

出國報告（出國類別：其他）

## 參加 2018 年柏林旅展及歐洲城市觀光 推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：處長 簡慶發

派赴國家：荷蘭、德國

出國期間：民國 107年3 月5 日至3 月14 日

報告日期：民國 107年 4 月23 日

# 參加 2018 年柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動

## 目 錄

壹、前言.....	1
貳、推廣行程.....	2
參、推廣活動內容.....	5
一、荷蘭阿姆斯特丹觀光推廣會.....	5
二、柏林國際旅展.....	8
肆、心得及建議.....	13
一、參加心得.....	13
二、成效檢討.....	17
三、建議事項.....	17
伍、結語.....	18
陸、媒體露出畫面.....	18

## 壹、前言

根據ITB World Travel Trends Report 2017/2018報告顯示：與2017年相比，歐洲出境旅遊人口成長5.5%，高於亞洲地區的5%，預估2018年歐洲Outbound旅遊將再成長4%。下表為2017年1月至8月歐洲地區旅遊市場之概況。

2017年1-8月	全球	歐洲	亞太地區	北美	拉丁美洲
出境旅遊總數	+6%	+5.5%	+5%	+7.5%	+5%
假期旅遊	+6%	+6%	+5%	+9%	+6%
-城市旅遊 city trips	+16%	+20%	+9%	+15%	+9%
-陽光/沙灘旅遊 sun& beach holidays	+9%	+7%	+14%	+9%	-2%
2018預測數值 (出境旅遊成長總數)	+5%	+4%	+6%	+4%	+6%

資料來源：ITB World Travel Trends Report 2017/2018

上表顯示2018年歐洲地區出境旅遊成長預測達6%高於其他地區，而柏林旅展(International Tourism Exchange Berlin)為全世界規模最大、歷史最悠久的旅遊展，歷年皆吸引約有180個國家、10,000名以上參展者，約可吸引160,000參觀人次，創造70億交易額，是世界上最大的旅展，亦為全球旅遊業的指標性展覽之一，更是臺灣業者打入歐洲市場的重要平台。另外今年柏林旅展更有三大特色，1.ITB Convention-超過200場次、400位講者、28,000名參與者。2. ITB Networking tool-參展者在虛擬市場上登錄資訊，方便家查找。3. ITB Speed dating (業者&買家)及(業者&部落客)- 8分鐘快速配對洽談，幫助連結參展業者及買家、部落客。

德國總人口約為8,200萬，根據歐盟統計(The German Travel Association (DRV))資料顯示，2016年德國於outbound旅遊花費721億歐元，是歐洲國家之首，其次為英國(584億)和法國(365億)。2017年德國GDP成長2.2%，是歐洲最大的outbound旅遊市場，2017年成長2%，預估2018年將持續成長。另外，2016年歐洲遊客來台人數為299756人，2017年歐洲遊客來台人數為330090人，成長10.12%；而2016年德國遊客來台人數為59798人，2017年德國遊客來台人數為65983人，成長10.34%高於平均；因此德國對台灣而言是一個重要的旅遊市場。而荷蘭總人口約為1700萬，為第四大歐洲Inbound市場(僅次德國、法國、英國)，根據ITB World Travel Trends Report 2017/2018報告顯示：荷蘭人於2017年在旅遊/假期上花費168億歐元，較2016年成長8%，增加11.5億歐元。在荷蘭出境旅遊市場中，洲際旅遊在2013至2017年成長18%，預估在2018年將持續成長態勢，而2016年荷蘭遊客來台人

數為23254人，2017年荷蘭遊客來台人數為25492人，成長9.62%，是故荷蘭亦為一個值得開發的重要旅遊市場。因此今年交通部觀光局為持續拓展歐洲市場，委託台灣觀光協會組團於3月5日至14日赴荷蘭阿姆斯特丹辦理臺灣觀光推廣會及德國參加2018柏林旅展，致力強化並鞏固歐洲來臺旅遊的潛力市場。

為持續拓展歐洲市場，本局委託台灣觀光協會組團，於3月5日至14日前往德國，參加2018柏林旅展及辦理歐洲城市觀光推廣活動，本次代表團由台灣觀光協會葉菊蘭會長擔任團長，代表團成員包括航空公司、觀光相關公會、旅行社、飯店、和表演團體，共計17個單位、42人。今年(107)年持續強化宣傳臺灣觀光品牌「Taiwan-The Heart of Asia」亞洲之心及2018「海灣旅遊年」，搭配臺灣館以「綠能觀光」、「生態旅遊」、「原民文化」為主題，呈現臺灣登山健行、自行車、海島及鐵道與原住民旅遊主題，吸引歐洲旅客來臺體驗臺灣旅遊獨特魅力。

本局在歐洲佈局以德國、英國、法國及荷蘭為主要目標市場，此次由臺灣組團赴歐推廣，搭建臺歐觀光交流平台，今年參加觀光多媒體影片金城門獎(Das Golden Stadttor)，一舉奪得2項大獎，顯示打造臺灣為自行車天堂的形象已在歐洲成形，值得更深度推廣。

