

出國報告(出國類別：其他)

出席 107 年泰國春季旅展推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：陳榮欽 科長

派赴國家：泰國

出國期間：107 年 2 月 4 日~2 月 9 日

報告日期：107 年 5 月 16 日

摘要

泰國自 105 年 8 月試辦泰國民眾來台免觀光簽證以來，106 年全年來台旅客達到 29.25 萬人次，較 105 年全年成長 49.53%，今年將持續朝向 42 萬人次目標邁進。

2018 第 22 屆泰國國際春季旅展於 2 月 7 日開幕，約有 16 個國家，285 個單位及機構，1200 個攤位參展，展期為 2/7-2/11 日，參觀民眾預估超過 45 萬人次。交通部觀光局駐曼谷辦事處除了設立台灣館將台灣各地的觀光景點、節慶活動等資訊介紹給泰國民眾知悉外，亦透過台灣觀光協會邀集觀光產業業者等 47 個單位組成台灣代表團，透過各式精彩的現場活動，來協助泰國民眾加深對台灣的觀光印象，以強化來台旅遊意願。

為促進台泰雙方觀光產業業者交流，穩固雙方合作契機並開發新客戶，舉辦台灣觀光推廣會，以旅遊交易、產品說明、交流晚宴及抽獎等方式，讓泰國旅遊業者對台灣最新旅遊資訊等能充分瞭解，進而開發優質旅遊商品。

泰國是東協十國中的第二大經濟體，經濟成長動能強勁，可望帶動泰國民眾的出國意願，尤其是泰國的年輕消費族群。在我國全力推動新南向政策吸引東南亞國家民眾來台旅遊的前提下，期望填補陸客來台旅遊人數，提振台灣觀光產業的能量。

目 次

壹、 前言	4
貳、 推廣活動行程概要	5
參、 心得與建議	9
肆、 附件	11
附件 1 2018 出席泰國春季旅展團員名冊	12
附件 2 台灣觀光推廣會程序表	15
附件 3 推廣活動照片	16

壹、前言

中央政府自 105 年著手實施「新南向政策推動計畫」以來，在觀光部分積極推動放寬東協及東南亞國家來臺觀光簽證，泰國是優先考慮開放免簽的國家之一。自 105 年 8 月試辦泰國民眾來台免簽證以來，來台旅客大幅攀升，106 年全年來台旅客達到 29.25 萬人次，較 105 年全年成長 49.53%，台灣儼然成為泰國民眾出國旅遊目的地的喜愛國家之一。

2018 泰國國際春季旅展(Thai International Travel Fair 2018)係由泰國旅遊協會(Thai Travel Agent Association，簡稱 TTAA)主辦，今年為第 22 屆，約有 16 個國家，285 個單位及機構，1200 個攤位參展，展期為 2/7-2/11 日，參觀民眾預估超過 45 萬人次。此次參加旅展，觀光局駐曼谷辦事處除了設立台灣館將台灣各地的觀光景點、節慶活動等資訊介紹給泰國民眾知悉外，亦透過台灣觀光協會邀集旅行社、旅館、民宿、觀光遊樂區、觀光工廠、休閒農場、特色伴手禮商店、連鎖茶飲料店及表演團體等 47 個單位組成台灣代表團，透過各式精彩的現場活動 DIY、試飲及互動遊戲等，來協助泰國民眾加深對台灣的觀光印象，以強化來台旅遊意願。

同時為促進台泰雙方觀光產業業者交流，穩固雙方合作契機並開發新客戶，亦在五星級飯店舉辦台灣觀光推廣會，以旅遊交易、產品說明、交流晚宴及抽獎等方式，讓泰國觀光產業業者對台灣最新旅遊資訊等能充分瞭解，進而開發優質旅遊商品。

泰國是東協十國中僅次於印尼的第二大經濟體，2017 年人均 GDP 達餘 6 千美元，經濟成長率超過 4%，經濟成長動能強勁。在經濟環境持續看好的情形之下，可望帶動泰國民眾的出國意願，尤其是泰國的年輕消費族群，出國嘗鮮慾望更為強烈。期待在這一波東協十國經濟好轉的前提下，全力推動新南向政策以吸引更多東南亞國家民眾來台旅遊，彌補陸客來台旅遊人數趨少的缺憾，提振台灣觀光產業的能量。

