

出國報告（出國類別：其他）

赴美國參加 2018 羅德岱堡郵輪展 推廣活動報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：鄭智鴻 專門委員代科長

派赴國家：美國

出國期間：107 年 3 月 3 日至 3 月 11 日

報告日期：107 年 4 月 10 日

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數： 含附件：■是

出國報告名稱：赴美國參加 2018 羅德岱堡郵輪展推廣活動報告

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

鄭智鴻/交通部觀光局/專門委員代科長/02-23491500#8440

出國類別：1.考察2.進修3.研究4.實習5.其他：推廣

出國期間：民國 107 年 3 月 3-11 日

出國地區：美國

報告日期：民國 107 年 4 月 10 日

內容摘要：

國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）2018 年全球郵輪趨勢報告顯示，2018 年全球郵輪旅客規模將持續成長到 2,720 萬人次；2017 年國際郵輪主要客源仍以加勒比海及地中海區域為主力，亞洲占比則首次突破 10%。綜合 CLIA 對全球及亞洲郵輪市場前景分析，可以發現全球郵輪市場仍然穩定成長，特別是亞洲郵輪市場持續高速成長，國際郵輪公司不斷安排新航線及新郵輪投入，伴隨著亞洲郵輪航次數及載客量不斷逐年創新高，形成亞洲市場供需同步增長的正循環現象。

台灣位居東亞郵輪航線重要位置，可在亞洲旅客偏好短天數航程連結鄰近重要旅遊目的地，加上臺灣有 6 個國際郵輪港口、各單位加強宣傳及提供不同獎助，因此過去幾年不論是彎靠台灣或是以台灣為母港的國際郵輪航次均能穩定增長，也為台灣觀光市場帶來多元產業商機。而為爭取國際郵輪公司對台灣的青睞眼光，參與國際重要郵輪展並且爭取露出機會，特別是全球最大的國際郵輪展 Seatrade Cruise Global 聚集了全球重要的國際郵輪商、岸上服務業者、旅遊目的地，絕對是推動國際郵輪來台的重要國際舞台之一。

交通部觀光局由交通部觀光局駐紐約辦事處總攬籌備參展業務，本年循例邀請台灣港務股份有限公司及國內接待旅遊業者共同參加。為爭取更多曝光機會，本年度 ACC 亦透過贊助大會 Reception 機會，對國際重要郵輪商代表宣傳 ACC 品牌、聯合獎助措施及各成員特色，鼓勵郵輪商安排更多國際郵輪彎靠成員港口，創造聯合商機。

出國報告審核表

出國報告名稱：赴美國參加 2018 羅德岱堡郵輪展推廣活動報告				
出國人姓名 (2人以上，以1人為代表)	職稱	服務單位		
鄭智鴻	專門委員代科長	交通部觀光局		
出國類別	<input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 進修 <input type="checkbox"/> 研究 <input type="checkbox"/> 實習 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>推廣</u> (例如國際會議、國際比賽、業務接洽等)			
出國期間：107年3月3日至107年3月11日		報告繳交日期：107年4月10日		
出國人員 自我檢核	計畫主辦機關 關審核	審 核 項 目		
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1.依限繳交出國報告 2.格式完整(本文必須具備「目的」、「過程」、「心得及建議事項」) 3.無抄襲相關資料 4.內容充實完備 5.建議具參考價值 6.送本機關參考或研辦 7.送上級機關參考 8.退回補正，原因： <input type="checkbox"/> (1) 不符原核定出國計畫 <input type="checkbox"/> (2) 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容 <input type="checkbox"/> (3) 內容空洞簡略或未涵蓋規定要項 <input type="checkbox"/> (4) 抄襲相關資料之全部或部分內容 <input type="checkbox"/> (5) 引用相關資料未註明資料來源 <input type="checkbox"/> (6) 電子檔案未依格式辦理 <input type="checkbox"/> (7) 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔 9.本報告除上傳至出國報告資訊網外，將採行之公開發表： <input checked="" type="checkbox"/> (1) 辦理本機關出國報告座談會(說明會)，與同仁進行知識分享。 <input type="checkbox"/> (2) 於本機關業務會報提出報告 <input type="checkbox"/> (3) 其他_____		
出國人簽章 (2人以上，得以1人為代表)		計畫主辦機關 審核人	一級單位主管簽章	機關首長或其授權人員簽章

