

行政院及所屬各機關出國報告  
(出國類別：其他)

參加日本關西地區推廣觀光交流  
出國報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：周永暉局長

派赴國家：日本

出國期間：民國 107 年 2 月 6 日至 2 月 8 日

報告日期：民國 107 年 3 月 20 日

## 出國報告審核表

出國報告名稱：參加日本關西地區推廣觀光交流				
出國人姓名 (2人以上，以1人為代表)	職稱	服務單位		
周永暉	局長	交通部觀光局		
出國類別	<input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 進修 <input type="checkbox"/> 研究 <input type="checkbox"/> 實習 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____ (例如國際會議、國際比賽、業務接洽等)			
出國期間：	107年2月6日至107年2月8日	報告繳交日期：	107年3月20日	
出國人員 自我檢核	計畫主辦 機關審核	審 核 項 目		
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1.依限繳交出國報告 2.格式完整(本文必須具備「目的」、「過程」、「心得及建議事項」) 3.無抄襲相關資料 4.內容充實完備 5.建議具參考價值 6.送本機關參考或研辦 7.送上級機關參考 8.退回補正，原因： (1) 不符原核定出國計畫 (2) 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容 (3) 內容空洞簡略或未涵蓋規定要項 (4) 抄襲相關資料之全部或部分內容 (5) 引用相關資料未註明資料來源 (6) 電子檔案未依格式辦理 (7) 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔 9.本報告除上傳至出國報告資訊網外，將採行之公開發表： (1) 辦理本機關出國報告座談會(說明會)，與同仁進行知識分享。 (2) 於本機關業務會報提出報告 (3) 其他 _____ 10.其他處理意見及方式：		
出國人簽章(2人以上，得以1人為代表)		計畫主 辦機關 審核人	一級單位主管簽章	機關首長或其授權人員簽章

說明：

- 一、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。
- 二、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「公務出國報告資訊網」為原則。

# 參加日本關西地區推廣觀光交流

## 目 次

壹、前言.....	1
貳、行程內容與活動紀要.....	2
一、行程內容.....	2
二、活動紀要.....	3
參、心得與建議.....	22
肆、相關媒體報導.....	29
伍、相關拜會及簡報資料.....	33

# 壹、前言：背景說明與活動主軸

## 一、強化西日本市場客源開拓、推動臺灣智慧觀光、台日合作開發年輕世代族群市場

日本市場 106 年來台 1,898,854 人次，較 105 年 1,895,702 人次，成長 0.17%。西日本轄區涵蓋石川、福井、滋賀、京都、奈良、和歌山、大阪、兵庫、鳥取、島根、山口、廣島、岡山、及四國的德島、香川、愛媛、高知暨九州的福岡、長崎、熊本、佐賀、大分、宮崎、鹿兒島、沖繩等 2 府 23 縣，人口數計約 4,850 萬，2016 年轄區出國旅客約 506 萬人次，出國人數約人口數的 10%，具市場開發潛力。

新年度開始為強化西日本市場之客源開拓暨推動臺日 2 WAY—雙向合作宣傳行銷，特別安排與大阪觀光局溝畑宏理事長進行對談，期建立青年旅遊交流互助平台。大阪觀光局近年為吸引青年旅客，積極提升關西機場接待能量、增加廉航班機數；建置智慧旅遊(WIFI/WEB/SNS 社群媒體)的環境；導入國際賽事、建構大阪成為西日本的經濟文化中心及觀光都市。特別分享 2017 年臺灣的海外旅客達 1,073.9 萬次，較前一年度成長 0.46%，而臺灣和日本關西地區有許多共通的元素，人口相近、鄰近港口、人民友善好客、美食之都，雙方對爭取青年旅客相互經驗交流，對未來實質合作已具共識。

日本關西地區為便利自由行旅客，完善建置智慧旅遊及觀光案內所 i-Center 觀光環境，於短暫差旅行程亦以旅人角度親自體驗當地智慧旅遊模式(一日套票搭乘電車、免費 WIFI 旅遊環境、多語化服務等)，俾借鏡落實執行「TOURISM 2020 臺灣永續觀光發展方案」之智慧觀光策略執行。

## 二、鞏固東日本市場客源、結合日本旅行業協會(JATA)遴選世界遺產級台灣 30 選景點、導入開發臺灣觀光新旅遊素材

東日本轄區廣闊，涵蓋名古屋以北，包括東京都、北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島、新潟、富山、枋木、茨城、群馬、神奈川、埼玉、千葉、山梨、長野、靜岡、愛知、岐阜及三重等 1 都 1 道 20 縣，人口數約 7,850 萬人，2016 年出國旅客約 1,206 萬人次，出國人數約人口數的 15.4%，仍屬日本市場必應掌握之客源。

為擴大日本來臺客源及鼓勵重複旅遊客層前往臺北以外的臺灣中部、南部、東部，甚至離島觀光旅遊，此行再轉往東京與「日本旅行業協會(JATA)世界遺產級台灣 30 選實行委員會」就如何擴大日本旅客之臺灣旅遊需求，發掘新區域、新景點、商品化等議題進行交流。

「日本旅行業協會(JATA)世界遺產級台灣 30 選實行委員會」自 2017 年 10 月 1 日~2018 年 9 月 30 日期間向其旗下會員，以臺灣全區（含離島）之文化、歷史、自然等主題，募集提案新觀光素材，以發掘日本人尚不熟悉的臺灣新區域，期能開發成旅遊商品，吸引客人到地方旅遊，總計募集 126 件，扣除重覆者，評選委員自 101 件審查中選出 30 個新觀光素材，未來將以公關活動、說明會、研修考察 Fam tour 等方式，鼓勵 JATA 旗下會員旅行社進行商品化包裝。

「平成 30 年、台灣 30 選」新觀光素材，配合觀光局 2018 海灣旅遊年、2019 小鎮漫遊年、2020 脊梁山脈旅遊年，將 30 處景點配合主軸分年分階段推動；30 處中，定番行程 3 個，餘 27 個依前述分三年，2018 年 14 處、2019 年 11 處、2020 年 2 處。

### 三、取消 2018 台灣觀光新年度記者發表會、發表花蓮地震安心宣言

原訂 2018 年 2 月 8 日（星期四）上午辦理「2018 台灣觀光新年度記者發表會」，發佈新年度宣傳主軸、影片及海報等，因花蓮地區於 6 日晚間 11 時 50 分發生芮氏規模 6.0 的地震與後續多次的餘震，爰取消辦理記者發表會，並於 7 日下午隨即在日發表安心宣言—「2018 年 02 月 06 日 23 時 50 分花蓮縣近海發生規模 6.0 地震，花蓮市震度 7 級，災損僅限花蓮局部區域。太魯閣目前僅大禹嶺至太魯閣路段因零星落石，道路暫時封閉，一旦重新開放將另行通報。目前全台鐵公路交通運行正常，來臺團體旅客亦均平安。除花蓮市極小部分區域外，其他各風景區、觀光景點均正常開放營運，旅客可安心前往」。

## 貳、行程內容與活動紀要

### 一、行程內容

日期	時間	行程內容
2 月 6 日 (二)	09:50-13:20	• 搭乘 CI152 桃園機場→大阪關西機場
	15:00-18:00	• 體驗大阪智慧旅遊，以自由行遊客角度實地體驗購買一日套票並搭乘電車、體驗多語化服務
	18:00-18:50	• 聽取 JR 西日本廣告公司針對日本旅客台灣鐵道旅遊調查報告及大阪辦事處開發西日本市場業務簡報
	19:00-21:00	• 業者交流
2 月 7 日 (三)	08:30-09:15	• 視察 JR 大阪車站「i Center」
	09:30-09:45	• JATA 關西支部拜會
	09:45-10:00	• 阪神電鐵甲子園拜會

日期	時間	行程內容
	10:00-10:45 11:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 關西地區媒體採訪</li> <li>• 拜會大阪觀光局溝畑宏局長，針對以下議題進行對談並接受專訪</li> </ul> <p>①日本政府開放民泊後整體觀光動向暨擴大開發年輕世代旅遊(至 40 歲左右)之意見交換</p> <p>②大阪觀光局開發智慧旅遊(WIFI/WEB/SNS)及 2017 年成長 18%等策略之心得與臺灣觀光局智慧旅遊規劃及 2018 年度臺日鐵道合作票券等實際作為分享</p> <p>③針對今後臺灣與關西地區之 2WAY 雙向推廣及宣傳意見交換</p>
	14:00-15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 考察京都全國首創提供外國旅客專用計程車(2015 年起計有 100 台)、叫車 APP 系統及即時翻譯軟體</li> </ul>
	15:00-15:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 考察 JR 京都車站觀光案内所</li> </ul>
	19:00-21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「日本旅行業協會(JATA)世界遺產級台灣 30 選實行委員會」台灣 30 選委員新年懇親會</li> </ul>
2 月 8 日 (四)	09:35-12:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭乘 CI9221 東京羽田機場→松山機場</li> </ul>

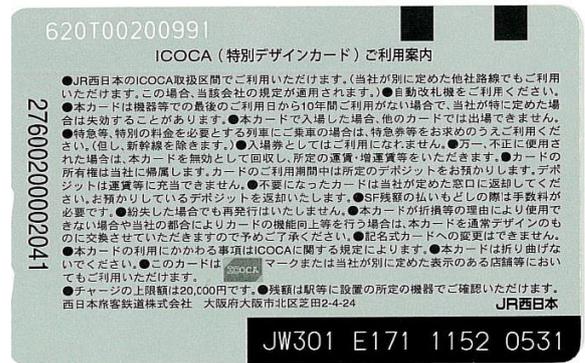
## 二、活動紀要

### (一) 關西地區推廣拜會及考察

#### 1. 考察大阪自由行智慧旅遊觀光環境

(1) 時間：107 年 2 月 6 日 (二) 15:00-18:00

(2) 內容：運用關西一日券 (Kansai One Pass) 在大阪市內體驗自由行旅客路線，該卡僅限以觀光入境的旅客購買，在指定購票處購買時需出示護照。搭乘關西主要公共交通工具時，可直接運用；另可運用智慧型手機，登錄 KANSAI ONE PASS，在觀光景點出示本卡，可享有打折等優惠。



資料出處：[https://kansaionepass.com/kf\\_pr/kf\\_pr\\_tw.html](https://kansaionepass.com/kf_pr/kf_pr_tw.html)

## 2. J.COM 廣告公司日本訪台旅客鐵道旅遊簡報

- (1) 時間：107 年 2 月 6 日（二）18:00-18:30
- (2) 地點：大阪辦事處會議室
- (3) 與會人員：J.COM 株式會社(JR 西日本旗下廣告公司)及大阪辦事處同仁
- (4) 會議摘要：台日 32 個同名車站是個很有趣的議題，日本旅客對此感到驚訝且知道者仍為少數，可透過此話題提高旅客訪臺的興趣。鐵道旅遊很適合推薦給自由行旅客，今年 3 月臺灣與日本的田中車站將締結為姊妹車站，日後可推廣田中車站經二水車站並連結至集集線的旅遊路線，或是運用高鐵臺中站，從臺中搭火車前往南投車埕車站、日月潭、埔里紹興酒廠、造紙 DIY 等有趣的行程。

自由行旅客尤其依賴旅遊資訊，為了推廣沿線觀光，交通部觀光局將持續加強多語化的旅遊安心情報。目前臺灣推出台灣好玩卡 TAIWAN PASS，已推出高屏澎、宜蘭、中臺灣、台東、台南及北北基等卡片，未來將以整合各縣市好玩卡系統平台為目標，達到一卡玩全臺的目標，推動更便利的智慧旅遊環境。後續將強化加強媒體宣傳報導，讓更多日本旅客知道旅遊臺灣的便利性，可吸引旅客前往臺北以外的城市或地方旅遊。

(5) 會議照片：



專案報告日本旅客訪台鐵道旅遊調查



建議未來共同推廣鐵道旅遊做法



討論臺灣鐵道觀光發展及實務做法



解說臺灣鐵道觀光未來發展方向



解說臺灣鐵道觀光未來發展方向



與 J.com 工作人員協助分析臺灣觀光市場  
報告合影

3. 大阪辦事處業務簡報

(1) 時間：107 年 2 月 6 日（二）18:30-18:50

(2) 地點：大阪辦事處會議室

(3) 與會人員：大阪辦事處王主任紹旬、王沁柔秘書、秋田俊枝秘書

(4) 會議裁示：

- 大阪辦事處配合 2018 年海灣旅遊年及推動青年旅遊自由行，已運用海灣旅遊年 LOGO 意象及鐵道旅遊寫真展布置，有助日本民眾到辦事處即可感受臺灣的氛圍。
- 請增添電子設備，在民眾閱覽區播放臺灣觀光宣傳影片及預告臺灣觀光新年曆節慶動態活動等，可多元直效宣傳臺灣觀光之美。
- 請各管理處主動提供日語版本摺頁予各駐外辦事處，運用辦事處資源來宣傳各管理處新興旅遊資訊。

