

公務出國報告（出國類別：考察）

2107 年泰國曼谷城市創新治理考察計畫 —文化・會展與智慧創新

服務機關：國家發展委員會

出國人員職稱：科長

出國人員姓名：許文瑞

派赴國家：泰國曼谷

出國期間：106.12.11－106.12.16

報告日期：107.3.15

2107 年泰國曼谷城市創新治理考察計畫

【摘要】

為落實我國「新南向政策綱領」揭示：除傳統貿易投資外，與南向國交家交流，更進一步涵蓋教育文化、觀光行銷及城市人民互動等更全面的瞭解與鏈結。而曼谷作為泰國的首都，屬擴張型都會區，對泰國整體發展扮演重要角色，且近年來曼谷創意發展十分迅速。爰本次考察以「城市創新治理」為主軸，就創意設計、國際會展、城市行銷及藝術文化等多面向進行研析，主要發現與建議事項如下：

一、主要發現

- (一)泰國政府以曼谷為中心，設置「知識管理與發展局」(OKMD)，並成立「泰國創意設計中心」(TCDC)，擴散至全國其他各地，共計約 40 處 TCDC，領導將相關創意融入教育與生活中。
- (二)泰國創意設計主要從創新發想、培育、製作、行銷與會展，形成產業鏈結，更發揮效益加乘效果。
- (三)「泰國創意設計中心」(TCDC)多設於交通便利、人潮密集，且多與生活百貨結合，顯見試圖將創意融入都市生活之用意。
- (四)國際會展上，泰國除加強軟硬體投資建設外，亦結合觀光休閒等產業，整合「芭提雅-華欣-曼谷這個泰國灣三角區域」，策略性發展國際會展，協助經濟貿易與城市行銷。
- (五)藝術融入城市創新治理方面，雖文物保存仍有進步空間，然結合都市創意設計與悠久歷史文化，除結合中小學教育外，亦針對觀光客提供參與式、互動式等多元展覽方式。
- (六)曼谷之所以能促成都市國際化，吸引多元外籍人士，分析其相關因素有：持續發展的基礎設施及經貿政策優惠措施、門檻較低；多元、靈活的行銷策略；國際化的教育措施；東協經濟體之崛起，聯結鄰近國家經濟發展；曼谷旅館居

住便利與便宜的房地產；簽證制度設計；曼谷商城便捷的交通網絡與生活圈等因素。

(七)最後，本次考察亦研析阻礙曼谷創新發展的潛在阻礙與風險有：潛藏不安的政局不穩；塞車的交通秩序問題；城鄉與貧富差距、都市市容不均之隱憂等因素。

二、建議事項

(一)建議可搭建創新設計平台，完善相關產業鏈結，以利形成創新聚落。

(二)深化本土文化特色，促發在地文化創生，透過深化本土文化，得以產生文化吸引元素，進而有利拓展國際化、全球化發展。

(三)參考國際「創意城市」指標，以台灣包容的島型文化，吸引國際多元創意人才。

(四)持續檢視調整延攬外國專業人才政策，從生活多面向，吸引相關創新創意人才來台。

(五)深化我國高等教育「三創教育」(創新創意創業)之培育措施。

(六)持續推動「前瞻基礎建設計畫」，完善交通網絡與數位發展

關鍵字：城市治理、創新設計、國際會展、城市行銷

2107 年泰國曼谷城市創新治理考察計畫

目次	頁次
壹、前言與考察目的	1
一、考察背景.....	1
二、考察目的.....	2
貳、背景概況—泰國政治、經濟情勢與社會文化發展	2
一、泰國政治情勢分析.....	3
二、泰國經濟發展概況.....	4
三、泰國社會文化發展.....	7
參、考察發現與心得	9
一、曼谷文化創新之元素分析(參訪 TCDC、OKMD).....	9
二、曼谷國際策展特色(參訪泰國國際展覽中心 BITEC).....	12
三、藝術融入城市創新治理(參訪暹邏劇場 Siam Niramit、曼谷藝術文化中心 BACC 及國家探索博物館 NDMI).....	15
四、曼谷都市國際化因素分析(參訪 BITEC、IMPACT).....	17
五、未完成的曼谷—潛在阻礙創新的因素.....	21
肆、考察建議	25
伍、參考文獻	29
陸、附錄	30

壹、前言與考察目的

一、考察背景

泰國目前已啟動大規模經濟改革計畫「泰國 4.0」(Thailand 4.0)，強化創新驅動經濟並轉型朝向高附加價值新興產業，例如：將智慧科技、自動化機器人、生物科技等重點產業發展，並投入三兆泰銖興建基礎建設，發展東部經濟走廊(Eastern Economic Corridor, EEC)，並促進城市創新。目前泰國全力驅動創新，其相關措施值得我國城市治理汲取經驗與借鏡。

此外，泰國首都曼谷市及其周邊的數個府(Changwat)在過去 30 年歷經快速發展，形成一個總人口達 1,600 多萬的擴張型都會區(Extended Metropolitan Region)，彰顯曼谷於泰國整體發展的都市體系中具有顯著的重要性，亦是泰國國家進步之主要動力來源，準此，針對曼谷的城市創新治理，分析其創新及國際化元素，實具有考察價值。

泰國為提升都市生活與經濟投資環境，推動泰國 4.0 經濟發展計畫，主要聚焦於五大產業，包括食物與生技、健康醫療科技、機器人製造、數位產業與物聯網，及創意產業與高附加價值服務業，其中可見泰國對創意產業結合數位科技之重視。而泰國擁有歷史悠久的文化傳統、宗教信仰，因此，本次實地考察亦將瞭解曼谷如何將文化傳統轉化為藝術文化元素，融入城市治理中，且進一步應用於產業面向、人才培育、觀光產業、生活應用等面向。

2016 年總統出席「臺灣的東南亞區域研究年度研討會」及「新南向政策綱領與計畫」均揭示：新南向政策和過去南向政策有本質上之不同。過去側重透過傳統型態的貿易及投資來達成，而新南向政策除經貿領域、強調創造共同利益外，更進一步涵蓋教育文化、觀光行銷、教育及城市人民互動等方面，以做更全面的鏈結。

此外，泰國華人數量目前約有 700 萬，約占泰國總人口十分之一，廣義的華語已於泰國成為繼泰語、英語之後第三大語言，近來泰國各大學亦開設中文課程。另外我國自 105 年起試辦泰國旅客來臺免簽，臺灣觀光旅遊在泰國掀起熱潮，泰國來臺旅客呈現大幅成長。準此，泰國醞釀一股「臺灣熱」，本次考察

亦探究藝術文化於城市創新治理中所扮演的角色，若能促進我國與泰國城市間之藝術文化交流，實則能增進彼此理解，提升我國軟實力。

準此，本次出國考察，特以城市創新治理為主軸，考察泰國曼谷於藝術文化、創意設計、生態環境等多元面向之相關城市治理經驗，進而將考察經驗、成果及相關 know how 知識進一步擴散分享，透過考察比較，一則瞭解臺灣自身的利基與特色，發掘他山之石之可借鏡建議，並期有助於日後更加多元之交流與鏈結，以提升台灣形象及國際地位。

二、考察目的

本次考察行程，聚焦於泰國曼谷「城市創新治理」為主軸，並就下列考察目的進行瞭解：

- (一)探究泰國政府如何孕育創新元素，推動創新設計，並應用於其城市治理。
- (二)探討泰國作為多元文化、多種族之國家，如何將傳統歷史文化元素融入其城市治理中。
- (三)考察泰國曼谷如何能吸引國際觀光客，其高度國際化之原因為何。
- (四)瞭解泰國曼谷國際策展之相關措施及成功關鍵因素。
- (五)考察泰國曼谷城市行銷相關措施及強化面向。
- (六)藉由實地考察，分析阻礙曼谷創新發展的相關因素與可能隱憂。
- (七)最後，透過對曼谷城市治理之考察，提供我國發展相關建議。

貳、背景概況—泰國政治、經濟情勢與社會文化發展

泰國位於東南亞中央的泰國，面積約 51 萬平方公里，約臺灣 14 倍大。泰國人口為 6,830 萬人，80%是由中國大陸南部移民到東南亞後的「泰族人」。在泰國的華僑逾 1,000 萬人，掌握了泰國經濟。

首都	曼谷	宗教	佛教、回教
官方語言	泰語	面積	51萬3,115平方公里
人口	6,898萬 (2016年底)	與台灣時差	-1 小時
國內生產毛額	美金3,906億元	人均國民所得	美金5,662元

(GDP)	(2016年底)		(2016年)
消費者物價指數 年增率	+1.6% (2016年)	實質經濟成長率	3.2% (2016年)
失業率	0.75% (2016年)	當地商業銀行放 款利率	6.3% (2016年)
外匯準備	美金1,814億元 (2016年)	外債占GDP比率	32.6%
總出口值(2016年)		美金2,153億元	
我國對泰國進口金額 (2016年)		美金38.18億元	
總進口值 (2016年)		美金1,947億元	
我國對泰國出口金額 (2016年)		美金54.91億元	

