用底盤螺栓、拉桿、球頭、平衡桿、擺臂、搖臂及橫拉桿
Brand	GREAT AUTO PARTS
Demand	代理商、維修市場



123



盟鑫工業股份有限公司

<http://www.gold-joint.com>

Industry & Product	加勁格網類 織物類 織袋類 邊坡植生類 排水防水類 擋牆面板類 土包袋類 補強錨定類
Brand	ACE Geosynthetics
Demand	土木工程產業

道路災修復建工程



排水幹線改善工程



織布



塑鋼管



雅云企業有限公司

<http://www.yawe.com.tw>

Industry & Product	臉部清潔、底妝遮瑕、彩妝、刷具美材、沐浴、保養等
Brand	Yawe
Demand	批發商



25



維勝特企業股份有限公司

<http://www.garden-tools.com.tw>

Industry & Product	修枝剪、草剪、剪子、綠籬剪、修剪器、樹木整枝剪、鋸子
Brand	SUNYA
Demand	代理商、零售商

修枝剪、草剪、剪子



綠籬剪、修剪器



樹木整枝剪



鋸子



206



鐵碳企業股份有限公司

<http://www.feca.com.tw>

Industry & Product	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 家用吸盤、掛勾、磁磚工具與家用五金。 ➢ 建築工具及配件。
Brand	FECA
Demand	代理商、零售商



家用五金(吸盤、掛勾、磁磚工具)與建築工具、配件

207



瑞展動能股份有限公司

<http://www.dynarechi.com.tw/>

Industry & Product	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 室內、室外機用風扇馬達 ➢ 強供扇馬達
Brand	Dyna Rechi
Demand	代理商



空氣清淨機用風扇馬達



空調室內機用風扇馬達



空調室外機用風扇馬達



強供扇馬達

2828

宇豐金屬國際有限公司

Industry & Product	銅材、鋁材、鋅材等五金廢料回收
Brand	HONG WEN, YU FENG INTERNATIONAL
Demand	廢金屬冶煉廠



銅棒



鋁材廢料回收



銅廢料回收



鋅廢料回收



薄板

2829

華彩塗料實業股份有限公司

<http://www.medusa-paint.com.tw/>



Industry & Product	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 塗料及其工具之販售 ▶ 產品應用範圍包含水泥基面、石材、磁磚、清水模、洗石子、金屬面、玻璃、鋁板、矽酸鈣板、各式預鑄牆板、電梯間、住宅、辦公大樓等公共商業空間外觀噴飾。
	Brand Medusa
	Demand 使用者

塗料系列產品

底材 中塗層 原力粉

防水系列產品

圓頂耐高彈防水材A劑

工程實績

30



復盛股份有限公司

<http://www.fushena.com/>

Industry & Product	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 空氣壓縮機、冷煤壓縮機、廢水減量設備、空壓潔淨設備產品 ▶ 楠梓加工區：運動用品事業部，產品包含高爾夫球桿頭、複合材杖棍、棒壘球棍..，其他工業產品
	Brand FUSHENG
	Demand 使用者

空氣壓縮機

新型無油螺絲式空氣壓縮機 無油螺絲式空氣壓縮機 往復式空氣壓縮機

PET 空氣壓縮機 QW無油英移式空氣壓縮機 離心式空氣壓縮機

*備有設計

31



逸帆機械有限公司

Industry & Product	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 氣壓及油壓履帶式拼板機
Brand	I FAN
Demand	使用者



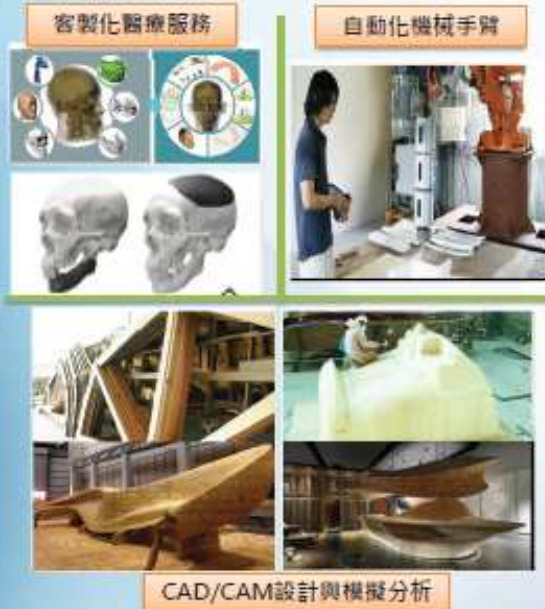
19



洋鑫公司

<http://www.yangxin.com.tw>

Industry & Product	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 自動化機械手臂之產業應用。 ➢ 客製化醫療服務。 ➢ CAD/CAM設計與模擬分析。
Brand	YANG XIN
Demand	使用者



20



河見電機工業股份有限公司

<http://www.hcppump.com.tw>

Industry & Product	➢ 各式工業泵浦
Brand	HCP
Demand	使用者



34



雄鷄企業有限公司

<http://www.roosterlighting.com/>

Industry & Product	➢ 室內照明 ➢ 室外景觀燈具 ➢ 建築燈具 ➢ 燈光展演燈具 ➢ 投影光雕服務
Brand	Rooster
Demand	代理商

建築照明



橋樑照明



道路照明



公共照明



景觀照明



節慶燈光



35