

出國報告（出國類別：考察）

考察「2018年越南西貢布料及製衣配件展」出國報告

服務機關：經濟部

姓名職稱：林研究員建興

派赴國家：越南

出國期間：107年4月11日至4月14日

報告日期：107年5月25日

摘 要

越南 2017 年為我紡織品出口第一大國，出口金額 21.76 億美元，進口為第二大國，進口金額 3.82 億美元，為我國紡織品創匯第一大國；越南西貢布料及製衣配件展則為越南最具規模之紡織及製衣展，成為越南及其鄰近國家的紡織廠商採購交流之重要平台。

本展於 2018 年 4 月 11 日至 4 月 14 日於越南胡志明市第七郡的西貢會議展覽中心(SECC)舉行，計有來自 27 個國家 885 家廠商參展，總展出面積達 28,800 平方公尺。臺灣共有 19 家廠商參展，展出面積 268 平方公尺，展出四日約有 2,200 位國際買主蒞臨參觀，合計未來接單金額上看 878 萬美元。

本次透過出國行程，除考察越南西貢布料及製衣配件展之臺灣館形象區及參展廠商外，另參訪我國紡織大廠儒鴻及綿春位為越南胡志明市之生產基地，期能藉由出國考察實際瞭解臺灣紡織廠商之拓銷概況，作為本局未來擬定紡織拓銷作法之參考依據。

目 次

壹、 背景目的	4
貳、 越南西貢展介紹	5
參、 展出情形	7
肆、 越南當地臺商訪談紀要：	9
伍、 心得與建議	10
附件一、活動照片	12
附件二、臺灣館形象區	14
附件三、新產品發表會	15

壹、背景目的

越南位於中南半島東側，北與中國廣西壯族自治區及雲南省為界，西臨寮國及柬埔寨，東濱東京灣及南海，全境狹長如 S 狀，面積約 33.1 萬平方公里，約臺灣 9.2 倍；人口約 9,400 多萬人，約臺灣 4 倍。

越南現今已成為我紡織品出口第一大國，我國 2017 年紡織品出口至越南佔全體紡織品出口值之 22%，約為 21.76 億美元，其次為中國大陸、美國、印尼及香港；越南亦為我紡織品進口第二大國，我國 2017 年自越南進口紡織品佔全體紡織品進口之 11%，約為 3.82 億美元，爰越南已成為我國紡織品重要貿易夥伴國家之一。

本展自 1990 年起舉辦，得到越南工業部、越南工商會、越南紡織服裝協會等相關單位支持，現已成為越南最具規模之紡織及製衣產業展覽，展出紡織機械、染整設備等零配件，及各類紡織原料及布、副料，成為越南及其鄰近國家的紡織成衣廠商採購交流之重要平台。

2018 年越南西貢布料及製衣配件展於 4 月 11 日至 4 月 14 日於越南胡志明市第七郡的西貢會議展覽中心(SECC)舉行，計有來自 27 個國家的 885 家廠商參展，總展出面積達 28,800 平方公尺。臺灣共有 19 家廠商參展，展出面積 268 平方公尺，展出 4 日約有 2,200 位國際買主蒞臨參觀，合計未來接單金額上看 878 萬美元。

本次亦透過出國行程，除考察本展臺灣館形象區與參展廠商外，另與紡拓會共同參訪我國紡織大廠儒鴻及綿春位為越南胡志明市之生產基地，實地瞭解其於越南之生產佈局及所面臨到之貿易問題，期能作為未來紡織出口拓銷政策擬訂之參考依據之一。

貳、越南西貢展介紹

一、**展出目的：**2018 年越南 SAIGONTEX 布料及製衣配件展設置臺灣館形象區，強化國際形象與協助臺灣紡織廠商進行聯合推廣，呈現臺灣優質產品與產業創新實力。並於展間進行一對一貿易洽談及新產品發表會，邀請適合之買主與我業者進行商洽。

二、展覽簡介：

(一)展出日期：2018 年 4 月 11 日-14 日

(二)展出地點：西貢會議展覽中心

(三)展覽規模：885 家廠商參展、攤位面積 28,800 平方公尺、26,156 人參觀

三、行程紀要：

(一)107 年 4 月 11 日 抵達胡志明市，參加第 1 場新產品發表會及展場考核

本日 10：00 開放買主人場，地點為西貢會議展覽中心，本次臺灣參展廠商計有 19 家，展出面積 268 平方公尺，由於本次臺灣廠商攤位位於展館入口處，參展買主踴躍，攤位洽談景象熱絡。駐胡志明市台北經濟文化辦事處龔組長榮男及張經濟秘書阿獎與本局考核人員抵達會場，參加紡拓會於臺灣館形象區辦理第 1 場新產品發表會，並逐一拜會參展廠商，進行意見交流。