## 貳、推廣行程

本次柏林旅展暨荷蘭阿姆斯特丹觀光推廣會行程安排如下：

### 活動行程表

日期	時間	行程
3月4日 (星期日)	21:30	搭乘專車(本會備車)團員請於台灣觀光協會一樓大門口集合，準時開車前往桃園國際機場
	22:30	代表團(含自行前往者)全體集合於桃園國際機場(第一航廈)華航團體櫃台 Check-in，辦理登機手續
3月5日 (星期一) 第一天	00:55	搭乘中華航空 CI-73 班機(00:55 台北起飛/ 07:50 抵達阿姆斯特丹)
	07:50	抵達阿姆斯特丹史丹普機場(第三航廈)
	09:00	辦理入境手續，請互相協助領取行李，搭乘專車前往住宿旅館
	10:00	抵達住宿旅館，辦理 Check-In
	11:00	代表團搭車前往推廣會場地

	13:00	台灣觀光推廣會 Taiwan Tourism Workshop 時間：13:00-16:00
	16:00	地點：The College Hotel Amsterdam 地址：Roelof Hartstraat 1, 1071 VE Amsterdam
	17:30	團員搭車返回住宿旅館
	◎ 住宿旅館：Swissotel Amsterdam 地址：Damrak96, 1012LP Amsterdam, The Netherlands 電話：+31-20-522-3000 傳真：+31-20-522-3223	
3月6日 (星期二) 第二天	06:30	晨喚
	07:00	於旅館享用早餐
	07:30	團員完成 Check-out 手續，全體於飯店門口集合出發前往阿姆斯特丹史丹普機場(第一航廈)
	07:50	抵達阿姆斯特丹史丹普機場(第一航廈)，辦理登機手續
	09:50	搭乘荷蘭航空 KL-1823 班機，前往柏林(09:50 荷蘭起飛/11:10 抵達柏林)
	11:10	抵達柏林泰格爾國際機場(第 A 航廈)
	12:00	辦理入境手續，請互相協助領取行李，搭乘專車前往住宿旅館
	13:00	抵達住宿旅館，辦理 Check-In
	14:30	團員搭車前往展場，整理資料及佈置會場
	18:00	自行搭車返回住宿旅館
		◎ 住宿旅館：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderplatz Berlin 10178
3月7日 (星期三) 第三天	07:00	晨喚
	07:30	於旅館享用早餐
	08:30	自行搭車前往展場
	10:00	參加柏林旅展(ITB)
	18:00	*Happy Hour (16:00-17:30)
	18:00	自行搭車返回住宿旅館
	◎2018 ITB 柏林旅展 日期：2018 年 3 月 7 日(三)至 11 日(日) 時間：10:00~18:00 地點：德國柏林 展場：Mess Berlin GmbH, ICC Berlin 攤位編號：Hall 26a/ No.121	

	◎ 住宿旅館：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderplatz Berlin 10178	
	07:30	晨喚
	08:00	於旅館享用早餐
	09:00	自行搭車前往展場
	10:00	參加柏林旅展(ITB)
	18:00	* Workshop (11:00-12:30)
	18:00	自行搭車返回住宿旅館或前往代表處
	19:00	C Tour/記者暨代表團團員晚宴(德辦簡報)
	21:00	
	◎ 住宿旅館：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderplatz Berlin 10178	
3月9日 (星期五) 第五天	07:30	晨喚
	08:00	於旅館享用早餐
	09:00	自行搭車前往展場
	10:00	參加柏林旅展(ITB)
	18:00	
	18:00	自行搭車返回住宿旅館
	◎ 住宿旅館：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderplatz Berlin 10178	
3月10日 (星期六) 第六天	08:00	晨喚
	08:30	於旅館享用早餐
	09:00	自行搭車前往展場
	10:00	參加柏林旅展(ITB)
	18:00	
	18:00	自行搭車返回住宿旅館
	◎ 住宿旅館：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderplatz Berlin 10178	
3月11日 (星期日) 第七天	08:00	晨喚
	08:30	於旅館享用早餐
	09:00	自行搭車前往展場
	10:00	參加柏林旅展(ITB)
	18:00	

	18:00	自行搭車返回住宿旅館
	◎ 住宿旅館：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderplatz Berlin 10178	
3月12日 (星期一) 第八天	08:00	晨喚
	08:30	於旅館享用早餐
	09:00	業者自行安排 Sales Call
	上午	參觀當地觀光設施
	下午	代表團檢討會議
	◎ 住宿旅館：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderplatz Berlin 10178	
3月13日 (星期二) 第九天	03:00	晨喚
	03:30	團員完成 Check-out 手續，全體於飯店門口集合出發前往柏林泰格爾國際機場
	04:10	抵達柏林泰格爾國際機場(第 A 航廈)，辦理登機手續
	06:45	搭乘中華航空 LH-173 班機
	07:55	(06:45 柏林起飛/ 07:55 抵達法蘭克福)
	07:55	抵達法蘭克福機場(第一航廈)，請互相協助領取行李
	08:20	轉往法蘭克福機場(第二航廈)，辦理登機手續
	10:40	轉搭中華航空 CI-62 班機
	06:10 <sup>+</sup>	(10:40 法蘭克福起飛/06:10 <sup>+</sup> 抵達台北)
3月14日 (星期三) 第十天	06:10	抵達桃園國際機場(第一航廈)
	07:00	搭乘專車(本會備車)團員集合，自桃園國際機場(第一航廈)出發返回至協會
	08:00	抵達協會