說明：

- 一、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。
- 二、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「公務出國報告資訊網」為原則。

目 錄

壹、目的	1
貳、本次赴羅德岱堡參展行程表	3
參、ACC 參與大會活動流程	5
肆、心得與建議	6
伍、本次參與羅德岱堡郵輪展臺灣團員名單	9
陸、活動照片	10
柒、本局駐紐約辦事處發布新聞稿	19

壹、目的

國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）2018 年全球郵輪趨勢報告顯示，2018 年全球郵輪旅客規模將延續成長趨勢，由 2017 年的 2,580 萬人次，成長到 2018 年的 2,720 萬人次；2017 年國際郵輪主要客源仍是以加勒比海及地中海區域為主力，兩區域相加後市場占比達到 51%，亞洲市場全球占比則首次突破 10%（分別是中國大陸 6%，亞洲其他區域 4.4%），而全球旅客來源排名前三則分別是美國、中國大陸及德國，此外 2018 年的幾項市場趨勢分別是：全收入階層參與、郵輪行程多樣（文化、志願、極端冒險...等等更滿足個人成就的模式）、更注重海洋永續、河輪或是小型郵輪行程更吸引千禧世代、跨世代參與模式（祖父母帶著孫子參加）、酷寒旅遊目的地與追求養生行程興起。由上述分析報告可見，過去只有富裕階級參與的郵輪行程，隨著國際郵輪公司投入規模及船型的不同、所能提供服務行程更多樣化的發展結果，可以或對參加國際郵輪行程的消費者越來越多，整體郵輪市場的前景確實一片樂觀。

另外 CLIA 發布的 2017 亞洲郵輪旅客趨勢報告亦指出以下幾個市場現象：

- 一、自 2013 年至 2017 年所觀察到的亞洲郵輪市場規模指標均呈現明顯成長趨勢，由投入營運郵輪數量、全年可載運客量、營運總天數、營運靠港數到幾個主要郵輪旅遊目的地（包含臺灣在內）。
- 二、中國大陸仍是亞洲郵輪市場成長的最大驅動力，自 2012 年至 2017 年以年複合成長率 76% 的速度成長，其它前五大市場過去 3 年亦以雙位數速度成長，包含台灣（22%）、日本（27%）、香港（43%）及印度（25%）。
- 三、2016 年亞洲 300 萬郵輪旅客中，200 萬來自中國大陸，排名 2~4 的國家分別是台灣（23.6 萬）、日本（21.5 萬）及新加坡（19.7 萬）。
- 四、2016 年 96% 的亞洲郵輪旅客搭乘在亞洲區域內短航程郵輪，而航行

天數 4-6 夜是最受歡迎的天數（49%），其次是 2-3 夜（34%）及 7-13 夜（7%）。2017 年亞洲郵輪市場依然呈現短天數航程佔絕大多數的狀態，分別是 4-6 夜（52%）及 2-3 夜（31%）。由 2013 年至 2017 年趨勢看來，4-6 夜航程佔比逐年上升並且成為過半市場主力，2-3 夜則逐年下降，但佔比仍高，其他天數航程則占比均低。

五、亞洲郵輪的載客能量，自 2015 年突破 200 萬人次後，2016 及 2017 年均以每年增加 100 萬人次的速度提升，2017 年已經超越 400 萬人次，可見國際郵輪投入亞洲市場的規模與速度極快。