(二)107 年 4 月 12 日 參訪綿春纖維，參加第 2 場新產品發表會

本日上午參訪綿春纖維位於越南同奈省展鵬縣安遠社江田工業區之越南生產事業部，接待人員為柑總經理特助玉婷及李經理如龍，就該公司進入越南拓銷之相關情況進行交流。下午則是參加紡拓會於臺灣形象區辦理第 2 場新產品發表會，並參觀其他國家展團，如南韓、中國大陸等國之參展廠商攤位，以瞭解各國紡織廠商至越南拓展之概況。

(三)107年4月13日 參訪儒鴻企業，進行當地市場考察

本日上午參訪儒鴻紡織位於巴地頭頓省新城縣美春工業區之儒鴻織染越南公司，接待人員為黃協理啟峰，該公司進入越南已 10 年，至當地發展已具規模，本局就相關貿易推廣之情況進行交流。下午則是進行當地市場之考察，由紡拓會陪同就當地市場概況進行瞭解，由於越南為國際品牌之代工大國，至市場上充斥各國際運動品牌外流之紡織成衣及鞋材，其品質具一定水準，價格便宜又實惠，深受國際觀光客喜愛。

(四)107年4月14日 考察工作結束，返回臺北

參、展出情形

一、展出概況：本次展出計有 19 家廠商使用 29.8 個攤位，每一參展廠商均展出 9 平方公尺以上，較大廠商則是規劃 18 平方公尺之攤位面攤；紡拓會則是規劃臺灣館紡織形象區、大會規劃洽談區、服務台等攤位，並藉由 2 次新產品發表會來吸引買主蒞臨臺灣館形象區及參展廠商攤位。

二、前揭 19 家廠商依展出產品分類如下：

序號	產品	參展廠商
1	纖維	力泰
2	紗線	集盛、大東、帛諦、大立、三水、大耀、內新
3	布料	旭寬、儒鴻、騰絲惟、福大、綿春
4	其他(織帶、黏扣帶、商標)	永光、威龍、國紡、台邦、成美、福盈

三、駐胡志明市台北經濟文化辦事處龔組長榮男現場實考核，據龔組長表示：

(一) 紡拓會已連續數年參加在越南胡志明舉辦之「越南西貢布料及製衣配件展」，現已躍升為越南最大之紡織專業展，亦受國際品牌及東南亞各國紡織業者重視，紛紛指派代表或當地具有決策力之工廠代理前往，係我國紡織業者與其接觸之絕佳機會，能有效拓展商機，促進接單。

(二) 本次臺灣參展廠商及形象區位於展館品入口處，紡拓會並辦理新產品發表會吸引人潮，展示臺灣紡織最新科技及技術，能有效群聚買主，大幅提升臺灣紡織產品形象，並協助廠商進行商洽活動，應持續舉辦。

四、儒鴻、旭寬、集盛、力泰、大東、國紡、大立、三永、內新、綿春等參展廠商現場買主洽談踴躍，顯見本展已漸有成效，參展廠商大多表示，本次參展效果多於預期，應有助於外銷訂單。

五、4 天展出期間，據紡拓會統計顯示：

- (一) 19 家臺灣參展廠商表示參觀買主約 1,700 人，現場接單 40 萬美元，預計未來商機達 500 萬美元。
- (二) 共約有 500 位人次參觀臺灣館形象區，到訪臺灣館之買主包括成衣製造商、貿易商及批發/代理/進口商等，預計接單金額上看 278 萬美元。
- (三) 展覽期間協助安排旭寬、綿春、儒鴻、大東、集盛、棉品及貫興等 7 家廠商與當地紡織業者 Alison Hayes、Sportmaster、Outdoor Park、Lee&Co.、Nhabe、Resources Vietnam Corporation 及 Maximum Sourcing 等買主進行一對一貿易洽談，預估帶動潛在商機 100 萬美元。
- (四) 4 月 11 日及 12 日於形象區內舉辦新產品發表會，以「Fashion Function Sustainability」為主題進行聯合發表，計有棉品、永光、旭寬、內新、興采、奕群、綿春、力泰、大東及集盛等 10 家臺灣紡織相關業者參與創新優質產品發表，吸引買主前來臺灣館，帶動臺灣館參觀人潮；興采公司展示 S.Café® 環保科技咖啡紗所使用之原料、製程及成品，並與現場買主熱絡互動，成功吸引現場觀眾目光；旭寬公司則發表結合海洋膠原蛋白胜肽胺基酸及紡織纖維的 UMORFIL® 仿生性纖維專利技術。兩場活動吸引超過 80 位買主及媒體參與，包括：Wacoal、Tianye Outdoor、Sportmaster、VINATEX、Nhabe、E-Land 及 Maximum Sourcing 等，參與發表會業者及當地成衣廠均肯定本次新產品發表會之辦理方式。