(5) 交流照片：



#### 4. 關西地區業者交流

(1) 時間：107 年 2 月 6 日（二）19:00-21:00

(2) 出席人員：台北駐大阪經濟文化辦事處陳訓養處長、航空公司及大阪辦事處同仁

(3) 會談內容：陳處長就近年在關西地區協助推動臺日教育旅行交流及政治經濟貿易等多元面向協助推動觀光互訪交流，進行意見交換；另長榮航空小松桃園航線開航 10 年、及長榮航空關西桃園航線開航 20 週年等重要生日活動可與航空公司及業者或針對自由行等加強合作促銷，以提早達成 200 萬日本旅客來臺目標數。

#### 5. 考察 JR 大阪車站「i Center」

(1) 時間：107 年 2 月 7 日 08:30-09:15

(2) 地點：JR 大阪車站「旅客服務案內所」

(3) 與會人員：西日本旅客鐵道株式會社綜合企畫本部 **GROUP INBOUND** 推進室畑田健先生、大阪觀光局觀光設施擔當課長代理早川貞子

(4) 考察內容：



2016年 9月12日  
大阪府  
大阪觀光局  
西日本旅客鐵道株式會社

於大阪站，開設「Travel Service Center OSAKA」

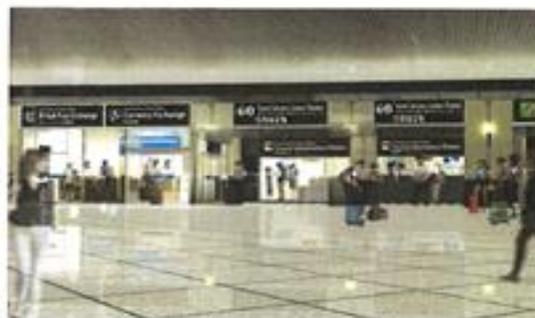
來自日本國內外的旅客近年來越來越多，大阪府、公益財團法人大阪觀光局和西日本旅客鐵道株式會社為了因應旅客的需求，作為做好接納旅客的準備的一環，於關西的大門——大阪站開設「Travel Service Center OSAKA」，一站式地提供觀光導覽和回答旅行相關的各種詢問、外幣兌換、販售票券等服務，協助旅客展開舒適且滿意的日本之旅。

1. 「Travel Service Center OSAKA」概要

將現在的大阪觀光導覽所及鐵路導覽所移設、擴大於中央驗票口正面的同時，強化導覽功能，例如提供中文和韓文的觀光導覽、回答旅行時的問題等相關的綜合詢問等。

此外，於毗鄰的日本旅行 TIS 大阪分店內，設置外國旅客專用售票櫃檯及外幣兌換處的同時，強化當天的住宿導覽。

再者，集中、強化日本國內外旅客需要的功能，像是擴大現在的行李暫時寄放處的空間、販售 SIM 卡等。



外觀示意圖

2. 服務內容等

- 開始營業 2017年3月(預定)
- 營業時間 7點~23點 全年無休 ※部分服務除外
- 提供服務 觀光導覽(包含旅行時的問題等相關的綜合詢問)、鐵路導覽、兌換、販售各種鐵路周遊券、販售其他JR乘車券類和日本國內旅行商品等、預約包含當天的住宿、外幣兌換、隨身行李相關服務 等
- 營運單位
  - ・觀光導覽所(包含綜合詢問):公益財團法人大阪觀光局
  - ・鐵路導覽所:西日本旅客鐵道株式會社
  - ・售票櫃檯、外幣兌換處:株式會社日本旅行
  - ・行李暫時寄放處:關西車站服務株式會社

※大阪站的外國旅客專用服務詳細內容請參閱附錄。

## 大阪站的外國旅客專用服務概要

## ◇大阪旅遊服務中心的服務概要

	功 能	主要服務內容
新增・移設・強化功能	●觀光導覽、鐵路導覽 <b>大阪旅遊服務中心</b> (1 F 中央大廳) 【營運單位】大阪觀光局 【營業時間】7點~23點 全年無休 <b>鐵路導覽所</b> (1 F 中央大廳) 【營運單位】JR 西日本 【營業時間】7點~23點 全年無休	■觀光、鐵路導覽及旅行時的問題等相關聯的綜合詢問 ■分發觀光區手冊類、播放影片 ■提供免費公共無線網路 (Osaka Free Wi-Fi、JR-WEST Free Wi-Fi) ■設置旅客專用免費搜尋資訊用電腦 ■延長鐵路・觀光導覽所的營業時間
	●販售票券、預約目的地觀光行程 <b>售票櫃檯</b> (1 F TIS 大阪分店內) 【營業時間】8點~20點 【營運單位】日本旅行 ※和從前一樣，在大阪站 JR 窗口(綠色窗口)(中央口)亦進行各種鐵路周遊券的兌換・販售・ (營業時間：5點30分~23點)	■兌換・販售乘車券類 ・兌換・販售各種鐵路周遊券 ・販售乘車券、特急券、特別企劃乘車券等 ■販售日本國內旅行商品等 ・販售目的地觀光行程 ・預約包含當天的住宿、預約租車 ・介紹訪日旅行保險
	●外幣兌換 <b>外幣兌換處</b> (1 F TIS 大阪分店內) 【營業時間】8點~20點 【營運單位】日本旅行 (Travel Japan)	■外幣兌換窗口(能夠兌換33種貨幣※能夠進行日圓↔外貨的雙向兌換) ■販售國外專用預付卡 ■國際匯款服務
	●空手觀光 <b>行李暫時寄放處</b> (1 F LUCUA 前) 【營運單位】關西車站服務	■隨身行李暫時寄放 ※收費 ■行李宅配服務 ※收費

## ◇其他 大阪站的服務概要

	功 能	主要服務內容
已設	●大阪車站城館內的導覽 「OSAKA STATION CITY Information」 <b>OSC 服務處</b> (3 F 南北聯絡橋) 【營業時間】10點~20點 【營運單位】Osaka Terminal Building	■OSAKA STATION CITY 館內的導覽 ■受理財物・遺失物 ■出租 Wi-Fi 分享器 ※收費
	●空手觀光、預借外幣 「OSAKA STATION CITY Tourist Service Center」 <b>OSC 旅遊服務中心</b> (3 F 南北聯絡橋) 【營業時間】8點~20點 【營運單位】Osaka Terminal Building	■設置支援多種語言觸控面板型數位電子看板 ■行李宅配服務 ※收費 ■設置能夠提領日圓的 ATM
	●祈禱室 <b>祈禱室</b> (1 F 南門廣場) 【營業時間】11點~19點 ※5月~8月延長至20點 【營運單位】Osaka Terminal Building	■不論宗教皆可使用 ■設置用來淨身的「小淨設施」

(5) 考察照片：



JR 大阪車站內旅客服務案內所



JR 大阪車站內旅客服務案內所



考察大阪車站旅客服務案內所



大阪觀光局介紹大阪車站旅客服務案內所服務內容



大阪車站宣傳 2025 年國際萬博會在大阪



大阪車站宣傳 2025 年國際萬博會在大阪

## 6. 日本旅行業協會(JATA)關西支部拜會

- (1) 時間：107 年 2 月 7 日（三）09:30-09:45
- (2) 地點：大阪辦事處會議室
- (3) 拜會人員：角倉洋介事務局長
- (4) 拜會內容：角倉洋介事務局長於今年 1 月份率 JATA 關西支店幹事會一行 10 人訪臺交流，承本局接待，特藉此次拜會表達感謝之意。周局長也表示，希望 JATA 於今年度持續以往協助推廣日本旅客訪臺，並請代為向支部長光山清秀先生致意並表達新春賀喜，也再次宣傳「2018 台灣燈會 in 嘉義」等本年度大型觀光年曆活動。
- (5) 拜會照片：



請角倉事務局長轉交 2018 台灣燈會紀念酒予光山清秀支部長

## 7. 阪神電鐵甲子園拜會

- (1) 時間：107 年 2 月 7 日（三）上午 09:45-10:00
- (2) 地點：大阪辦事處會議室
- (3) 人員：阪神電鐵甲子園球場宮脇明主任
- (4) 拜會內容：大阪辦事處第 3 次與甲子園合作辦理臺灣日活動，本次由阪神電鐵甲子園球場宮脇主任親至大阪辦事處拜會，今年臺灣日已預訂邀請前阪神虎臺灣選手林威助上場，希望邀請觀光局長官親自赴阪為臺灣日開球。
- (5) 拜會照片：



## 8. 關西地區媒體採訪

(1) 時間：107 年 2 月 7 日（三）10:00-10:45

(2) 地點：大阪辦事處會議室

(3) 與會媒體：西日本新聞、讀賣新聞、產經新聞、航空新聞社、四國新聞

(4) 談話摘要：

- 中華航空高松桃園航線今年開航五週年，是個值得慶賀的喜事，未來大阪辦事處與香川縣廳及華航也會持續合作，共同為促進這個航線繼續努力。
- 臺灣觀光設定以 Tourism 2020 為目標，2018 海灣旅遊年、2019 小鎮漫遊年、2020 脊梁山脈旅遊年，每一年都推薦旅客不同的旅遊行程，讓大家可以體會不同的臺灣、多采的臺灣。
- 2017 年日本訪臺旅客數約 190 萬人次，2018 年希望能突破 200 萬人次，以成長 10% 為高目標數。今年持續以「Meet Colors!台灣」為宣傳主軸重點，再度邀請長澤雅美擔任臺灣觀光代言人。希望將旅客導向前往中南部旅遊，改變台北＝臺灣的觀光印象。在臺日的航班上除了北進以外，觀光局也希望加強南進的航線，如由高雄或臺南進入臺灣，甚至前往花蓮、臺中。
- 交通部觀光局對於日本市場的發展目標，將以二線城市團體客優先，一線城市以自由行為主進行宣傳行銷。觀光的發展趨勢，日本市場的自由行比例必將超過團體旅客，觀光局過去參加旅展多以 B2B、業者推廣會為主，爾後將持續強化 B2C，及自由行旅客的推廣，包括青年旅遊。青年旅遊在臺灣係指 45 歲以下的族群，鐵道旅遊就更無年齡限制，未來策略上會加強青年旅遊的宣傳拓銷。
- 臺灣的四季皆有精彩的活動，春天的台灣燈會、夏至 235(Summer Formosa)，秋天

的台灣自行車節系列活動，冬天有溫泉美食嘉年華。今年觀光局也再重新盤整推出了臺灣觀光新年曆，讓旅客從北到南、從西到東、甚至離島，全年玩透透、豐富一整年的精彩旅程。

(5) 照片：



與媒體朋友交換名片



接受媒體詢問相關觀光政策



向媒體說明花蓮地震後續處理情形



與媒體意見交流



說明臺灣觀光政策及日本市場方向



分送紅包逗陣走春新春賀喜



## 9. 與大阪觀光局溝畑宏局長進行對談

(1) 時間：107 年 2 月 7 日（三）11:00-12:00

(2) 地點：大阪觀光局(大阪市中央區南船場 4-4-21)

(3) 談話大綱：

- 日本政府預定於 2018 年 6 月 15 日起實施「住宅宿泊事業法」(民泊新法)，開放民泊後對整體觀光動向的期待與課題；以及擴大開發年輕世代族群（至 40 歲左右）觀光推廣等意見交換。
- 2017 年大阪的海外旅客達 1,111 萬人，較前一年度成長 18%；臺灣的海外旅客為 1,074 萬次，較前一年度成長 0.46%。針對未來的觀光推廣策略如智慧旅遊 (WIFI/WEB/SNS 社群媒體)等環境建置、資訊發佈及旅遊規劃等意見交換；以及臺日間鐵道交流（臺日鐵道及車站締結姐妹、臺日 32 同名車站、乘車券交流（山陽電車x台鐵局）、旅行臺灣⇔大阪乘車券（桃園捷運x南海電車）等案例進行意見交換。
- 今後臺灣⇔大阪間雙向的宣傳合作等意見交換。
- 日本球隊有許多來自臺灣的棒球好手加入，因為他們，讓日本民眾對臺灣感覺親近，所以運動交流也是臺日雙方可以再努力深化的項目，每年於各球場辦理的「臺灣日」活動，以運動交流宣傳臺灣觀光並結合航空公司共同促銷，就是值得學習的做法。

(4) 照片：



與溝畑理事長交換名片



溝畑理事長開場致詞



媒體採訪對談情形



致贈理事長紀念品

#### 10. 考察京都全國首創提供外國旅客專用計程車

(1) 時間：107 年 2 月 7 日 14:00-15:00

(2) 地點：JR 京都車站

(3) 考察內容：京都市為迎接 2020 年東京奧運，自 2015 年起全國首創外國旅客搭乘計程車特別服務，目前全市有 100 台左右計程車及司機經過認證，於計程車上張貼觀光客計程車貼紙，觀光客計程車的收費與一般計程車均相同，以里程計算，但可以提供更貼近觀光客需求的服務，如可放置大型行李箱的後座，每位計程車司機均會簡單英文，在參加相關訓練後開始服務，於計程車上提供日本全國計程車 APP，並訓練司機可運用翻譯軟體協助旅客可到達指定之觀光景點，對觀光客非常的友善。

