

出國報告(出國類別：考察及會議)

「考察 2018 年新加坡
國際食品展」
出國報告

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：

顏副參事國瑞、袁編譯嘉治

派赴國家：新加坡

出國期間：107 年 4 月 23 日至 4 月 25 日

報告日期：107 年 5 月 21 日

摘要

兩年舉辦一次之新加坡國際食品展（FHA Singapore 2018），為東南亞最具規模之專業展，今年度已邁向第 21 屆，結合食品及飲料、飯店、餐飲餐廳設備、食品、烘焙及包裝機械、咖啡及酒、廚藝比賽，辦理食品研討會及發表會等，於 4 月 23 日至 26 日假新加坡博覽中心隆重登場。由經濟部國際貿易局委託外貿協會執行的臺灣館，今年與屏東縣政府、臺南市政府、原住民族委員會及 9 家食品公會，集結近百家各類特色食品業者，使用 110 個標準攤位，創高往年紀錄，成為第四大參展國，前三名分別為新加坡、中國大陸、澳洲，美國排名第五。

本次臺灣館開幕儀式除邀請新加坡貿工部政務暨國家發展部次長吳寶琨、星國食品廠商協會白毅柏會長、當地僑領代表等出席外，並邀請當地重要食品進口經銷商與我駐新加坡代表處梁代表共同剪綵。4 天展期計有 4,350 位專業買主與我商洽談，除了新加坡外，阿拉伯聯合大公國、加拿大、美國、馬來西亞及汶萊等國買主亦多蒞臨臺灣館，計爭取商機 4,223 萬美元。

新加坡是我國第 6 大貿易夥伴、第 5 大出口市場。2017 年雙邊貿易額達 263.4 億美元，臺灣出口至新加坡約 176.2 億美元，占我國總出口比重約 5.6%，占我對東協 10 國出口 30.1%的比重，為我對東協出口占比最高的國家，是相當重要的合作夥伴。2017 年臺星雙方貿易總額成長 11.28%，新南向政策已逐漸展現豐碩成果。在農產食品方面，依據農委會統計，2017 年臺灣出口至新加坡農產食品為 7,935 萬美元，而從新加坡進口之農產食品為 9,264 萬美元，新加坡為臺灣第十二大的出口市場，也是臺灣農產食品的第二七大進口國，其中臺灣出口至新加坡的農產食品以烘製糕餅、穀類調製品、酒類、鮑魚和罐頭類產品為最大宗，而從新加坡進口至臺灣的農產食品以菸製品、奶粉、穀類調製品、人造食油及起酥油為主，兩國間因氣候及地理條件的不同，在農產食品方面互補性高，有進一步合作發展空間。

新加坡是東南亞地區洽簽 FTA 最為積極的國家，目前已與 33 個貿易夥伴簽署 24 個區域及雙邊 FTA。我國與新加坡簽署的經濟夥伴協定 ASTEP 於 2014 年 4 月 19 日正式生效，有助於加強雙方業者的合作，尤其酒類產品皆免除進口關稅，我可以新加坡自由港為基地，積極拓展東南亞市場。

目錄

摘要.....	2
一、團員名單及行程表	4
二、工作紀要.....	5
(一) 展覽簡介.....	5
(二) 出席「2018 新加坡國際食品展」臺灣館開幕儀式	5
(三) 參訪 Global Halal Hub 清真通路	6
(四) 參訪百美超市.....	7
三、心得及建議	9

出國主題：「新加坡國際食品展」報告

一、團員名單及行程表

新加坡國際食品展-赴星團員名單

姓名	所屬單位	職稱
顏國瑞	國際貿易局	副參事
袁嘉治	國際貿易局	貿易發展組編譯

行程表

107年4月23日(星期一)至25日(星期三)

日期	時間	活動內容	備註
4月23日 (一)	上午	啟程前往新加坡	BR215 09:25~13:50
	17:30~18:00	拜會駐新加坡代表處梁代表	地點：駐新加坡代表處 地址：460, Alexandra Road, #23-00 PSA Building, Singapore
4月24日 (二)	10:00~11:30	參觀展覽	
	11:30~12:00	「2018新加坡國際食品展」臺灣館開幕儀式(含媒體訪問)	地點：新加坡博覽中心臺灣館 (Hall 7, Stand#7K2-01)
	12:00~14:00	與當地臺商代表餐敘	地點：同樂中餐廳 Changi City Point 商場#01-26/27
	14:30~15:30	參訪 Global Halal Hub 清真通路	
	16:00~17:00	參訪百美超市	
	18:00~19:30	與外貿協會工作人員餐敘	
4月25日 (三)	09:50~10:30	前往機場搭機返台	BR226 13:10~17:45