貳、推廣活動行程概要

一、推廣活動日期：107年2月4日-2月9日

二、推廣活動地點：泰國曼谷

三、推廣活動紀要：

日期	行程	
2月4日 (星期日) 第一天	出發：臺北-泰國曼谷蘇凡納布國際機場	
2月5日 (星期一) 第二天	上午	拜會中華民國駐泰國台北經濟文化辦事處
	下午	辦理臺灣觀光推廣會/旅遊產品交易會/推廣交流晚宴
2月6日 (星期二) 第三天	上午	參訪本局曼谷辦事處
	下午	泰國春季旅展會場訪視及整備
2月7日 (星期三) 第四天	全天	出席泰國春季旅展
2月8日 (星期四) 第五天	全天	出席泰國春季旅展
2月9日 (星期五) 第六天	回程：泰國蘇凡納布國際機場-臺北	

(一)2月4日

抵達曼谷後，與本局曼谷辦事處巫宗霖主任與其同仁會面，並與本次出席旅展台灣觀光產業代表團及台灣觀光協會工作人員等確認後續展出相關細節，並慰勞團員予以加油打氣。

(二)2月5日

1.上午：中華民國駐泰國曼谷台北經濟文化辦事處 20th FL.,Empire Tower
195 South Sathorn Road, Yannawa Bangkok 10120,Thailand

出席本次泰國春季旅展的觀光產業業者連袂拜會中華民國駐泰國曼谷台北經濟文化辦事處並與童振源大使座談就如何促進雙邊觀光交流交換意見。

童大使能言善道對於如何吸引泰國人民到台灣旅遊亦多所建言，包括：

- (1)廣泛整合人脈資源建立交流平台：除了由駐曼谷台北經濟文化辦事處結合台灣與泰國的政府機構、僑界及各領域學者專家等，共同建構中泰文雙語的台泰臉書粉絲頁（Taiwan Thailand Fans），作為台泰多元資訊交流的新平台外，同時成立台泰觀光服務平台，透過 line 帳號” VisitTaiwan” 成立相關群組，整並與台灣觀光產業業者與各地方政府單位等結合一起行銷，協助台灣觀光產業拓展泰國市場。
- (2)善用新興科技媒體及社群網站：由於泰國中產階級興起，年輕族群出國旅遊增多，可以邀集泰國當地網紅部落客、明星或媒體等到台灣旅遊並撰寫網誌、拍攝影片或製作節目宣傳，同時善用 AR、VR 及 facebook 直播等吸引年輕旅客來臺旅遊。
- (3)成立「優質台灣旅遊」工作群組，提升台灣旅遊品質：針對低價團等劣質的行程提出優質旅遊認證的作法，並且鼓勵雙方旅遊業者開發優質主題旅遊行程如溫泉養生、宗教信仰及民俗節慶等旅遊產品包裝，以深度之旅加強旅客旅遊天數增加商機。

近期，駐泰處已於 4 月啟動「泰國學生青春壯遊台灣」行程徵選競賽，將有助於開發新景點及行程，加深雙邊的觀光交流。

- (4)強化台灣旅遊友善與安全環境：提供有意到台灣旅遊的泰國民眾泰語諮詢服務，印製泰語旅遊手冊、建立主題地圖等，同時針對泰國民眾提供旅遊糾紛協助與急難救助服務。