(4) 考察照片：



抵達 JR 京都車站



標識觀光客計程車等候處



區隔一般計程車及觀光客計程車候車處



觀光客計程車候車處



司機下車為旅客把行李放置後車廂



英語標識為觀光客計程車



英語標識為觀光客計程車



英語標識為觀光客計程車



全國計程車叫車 APP



全國計程車叫車 APP

## 11. 考察 JR 京都車站內觀光案内所

- (1) 時間：107 年 2 月 7 日（三）15:00-15:40
- (2) 地點：京都綜合觀光案内所(京都車站 2F 南北自由通路上)
- (3) 與會人員：永井久美子 參事 所長
- (4) 視察內容：

- 服務項目

京都綜合觀光案内所位在京都駅 2F 南北自由通路上，提供購買交通票券與旅遊資訊服務。此外也提供部分觀光設施景點預約服務，或協助預約住宿。初次訪京都的旅客，有旅遊問題或購買交通票券需求者皆可到此洽詢，服務中心提供中、英、韓等外國語言服務。

- 開放時間：8:30~19:00

- 服務語言：中文、英語、日文、韓語

- 京都總合觀光案内所是在 2010 年 3 月份開幕，主要是由京都府與京都市編列預算，

該觀光案内所於 2010 年前係將提供外國人與國內旅客服務分開，2010 年後方整併成為總合案内所。預算比例為京都市對京都府占比 6:4，主要係因到訪京都市的旅客較為多數，每一年約需一億日圓的預算，有一些收入是如乘車券或票券套票的收入，另外九成是人事費用，所以收益僅占 1 成約 1,500 萬日圓左右，約 9,000 到 9,500 萬日圓則由京都市與京都府共同負擔經費。本案內所場地是向 JR 公司承租，另外由府及市直接將房租費用付給 JR 公司，不含在營運費用中。

- 接待的外國觀光客中，過去以美國及歐洲旅客為主，目前以中國大陸、臺灣及香港旅客為主。
- 案内所整體工作人員為 34 名，1 天約有 16 名員工輪值，分成 2 班制，8:15-17:00 及 10:15-19:00，全年無休，全員諳日語及英語，另外有些人會中文、韓語的輪值，另也有會德文或法文的工作人員輪值。於排隊等候區，採單一窗口服務方式，請客人排隊至各窗口詢問，遇有需中文或韓語服務時，再由工作人員引導至可服務該語系的窗口，如果是分語系來提供服務的話，由於各語系的客人人數及花費的時間不一，容易引起客人抱怨，改以提供這種服務有效改善服務品質，另服務中心也提供租借三天免費輪椅的服務。
- 觀光所內免費提供 4 個語系，包括日、英、中(簡及繁)及韓語等 5 種類的觀光摺頁，由各贊助廠商提供，大約一年提供一百萬份的觀光摺頁。在京都市內各地也有很多的案内所，如果客人有需要亦可相互連結，不會集中在同一處。如賞花季期間旅客眾多，也會在門戶設置臨時案内所提供服務。

(5) 考察照片：





與永井所長合影



永井所長介紹案内所



結合地方特色紀念品推廣



電子看板提供即時資訊服務



多語化的觀光摺頁提供全年無休服務



針對特殊需求旅客提供服務

	
單一窗口服務	提供上網及列印服務

## (二) 東京新年度觀光推廣

### 1. 日本旅行業協會(JATA)遴選世界遺產級台灣 30 選景點交流懇親會

- (1) 時間：107 年 2 月 7 日（三）18:00-21:00
- (2) 地點：品川王子飯店 main tower 17F 『オパールオパール（Opal）』
- (3) 日方出席人員：JAL 藤田克己代表取締役社長、近畿日本阿由葉尚支店長代理、JAL 古藤幸大、日本旅行大野晃敬、日本旅行古谷栄、JTB 野崎辰巳、東武トップツアーズ株式会社小堀克彦專門部長、阪急交通設金野弘典、読売旅行佐々木翔大副主任、読売旅行山崎一博部長、ANA 岩崎伸久海外旅行商品部担当部長、ANA 村上將夫、ANA 前田誠、HIS 長谷部卓之、HIS 清水真代、SKYTOUR 宮中和高東京營業部部長、SKYTOUR 大橋浩二、DYNASTY 竹内靖二部長、TABIX 吉田忠史、日本航空吉田結、日本航空梅尾理惠、中華航空屋敷修治東京支店營業部長、中華航空秋山忠宏營銷部長、長榮航空鍾順利課長代理、長榮航空岩內幸祐、長榮航空洪麗芸、國泰航空伊藤和佳支店長、國泰航空入船浩明部長代理、日台觀光促進協會會長谷川孝、日本旅行業協會權田昌一部長、WASTOURS 酒井康行部長、NTOUR 遠藤桃子。
- (4) 談話摘要：

- 周局長：謝謝大家對花蓮地震的關心。我們接到許多日本朋友來的慰問。在此我要跟大家報告目前只有太魯閣封閉以及花蓮市區部分受損，其他一切平安，相信很快就可回復以往光景。今年主要推行海灣旅遊年即以 6 縣 10 島為主，另外再加上 2 個和水相關的景點—高美溼地及台南的七股。除此之外，今年度還有幾個推動方向：①促進松山機場、桃園機場、台中機場、高雄機場等地區的直航包機②臺日觀光高峰論壇將在台中舉辦，花博也在台中舉行，於觀光高峰論壇之後也將

辦理鐵路觀光論壇體驗集集線並造訪日月潭，所以希望藉由花博及鐵路觀光推廣台中③加強青年旅遊客群。以上觀光局要推動的目標皆需要各位業者的幫忙，搭配台灣 30 選，希望創造新的臺灣，今年目標期待日本市場成長 10%。

- 藤田社長：臺灣旅客訪日人數遠超過日本旅客訪臺人數，希望透過台灣 30 選，讓更多日本民眾除了造訪台北之外，也能造訪更多不為日本人所知的美景勝地。希望大家同心協力，期待台灣 30 選圓滿成功。
- 權田部長：感謝周局長及台灣觀光局東京事務所安排這樣的盛會，也感謝台灣 30 選委員在百忙之中參加盛會。希望藉由周局長所介紹的 10 島+（PLUS），搭配台灣 30 選等新素材並結合大家的智慧及力量，開發出新的臺灣旅遊商品、招攬新的客人到臺灣各地觀光。也希望航空公司能配合周局長所提出的促進直航包機，一同拓展臺灣觀光。

(5) 交流照片：

	
<p>局長致詞</p>	<p>藤田部長致詞</p>
	
<p>權田部長致乾杯詞</p>	<p>同仁合影</p>

## 叁、心得與建議

### 一、因應自由行旅遊趨勢，建構智慧旅遊友善環境

近年來臺國際旅客由 101 年 731 萬 1,470 人次成長至 106 年 1,073 萬 9,601 人次，年平均成長率 7.99%；創造觀光外匯收入亦由 101 年新臺幣 3,485 億元成長至 105 年新臺幣 4,322 億元，年平均成長率 5.53%。若以 106 年各客源市場來臺旅客進行分析，除大陸市場囿於大陸對臺限縮政策影響呈現負成長外，其他各主要客源市場均呈現正成長，尤以韓國及新南向市場成長幅度較高，新南向市場中則以泰國、汶萊、菲律賓及越南成長較為顯著，各客源市場占比更趨均衡。此外，來臺旅客市場正處於結構調整階段，包括大陸市場與非大陸市場來臺旅客之消長，及旅遊模式、旅客特性與偏好之改變等。例如來臺自由行旅客比例逐年增加、新興市場仍處開拓階段、旅客造訪區域多集中於臺灣北部地區、追求深度體驗取代走馬看花行程。

為因應自由行旅遊型態的興起，隨著全球資通訊 (ICT) 產業的快速發展，旅客越來越能夠透過科技輔助，為旅程帶來更多便利與效率。交通部觀光局近年積極推動觀光服務與資訊技術的整合應用，希望提供旅客在旅行前、中、後提供無縫且友善的服務。「智慧行旅、感動體驗」是觀光局發展智慧觀光的核心理念，不僅是應用數位科技，更應該由「人性」觀點，了解「旅客真正需要什麼？」妥善運用數位工具，解決觀光旅遊的問題。將逐步建構智慧旅遊友善環境如后：

- (一) 服務隨身行—旅行臺灣 App，以移動定位服務 (Location Based Service；LBS) 為核心，協助旅客尋找周邊景點、美食與交通，2018 將建置聊天機器人(AI Chatbot)提供使用者語音與文字查詢功能，透過數位助理回答旅遊疑問。
- (二) 全台便利遊—「台灣好玩卡」，最早從宜蘭、台東開始，陸續新增高屏澎、中部七縣市等服務範圍，2017 年再新增北北基、台南兩大區域。2018 年將透過電子旅遊套券，整合交通運輸、飲食、住宿等需求服務，完成「全台通」的服務目標。
- (三) 溝通無障礙—2018 年將於本局所屬各風景區管理處及旅服中心設置 AI 多語口譯機，另與新創業者合作，提供多語言線上真人語音諮詢及翻譯服務，並於今年 4 月將特別針對日籍旅客提供專屬限定線上服務。
- (四) 智慧好樂園—觀光局攜手新創團隊，於 2016 年起推出智慧遊樂園區的服務。旅客能夠透過手機預約排隊，有利安排玩樂時間。目前智慧遊樂園區的服務已經於六福村施行，2018 年將逐步拓展至其他主題樂園，除了節省時間，亦可達到提升整體設施使

用率及旅客滿意度的目的。

- (五) 資訊更全面—為提升觀光資訊的廣度與深度，2018 年觀光局將與 Open Data 聯盟及國際圖資商合作，共同維運觀光資訊平台，並將相關資訊透過自動轉譯成各語言版本，透過政府資料開放，吸引更多民間企業與新創團隊投入開發更多旅遊新服務。

## 二、擴大臺日交流層面，縮短互訪旅遊逆差

- (一) 2017 年日本出國旅客計 1,800 萬人次，較去年成長 4.5%，依前往鄰近國家之統計資料顯示，前往海外旅遊最多的地區分別是大陸(未發布)、韓國(190 萬)、台灣(189 萬)、夏威夷(117 萬-註 1-9 月份)、泰國(115 萬)及香港(100 萬)；2017 年日本來台旅客 189.8 萬人次，較去年同期僅成長 0.17%，市場開拓未能大幅成長，航班及機位數具影響力，目前一線城市航點，日本人搭乘率約一半外，餘二線城市仍以國人赴日居多。為縮短台日雙向逆差，除運用臺日觀光高峰論壇，由臺日產官學共同就如何減少臺日觀光人數逆差議題進行討論解決方案外；並擬訂確保舊客源、開發新潛力客源，並透過各式宣傳通路，持續增加臺灣觀光知名度暨一線城市以自由行及重遊旅客為主、二、三線城市則以團客及吸引部分重遊客之策略。
- (二) 為縮短臺日互訪雙向逆差，除吸引國際旅客策略外，也應擴大兩國間各層面交流以增加訪臺人數。大阪觀光局近年吸引海外旅客手法翻新，交通部觀光局為擴大臺日雙向實質交流及合作開發年輕世代族群市場，特別安排與大阪觀光局溝畑宏理事長就觀光推廣等意見進行對談。大阪為吸引青年旅客，積極提升關西機場接待能量、增加廉航班機數；建置智慧旅遊(WIFI/WEB/SNS 社群媒體)的環境；導入國際賽事等；本人分享 2017 年臺灣的海外旅客達 1,073.9 萬次，較前一年度成長 0.46%，而臺灣和日本關西地區有許多共通的元素，人口相近、鄰近港口、人民友善好客、美食之都，彼此承諾兩方將就 2WAY 雙向合作努力，如吉祥物相互站台、運用臺日間鐵道交流元素（台日鐵道及車站締結姐妹、相互彩繪列車、臺日 32 個同名車站、乘車券交流（山陽電車x台鐵局）、旅行台灣⇔大阪乘車券（桃園捷運x南海電車）等方式鼓勵民眾交流認識距離日本最近的國家-臺灣。另外，鼓勵青年朋友於求學階段出國體驗，建立年青時期的友誼與見聞是各國努力的方向與時代趨勢，臺灣在 106 年接待國外學生來臺修學旅行共計 543 團、51,589 人次；其中來自日本有 262 間學校、41,878 人，臺灣首次在日本學校數及學生數兩項指標同時名列第一，人氣持續上升魅力在於人民友善、治安良好，此外臺日航班增加、旅費便宜也是重要原因，為增加訪臺人數，請大阪觀光局協

助宣傳臺灣的修學旅行環境。

近年日本球隊有許多來自臺灣的棒球好手加入，如陽岱鋼等，因為他們讓日本民眾對臺灣感覺親近，所以運動交流也是臺日雙方可以再努力深化的項目，每年於各球場辦理的「臺灣日」活動，以運動交流宣傳臺灣觀光並結合航空公司共同促銷，即期盼以「運動」項目為媒介，鼓勵到臺灣進行棒球移地練習、跑馬拉松、騎乘自行車及登山、高爾夫球等，擴大雙向交流層面，俾減緩臺日雙向逆差之擴大。