綜合 CLIA 對全球及亞洲郵輪市場前景分析，可以發現全球郵輪市場仍然穩定成長，特別是亞洲郵輪市場持續處於高速成長的狀態，國際郵輪公司也不斷安排新航線及新郵輪投入亞洲，伴隨著就是亞洲郵輪航次數及載客量不斷逐年創新高，形成亞洲郵輪市場供需同步增長的正循環現象。

台灣由於位居東亞郵輪航線上的重要位置，可在亞洲郵輪旅客偏好的短天數航程中連結鄰近的幾個重要國際郵輪旅遊目的地，包含：日本、南韓、菲律賓、越南、香港以及中國大陸沿海，配合臺灣有 6 個國際郵輪港口、各單位加強宣傳及提供不同獎助，因此過去幾年不論是彎靠台灣或是以台灣為母港的國際郵輪航次均能穩定增長，也為台灣觀光市場帶來多元產業商機。

雖然國際郵輪外籍旅客量占全年來台外籍旅客總量百分比並不高，但著眼於爭取多樣客源市場、創造國際觀光產業合作機會，交通部觀光局自 93 年起即著手辦理鼓勵國際郵輪來台措施，從早期的提供迎/送賓儀式、邀請國際郵輪業者來台勘察、參加重要郵輪展覽、訂定國際郵輪來台獎助措施、攜手台灣國際郵輪協會辦理郵輪專業導遊訓練、籌設亞洲郵輪聯盟（Asia Cruise Cooperation，以下簡稱 ACC）推動國際合作，到成立行政院觀光發展推動委員會「推動臺灣郵輪產業發展專案小組」以創造國際郵輪在台友善產業環境，可以看到政府部門攜手產業共同創造國際郵輪產業在台生根，並衍生造福相關產業商機的努力。

而為爭取國際郵輪公司對台灣的青睞眼光，參與國際重要郵輪展並且爭

取露出機會，特別是全球最大的國際郵輪展 **Seatrade Cruise Global** 聚集了全球重要的國際郵輪商、岸上服務業者、旅遊目的地，絕對是推動國際郵輪來台的重要國際舞台之一。

Seatrade Cruise Global 2018 今年仍然選在郵輪重鎮佛羅里達州的羅德岱堡 (Fort Lauderdale) 辦理，這是該郵輪展連續第 3 年在佛羅里達州羅德岱堡會議中心 (Fort Lauderdale Broward County Convention Center) 舉辦，交通部觀光局由交通部觀光局駐紐約辦事處總攬籌備參展業務，本年並循例邀請台灣港務股份有限公司參展及分攤參展費用，另有國內重要國際郵輪接待旅遊業者共同參加。此外，為爭取更多曝光機會，本年度 ACC 亦透過贊助大會 **Private Reception** 及 **Welcome Reception** 機會，對參與本項國際郵輪展的重要郵輪商代表宣傳 ACC 品牌、聯合獎助措施及各成員特色，鼓勵郵輪商安排更多國際郵輪彎靠成員港口，創造聯合商機。

貳、本次赴羅德岱堡參展行程表

日期	時間	流程/內容概要	備註
3 月 3 日 星期六	19:30	桃園機場二航廈 BR032 往紐約	夜宿紐約
3 月 4 日 星期日	11:25	紐約甘迺迪機場搭 DL2456 往羅德岱堡	
3 月 5 日 星期一	08:00 17:30	大會註冊開始 ACC 會前會	Salon C at Hilton Fort Lauderdale Marina Hotel
3 月 6 日	09:00	郵輪展	Broward County

星期二	17:30-18:00 18:00-20:00 20:00-22:00	ACC private reception Welcome reception ACC Dinner	Convention Center Marina poolside at Hilton Fort Lauderdale Marina Hotel
3月7日 星期三	09:00	郵輪展	Broward County Convention Center
3月8日 星期四	09:00	郵輪展	Broward County Convention Center
3月9日 星期五	08:06	羅德岱堡搭 B6 577 往舊金山	
3月10日 星期六	00:05	舊金山搭 BR017 返台	
3月11日 星期日	05:55	抵臺	

