

出國報告（出國類別：考察）

赴美國拉斯維加斯參加 2018 消費性 電子展(CES)台灣館活動

出國報告書



服務機關：科技部中部科學工業園區管理局

姓名職稱：王志群 科員

派赴國家：美國

出國期間：107 年 1 月 7 日至 1 月 13 日

報告日期：107 年 3 月 8 日

公務出國報告提要

出國報告名稱：赴美國拉斯維加斯參加 2018 消費性電子展(CES)台灣館活動

頁數 23 不含附件

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話：科技部中部科學工業園區管理局/王志群
/04-25658588#7316

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

王志群/科技部中部科學工業園區管理局/投資組/科員/04-25658588#7316

出國類別：1 考察2 進修3 研究4 實習5 其他

出國地區：美國

出國期間：107 年 1 月 7 日至 13 日

報告日期：107 年 3 月 14 日

分類號/目：

關鍵詞：CES、台灣國家館

內容摘要：

本局此次於 107 年 1 月 7 日至 13 日至美國拉斯維加斯，配合科技部帶領我國 32 個精選的新創團隊包含中科園區廠商台灣骨王(Taiwan Main Orthopaedic Biotechnology Co., Ltd)赴拉斯維加斯參加 1 月 9 日至 12 日之消費性電子展(Consumer Electronics Show, CES)，於新創區 Eureka Park 成立國家館” Taiwan Tech Star”；於 1 月 8 日展前舉行臺灣之夜，邀集美國及法國的官方及新創代表共襄盛舉，於 1 月 9 日舉行台灣國家館(Taiwan Tech Star)開幕式，協助我國新創團隊鏈結新創大國的產官學研資源，有助了解科技產業未來趨勢及海外新創事業生態體系之發展及其最新成果。

目 次

壹、目的.....	4
貳、出國行程	5
參、行程紀要	6
一、CES 2018 Taiwan Night	6
二、台灣國家館開幕式	11
三、參訪工研院館.....	14
四、International Matchmaking Reception	17
五、Amazon Alexa 智慧語音辨識系統相關演講.....	18
六、參訪法國新創館.....	19
七、參訪荷蘭新創館.....	20
八、參訪以色列新創館.....	21
肆、心得與建議.....	22

壹、目的

消費性電子展（Consumer Electronics Show；CES）是國際性的電子產品和科技的貿易展覽會，主辦單位為美國消費科技協會(Consumer Technology Association；CTA)，每年吸引來自世界各地的企業和業界專門人士參加，展覽期間會舉行多場產品預覽會和新產品發表會，是一個各家產品爭奇鬥艷，爭取曝光及商機的大好機會。

2018 CES 是台灣首次由政府帶頭前進 CES，希望透過「打群架」、「找夥伴」的方式，尋求國際合作機會。並由科技部籌組「Taiwan Tech Star(台灣國家隊)」團隊參展，網羅國內具發展潛力公司，特別聚焦於 5 大領域，包括智慧醫療科技、AR/VR、人工智慧、穿戴裝置及物聯網等。

本局此次於 107 年 1 月 7 日至 13 日至美國拉斯維加斯，配合科技部帶領我國 32 個精選的新創團隊包含中科園區廠商台灣骨王(Taiwan Main Orthopaedic Biotechnology Co., Ltd)赴拉斯維加斯參加 1 月 9 日至 12 日之消費性電子展(Consumer Electronics Show, CES)，於新創區 Eureka Park 成立國家館”Taiwan Tech Star”；於 1 月 8 日展前舉行臺灣之夜，邀集美國及法國的官方及新創代表共襄盛舉，於 1 月 9 日舉行台灣國家館(Taiwan Tech Star)開幕式，協助我國新創團隊鏈結新創大國的產官學研資源，並參觀我國工研院館及參加 CES 大會舉辦之相關專題演講以及參訪其他國家之 CES 參展攤位等，有助了解科技產業未來趨勢及海外新創事業生態體系之發展及其最新成果。

貳、出國行程

時間：107 年 1 月 7 日至 1 月 13 日

日期	地點	行程
1/7(日)	台北—麥卡倫國際機場—拉斯維加斯	啟程
1/8(一)	拉斯維加斯	CES 2018 Taiwan Night
1/9(二)	拉斯維加斯	1. 台灣國家館開幕式(Taiwan Tech Star Opening) 2. 參觀工研院館 3. International Matchmaking Reception(CTA &AIT 活動)
1/10(三)	拉斯維加斯	1. Amazon Alexa 語音辨識系統相關演講 2. 參訪 CES 攤位
1/11(四)	拉斯維加斯	參訪 CES 攤位(法國、荷蘭、以色列)
1/12(五)	拉斯維加斯—麥卡倫國際機場	返程
1/13(六)	—台北	