### 三、運用與 JATA 合作票選世界遺產級臺灣 30 選景點，導入開發臺灣觀光新旅遊素材

「日本旅行業協會(JATA)」將 2016 年訂為「海外旅行復活年」，並於 2017 年年初成立 outbound 委員會，致力於創造市場需求，期達成日本民眾赴海外旅遊 2,000 萬人次之實現。根據 JTB 綜合研究所發表針對 2016 年日本民眾海外旅遊實態行為，以及 2017 年海外觀光旅行現況資料顯示：

- (一)20 幾歲全職女生旅遊意願增強，出國率達 28.5%，而 30-50 幾歲非全職的女性則為旅遊需求的領導者。
- (二)文化體驗行程普及，高達 63.2%的人最喜歡邊逛邊吃邊體驗，尤其是鄰近的台、韓等地；有 51.3%的人喜歡個人旅行自己安排行程。
- (三)日本民眾海外旅遊有轉移至亞洲的趨勢，特別是年輕世代提到出國旅遊時就想到學生時代去台灣或韓國等距離近的國家。
- (四)想到到決定出國旅遊考慮時間很短的客群以 FIT(自己訂飯店訂機票) 佔 55.1%為主；有 8 成左右的人喜歡自己訂機票訂飯店安排行程，或是購買單純的機加酒，現地自由行動的行程。
- (五)想到出國到決定出國旅遊的考慮時間短有 69.1%透過網路預約行程；18-38 歲女性以及 60 歲以上女性透過店舖預約行程居多。

依上述，日本海外旅遊以 20-50 歲女性、自由行居多，學生時代的修學旅行對年輕世代具有海外旅遊的回憶及影響，民眾雖喜歡在店頭旅行社進行旅遊產品購買，但在短時間內決定出國旅遊時則透過網路訂購為主。

臺灣連續三年獲選為日本黃金周、年末新年假期日本民眾海外旅遊人氣度的第一名；按日本海外旅遊趨勢分析，臺灣對吸引日本旅客來臺仍具有安心與距離近的優勢，為擴大臺灣旅遊的需求，發掘日本人還不知道不熟悉的新區域、新景點，鼓勵重遊旅客到臺北以外的地方觀光旅遊，JATA 特別成立「世界遺產級台灣 30 選實行委員會」，

選出 30 個新的觀光素材來包裝開發新的旅遊產品。配合臺灣觀光設定以 Tourism 2020 為目標及每一年推薦旅客不同的旅遊行程，今(2018)年訂為「海灣旅遊年」，並挑選 10 大魅力島嶼，包括龜山島、綠島、蘭嶼、小琉球、七美、漁翁島、吉貝、小金門、北竿及東莒等，臺灣 30 選的景點中有 14 個景點契合海灣旅遊年主題，觀光局未來將透過與旅行社的合作，歡迎更多日本朋友可以一年多次、分區走完 30 個景點。期待以臺灣觀光新素材模式，希望日本旅客除了本島及常賣的九份等地點外，亦可導入離島及北部以外的地方旅遊，讓遊程更加豐富，一來再來。

#### 四、自日本一站式 I-center 服務看臺灣旅遊服務中心之轉型與創新

- (一) 旅客服務中心為各國旅客到訪當地後的第一站，可發揮重要的引導及服務功能，強化觀光宣傳摺頁的多語化及充實各旅客服務中心完整的觀光旅遊資訊，並以最快速、最貼心的旅客服務，減少旅客的時間、提供便利與無障礙的服務，都是先進城市旅遊服務中心的宗旨，為未來改善我國 i-Center 軟體服務，本次特別安排考察大阪旅遊服務中心及 JR 京都車站內觀光案內所。
- (二) 大阪旅遊服務中心位于 JR 大阪站的 1 樓中央大廳 Travel Service Center OSAKA 內，此處還設有 JR 鐵道指南處，旁邊還有旅行社、外幣兌換處、行李寄存服務點等，遊客到此，可享受多種便利，大阪的旅遊信息應有盡有。本服務中心不僅提供日本人，而且還提供服務國際旅客。旅客可以乘坐 JR、地鐵、阪急電鐵、阪神電鐵到此，交通非常方便。至於『京都綜合觀光案內所』或『京都旅遊諮詢服務中心』(KYOTO TOURIST INFORMATION CENTER)，位在京都駅 2F 南北自由通路上，主要能購買交通票券與獲取旅遊資訊；另也有提供一些觀光設施景點預約的服務，甚至幫忙預約住宿。初次到訪京都者，有旅遊問題或想買一些交通票券都可以來此尋寶，亦提供英/中/韓...等外國語言服務。
- (三) 本局自 2004 年起，依「I-center」旅遊服務體系區位特性及服務性質，各提供不同服務，第 1 層級設置於國際機場（桃園、高雄、松山國際機場）等 3 處旅客服務中心，主要為加強服務國際旅客；第 2 層級設置於國內重要交通節點（火車站、高鐵站、航空站、捷運車站）等 52 處旅遊服務中心，以提供區域性（北、中、南、東地區）旅遊資訊為主；第 3 層級設置於重要遊憩據點之 52 處遊客中心，其提供資訊服務範圍以該遊憩據點所在地及周邊地區為主；第 4 層級為輔導推動單位與在地業者合作之「借問站」，其提供資訊服務範圍以「借問站」周邊 5 公

里範圍為主；全臺 I-center 旅遊服務體系已分層建置成型；為結合行動科技與低碳運具使用趨勢，並擴大導入民營產業參與，促成 I-center 旅遊服務創新升級，目前以輔導「行動旅服」走動式旅遊服務、推廣「借問站」旅遊服務、辦理 I-center 旅遊服務體系服務品質提升等。為各層級旅遊服務中心各自發揮應具功能，已責成其應參考各主要國際城市的旅遊服務中心，重新定位轉型，以提供國際旅客更優質服務，在旅遊服務中心均能賓至如歸，留下對臺灣美好的第一印象。

## 五、危機處理應變作為、降低旅客訪臺疑慮

- (一) 觀光產業極為脆弱，尤其日本市場受阪神及東日本 311 大地震影響，對於「地震」尤其敏感，臺灣在 2 月 6 日 23 時 50 分於花蓮縣近海發生規模 6.0 地震，花蓮市震度 7 級，媒體報導統帥飯店及房屋倒塌的畫面在日本新聞報導播出，顧慮日本民眾觀感及維持訪臺旅遊的信心，地震發生當下即先取消原訂 2 月 8 日上午辦理的「2018 台灣觀光新年度記者發表會」，並隨即說明地震災損僅限花蓮局部區域，全台鐵公路交通運行正常，來臺團體旅客亦均平安。同時發表中文及日文安心宣言「2 月 6 日花蓮地震，災損僅限花蓮市中心幾棟大樓，花蓮地區交通、生活機能完全不受影響，各風景區、觀光景點如太魯閣國家公園、鯉魚潭、七星潭風景區、遠雄海洋公園、花蓮文化創意產業園區、石梯坪、三仙台、慶修院、兆豐農場等均正常開放，花蓮美麗如昔，歡迎各位旅客安心前往」，且以平面媒體及網路披露說明，期將訪臺觀光旅遊傷害降至最低。
- (二) 臺灣與日本是相互最為友善的國家，不僅都是彼此人民首選的觀光旅遊目的地，一方發生急難時兩國人民都爭先挺身而出，從實質的救援、捐獻到精神的支持，見證臺日情感「絆(kizuna)」所牽起的友誼橋樑。花蓮地震後，日本友人紛紛來信慰問，尤其參與「2018 台灣燈會 in 嘉義」活動的日本單位，更化為實際行動，由日本東武鐵道株式會社取締役社長根津嘉澄、東武晴空塔取締役社長酒見重範、東武世界廣場取締役社長宮原弘暨北海道一般社團法人 YOSAKOI SORAN 祭典組織委員會會長星野尚夫、三重縣安濃津 YOSAKOI 組織委員會會長宮木康光及團員、名古屋公益財團法人 NIPPON DOMANAKA MATSURI 文化財團理事長岡田邦彥、夢想漣會長石岡武美及代表工藤尊子與北海學園大學等共同捐款日幣 70 萬圓，關心花蓮地震儘快復甦。

為達成日本訪臺年度目標，將視日本市場受影響程度，持續依年度策略強化當地宣傳推廣，鼓勵日本旅客訪臺，以減少地震帶來的旅客信心之影響。

## 六、日本以大型國際活動提高國際能見度與爭取國際旅客

(一) 日本為爭取國際旅客訪日，自 2003 年小泉首相主導推出 VJC(Visit Japan Campaign) 推廣計畫，2010 年設定目標 1 千萬人次；2008 年自國土交通省下設立「觀光廳」；2012 年推動安倍經濟學－經濟政策、機動的財政政策及吸引民間投資的成長策略等；2013 年則由內閣總理大臣主導「朝向實現觀光立國的方案」，每年設定具體的內容與計畫，包括簽證與通關的簡化、推動 Hands-Free Travel 及設定廣域周遊觀光路線等；2016 年則擬訂「明日日本的觀光遠見」，設定訪日外國觀光客人數為 2020 年 4 千萬人、2030 年 6 千萬人；至於訪日外國觀光客消費金額為 2020 年 8 兆日圓、2030 年 15 兆日圓；地方外國觀光客住宿人數為 2020 年 7 千萬人、2030 年 1 億 3 千萬人；外國重遊客數 2020 年 2 千 4 百萬人、2030 年 3 千 6 百萬人；日本人國內旅遊消費額為 2020 年 21 兆日圓、2030 年 22 兆日圓。日本由政府主導，設定超高目標，結合產官學界、各地方縣市及全民，凝聚共識，設計專屬 LOGO 和宣傳標語(2003 年～2013 年的 Yokoso! Japan、2010 迄今的 Japan. Endless Discovery)，提升國民整體的 Inbound 意識，讓訪日的國外觀光客逐年創下歷史新紀錄。

(二) 日本近年也以爭取主辦大型國際活動來提升國際能見度，如 2019 年世界橄欖球賽、2020 東京奧運、2021 年世界老將運動會(WORLD MASTERS GAMES) 等活動，日本政府的內閣會議更於 2017 年 4 月決定，大阪將申辦 2025 年世界博覽會，以大阪市的人工島「夢州」為會場，大阪決定申辦世界博覽會後即提出其主題設定為「いのち輝く未来社会のデザイン(Designing Future Society for Our Lives)」，並整合產業、政府與民間朝向建構「Society 5.0」(5.0 版的社會)目標邁進。日本經濟產業省的專家預估可帶來 2800 至 3000 萬人，經濟效果可達 1 兆 9000 萬億日圓。據報導指出，倘大阪能在 2025 年成為世博主辦地，將是日本第 6 次舉辦世博會，上次為 2005 年愛知世博會，大阪則曾在 1970 年於吹田市的萬博紀念公園舉行過世博會。大阪為凝聚民眾共識，在機場及電車、重要通道已有 2025 年世界博覽會在大阪的標識露出，對當地市民及國內外旅客已展開先期的宣傳，官網資訊亦極充分，可見大阪爭取主辦 2025 年世界博覽會勢在必得的決心。



# 肆、相關媒體報導

發佈日期：2018/2/8

發佈單位：大阪日日新聞

[ご購入お申し込み](#)

大阪ニュース

[ツイート](#) [分享](#) 0

## 多面的交流を加速 大阪・台湾の観光トップ会談

2018年2月8日

大阪観光局と台湾観光局の双方のトップが7日、大阪市内で対談し、食文化やスポーツ、学校交流など多面的な交流を具体化、加速させていくことを確認した。互いの往来に謝意を伝え、さらなる相乗効果を期待した。



対談を終え、周台湾観光局長（左）からえとの成（いぬ）をモチーフにした陶器の置物を受け取り、笑顔を見せる溝畑理事長。7日、大阪市中央区の大阪観光局

台湾の周永暉局長がプロモーションのため来日し、同市中央区の大阪観光局に溝畑宏理理事長を表彰訪問した。

観光交流を巡っては、溝畑理事長がスポーツを例に、双方で人気が高い野球や卓球をはじめ、マラソンやサイクリング、マリンスポーツでの交流を提案。

周局長は食文化の交流を示し、台湾で毎年恒例のグルメイベントを紹介した。溝畑理事長は「台湾の食はおいしいし、ヘルシー。奥が深い」と持ち上げた。

野球の話題では、周局長が日本の高校野球の“台湾代表”をモチーフにした映画「KANO」に触れると、溝畑理事長氏は台湾プロ野球で自身が始球式をすることに言及。「今度一緒にキャッチボールをしましょう」と意気投合する場面もあった。



**D5600 入門拍攝 層次細膩**

站内搜索  
Google カスタム検索

### ニュースランキング

- 1 児童が手掛ける修学旅行 「教育と社会」が直結
- 2 “動物妖怪”楽しもう 天王寺動物園で開幕
- 3 新名神高速道に宝塚北SA誕生 3月、西日本最大級
- 4 八尾在住の歌手オノアキさんがCDブック発売
- 5 外国人留学生の就職支援に本腰 府内4大学タック