二、工作紀要

(一) 展覽簡介

新加坡國際食品展（FHA Singapore 2018）每 2 年舉行 1 次，為東南亞最具規模之專業食品展，展覽結合食品及飲料、飯店、餐飲、烘焙、餐廳設備、食品及包裝機械、咖啡、酒、廚藝比賽及辦理食品相關研討會等。本(21)屆展覽於 4 月 23 日至 26 日於新加坡博覽中心(Singapore EXPO)舉行，該博覽中心占地 10 萬平方公尺，共計 10 個展館，我國位於第 7 展館，已連續第 8 次參展。上屆(第 20 屆，2016 年)展覽規模為 9 萬 7,000 平方公尺，共有來自 70 個國家的 3,189 家廠商展出，有 60 個國家以國家館方式展出，吸引來自 102 個國家、4 萬 7,630 名專業買主進場參觀洽談，其中 58.63%買主來自星國、35.23%買主來自星國以外東南亞國家、6.14%來自其他亞洲國家，已成為東南亞各國食品通路、餐飲服務、飯店業者、食品製造及零售業者重要交流平臺之一，是拓銷東南亞市場的重要跳板。

本年度臺灣館使用110個攤位，為新加坡展第四大參展國，規模為歷年之最。共徵集96家臺灣知名農產食品業者，有屏東縣政府、臺南市政府、原住民族委員會及9家食品公會共同展出，其中包括主推臺灣傳統地方美食的老楊方塊酥、健康取向的中祥蘇打餅乾、得到清真認證的得意中華夜市小吃滷味、頂級全肉的珍苑牛肉麵及臺南金嘉隆嚴選的所長茶葉蛋等。

(二) 出席「2018 新加坡國際食品展」臺灣館開幕儀式及參訪展示攤位

本次臺灣館開幕儀式除邀請新加坡貿工部政務暨國家發展部次長吳寶琨、星國食品廠商協會白毅柏會長、當地僑領代表等出席外，並邀請當地重要食品進口經銷商與我駐新加坡代表處梁代表共同剪綵。之後前往我展示攤位瞭解廠商參展情況，新加坡最大超市 NTUC 集團 FairPrice、高端連鎖超市 Prime Market、星馬連鎖清真超市 Global Halal Hub、經營大食代並代理星國鼎泰豐的 Bread Talk 麵包物語、馬來西亞 7-11 超市及星國最大民生消費電商平台 Red Mart 等大咖買主皆被臺灣館多樣化及創新的食品所吸引，現場洽談熱烈。

本屆臺灣館產品展示除推廣臺灣各地方具特色加工食品外，並具有下列三

出國主題：「新加坡國際食品展」報告

大特點：

1.參展規模創新高

本年度臺灣館使用110個攤位，為新加坡展第四大參展國，規模為歷年之最。共徵集96家臺灣知名農產食品業者，有屏東縣政府、臺南市政府、原住民族委員會及9家食品公協會共同展出，其中包括主推臺灣傳統地方美食的老楊方塊酥、健康取向的中祥蘇打餅乾、得到清真認證的得意中華夜市小吃滷味、頂級全肉的珍苑牛肉麵及臺南金嘉隆嚴選的所長茶葉蛋等，樣樣特色食品，令人垂涎三尺，尤以原住民族委員會首度召集8家廠商參展，積極發揚部落傳統文化產品，將在地美食結合觀光推向國際。

2.設置清真產品主題館

全球穆斯林人口占全世界人口比重約 23%，未來商機相當可觀。我國於2017年成立清真推廣中心，積極建構國內清真友善環境、輔導廠商取得清真認證，全力協助臺灣業者進入穆斯林市場。2017年取得清真認證計762家次，較2016年成長34%，目前臺灣計有812家廠商約1萬3,000項產品取得清真認證。這次共有36家取得清真認證的廠商參與展示，產品種類涵蓋黑木耳飲及藜麥餅乾等健康休閒食品、蔥抓餅及鐵蛋等傳統小吃等，歡迎穆斯林朋友前來品嚐及瞭解臺灣友善環境，更歡迎來臺灣旅遊。

3.設置珍珠奶茶館暨體驗區

整合手搖飲料相關上、中、下游業者成立「臺灣珍奶行銷聯盟」，從原料、製程、餐飲到連鎖加盟等一系列產業鏈服務，帶到全球潛力市場。這次在新加坡有7家珍珠奶茶業者，在展覽期間辦理飲品發表會，產品包含茶飲原料如珍珠粉圓、椰果及濃縮果汁等，讓參觀者品嚐道地現做的臺灣手搖飲。

(三) 參訪 Global Halal Hub 清真通路

與貿協等一行參訪 Global Halal Hub 清真通路，由該 Hub 主席陳福記親自接待，渠為虔誠的清真教徒，說明目前全球有 18.3 億穆斯林人口，馬來西亞的強項為清真認證核可，泰國的強項為食品科技，日本為食品質量，韓國為包