肆、越南當地臺商訪談紀要：

參展期間拜訪綿春紡織、儒鴻等 2 家業者，就業者拓銷越南面臨的問題及對本展看法，深入訪談彙總如下表：

項次	公司	產品	訪談摘要
1	綿春纖維工業股份有限公司	功能布、針織布	<ol style="list-style-type: none"> 1. 綿春分為綿春臺灣、綿春越南及 Sunrise Horizons 等三大部分，臺灣為研發中心，主要生產高科技布種，越南則為其他中低階布種之生產基地。該公司以越南為最大出口國，其次為哥倫比亞、印尼及菲律賓，四國合計佔綿春總出口約 59%。 2. 綿春越南土地採租用方式，一次租約 50 年，現該公司租約仍餘 42 年，惟因越南開放尚無逾 50 年，期滿之後是否續租或收回仍不可知。 3. 因品牌商陸續要求底下供應商採環保製程，該公司之數位印花便採用環保製程，特別選用經過 bluesign 認證之無毒無害，易分解處理的染助劑原物料，推動生產環保的綠色產品。 4. 該公司考量布料存貨太多，為消化庫存，始發展電子商務平台 Horizons，結合臺灣設計師，拓展電商平台、銷售優質 MIT 臺灣紡織品給終端消費者。 5. 關稅方面，因日本及韓國與越南皆有關稅協定，日韓出口至越南之產品可享保稅優惠，臺灣出口至越南之紡織品則無關稅優惠，爰對於紡拓會與 VITAS 推動臺越紡織互降關稅之作法樂見其成。
2	儒鴻企業股份有限公司	針織布、針織成衣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該公司為 2007 年至越南設廠，2009 年完工，主力產品為機能性圓編針編布，產能為 420 萬碼；目前臺籍幹部 41 位，其他幹部 200-300 位，總員工人數達 800 人。 2. 因品牌要求供應商注重環保，該公司很早之前就開始發展環保製程，NIKE 甚至親自參與越南廠之建廠設計，從日照、自然通風、綠色建築等觀點，建造越南工廠為綠色工廠。 3. 關稅方面，由於該公司為布料廠，原料從臺灣進口綿花關稅為 5%，紗線則是向當地臺商採購；尼龍則受高關稅影響較大，因臺灣尼龍價格高、成本高及交貨長，爰自臺灣採購尼龍比例已下滑至 20%。

伍、心得與建議

一、越南經濟成長幅度大，具出口潛力：

越南人口至 106 年底約 9,400 萬人，近 5 年平均經濟成長率達 5.91%、出口成長率達 13.09%，失業率則是維持 2.47% 水準(資料來源：IMF)，因此在貿易快速成長且國內就業環境良好帶動下，越南經濟得以快速發展，加以世界貨幣銀行(IMF)預估未來 5 年經濟成長率可達 6.28%，越南在未來人口紅利及經濟前景看好下，未來仍是我國經貿合作之重要夥伴之一。

二、展出效果好，各國參展廠商踴躍：

本展有來自 26 個國家的 885 家廠商參展，總展出面積超過 28,800 平方公尺，吸引 26,156 人次到場參觀。據紡拓會現場調查顯示，約有 1,700 位買主參觀，預計未來接單金額上看 878 萬美元。展覽期間共舉辦 2 場新產品發表會，計有棉品、臺灣永光、旭寬、內新、興采、奕群、綿春、力泰、大東及集盛等 10 家廠商進行發表，2 場活動吸引超過 80 位買主參與，有效協助台灣館參展廠商進行推廣，國際知名品牌如 E-LAND、OUTDOOR PARK、WACOAL、MATTANA、ALIEN® SPORTS，具採購權之成衣廠如 VINATEX IDC、NHABE、SCAVI GROUP、LEE&CO，以及採購貿易商 MAXIMUM SOURCING 等均蒞臨臺灣館或參加產品發表會。