» もっと見る

---

### 連載・特集



2018 トップの決意  
(2月13日)

<http://www.nnn.co.jp/dainichi/news/180208/20180208031.html>

發佈日期：2018/2/12  
 發佈單位：讀賣新聞

15 13版 2018年02月12日(月曜日)
読者 読者 読者 読者
(広告の枠内)

広告 企画・制作/読売新聞社広告局



**台日32同名駅及び10大離島**



**台湾観光局 周 永暉 局長**

1959年生まれ、国立交通大学交通運輸研究所(博士号取得)、交通部台湾観光管理委員会などを経て2018年現在に至る。

## 自分色の台湾、探しに行こう!

関西国際空港から約3時間の台湾。緑豊かな自然に彩られた名勝地やグルメ、癒やしスポットを鉄道で巡る旅が近年、人気を呼んでいます。地元の人々の温かい笑顔や人情味に触れながら、列車に揺られてのんびりと過ごす時間、おもてなしと感動の宝庫、台湾にあなただけの魅力を探しに出かけませんか? 台湾観光局の周永暉局長に、台湾鉄道の魅力とおすすりの観光地をお聞きしました。

**電車に乗って新しい台湾の魅力を見つけよう!**

ここ3年連続で海外から台湾への訪問者数が1,000万人を超えました。日本でも台湾は人気の海外旅行先となっており、その魅力はますます広がっています。また、多様な美しい自然と豊かな文化、おいしいグルメ、温かい人情味も訪れる人々に感動を与えています。また、日本の高校生や大学生旅行先として支持されていることから、安心して海外旅行ができるのでは? と思われています。

さらに、台湾の鉄道は、外せないのが駅です。どの駅も温かい、さまざまなバリエーションがあり、各地方の素材をふんだんに使った、当地方のPRスポットとしても、おもしろい駅が数多くあり、台湾観光局のキャラクター「オーバア」も登場しています。

台湾とその土産品の生産地と観光地を結び、新たな旅を誘っています。

台湾とその土産品の生産地と観光地を結び、新たな旅を誘っています。

台湾とその土産品の生産地と観光地を結び、新たな旅を誘っています。

**山陽電車と姉妹鉄道協定**

山陽電車と台湾鉄道管理局は双方に同名の「亀山駅」があることや、海沿いを走行する路線という共通点にちなんで姉妹鉄道協定を締結。日本と台湾の観光交流を促進して、山陽電車では台湾観光局のプロモーションキャラクター「オーバア」をイメージしたラッピング列車を運行している。2017年6月より山陽電車線一帯姉妹鉄道協定運行中。また、山陽電車の日曜日の1dayチケットのうちの1つは「台湾(徳島県)から台湾(台北)まで」の台湾観光局の台北駅が観光客に特設すると、臺北角一日券と交換できる乗車券も台湾(東京)から3月31日まで。

**自分だけの台湾、お気に入りのスポットをお宝に入りに出かけよう!**

台湾とその土産品の生産地と観光地を結び、新たな旅を誘っています。

台湾とその土産品の生産地と観光地を結び、新たな旅を誘っています。

台湾とその土産品の生産地と観光地を結び、新たな旅を誘っています。

**台湾観光局より**

2月12日(月曜日)は、台湾観光局の周永暉局長が、読売新聞の記者と対談を行いました。周局長は、台湾観光局の魅力を語り、台湾観光局のキャラクター「オーバア」について話しました。

台湾観光局のキャラクター「オーバア」は、台湾の観光資源をPRするために開発されたキャラクターです。オーバアは、台湾の観光資源をPRするために開発されたキャラクターです。

# 2018 海灣旅遊年

## Year of Bay Tourism



OhBear Taiwan



Meet Colors!  
台湾



東莒島



北竿島



龜山島



金門



綠島



吉貝島



蘭嶼



尚武島



小琉球

Taiwan THE HEART OF ASIA 台湾観光局 / 台湾観光協会大阪事務所 〒530-0047 大阪市北区高島橋 4-14-3 リゾートトラストビル 6階 HP: 台湾観光局 読売 台湾見つけ方 email: osa@go-taiwan.net



発佈日期：2018/2/14

発佈單位：産経新聞

キーワードを入力

🔍 +

トップ

速報

写真

映像

雑誌

個人

特集

意識調査

主要

国内

国際

経済

エンタメ

スポーツ

IT・科学

ライフ

地域

北海道・東北 | 関東 | 信越・北陸 | 東海 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州・沖縄

## 台湾観光局長が来阪「交流の輪広げたい」 大阪との連携で意見交換

2/24(土) 7:55配信

産経新聞

台湾観光局の周永暉局長が、2018年の観光キャンペーンのスタートに合わせて来阪し、大阪観光局の溝畑宏局長と意見交換した。溝畑局長から大阪観光局のインパウンド（訪日外国人客）戦略について説明を受けた周局長は「大阪のように台湾も観光の質的充実に努めたい」と話し、溝畑局長もスポーツやグルメなどさまざまな分野での連携促進を周局長に提案した。

台湾観光局は今年の観光キャンペーンを2月から開始。「Meet Colors!台湾」をテーマに、四季ごとにランタンフェスティバルなどのイベント、スイーツ、自転車、温泉、離島リゾート、レトロな街並みなどの情報を趣向を変えて発信するという。

日本からは過去最高の年間200万人の誘客を目指しており、首都圏と比べてアクセスしやすい関西に熱い視線を注いでいる。溝畑局長から、食文化や野球、サイクリング、マラソンといったスポーツでの交流促進、情報発信協力の提案を受けた周局長は「大阪は台湾の観光客に人気が高い都市で、多くの人々が親しみを感じている。大阪観光局との連携で交流の輪をさらに広げていきたい」と意欲を示した。

台湾では今月6日深夜（日本時間7日未明）、東部の花蓮市がマグニチュード（M）6.4の地震に見舞われたが、台湾観光協会大阪事務所によるとほかの都市に影響はなく、交通インフラなど観光客の受け入れに問題はないという。

【関連記事】

[全国のATMから18億円超不正引き出し 指示疑いの男逮捕 神奈川](#)  
[原発事故めぐり転居後も占拠、避難者に住宅明け渡し命令 福島地裁支部](#)

<https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20180223-00000092-san-l27>

## 伍、相關拜會及簡報資料

### 一、甲子園台灣日邀請局長開球邀請函

2018年2月7日

台灣觀光局 周 永暉局長

阪神甲子園球場  
球場長 柴田達人

#### 2018年「台灣日」開球儀式邀請函

謹訂於2018年6月5日(星期二)及6日(星期三)假本球場舉辦「台灣日」,當日預訂由阪神虎隊 VS 歐力士野牛隊對戰。感謝台灣觀光局及台灣觀光協會大阪事務所持續3年的協助共同合作辦理。

誠摯邀請周局長撥冗蒞臨「台灣日」,並擔任6月5日開球貴賓,感受甲子園棒球場上阪神虎隊球員與4萬名球迷的熱情,並讓在場的觀眾們一同感受台灣日的魅力,共同以運動交流促進台日雙方互訪事業。

#### 備註

- ① 始球式時間:2018年6月5日(星期二)晚上18:00左右
- ② 地點:阪神甲子園球場
- ③ 當日流程:
  - 16:00 阪神甲子園球場 外圍美津濃區台灣攤位視察
  - 17:00 開球儀式投球練習及暖身
  - 17:30 更換阪神虎制服
  - 18:00 開球儀式
  - 18:05 媒體採訪(預定)
- ④ 備註:開球儀式目前規劃邀請前阪神虎·林威助選手與周局長一起走向投手區,再請周局長投球,為當日球賽開球。

## 二、中華樂遊通簡報



### 台湾で困ったことはありませんか？

- 海外ではネットが命。だけど、データローミングは高額だし、ルーターのレンタルは、充電器も持って行かないと大変だから面倒。  
**ネット料金が  
高すぎる**
- 台湾に行ったら、現地の人と同じように人気スポットを攻略したい。でもどうやって計画を立てたらいいのかわからない。  
**情報不足**
- 中国語がわからない。メニューが読めない。台湾のグルメを食べたくても、結局日本語の通じるレストランに行ってしまう。  
**言葉が通じ  
ない**
- 物を落とした！お腹が痛い！など、緊急事態が起きた時に言葉が通じない。翻訳機は役に立たず、ジェスチャーで伝えるしかない。  
**助けが必要**



## 観光局がサポートします！ 旅行客に優しいネットカード：中華楽遊通

中華電信観光カード：中華電信が発行する携帯電話用プリペイドカード。台湾に短期滞在する外国人旅行者は便利かつ安心してインターネットが使用可。

- ・台湾全土4G高速のネット使い放題
- ・台湾最大級のWifiサービスが無料で使える
- ・カードを差し込むだけでOK
- ・ネットと言語の2サービス提供
- ・四大空港(桃園、松山、台中、小港)及び72か所での観光スポットで申請可
- ・観光客に一押しサービス



五日間使い放題のサービスには、通話料金50元分を含む。定価300元。

TourTalk は、譯遊科技社が経営する「真人旅遊管家平台(コンシェルジュによる旅行サポートサービス)」のAPP。通訳や旅行情報が必要な時に安心して頼れるサービスを提供。

- ・コンシェルジュが旅行のお手伝い：リアルタイムではないが、問題提議を書いて送れば、細やかに答えてくれるサービス。
- ・ビデオ通話通訳：ビデオ通話によってリアルタイムで通訳をしてくれるサービス
- ・出発前でも旅行中でも、遊ぶ、食べる、泊まるなど旅行に関する様々な問題に全面的にサポートしてくれる旅行コンシェルジュサービス



五日間ビデオ通話での通訳と旅行コンシェルジュのサービス  
定価588元

## コンシェルジュによる旅行サービス



観光情報

旅行プラン

代理予約

旅行を全面的にサポート

コンシェルジュサービス：申込日から出発日後30日間  
通訳サービス：出発日より購入した日数分



リアルタイムでの通訳

緊急時のサポート

ビデオ通話による通訳サービス

サービス時間：9:00～21:00・年中無休  
サービス言語：中英/中日/中韓  
インターフェイス言語：中英日韓

## 中華樂遊通の五大特典



台湾全土高速4Gが使い放題。ネット回線が広範囲で安定。



パスポート紛失、病院探し…など緊急事態が起きても大丈夫！ Tour Talkにおまかせ！



出発前から旅行プランに関する問い合わせが可能なので、旅行先で迷うことなし！



電車の乗り方は？降りてからどう行くの？など、Tour Talkがすぐに解決。



ビデオ通話通訳で旅行中も言葉の壁を気にする必要なし。





## 來台灣玩，您遇過這些問題嗎？

網路是生命，但是漫遊費太貴，租 Wifi 又多帶一個需要充電的設備太麻煩

**上網太貴**

去台灣玩，老是跟著熱門攻略走，想玩得像個當地人，卻不知如何規劃行程最道地

**資訊不足**

中文不通，菜單看不懂，想試試台灣特色美食又裡面不知道是什麼，只能去會日文的餐廳吃飯

**語言不通**

掉東西肚子痛，遇到緊急的事情要對外聯絡，翻譯機完全無用，只能繼續比手畫腳

**需要幫助**



## 觀光局攜手合作提供 最有溫度的旅遊上網卡: 中華樂遊通

中華電信觀光卡: 由中華電信所發行的行動電話預付門號卡, 提供外國客戶短期來台觀光時, 更安心便利的行動上網體驗。

- 全台4G高速上網無限使用
- 全台最大Wi-Fi網路免費用
- 上網卡隨插即用
- 享有上網及語音兩種服務
- 於桃園、松山、台中與小港四大機場及全台72個熱門觀光景點皆可申辦
- 觀光客來台第一選擇



五日型行動上網卡  
NT\$50 話費  
原價 NT\$300 元

TourTalk 是由譯遊科技所經營的「真人旅遊管家平台」旅遊 App, 提供有溫度的真人翻譯與旅遊諮詢服務, 為旅客保駕護航。

- 真人旅遊管家服務: 以文字聊天提供非即時但更深度的諮詢服務
- 真人影音翻譯: 以影音通訊提供即時旅遊口譯服務
- 從行前到途後, 包含吃住行玩購助等旅遊相關問題, 旅遊管家全程協助