### 參、推廣活動內容

#### 一、荷蘭阿姆斯特丹觀光推廣會

根據UPS公關公司調查資料顯示，荷蘭65歲以上人口將占總人口17%，這些人口擁有穩定的經濟能力及更長的旅遊時間，出境旅遊目的亦將以休閒(79%)為主，商務(21%)為次要目的，為提升臺灣在荷蘭的認識與知名度，將臺灣視為長程旅遊目的地的選擇之一，是故本次推廣會經本局與台灣觀光協會研商後決議於荷蘭舉辦。爰安排旅展前(3月5日)先行抵達荷蘭，並於當日下午1300-1600於阿姆斯特丹的The College Hotel Amsterdam舉辦臺灣觀光推廣會，以業者洽談會 B to B 的方式增加與荷蘭業者交流機會，共有荷蘭

旅行業者約33單位與台灣業者9單位進行洽談，活動期間洽談熱絡。

內容包括臺灣觀光資源簡報、旅遊交易會及自助式餐點。活動邀請駐荷蘭台北代表處周台竹大使進行臺灣觀光資源簡報，並藉由周大使親自生動介紹臺灣，大使全程以生動活潑幽默風趣的口才，博得所有參加的人員滿堂彩，讓荷蘭業者更加了解臺灣市場，增進臺荷雙方合作可能性。旅遊交易會提供雙方業務交流平台，以每 10 分鐘為單位輪流面對面的商務洽談，加深臺灣及法國業者合作契機。期間表演團體的演出並搭配抽獎活動，現場氣氛活絡，提高當地業者對臺灣之好感，期創更多至台旅遊業績。

以下為本次推廣會之部分照片：



我國駐荷蘭台北代表處周台竹大使進行臺灣觀光資源簡報



臺灣觀光代表團贊助抽獎





臺灣業者與當地荷蘭業者洽談熱絡



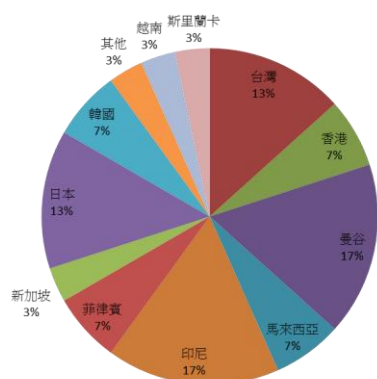
近距離觀賞及體驗布袋戲偶



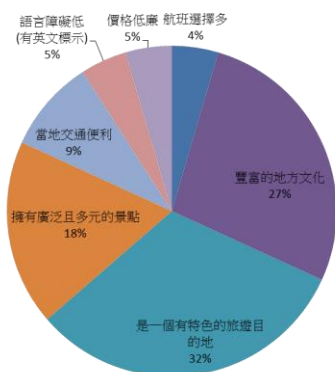
臺灣觀光代表團全體合照

推廣會針對參加業者進行問卷調查，並進行資料整理，獲得以下之數據及建議：

根據您的經驗，最受歡迎的亞洲旅遊國家是哪裡？



您的客戶為何偏好選擇到上述國家旅遊？



既有臺灣行程的業者建議以環島和長期旅遊(7-10天)為主要行程安排。地方文化及特色及多元景點為吸引歐洲遊客至亞洲旅遊的要素，故未來行銷應著重歷史文化、風光景色和地方特色(友善的台灣人)面向進行宣傳。

## 二、柏林國際旅展

本次旅展為期五天，時間：107年3月7日(三)到3月11日(日) 10:00~18:00 地點：德國 Messe Berlin GmbH, ICC Berlin Hall 26A / No. 130，代表團成員甫結束阿姆斯特丹推廣會即風塵僕僕舟車勞頓趕赴柏林，並且須於前一天至會場布置，所有成員的行李繁重，尤其是表演團體之行李更甚為負擔，看著他們為了台灣觀光辛苦打拼，心裡甚為感動，更對我們的觀光更具信心。

另外，柏林旅展期間臺灣館舉辦之 Happy Hour(3月7日)及 Workshop(3月8日)，透過觀光資源簡報及輪流與代表團成員洽談，讓德國業者瞭解臺灣的多元旅遊樣貌、如何包裝臺灣

最新旅遊產品及觀光訊息，全面行銷臺灣觀光，期能促使 108 年歐洲來臺旅客持續成長。

本次旅展過程我們推廣團共安排三種活動推廣，現場並搭配隨行表演團體的活動以炒熱氣氛，表演團體有布袋戲即興表演，原住民琉璃珠製作，原住民舞蹈表演及台灣黑熊吉祥物，許多參觀遊客對於這種深具台灣文化的活動深感興趣，紛紛拍照或是索取作品，場面熱絡。