一、泰國政治情勢分析

泰國為君主立憲國，泰王為虛位元首，無政治實權，泰國政府採內閣制，最高行政機關為總理府，是泰國政府的中樞機關，直屬於泰國總理。此機關的主要權責是輔佐擔任中央政府首長和內閣閣揆的總理來施政。總理由國會眾議院提名獲通過後，再由國會議長奏請泰王任命，共設有：1.總理府 2.國防部 3.財政部 4.外交部 5.工業部 6.教育部 7.衛生部 8.農業部 9.交通部 10.科學暨技術部 11.勞工部 12.商業部 13.內政部 14.司法部 15.能源部 16.數位經濟暨社會部 17.文化部 18.天然資源暨環保部 19.觀光暨體育部 20.社會發展暨人類安全部等 20 個部，全體閣員包括總理人數不超過 36 人，任期 4 年（成大東南亞研究中心，2015）。

自 2013 年 11 月以來，反對派支持者「黃衫軍」與聲援為泰黨的「紅衫軍」對峙不斷，長達數月的遊行示威，引發政治危機。2016 年 10 月泰王蒲美蓬逝世，新任泰王瓦吉拉隆功於 12 月登基，目前之軍政府係前泰國陸軍總司令巴育上將(Gen. Prayut Chan-ocha)自 2014 年 5 月 22 日接管政府後成立，巴育上將於同年 8 月 30 日由泰王任命為總理，軍政府並設立「國家和平暨秩序委員會」(NCPO)處理重大政策及 NLA 以代替國會。巴育軍政府並提出「和解—成立臨時政府—舉辦大選」三階段回歸民主進程，並制定新憲法。新憲法草案已於 2016 年 4 月 6 日由泰王拉瑪十世頒布，泰國國會及相關機關現正修訂與選舉有關之子法，以期得依路徑圖舉

行全國大選。

泰國國會是泰國的立法機構。泰國國會實行兩院制，即泰國參議院和泰國眾議院。泰國參議院設有 150 個議席，其中 76 個議席由選舉產生，另 74 個議席由委任產生。泰國眾議院設有 500 個席位，全由選舉產生。2014 年泰國軍事政變後，泰國國會目前暫時被軍政府罷免，並由泰國國家立法議會取代，250 議員全由泰國軍方委任。主要政黨為泰黨(PTP)、民主黨 (DP)、榮泰黨 (BJT)、泰國發展黨(CTP)、國家發展黨(CPN)（成大東南亞研究中心，2015）。

二、泰國經濟發展概況

泰國境內土地肥沃，湄南河水利灌溉下，稻米，漁產收獲豐碩，為全球稻米輸出的第一大國，另擁有廣大森林與橡膠等天然資源。泰國經濟結構以服務業與工業為主，2015 年分別占 GDP 比重約 51.9%與 37.7%，另農業為 10.4%。

由於 2013 年泰國政治動盪衝擊第 4 季的消費者支出及旅遊業，實質 GDP 成長率為 2.7%。2014 年因嚴重政爭紛擾影響消費者及投資者信心，前九個月累計實質 GDP 成長率僅 0.2%，且第 3 季出口收入大幅衰退 4%，加上泰國兩大主要創匯產業汽車製造業及觀光旅遊業持續衰退，因此 2014 年經濟成長率僅 0.8%。由於泰國政府自 2015 下半年實施刺激經濟政策方案，加以旅遊業蓬勃發展，2015 年經濟成長率回升至 2.82%。

泰國因出口及內需疲弱將抵銷旅遊業帶來的正面效應；進口下滑、民間投資及消費疲軟，以及全球貿易成長衰退，可能影響其經濟發展，惟在政府實施刺激經濟政策方案支撐下，IMF3 預測 2016 年及 2017 年泰國經濟成長率約可達到 3%左右。泰國 2013-2014 年財政赤字占 GDP 比率分別為 1.8%及 2.3%，2015 年隨著經濟復甦成長，稅收收入增加，2015 年財政赤字占 GDP 比率降至 1.7%。泰國由於政府擴大預算以推行經濟改革政策，IMF4 預期 2016 年及 2017 年財政赤字占 GDP 比率將增加至 2.4%。

泰國 2013 年因外部需求持續疲弱，商品貿易順差僅 67 億美元，加上所得帳逆差擴大為 260 億美元，導致經常帳赤字占 GDP 的比率為 1.2%。2014 年因政治紛爭影響旅遊業發展，服務帳盈餘減少，所得帳亦因泰國外資企業匯回獲利及股利而持續逆差，所幸出口導向製造商資本財需求減弱導致進口成長減緩，貿易順差擴大至 246 億美元，經常帳收支因此由絀轉盈，占 GDP 的比率為 3.8%。IMF 預測，2016 及 2017 年經常帳盈餘占 GDP 的比率分別為 7.8% 及 5.9%。

在匯率方面由於預期美國量化寬鬆(QE)政策將逐步退場，引發新興國家短期資金外流，2013 年底泰銖兌美元匯率貶值至 32.8:1。2014 年 5 月軍政府接管泰國後，由於政治穩定性及經濟情況改善的預期增加，泰銖兌美元曾一度升值；然受到美國 QE 退場及預期美國升息影響，引發資本自新興市場流出，加上泰國央行促貶以維持出口競爭力，2014 年底泰銖兌美元匯率續貶至 33:1。從政策立場以觀，泰國政府及央行傾向較弱勢之泰銖，以提升出口表現，故 2015 年底泰銖兌美元匯率續貶至 36.1:1。2016 年 10 月底泰銖兌美元匯率 35.0:1。

泰國近年與日本及中國大陸合作關係密切。日本不僅向泰國提出大規模基礎建設合作及投資計畫，並表示將在東協(ASEAN)架構下持續與泰國建立密切合作關係。在與中國大陸關係方面，中泰兩國業於 2014 年 12 月簽訂鐵路及農產品貿易等兩項合作備忘錄，計劃共同建設泰國南北向鐵路，出口橡膠及稻米至中國大陸。此外，2015 年 2 月泰國軍政府與中國大陸達成協議，未來 5 年將加強中泰兩國軍事關係，增加情報共享並合作打擊跨國犯罪；又軍政府擴權將使泰國更加尋求中國大陸在政經方面之支持（中國輸出入銀行，2016）。

對外貿易方面，泰國主要出口產品為自動資料處理機暨零配件、積體電路、橡膠、稻米、汽機車暨零組件、貴重金屬製品、空調類機具、寶石及珠寶、水產及肉類製品、石化產品、機動車輛、成衣等，主要自他國進口原油及其製品、積體電路、黃金、鋼鐵製品、電腦類零組件、魚類產品、電機設備暨零組件、金剛石、印刷電路、塑膠製品等。依據美國 CIA 數據 5，2015 年泰國主要出口國家為美國(11.2%)、

中國大陸(11.1%)、日本(9.4%)、香港(5.5%)、馬來西亞(4.8%)，主要進口國家為中國大陸(20.3%)、日本(15.4%)、美國(6.9%)、馬來西亞(5.9%)、阿拉伯聯合大公國(4%)。與我國雙邊貿易往來方面，2015年我國對泰國之貿易順差約17.26億美元，進、出口值分別為39.36億美元與56.62億美元。對泰國進出口貨物結構方面，2015年我國對泰國出口以電機設備與零件(30.00%)、機器與機械用具(12.32%)、鋼鐵(9.33%)為主；進口則以電機設備與零件(22.74%)、機器與機械用具(21.51%)、塑膠及其製品(5.16%)為主。(中國輸出入銀行，2016)

世界經濟論壇7公布最新「2016-2017全球競爭力報告」資料顯示，泰國的競爭力排名在全球138個參評經濟體中排名第34位，較上年退步2名。另依國際透明組織(Transparency International)公布的「2015年貪腐印象指數(Corruption Perceptions Index 2015)8」報告，泰國在168個國家或地區當中排名第76名，排名較2014年的85名進步9名，與波士尼亞與赫塞哥維納、巴西、布吉納法索、印度、突尼西亞及尚比亞等國列同一等級。

泰國軍政府未來施政將以振興經濟為首要目標，著重於提振消費及投資之政策。新憲法公投通過短期內或許有助政局穩定，惟對於改善泰國投資與經濟前景之效果有限。IMF預測，泰國2016年實質GDP成長率為3.2%，CPI年增率為0.27%，財政赤字占GDP比率為2.4%，經常帳盈餘增加至320億美元，負債比率為5.1%，外匯存底估計約1,682億美元，支付進口能力為10.9個月。綜合而言，泰國外匯存底一向高於總外債，整體外部流動及債務償付能力尚可。(中國輸出入銀行，2016)

目前，泰國政府推出七年投資促進策略，優先發展高科技創意、知識密集產業，重視研發及人才培育，針對目標產業及高附加產品給予投資優惠。日商在汽車製造業的發展積極布局，使泰國成為「亞洲底特律」，也形成完整的供應鏈及產業聚落。泰國首都為曼谷，位於泰國中部，位於昭披耶河東岸，近暹羅灣，係泰國首都及政治經濟中心，素有「天使之城」之美稱，其中，旅遊產業為該國重要經濟支柱，高級飯店林立，設施齊全，擁有豐富的歷史及知名觀光景點。著名的《旅遊休閒》雜

誌 (Travel Leisure) 每年推選全球最佳旅遊城市，曼谷連續蟬聯亞洲第一、全球第三。大曼谷地區是泰國產業活動的中心，人均 GDP 高居亞洲第六名，達全國平均的三倍。服務業占其生產總額一半以上，旅遊業是一大特色，製造業也相當發達，汽車工業是東南亞地區最大的生產中心。(中國輸出入銀行，2016)

三、泰國社會文化發展

泰國位於中南半島中南部，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南臨暹羅灣、西南面印度洋，地處戰略要衝。