與會的觀光產業代表對於童大使建言多所肯定，也期待在駐泰辦事處的大力協助下，讓泰國民眾來台旅遊品質與人次俱升。

2.下午：Intercontinental Bangkok 973 Phloen Chit Road, Bangkok 10330, Thailand

- (1)台灣觀光推廣會主要活動內容包括旅遊產品交易會、旅遊產品說明會及交流晚宴，當然吸引當地旅遊業者熱情參與的還有壓軸的抽獎活動。
- (2)旅遊產品交易會：由於本局已在泰國曼谷成立辦事處，經由辦事處洽商泰國旅遊協會(TTAA)邀請當地主力旅行業者與會，同時亦邀請當地新聞媒體記者參與，以自由入座洽談的形式與出席的臺灣觀光業者進行觀光商業交流。
- (3)旅遊產品說明會：由本局駐曼谷辦事處巫宗霖主任進行台灣觀光旅遊資源簡報，除邀請各與會的公協會代表及觀光產業業者進行觀光景點說明、產品介紹及優惠措施外，亦請飛航台北曼谷兩地的主力航空公司(中華航空、長榮航空及台灣虎航等三家)介紹航班資訊，以供泰國主力旅行業者及媒體瞭解最新旅遊資訊動態俾利銷售產品的開發與操作。
- (4)觀光交流晚宴：晚宴邀請駐泰國曼谷台北經濟文化辦事處童振源大使、本次代表團團長開陽旅行社鄧禹興董事長及泰國旅遊業協會(TTAA)會長 Mr. Suparerk Soorangura 與會致詞，開場及中間串場節目表演則由隨團赴泰的知名表演團體隨心所欲樂團演出，頗受好評。晚宴結束前由參與本次推廣活動的台灣觀光產業業者提供住宿券、特色伴手禮及航空公司贊助之機票等大獎於現場抽獎，熱絡現場氣氛，以加深貴賓對台灣產品的好印象，展現推廣活動的實質助益。
- (5)本次當地主力旅行及觀光產業業者與媒體計約 200 人出席。

(二)2月6日

1.上午：參訪本局曼谷辦事處 Unit No.2,24F North Wing,G Tower Grand

Rama 9 No.Rama 9 Road, Huai Khwang District, Bangkok Thailand

- (1)本局曼谷辦事處成立於 106 年 7 月，位於曼谷 MRT” Phra Ram 9” 站 3 號出口的 G Tower，交通便捷，辦公室位於 24 樓，面積約 360 平方米，格局方正，也有多間會議室。辦公室所在區域為曼谷新興地區，商業活動發展迅速，周邊特色商店林立，很快成為年青人群聚之地區，加上林進主力旅行社業者駐地，對於旅遊諮詢、召開旅遊產品說明會等在地利之便下，當可更加活絡。

(2) 本局曼谷辦事處由編制內巫宗霖主任派駐，目前配置當地雇員 2 位，年青有為可塑性高。辦事處主要轄區為泰國、越南、緬甸、寮國及柬埔寨等。主要工作職掌包括辦理觀光宣傳推廣事務、協助地方政府及國內觀光相關公協會與觀光產業南向行銷推廣、蒐集競爭國於轄區之觀光宣傳推廣資訊、建立與駐地觀光業航空業與旅遊媒體資料交流並分析商情等。

2. 下午：Queen Sirikit National Convention Centerenary Hall 1-3

60 Ratchadaphisek Rd, Khwaeng Khlong Toei, Khet Khlong Toei,
Krung Thep Maha Nakhon 10110 Thailand

出席旅展之觀光產業業者赴泰國春季旅展展館現場進行整備工作，除各出席業者整理旅展期間所需之文宣品、紀念品及 DIY 所需材料外，亦檢視各展攤單位佈置情形及軟硬體需求，並敦請各單位做好萬全準備迎接參觀的民眾。

(三) 2 月 7-8 日

1. 出席第 22 屆泰國春季旅展(TITF)。會場位於 Queen Sirikit National Convention Center 是曼谷知名的會展中心，本次旅展展位數約有 1,200 個，由於旅展開放民眾免費進場所以約有 45 萬人次參觀。
2. 本次台灣館的面積大約 120 平方米，較歷年參展面積為大。主題以「浪漫」、「購物」為設計主軸並融入台灣四季風情，同時加入台灣觀光代言人-台灣喔熊的創意元素，讓攤位更活潑有朝氣。
3. 旅展期間台灣館除設置服務台提供專人旅遊諮詢服務外，多樣豐富的活動也讓台灣館的參觀人潮絡繹不絕，包括五十嵐提供的國民茶飲料台灣珍珠奶茶 DIY 及品嚐、巧克力共和國的巧克力可可果 DIY 及隨心所欲樂團在小舞台的即興音樂演出，現場還有休閒農場現場製作的玫瑰花鬆餅試吃、手做風車笛 DIY 及台灣最佳伴手禮鳳梨酥的試吃，統一企業亦贊助 5,000 瓶飲料供現場集章與打卡活動贈送。
4. 現場除有出席本次旅展的台灣觀光產業業者展攤介紹自家旅遊產品外，亦邀請
5. 家泰國當地旅行社販售台灣優質旅遊產品，現場除專人詳細解說產品外，對於購買的民眾亦贈送實用運動禮品乙份，可謂物超所值。據統計展期 5 天共售出約 3 千套產品，成果豐碩。