參、行程紀要

一、CES 2018 Taiwan Night

CES 開展的前一天，科技部於拉斯維加斯永利酒店(Wynn)舉行臺灣之夜記者會活動，為了替我國團隊加油打氣，與會除 Taiwan Tech Star 32 家團隊、國研院、工研院、三園區管理局外，同時邀集美國及法國的官方及新創代表共襄盛舉，協助我國新創團隊鏈結新創大國的產官學研資源。現場與會國內外嘉賓及團隊約有 250 人。

活動以 night club 的方式舉行，現場並邀請台灣知名 DJ Dennis 擔任活動主持人並搭以輕鬆音樂炒熱氣氛，現場交流活絡熱鬧，有別於傳統官方宣傳活動。許次長簡短的致詞及貴賓引言後，隨後由 32



左起為舊金山科技組葉至誠組長、工研院產服中心劉佳明主任、許有進次長、AIT 商務組政策官 Matthew Quigley、P&P 董事 Mr. Seena Amidi 及產學司邱求慧司長

家團隊輪番介紹說明自家產品或技術，例如特亞(Theia)介紹世界唯一的掀蓋式裸視 3D 手機保護蓋、飛立威(Flexwave)介紹最先進的太陽能供電技術、愛眾創新(Aichure)的 Aistyle 穿搭服務體驗平台及傑尼斯(Genius Holding)的隨身肺活量測試儀等等，讓與會各國產業代表及有興趣者即可立刻了解，並於台下隨即展開互動交流、尋求相關媒合及合作機會，可謂是掌握商機的絕佳機會及時刻，而當日的記者會活動，也正式宣示科技部 Taiwan Tech 團隊前進 CES 即將正式開跑。



台灣國家隊飛立威光能介紹自家產品

許次長致詞摘要如下：

1. CES 2018 是臺灣新創圈史上首次由政府帶頭，於 CES 新創區”Eureka Park”內成立臺灣國家館”Taiwan Tech Star”，目的是藉由 CES 展吸引來自全球的科技產業、新創團隊、加速器及國際創投等新創生態相關夥伴，集中資源使我國 32 個新創團隊能一舉躍上國際最盛大的科技展覽。

2. 臺灣首次 CES 代表隊經過科技部、CES 大會及臺灣矽谷創業家協會 3 階段評選後，嚴選出 32 個最具科技實力的新創團隊，聚焦於智慧醫療科技、AR/VR、人工智慧、穿戴裝置及物聯網等 5 大領域，也緊緊扣合 CES 2018 的主題。



3. 工研院已與 Plug&Play 簽訂合作協議，未來將協助本部選送更多團隊赴 Plug&Play 參加加速器活動、鏈結資源及人脈活動以及相關工作坊活動，加強台灣新創 Ecosystem 與矽谷之鏈結。

Taiwan Tech Star 團隊介紹

英文公司名稱	產品類別	產品
1 巨量移動 Big data Mobile company	Health And Biotech	主要開發 巨量資料高速傳輸整合晶片 ，藉由非侵入式生理監測系統與非察覺式健康監測系統，長期性、全方位地蒐集評估高齡者之生理訊號。已成功募資 200K USD，近期將與 Cisco 合作智慧醫療開發，是目前唯一被 Cisco 認可接受的技術開發案
2 龍骨王 LongGood	Health And Biotech	遠距復健系統 ，利用體感偵測技術及雲端功能結合，讓病患在家裡就可以做復健

3	SkinProbiotics	Health And Biotech	益生菌銀行，專門研究微生物在皮膚上所造成的影響，皮膚的益生菌未來將會加在化妝品、保養品當中，最快1到2年就能商業化
4	伊勒柏 Winnoz Technology	Health And Biotech	全球唯一全血PCR 檢測大腸/直腸癌之平臺，利用光電化學感測技術，已成功募資1,200K USD，並於以色列設立分公司
5	安盛生科 iXensor	Health And Biotech	血糖試片與檢測系統，只要 30 秒，便可量測出血糖值，透過 App 或雲端來取得血糖值以及分析結果，已成功募資\$15 Million
6	富伯生醫 Rehabotics	Health And Biotech	首創牽引式復健機器人，可於機器平台上直接感測每個手指於復健時各個關節鬆緊程度所產生的變化，以利醫師即時評估治療效果和進行客製化的復健醫療
7	愛微科 iWEECARE	Health And Biotech	嬰兒與懷孕母親專屬的智慧型體溫貼片，取代耳溫槍、溫度計，能夠 24 小時不間斷連續測量嬰兒的體溫，並透過手機 app隨時紀錄監測
8	傑尼斯 Genius Holding	Health And Biotech	隨身肺活量測試儀，透過app 上傳用戶的肺活量紀錄，幫助用戶追蹤肺部健康狀況
9	華星科技 Sinopulsar	Health And Biotech	針對銀髮族照護使用的智慧型紙尿褲，透過溫濕雙模感測技術監測尿濕或排遺，再透過無線通訊技術即時 通知醫療站電腦或手機，提醒照護人員即時更換尿布
10	精準醫電 Accurate Meditech Inc	Health And Biotech	Accurate 24 生理訊號量測，透過獨家的傳感模組取得Pulse Wave Velocity 資料，運用精準醫電自有開發的演算法計算出如心跳和血壓等生理徵象
11	eBus	Health And Biotech	e 動巴士智慧醫療系統：運用大數據辨識資料庫，使本系統辨識度更加精準，跟真人監控一樣
12	鼎峰智能 Deep Force	AI	影像處理人工智慧演算法的軟體，讓各行各業都可以使用 Deep Force 平台，快速實現終端智能裝置所需要的高效能人工智能應用
13	CIVIS	AI, Robotics	虛擬 360 全景服務: 提供 360 全景掃描服務，擴增實體空間至 WebVR 360 環景，提昇廠商客戶行銷體驗價值
14	GANZIN	AI, AR/VR	微型低功耗眼動追蹤模組

