

出國報告(出國類別：其他（參展拓銷活動）)

赴馬來西亞隨團考察國際清真展  
及通路參訪

服務機關：行政院農業委員會國際處

姓名職稱：賴彥良 技正

派赴國家：馬來西亞

出國期間：民國 107 年 4 月 4 日至 9 日

報告日期：民國 107 年 4 月 27 日

# 赴馬來西亞隨團考察國際清真展

## 及通路參訪

### 摘 要

本會為協助臺灣農產品爭取全球清真食品廣大商機，本（107）年度持續補助財團法人臺灣優良農產品發展協會（簡稱CAS協會），組團參加4月4日至7日於馬來西亞吉隆坡舉辦的「馬來西亞國際清真展（2018 MIHAS）」，參展團廠商共8家，職奉派隨團參展，評估本次組團參展效益並了解當地行銷通路發展現況。臺灣館8家業者均展出具有清真認證之食品與食材，參展品項涵蓋稻米、果蔬加工品及水產品等，現場吸引買家熱烈詢問與採購，展後依據CAS協會統計，臺灣館廠商預估後續交易金額達新臺幣5,200萬元，參展成果豐碩。行程並參訪AEON及B.I.G.等高端零售通路，臺灣農產食品已有上架銷售，多數商品均有清真認證。馬來西亞已有2家大型清真電商平臺（eHalal.com及Aladdin street.com），線上販售商品廣及生活用品、保健食品、休閒食品及飲料等多元商品。政府應協助國內業者正確認識海外清真認證系統與發展現況，避免業者盲目摸索甚至因取得錯誤資訊而延誤商機。建議本會未來持續帶領廠商參加其他伊斯蘭國家或地區舉辦的清真專業展，爭取全球穆斯林商機。

# 目 次

壹、目的	.....	1
貳、過程	.....	2
參、心得	.....	4
肆、建議事項	.....	7
伍、附件	.....	9

## 壹、背景與目的

馬來西亞國際清真展（MIHAS）是全球最大的清真專業展，由馬來西亞貿易發展局（MATRADE）主辦，展覽主題包含食品、保健、美妝、金融、電商等，每年吸引全球各大知名品牌與產業龍頭廠商參展。

本會為協助臺灣農產品爭取全球清真食品廣大商機，本（107）年度持續補助財團法人臺灣優良農產品發展協會（簡稱 CAS 協會），組團參加本屆馬來西亞國際清真展（MIHAS 2018，展期 4 月 4 日至 7 日），以達到落實新南向政策以及拓展新南向市場貿易商機之雙重目標。

本次組團參展特針對清真市場消費特性及需求，精選 8 家生產清真認證食品與食材之國內優秀廠商組團參展，為進一步掌握本次組團參展效益及馬來西亞消費市場動態，職奉派隨團參展並參訪當地行銷通路，蒐集所得資訊與心得提供本會未來推動農業新南向政策參考。

## 貳、過 程

國外出差日程表

日期	行 程
107/4/4 第 1 天 星期三	前往桃園國際機場搭長榮航空 BR217 班機直飛馬來西亞吉隆坡國際機場。搭車赴馬來西亞國際貿易展覽中心參加「MIHAS 2018」。拜訪阿拉丁清真電商副總裁。
107/4/5 第 2 天 星期四	「2018 MIHAS」臺灣館展覽活動。
107/4/6 第 3 天 星期五	「2018 MIHAS」臺灣館展覽活動。
107/4/7 第 4 天 星期六	「2018 MIHAS」臺灣館展覽活動，展覽活動於晚上 7 點關閉，廠商撤展。
107/4/8 第 5 天 星期日	率團參訪 B.I.G.及 AEON 等生鮮超市。
106/4/9 第 6 天 星期一	搭程長榮航空 BR228 班機返臺。

### 行程說明

4 月 4 日：早上前往桃園國際機場報到，搭乘長榮航空 BR217 於 6:30 起飛之班機前往馬來西亞，班機於當地時間上午 11 點 15 分抵達吉隆坡國際機場。搭車前往飯店於下午 2 時 30 分