相關旅展活動敘述如下：

#### (一) Happy Hour

107年 3 月 7日 16:00 至 17:30 於臺灣館舉行，駐德國台北代表處謝志偉大使特別蒞臨臺灣館並率領德國國會友台小組成員及德國國會議員、前國會議員等，另藉公關公司之力於展前積極邀請重要且 極具潛力之旅遊相關業者及媒體，總計共100多位人員共襄盛舉。首先由臺灣觀光代表團團長致歡迎詞，駐德國台北辦事處進行觀光資源簡報，臺灣觀光代表團成員及產品簡介，讓德國業者深入瞭解並得知最新臺灣觀光旅遊資訊，活動尾聲以華航及長榮贊助機票搭配代表團業者提供之獎項，贈送給與會當地幸運業者，帶動現場氣氛。

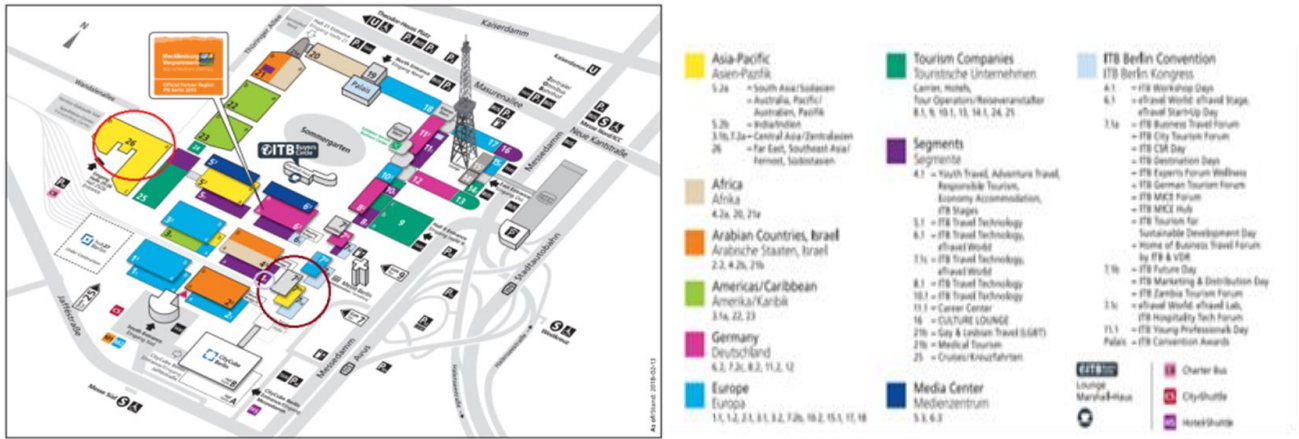
#### (二) Workshop

107年 3 月 8日 11:00 至 12:30 於臺灣館舉行，當地業者共 38 位參加，以每場 10 分鐘輪流的方式，臺灣業者一次與 3 到 5 位歐洲業者講解臺灣最新旅遊行程，讓當地業者充分了解各家臺灣業者的行程包裝，創造更多商機。

#### (三) 臺灣館活動

柏林國際旅展(ITB) 3 月 7 日至 9 日為專業日，10日及 11 日開放一般民眾參觀，臺灣館提供每個參展單位一個展櫃，呈現專業形象，讓雙方業者進行洽談，同時於展覽期間表演團體娜麓灣樂舞劇團展現精湛原住民舞藝，配合原住民琉璃珠為遊客客製手鍊、項鍊、鑰匙圈等方式，舞出臺灣特有多元文化；現場搭配敘舊布袋戲團陳建華團長即興與遊客互動表演深具台灣元素的布袋戲偶，成功吸引大批人潮於臺灣館；並定時提供臺灣鳳梨酥、臺灣雞蛋糕等美食與現場民眾試吃，品嚐臺灣好味道；另外，適逢臺灣元宵節，和民眾一同 DIY 臺灣狗年小燈籠，並解釋其文化，體驗臺灣節慶氣氛，讓參與臺灣館活動的業者及民眾感受文化及美食的雙重奏。今年臺灣館更受邀於大會舞台演出，表演團體竭盡所能宣傳「臺灣」意象，加深民眾對臺灣的認識。