(四)2月9日-搭機返台

叁、心得與建議

一、由於本次泰國春季旅展時間離台灣農曆春節太近，多數地方政府及觀光產業界忙於準備迎接年節旺日，導致本次代表團人數僅有 46 個單位、87 人出席，略遜於去年。但參加單位含括民宿協會、旅行社、旅館、休閒農場、觀光工廠、伴手禮特色商店及知名連鎖茶飲店等，多樣化的產業展現台灣旅遊商品的豐富性，也吸引近 200 位當地主流旅行業者與媒體出席，旅展販售的套裝行程逾 3 千套，均較去年成長，可見泰國旅遊業者對台灣市場的重視。泰國是東南亞潛力最大的市場國，在確認來年旅展時間後，可透過地方政府及公、協會鼓勵所轄觀光相關產業業者調整人力派員出席旅展，以強化海外行銷宣傳。

二、中華民國駐泰國台北經濟文化辦事處童振源大使熱心關注雙邊觀光交流情形，除親自接見本次參加旅展的代表團團員傾聽產業建言外，自己也闡述對於提昇旅遊品質及來台旅客數量的想法，包括優質旅遊產品認證、成立台泰觀光粉絲頁及台泰觀光服務平台等，多數亦已落實執行。同時，童大使亦關心台灣觀光現況，花蓮地震後，主動組成「振興花蓮觀光泰國參訪團」，帶領泰國媒體記者、網紅、旅行業者及僑胞到花蓮旅遊，協助宣傳花蓮無礙的旅遊環境。種種的作為實為推展泰國來台旅遊市場的一大助力。

三、旅展期間台灣代表團團員施展渾身解數來吸引參觀民眾，多樣豐富、有趣、好吃好喝的知性體驗，每每造成活動時間參觀民眾大排長龍，知名連鎖茶飲店珍珠奶茶的試飲、觀光工廠的巧克力 DIY 活動、企業贊助飲料及展攤業者提供的小紀念品等贈獎活動，本局曼谷辦事處還特別邀請知名部落客到台灣館進行網路直播，相對於大陸、歐美業者的靜態展示，台灣館成功吸引泰國民眾駐足，讓人留下深刻的印象，加深有朝能到台灣一遊的意念。

四、廉價航空的逐步成長，讓以往屬於高收入、豪華奢侈印象的航空旅行不再遙不可及，也間接培養出年輕族群出國旅遊的風氣。而泰國中產階級的興起，

年青人的自足自己的旅遊方式也造就了自由行的盛行，泰國民眾的旅遊行為正往此逐步接近，是以營造友善的旅遊環境、提供完整的旅遊資訊成了亟需努力的課題。因此，建置泰語版網頁、印製泰語文宣、景點增加泰語標示、強化經營網路社群平台的聯繫等，對於增加宣傳效果，提昇泰國旅客來台便利性與旅遊意願都能大大的加分。未來也可仿效韓星宣傳模式，來台代言或名人帶路或拍攝影片或邀請知名媒體合製節目等方式以吸引泰國民眾前來台灣旅遊。

五、105 年 8 月起試辦泰國旅客來台觀光免簽證後，去年來台人數 29.25 萬人次，較 105 年成長 49.53%，107 年 1-3 月來台人數 78,210 人次，較去年同期成長 11.62%，顯示免簽證的措施仍對於來台旅客人數的成長仍有一定成效，今年預定目標為 42 萬人次。雖然目前仍存在有國安或來台從事非法行為之疑慮，但權衡利弊，仍具有持續辦理免簽證之空間，也期待在雙方對等的前提下，泰國也早日開放對台灣民眾赴泰免簽證。

六、泰國以宗教立國，宗教的影響力深植民間，相對於台灣也是有許多宗教的獨特民俗活動值得觀賞，例如每年的大甲媽祖遶境、三年一次的東港燒王船等，均具有可看性，如能強化包裝旅遊產品，將能增加產品的多元性。另外皇室與宗教(佛教)亦有密不可分的關係，105 年過世的泰皇 拉瑪九世在泰國民眾心中具有崇高的地位，泰皇生前到訪台灣多次在許多景點留下足跡，如能引導對泰皇有尊崇的旅客前來追思，營造追憶氛圍，亦能創造旅遊新賣點。