辦理住宿報到。搭車前往馬來西亞國際貿易展覽中心（MITEC KUALA LUMPUR），臺灣館位於 3 樓第 10 號展區，佔地 90 平方米，鄰近有馬來西亞、印度、南韓等國家館；我國採 Taiwan Pavilion 方式展出，裝潢承作廠商為臺灣潤發國際整合有限公司，參展廠商包括壽米屋企業有限公司、高雄市梓官區漁會、宏宇農產生技企業有限公司、永昇冷凍食品工業股份有限公司、得意中華食品有限公司、匯永實業股份有限公司、聯米企業股份有限公司、太允國際股份有限公司等 8 家國內廠商。下午與阿拉丁清真電商副總裁拿督斯理張孫通會晤。每日展覽開放時間自早上 10 點至下午 7 點。

4 月 5 日：早上 9 時於旅館大廳與團員會合，整理參展品後搭車前往馬來西亞國際貿易展覽中心。展覽 10 點開展，進場觀展人潮較昨日踴躍。下午駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處經濟組張明組長參觀臺灣館，勉勵我國參展廠商並與業者合影。

4 月 6 日：早上 9 時於旅館大廳與團員會合，整理參展品後，搭車前往馬來西亞國際貿易展覽中心。展場 10 點開展，下午參觀人潮較上午踴躍。參加大會舉辦之全球 HALAL 產業講座。下午駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處章計平大使參觀臺灣館，勉勵我國參展廠商並

與業者合影。

- 4 月 7 日：早上 9 時於旅館大廳與團員會合，整理參展品後，搭車前往馬來西亞國際貿易展覽中心。展場 10 點開展，今日開放一般民眾入場並可現場交易，參觀人潮踴躍，部分攤位下午已結束。臺灣館參展廠商於下午 6 點開始收拾展品，於 7 點完成撤展工作。
- 4 月 8 日：今日上午原訂參訪 B.I.G.超市，惟適逢吉隆坡市辦理吉隆坡馬拉松大賽，中午 12 時以前封鎖城市重要道路，遊覽車無法抵達飯店，行程延後至下午。下午率團員參訪 AEON 及 B.I.G.超市，了解臺灣農產食品販售情形。
- 4 月 9 日：早上 11 點退房，搭車前往吉隆坡國際機場，搭乘下午 3 時 30 分長榮航空 BR228 班機返回桃園國際機場。

## 參、心得

### 一、「MIHAS 2018」參展活動

- (一) 馬來西亞政府積極拓展全球 HALAL 市場，本屆「MIHAS 2018」將展場從往年的太子世界貿易中心 (PWTC) 轉移到新成立的馬來西亞國際貿易展覽中心，展覽空間為往年 1.5 倍大，展覽當週並取名為 WORLD HALAL WEEK，開幕活動另擇東方文華酒店舉行，馬來西亞總理蒞臨開幕活動現場，可看出馬來西亞政府對 HALAL 產業發展的重視。

- (二) 馬來西亞國際貿易展覽中心為新建場館，展館周邊正進行基礎工程建設中，展館周邊無電車或地鐵經過，參展廠商與國際買家目前僅能依賴遊覽車或計程車前往展館，交通建設仍待加強，參展廠商普遍反應參觀人潮不如去年。
- (三) 本會本年度「MIHAS 2018」參展計畫由 CAS 協會規劃執行，協會以「臺灣館」形式展出，臺灣館視覺設計以清真藍的色調基底搭配清真圓頂建築意象，並使用本會推行之「臺灣農業海外推廣視覺形象系統」的 LOGO 設計，臺灣館成為展場吸引民眾目光的焦點之一，另商務洽談區背牆上展示臺灣農漁產業生產盛況，讓前往洽談得國際買家感受臺灣農業之美，成功提升臺灣在清真食品市場之國際知名度。
- (三) 本次參展團係由 CAS 協會甄選國內產品具清真認證並以外銷為導向之臺灣優良農產食品廠商所組成，臺灣館 8 家業者均展出具有清真認證之食品與食材，參展品項涵蓋稻米、果蔬加工品及水產品等，展品規格多元且迎合消費者需求，現場吸引眾多國際買家臨櫃詢問與採購，包括當地大型通路商 MYDIN、伊勢丹、AEON、TESCO、eHalal.com 電商、Aladdin street.com 電商等通路採購人員，展後依據 CAS 協會統計，參展 8 家廠商預估後續交易金額達新臺幣 5,200 萬元，參展成果豐碩。