三、紡織產業在越南已成群聚效應，值得臺商投資：

越南近年來積極鼓勵國外廠商投資設廠，如廠房土地給予 50 年租賃期間，規劃多個工業區讓國外廠商可以自由選擇，並給予相關投資優惠，加以前泛太平洋夥伴(Trans Pacific Partnership, TPP)協定之「yarn forward」原產地規定，使得臺灣紡織業者很早就至越南投資設廠，於越南建立從紡紗、織布、染整至成衣的「一條龍」供應圈，臺灣紡織業者可就近於越南採購上中游原料，再於越南當地成衣廠製造成衣，依品牌商指示出口；另外越南歐盟自由貿易協定預計於 2018 年底生效，於協定生效後 7 年內，歐盟將廢除越南輸往歐盟 99.2% 之貨品關稅，越南未來出口歐盟商機可期，爰群聚效應加上越南歐盟自由貿易協定加持，越南仍值得臺灣紡織業者持續投資。

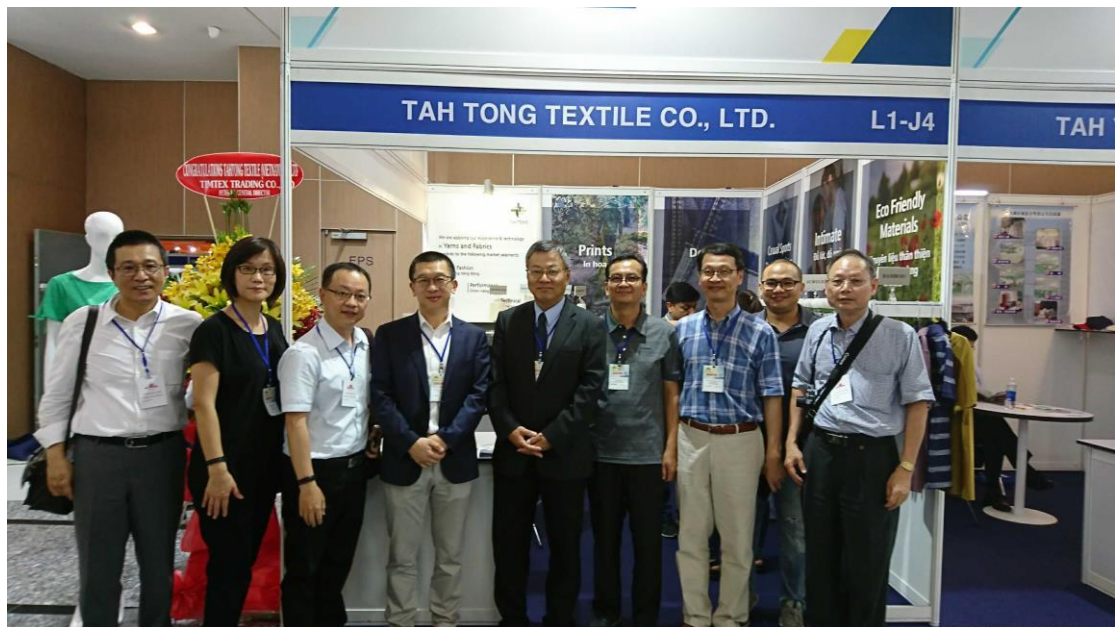
四、綠色環保為臺灣紡織業未來發展重點：

臺灣以紡織品中上游產品(如紗線、布料)出口為主，在紗線前後染、定型等流程皆需使用高溫高熱或化學塑劑協助處理，因此造成不少環保問題；爰近來國際各大品牌商陸續要求供應商符合綠色環保潮流，從工廠是否符合環保法規，工廠有無運用自然通風等綠色建築工法，到印花、染劑是否對環境無毒無害等要求，越來越為品牌商所重視，各紡織大廠紛紛納入環保製程或是引進低污染設備，也因此穩固了國際品牌商之訂單，爰綠色環保將成為臺灣紡織業未來發展重點之一。

附件一、活動照片



駐胡志明市台北經濟文化辦事處龔榮男組長考察紡拓會設置之臺灣館形象區



龔榮男組長巡視參展廠商



越南當地臺商訪談-綿春纖維工業



越南當地臺商訪談-儒鴻織染公司

附件二、臺灣館形象區



臺灣館形象區-展示臺灣優質機能性紡織品



臺灣館形象區-臺灣廠商優質機能布料展示

附件三、新產品發表會

	場次	主題/內容
1	4/11	棉品、臺灣永光、旭寬、內新、興采等 5 家廠商發表創新優質產品，吸引買主前來臺灣館，帶動臺灣館參觀人潮。
2	4/12	奕群、綿春、力泰、大東及集盛參與創新優質產品發表。兩場活動吸引超過 80 位買主及媒體參與。



臺灣館形象區-新產品發表會



臺灣館形象區-新產品發表會