

出國報告（出國類別：其他-國際展覽）

「2018 曼谷工藝展」 參展工作報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：許耿修 主任

蔡體智 組長

派赴國家：泰國曼谷

出國期間：107 年 3 月 27 日至 4 月 2 日

報告日期：107 年 05 月 14 日

提要表

系統識別號：	C10700562					
相關專案：	與「新南向政策」相關					
計畫名稱：	「2018曼谷工藝展」參展計畫					
報告名稱：	「2018曼谷工藝展」參展工作報告					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	許耿修	國立臺灣工藝研究發展中心		主任		
	蔡體智	國立臺灣工藝研究發展中心		組長		
	許容娟	國立臺灣工藝研究發展中心		研究助理		聯絡人 sophie@ntcri.gov.tw
前往地區：	泰國					
參訪機關：	2018曼谷工藝展					
出國類別：	其他					
實際使用經費：	年度	經費種類	來源機關	金額		
	107年度	其他機關	文化部	105,212元		
出國計畫預算：	年度	經費種類	來源機關	金額		
	107年度	其他機關	文化部	110,000元		
出國期間：	民國107年03月27日 至 民國107年04月02日					
報告日期：						
關鍵詞：	2018曼谷工藝展，新南向政策，文化交流，工藝，展覽					
報告書頁數：	27頁					
報告內容摘要：	配合政府新南向政策之推動拓展新南向國家市場，國立臺灣工藝研究發展中心透過公開徵選程序補助臺灣工藝之家協會以「臺灣頂級工藝」為主題參加2018曼谷工藝展，行銷我國優質工藝產品，展示臺灣工藝能量與設計力，提升臺灣國際形象。除展會活動外，本中心代表參展人員及受補助單位工藝家於展會外把握時間積極與泰國工藝推廣、行銷端進行交流，前往泰國國際藝術及工藝中心The Support Arts and Crafts International Centre of Thailand (SACICT)及曼谷河城藝術古董中心(River City Bangkok,RCB)拜會，藉臺灣工藝家與泰國當地的工藝交流增進兩地工藝文化的互動、認識，期許未來能進一步實質緊密合作，配合政府新南向政策、拓展東協工藝市場、展現臺灣文化能量。					
報告建議事項：	建議事項			狀態		說明

	一、深入瞭解市場生活型態，推出適合工藝產品 已採行設點營運。 二、運用泰國工藝材料及代工，發展臺灣品牌。 已採行
電子全文檔：	
出國報告審核表：	
限閱與否：	否
專責人員姓名：	
專責人員電話：	

摘要

配合政府新南向政策之推動拓展新南向國家市場，國立臺灣工藝研究發展中心透過公開徵選程序補助臺灣工藝之家協會以「臺灣頂級工藝」為主題參加 2018 曼谷工藝展，行銷我國優質工藝產品，展示臺灣工藝能量與設計力，提升臺灣國際形象。

除展會活動外，本中心代表參展人員及受補助單位工藝家於展會外把握時間積極與泰國工藝推廣、行銷端進行交流，前往泰國國際藝術及工藝中心 The Support Arts and Crafts International Centre of Thailand (SACICT)及曼谷河城藝術古董中心(River City Bangkok,RCB)拜會，藉臺灣工藝家與泰國當地的工藝交流增進兩地工藝文化的互動、認識，期許未來能進一步實質緊密合作，配合政府新南向政策、拓展東協工藝市場、展現臺灣文化能量。

目次

壹、前言.	1
貳、參展規劃暨執行過程.....	3
參、參展心得.....	23
肆、建議事項... ..	23

壹、前言

一、參展緣起

「2018 曼谷工藝展(Crafts Bangkok 2018)」前身為「泰國國際工藝創新展(International Innovative Craft Fair, IICF)」，泰國國際工藝創新展自 2012 年開始舉辦，2018 年改名為「曼谷工藝展」。此展會為泰國建立與來自全球的買主、工藝家、設計師及工藝設計產業間進行創新工藝品及文化交流的專業商展。參展展品著重推廣在地工藝技術及工藝創新設計商品，並希望與國際間創新開發之工藝品互相激盪創意火花。