以下為本次活動之部分照片：



ITB旅展地點：Messe Berlin



台灣展館設計



現場照片



Happy Hour



Workshop



### VR Video Introduction

<p><b>Taipei</b></p> <p>Taipei is the capital of Taiwan. This city has become a popular area all over the world. There are colorful night views from the Zhongxing Memorial Hall, the 'Night View of Taipei' and the 'Night View of Taipei'.</p>	<p><b>Kaohsiung</b></p> <p>Kaohsiung is the second largest city in Taiwan which has many beautiful scenic spots.</p>	<p><b>Tainan</b></p> <p>Tainan is the oldest ancient city in Taiwan. Many of Taiwan's historical sites are located here.</p>	<p><b>Yamouling Bell Observatory</b></p> <p>Yamouling Bell Observatory is a historical site in Taiwan which has many beautiful scenic spots.</p>
<p><b>North Taiwan</b></p> <p>North Taiwan has many beautiful scenic spots and is a popular area for tourists.</p>	<p><b>Tainan</b></p> <p>Tainan is the oldest ancient city in Taiwan. Many of Taiwan's historical sites are located here.</p>	<p><b>Yamouling Bell Observatory</b></p> <p>Yamouling Bell Observatory is a historical site in Taiwan which has many beautiful scenic spots.</p>	<p><b>Green Island "Project Canister"</b></p> <p>Green Island is a beautiful island in Taiwan which has many beautiful scenic spots.</p>
<p><b>Tainan</b></p> <p>Tainan is the oldest ancient city in Taiwan. Many of Taiwan's historical sites are located here.</p>	<p><b>Hot Balloons in Tainan</b></p> <p>Hot balloons are a popular activity in Tainan which has many beautiful scenic spots.</p>	<p><b>Hot Balloons in Tainan</b></p> <p>Hot balloons are a popular activity in Tainan which has many beautiful scenic spots.</p>	<p><b>Hot Balloons in Tainan</b></p> <p>Hot balloons are a popular activity in Tainan which has many beautiful scenic spots.</p>



VR體驗及縣市觀光影片輪播



台灣展攤活動



娜麓灣於ITB大舞台表演



## 觀光影片得獎及腳踏車抽獎



CBS亞洲/澳洲/大洋洲地區最佳出展者第5名



柏林金城門獎首獎&二獎

## 肆、心得及建議

### 一、參加心得

(一) 荷蘭阿姆斯特丹觀光推廣會-柏林國際旅展展前，於轉機點荷蘭阿姆斯特丹舉辦臺灣觀光推廣會，以專業 B to B 旅遊交易會方式進行商務洽談，著實增進臺灣業者與當地業者交流機會，大大提升日後合作可能性；搭配場內原住民表演舞團

及布袋戲老師，發揮所長，成功將「臺灣」這個旅遊目的地深植與會業者內心；現場並發送臺灣觀光文宣資訊及宣傳小禮品，提高當地業者對臺灣之好感，了解臺灣最新觀光旅遊資訊，鼓勵業者包裝臺灣旅遊行程。

(二) 柏林國際旅展(International Tourism Exchange Berlin) 柏林旅展是全世界最大規模的旅展，擁有 26 個展館，總面積超過 16 萬平方米，每年都有來自近 200 個國家，10,000 個參展單位。全球各地約十萬位旅遊業者及買家於旅展期間進行交流，假日湧入超過數萬民眾參觀，龐大的旅遊商機和未來全球旅遊趨勢備受矚目。交通部觀光局駐德國台北辦事處把握如此龐大的人流，於連結展館之通路購買大幅臺灣廣告，以台灣高山之美為主軸，讓臺灣單車樂活旅遊之意象深植人心，今年台灣館特別設計為二層之設置，二樓亦作為洽談空間，且從遠處即看到台灣最高峰玉山的意象，視覺行銷效果十分良好；另適逢臺灣元宵節，以臺灣燈籠讓歐洲旅客感受臺灣節慶氣氛。臺灣館在亞洲國家的展區中人氣最旺，安排臺灣傳統原住民等多元文化舞蹈、原住民琉璃珠串珠贈送、布袋戲偶的即興互動演出，另提供臺灣鳳梨酥、雞蛋糕等美食品嘗，結合美食及文化兩大主題，讓臺灣館在專業日及假日人潮滿滿，同時提高媒體曝光度。

### (三) 舉辦 Happy Hour 和 Workshop

臺灣館於旅展專業日舉辦 Happy Hour 和 Workshop，分別邀請當地業者及媒體參與。透過臺灣觀光代表團與當地業者進行面對面的直接交流洽談業務，並介紹臺灣最新旅遊行程，創造臺德業者合作的最佳平台，鼓勵業者包裝臺灣旅遊行程，創造雙贏。