資料來源：貿協全球資訊網

泰國已有 700 多年的歷史和文化,原名暹羅。西元 1238 年建立了素可泰王朝，開始形成較為統一的國家。先後經歷了素可泰王朝、大城王朝、吞武裏王朝和卻克里王朝（曼谷王朝）。從 16 世紀起，先後遭到葡萄牙、荷蘭、英國和法國等殖民

主義者的入侵。19 世紀末，曼谷王朝五世王大量吸收西方經驗進行社會改革。1932 年 6 月，人民黨發動政變，建立君主立憲政體。1939 年 6 月更名為泰國，意為“自由之地”。1941 年被日本佔領，泰國宣佈加入軸心國。1945 年恢復暹羅國名。1949 年 5 月又改稱泰國。

泰國擁有獨特的佛教建築風格、美食小吃、傳統文化及熱帶小島等觀光資源，讓泰國成為世界各國的旅遊勝地。如今的泰國，不僅藉由觀光開創許多產業的商機，也成了東協第二大經濟體及各國投資東協的熱門國家。

佛教影響力深入民間的另一原因是大部份泰國佛教家庭，必然有一位男丁入住寺廟修道，研習佛教道理。據佛教習俗，信奉佛教的男性而年齡超逾 21 歲者，在其一生中，須接受剃度一次，以實踐僧侶生活，短則五天，長則三個月。通常剃度會在每年避雨節期間舉行。為期三個月的避雨節中，每個僧侶都避免外遊，留在寺廟中靜修。除佛教活動，泰人亦強調宗教自由，故其他宗教如回教、天主教、印度教及錫克教等，同時存在。

泰國受佛教耳濡目染，一直是東南亞地區宗教、文化和多個民族的匯集地，社會秩序和諧，無論生活飲食、稅務、勞工法規與我國類似，加上獎勵投資措施及高經商便利度，而成為臺商海外拓銷的熱門國家之一。實際上佛教地位等同國教。泰國佛教傳統主要係上座部佛教，或者稱為原始佛教，屬於南傳佛教。泰國係亞洲三個佛教國家之一。幾百年來，泰國的風俗習慣、文學、藝術和建築等幾乎都和佛教有著密切關係。因此，泰國又有“黃袍佛國”的美名（中國輸出入銀行，2016）。

自 2014 年 5 月泰國軍事接管政府後，禁止 5 人以上政治集會，政治及社會情況均尚屬穩定，治安情況亦尚佳。2016 年 10 月 13 日拉瑪九世皇蒲美蓬逝世，泰國政府宣布國殤期一年，並於同年 12 月由皇儲殿下瑪哈瓦吉拉隆功繼位為拉瑪十世皇。拉瑪九世皇蒲美蓬火葬禮儀式於 2017 年 10 月 26 日順利舉行。國殤期結束後，泰國社會及娛樂觀光活動全面恢復正常（駐泰國台北經濟文化辦事處，2018）。

參、考察發現與心得

一、曼谷文化創新之元素分析(參訪 TCDC、OKMD)

傳統泰國經濟發展，主要以低價勞力供應的代工經濟為主，創新設計產業並不受重視，1997年亞洲金融風暴，重創泰國經濟情勢，加上其他鄰近國家，如中國、越南以低價策略搶進代工市場與其競爭，更使泰國經濟雪上加霜，面對經濟危機，泰國亟思轉型發展，於2003年泰國政府編列經費200億泰銖、投入資源，政策定調投入發展創意產業，提出「Creative Thailand」(創意泰國)計畫，並成立直接直屬總理辦公室的「知識管理與發展局」(the Office of Knowledge Management and Development, 簡稱OKMD)，目的在於整合資源，研訂獎勵制度，推廣創意與設計相關教育措施。而歷經數年的發展，OKMD逐漸發展出幾個管轄機構，包括數個機構：1、泰國創意設計中心(TCDC)；2、泰國知識園區(TK Park)；3.國家探索博物館(NDMI)；4、天賦與才能學習研究院(IGIL)；5、泰國生命科學研究中心(TCELS)；6. 國家倫理道德提昇中心(Moral Center)。

本次考察「知識管理與發展局」(OKMD)了解其運作角色及功能，OKMD不僅催生了後來的「泰國創意設計中心的平台」(Thailand Creative & Design Center, 簡稱TCDC)，其據點更成長至40處之多，OKMD發揮創意知識圖書館的概念提供更多易於接觸和學習的資訊，努力改變組織文化，建構城市創意與創新之文化氛圍，並且讓人們實際感受到創意設計與日常生活結合，進而能從生活細節中激盪出更多創意思維，同時也透過「國家文創基金」提供年輕人每年高達2億泰銖的創業補助金。進一步，2004年泰國政府啟動「曼谷時尚城市計畫」(Bangkok Fashion City)，則是藉由辦理專業國際展覽，試圖從創意發想、製造到行銷，整體產業鏈結方式，以大力地推銷泰國的設計師及設計成品，促進泰國曼谷成為亞洲一股重要的、新興的創意設計勢力，並將其進一步推向國際舞台。

泰國政府不僅選擇在曼谷交通較為便捷處打造「泰國創意設計中心」(TCDC)，如選擇設於Emporium百貨公司6樓，試圖在與流行百貨、流行事物貼近的地點，

提供相關設計作品與創意知識庫，並創造經驗交流管道。實地考察可發現，「泰國創意設計中心」（TCDC）內外部、軟硬體設備上也十分講究，硬體設備方面，包括：固定主題展示區（「What's Design」）、及不定期展示區（Gallery 2）；設有以設計書籍為主的設計資訊區，設計圖書館；以及提供影片及視聽研究的獨立視聽室。軟體方面，外部十分講究設計，並臚列合作的國內外廠商，例如電信公司、國際企業、交流城市等，而展示區的主題設計，相當多元，也多從生活出發的角度，來體現設計與人的關係，TCDC 整體呈現出來的是一種「設計生活」的氛圍，而不僅是一種「圖書供給」的硬體空間，進一步營造舒適、獨立的環境，此外，TCDC 也成立設計研習班以培養設計人才，並提供設計的趨勢與訊息，讓創意設計作品有一個展示的空間。實地考察可觀察到 TCDC 試圖打破固定領域分類的疆界，營造一個具有無限想像、可以持續對話與包容開放的創新設計環境。

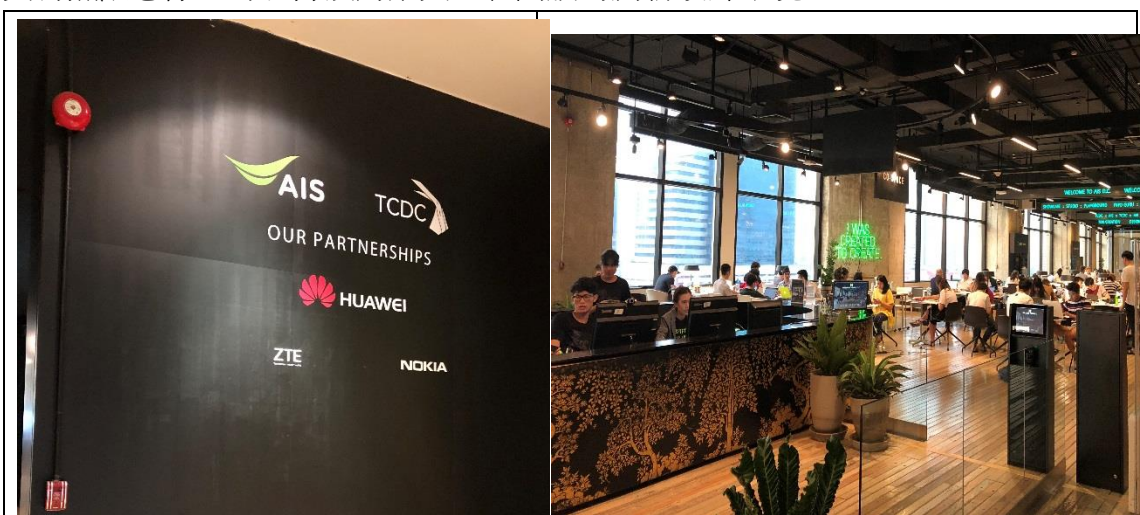


圖 1：考察位在百貨公司中的 TCDC

圖 2：TCDC 寬敞且彈性自主的空間運用

TCDC 空間規劃除了展示區、圖書區之外，大多也設有禮品部，試圖建構發想、設計、製作至商品化行銷完整產業鏈，亦提供國內外參訪訪客，採購消費相關設計產品。準此而論，泰國政府透過軟硬體及補助，緊密凝聚創意產業鏈，致力將 **Made in Thailand** 轉型為 **Designed in Thailand**，且迅速於短短十年內便已在國際潮流中占有一席之地。

依據泰國當地產業人士曾表示：「泰國創意設計產業成功的關鍵，並非在於擁有特別優異的設計師、而是因為具有完整的產業鏈；因為，政府不斷致力於打造各種平台而將整個產業緊密地凝聚在一起。」(今周刊，2016)。如今，泰國文創設計產業已成長為 1 兆 2 千億元的產業，且結合 Propaganda 公司所推出的成人生活品牌 Mr.P，其銷售據點已遍及全球，而服飾品牌 Senada Theory 和 GREYHOUND、環保概念傢俱品牌 Yothaka 分別具有 30%和兩倍的年成長率，在在都讓人感受到泰國蓬勃的創意設計力量。