為拓展新南向國家市場，國立臺灣工藝研究發展中心透過公開徵選程序補助臺灣工藝之家協會以「臺灣頂級工藝」為主題參加 2018 曼谷工藝展，行銷我國優質工藝產品。參展展品為臺灣在地創造之工藝作品，期許除進行國際工藝推廣、交流及拓銷市場外，亦展示臺灣工藝能量與設計力，提升臺灣國際形象。

二、目的

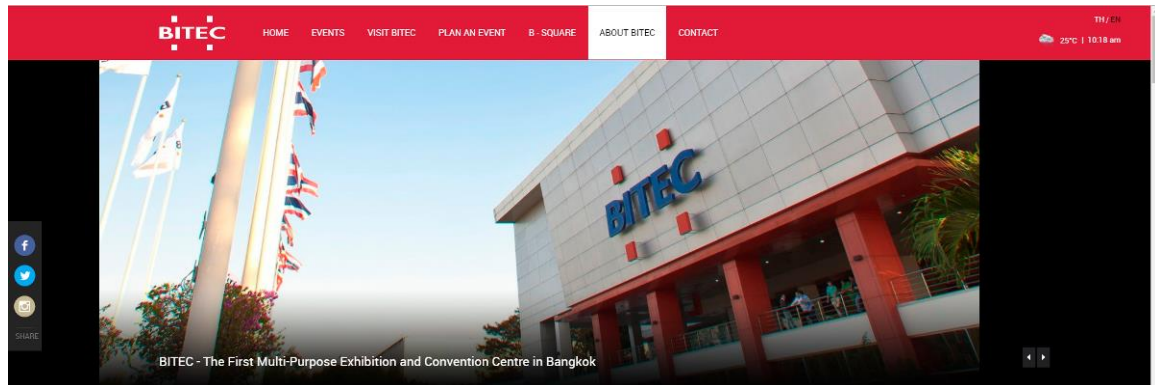
- (一) 建立整體臺灣優質形象，增加臺灣工藝於國際展會能見度，展現臺灣強而有力之工藝文化，強化與新南向國家之連結。
- (二) 透過參與國際展會來觀摩整體文化市場，有助於擴大臺灣工藝家的視野，並助益拓展國際工藝市場之行銷通路。
- (三) 藉由展出臺灣精緻工藝，傳達臺灣特有之工藝文化，吸引國際人流來臺觀光旅遊。

三、2018 曼谷工藝展簡介

曼谷工藝展前身為泰國國際工藝創新展(2012~2017)。該展會之主要參與者為來自全球的專業買主、設計師、工藝家、廠商及通路代理行銷商等。

- (一) 展會名稱：2018 曼谷工藝展
(CRAFTS BANGKOK 2018)
- (一) 展會年度主題：Social Craft Network
- (二) 展會期間：2018 年 3 月 29 日至 4 月 1 日
每日上午 10 時至下午 8 時

(四) 展會地點：曼谷國際貿易展覽中心(BITEC) 103-104 展館



◎ 曼谷國際貿易展覽中心 Bangkok International Trade & Exhibition Centre
來源 BITEC 網站：<http://www.bitec.co.th/about-bitec-,about-bitec-en.html>

(五) 展區規劃

依大會主辦單位規劃，本展年度概念為「Social Craft Network」，展區包含：

1. 主要展區(Profile Exhibition Area)

- (1)主題區(Theme Area)：展示代表「曼谷工藝」的工藝創新傑出作品。
- (2)國際合作 (International Cooperation Area)：國際藝術及工藝組織展區。
- (3)SACICT 聯盟夥伴 (SACICT Alliances)
- (4)SACICT 介紹(About SACICT)

2. 展覽和商品區(Exhibition and Merchandising Area)

- (1)皇家計畫(Royal Projects)：展售皇家計畫產品
- (2)在地工藝網絡(Local Craft Network)：展售 SACICT 工藝網絡成員作品。
- (3)工藝傳承(Hand to Hand)：展出工藝大師及其傳人之當代工藝概念作品
- (4)智慧工藝(Smart Craft)：選自 SACICT 成員在設計、有機、環境友善與社會議題方面之創新作品。
- (5)工藝未來(Craft the Future)：展出學生藝術工藝創作。