於ITB主要通道購買廣告





於ITB主要通道購買廣告

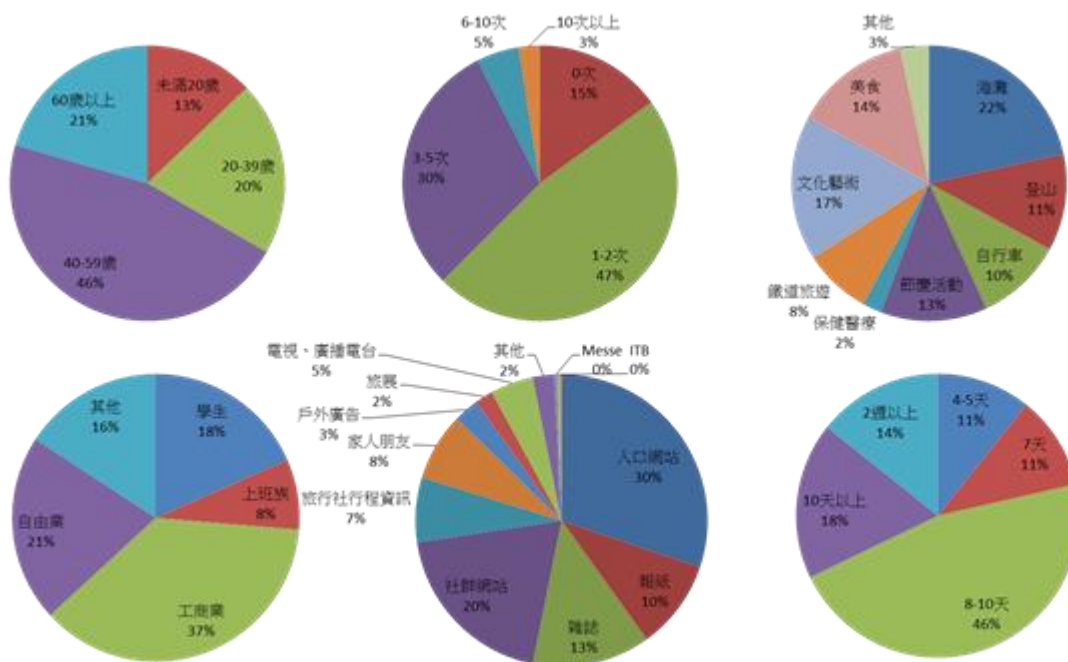


表演團體與參展遊客合照

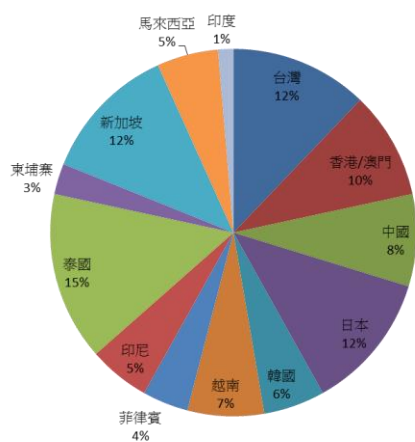


布袋戲偶於推廣會場展

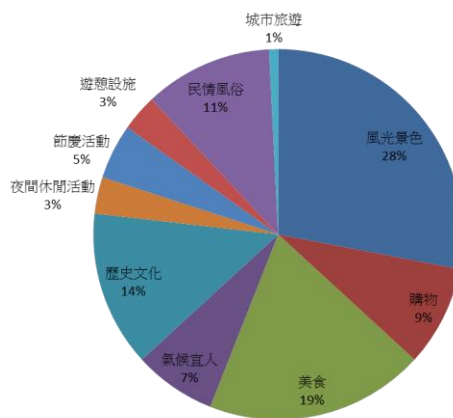
(四) 旅展期間針對觀展業者及民眾進行臺灣旅遊印象調查報告：



近3年中造訪過哪些亞洲國家



如果造訪台灣，最想體驗的是？



根據調查結果發現，泰國是一般民眾首選區域，其次為台灣、新加坡及日本，且每年出國1-2次以上的比例佔47%，旅遊天數通常會訂在8天或兩週以上；另外有5成以上的造訪台灣民眾喜歡欣賞風光景色、享受美食及了解歷史文化體驗旅遊樂趣，顯示台灣的風光景色、美食及歷史文化最能吸引外國遊客。因此，對於相關旅遊資訊的完整收集及行銷就更為重要，除了可將資訊放在入口網站，亦可透過社群網站以及家人朋友的口耳相傳，都會影響民眾對於旅遊目的地的選擇。

## 二、成效檢討

1. 臺灣觀光推廣會及 Workshop 受到當地旅遊業者熱烈回響 柏林國際旅展展前，於荷蘭阿姆斯特丹舉辦的臺灣觀光推廣會，以及於旅展期間臺灣館舉辦的Workshop，皆透過邀請具潛力旅遊相關業者，藉小型圓桌會議方式，1位臺灣業者同時向3到5位當地業者，講解臺灣最新旅遊行程，以巡迴一次的方式，讓每位當地業者都能充分瞭解各家臺灣業者的特色旅遊行程，對於臺灣有興趣的業者可於今後持續與臺灣業者聯繫接洽，提高合作契機，本活動受臺、歐雙方業者好評。
2. 表演團體精彩演出、臺灣傳統美食，吸引民眾熱烈討論，本次臺灣觀光推廣活動特別邀請原民會原民文化發展中心娜麓灣歌舞樂團以傳統的台灣各族原住民舞蹈等臺灣元素舞蹈表演、原住民琉璃珠鑰匙圈與手鍊或項鍊製作贈送遊客，布袋戲老師即興與遊客互動表演，加深當地業者及民眾對臺灣之印象，另外旅展期間臺灣館定時發送鳳梨酥及雞蛋糕等美食提供試吃，結合美食與文化兩大主題來強化臺灣旅遊印象。
3. 媒體露出響應熱烈本次參展經過本局法蘭克福代表處及國內相關單位及媒體朋友努力下，許多媒體露出報導，相關報導內容如後所附。