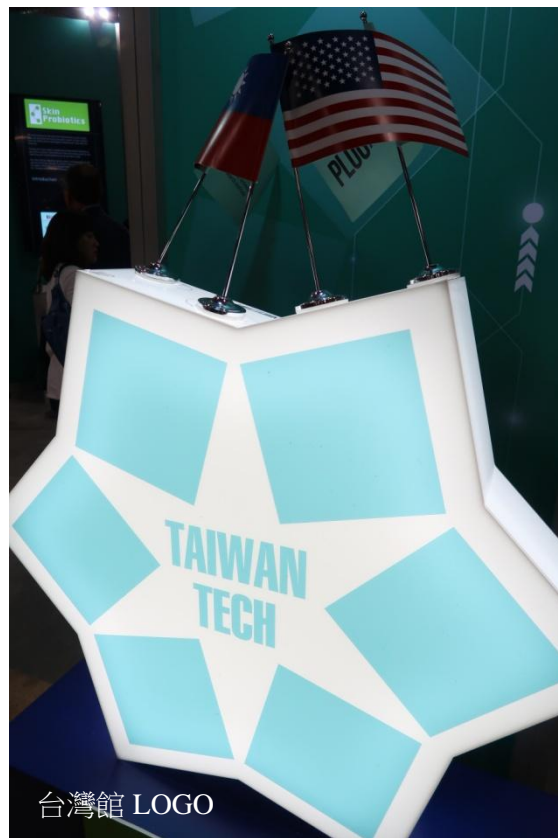
			<p>1. 微型獨立式模組：可自由嵌入各式眼鏡架，不再局限於頭戴型裝置</p> <p>2. 超低功耗：攜帶使用時間可長達半天以上</p>
15	麗暘科技 Robelf	AI	Robelf 家用型機器人，成本低，具雙鏡頭連接功能及臉部辨識技術
16	台灣骨王 Taiwan Main Orthopaedic Biotechnology Co.,Ltd	AR/VR	全球第一個手術用的 MR 頭戴式眼鏡 ，利用「MR 混合實境技術」和計算攝影機影像的位置，將 X 光影像即時顯示在醫師眼前。吸引 Discovery 頻道「台灣無比精采：醫療精英」特別專題報導及拍攝，於全球 30 地播放
17	歲立飛 WeLife Technologies	AR/VR	3D 虛擬物理實驗室 ，根據教育現場之需求，發展高互動的模擬教學工具
18	愛眾創新 Aichure	AR/VR	Aistyle 穿搭服務體驗平台
19	印正 Yinscorp	AR/VR	Count 投影機 ，是一軟硬體整合的系統平台，利用光雕投影及手機 APP 將書本變成桌上舞台劇
20	宏麗 Beautimode	Computer Hardware/Software/Se rvices	專為零售業打造的互動式數位看版 ，透過自動偵測顧客經過，即時提供互動式廣告內容
21	研擎科技 Aengin	Internet Services	Silta BT-IoT Platform 及 Kiiper 服務解決方案 ，包含社群人員控管與 M2M 室內定位等功能。目前已與大型寵物連鎖店、大型物流業者及長照機構洽談合作中
22	奧索 AstralNet	Computer HW/SW/service	Device-to-Device 加密認證解決方案 ，適用於車鎖、家用電子鎖、智慧電表等，讓用戶可隨時自行監控，保障用戶資料安全
23	樂邦安控 Lubn	Wireless Devices & Services	針對房東推出的智慧電子鎖，操作方便，使房東能及時確認房客是否已入住，離家時是否有上鎖
24	大宏數位創意 I.X	Communications Infrastructure	智慧金鑰 ，產品的本身不但提供最高等級的安全性，保障使用者隱私與資料安全，組裝製造更是由 Foxconn 所提供
25	世大智科 Seda G-Tech	Smart Home	智慧居家照護系統 ，與養護中心及企業合作，以床為核心搭配本公司研發之物聯網產