貳、參展規劃暨執行過程

本中心採公開徵選補助一個單位代表臺灣工藝參展，規劃暨執行過程如下：

一、徵選參展補助計畫書擬定及公告

草擬參展補助計畫書及相關文件，簽陳核定後，於本中心官網公告公開徵求參展單位，公告期間自 107 年 2 月 26 日至 3 月 5 日止，計「臺灣工藝之家協會」1 家申請。

二、申請案審查、核定及簽約

依照本中心推展工藝文化與工藝傳承計畫補助要點組成審查小組召開會議審查，核定本補助參展案，由受補助單位以「臺灣頂級工藝」為主題自行規劃策辦參展，受補助單位須與本中心簽訂契約。

三、受補助單位簡介

「臺灣工藝之家」係本中心為推動臺灣工藝發展並肯定優秀工藝家之卓越表現，所建立之傑出工藝家甄選認證機制。自 2004 年至今，歷經五屆共選出 148 位臺灣工藝之家。其中，也代表不同工藝呈現，如陶瓷、木雕、玻璃、染織、金工、竹藝、漆藝及石雕等。每位入選者不但是臺灣工藝領域的佼佼者，更是全臺推廣工藝生活美學的新據點。

2009 年「臺灣工藝之家協會」成立，集結來自全臺各地不同領域之臺灣工藝之家，藉由協會組織之力量，會員們共同為臺灣工藝保存、生活美學推廣、技藝研究與創新、工藝教育推廣而努力，並將臺灣工藝文化與臺灣工藝之家品牌行銷至國際市場。