圖 3：考察位在百貨公司中的 TK Park



圖 4：實際操作 TK Park 的資料搜尋



圖 5：TCDC 營造孕育創新的氛圍

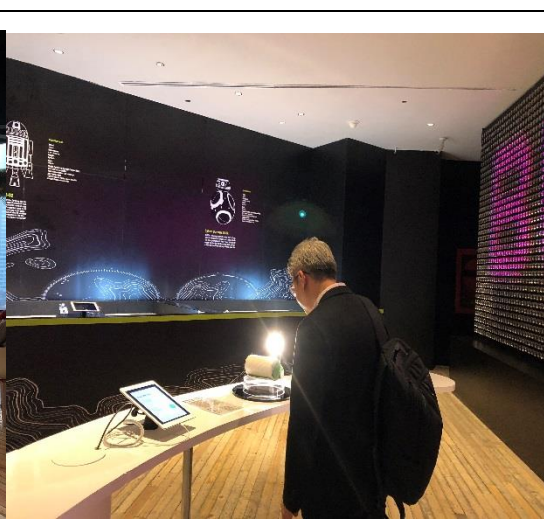


圖 6：考察 TCDC 展示 VR (虛擬實境)

二、曼谷國際策展特色(參訪泰國國際展覽中心 BITEC 及 IMPACT)

位於東南亞樞紐位置的泰國，其地理位置使得泰國成為重要的國際會展中心，近年來亞洲各國愈來愈頻繁貿易往來下，泰國亦成為進入東協市場的主要入口。曼谷國際貿易展覽中心(Bangkok International Trade & Exhibition Center, BIETC)，每年均會舉辦許多大型國際展覽，擁有豐富的國際策展經驗，此次考察行程發現曼谷方舉辦完一些重要的國際展覽，例如：2017 年 10 月中旬舉行的曼谷國際禮品家飾展(Bangkok International Gift Fair and International Houseware Fair, BIG+BIH)，係為東協國家中具有重要地位的國際展覽，每年春秋兩季在泰國曼谷國際展覽中心 BITEC 舉辦，吸引專業買主人數約超過 70,000 人，參觀者來自包含 美國、德國、英國、澳洲、法國、日本、馬來西亞、台灣、香港、中國等國家。

會展(Meetings, incentives, conferencing, exhibitions, 簡稱 MICE)，會展(MICE) 產業即是包含舉行會議 (Meetings and Conferencing)、獎勵旅遊 (Incentives)、展覽活動 (Exhibitions) 的經濟產業。泰國會議展覽局(TCEB)指出，2016 年泰國共接待了來自全球約 127.3 萬名的商旅客，其國際 MICE 產業為泰國經濟創造了 102.9 萬億泰銖(約合 29.41 億美元)，而在其全球十大來源市場中，中國以 12.7 萬的遊客數量佔據第一位，印度排在第二位，為 9.4 萬人，新加坡第三位，為 8.1 萬人，其他市場分別為馬來西亞(7.2 萬)，日本(4.4 萬)，美國(4.3 萬)，中國香港(4.2 萬)，韓國(4.1 萬)，印度尼西亞(3.5 萬)，越南(2.1 萬)。

考察過程，會展中心管理人員表示，國際展覽中心之維運經費主要由泰國政府編列相關預算及策展的相關收入支應，且相關預算還在持續增加中。此外，曼谷市政府推動「曼谷都會 20 年(2013-2032)發展計畫」(20-year Development Plan for Bangkok Metropolis)，指出兩大國際會展產業目標：第一、提升曼谷於東協國家城市中舉辦國際會議與展覽數排名；第二、提升曼谷於全世界城市中舉辦國際會議與展覽數排名。並擬訂目標於 2032 年促使曼谷成為舉辦國際會議與展覽場次數第 1

之東協城市，並擠身全世界前 20 大舉辦城市。

泰國憑藉其豐富的歷史地理、人文景觀、及多元化的國際聯結、民間與政府部門不遺餘力推動及擴大投資，使泰國在會展(MICE)產業發展獲得重大成就，並成為亞洲重要的 MICE 國家。目前泰國正積極興建更多的 MICE 相關基礎設施，包括興建可以舉辦大型會議中心的場所。預計至 2022 年，泰國會展(MICE)產業將創造經濟效益達 40 億美元。

泰國會議展覽局(TCEB)強化會展(MICE)產業的重點發展方案之一是「Thailand CONNECT 品牌溝通方案－Our Heart Your World」，旨在發展泰國會展(MICE)產業成為全球企業選擇舉行的理想目的地。該方案結合泰國觀光服務優勢，凸顯可為商務旅客帶來綜合、有形的效益。該方案主要策略如下列三大面向：

- 1、開拓新興的商業樞紐(Business in Thailand)：泰國強調可以協助商務業者爭取東協的商機。
- 2、結合觀光勝地(The Destination of Thailand)：泰國運用豐沛的觀光資源，除有著名的海灘與島嶼外，也有美麗的山景與公園及歷史古蹟，且一年四季都可體驗多彩的節慶活動。
- 3、泰國人民的親和力(People of Thailand)：泰國行銷友善的泰國人民是泰國 MICE 產業的重要資產。

而曼谷作為泰國主要政治經濟中心，擁有成為國際知名會展(MICE)城市之條件，其一、會展硬體設施完善，曼谷共擁有 5 座主要會展中心，包括：IMPACT 會議展覽中心、曼谷國際貿易展覽中心、詩麗吉王后國家會議中心、皇家百麗宮展覽大廳及中央世界中心，展覽館面積共計 200,174 平方公尺。其二、曼谷具有綜合性的運輸系統，對國際會展活動而言，具高效、全面性的綜合運輸聯繫係為重要因素，該城市坐擁兩個國際機場，素萬那普機場和廊曼國際機場，迎接 70 個家航公司，其中包括來自北美、歐洲和亞洲的所有主要城市。其三、飯店旅宿接待量充沛，飯店共計 416 家，提供 9 萬 3 餘個房間。(外貿協會市場研究處/2016 年 7

月)。商務會展產業結合觀光休閒市場在曼谷日益擴大，泰國會議展覽局(TCEB)規劃提出整合「芭提雅-華欣-曼谷這個泰國灣三角區域」，完善會展(MICE)產業鏈結及區域整合，於泰國經濟 4.0 發展政策架構下，以「東部經濟走廊(EEC)」為重點，包括改善互聯互通、堅強基礎設施建設、促進新的投資等，期進一步提升會展(MICE)的成長潛力，並成為國家發展的關鍵產業，產生巨大的經濟收入。



圖 7：考察泰國國際展覽中心 BITEC

圖 8：BITEC 的空間規劃與策展

獲審批的外來投資(以主要國家及地區劃分)

	2015年		2016年		增減
	項目數目	金額 (億泰銖)	項目數目	金額 (億泰銖)	
外來投資總額	1,151	4,936.9	925	3,581.1	-27%
100% 外來投資	698	2,358.5	594	1,392.1	-41%
日本	451	1,489.6	284	796.0	-47%
中國內地	81	281.0	106	537.7	+91%
歐盟	162	472.1	161	387.2	-18%
東盟	175	1,101.6	148	320.7	-71%
美國	48	322.3	27	252.9	-22%
澳洲	19	11.2	27	198.6	+1,673%
開曼群島	6	38.1	7	168.4	+342%
香港	71	276.5	32	86.0	-69%
台灣	52	155.8	46	80.3	-48%
韓國	37	39.4	32	62.4	+58%

資料來源：泰國投資局

綜析上述，泰國政府審批核准的投資產業中，2016 年就核准國家而言以日本、中國及歐盟三國或地區投資金額最高；投資行業類別劃分，2016 年，服務業及公用事業佔最大份額，達 87%。隨後為化工、塑膠與紙業、農業及農產品、以及金屬產品、機械與運輸設備，而在農業及農產品、以及化工、塑膠與紙業方面的投資出現顯著增長。

三、藝術融入城市創新治理(參訪暹邏劇場 Siam Niramit、曼谷藝術文化中心 BACC 及國家探索博物館 NDMI)

泰國傳統上主要以「暹羅」作為國名，於近代擺脫高棉人統治之後，暹羅人以「自由」一詞（讀音即為「泰」）作為主體民族泰族的名稱。而「暹邏劇場」(Siam Niramit)以古代國稱加以命名，顯見泰國重視此劇場規劃設計欲融入悠久歷史文化傳統。而「創意城市」的想像與政策規劃，少不了傳統歷史文化及當代文化創意產業等重要又矛盾的元素，而「針對不同的治理對象、目標與技術之下區分不同的文化領域，並且辨識出不同的文化領域相對應的政治關係，以便能發展出更適切的方式介入它們」(Bennett, 1992)。

暹邏劇場(Siam Niramit)硬體規劃上，結合文化創意和商業娛樂，是世界最大的室內表演舞台之一（65 公尺寬、40 公尺深及 12 公尺高，2006 年 1 月 31 日被列入金氏世界紀錄列紀錄），舞台有三分之一足球場大，約以 14 億新台幣打造完成。除燈光外，其他如舞台、音樂、服裝等，全都是出自泰國設計師之手。可容納 2,000 名觀眾，演出共有 150 名舞者及音樂家，世界金氏記錄最大室內表演秀，觀看暹羅天使劇場透過表演，了解泰國當地宗教信仰習俗。除劇場內部場所外，劇場外圍佔地 5,600 平方公尺的 Thai Village 複製泰國傳統農村生活及各種工藝的創作，亦充分展現泰國傳統村落風貌，遊客可在此處感受各種當地的風味，如搭乘獨木舟、品嚐在地點心。