七、由於泰國來台免簽證效應的發酵，inbound 旅遊市場近期壟罩低價操作的旅遊產品，嚴重影響旅遊品質的維護。本次亦與當地旅遊協會及駐泰代表處討論優質旅遊產品標章認證事宜，目前措施正由本局委託台灣觀光協會辦理中，期待未來的措施出爐後能有效改善低價團的問題，讓泰國民眾在兼顧旅遊品質的前提下好好體驗台灣的吃喝玩樂與風俗民情。

附件 1 2018 出席泰國春季旅展團員名冊

類別	姓名	單位及職稱
指導單位	陳榮欽	交通部觀光局公關室 副主任
指導單位	巫宗霖	交通部觀光局(曼谷辦事處)主任
指導單位	康雪芸	交通部觀光局(曼谷辦事處)市場經理
團長	鄧禹興	香港澳門及東南亞觀光市場行銷諮詢委員會/主任 委員開陽國際旅行社/總經理
政府單位 Government		
代表	胡發韜	國軍退除役官兵輔導委員會科長
觀光相關公協會 Tourism Association		
代表	粘淑閔	南投縣民宿觀光協會執行秘書
代表	粘鈞婷	南投縣民宿觀光協會秘書
代表	劉瑋俐	南投縣仁愛鄉清境觀光協會會務人員
代表	施欣雨	南投縣仁愛鄉清境觀光協會會務人員
旅行社 Teavel Agency		
代表	黃柏淳	山富國際旅行社計調部經理
代表	林紹楷	山富國際旅行社計調
代表	黃台安	古晉旅行社協理
代表	劉小媛	台灣中國旅行社經理
代表	彭廣正	台灣光彩國際旅行社執行長
代表	李欣艾	全承旅行社泰國分公司業務經理
代表	蕭瑋成	全承旅行社業務
代表	林玉華	佳瑛旅行社董事長

代表	Siriserm	佳瑛旅行社泰國分公司業務經理
代表	柯牧洲	昇漢旅行社董事長
代表	游世吉	東風國際旅行社總經理
代表	王世眉	東風國際旅行社業務主管
代表	李中興	美雲旅行社職員
代表	楊德厚	美雲旅行社職員
代表	何季陵	茂隆旅行社入境部經理
代表	蔡文樂	茂隆旅行社 曼谷業務代表
代表	孫偉智	真心國際旅行社負責人
代表	蔡承築	惠品旅遊執行長
代表	李嘉豪	惠品旅遊資訊長
代表	卓美	惠康旅行社
代表	鄧勝源	開陽國際旅行社特別助理
代表	戴倩雯	雄保聯合國際旅行社入境東南亞部 副總經理
代表	蕭偉寬	雄保聯合國際旅行社專案經理
代表	林景松	燕府旅行社董事長
代表	Ms. Patnalee	燕府旅行社泰國公司 總經理
代表	彭祥銘	寶獅旅行社產品企劃
代表	郭特娜	佳林國際旅行社經理
代表	陳易珍	佳林國際旅行社經理
飯店/休閒農場 Hotel/ Leisure Farm		
代表	陳琳凱	日月潭晶澤別館董事長特助
代表	王雅綾	日月潭晶澤別館管理部經理
代表	李小莉	台北富信大飯店業務部總監

代表	張晨玥	台北富信大飯店業務副理
代表	李慧珊	城市商旅總經理
代表	鄭堯安	城市商旅業務副理
代表	方翠華	冠翔世紀溫泉會館總經理
代表	謝長成	洛碁實業總經理
代表	黃聖恩	洛碁實業經理
代表	陳美玲	理想大地渡假飯店國外部 協理
代表	蔡汶薇	雲朗觀光資深業務經理
代表	吳科論	溪頭夏緹飯店經理
代表	楊立綺	溪頭夏緹飯店助理
代表	陳宇倫	萬事達行旅總監
代表	黃偉哲	萬事達行旅副理
代表	柯宏君	漢來大飯店資深業務經理
代表	黃健量	蘭桂坊花園酒店行銷業務協理
代表	顏永明	蘭桂坊花園酒店總經理
代表	余桂樺	楓樺台一渡假村(台一楓樺卉館)執行長
代表	陳譽文	花露休閒農場經理
代表	王于忻	飛牛牧場專員
代表	房素米	清境農場主計主任
代表	巫嘉昌	福壽山農場場長
主題樂園 Theme Park		
代表	陳茗峻	九族文化村業務部專員
代表	紀宗諺	九族文化村企劃專員
代表	姜欣好	六福村主題遊樂園業務開發部專案副理