## 三、建議事項

為提升推廣效益，針對本次各活動列出建議作法，以利後續辦理茲概述如下：

1. 旅展期間大量購買廣告，行銷臺灣魅力本次旅展於柏林旅展展場內出入口處，購買大型形象廣告，藉由臺灣意象吸引民眾目光，引發興趣並前來臺灣館索取旅遊文宣，效果十分顯著，建議來年除了於展場內持續購買廣告外，亦可於當地巴士或是地鐵等交通工具上購買廣告，提高臺灣能見度。
2. 本年台灣以觀光局於2017年8月拍攝發布之「親山篇」及「親水篇」行銷影片參加柏林旅展榮獲金城門獎首獎及二獎兩個獎項，親山篇以台灣百岳山景為主，展現台灣高山的氣勢及登山健行的魅力，而親水篇則著重台灣的海洋、海灣景致和海上活動，顯現出台灣觀光資源的豐富及多元性，得獎實至名歸；並另外獲得CBS亞洲/澳洲/大洋洲地區最佳出展者第5名，代表台灣在柏林旅展已獲得相關國際單位之肯定，建議來年可另外挑選更有質感的行銷影片參賽，期望能爭取更佳成績，以達到最佳的行銷效果。
3. 本次台灣表演團體由於演出過於精彩，每次均招致隔壁韓國館以分貝數過高的理由抗議，致使原住民舞蹈表演及布袋戲的表演無法以聲音吸引遊客，至為可惜，

有本年之經驗，往後年度參加應向主辦大會確認相關規定並做適當之因應，以免吸客效果打折。

#### 伍、結語

為持續拓展歐洲市場，本局委託台灣觀光協會組團，於3月5日至14日前往德國，參加2018柏林旅展及辦理歐洲城市觀光推廣活動，本次代表團由台灣觀光協會葉菊蘭會長擔任團長，代表團成員包括航空公司、觀光相關公會、旅行社、飯店、和表演團體，共計17個單位、42人。今(107)年持續強化宣傳臺灣觀光品牌「Taiwan-The Heart of Asia」亞洲之心及2018「海灣旅遊年」，搭配臺灣館以「綠能觀光」、「生態旅遊」、「原民文化」為主題，呈現臺灣登山健行、自行車、海島及鐵道與原住民旅遊主題，吸引歐洲旅客來臺體驗臺灣旅遊獨特魅力，以美食及文化 2 大主題強力宣傳臺灣 意象，透過豐富的臺灣觀光旅遊資訊，期望吸引更多歐洲地區喜愛亞洲美食、文化體驗的客群來到臺灣，打造臺灣成為歐洲旅客至亞洲地區旅遊的主要目的地之一，並讓國際遊客感受全年都有值得深入臺灣各地旅遊的特色行程，期待再創歐洲來臺旅客新高峰。

#### 陸、媒體露出畫面



德國

## 臺美景前進柏林旅展 吸引觀光客

觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎

[更多社群分享](#)

全球規模最大的觀光博覽會柏林國際旅展，日前盛大展出，今年一共吸引180國業者參展，場面熱鬧非凡。

[更多詳細報導--觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎](#)



德國

## 觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎

觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎

[更多社群分享](#)

全球規模最大的觀光博覽會柏林國際旅展，日前盛大展出，今年一共吸引180國業者參展，場面熱鬧非凡。

[更多詳細報導--觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎](#)



德國

翻攝交通部觀光局YouTube



## 觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎

0:24



-1:14



觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎

[更多社群分享](#)

全球規模最大的觀光博覽會柏林國際旅展，日前盛大展出，今年一共吸引180國業者參展，場面熱鬧非凡。

[更多詳細報導--觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎](#)



德國



## 柏林旅展臺灣館 原住民舞蹈吸睛

0:39



-0:59



觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎

[更多社群分享](#)

全球規模最大的觀光博覽會柏林國際旅展，日前盛大展出，今年一共吸引180國業者參展，場面熱鬧非凡。

[更多詳細報導--觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎](#)



觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎

[更多社群分享](#)

全球規模最大的觀光博覽會柏林國際旅展，日前盛大展出，今年一共吸引180國業者參展，場面熱鬧非凡。

[更多詳細報導--觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎](#)



觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎

[更多社群分享](#)

全球規模最大的觀光博覽會柏林國際旅展，日前盛大展出，今年一共吸引180國業者參展，場面熱鬧非凡。

[更多詳細報導--觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎](#)



觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎

[更多社群分享](#)

全球規模最大的觀光博覽會柏林國際旅展，日前盛大展出，今年一共吸引180國業者參展，場面熱鬧非凡。

[更多詳細報導--觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎](#)

## 觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎

中央社 2018/03/10 19:30(22天前)



[贊助](#) | [印製](#)