在軟體上，劇院主要透過集合互動式博物館及劇院的特色，將泰國歷史及文化展現。其中最具代表性的便是「暹邏歷史劇」(Siam Niramit)。第一幕主要是泰國

歷史文化，包括：北部蘭納王國、南海外來貿易、東北吉蔑文化、中部大城(Ayutthaya) 王朝等四大主題為主軸。第二幕主要是民俗傳統、神話傳說及節慶活動，包括：火燄地獄，神祕雪山林等。整個演出動用了 150 個演員、500 多件手工戲服，是泰國最昂貴的表演。在戲劇中，有時還包括活生生的大象出現，演員在舞台上突然出現的小河中游泳，還有小船在河中駛過，再邀請觀眾一同放水燈；讓觀眾不僅擁有視覺的欣賞，也包括參與表演的體驗活動，讓觀賞者感受劇情魅力。

曼谷藝術文化中心 (Bangkok Art and Culture Centre, 簡稱 BACC) 位於暹羅商業區，搭乘 BTS 至國立體育館站 (National Stadium)，3 號出口可直通 BACC。曼谷藝術文化中心係由泰國藝術家聯盟於 1994 年所提議成立的一個藝術中心，在 2009 年正式對外開放。曼谷藝術文化中心 (BACC) 與國家探索館(NDMI)搭起了歷史傳承與民眾間溝通的橋樑，以平實易懂的內容，結合現代化科技及互動式、參與式展示方法，一方面結合中小學教育活動，將藝術與認同向下紮根，另一方面提升觀光量能，將曼谷一步步推向全球化舞台。

準此而論，雖然曼谷的博物館相關文物保存仍有進步空間，然其努力將藝術融入城市創新治理，除於日常生活中強調都市創意外，透過劇場、博物館展現歷史的文化深度，建立其特色，並以呈現城市文化底蘊來增加認同、觸動人心、吸引國際人士造訪。藝術劇場、博物館針對觀光客提供參與式、互動式等多元展覽方式，也亦結合教育活動，提供泰國學生特別的引導課程或校外教學。創意城市的基礎必須來自對文化的興趣，不可忽視文化遺產與傳統的力量，也非單一政府部門所能操控，因文化本是具有自主性的中介場域，諸多專家與特定文化知識在公共場域中將文化資源轉換、組織並且施行在社會之上，結合政府、民間市場進行文化治理 (cultural governance)(Bennett, 1992)。

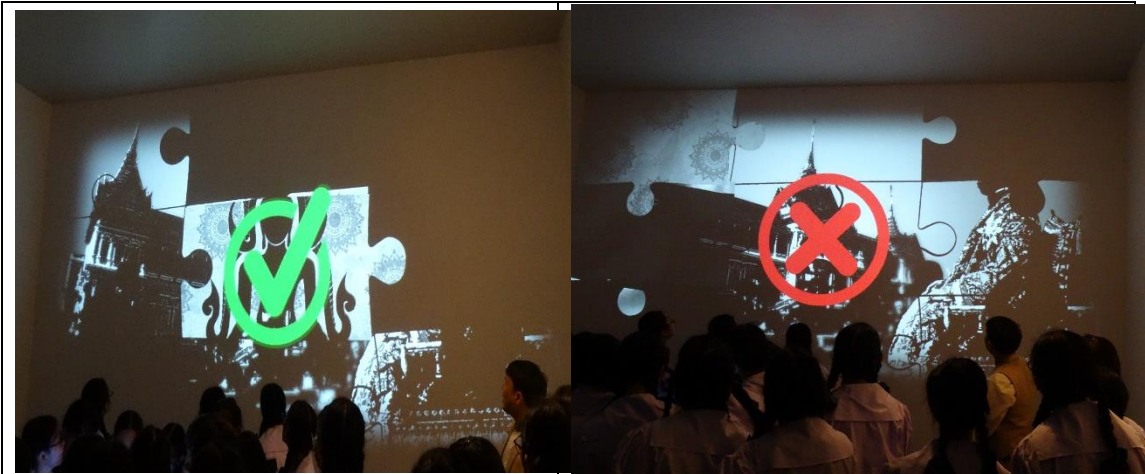


圖 9：互動式文化藝術展覽方式

圖 10：互動式展覽結合泰國中小學教育



圖 11：藝術展覽提供實際參與的展覽方式

圖 12：結合泰國中小學戶外教學

四、曼谷都市國際化因素分析(參訪 MPACT)

誠如上述考察發現，泰國曼谷具有高度的國際化、全球化及多元創新，並非單一因素所造成，長期以來曼谷城市被國際社會譽為區域性創新科技中心，其構成因素係多元措施與環境所構築而成。實地考察泰國發現，主要有幾個因素，綜析如下：

(一)持續發展的基礎設施及經貿政策優惠措施、門檻較低

近年來，泰國曼谷強化智慧運輸及數位網路之建置，曼谷除擁有排名世界七大的蘇凡那布國際機場與廊曼國際機場兩個現有的國際機場，進而規劃於 2029 年完工的「曼谷與都會地區的大眾捷運整體規劃」，將完成總長約 509 公里的交通建設，這些基礎建設計畫及創業環境，使得曼谷易成為吸引多元國際旅客進行投資的環

境選擇。例如 Uber 和谷歌均在曼谷設立大型辦公室，且規模尚在持續擴張中。

此外，泰國於經貿上優惠措施、門檻相對較低的政策亦是影響因素之一，泰國針對按行業類別給予之不同的優惠權益，將給予優惠權益對象分成 A 類和 B 類兩大行業，按行業類別給予的投資優惠權益包括：免徵企業所得稅 3~8 年；免徵機器及原材料進口稅；其他予非稅務優惠權益等。

另尚有特殊的優惠措施，按其他特殊目的給予額外優惠權益。此特殊目的投資分成在經濟特區內的投資及與泰國中小企業建立合資企業。在經濟特區內的項目投資得享下列優惠：

- 一、政策方式：放寬允許使用外國勞工的限制，允許外商持有企業 100% 所有權等。
- 二、稅務優惠權益方面：免機器進口稅；免出口產品的原材料進口稅；最高可免 8 年企業所得稅，另加 5 年稅收減半；一定期限內可自收入中雙倍扣除運輸費、水電費成本；從收入中扣除一定比例之公共便利設施的安裝和建設成本等。
- 三、簡化手續方面：取得土地所有權；簡化工作證的申請及簽證手續等（關春修、張純怡，2016，工商時報）。

(二)多元、靈活的城市行銷策略

泰國除將自身定位為優質的休閒目的地國，泰國除十分著重推廣優質旅遊方案外，泰國政府十分重視綠色農業與會展(MICE)結合，鼓勵會展(MICE)業者直接向農民採購有機農產品。泰國政府也將積極推廣 MICE 產業至其他城市。除曼谷外，目前泰國積極推動的重點城市包括 Pattaya, Phuket, Knon Kaen, Chiangmai Mai 等地的城市行銷。泰國政府也不斷推出具靈活創意的行銷活動，另為鼓勵外國婦女到泰國觀光旅遊，特別選定 2016 年 8 月作為婦女旅遊泰國推廣月(Women's Journey Thailand Campaign)，並提出多項吸引婦女團體旅遊的推廣活動，以及訂定優厚的獎勵旅遊的優惠措施。

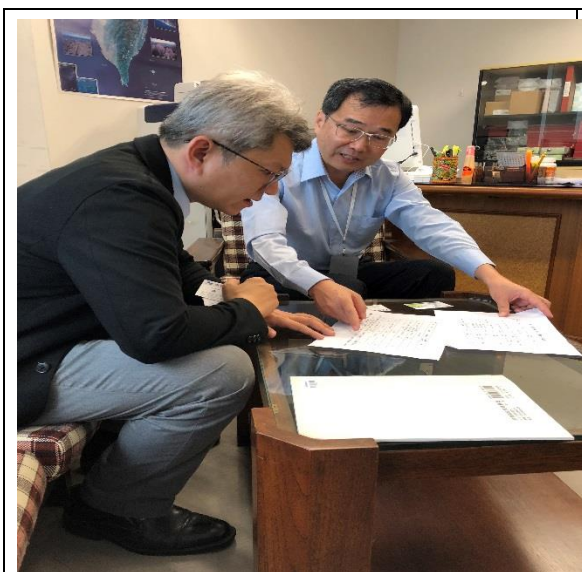


圖 13：拜訪駐泰國台北經濟文化辦事處



圖 14：討論泰國治理方式與心得分享

(三)國際化的教育措施

泰國具有超過 120 間的國際語言學校成了進入歐美學校的跳版，多語環境，泰國的國際教育優勢明顯，泰國擁有著世界認可的國際化標準教育體系，教師均來自北美及西方國家，教育質量與師資水平較高，學生可享受著與北美學校相同的教學環境，而學費相對低廉。

泰國本身的國際多元化影響下，泰國國際學校在讀的學生們大部份都是來自於不同國家和文化背景，讓泰國國際學校更像是一個聯合國社區，學生在泰國國際學校讀書更容易養成國際化的視野和價值觀。

(四)東協經濟體之崛起，聯結鄰近國家經濟發展

泰國強調其作為東協經濟共同體 (AEC)的經濟樞紐，可協助國際旅客掌握東協的新商機，也可以擴大東協及鄰近國家來泰國商務旅遊。AEC 自 2016 年 1 月正式上路，此被稱之為亞洲版的歐盟，重點在強調東協國家經濟的整合，使彼此在區域內進行商務活動更加便捷。泰國政府運作其在東協產業的優勢，積極推動自身成為該區域的樞紐地位。