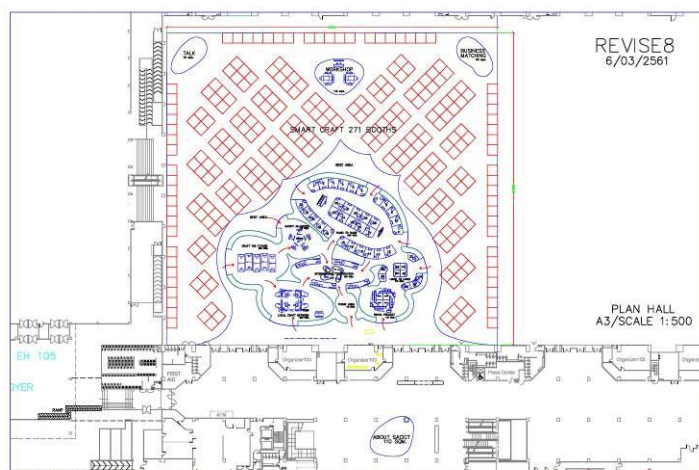
四、「臺灣頂級工藝」展出內容及規劃

(一) 展覽主題：為延續並整合臺灣工藝品牌形象，以「臺灣頂級工藝(Taiwan Excellent Crafts)」為參展主題，樹立臺灣工藝高端、精緻之識別。

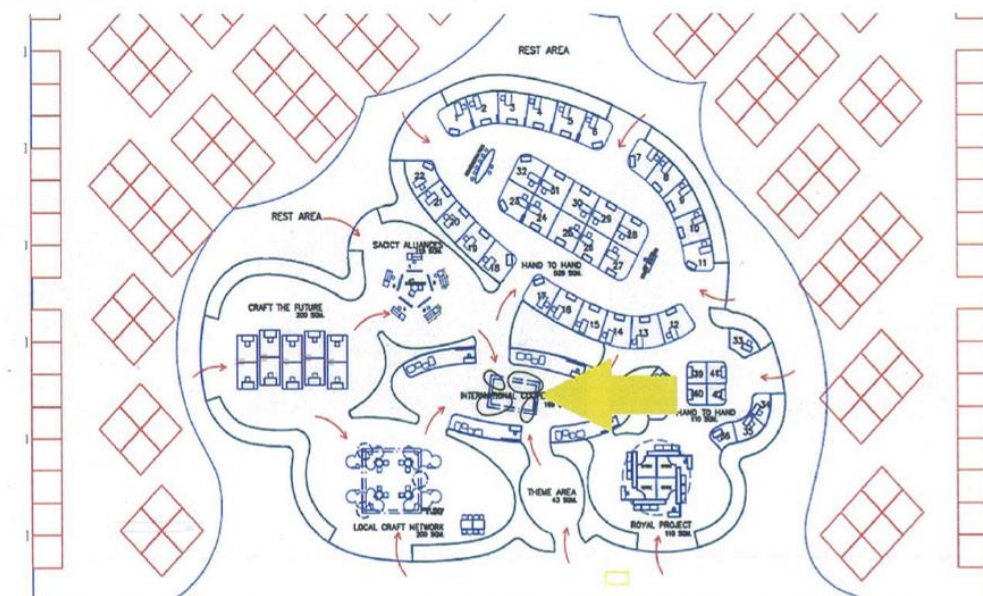
(二) 時程

項目	日期
佈展	2018 年 3 月 27 日~28 日（星期二~三）
展出	2018 年 3 月 29 日~4 月 1 日（星期四~日）
卸展	2018 年 4 月 1 日（星期日） 晚間 8 時~

(三) 展場大小：約 36 平方公尺



◎ 展區分布圖



◎ 臺灣頂級工藝展區位於國際合作區

(四) 本中心人員參展行程：為利展會順利進行，本中心由許主任耿修及行銷組蔡體智組長、許容娟等三人赴泰辦理展務督導、開幕代表、貴賓接待、臺灣工藝推廣與交流活動等相關事宜。

日期	星期	任務	地點	天數
3/27-28	二-三	出發；佈展及相關展務協調與督導。	臺灣→泰國曼谷	2
3/29-4/1	四-日	展會期間：本中心與展會主辦單位泰國國際藝術及工藝中心間MOU合作備忘錄簽署儀式代表、展會開幕代表、貴賓接待、臺灣工藝推廣與相關交流活動等。	2018曼谷工藝展	4
4/2	一	返程	泰國曼谷→臺灣	1
合計				7

(五) 展出內容

在本中心的指導與支持下，由「臺灣工藝之家協會」參加 2018 曼谷工藝展，以臺灣頂級工藝為主題，展出「臺灣設計，臺灣生產」之陶瓷、雕塑以及天然染等工藝作品。

◎ 參展工坊/工藝師

工坊/工藝師	簡介	
水里蛇窯陶藝文化園區 林國隆	水里蛇窯陶藝文化園區位於南投縣水里鄉頂崁村，於民國16年創立，強調「傳統與現代」結合，漸漸成為一處保存臺灣文化的園區。	
啟村雕塑工作室 陳啟村	經營木雕藝術創作，作品獲北京臺灣會館、日本平戶市、奇美博物館、臺灣傳統藝術中心、三義木雕博物館、臺南市美術館等地典藏。	
天染工坊 陳景林	天染工坊由染織藝術家陳景林及馬毓秀設立，是一座以研究帶動產品設計，推廣友善大地的天然染織工坊。長期投入天然染色與編織研究，推動染織綠工藝發展。近年天染產品屢獲選《臺灣優良工藝品》，產品精美而時尚。	
老土藝術工作室 李明松	位於雲林縣崙背鄉的老土藝術工作室，是陶藝家李明松拓展人生抱負的所在地。長期以來，他致力於陶藝創作與教學，也不斷的摸索、尋找陶藝結合農牧產業的可行性，努力整合農村風情、美食、休閒觀光等鄉土文化語彙，實現「藝術生活化」的理想。	

◎ 展品清單

展品名稱	尺寸 (cm)	材質	照片
12 入杯組	30x30x20	陶/竹	
陶碗系列數個	尺寸不一	陶	
割線茶具組	壺 14x8x7.5 杯 7.5x5 茶海 14x7.5 花器 10x5 茶倉 12x6	陶	
小花器系列 (數個)	10x5	陶	
盤娛	大 3x30 中 2.5x20 小 2x16	瓷	
瓶花寶國	22x22x8	瓷	

展品名稱	尺寸(cm)	材質	照片
薰竹小花品	左 12x6x20 中 6x6x14 右 6x10x24	竹、玻璃	
陶製角質器	9.5x6.4x4	陶瓷	
柴燒杯	6.5x5	陶	
彩羽頌	72x180	絲、棉	
飛越雲天-圍巾系列	86x210	棉	

展品名稱	尺寸(cm)	材質	照片
飛越雲天 -T恤	依各尺寸	棉	
Nice to meet you 三色名片 夾	7 x 10.5 x 0.8	手織蠶絲絲布	
「典雅」天 染疏密格 紋蠶絲圍 巾	85 x 195 (含鬚穗)	100% 蠶絲	
「雅趣」天 染雲染亞 麻/蠶絲領 帶		100% 蠶絲	
英雄-鄭成 功	103x40x40	PET	
戰神	70x25x25	PET	
布蓋茶罐	8x14	陶、布	