代表	鄧念華	六福村主題遊樂園業務組長
代表	劉筱玲	劍湖山世界&耐斯廣場業務經理
其他觀光相關行業 Tourism Related		
代表	山本祐三	MITSUI OUTLET PARK 林口/台中港營運顧問
代表	陳宜萱	MITSUI OUTLET PARK 林口/台中港營運主任
代表	鄭安晴	世界巧克力夢公園副總經理
代表	林子煌	巧克力共和國館長
代表	洪瑜君	巧克力共和國 DIY 講師
代表	潘姿妤	維格餅家業務總監
承辦單位 Organizer		
代表	陳家祥	台灣觀光協會東南亞組組長
代表	陳啟邦	台灣觀光協會秘書
代表	葉佳宗	台灣觀光協會秘書
表演團體 Taiwan Performance Group		
代表	吳秋芳	50 嵐表演者
代表	洪維廷	50 嵐表演者
代表	陳政諭	50 嵐表演者
代表	林宜萱	50 嵐表演者
代表	陳昆隆	巧克力共和國表演者
代表	葉維仁	隨心所欲樂團表演者
代表	徐瑋廷	隨心所欲樂團表演者
代表	王維勻	隨心所欲樂團表演者
代表	陳胤諄	隨心所欲樂團表演者
代表	林思廷	隨心所欲樂團表演者

附件 2 台灣觀光推廣會程序表

日期：2018 年 2 月 5 日(星期一)

時間：15:00~20:00

地點：Intercontinental Bangkok

時間	內容
12:00~14:00	工作人員與表演團體前置整備工作
14:00~15:00	臺灣代表團全體團員前置整備工作
15:00~15:10	泰國業者報到
15:10~16:30	旅遊交易、業務洽談會
16:30~18:00	旅遊產品說明會 1. 臺灣觀光資源簡報 交通部觀光局巫宗霖主任 2. 臺灣代表團及觀光相關公協會簡報
18:00-18:05	臺灣觀光推廣晚宴嘉賓入座
18:05—18:15	開場表演節目(隨心所欲樂團)
18:15—18:40	推廣會開幕式 ● 主辦單位致詞 代表團團長致歡迎詞及介紹台灣代表 ● 指導單位致詞 交通部觀光局 ● 貴賓致詞 TTAA 代表(Mr. Suparerk Soorangura) 駐泰國台北經濟文化辦事處(童振源大使)
18:40-	晚宴開始(共同舉杯敬酒、合照)
19:40—19:50	表演節目(隨心所欲樂團)
19:50—20:00	抽獎活動
20:00	晚宴結束

附件 3：推廣活動照片



出席旅展團員拜會中華民國駐泰國台北經濟文化辦事處童振源大使



旅遊產品交易會現場活絡情形



旅遊產品交易會現場活絡情形



中華民國駐泰國台北經濟文化辦事處童振源大使蒞臨致詞



本人及巫主任代表交通部觀光局歡迎泰國旅遊業者蒞臨



出席台灣觀光推廣會團員與童振源大使合影



本局曼谷辦事處成立紀念



本局曼谷辦事處空間寬廣適合會客、舉辦說明會及小型會議



本局曼谷辦事處空間寬廣適合會客、舉辦說明會及小型會議



第 22 屆泰國春季旅展開幕儀式展出台灣台北 101 地標



50 嵐珍珠奶茶試飲參觀民眾反應熱烈



童振源大使視察民眾製作巧克力可可果 DIY 活動



旅展現場諮詢服務民眾踴躍詢問旅遊商品



童振源大使蒞臨旅展現場為設攤團員加油打氣