參、ACC 參與大會活動流程

Time	Items
Private Reception	
5:30 – 6:00pm	
5:30pm	Guests arrival
5:35 – 5:37pm	MC to introduce ACC
5:37 – 5:41pm	- Rep of Korea to give a few words on joining ACC (1 min)
	- 1 rep to announce the regional TV program (1 min)
	+ (30sec-1 min trailer)
	- 1 rep to announce the future plan (1 min)
5:41 – 5:43pm	Toasting by all Partners x 5 ppl
5:43 – 6:00pm	Networking
Welcome Reception	
6:00 – 7:30pm	
6:00pm	Guests arrival
6:00 – 6:02pm	UBM's MC - Speech by FLL CVB as a host city
6:02 – 6:04pm	UBM's MC - Speech by UBM
6:04 – 6:05pm	UBM to introduce ACC's MC
6:05 – 6:09pm	ACC's MC to introduce ACC and welcome Korea to join
	(Korea to give a short speech (2 mins))
6:09 – 6:36pm	Magic performance with MC and guests' interaction
6:36 – 6:38pm	Wrap up - Toasting by partners, organizer
tbc	Lucky Draw x 5 prize
After 6:42	Networking

肆、心得與建議

一、其他周邊國際郵輪聯盟動作越趨積極，ACC 亞洲郵輪聯盟需要更多宣傳活動與主動參與，並拉動更多鄰近其他國際郵輪目的地加入

交通部觀光局自加大國際郵輪市場開發就深切了解，郵輪有別於其他旅遊市場的特性就在於郵輪本身就是旅遊目的地，而航程是由一連串的郵輪港口串接而成，因此絕不能以吸引外籍旅客來台灣一個單一旅遊目的地思考，而是串接以台灣為中心且郵輪航程 6~8 夜內的其他重要亞洲郵輪旅遊目的地（北至日本、韓國；南至菲律賓、越南；西接香港及中國大陸），透過國際合作提供齊一獎助避免競相加價，並且擴大聯合宣傳，以共同擴大市場需求來達到各成員共享共榮的目的。本項國際郵輪市場合作計畫自 2013 年啟動，2014 年與香港旅遊發展局簽訂「ACF（Asia Cruise Fund）亞洲郵輪專案」，同年菲律賓及海南加入，2015 年廈門加入，合作計畫更名為 ACC，2016 年再成功吸引韓國加入，目前刻正持續邀請日本及越南加入中。ACC 運作進入第 5 個年頭，可以發現 ACC 成員對於常態性工作會議交換意見、共同執行宣傳推廣活動（包含聯合媒體宣傳及加強在羅德岱堡郵輪展曝光）及吸引目標國際郵輪旅遊目的地均有極高落實行動力，此一具備高度共識之合作實屬不易，也是長時間成員間彼此互信互利的結果。2017 年度參加 Seatrade Cruise Global 展時已出現另外兩個亞洲郵輪聯盟，分別是 South Pacific Cruise Alliance 及 Cruise Southeast Asia，其中東南亞國協成員組成之 Cruise Southeast Asia 係以新加坡為主要發動者，其 2018 年參展宣傳力道顯然增大，除現場懸掛大型 Cruise Southeast Asia 宣傳吊掛外，也同步在 Seatrade Cruise Reviews 雜誌刊登封面及內頁，並有聯合摺頁出現。雖然就目前亞洲郵輪旅客絕大部分偏好 6 夜以內航程及聯盟狀態，包含 ACC 在內的三個亞太郵輪聯盟剛好各自占據一區域彼此並不衝突，未來甚至有合作機會，但 ACC 仍需專注在持續提高國際宣傳力道、專注鼓勵更多國際郵輪開