			品，建置物聯網照護環境
26	智鏡科技 Vsmile	Smart Home	3D 虛擬試衣互動櫥窗 ，讓使用者只要站在櫥窗前就可以從螢幕裡看到自己換穿不同衣服的樣子，還可以利用手勢操作和螢幕中的商品互動
27	台科三維 TAIWAN 3D TECH	3D Printing	提供創新的 3D 列印整體解決方案 ，並將光固化 3D 列印的整體門檻降至最低，讓消費者輕鬆無負擔的體驗光固化 3D 列印，列印出個人化的各種物品
28	特亞 Theia	Digital Imaging/ Photography	世界唯一 掀蓋式裸視3D 手機保護蓋 ，團隊裸眼3D 技術之研發，藉由整合軟硬體及動畫內容，呈獻新奇獨特的裸眼3D 遊戲體驗
29	智威富科技 Smart Wave	Audio	降噪收錄音器 ，透過手機就能拍出無背景雜音之高質感影片
30	酷手 Coolso	Wearables	腕戴式手勢控制裝置 ，可偵測手指動作分辨不同力道強度，手腕和前臂角度。2016 年 Openstack Hackathon Taiwan Grand Prize Winner
31	追風 ChaseWind	IoT/Wearable device	ChaseWind 智慧眼鏡 結合 AR 技術與 HUD，運用無線通訊，串聯車手與自行車上感應裝置，APP 連結後端雲端平台，提供健康管理大數據分析、自製影音上傳以及社群分享。2018 年榮獲 San Francisco Pitch Force Presentation Award 第一名
32	飛立威 Flexwave	Sensors	最先進的太陽能供電錶帶，2016 年贏得法國蘇伊士天然氣集團 ENGiE 離散式能源挑戰賽，受邀於法國 VIVA tech 展出，並獲法國媒體 Industrie&Technologies 報導，同年榮獲亞太資通訊科技聯盟大賽（APICTA Awards）銀牌

二、台灣國家館開幕式

1月9日CES展期正式開始，CES開展的當天，科技部於臺灣館”Taiwan Pavilion-Taiwan Tech Star”舉行開幕式。開幕式前許次長接受CES大會媒體英文專訪，向大會闡述本部這次帶團參展的過程，以及現行推動相關創新創業策略，目的就是吸引更多國際創投、大公司及新創公司蒞臨臺灣館，促成與我國的團隊更多合作機會。

科技部於台灣國家隊展區館”Taiwan Pavilion-Taiwan Tech Star”舉辦開幕式，首先請到舞者結合團隊展出產品進行開場舞蹈表演，舞動中穿插著科技元素的呈現，令人耳目一新。接著在正式開幕儀式中，科技部及各家團隊插旗世界，宣示也象徵台灣國家隊接下來四天的展期定會開疆闢土、滿載而歸，也代表政府力挺新創的決心。而後許次長等貴賓在台灣國家隊展區依序聆聽各團隊的產品介紹，各家產品爭奇鬥艷，在導覽過程中，已看到許多國外專業人士、參觀者紛紛聞聲前來展區，可謂是充滿元氣及熱鬧的開始。



許次長致詞摘要如下：

1. CES 2018 是臺灣新創圈史上首次由政府帶頭，於CES新創區”Eureka Park”內成立臺灣國家館”Taiwan Tech Star”，目的是藉由CES展吸引來自全球的科技產業、



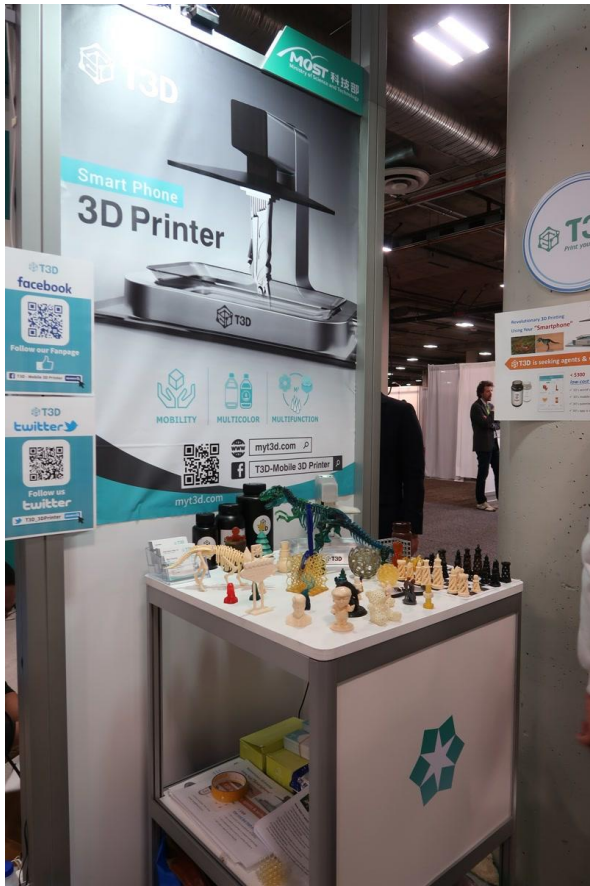
新創團隊、加速器及國際創投等新創生態相關夥伴，使我國 32 個新創團隊能集中資源、一舉躍上國際最知名的科技展覽。