展品名稱	尺寸(cm)	材質	照片
柴燒杯組	杯 6x4 墊 8x2	陶	
柴燒壺	13x8x6	陶	
「相見歡」天然手織絲雙色名片夾	6.5x10.5x0.8	手織蠶絲絲布	
「歡顏」天然烏干絲雙漸層圍巾	56x190	蠶絲、縲縈	

五、臺灣頂級工藝展區



展陳空間配置概念乃係以建立臺灣頂級工藝形象為主要目的，在整體規劃上，以氛圍為最主要的呈現，由展出的臺灣工藝品搭配整體意象，讓觀展者能在該區域感受及體驗臺灣最精緻及專業的工藝文化。

六、展覽文宣

本次文宣以形象為主要，利用工藝品圖示及工藝染織布來呈現臺灣工藝風格。





◎文宣



YII



「臺灣工藝之家」(簡稱工藝之家)為本中心推動之傑出工藝家認證機制。以此帶動民眾認識臺灣工藝製作環境，並與觀光結合，發展工藝文化觀光產業。發掘不同領域的工藝之家，結盟合作，拓展工藝創作的視野與可能性。配合文化觀光旅遊資源的串連，使其成為參觀與體驗之學習場所，亦是各地方工藝文化據點。

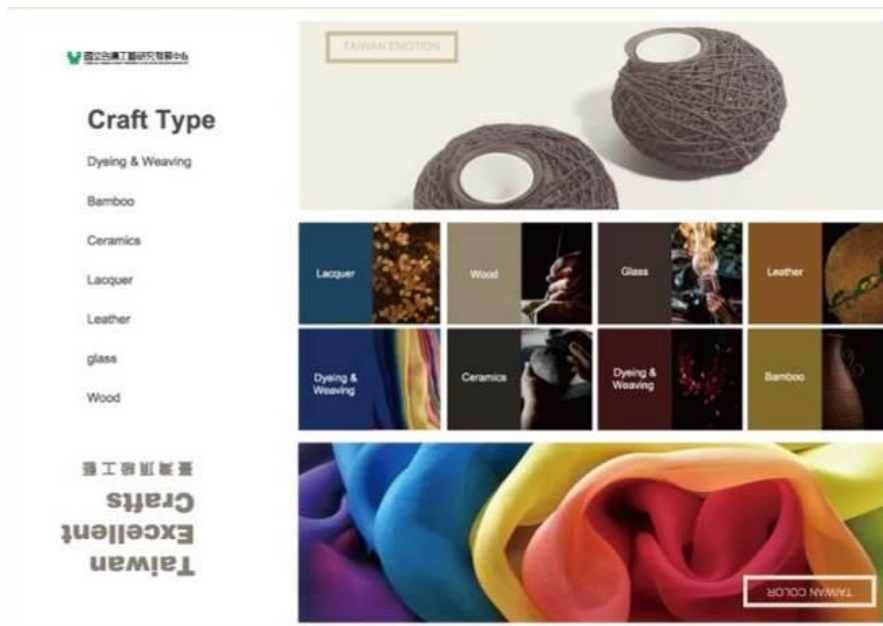
"Taiwan craft workshop" is a selection of outstanding craftspeople held by National Taiwan Craft Research and Development Institute. Through rigorous certification procedures, the workshop aims to give a formal recognition to the achievements of excellent craftspeople working in various categories. Since 2004, this workshop has honored 148 masters of crafts from all the corners of Taiwan and represents different techniques of crafts, including: Ceramics, wood carving, glass, dyeing & weaving metal work, bamboo art craft, lacquer ware and stone carving etc. They represent not only the pride of Taiwan's crafts but also new hubs for the promotion of an esthetic lifestyle.