發 ACC 成員間新航線，以及吸引日本越南儘速加入，鞏固國際郵輪公司對 ACC 成員區域的高關注力，繼續投入更多國際郵輪在本區域航線，具體提升本區域對國際郵輪旅客的吸引力。

二、國內郵輪接待環境需要更進一步提升服務品質，港口城市亦應當主動出擊參與國際宣傳曝光機會

面對越來越多國際郵輪來台灣靠及以台灣為母港，加上未來投入郵輪市場之新型郵輪有越來越巨型化趨勢，一艘郵輪動輒帶進 4,000~5,000 名旅客，加上 1,500~2,000 名船員，就國際郵輪公司希望人、貨都能快速進出，並準時入出港以免耽誤後續行程的要求下，目前台灣港口的接待服務質量，從幾個主要國際郵輪接待港口的人出海關人力、安檢 X 光機、人貨進出港口動線到港口基本旅客服務設施都顯然需要趕緊優化以符郵輪市場需求。此外港口所在城市亦應加強郵輪旅客周邊服務，旅遊諮詢、大眾交通接駁、旅遊環境整備及外語化，均應以創造友善國際郵輪旅客為目標，畢竟台灣能夠接待大型國際郵輪港口有限，加上港口所在地理位置特色，國際郵輪勢必彎靠或以該港口作為母港運作，港口城市本身應有自覺並採取行動創造「自動上門的國際旅客」商機，因此港口城市主事者除做好港口城市環境營造的基本功外，如能再進一步共同赴海外聯合宣傳，提高國際郵輪商對港口城市正面印象，應更能吸引國際郵輪彎靠及旅客，而不落入旅客過門不入或不消費，無法對在地產業創造更多機會。

三、國際郵輪商對中國大陸市場的漸趨保守，亞洲郵輪市場變化需再觀察

依據 CLIA 報告及過去幾年羅德岱堡郵輪展國際郵輪商的看法，中國大陸市場儼然是亞洲郵輪市場的火車頭，連年以驚人的速度增長，客源規模甚至大到需在統計上隔開亞洲其他國家，另開一個完全針對中國大陸市場的項目。的確以 CLIA 公布 2013-2017 年的亞洲郵輪市場報告來看，中國大陸 2016 年郵輪旅客量已經到達 200 萬人次規模，遠遠超過其他

亞洲國家，但 2018 年郵輪展裡可以發現國際郵輪商對於中國大陸郵輪市場的後續發展趨於保守，其重要關鍵在於郵輪是一連串航程組成，必需串接不同國家港口，才能組裝出旅客偏好的产品販售，但以中國大陸近年與鄰近國家關係頻頻出現緊張對立的狀態，導致以中國大陸市場為母港出發的國際郵輪可選擇的航點受到極大限制，而僅靠中國大陸其他郵輪港的行程又不受中國大陸旅客青睞的狀況下，國際郵輪公司在中國大陸的產品販售及市場運作顯然受到極大影響，是以本年多個國際重要郵輪商表示對中國大陸市場前景相對保守之看法，此一市場看法是否會影響國際郵輪公司對亞洲市場的關注及投入，是否會加速中國大陸以外之市場開發作為，是否會安排其旗下國際郵輪增開其他亞洲港口或是強化以其他亞洲港口多母港運作模式，均值得後續繼續持續觀察。

伍、本次參與羅德岱堡郵輪展臺灣團員名單

編號	姓名	單位及職銜
1	溫佳思	交通部觀光局紐約辦事處主任
2	陳榮聰	臺灣港務股份公司高雄分公司港務長
3	魏碩良	臺灣港務股份公司總公司經理
4	林欣緯	臺灣港務股份公司高雄分公司經理
5	鄭智鴻	交通部觀光局國際組專門委員代科長
6	張嘉真	交通部觀光局紐約辦事處雇員
7	陳韻如	交通部觀光局紐約辦事處雇員
8	梅毅超	中華航空公司紐約分公司營業經理
9	張李正琴	金界旅行社董事長