2. 臺灣首次 CES 代表隊經過本部、CES 大會及臺灣矽谷創業家協會 3 階段評選後，嚴選出 32 個最具科技實力的新創團隊，聚焦於智慧醫療科技、AR/VR、人工智慧、穿戴裝置及物聯網等 5 大領域，也緊緊扣合 CES 2018 的主題。

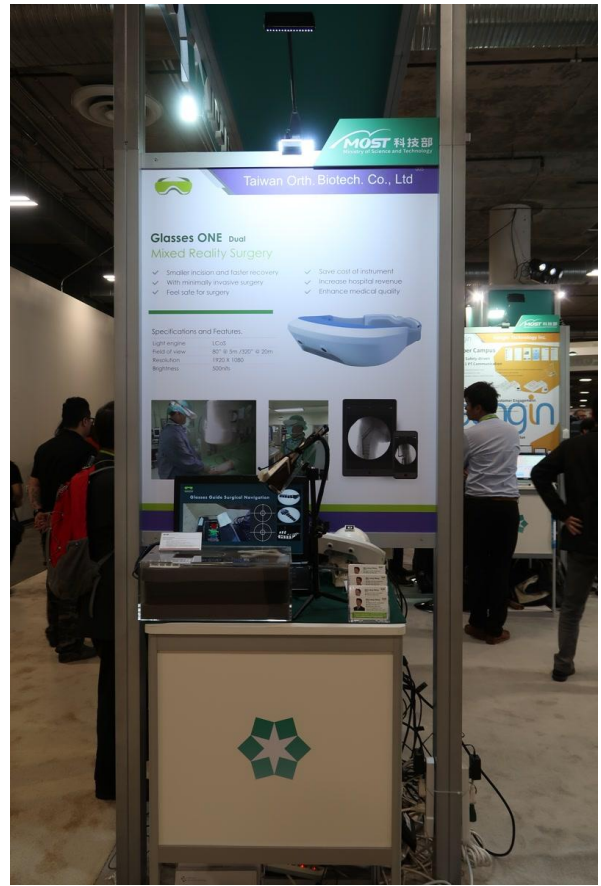


3. 團隊們臥虎藏龍，例如麗暘科技的 Robelf 家用型低成本機器人，已獲得 CES 2018 機器人/無人載具組創新獎；安盛科技 iXensor 的排卵檢測系統獲得 CES 2018 Best of BabyTech Award；巨量移動所開發的即時追蹤心臟感測裝置，可精準測量血管硬化與血管阻塞的位置，提供心臟科醫師更精準正確的判斷，並在 32 個團隊中被臺灣矽谷創業家協會評審擇定為第一。
4. 許次長感謝美國在台協會 AIT、Plug&Play、500Startups、IBM、Trend Forward Capital 等貴賓蒞臨祝賀，另有臺灣媒體、外貿協會及工研院的朋友遠道而來，歡迎各位於 1 月 9 至 12 日蒞臨 CES 臺灣館的攤位(Tech West, Sands Expo, Hall G 52748)，直接跟新創團隊交流接洽。





台灣國家隊參展廠商台科三維展示創新
3D 列印產品



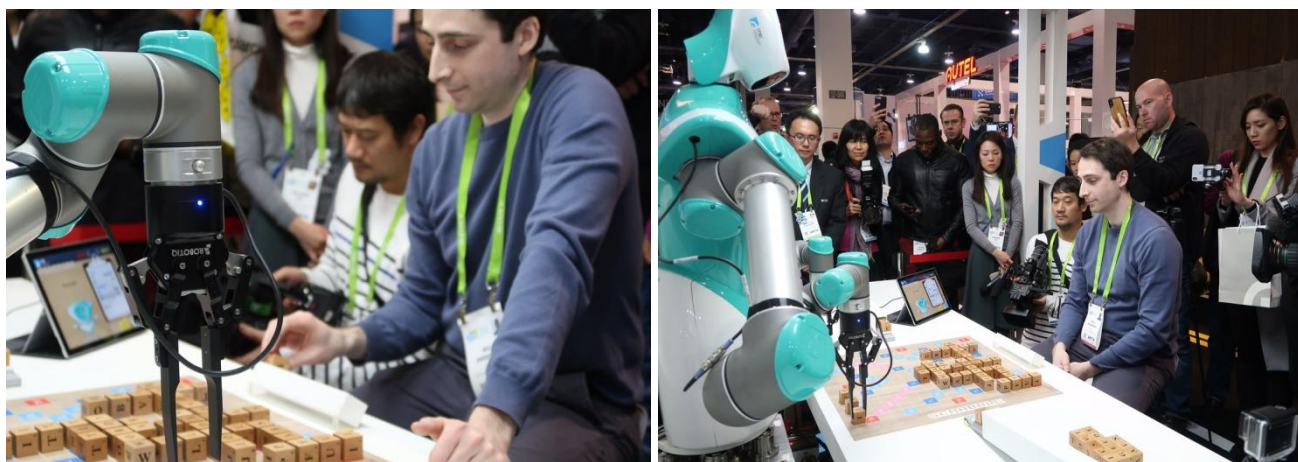
台灣國家隊參展廠商亦是中科園區廠商台
灣骨王展示攤位

三、參訪工研院館

1月9日下午前往工研院館，工研院以 AI 創新研發成果於 CES 首度設立的 AI 專區展出，透過情境式的互動體驗，展現整合大數據及 AI 人工智慧研發的智能系統整合實力。工研院的亮點展示技術如下：