About us



臺灣工藝之家
Taiwan Craft Workshop

◎ DM



© DM

七、展會行銷活動

參展單位臺灣工藝之家協會於展期間安排工藝師進駐與現場觀展者互動。

工藝師：林國隆、陳啟村、陳景林、李明松



林國隆老師現場講解



陳啟村老師現場講解



陳景林老師現場講解



李明松老師現場講解

八、參展過程紀錄

(一) 展場實錄

1. 展場佈置(3月28日)：

臺灣頂級工藝展位位於國際合作區(International Cooperation Area)內，通過本展 103 會場入口廊道後便是展位，位置相當好，3月28參展團隊完成佈展工作。



展場展櫃完成狀況



展場佈置實況



展場佈置調整



展場佈置調整



展位佈置完成

2. 本中心與泰國國際藝術及工藝中心 MOU 簽署儀式 (3月29日)

MOU 簽署儀式於 3 月 29 日展會開展日下午 1 時 30 分在曼谷國際貿易展覽中心 103 會場入口處舉辦，本中心許主任耿修代表與泰國國際藝術及工藝

中心(SACICT)執行長 Mrs. Amparwon Pichalai 共同簽署，由泰國商業部次長 Chutima Bunyapraphasara 女士主持，並邀請各國駐泰國大使以及我駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組許組長志明參與見證，吸引泰國各大媒體赴現場採訪。

展會主辦單位泰國國際藝術及工藝中心於本次 MOU 簽署儀式中，全程以國立臺灣工藝研究發展中心官方全銜稱呼我方，儀式現場文宣亦露出本中心全銜，隆重的安排充分展現其對我方尊重、對等的態度，讓未來雙方合作有一個好的開始。



記者會(泰國商業部次長主持)



本中心許主任耿修簽署 MOU



臺泰雙方交換 MOU



MOU 簽署實況(泰方隆重安排簽署儀式現場露出國立臺灣工藝研究發展中心全銜)



MOU 簽署實況(我駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組許志明組長蒞臨現場見證)

3. 展會相關紀錄(3 月 29 日至 4 月 1 日)

主辦單位以「Social Craft Network」為整體展場意象主題，透過虛實空間的交叉呈現工藝、科技藉由網絡的傳輸與互動，傳達主辦單位對於本次展覽的期許與目標。



展會入口意象



主題展區入口意象



主題展入口步道



主題展入口步道

本展會國際合作區中，主辦單位共邀請四個國家參與，呈現各國特色工藝作品。除臺灣之外，尚有法國、韓國與不丹，我方以臺灣頂級工藝為主題展現臺灣工藝品之優良品質與多樣素材，法國以裝飾藝術為主，韓國以日用陶瓷作品為主，不丹則以染織作品為主。



臺灣展區(多樣的工藝展現)



法國展區(以裝飾工藝為主)



韓國展位(以陶瓷工藝為主)



不丹展位(以染織工藝為主)

展會期間由於臺灣工藝與現代生活的接軌相當地成熟，吸引許多民眾對臺灣染織與陶瓷作品的興趣。本次展覽我方在服務台佈置一簡易茶席區，藉由奉茶與參觀民眾一同使用臺灣的好器皿，也將臺灣好茶分享給國際朋

友，泰國商業部次長參訪展位時不僅喝了臺灣好茶，也對我國的染織留下了深刻的印象。



泰國商業部次長(右)與 SACICT 執行長(中)至臺灣頂級工藝展位參觀

我國駐泰國台北經濟文化辦事處童大使振源於 3 月 30 日偕同辦事處人員赴展會現場參觀並給予鼓勵，於會場訪問工藝師的創作理念與作品特色，並將這些訪談的影像置於 FB 上宣傳臺灣工藝之美，我駐外大使對於臺灣工藝量能的重視與期許，讓現場工藝老師們士氣大增。

展會期間臺灣頂級工藝獲得國際買家與參訪民眾熱情的肯定，詢問度、技藝交流相當熱絡，也讓參與展覽的廠商收穫滿滿。



駐泰國台北經濟文化辦事處童大使振源蒞臨



國外廠商商談



泰國工藝家交流



展場實況



泰國商業部次長參訪



SACICT 位於展示大廳之展示



臺灣工藝家現場工藝技藝示範



SACICT 執行長等人與本中心許主任耿修及參展臺灣工藝家
於臺灣頂級工藝展位前合影

4. 參訪相關單位

參訪單位一：The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand

日期：3 月 28 日 上午 09：30~11：30

接待人員：

Mrs. Amparwon Pichalai (Chief Executive Officer)