陸、活動照片

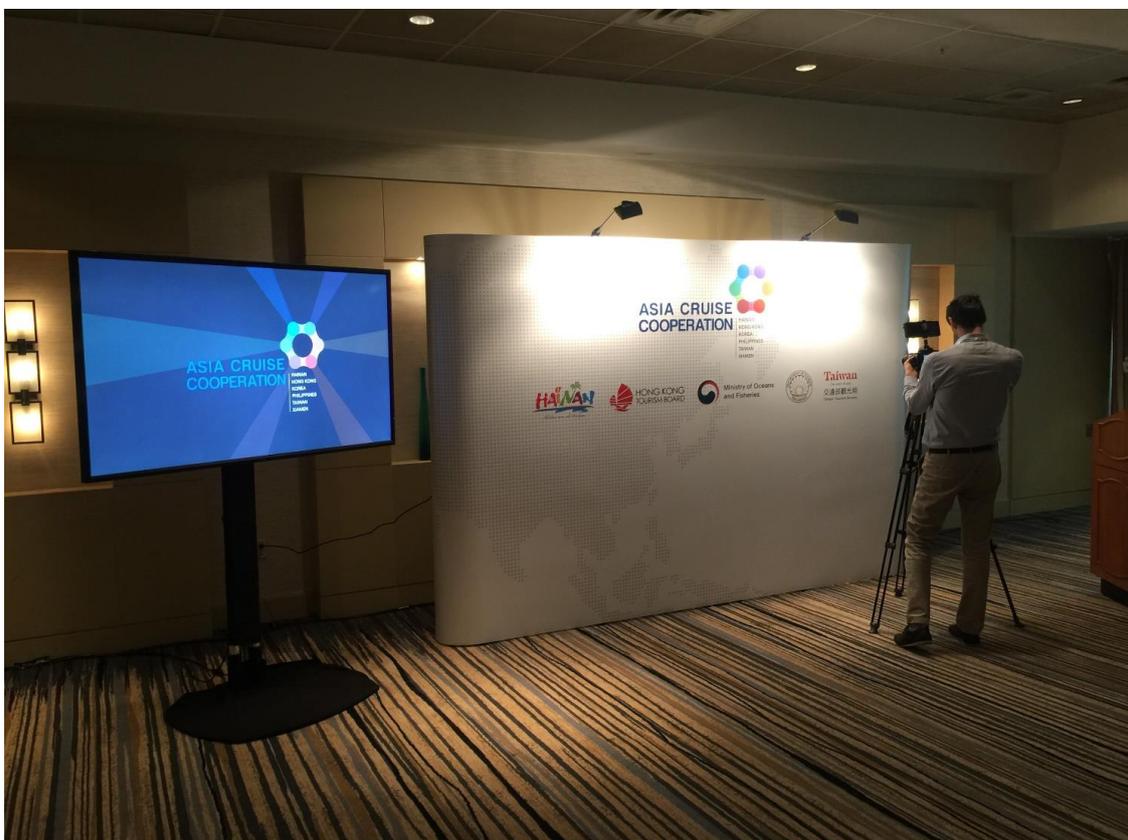
一、臺灣館展攤及洽談活動







二、ACC 參與大會 Reception 活動







三、郵輪展其他展攤







柒、交通部觀光局駐紐約辦事處發布新聞稿

臺灣交通部觀光局新聞稿

持續參加國際郵輪展 強推郵輪觀光

交通部觀光局為持續深耕國際郵輪市場、提升台灣國際曝光機會，將在3月5日至3月8日參加於美國佛羅里達州羅德岱堡會議中心（Fort Lauderdale Broward County Convention Center）舉辦的全球最大年度郵輪盛會－國際郵輪展（Seatrade Cruise Global 2018）。今年觀光局與臺灣港務公司（Taiwan International Ports Corp., Ltd）合作在展場設立臺灣館，同時在3月6日晚間與亞洲郵輪聯盟（Asia Cruise Cooperation，以下簡稱ACC）其他成員共同辦理推廣酒會，向更多國際郵輪公司展示臺灣及ACC在郵輪觀光產業中的優勢，並吸引郵輪公司前往聯盟成員投資、增設新航線的意願。

