

出國報告（出國類別：其他）

出席「2018 年亞洲郵輪聯盟(ACC)
第七次工作會議」

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：鄭瑛惠 組長、
陳冠竹 專員、
歐陽儀 約聘人員

派赴國家：大陸海南

出國期間：107 年 1 月 30 日至 2 月 2 日

報告日期：107 年 3 月 13 日

目錄

壹、目的	1
貳、活動流程.....	2
參、心得及建議.....	5
附件、活動照片	i

壹、目的

本局與香港旅遊發展局在 103 年簽定「亞洲郵輪專案 ACF(Asia Cruise Fund)」，於 104 年更名為 ACC (Asia Cruise Cooperation，亞洲郵輪聯盟)，目前成員包含海南、菲律賓、廈門及 106 年剛加入的南韓，各方並同意於每年羅德岱堡郵輪展持續辦理共同行銷酒會，及共同出資辦理進行 ACC 後續聯合宣傳活動。

聯盟每年藉由定期召開工作會議，分享市場資訊及推廣經驗，亦商討規劃聯合宣傳及推廣活動，並積極擬定聯盟合作方案，以加強對國際郵輪商及消費者端的經營。ACC 工作小組會議每年固定召開 2 次，並由聯盟成員輪流辦理。

本次 ACC 第 7 次工作小組會議係由海南主辦，會中討論電視媒體宣傳計畫、郵輪展聯合行銷活動規劃、官方網站架設等 ACC 整體推廣方向及執行工作，並持續鼓勵觀察員身分的越南正式加入聯盟。

貳、活動流程

一、召開 ACC 第 7 次工作小組會議

(一)、時間：107 年 1 月 31 日 09:30-12:00

(二)、地點：海口麗思卡爾頓酒店

(三)、概要：工作小組會議討論事項臚列如下：

- 1、電視媒體宣傳計畫：為提高目標市場對郵輪假期的認識，聯盟決議籌拍以郵輪串接各 ACC 成員之電視旅遊專輯，並擇定目標客源市場播放。共同參與本計畫成員為海南、香港、菲律賓及臺灣，目標市場鎖定東南亞、臺灣及香港，以四位朋友帶著家人一同搭乘郵輪出遊為影片內容主軸。
- 2、郵輪展聯合行銷活動規劃：聯盟自 2015 年起每年於羅德岱堡郵輪展舉辦雞尾酒會，與郵輪產業高階主管及媒體介紹 ACC，今(2018)年決定將規模擴大，與郵輪展主辦單位聯合舉辦歡迎晚會，並在晚會中宣布電視媒體宣傳計畫等聯盟年度行銷宣傳項目，期能提升聯盟於國際市場曝光率。
- 3、官方網站架設：網站基礎架構已建置完成，待各成員提供港口及旅遊資料後，即可正式公開。
- 4、討論第 8 次會議地點：下次會議地點預定於菲律賓舉行，將由菲律賓旅遊部主辦。
- 5、邀請越南正式加入聯盟：越南以觀察員身分參與兩次工作會議，本次會議越南與會代表表示參與意願高，待越南通過內部簽核程序，應可正式加入。

二、參訪海口觀瀾湖旅遊度假區

(一)、時間：107 年 1 月 31 日 14:00-17:00

(二)、地點：海口市觀瀾湖

(三)、概要：

海口觀瀾湖旅遊度假區係以高爾夫球為主題的度假區，綜合了高爾夫球運動、旅遊度假、休閒娛樂、世界美食及溫泉等多項活動之旅遊目的地。海口觀瀾湖整體規劃完善並持續擴建中，加上全年氣候舒適宜人，因此眾多日韓及俄羅斯等地區之高爾夫球愛好者選擇海口進行主題旅遊。

三、考察三亞鳳凰島國際郵輪碼頭

(一)、時間：107 年 2 月 1 日 10:00-12:00

(二)、地點：三亞市鳳凰島

(三)、概要：

三亞鳳凰島國際郵輪港於 2007 年正式啟用，為中國第一座可停靠 8 萬噸郵輪的專用碼頭，是中國南海國際航運重要樞紐港，亦是 21 世紀海上絲路的重要節點。2016 年開始往外海擴建郵輪碼頭，未來將可停靠兩個 15 萬噸及兩個 22.5 萬噸郵輪碼頭，預估一年郵輪旅客接待量將可達到 200 萬人次。

四、參訪南山文化旅遊區

(一)、時間：107 年 2 月 1 日 14:00-17:00

(二)、地點：三亞市

(三)、概要：

園區位於三亞濱海的南山上，可同時享有海景及山景。集結了生態景色及佛教文化的園區內擁有高達 108 公尺的「南山海上觀音聖像」，是世界最高的海上神像，造型是一體三尊的設計，每一面分別代表

「和平」、「慈悲」與「智慧」。

叁、心得及建議

一、擴大行銷宣傳模式，繼續延伸聯盟版圖

聯盟自 2014 年成立時原只有香港與臺灣兩方合作，經過短短三年努力，到 2017 年已有六位成員，成員轄區已涵蓋東北亞至東南亞，可見郵輪發展確實仰賴合作代替競爭的模式。聯盟宣傳模式也越趨成熟，從原先以郵輪商為主要推廣目標，到今(2018)年將鎖定目標市場的郵輪旅客，期能加深旅客對於聯盟成員的認識。ACC 在國際市場知名度也越來越高，每年郵輪展舉辦的雞尾酒會，今年也將擴大與主辦單位聯合舉辦歡迎晚會，讓更多郵輪產業高階決策者能認識聯盟，並期待業者能將更多成員港口納入航線中，也希望亞洲其他地區有更多成員能夠正式加入 ACC。臺灣加入聯盟至今亦看到郵輪產業的成長，建議未來繼續與成員們共同推廣亞洲郵輪，以創造臺灣郵輪發展最大產值。

二、發展主題旅遊，增加停留誘因

海南北部跟南邊各有海口及三亞兩個郵輪港口，兩地為增加旅客在當地停留時間，各自發展出具當地特色的主題旅遊，北部海口以高爾夫球度假村聞名、南邊的三亞主打文化與自然兼具的南海熱帶風情，建議臺灣國際郵輪港所在城市可參考對方做法，發展具城市特色的主題旅遊，增加旅客在港口城市停留的吸引力。

三、參考各方郵輪碼頭建設，強化臺灣郵輪港埠軟硬體設施

因應郵輪船體越趨大型化，加上搭乘郵輪人口逐年增加，三亞鳳凰島國際郵輪碼頭刻正建造可停靠大噸位郵輪碼頭，而整個島以發展郵輪產業為目

標，整體產業鏈亦擁有完整規劃，包含旅運大樓、免稅商店、五星級飯店、度假公寓、主題公園等建設計畫，即是為了打造三亞郵輪經濟區，建議港口所在城市可派員前往進行考察，以作為發展郵輪產業的參考。



附件、活動照片

2018年亞洲郵輪聯盟(ACC)第七次工作會議
聯盟成員會後合影





海口觀瀾湖旅遊度假區人員進行解說



聯盟成員於海口觀瀾湖度假區內合照



三亞鳳凰島國際郵輪港口人員進行解說



考察三亞鳳凰島國際郵輪碼頭



聯盟成員於三亞港合照



遠眺南山文化園區海上觀音聖像