(五)曼谷旅館居住便利與便宜的房地產

在曼谷國際人士喜歡住在距離 **BTS**(輕軌)車站較近的地方，這也是當地的首選公交通勤方式。而捷運附近飯店旅館林立，生活機能良好、便利性高、休閒娛樂也較為多元化，也是吸引國際旅客的原因。因此，相較於新加坡、香港和上海等區域性金融中心相比，泰國的生活成本更低，外國人士也更容易在這裏安家落戶。

此外，房地產方面，曼谷宣稱具有一個健康的公寓市場，而根據泰國銀行的數據，曼谷市中心一居室公寓的平均租金是 2.1 萬泰銖(600 美元)，在當地購買類似公寓的價格為每平方英尺 13,754 泰銖(391 美元)。

(六)簽證制度設計

泰國的簽證政策曾一度十分寬鬆，外籍人士可通過短期旅行延長在該國的停留時間，但泰國軍政府現在對簽證施加了一些限制。然整體來說，泰國簽證制度仍有助於吸引國際人士到泰國，特別是「退休簽證」，50 歲以上符合資格的外籍人士在泰國境內逗留一段時間後，有意變更簽證類型以長期留泰，只要符合相關資格規定，則可獲得 10 年的留泰時間。第一次申請可留泰不超過 5 年，第二次申請可以再獲得 5 年時間，費用為 1 萬銖。有意申請該類型簽證的外籍人士，個人帳戶內必須要有 300 萬銖以上的存款，或每個月收入在 10 萬銖以上，同時還必須持有覆蓋期為 1 年的健康保險。50 歲就能申請的退休簽證讓世界遊客很樂意申請到泰國養老，泰國擁有溫暖的陽光、物價指數低、人民友善、交通方便、食物美味，易吸引國際人士到泰國渡過退休的時光。

(七)曼谷商城便捷的交通網絡與生活圈

雖然泰國公共運輸發展較晚，然曼谷市中心大眾捷運目前有 **BTS** 空鐵與 **MRT** 地鐵兩套系統。曼谷高架捷運系統 (**Bangkok Mass Transit System**，簡稱為 **BTS**) 係於 1999 年完工開始使用。而在曼谷之泰國地鐵捷運系統 (**Mass Rapid Transit Authority of Thailand**，簡稱為 **MRT**) 則於 2004 年完工開始啟用。上述交通設施為當地居民在曼谷中央商業區提供了便捷而高效能之交通工具，目前 **BTS** 每日之旅客承載量約為 32 萬人，曼谷主要中央商業區----素坤逸 (涵蓋奔集，阿索克，澎蓬

的主要地區)，及有空中捷運與地鐵捷運連結的拉差達，阿里，這些高速發展的地區，現今都有國際品牌的區域總部設址，並擁有知名度享譽國際，與倫敦或東京並駕齊驅的餐廳與酒吧進駐，確保城市的白領主管有釋放工作壓力的休閒去處。國際機場方面，位於曼谷市區東南方的蘇凡納布國際機場是東南亞最主要的航空樞紐之一，有鐵路快線與市區連接。

五、未完成的曼谷—潛在阻礙創新的因素

(一)潛藏不安的政局不穩

泰國於 2006 年、2008 年及 2010 年，相繼出現大規模反政府示威活動，加上 2014 年更發生軍事政變，政局不穩，導致當年的經濟增長率僅 0.8%。自 2013 年 11 月以來，反對派支持者「黃衫軍」與聲援為泰黨的「紅衫軍」對峙不斷，長達數月的遊行示威，引發政治危機。2014 年 5 月 22 日泰國軍方發動政變推翻為泰黨政府，軍方領導人巴育(Prayuth Chan-ocha)將軍以恢復社會秩序及實行政治改革為由，宣布接管內閣權力，並中止泰國 2007 年憲法，解散國會兩院，透過軍政府「國家和平秩序委員會」(National Council for Peace and Order, NCPO)治理泰國。巴育將軍於 2014 年 5 月 30 日表示，一年內不會恢復選舉，軍政府將俟政治改革完成後還政於民。科法斯 Coface 亦指出，泰國自 2006 年以來，政治持續動盪不安，與對外貿易仰賴中國大陸、家計單位負債偏高及政府行政效率及透明度有待加強等，為泰國經濟發展限制因素。而貧富不均現象，亦為潛在社會治安問題之一。然而，歷經幾次的政局不穩定，也容易產生潛在不安的心理作用，倘若新政權再次流失民意，或造成政局僵持態勢，屆時可能衝擊泰國的製造業和觀光旅遊業。

(二)曼谷易塞車的交通秩序問題

曼谷雖已強化大眾捷運，然曼谷交通秩序仍有些紊亂，細究曼谷交通容易塞車原因，除因捷運尚未網絡化，公車系統較為老舊外，也與泰國的汽車牌照賦稅很低，據當地人表示，曼谷車輛多也與人民擁有汽車成本負擔相對較輕有關。而日本汽車

在泰國市佔率很高，也很受當地人歡迎。購車容易，也讓曼谷容易塞車，甚至有時可目睹摩托車、汽車搶道，甚至考察發現泰國人似乎不習慣打方向燈，交通安全教育仍有待提升，約 3 公里的路開車需半小時甚至 40 分鐘。

而在泰國筆者發現，日系汽車擁有很高的市占率，也頗受泰國人歡迎，日本公司擁有強大的零配件供應網、經銷網和服務中心，泰國廠商與日本廠商簽訂分包契約，為泰國汽車零配件工業打下基礎，使泰國在零配件市場上日趨活躍。

此外，特別的是，泰國的計程車規範執行仍待落實，計程車並未全部依表計費，且都都車、摩托車也加入計程車搭載客人行列，而因嘟嘟車及摩托車塞車時刻均比計程汽車還快，因此收費上針對國外旅客有時也較高。



圖 15：曼谷交通秩序、塞車問題仍嚴重

圖 16：現代交通運輸與傳統的矛盾結合

（三）城鄉與貧富差距、都市市容不均之隱憂

曼谷擴張型都會區的發展猶如一個小型的經濟體，曼谷地區在泰國經濟中的角色是很顯著的，然而這樣的情形所隱含的卻是國內的區域發展更形失衡。而曼谷本身的都市面容也有不同區域的呈現，例如愈往郊區移動，市容則更形老舊，且即使在市中心，整個曼谷的電纜線均暴露在外，與其他曼谷進步的地方，形成極為不對稱的矛盾現象。因此，筆者一踏上曼谷就感受到，這都市是傳統與現代、本土化與全球化，各種矛盾的結合，構成了這個都市的特殊性，如下圖示。



圖 17：在曼谷到處可見電纜線外露



圖 18：電纜線外露在曼谷市中心亦是如此

誠如鄒以文及蔡青龍（2011）於「曼谷擴張型都會區的發展及其首要性」研究指出：自 1980 年代加速工業化以來，泰國的總體經濟表現優異，然而內部的區域及城鄉差距仍然存在，儘管政府致力於均衡區域發展，但整體都會區的經濟產值在 2008 年時仍占了全國近七成，顯然資源的分配呈現過度集中的現象。在整個擴張型都會區的分區中，曼谷市轉型成以服務業為主要的產業型態。準此，整體而言，曼谷所擴張出去的內環區則是著重於勞力密集型的製造業，且多屬輕型工業，至於更往外延的外環區則是以附加價值較高及高度污染的重工業為主。

以上小結考察主要發現如下：

- (一)泰國政府以曼谷為中心，設置「知識管理與發展局」(OKMD)，並成立「泰國創意設計中心」(TCDC)，擴散至全國其他各地，共計約 40 處 TCDC，領導將相關創意融入教育與生活中。
- (二)泰國創意設計主要從創新發想、培育、製作、行銷與會展，形成產業鏈結，更發揮效益加乘效果。
- (三)「泰國創意設計中心」(TCDC)多設於交通便利、人潮密集，且多與生活百貨結合，顯見試圖將創意融入都市生活之用意。
- (四)國際會展上，泰國除加強軟硬體投資建設外，亦結合觀光休閒等產業，整合「

芭提雅-華欣-曼谷這個泰國灣三角區域」，策略性發展國際會展，協助經濟貿易與城市行銷。

(五)藝術融入城市創新治理方面，雖文物保存仍有進步空間，然結合都市創意設計與悠久歷史文化，除結合中小學教育外，亦針對觀光客提供參與式、互動式等多元展覽方式。

(六)曼谷之所以能促成都市國際化，吸引多元外籍人士，分析其相關因素有：持續發展的基礎設施及經貿政策優惠措施、門檻較低；多元、靈活的都市行銷策略；國際化的教育措施；東協經濟體之崛起，聯結鄰近國家經濟發展；曼谷旅館居住便利與便宜的房地產；簽證制度設計；曼谷商城便捷的交通網絡與生活圈等因素。

(七)最後，本次考察亦研析阻礙曼谷創新發展的潛在阻礙與風險有：潛藏不安的政局不穩；塞車的交通秩序問題；城鄉與貧富差距、都市市容不均之隱憂等因素。

肆、考察建議

一、建議可搭建創新設計平台，完善相關產業鏈結，以利形成創新聚落

研析「泰國創意設計產業成功的關鍵，並非僅僅在於擁有特別優異的設計師，而是進一步因具有完整的產業鏈」。因此，政府不斷致力於整合、打造各種平台，將整個產業緊密地凝聚在一起。建議我國可結合產學研等創新育成中心，投入資源營造可孕育創新產業的軟硬體環境，提供各項相關訊息、經驗分享和整合創新資料等，並且完善相關國內外相關產業鏈結、形成產業聚落，結合國際策展。讓創新創意結合城市治理與產業轉型發展，而非單一的點狀式、火花式的創新設計，如此一來，方能使我國得以擺脫昔日以代工、製造為主的經濟模式，而改由較具競爭優勢、不容易被取代和模仿的文化創意設計帶動起整個國家的經濟效應。