出國主題：「新加坡國際食品展」報告

裝設計、化妝品，新加坡為地理位置平台，印尼為原材料。未來清真可發展的領域有代加工業、物流、清真市場、清真酒店、清真醫療、清真健康食品、冰凍速食、清真旅遊等。新加坡有穆斯林人口 110 萬人，麥當勞、肯德基、披薩店均已清真化。此外，各地市場有口味、習慣的不同，如泰國喜酸味、馬國喜甜味。中小企業未來之挑戰為清真驗證、原材料採購、學習日、韓之商品標示等。為因應市場需求，該 Hub 未來業務將著重在檢查產品、生產產品之工廠、機械設備是否符合清真相關規定，市場拓展上，將補助參加國外展會之租金、酒店住宿及機票費用等。

陳主席並說明該清真超市目前與 25 國洽談引進清真產品及銷售情形，未來將成為相當具規模之清真食品專業營運據點。該 Hub 同意與貿協就設立臺灣清真食品專區、利用 B2B 電子商務平台上傳臺灣清真產品資訊及人才培育等進行相關合作。

(四) 參訪百美超市

接著參訪百美超市，由該超市副總裁張傳昌親自接待，渠說明該超市以人為本，整個超市以活潑、自然、健康方式呈現販售之有機產品，其間並穿插優雅茶點區，置身其中，感受到溫馨、暢活、典雅的氛圍，已獲消費者青睞。目前該公司除在中國大陸山東、南京自行生產有機產品外，在臺灣亦有經銷商，盼往後能從臺灣進口更多優良有機產品，創造雙贏。

三、心得及建議

臺星雙邊經貿關係密切，2017 年雙邊貿易額達 263.4 億美元，臺灣出口至新加坡約 176.2 億美元，占我對東協 10 國出口 30.1%的比重，為我對東協出口占比最高的國家。在農產食品方面，依據農委會統計，2017 年臺灣出口至新加坡農產食品為 7,935 萬美元，而從新加坡進口之農產食品為 9,264 萬美元，新加坡為臺灣第十二大的出口市場，也是臺灣農產食品的第二十七大進口國，其中臺灣出口至新加坡的農產食品以烘製糕餅、穀類調製品、酒類、鮑魚和罐頭類產品為最大宗，而從新加坡進口至臺灣的農產食品以菸製品、奶粉、穀類調

出國主題：「新加坡國際食品展」報告

製品、人造食油及起酥油為主，兩國間因氣候及地理條件的不同，在農產食品方面互補性高，有進一步合作發展空間。

新加坡是東南亞地區洽簽 FTA 最為積極的國家，目前已與 33 個貿易夥伴簽署 24 個區域及雙邊 FTA。我國與新加坡簽署的經濟夥伴協定 ASTEP 於 2014 年 4 月 19 日正式生效，有助於加強雙方業者的合作，尤其酒類產品皆免除進口關稅，我可以新加坡自由港為基地，積極拓展東南亞市場。針對本次考察及拜會行程提出建議如下：

(一) 本展為拓展東南亞地區食品市場重要平台，應持續參展拓展臺灣優良特色食品

參展廠商表示參展效果佳，對透過參加本展拓銷新加坡與鄰近市場抱持樂觀看法，並有多家廠商已與當地通路商及代理商接洽。持續選擇優良、有亮點之臺灣廠商參加此展，可成功拓展東南亞市場。

(二) 海外推廣活動結合縣市政府、原住民族委員會及公協會辦理，呈現臺灣整體形象及地方特色

新加坡食品展結合屏東縣政府、臺南市政府、原住民族委員會及9家食品公協會以臺灣館整體形象展出，展現了臺灣食品產業整體形象及地方食品產業特色，建議未來外貿協會辦理之海外展覽及拓銷團均可朝此一方向研議辦理。

(三) 新加坡深入而完整之清真通路拓銷方式，可作為我國借鏡

經參訪新加坡Global Halal Hub，透過負責人之介紹，瞭解到該Hub對各國清真強項、可發展領域、市場喜好、面臨挑戰及未來拓展方式，有深入通盤性考量。該Hub目前正與25國洽談引進清真產品及銷售，並已同意與貿協就設立臺灣清真食品專區、利用B2B電子商務平台上傳臺灣清真產品資訊及人才培育等進行相關合作。

(四) 新加坡符合人性需求之有機產品超市營運模式，可作為我國學習對象

出國主題：「新加坡國際食品展」報告

經參訪新加坡百美超市，瞭解到該超市銷售產品之來源，除自行生產外，並透過國外經銷商進口有機優良產品，其符合人性化之空間擺設及人員接待方式，使消費者不自覺接受推銷展示之有機產品。除促銷外，更可兼顧人文、觀光推廣之功效，實一舉數得。

出國主題：「新加坡國際食品展」報告