## 二、馬來西亞吉隆坡大型通路參訪

- (一) 伊斯蘭合作組織 (Organization of Islamic Cooperation) 共有 57 個會員國，其中人口以穆斯林為主者，如印尼、馬來西亞、中東海灣國家，常結合該國相關技

術規範，發展出獨有的清真保證系統（HAS），也是清真認證的起源。以馬來西亞而言，伊斯蘭教發展局（JAKIM）是核發馬來西亞清真認證的單位，透過其長期推動清真認證的努力，目前當地消費者不僅熟悉 JAKIM 清真認證制度，並能正確辨識 JAKIM 清真認證標章，為迎合消費者選購清真認證商品的需求，當地高端零售通路普遍會依清真認證與否進行區分及標示，或將未經清真認證商品於商場內集中陳列並標示 NON HALAL（如 ISETAN 及 AEON），亦有部分零售通路要求全數上架商品須經清真認證（如 MYDIN），目前吉隆坡市面上銷售的臺灣休閒食品多數也有清真認證。

- （二）馬來西亞中高端零售通路目前已有販售臺灣生鮮農產品及農產食品，其中生鮮農產品以季節性蔬果為主，產品品質亦受業界肯定，惟常發生他國產品仿冒臺灣產品販售。本次參觀多處大型零售通路時，發現有產品外包裝標示臺灣蓬萊米並有 Halal 認證標章，該項產品放置於臺灣商品區販售，經與國內業者討論均認定係越南米仿冒，該項產品規格與中興米相同，售價僅中興米售價的 7 成，並於 AEON 超市辦理大型促銷活動，嚴重影響中興米銷售。
- （三）吉隆坡當地超市與零售通路多數不販售含酒精類商品、豬肉及其製品等違反清真教義的產品，但隨著跨國企業的外籍工作者大量移入，在消費市場需求成長下，B.I.G.超市不同於當地現有百貨、量販及超市經營方式，鎖定外籍與非穆斯林客層，上架商品無須清真認證，酒類及豬肉製品均可上架銷售，海

外採購均由公司自辦進口，商品多元且豐富，進口國家含括歐、亞、非、美、紐、澳等國家，且生鮮農產品及食品平均售價高於其他通路 1~3 成，目前吉隆坡已有 4 家分店，非常適合我國業者進一步洽詢合作。

(四) 隨著全球電子商務的蓬勃發展，馬來西亞已有 2 家大型清真電商平臺 ( eHalal.com 及 Aladdin street.com )，販售商品廣及生活用品、保健食品、休閒食品及飲料等多元商品，商品申請於平臺銷售前，電商平臺將進行商品清真認證查核；其中阿拉丁清真電商係同時經營 B2B 與 B2C，且經營版圖擴及四大洲、30 個國家，廠商可透過其 B2B 模式達成一處申請全球銷售的目標。