五日影音翻譯與全  
程旅遊管家服務  
原價 NT\$588 元

## 真人旅遊管家服務



全程旅遊管家服務

旅遊  
諮詢

行程  
規劃

預約  
代訂



真人影音口譯服務

即時  
口譯

急難  
協助

使用期間:  
管家服務: 自註冊日起至出行日後30日  
翻譯服務: 自出行日起依購買天數使用



服務時間: 9:00~21:00 全年無休  
服務語言: 中英/中日/中韓  
介面語言: 中英日韓

## 中華樂遊通五大優勢



01  
輕鬆上網  
全台高速無限4G上網，  
訊號最穩定，覆蓋面最廣。



02  
應急救援  
護照丟失、找醫院，突發  
狀況怎麼辦？別著急，  
TourTalk管家來幫您！



03  
專屬管家  
出發前即可諮詢管家進行  
規劃，目的地的吃喝  
玩樂一網打盡



04  
坐車問題  
電車怎麼坐？下車以後  
怎麼走？TourTalk管家  
幫您解答



05  
真人翻譯  
真人線上影音翻譯，一  
鍵解決旅途中一切語言  
障礙！



### 三、台灣 30 選景點名單

## 世界遺產級 台灣30選

NO	テーマ	地域	名稱	2018海灣	2019慢城	2020山脈
1	自然・絶景	台中	高美濕地	V		
2	自然・絶景	澎湖	澎湖群島	V		
3	自然	花蓮	太魯閣國家公園(太魯閣峽谷等)	V		
4	絶景	新北・基隆	野柳地質公園、和平島地區	V		
5	歴史	台南	八田與一、烏山頭水庫	V		
6	歴史・絶景	嘉義	阿里山、阿里山森林鐵道			V
7	自然	南投	日月潭	V		
8	絶景	新北	水滴洞、金瓜石、九份鉅業遺跡(九份地區)		V	
9	文化	桃園・新竹・苗栗・高雄(美)	客家文化(浪漫台三線等)		V	
10	文化	台北	博愛特區歴史建物(總統府、迎賓館、台灣銀行、中正紀念堂等)	定番		
11	自然・文化・歴史	台東	台東・三仙台	V		
12	文化	台中	霧峰林家花園		V	
13	文化・歴史	台北・苗栗・彰化・南投	台灣 鐵道遺產(彰化扇形車庫、旧台北鐵道工廠等)		V	
14	自然・歴史	台南	安平古堡、安平樹屋、四草生態文化園區		V	
15	絶景	新北	老梅綠石槽 *3-4月海澡最美	V		
16	文化	宜蘭	宜蘭設治紀念館、西鄉廳憲德政碑、礁溪溫泉+龜山島	V		
17	自然・文化・歴史	連江	馬祖戰地文化、藍眼淚 *4-8月	V		
18	文化・歴史	金門	金門歴史、閩南文化	V		
19	自然	屏東	墾丁國家公園	V		
20	文化	花蓮	日據時代の日本人旧移民村		V	
21	文化・歴史	台北	國立故宮博物院			
22	自然	南投	忘憂森林及神木			V
23	文化・歴史	新竹	The One南園		V	
24	歴史	彰化	いにしへの港・鹿港		V	
25	歴史	新北	淡水周辺歴史地區			
26	文化・歴史	雲林	北港朝天宮、製糖業、布袋戲之鎮(虎尾)		V	
27	文化・歴史	屏東	魯凱族村落、霧台排灣族及魯凱族石板屋集落		V	
28	自然	台東	蘭嶼集落及自然	V		
29	文化・歴史	高雄	高雄佛光山、佛陀紀念館		V	
30	自然	離島	綠島、琉球郷	V		

#### 四、台湾30選委員名單

### 世界遺産級 台湾30選 実行委員会 名簿

NO (委員)	氏名(姓)		氏名(名)	会社名	役職名
1	JOTC東アジア 部会長	藤田	克己	株式会社 ジャルパック	代表取締役社長
2	JOTC東アジア 副部会長	高橋	正浩	株式会社日本旅行	執行役員海外旅行事業部 部長
3		坪川	祥宏	株式会社農協観光	旅行事業部 海外事業課 課長
4		松葉	恭幸	名鉄観光サービス株式会社	東京海外企画仕入センター 副部長 (所長)
5		阿由葉	尚	近畿日本ツーリスト個人旅行 株式会社	首都圏第2海外企画センタ ー 支店長代理
6		石渡	悦二	株式会社ジャルパック	海外商品企画第3部長
7		遠藤	桃子	株式会社農協観光	旅行事業部 海外事業課
8		大野	晃敬	株式会社日本旅行	海外旅行事業部 東日本 Web・直販チーム マネージャー
9		楠山	賀英	株式会社JTBワールドバケー ションズ	東日本販売本部 アジア部 部長
10		野崎	辰巳	株式会社JTBワールドバケー ションズ	東日本販売本部 アジア部 企画第一チーム チームマネ ージャー
11		小堀	克彦	東武トップツアーズ株式会社	海外旅行部 専門部長
12		今野	弘典	株式会社阪急交通社	メディア営業3部1係
13		酒井	康行	株式会社ワールド航空サービス	東京支店 営業1部 部 長
14		佐々木	翔大	株式会社読売旅行	海外旅行本部 関東海外 旅行部
15		平岡	勝幸	ANAセールス株式会社	旅行商品事業本部 海外 旅行商品部 部長
16		長谷部	卓之	株式会社エイチ・アイ・エス	アジア旅行事業グループ・リ ーダー
17		宮中	和高	株式会社エヌオーイー	東京支店 スカイツアー東 京営業本部 部長
18		竹内	靖二	株式会社ダイナスティホリデー	マーケティング・プランニング 戦略&オペレーション部長

19		吉田	忠史	株式会社タビックスジャパン	本社海外企画仕入センター リーダー
20		吉田	結	日本航空株式会社	国際販売部 第2販売G グループ シニア スタッフ
21		前田	誠	全日本空輸株式会社	マーケティング室 観光アク ション部 観光の窓口 チーム マネジャー
22		屋敷	修治	チャイナエアライン	東京支店営業部長
23		秋山	忠宏	チャイナエアライン	日本地区マーケティング部 長
24		鐘	順利	エバー航空	日本支社 営業部客運課 課長代理
25		伊藤	和佳	キャセイパシフィック航空	東京旅客営業支店 営業 部 部長代理
26	オブザーバー	阿比留	真二	日台観光促進協会	事務局長
27	オブザーバー	鄭	憶萍	台湾交通部観光局/台湾観光 協会	東京事務所 所長
28	オブザーバー	陳	淑華	台湾交通部観光局/台湾観光 協会	東京事務所 副所長
29	オブザーバー	野村	美千子	台湾交通部観光局/台湾観光 協会	東京事務所 シニアマネー ジャー
30	事務局	権田	昌一	一般社団法人 日本旅行業協 会	海外旅行推進部長
31	事務局	酒井	秀則	一般社団法人 日本旅行業協 会	海外旅行推進部 副部長
32	委員	菊間	潤吾	アウトバウンド促進協議会 (株式会社ワールド航空サービ ス)	会長 (代表取締役会長)
33	特別委員	平埜	久美子	作家	

## 五、台灣 30 選委員會幹部會議暨新年懇親會

### 「台灣 30 選」委員會幹部會議 暨 交通部觀光局周局長來日新年懇親會

時間：2018 年 2 月 7 日(三)18:00~21:00(局長 19:00 出席)

地點：品川王子飯店 main tower 17F 『オパールオパール (Opal)』

時 間	內 容	人 員	
17:30-	委員會報到		
18:00-	30 選委員會	30 選委員會委員	
18:30-	懇親會報到		
19:00	懇親會開始	司儀 (野村)	
19:02	主辦單位致詞	交通部觀光局 局長 周永暉	● 翻譯(陳淑華)
	日方貴賓代表致詞	JATA 副會長 菊間 潤吾	菊間副會長同為 JATA JOTC(Japan Outbound Tourism Council)會長、 (株)World 航空 service 旅 行社會長
	乾杯致詞	台灣 30 選實行委員會 委員長 藤田 克己	藤田委會長同為 JATA JOTC 東亞部會長、 JALPAK 旅行社社長
19:30~	用餐・交流時間		
20:50~21:00	致感謝詞	台灣觀光局東京事務所 所長 鄭憶萍	
21:00	懇親會結束		● 伴手禮準備

**「台湾 30 選」委員会幹部會議  
及  
台灣觀光局周局長來日新年懇親會**

時間：2018 年 2 月 7 日(水) 18:00～21:00

会場：品川プリンスホテルメインタワー17F 『オパール』

時 間	内 容	人 員	
17:30-	委員会受け付け		
18:00-	30 選委員会	委員会メンバー	
18:30-	懇親会受け付け		
19:00	懇親会開始	司会 (野村)	
19:02	主催者挨拶	交通部観光局 局長 周永暉	● 通訳(陳淑華)
	来賓あいさつ	菊間 JATA 副会長	● 通訳なし
	乾杯あいさつ	藤田委員長	● 通訳なし
19:30~	食事・交流時間		
20:50~21:00	中締め挨拶	台湾観光局東京事務所 所長 鄭憶萍	
21:00	お見送り		● お土産準備

## 六、拜會大阪觀光局溝畑宏理事長談話參考資料

### 拜會大阪觀光局溝畑宏理事長（觀光局長） 談話參考資料

- 一、時間：2018 年 2 月 7 日 11：00-12：00（預定）
- 二、地點：大阪觀光局（大阪市中心區南船場 4-4-21 りそな船場大樓 5 樓）
- 三、台灣方面出席者：
  - 交通部觀光局 周 永暉局長
  - 交通部觀光局大阪辦事處 王 紹旬所長
  - 交通部觀光局大阪辦事處 王 沁柔秘書
- 四、陪同採訪媒體：
  - 產經新聞記者計 2 名（預定 2/8 刊出平面報導）
  - 株式会社航空新聞社特派記者 田端 俊文
  - 四國新聞
- 五、對談內容：
  - （一）日本政府預定於 2018 年 6 月 15 日起實施「住宅宿泊事業法」（民泊新法），開放民泊後對整體觀光動向的期待與課題；以及擴大開發年輕世代族群（至 40 歲左右）觀光推廣等意見交換。
  - （二）2017 年大阪的海外旅客達 1,111 萬人，較前一年度成長 18%；台灣的海外旅客為 1,074 萬次，較前一年度成長 0.46%。針對未來的觀光推廣策略如智慧旅遊(WIFI/WEB/SNS 社群媒體)等環境建置、資訊發布及旅遊規劃等意見交換；以及台日間鐵道交流（台日鐵道及車站締結姐妹、台日 32 同名車站、乘車券交流（山陽電車×台灣局）、旅行台灣⇄大阪乘車券（桃園捷運×南海電車）等案例進行意見交換
  - （三）今後台灣⇄大阪間 2WAY 的宣傳合作等意見交換（台灣觀光協會大阪事務所×大阪觀光局）
  - （四）交換紀念品
  - （五）拍攝合照

## 七、大阪観光局簡報（資料來源：公益財團法人 大阪観光局）

平成29年度第3期

### 関西国際空港 外国人動向調査結果

大阪観光局

#### 実施概要

○調査の目的

大阪を訪問する外国人旅客の訪問先、消費動向等を詳細に調査することにより、今後のインバウンド旅客誘致戦略に活かすことを目的とする

○調査期間およびサンプル数

2017年11月30日～12月11日（12日間）

1236サンプル回収



○調査場所および調査方法

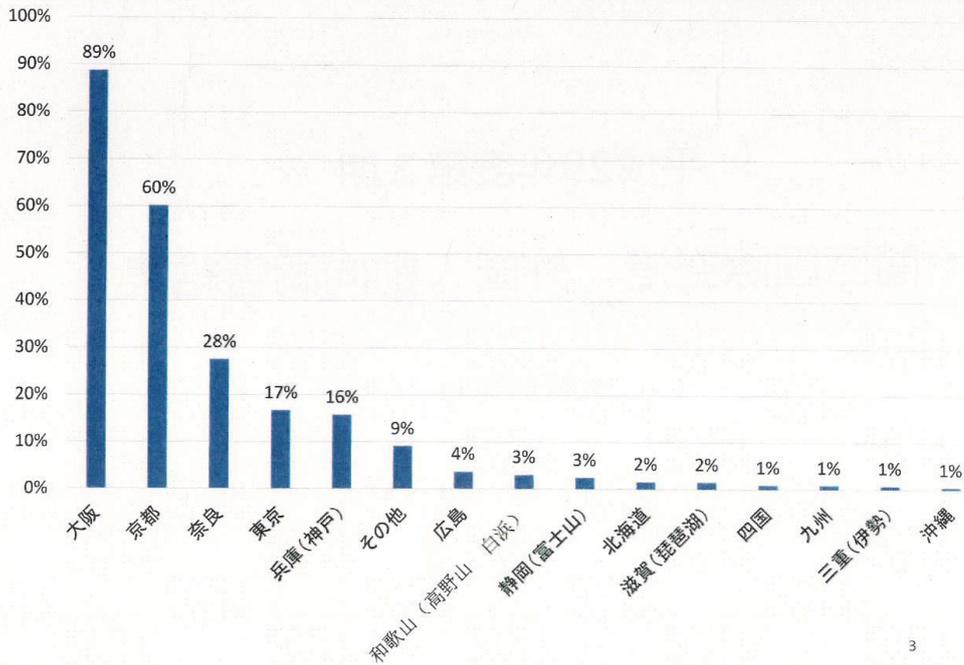
関西国際空港第1ターミナルビル4階（国際線出発フロア）にて、出発前の外国人旅行者に対して係員が対面して調査（タブレット端末への入力）