二、深化本土文化特色，促發在地文化創生

Zukin(1995) 研究指出，城市治理中掌握「地方」、「文化」與「經濟」三者共生關係，則進一步能形成新的文化經濟形式。當一個城市愈能透過文化生產、文化創生機制，展現差異化的地方歷史、文化認同和文化吸引力，則愈能提高其競爭優勢，建構新經濟活動，抒解資本主義文化貧乏的危機。

考察泰國曼谷的都市文化創意發現，曼谷確實結合自身悠久歷史文化之特色，也結合晚期資本主義的文化邏輯，進行文化再生產，展現如聯合國教科文組織（UNESCO）揭示：一個城市成為設計之都的條件為設計產業或設計導向的創意產業。具體內容包括：城市內具有與設計及建設背景（建築、都市規劃、公共空間等）有關的文化地景；可提供設計學校與設計研究中心的人才培育，並有持續進行地方或國家級活動的創作者與設計師團體。另一方面，城市也需要有舉辦設計拍賣會、活動與展覽的經驗，並提供設計師與城市規劃師使用地方素材與都市或自然條件的優惠。

然而，在全球化各種文化移植、文化霸權、文化抗拒等各種文化權力競逐中，模仿與原創逐步模糊，因此，筆者也省思著此次出國考察，反思帶有全球性格的「創意城市」政策，僅是被部分挪用、以適應地方的多樣性，未必具有「一體適用（one size fits all area）」的模型（Pratt, 2010）。換言之，深化臺灣本土文化是根本之道，至於如何文化再生產、再創生，從系統理論、生態學觀點而言，我國則未必能採取單一國家的單一因素加以移植。

三、參考國際「創意城市」指標，以台灣包容的島型文化，吸引國際多元創意人才

筆者認為「全球化」與「本土化」並非截然對立的關係，甚至唯有「愈能本土化，方愈能全球化」。正如 Roland Robertson 於 1992 年提出「全球在地化」（glocalization）之樂觀的第三條路思維。意指：作為全球的一個面向來理解。Glocalization 由全球化及地方化兩個詞組成，有別於帝國霸權式的全球化，由於國際分工、全球生產、地方消費的模式，再加上文化商品化及異國情調的吸引力，全球化不但沒有將世界文化同質化，反而促成差異的擴散。此差異的存在，凸顯全球化即是文化混血的事實。換言之，全球化藉本土化而落實，否則僅是抽象概念，所以二者非宰制的、對立的關係。準此，台灣如愈透過文化治理躍升全球化舞台，則應更佳深化、且包容多元的本土文化及國際文化，並致力於上述的文化創生。

建議可參考 Richard Florida 教授於 2003 年提出「城市創意階級理論」，該理論認為為一個城市越是包容與開放，則越能吸引高素質的人力移入，進而吸引相關產業前來形成聚集，最後更可帶動當地經濟的發展。此外，更進一步提出「三 T 理論」，要旨為一個城市是否稱得上創新，可由人才（Talent）、高科技（Technology）與熔爐指數（Tolerance，簡稱 PTI）等三項 T 開頭指標來衡量。其中，人才指標包含受過高等教育以上的人口比例及呈現藝術家人口比例的波西米亞指數（Bohemian Index）；高科技指標主要衡量將創意有效轉變成經濟力的程度，包含

高科技就業人口、產值與專利數；容忍度指標則是指一個城市接納外來人口的程度，接納、包容程度愈高也就愈能轉化為刺激城市創新的動力(戴萬平、洪柏智,2011)。

四、持續檢視調整延攬外國專業人才政策，從生活多面向，吸引相關創新創意人才來台

目前我國面臨全球化人才競逐激烈、我國吸引外國專業人才誘因不足等，造成人才外流及人才短缺問題日趨嚴重。因此，加強延攬外國專業人才，打造友善的生活環境，以提升國家競爭力，是政府當前施政重點之一。而為快速及通盤鬆綁外國人才來台及留台工作及生活之各類法規限制，國家發展委員會協同相關部會，研擬「外國專業人才延攬及僱用法」，於 2017 年 10 月 31 日經立法院三讀通過，總統於同年 11 月 22 日公布，並由行政院核定自 2018 年 2 月 8 日施行。此法為我國留才攬才立下重要里程碑。係從多元面向，鬆綁延攬及僱用外國專業人才相關規定，例如：核發「尋職簽證」、鬆綁工作、簽證及居留規定，核發「就業金卡」，提供自由尋職、就職及轉換工作之便利性；鬆綁父母配偶及子女停居留規定；提供退休、健保及租稅優惠等。建議未來應因應全球化變遷、產業結構轉型、人才培育政策之競合，持續檢視調整延攬外國專業人才政策，從生活多面向，吸引相關創新創意人才來台

五、深化我國高等教育「三創教育」(創新、創意、創業)之培育措施

美國華盛頓特區之非營利研究機構「全球創業精神暨發展機構」(The Global Entrepreneurship and Development Institute，簡稱 GEDI)，自 2011 年開始發表全球創業精神暨發展指數(GEI)，用以進行全球創業發展評比，臺灣自 2012 年開始列入受評國家。依據最新一期公布 2017 年「全球創業精神暨發展指數」(GEI)，綜合所評「創業態度」、「創業能力」及「創業企圖心」三大面向的總分為 60.7，我國總排名第 16，在亞太地區排名第 2，僅次於澳洲，領先主要競爭對手新加坡、日本、韓

國及中國大陸等鄰近國家。然而，相較於 2015 年及 2016 年，我國於三大面向於世界排名均有退步的跡象，且就細部分析，「創業企圖心」全球排名第 4，「創業態度」及「創業能力」分別排名第 21 及 23 名，顯見，我國的確須強化培育創業的態度精神與能力。

進而，陳振遠(2014)於「創新創業首部曲」書中，分析上述「全球創業精神暨發展指數」(GEI)，美國排名歷年皆為全球第一，此與美國大學推動各項創新創業教育，提供有效的學習課程，有密不可分的關聯。因此，陳振遠期能培育學生「具備創新的特質，並擁有熱忱(Passion)、投入(Commitment) 與分享(Sharing) 的創業家精神」。我們並不強調畢業即創業的狹義目標，而是要讓學生了解創業歷程與基本技能，並能體會創業家精神，在心中埋下創業的種子，希望有朝一日時機成熟、創業養分充足時，能夠有勇氣、有能力築夢踏實，創造更大的經濟發展貢獻(陳振遠，2014)。準此，高等教育應於課程中宜再強化學生跨域能力及創新的態度，如此，方有利學生做好準備，未來結合所學，投入創新創業。

六、持續推動「前瞻基礎建設計畫」，完善生活品質與數位環境發展

如前所述，泰國曼谷之所以能進行創新治理、立足國際舞台，在一些隱憂中仍能夠吸引許多國際人士，絕非單一因素所構成，其中關鍵因素之一，在於泰國政府投入數位、交通基礎建設、創意設計中心、與國際會展中心等等。

而根據「世界經濟論壇」(WEF)「2016-2017 全球競爭力報告」，台灣基礎建設競爭力全球排名第 13 名。另在各國網路整備度部分，WEF 評比我國於 2016 年排名 19，落後星、韓、日、港等國，呈現逐年下降趨勢，顯示我國基礎建設與網路建設都需強化。

「前瞻基礎建設計畫」中之一為「數位建設」，該項目旨在跳脫傳統偏重硬體的公共建設思維，首度推動網路安全、數位文創、智慧城鄉、智慧學習及科研設施

等軟性基礎建設。另外，以投資未來的觀點，規劃了物聯網、AR/VR（擴增實境/虛擬實境）、AI（人工智慧）及智慧機器人等所需之基礎建設項目。另外，該計畫五大項目中的「城鄉建設」，和「水環境建設」，其目的均戮力優化生活環境與品質，針對城鄉生活現況，投入公共建設來營造地區總體環境，提升公共環境品質，並促進城鄉均衡發展。對照曼谷的成功經驗可知，建議完善生活品質與數位環境發展實有其必要性，也是城市創新治理、吸引國際創新人才的重要基石，應納入前瞻基礎建設第二期計畫持續加以推動。

伍、參考文獻

中國輸出入銀行（2016）。**新南向政策國家國情及金融分析報告**。台北：中國輸出入銀行。

成大東南亞研究中心（2015）。**泰國政治、經濟及社會簡介**。台南市：成大東南亞研究中心。

戴萬平、洪柏智（2011）。打造創意城市：曼谷經驗對大高雄創意產業發展的啟示。**城市半年刊**，13，98-120。

Bennett, T. (2000). Putting Policy into Cultural Studies. In G. Lawrence, C. Grossberg, & P. Treichler (Eds.), *Cultural Studies*, 23-34. London: Routledge.

Pratt, A.C. (2010) Creative cities: Tensions within and between social, cultural and economic development. A critical reading of the UK experience. *City, Cultural and Society*, 1.1, 13-20.