根據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association, CLIA）發布的報告，2017年全球郵輪旅客數量達到2580萬人次，其中亞洲旅客人數占比從2016年的9.2%上升至2017年的10.9%，逐年縮小與歐洲（11.5%）、地中海（15.5%）等熱門景點的差距。此外，亞洲地區郵輪旅客的成長速率在2016/2017年更高達23%，不僅位居全球之冠，更有機會在2030年提升至1100萬人次，可見郵輪觀光產業在亞洲地區的高度發展潛力。

為了讓臺灣能在亞洲郵輪觀光市場中持續領先，交通部觀光局在推廣策略上採取和亞洲地區的觀光推廣單位結盟，共同吸引國際郵輪公司在亞洲開發新航線。2014年，觀光局和香港旅遊發展局共同簽訂了亞洲郵輪專案，成立至今亞洲郵輪聯盟（ACC）已成功爭取到菲律賓、海南、廈門及韓國的加入。交通部觀光局認為藉由國際合作、擴大市場規模，能增加國際郵輪公司前來投資、增設新航點的意願。而透過跨域郵輪市場的整合，則可以有效降低國際郵輪公司與各國港口的談判及協調法規的時間成本，加速新航線的產生。郵輪觀光業特別強調國際合作的特性也反映在旅遊路線的規劃上，因為航線設計上必須集結各國的觀光特色才有可能推出優質的郵輪旅遊產品，並不是靠單一國家各自拼

鬥，所以近幾年臺灣積極推動與亞洲其他國家的郵輪觀光結盟，因此在 2017 年順利開通高雄-香港-菲律賓的新航線，為高雄帶入近兩萬人次的新南向旅客，期待未來能透過郵輪觀光與更多新南向國家合作，爭取更多國際郵輪彎靠臺灣。

臺灣在這股亞洲郵輪產業的高動能成長浪潮中佔有一席之地，旅客數量占比於 2017 年達到 7.6%，在全亞洲排名第二。臺灣在郵輪觀光業的優勢來自卓越的地理位置、基礎建設完善的國際級港口、以及臺灣人民友善熱情的觀光軟實力。在地理位置方面，臺灣位處東北亞和東南亞的航線樞紐，不論作為郵輪目的地或是旅客出發地，都具有高度的便利性。同時搭配上分布在東西南北各沿岸的基隆、台中、台南安平、高雄、花蓮，以及離島的澎湖馬公港，上述的港口在接待國際郵輪都已累積多年經驗，有信心能與世界各地的郵輪觀光產業進行更進一步的整合，並提升臺灣旅遊接待多樣化的能力。交通部觀光局駐紐約辦事處表示：「來臺觀光的外國旅客對臺灣人民的熱情和友善的態度向來讚不絕口，我們希望能發揮這方面的觀光軟實力，並與台灣不同國際港口所在的城市特色做結合，讓到訪臺灣的國際郵輪旅客能深刻體會臺灣多樣的人文及景觀風貌，實際體驗臺灣觀光品牌強調的 Lifestyle 和 Diversity 之精髓。」

今年由交通部觀光局和臺灣港務公司共同合作的臺灣館，呈現「2018 臺灣旅遊年」概念及臺灣不同港口城市的多元人文樣貌，並凸顯臺灣在亞洲郵輪航線的卓越地理位置。展攤現場提供茶道展演、書法體驗及台灣民謠音樂表演，吸引許多參觀人潮，期望能在國際郵輪展中吸引國際郵輪公司和買家的目光