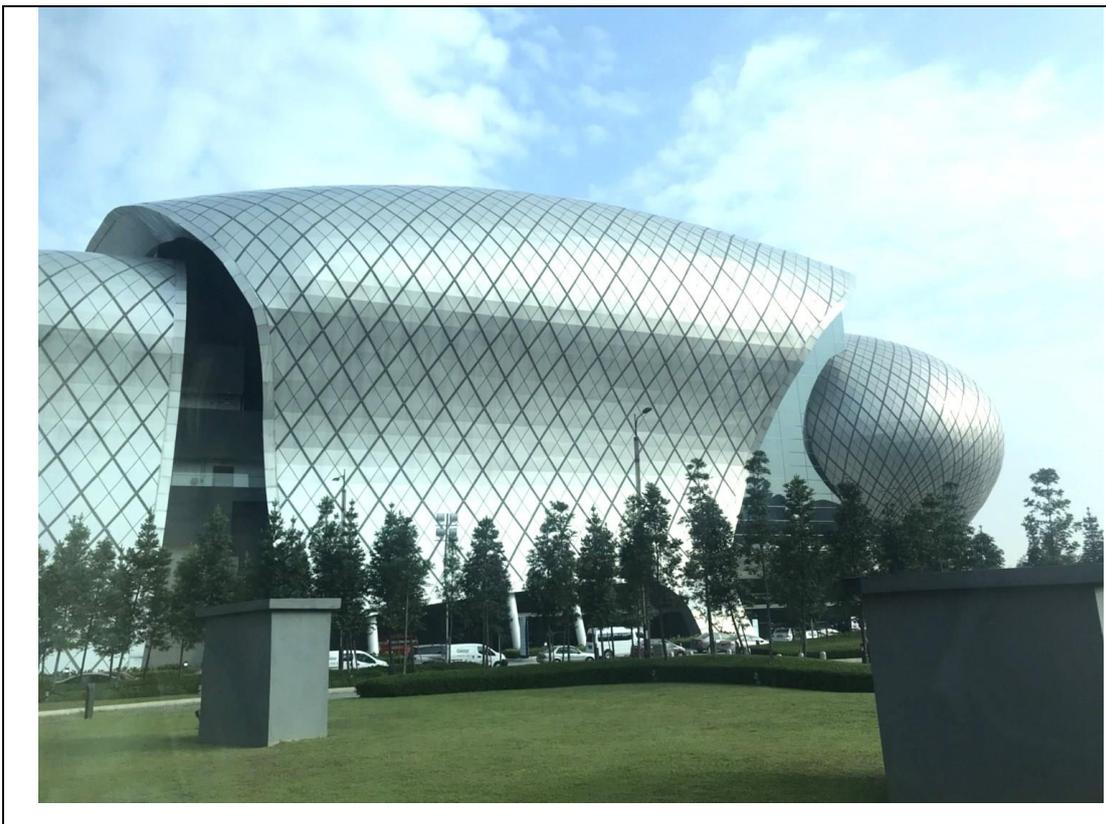
(五) 由於海外電商平臺均要求 24 小時內需將商品送達消費者，因此臺灣產品如要透過當地電商平臺發展 B2C 線上銷售，尚需解決當地備貨的問題，目前馬來西亞 eHalal.com 清真電商平臺針對海外商品線上銷售，可協助部分類別商品解決當地備貨問題，有利臺灣商品拓展馬來西亞電商市場。

## 肆、建議事項

一、本會推動 CAS 臺灣優良農產品標章認驗證的主要目的在提昇國產農水畜林產品及其加工品的品質水準和附加價值，經過本會多年努力，已成為優良國產農產品的代表，未來應透過海外參展活動，加強對外宣傳 CAS 標章，提供海外消費者作為辨識臺灣國產農產品的可靠依據，並提昇 CAS 農產品的國際競爭力。

- 二、清真認證可提供產品附加價值，針對部分伊斯蘭國家甚至是跨越進口門檻的必要條件，惟目前暫無一個清真認證標章可通用全球伊斯蘭國家。政府鼓勵外銷業者拓展全球清真市場的同時，應協助國內業者正確認識清真認證系統與海外市場現況，依據自家商品進入目標市場的策略，產品特性與定位，考慮是否需取得清真認證，另協助業者蒐集目標市場清真認證條件與申請程序，避免業者盲目摸索甚至因取得錯誤資訊而延誤商機。
- 三、經過本會連續 3 年組團參加 MIHAS 展覽，成功協助參展廠商進軍馬來西亞清真市場，建議未來以此為基礎帶領廠商參加其他伊斯蘭國家或地區舉辦的清真專業展，爭取全球穆斯林商機。