Ms. Saengrawee Singhawiboon (Manager of Craft Innovation Department)

Ms. Supannarat Anuket (Head of Product Development Division)

本次拜會由 SACICT 執行長親自接待，介紹館區的配置與特色，特別著重在傳統工藝與現代設計的部分，足見 SACICT 對其輔導成果的驕傲。

SACICT 職掌與本中心相似，是由泰國皇室所支持的機構，中心內部設有五大展區，分別展出各具特色的泰國工藝，Howwat 是以當代設計為主的當代產品展示區、Suphan Buri 則是以泰國黃金工藝及纖維工藝為主的展館、名人堂是為紀念展示和傳播當地知名工藝家信息的場所、國際手工藝大廳主要以展示知識及泰國工藝並且每年舉辦國際性工藝展覽，這些館廳的設置都是為普及、提升泰國藝術、工藝，特別是透過 SACICT 的媒合與銷售平台建立，讓偏遠地區的工藝工作者能留在故鄉工作，將其作品集中到城市及世界各地販售，讓工藝能在地、永續地傳承下去。

本次拜會除參觀館內設置外，主要是針對雙方機構 MOU 簽署後之交流、合作可能性進行會談，讓未來在工藝領域裡能有實質的交流活動，共同提昇雙方的工藝技藝、行銷聯盟策略…等等，在會晤過程取得共識為未來雙方工藝推動協力合作營造永續發展的工藝產業。



國立臺灣工藝研究發展中心(NTCRI)與泰國國際藝術及工藝中心(SACICT)會晤現場



本中心許主任向 SACICT 執行長介紹臺灣工藝



本中心許主任及工藝家與 SACICT 執行長合影



SACICT 參訪現場



SACICT 參訪現場

參訪單位二：曼谷河城藝術古董中心(River City Bangkok, RCB)

日期：3 月 30 日 下午 14：00~16：00

接待人員：Linda S. Cheng 董事總經理

曼谷河城藝術古董中心(River City Bangkok, RCB)擁有 32 年經營歷史，去年重新改造內部也做了一番革新，引進更多樣化的品牌、商家進駐，也獲得更多年輕世代的關注與青睞。自 1985 年開始匯聚來自世界各地的古董物件，成為東南亞最大的古董集散地之一，每月定期舉辦的古董拍賣會(RCB Auctions)獲得文物推廣與宣傳協會(Association for the Propagation and Promotion of Objects D' Art)的認可，是各界收藏家、鑑賞師及同好者必訪之地。

3 月 30 日當天下午由董事總經理 Linda S. Cheng 親自為我們導覽並說明其經營理念，她接任後在不偏離曼谷河城藝術古董中心(RCB)的歷史定位下，將其轉型為吸引年輕人亦兼顧既有客群的地方，透過「溝通」達到與時代「同步」，定期舉辦古董拍賣會(RCB Auctions)，每月策劃 2-3 場與藝術文化相關的活動，以展覽、講座、工作坊…等多元型態，讓藝術文化可以被更多人看見，讓其變得有生命力、更有趣，成為當地民眾、外派人士與遊客造訪的藝文場域。

工藝中心與臺灣工藝家參觀這座古老的藝術古董中心時可以感受到求

新求變的企圖，曼谷河城藝術古董中心能兼融傳統工藝與時代特性，在充滿地域特色的骨董藝術商品中恰如其分的帶入受當代年輕族群喜歡的流行元素，在藝文活動的推動上不遺餘力增進民眾接觸藝文的機會，藉此深耕藝文文化將不同的世代聚集在一起，藉由接觸互相理解，讓不同世代的品味與喜好能互交交融並跟上時代。

在此，工藝家們參酌大商場商品行銷的經營策略，當工藝作品在面臨消費族群世代交替時的創作走向、行銷困境的可能策略應用。產業的行銷與消費族群的喜好、品味關係密切，如何藉由策略更有效的增進消費者與商品之間的互動，如何讓「世代」「溝通」成為工藝產業永續的利器，靈活善用「趨勢」作為工藝行銷的經營策略重點。