智慧視覺系統機器人技術 2018 CES Innovation Awards

「智慧視覺系統機器人」使用獨特的 2D+3D 影像融合技術提供深度視覺感測與立體影像辨識功能，再利用研發的人工智慧進行學習、思考及判斷能力，最後再利用機器手臂進行手眼協調。與對手玩拼字遊戲時候，不需要使用特殊裝置，智慧視覺系統機器人即能運用深度視覺感測器先偵測方格位置，也會辨識積木的位置、字母以及對手所完成的拼字，還可以從可能的字母組合中判斷最高的得分作拼寫。智慧視覺系統機器人系統能先精準校正機器手臂 3D 空間位置，偵測到積木的位置，將 3D 影像轉成 3D 空間位置，將機器人眼鏡、機器手臂與積木空間位置及相對關係計算出來，同時以 2D 影像辨識積木表面的字母後驅動機器手臂進行夾取，是一款集智慧與陪伴兼備的機器人。



可線上重組電池陣列技術 RAIBA & 高安全 STOBA 鋰電池

電池安全與能源利用效率是電動車效能的關鍵挑戰。工研院獨創的可線上即時重組電池陣列技術運用「線上恆電流開關模組」和「電池陣列重組演算軟體」，可將新、舊電池模組整合在一套儲電系統，延長系統運轉的時間。就一組容量分布於 1.5Ah~4Ah

的 20 個電池模組而言，RAIBA 可延長 90% 的系統運轉時間，並改善 51% 的系統老化。若再結合 STOBA 安全添加劑技術，則可在電池因受外物撞擊或穿刺而使溫度超過 150 度時，抑制熱爆走危害的發生。以 STOBA 為基礎，工研院也再研發出一體成型、具多



重機能的特殊組合結構體 ChemSEI- Linker（化學 SEI 改質長續航力鋰電池），不僅能解決第一代 STOBA 在某些電池廠製程的相容性問題，更具有延長電池壽命和高安全的功效，此項技術獲得 2017 年全球百大科技研發獎。

DeepLook 雲端智慧影像分析系統

DeepLook 雲端智慧影像分析系統為全球第一個使用雲端基礎架構服務平台匯集視訊片段，可透過巨量資料分析，以雲端運算提供影帶濃縮、車牌辨識、車輛追蹤及監視器妥善率等應用服務，適用於違規肇事車輛追蹤、贓車查緝，並運用深度學習的技術，增加人物、車輛等影像辨別度，快速將系統中大量的人流、車流進行分類，警方則可透過縮小選擇範圍，提升效率。



隨手型智慧蔬果農藥檢測器

2018 CES Innovation Awards

「隨手型智慧蔬果農藥檢測器」運用微型晶片技術，整合多波長微型化檢測技術，將實驗室裡大型的光學檢測儀，設計成讓人一手掌握的輕巧外型，藉由檢測農藥殘留特定光譜，瞭解蔬果洗乾淨了沒有，透過紅黃綠燈顯示燈號即可一目瞭然。另針對全球各



地不同的使用習慣，檢測器更能客製化農藥資料庫，像是美國本土許多常見農藥，如益達胺、亞托敏、白克列與護汰寧等，檢測極限皆可達 0.5ppm，此技術獲美國消費電子展的創新獎。

四、International Matchmaking Reception

該活動由策展單位美國消費科技協會(Consumer Technology Association ; CTA) 及 U.S. Commercial Service 舉辦，凡 CES 註冊對象及獲邀請嘉賓皆可參加，並提供輕茶點，以輕鬆互動方式，供與會者自由交流，有助於拓展全球網路，參展廠商、媒體、買



家及政府代表等於此場合互動，彼此分享，循求合作機會及潛在商機。

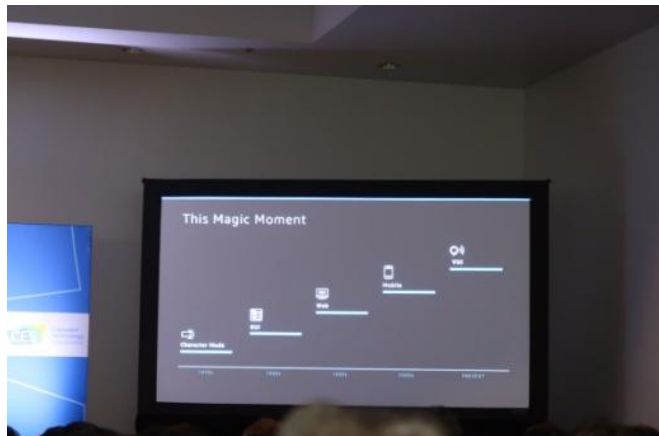
與會者來自以下主要國家：

Australia, Argentina, Belgium, Bolivia, Brazil, Bulgaria, Canada, China, Colombia, Costa Rica, Croatia, Czech Republic, Denmark, Dominican Republic, Ecuador, Egypt, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, India, Israel, Italy, Jordan, Kenya, Latvia, Malaysia, Mexico, Netherlands, New Zealand, Nigeria, Pakistan, Peru, Philippines, Poland, Portugal, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, South Korea, Spain, Taiwan, Thailand, Turkey, Ukraine, United Kingdom.