## 伍、附件



圖一、展覽會場-馬來西亞國際貿易展覽中心（MITEC KUALA LUMPUR）



圖二、Taiwan Pavilion 布展作業。



圖三、臺灣展館活動現況。



圖四、臺灣展館試吃樣品之一。



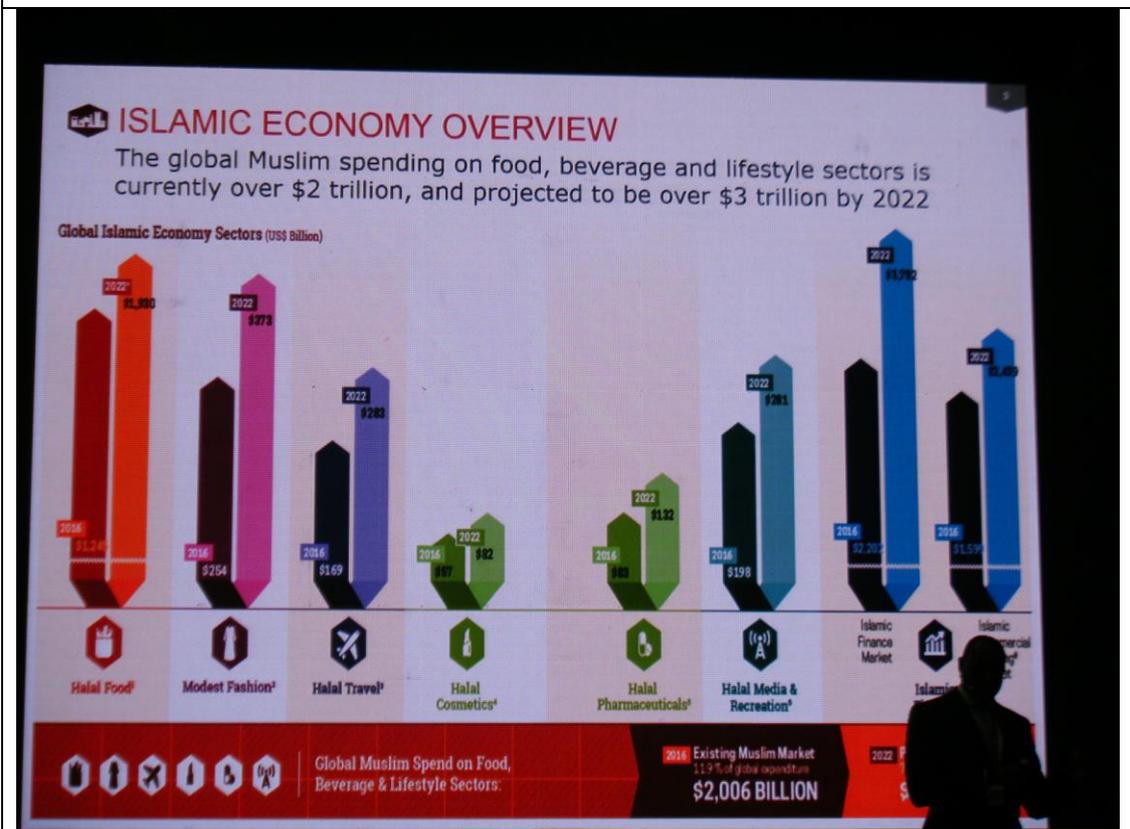
圖五、臺灣參展團員與阿拉丁電商副總裁及其員工合影。



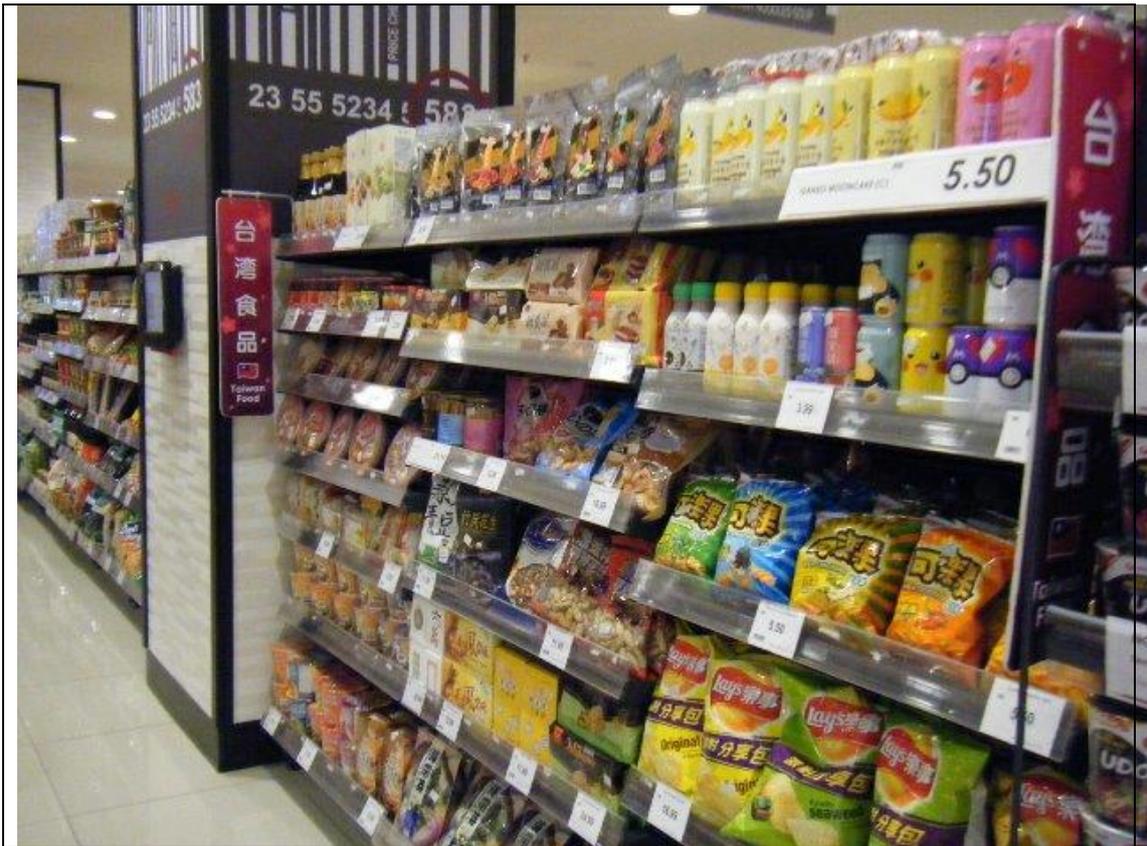
圖六、臺灣參展團員與 eHalal.com 電商經理進行業務交流。



圖七、大會舉辦之專業講座實況。



圖八、專業講座報告全球伊斯蘭經濟發展預期。



圖九、臺灣食品於大型零售通路展示情形-1。



圖十、臺灣食品於大型零售通路展示情形-2。



圖十一、零售通路於商場內設 NON HALAL 專區陳列無清真認證商品。



圖十二、疑似仿冒臺灣米商品於百貨超市部門辦理促銷活動。



圖十三、疑似仿冒臺灣米商品正、背面照片。



圖十四、B.I.G.超市通路陳列販售生鮮蔬菜情形。



圖十三、B.I.G.超市通路陳列販售生鮮水果情形。



圖十四、參訪 B.I.G.超市並贈送感謝狀予總經理。



圖十五、臺灣參展廠商及團員於臺灣展館前合照。

\*知識分享日期: 107/4/23