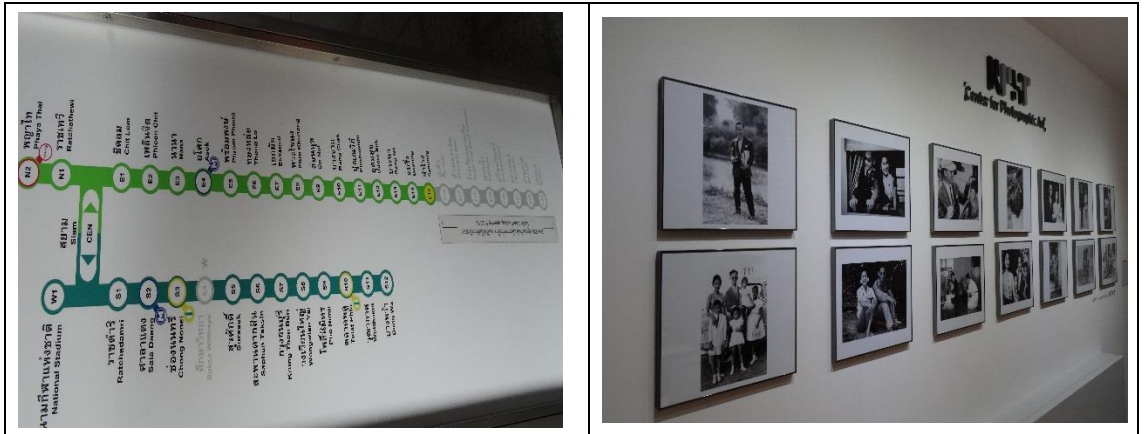
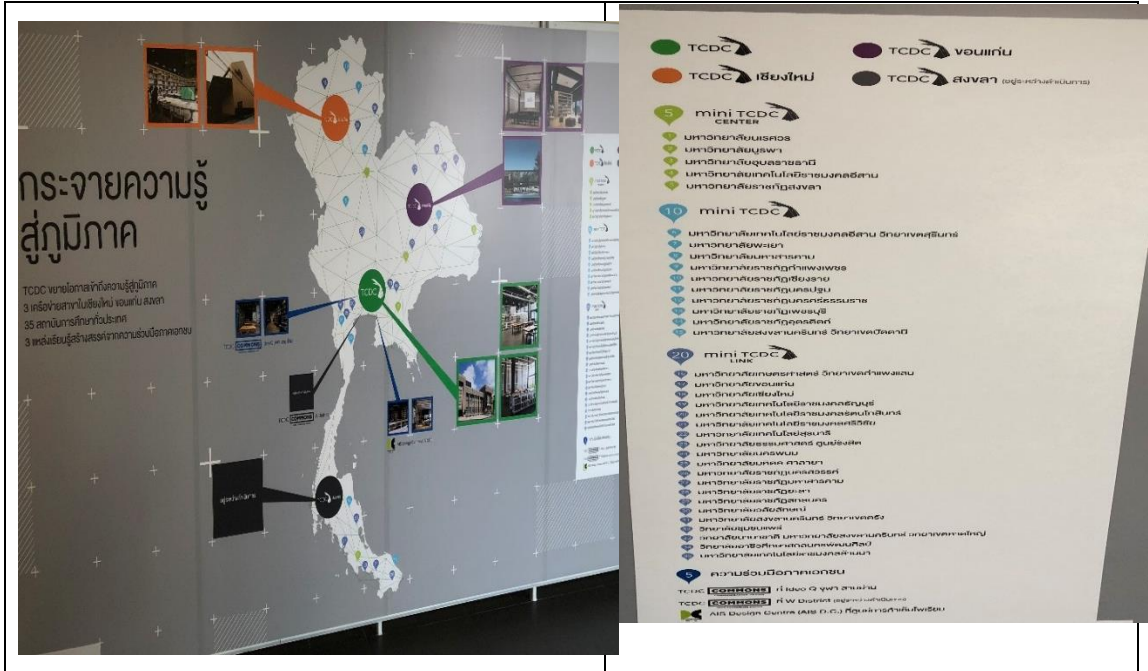
Zukin, S. (1995). *The Culture of Cities*. Cambridge, MA: Blackwell

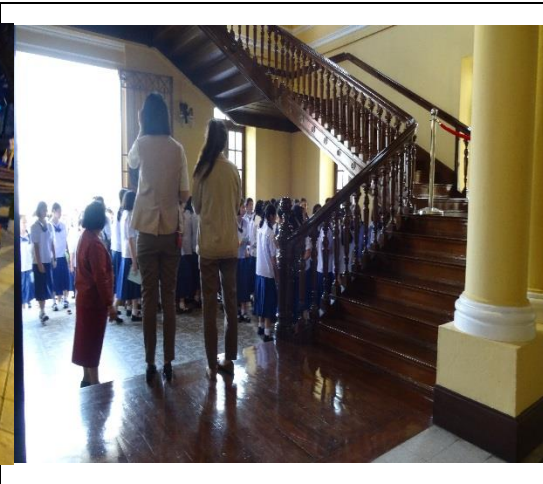
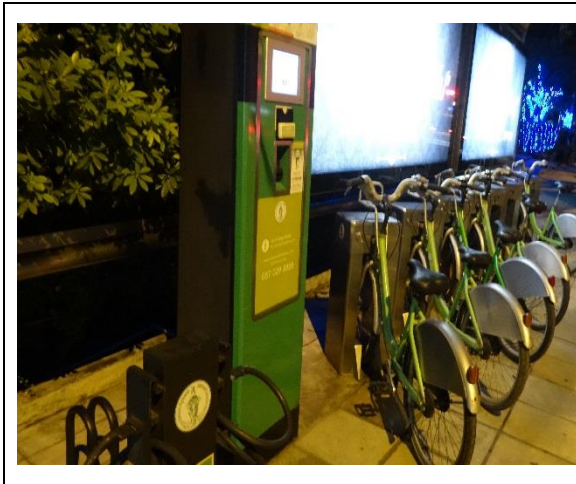
陸、附錄

一、行程規劃

日期	地點	行程概要
12月11日 (星期一)	台北→泰國曼谷 (3小時50分鐘)	搭乘班機前往泰國曼谷蘇凡納布國際機場 拜訪駐泰國代表處(駐泰國台北經濟文化辦事處)
12月12日 (星期二)	泰國曼谷	1.曼谷藝術文化中心(BACC) 2.暹邏劇場(Siam Niramit)
12月13日 (星期三)	泰國曼谷	1.泰國創意設計中心(TCDC) 2.知識管理與發展局(OKMD)
12月14日 (星期四)	泰國曼谷	1.泰國知識園區(TK Park) 2.國家探索博物館(NDMI)
12月15日 (星期五)	泰國曼谷	1.泰國生命科學研究中心(TCELS) 2.泰國綠色生態中心
12月16日 (星期六)	泰國曼谷→台北	1.拜訪駐泰國代表處(駐泰國台北經濟文化辦事處) 2.搭機返國

二、活動照片





2017 年計劃中的項目

項目	總值(單位: 億泰銖)
(一) 準備投入運作的項目	13.5
綜合售票系統連接公共交通運輸系統	13.5
(二) 準備建造的項目	548
清萊府清孔市物流中心發展	23.6
4個府份的機場發展(達府的美索、也拉府的木中、沙功那空府及咯比府)	76.9
高速公路連接拉瑪III路-橋南及西外環公路	312
雙軌鐵路: 班武里	102
改善素萬那普國際機場旋轉行李輸送帶系統	32.6
(三) 準備招標的項目	4,690
200輛電動巴士附充電站	22
曼谷大眾運輸系統: 藍色線連接挽奇及菩塔蒙通四線段	212
曼谷大眾運輸系統: 淺綠色線北攬-邦普段	121
曼谷大眾運輸系統: 淺綠色線窟曲-藍盧卡段	98
曼谷大眾運輸系統: 橙色線連接泰國文化中心及達鈴燦	1,230
機場鐵路線擴展: 廊曼至披耶泰	311
曼谷大眾運輸系統: 深紅線連接蘭實與法政大學蘭實校園	75.9
雙軌鐵路: 那空沙旺至帕府登猜	561
雙軌鐵路: 呵叻吉拉至烏汶	358
雙軌鐵路: 孔敬-廊開	261
雙軌鐵路: 春蓬-素叻他尼	234
雙軌鐵路: 素叻他尼-合艾(末卡)	518
雙軌鐵路: 合艾-巴東勿刺	79.4
雙軌鐵路: 登猜-清邁	599
改善烏塔堡機場(預算在評估中)	
(四) 準備向內閣或公私營機構合作委員會提交建議的項目	2,980
雙軌鐵路: 登猜-清萊-清孔路線	770
雙軌鐵路: 班派-莫拉限-那空拍儂	604
曼谷大眾運輸系統: 紅色線擴展大林江至塞拉亞	190
南查磅港發展第三期	351
北部高速公路連接泰國農業大學交界及那瓦敏路或N2段	144
特別高速公路項目連接布吉的卡圖及巴東	105
佛統-七岩高速公路	806
那空拍儂邊境物流中心	10.5
(五) 已完成可行性研究的項目	490
泰國灣北部渡輪港口	9.81
高速公路連接合艾與馬來西亞邊境	305
在9個邊境府份發展物流中心	80.6
在8個主要城市發展物流中心	94.3
(六) 交通運輸部的項目	240
在3個府份建立卡車休息區	5.4
在布吉島建造大眾運輸系統	235

資料來源: 泰國交通運輸部