（注）調査の性質上、個人旅行者の比率が通常より高く、また実際の来阪客数の国籍比率が正確に反映されていない。

## 日本での訪問地

大阪を訪問地にした回答者は1236人中1098人



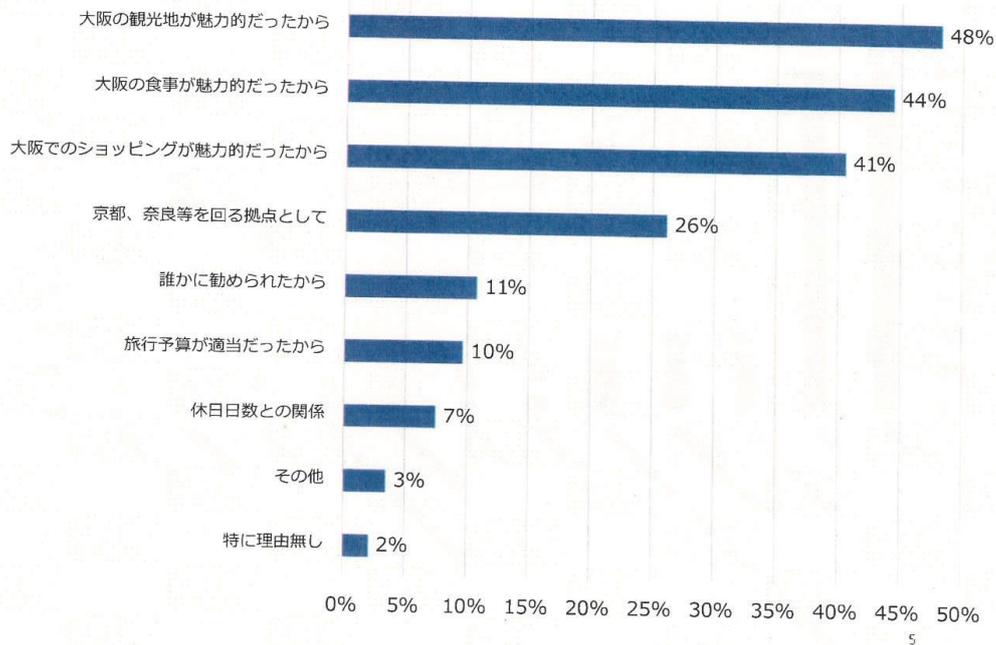
3

## 大阪の訪問回数

	初めて	2回	3回	4回	5回	6回以上	対象人数
全体	70%	10%	7%	4%	2%	7%	1098
中国	70%	11%	6%	3%	2%	9%	262
韓国	76%	9%	8%	2%	1%	4%	241
台湾	57%	13%	9%	5%	3%	13%	127
香港	48%	17%	12%	7%	0%	17%	60
フィリピン	71%	14%	6%	0%	0%	9%	66
マレーシア	80%	5%	7%	2%	5%	0%	55
タイ	75%	6%	6%	3%	7%	3%	68
インドネシア	76%	6%	0%	0%	12%	6%	17
オーストラリア	76%	2%	10%	7%	2%	2%	42
アメリカ	86%	5%	0%	0%	0%	10%	21
欧州3カ国	72%	8%	13%	0%	5%	3%	39

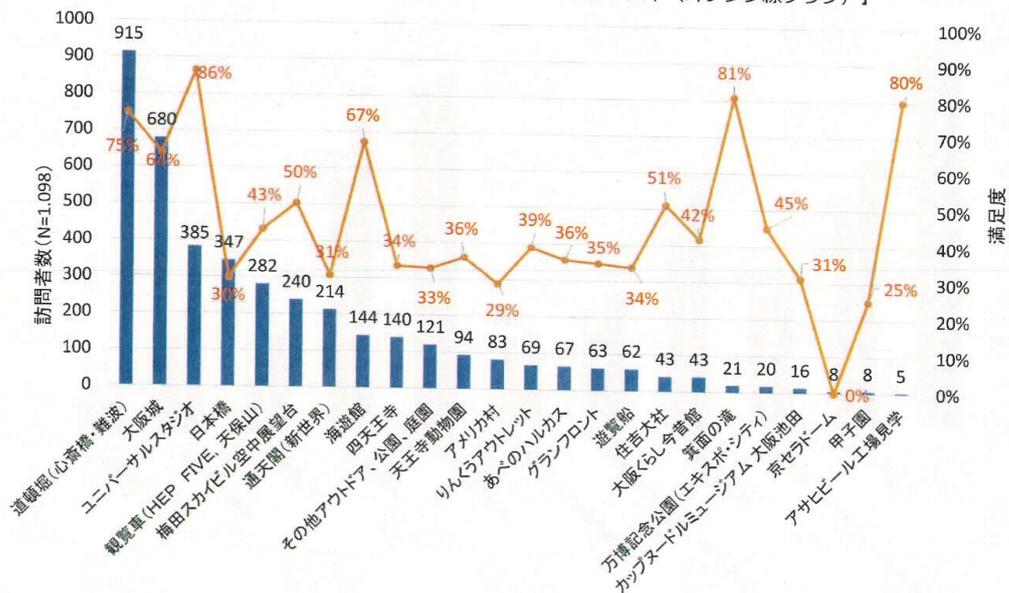
4

## 訪問地に大阪を選んだ理由



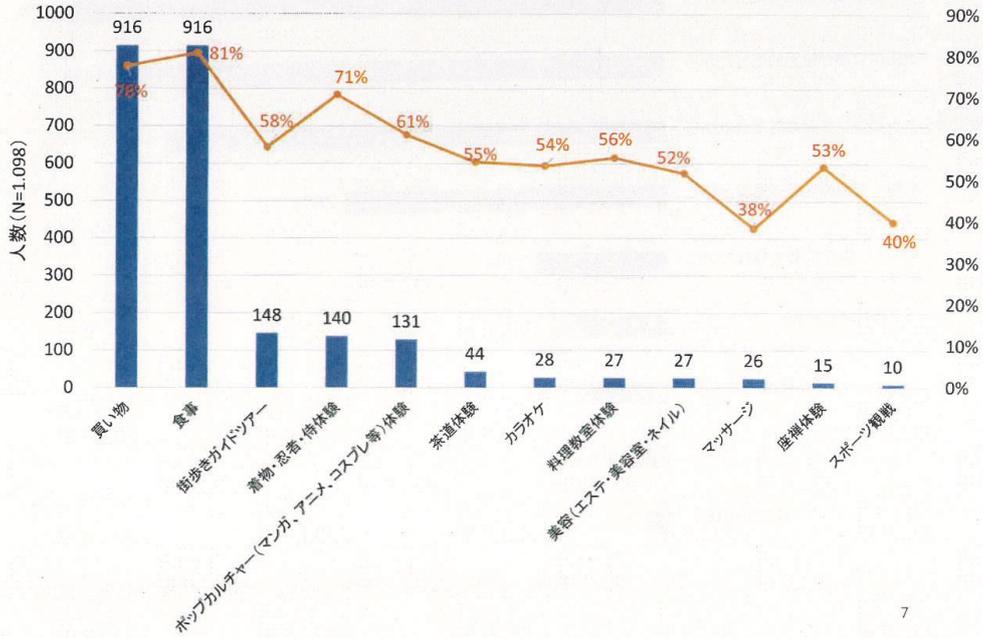
## 大阪の観光地

【訪れた場所（青色棒グラフ）および訪れた結果お勧めしたいと思った率（オレンジ線グラフ）】



## 大阪で体験したこと

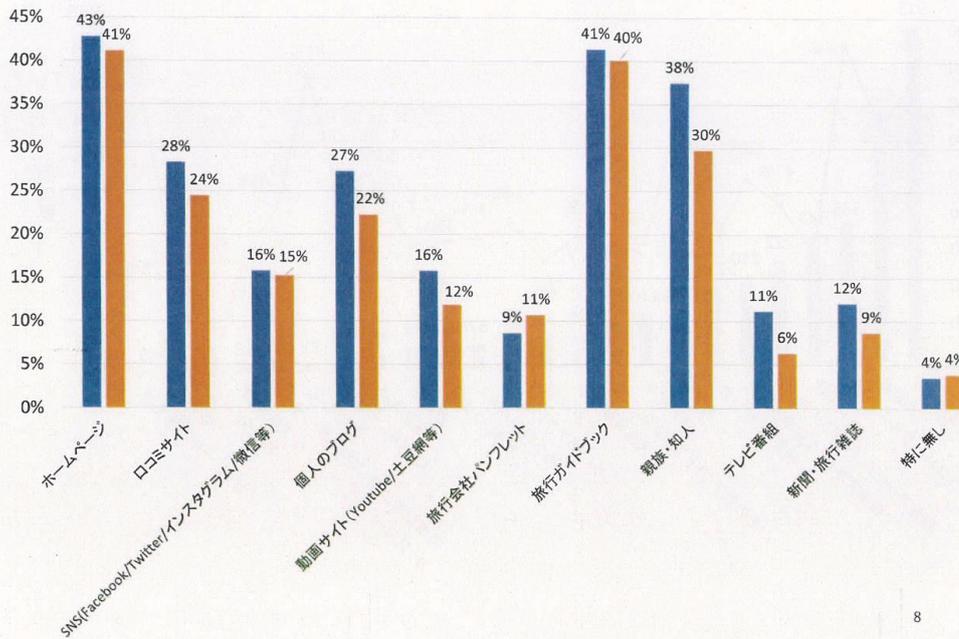
【大阪で体験したこと（青色棒グラフ） その結果お勧めしたいと思った率（オレンジ線グラフ）】



7

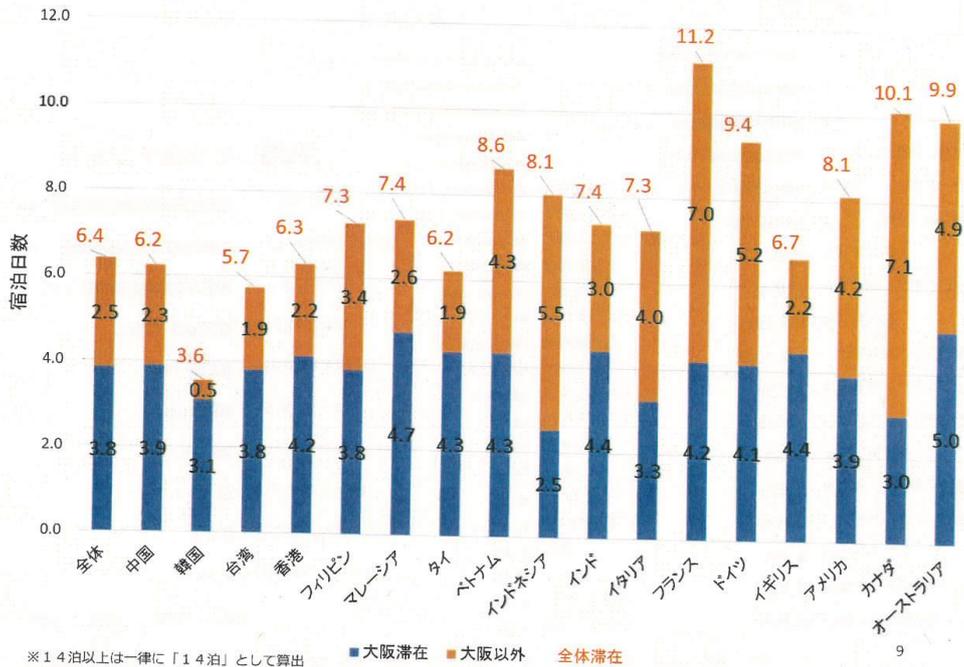
## 大阪に関する情報源

【旅行前（青色） 到着後（オレンジ）】

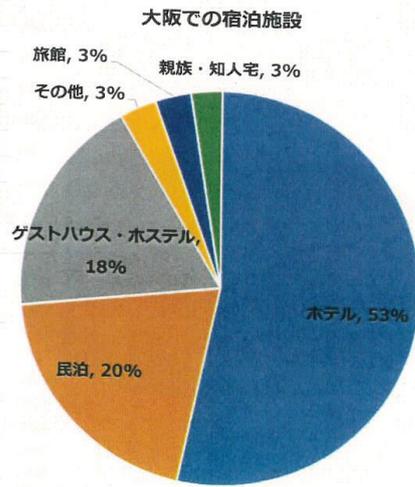
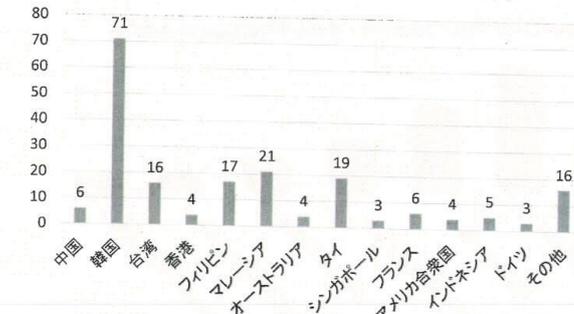