# 【影音】台灣觀光宣傳影片讚！柏林旅展獲獎

旅遊資訊 · BY 中央社記者林育立 · 2018-03-10

字體大小：**大** 中 小  
分享到： WhatsApp, Line, Facebook, Google+, Email, Print

台灣又在大型國際活動獲獎露臉。中央社報導，由觀光局製作、以台灣的百岳和海洋為主題的宣傳影片「親山篇」和「親水篇」，獲今年柏林旅展「金城門獎」的肯定，由台灣觀光協會會長葉菊蘭代表受獎。

- 1 廣德旅遊 虎航東京特廉機票-8500元起 一人就GO  
廣德旅行社量身定製你的旅遊假期，超值機票+自選飛行程自由安排，獲訂日本專業證，leongpig.com.tw
- 2 西藏旅遊專家168國際旅行社-專營西藏5年-第一品牌  
深家西藏旅遊專家，獲發金獎獎，品質第一，帶您出遊西藏，免擔心《人頭遊》問題！facebook.com

全球規模最大的觀光博覽會柏林國際旅展（ITB），每年都會頒發金城門獎（The Golden City Gate），表揚優秀的觀光宣傳影片，觀光局「親山篇」與「親水篇」今年

中央通訊社 新聞 財經 國際 兩岸 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂 專題

搜尋： 最近八個月的中央新聞報導

關鍵字： 不限一次 新增關鍵字 登入 或 註冊

14:55:55 週五 / 八日 07:18 華爾街日報 0:31 土庫 1 / 1 旅遊資訊

Algorithmic Trading

Are you up to speed with the latest trends in algorithmic trading? Learn with Oxford Said

觀光局宣傳影片 柏林旅展獲獎【影】

發稿時間：2018/03/10 19:30 最新更新：2018/03/10 20:22 字級： 大 中 小

Facebook Google+ Twitter Line



觀光局製作的宣傳影片「親山篇」和「親水篇」，獲柏林旅展「金城門獎」的肯定，由台灣觀光協會會長葉菊蘭代表受獎。

全球規模最大的觀光博覽會柏林國際旅展（ITB），每年都會頒發金城門獎（The Golden City Gate），表揚優秀的觀光宣傳影片，觀光局「親山篇」與「親水篇」今年分別榮獲生態旅遊類的首獎及二獎。

觀光局今年在柏林旅展以海洋節慶和生態旅遊為主題設計台灣館，現場有古早味雞蛋糕試吃、布袋戲表演和澎湖海濱原住民舞蹈的表演，共有台灣觀光協會、長榮和中華航空公司以及8家旅行社業者參展。（編輯：高爾芬）1070310

天然精製 為愛護 免費索樣

主編推薦 點餐外賣

相傳世界上許多共同主人了日本文...  
台灣代辦所辦理各項申請...  
與新加坡政府接洽辦理...  
不論種族膚色 少許錢神人吧...  
學費特別大減價 歡迎報名...  
結業大賺錢 式樣多 每日本...  
想了好多人 數大 大 大 大...  
NCAA也應往 康那拉 大學...  
新加坡政府 註冊第一...  
備有 主 存 錄 大 結 本...  
送 送 贈 禮 送 送 送 送 送 送

會員可享  
• 10倍飛行里程 (依詳情)  
• 減價機票  
新舊機票 即日抵  
出發日期 即日抵 4/20

中央社新聞粉絲團

想與英文中第一品牌溝通的人

中央通訊社特約

美國特約作家出版的新書...  
除了自認第一大... 在川...  
「地...」... 是... 不...  
... 請...



### 柏林旅展台灣館揭幕 原住民舞蹈吸睛

Facebook, Google+, Twitter, Line, and other social media sharing buttons.

(中央社記者林奕立柏林8日電) 全球規模最大的觀光博覽會柏林國際旅展(ITB) 7日揭幕，今年共有來自180國的業者參展，那羅灣樂舞劇團為台灣館帶來的原住民舞蹈表演熱鬧非凡，成為會場的焦點。

台灣觀光協會會長葉菊蘭在致詞時表示，台灣很小，國際處境也很艱困，不過，台灣不能缺席這個全世界最大的旅遊展。

葉菊蘭說，台灣有許多超過3000公尺的高山，騎腳踏車環台可以看到美麗的風景和友善的人民，她呼籲在場各國貴賓將台灣當作據點，從台灣出發到亞洲各國旅行。

德國國會友台小組主席威爾許(Klaus-Peter Willsch)表示，友台小組是德國國會規模最大的次級團體之一，可見德國有許多國會議員認為應該支持民主的台灣，只要去台灣旅行這就會發現，台灣社會秩序井然而且乾淨。

由交通部觀光局設展的柏林旅展台灣館，今年首度採用雙層的展覽空間，方便觀光業者洽談，現場可見龜山島、巨岳、布帛島等具有代表性的台灣意象，德國國會觀光委員會主席慕登邁爾(Sebastian Muenzenmaier)和尼加拉瓜等友邦的駐德使館人員都特地來參加開幕的活動。(編輯：紀錫玲) 1070309

精選推薦 點數排行 相關新聞列表