五、Amazon Alexa 智慧語音辨識系統相關演講

本演講由 Amazon Alexa 團隊資深經理 Mike Maas 就 Alexa 對於智慧家庭的應用進行報告。摘要如下：

1. Amazon 自行開發，搭載 Alexa 的智慧音箱 Echo 系列商品不僅 2017 年的聖誕假期間成為 Amazon 自有產品中的銷售冠軍，同時還是 Amazon 平台上所有商品中銷量最好的。



2. 不僅是 Amazon 自家的 Echo 品牌，亦有更多裝置業者想加入 Alexa 生態系，推出支援 Alexa 的產品(如 HTC)。因此 Amazon 正不斷擴充 Alexa 的能力，除了可以用來購物、聽音樂、開關燈，很快地 Alexa 也將可以控制家中的烤箱、冰箱等。



3. 語音助理已成新產品「服務」重要的介面，這也是 CES 2018 年的重要趨勢，可讓客戶獲得更佳生活體驗，例如：SONYTV、Soundbar、Panasonic in-car infotainment、Lenovo Smart Display、各公司 Chatbot 等許多產品，都加入了 Amazon Alexa。

語音辨識在歐美先進國家已是最夯及各家大廠如 Amazon、Google 等積極投入的領域，其與各系統的整合所引起的科技變革及不久的將來對於人類生活所帶來的智慧化與便捷化，已可見，但更多的不僅於此，絕對值得期待。

六、參訪法國新創館

由 Business France 全球部門經理 Mr. Eric Morand Business France 科技創新經理 Mr. Maxime Sabahec、法國在臺協會商務組資深專員 Ms. Gia DinhTo 協助導覽。

法國連續 3 年以來都是 CES Eureka Park 裡最大的外國參展國家，2018 年有 247 個團隊參展，其中有 38 家進入 La French Tech Pavilion，由法國官方 Business France 機構協助團隊相關策展事宜。這些新創團隊的領域集中於自駕車、智慧城市、人工智慧、運動科技、機器人及智慧醫療健康科技，貼合 CES 2018 的主題。導覽重點如下：

- Blue Frog Robotics 是 CES 最佳創新獎得主，為一家用機器人，讓居家生活更輕鬆更安全。
- CamToy 所設計的寵物用機器人能讓主人不在家時也能與寵物進行互動。
- Lancey Energy Storage 亦為 CES 最佳創新獎得主，他是一個搭載電池並具有內建能源管理系統的智慧電暖器，與一般暖氣相較可節能 50%。
- Solabe 亦為 CES 最佳創新獎得主，所開發的 La Vie 能以最簡易的方式將自來水轉變為礦泉水。
- R-PUR 公司為世界上唯一的清新空氣呼吸高科技面具，過濾所有有毒顆粒、過敏原、病毒和細菌，可過濾 PM0.04，比 PM2.5 再小 2,500 倍。

七、參訪荷蘭新創館

由荷蘭駐美大使館舊金山領事館總領事 Mr. Gerbert Kunst、荷蘭 StartupDelta CES 策展負責人 Mr. Willem Drost 及荷蘭經濟氣候政策部企業署 Ms. Alexandra de Vogel 負責導覽。

荷蘭館係由半官方半民間組織 StartupDelta 嚴選 53 個團隊所組成，荷蘭科技注重於增加生活品質，團隊的領域集中於 AR/VR、智慧醫療、機器人、兒童科技、行動及高端音響。導覽重點如下：

- Sensiks 所研發的 Sensory Reality Pod 運用 AR 技術及 360 度環景提供 5,000 多種情境給客戶不同的感受，目前已運用在許多心理治療機構、健康中心、保險公司、航空公司及旅行社，最有名的合作伙伴為德國漢莎航空(Lufthansa)。
- Breath in Balanz 所發明的腰帶及枕頭運用演算法及特殊的感測晶片能及時紀錄客戶的呼吸狀況，並且能感測客戶是用腹式呼吸或胸腔呼吸，進一步訓練客戶正確的呼吸方式。
- 20Face 的快速臉部辨識技術，透過特殊的演算法，只需要一張照片便能在任何光線、任何臉部表情的變化、以及臉部的各個部分，快速進行人臉辨識。



