

參加「2018新加坡國際食品展」及  
「2018世界原住民族旅遊高峰會」  
出國報告案



1



原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 簡報大綱

壹、2018新加坡國際食品展

貳、2018世界原住民族旅遊高峰會

參、建議

2



原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 壹、2018新加坡國際食品展

### 一、年度參展規劃

#### (一)文創類：

1. 臺灣文博會：107年4月18日至22日於華山文創園區、松山文創園區及花博公園爭艷館辦理完竣。



2. 東京國際禮品展：107年9月5日至7日於日本東京有明國際展覽中心辦理。



原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 壹、2018新加坡國際食品展

### 一、年度參展規劃

#### (二)農業美食類：

1. 新加坡國際食品展：107年4月24日至27日於新加坡博覽中心。
2. 中國國際農產品交易會：暫訂107年11月於中國。

#### (三)旅遊類：

ITF台北國際旅展：107年11月23日至26日於南港國際展覽館。

#### (四)綜合類：

新南向臺灣泰國臺灣形象展：107年8月30日至9月1日於曼谷國際貿易展覽中心。



原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 壹、2018新加坡國際食品展

### 二、食品展介紹

- (一)新加坡國際食品展**每2年舉行1次**，為東南亞最具規模之專業食品展，展覽結合食品及飲料、飯店、餐飲、烘焙、餐廳設備、食品及包裝機械、咖啡、酒、廚藝比賽及辦理食品相關研討會等。
- (二)本屆展會共計有**70個國家、約4,000家廠商展出**，為東南亞最具規模之專業食品展，展會結合食品及飲料、飯店、餐飲、烘焙、餐廳設備、食品及包裝機械、咖啡、酒、廚藝比賽及辦理食品相關研討會等。

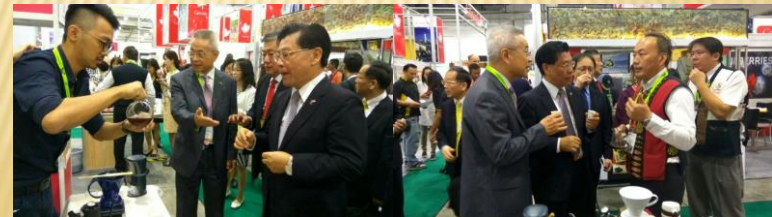


原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 壹、2018新加坡國際食品展

### 三、本會參展廠商

為持續推廣「ka<sup>^</sup>so' ay」原住民族美食品牌，以及在既有國際市場建立臺灣原住民族產品之優質形象，遴選**大百吉商號(泰源米)**、**原穀傳說企業社(洛神花)**、**巴魯那商行(紅藜)**、**卡督夫咖啡**、**卡佛魯岸咖啡**、**花蓮豐禾自然生態農場(蝶豆花)**、**原風禮坊(馬告鳳梨酥)**、**添美釀造有限公司(紅藜啤酒)**等8家原住民族企業參展。







原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 壹、2018新加坡國際食品展

### 四、展售績效

- (一)「2018年新加坡國際食品展」成果斐然，4天會展期間計有**135家買主**主動洽談，**確認訂單計新臺幣642萬4,000元整**，並有**4家洽談代理及3家洽談經銷**。
- (二)經統計，5月份預定有國外**買家計10團來台**，洽購商品。



原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 貳、2018世界原住民族旅遊高峰會

### 一、依據

本會與紐西蘭毛利發展部（下稱TPK）於106年10月13日召開「第3屆臺紐經濟合作協定第19章原住民合作專章」協調會議，會議決議雙邊在2018年持續進行「臺紐原住民族部落旅遊實習生試驗計畫」；經TPK提供5名臺灣原住民族旅遊業者名額（包含2名選送赴紐之旅遊實習生），由紐方落地接待參與「2018世界原住民族旅遊高峰會」。





原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 貳、2018世界原住民族旅遊高峰會

### 二、高峰會介紹

本次高峰會計有**20個國家、超過300人參與**，透過專題演講及工作坊的模式，以多面向思考並討論原住民族旅遊的諸多現況，除有助於掌握國際間原住民族旅遊發展的動態之外，更提升我國原住民族的國際能見度。



原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 貳、2018世界原住民族旅遊高峰會

### 三、本會代表團

本會由經濟發展處高文斌科長率社團法人南投縣仁愛鄉東岸部落產業促進協會、花蓮縣原住民族公共事務促進會、一串小米族語獨立出版工作室及部落旅遊產業聯盟等代表一行5人前往與會，並由我方業者代表王嘉勳發表一篇報告。





原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 貳、2018世界原住民族旅遊高峰會

### 四、活動集錦



原住民族委員會  
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

## 參、建議

### 2018新加坡國際食品展

#### ● 持續參展

未來建議持續參與各項國際型展會，除有助於提升我國原住民族農產業及美食的國際能見度之外，亦有助於原住民族業者對於相關產業在國際間的需求與貿易模式，拓展國際市場上原住民經濟產業發展。

#### ● 多方輔導

未來將開設國際進出口貿易等相關培訓輔導課程，增進原住民族產業在市場上的競爭力，提升產品議價及獲取訂單能力。



## 參、建議

### 2018世界原住民族旅遊高峰會

#### ● 持續參與

世界原住民族旅遊高峰會為國際原住民族旅遊交流平台，除了有助於提升我國原住民族的國際能見度之外，亦有助於掌握國際間原住民族旅遊業發展的動態，並推介台灣原住民族部落旅遊。

#### ● 師法成功案例

未來可依此模式辦理區域型的旅遊論壇，將有助於建立一套屬於我國原住民族旅遊的核心精神，並藉此發展出有別於其他主流市場的價值取向。

簡報結束  
恭請裁示