與 Linda S. Cheng 交換工藝品行銷經驗 參訪現場



本中心許主任帶領臺灣團隊參觀 River City Bangkok

參、參展心得

- 一、藉本次參訪可見泰國 SACICT 對於工藝扶植之政策走向，特別是對於泰國境內偏僻區域的工藝技能與行銷都作了相當周全的考量，一方面讓偏僻地域居民能留在故鄉從事工藝製作，一方面 SACICT 為其搭建展售管道協助其行銷，並在國際展會集結泰國與國際各地工藝在曼谷展出，透過邀請各國工藝參與展覽讓泰國各地地域特色之工藝品有機會呈現給其他區域的消費族群，藉其爭取合作交流及市場拓展之機會。
- 二、本次展會觀察整體展場工藝展品，仍以日用品為主，較具各地域特色之展位較少，足見目前東協各國對於工藝的走向趨勢是更趨於國際性需求來靠攏，可預見工藝結合文化的商品仍為目前主流。綜觀，泰國在纖維素材工藝有相當卓越的表現，在染、織的技藝表現上都有其獨特的風格，應該是泰國工藝技藝相當重要的區塊，特別是在善用不同纖維素材的多元性應可作為未來臺灣編織技藝素材應用時的參據，藉此豐富臺灣纖維技藝的應用素材獲得更優化的當代工藝作品。

肆、建議事項

一、深入瞭解市場生活型態，推出適合工藝產品設點營運

臺灣政府於近年推動新南向政策，希望強化新南向鏈結。工藝中心持續帶領臺灣工藝延伸新南向版圖，期望能再次透過政府新南向政策，積極擴展臺灣工藝的優勢，促進位於東南亞國家之文化交流，幫助擴大臺灣工藝師之視野，並助益未來臺灣工藝於國際工藝市場上之行銷。

本次至曼谷參展為推動新南向政策以來，首次以商業拓展方式進軍泰國市場，展會是至陌生市場的敲門磚，由此可直接一線對接到各地買家。展會前先與當地臺商探詢泰國對工藝產品之需求，得知由當地普遍佛教信仰文化及蓬勃的 SPA 產業需求切入，初步以身、心、靈療癒系工藝產品為第一次拓展方向，並結合臺灣的科技研發強項推出試水溫的產品。如：水里蛇窯特別以陶瓷去角質按摩器為主推產品，希望打進高端 SPA 市場；天染工坊也特製天然植物染呵護調養放鬆身體的親膚衣物；佛雕工藝師陳啟村則以宗教雕刻木藝，吸引欣賞宗教藝術的客群。

為了深入了解當地文化亦有與泰國台商進行深度交流，包括曼谷頂級商城：RIVER CITY 的參訪及展售行銷的可行性研商（本商城之 CEO 為熱心台僑），臺灣僑社僑領的接待，將為往後工藝通路拓展找到良好利基。

打進一個陌生市場牽涉到產品供應鏈、貿易稅、通路、金流、物流等，尤其品牌知名度更是需要深耕，臺灣工藝產品要前進泰國，除了展會行銷外，更需要落地長期與客群接觸，不斷曝光品牌，累積客群忠誠度，因此在合作通路的拓展是重要的行銷策略，這是未來須努力的方向。

二、運用泰國工藝材料及代工，發展臺灣品牌

本次參展首次以「臺灣頂級工藝」為品牌進入泰國，強化臺灣優質工藝形象，行銷推廣臺灣優良工藝品，與國外工藝業者、通路商等交流互動，開創後續合作契機。吸收國際工藝產業發展相關資訊，做為強化工藝品研發、品牌經營參考，以更進一步朝國際行銷市場方向積極準備及發展，透過持續於國際展會曝光，也展示臺灣工藝設計能量，提升臺灣工藝產業競爭力。

泰國工藝中，染織纖維及金工工藝品所佔比例甚高，其中服裝、飾品及幾乎佔了工藝半數。他們的產品多數便宜，這類產品臺灣工藝家要拓展泰國市場並不容易，除非獨特性夠強，設計時尚能達到高端，否則，以一般性產品來說，泰國的人工、材料等成本都很低，臺灣工藝產品若沒提升與進化，要在這樣國際化的市場勝出是很不容易的。

臺灣在工藝產品研發設計及品牌經營方面有其獨特之處，可運用泰國的工藝材料、代工供應鏈及市場，設計其生活中可用到之產品，將優質、科技、時尚、創新的臺灣工藝品牌形象打入東協，進一步由此接軌國際市場。