八、參訪以色列新創館

由以色列出口暨國際合作協會副會長 Mr. Lior Konitzki 負責導覽，以色列新創館係由以色列出口暨國際合作協會負責策展，2018 年選出 25 個團隊參展，聚焦於人工智慧、AR/VR、電子商務、智慧醫療、穿戴式裝置及智慧科技。導覽重點如下：

- Noveto 公司的特殊 Sowlo 聲學技術，只要掃瞄客戶的耳朵，再以 3D 感測器分析及追蹤客戶的臉部，無須戴耳機即能以點對點的方式將聲音傳送至客戶耳中，且旁邊的人是聽不到的。該公司另建立一個新的聲音平台資料庫，使傳送到客戶耳中的聲音更聰明、安全。
- MySize 運用特殊專利演算法，以手機或平板為載具，即能測量所有物件的詳細的大小及尺寸。該公司推出的 APP-MySizeID 使客戶能測量自己的尺寸，並與服飾零售商網頁/APP 合作，即能知道衣物是否符合自己的尺寸。
- BeyondVerbal 利用人工智慧分析語音的模式，使客戶可充分判斷說話的人的情緒及健康狀況。其語音資料庫有超過 300 萬筆資料用於分析。
- Arbr Robotics 的自動駕駛技術及雷達系統使客戶能進行更安全的駕駛，並且可達到自駕車 level 4 至 5，其 SLAM 平台能提供駕駛過程中全程物件 3D 追蹤，並在地圖上對其他車輛及物件進行分類並定位。

肆、心得與建議

科技部此次出訪的目的，是為了引領臺灣高科技新創公司前進國際市場，前進美國拉斯維加斯消費性電子展(CES)；根據 CES 大會統計，有超過 4,000 多家廠商參展及 18 萬人報名觀展。這是臺灣新創圈史上首次由政府帶頭，於 CES 新創區” Eureka Park” 內成立臺灣國家館” Taiwan Tech Star” ，目的是藉由 CES 展吸引來自全球的科技產業、新創團隊、加速器及國際創投等新創生態相關夥伴，使我國 32 個新創團隊能集中資源、一舉躍上國際最知名的科技展覽，盼透過「打群架」、「找夥伴」的方式與國際重量級企業合作，打造臺灣新創國際品牌。

在 CES 開展前一天，科技部舉辦臺灣之夜，共計約 250 位佳賓與會，包含臺灣新創館新創團隊，美國產、官、研與當地商會、Plug and Play 及國際企業、創投代表如 IBM、East West Bank、Indiegogo、WI Harper 以及法國 Business France 等代表。

2018 年 1 月 9 至 12 日為期 4 天的展覽，臺灣館估計有 4 萬 3,211 個訪次，團隊獲得 Google, Amazon, SONY, IBM, Omron，華為、騰訊、美國國防部及 FDA 等國際大廠及組織的青睞；估計有 2,403 個媒合場次，包括與 SEMA Translink Investment、Saat Capital 及 WI Harper 等國際創投洽談；國內外媒體有 56 則露出，並獲全球前三大傳播集團之一 OMD(Omnicom Media Group, OMG)媒體直播；32 個團隊中有 2 個獲獎，分別是麗暘科技的 Robelf 家用型低成本機器人，獲得 CES 2018 機器人/無人載具組創新獎，以及安盛科技 iXensor 的排卵檢測系統獲得 CES 2018 Best of BabyTech Award。科技部組成的 CES 團有下列優點：

1. 可尋找具有潛力的合作夥伴
2. 獲得創投的青睞
3. CES 參展廠商及買家眾多，於展場現場彼此交流互動，可給予團隊寶貴意見及想法，協助修正 business model。

2018 年 CES 參展為我國創新創業生態系統的國際鏈結打造了一個好的起始點，建議未來可持續辦理，並朝以下方向精進：

1. 精進團隊徵集：以科技部相關計畫優秀案源或園區優秀廠商為優先，同時迎合 CES 2019 趨勢主題及相關參展規範，依據團隊媒體吸睛度、技術含金量、具投資潛力等構面，遴選最具代表性之國家新創精兵。
2. 爭取最佳展位：提前攤位預定作業，及早向 CES 大會提出申請，提升參展團隊曝光率。
3. 加強國際客戶鏈結：於展前透過外館或外貿協會協助洽邀國際創投與國際企業，深入協助團隊鏈結國際資源。
4. 中科目目前持續辦理園區智慧機器人創新自造基地計畫，建議未來進駐基地團隊亦可由管理局協助率隊參訪 CES 展，CES 為全球最大消費性電子展，高手雲集，百家爭鳴，親臨現場體會交流，有助於新創團隊了解最新智慧機器人、人工智慧等發展趨勢及最新產品，可對基地之新創生態系注入動能及創新點子，促進其發展。

CES 是國際最成功也最重要的消費性電子展，台灣國家隊 107 年是第一隊，成功展出，這樣的開始，相信我國的科技量能在國際間的能見度定會大大提升，完滿的落幕，不是結束，更多的商機及合作才正要開始！