8

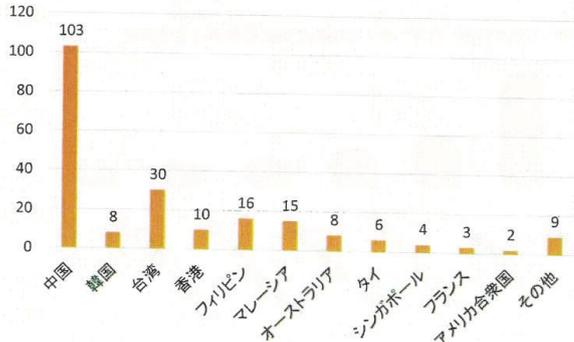
### 日本／大阪での宿泊日数



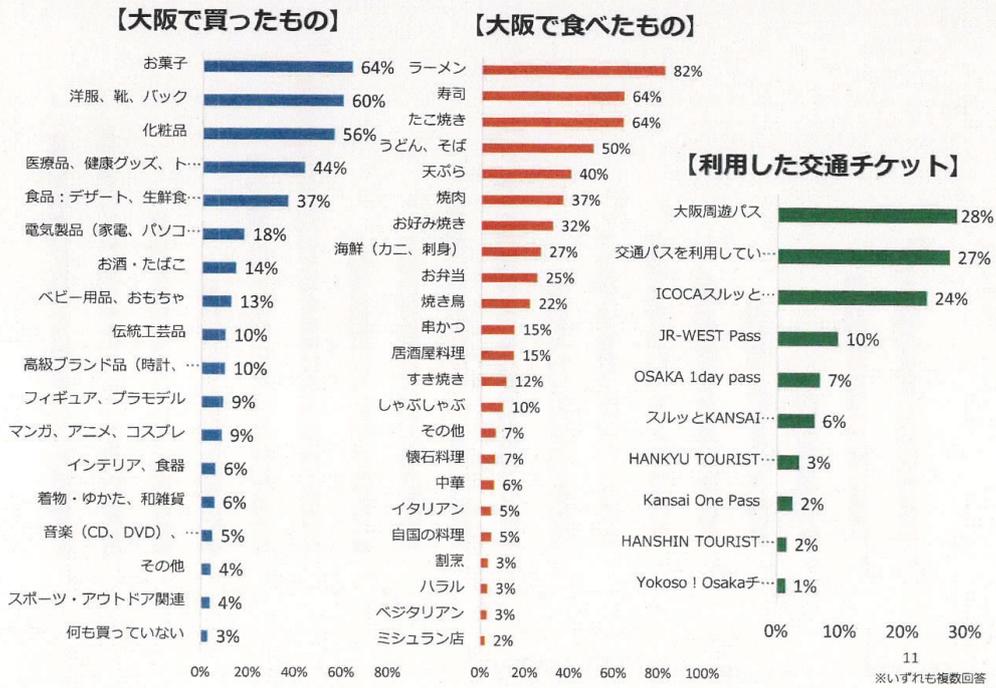
### 国籍別ゲストハウス・ホステル利用者数 (N195) 大阪での宿泊施設



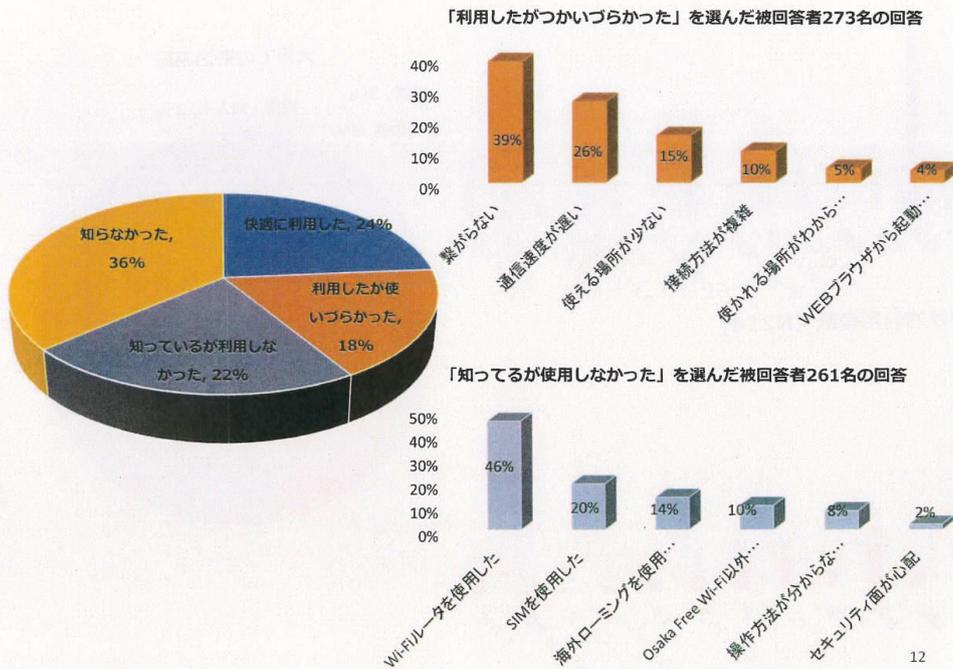
### 国籍別民泊利用者数 (N214)



## ショッピング・グルメへの関心



## Osaka Free Wi-Fi 利用状況

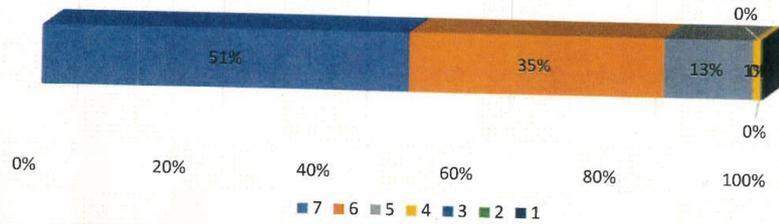


## 満足度と再訪意欲

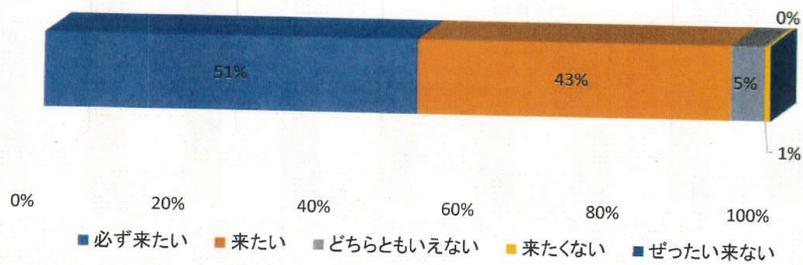
### 【大阪の満足度】

(1点から最高7点で採点)

大阪訪問者1098人中



### 【大阪への再訪意欲】

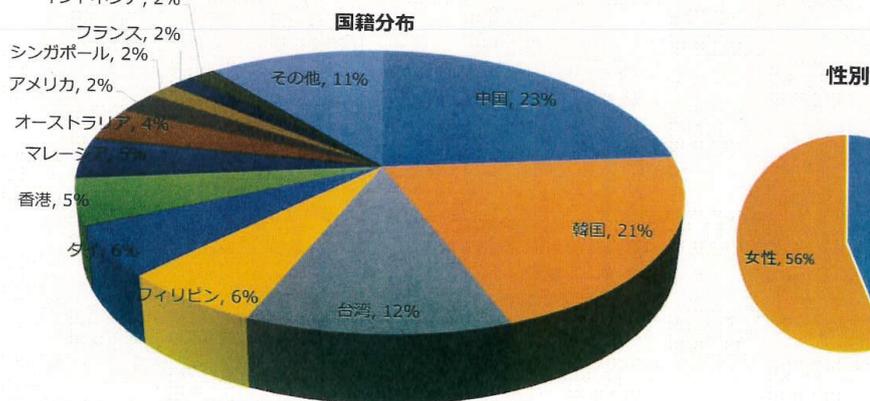
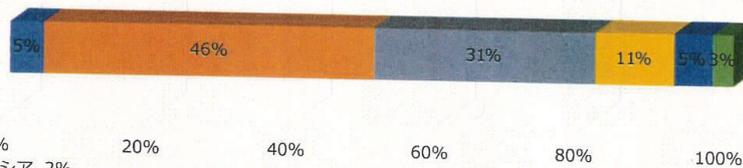


13

## <参考> 回答者の属性

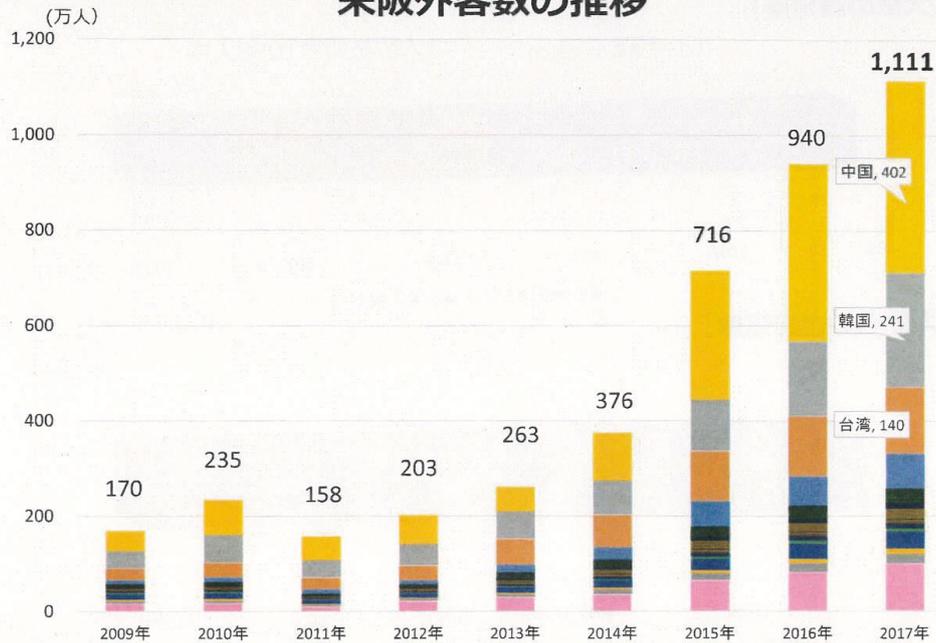
世代

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



14

## 来阪外客数の推移



JNTO「訪日外客数」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」をもとに推計。

## 来阪観光客数の推移 (単位: 万人)

	2015			2016			2017					
	全国	大阪	東京	全国	大阪	東京	全国	前年同期比	大阪	前年同期比	東京	前年同期比
中国	499.4	271.7	345.1	637.4	372.9	378.0	735.6	115%	402.4	108%	421.3	111%
韓国	400.2	108.1	112.1	509.0	157.8	117.1	714.0	140%	241.0	153%	153.2	131%
台湾	367.7	105.5	133.8	416.8	125.4	142.1	456.4	110%	140.0	112%	148.8	105%
香港	152.4	53.8	46.3	183.9	62.7	62.0	223.1	121%	74.1	118%	73.0	118%
タイ	79.7	20.7	46.1	90.2	27.0	49.0	98.7	109%	29.8	110%	55.1	112%
シンガポール	30.9	9.2	23.4	36.2	9.5	25.5	40.4	112%	12.5	132%	27.5	108%
マレーシア	30.5	17.5	15.7	39.4	18.5	17.0	44.0	112%	21.5	116%	17.6	104%
インドネシア	20.5	9.0	15.9	27.1	12.9	21.0	35.2	130%	15.7	122%	28.5	136%
フィリピン	26.8	10.0	16.3	34.8	12.8	20.0	42.4	122%	15.8	123%	23.5	118%
ベトナム	18.5	7.8	12.0	23.4	9.0	14.4	30.9	132%	11.7	130%	20.1	140%
インド	10.3	2.5	6.3	12.3	3.1	7.3	13.4	109%	3.7	119%	8.1	111%
イギリス	25.8	4.9	23.2	29.2	5.6	26.7	31.1	107%	5.7	102%	29.4	110%
フランス	21.4	7.7	18.5	25.3	10.0	22.2	26.9	106%	10.7	107%	23.3	105%
ドイツ	16.3	5.1	12.6	18.3	6.2	14.8	19.6	107%	6.2	100%	16.0	108%
アメリカ	103.3	23.8	70.1	124.3	31.9	86.7	137.5	111%	35.9	113%	105.3	121%
カナダ	23.1	6.2	18.0	27.3	9.2	22.1	30.6	112%	10.4	113%	24.8	112%
豪	37.6	15.1	30.5	44.5	19.6	37.5	49.5	111%	21.3	109%	42.5	113%
その他	109.3	37.9	82.4	124.6	45.9	95.3	139.8	112%	53.0	115%	108.1	113%
合計	1,973.7	716.5	1,028.3	2,404.0	940.0	1,158.7	2,869.1	119%	1,111.4	118%	1,326.1	114%

JNTO「訪日外客数」「訪日外客訪問地調査」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」をもとに推計。  
2016年の数字は2017年7月の観光庁の修正発表を受けて修正した数字。