

出國報告(出國類別：其他)

## 建置南科醫材海外研究暨商品化中心 開幕及參訪行程

服務機關：科技部南部科學工業園區管理局

姓名職稱：李國宏組長、周怡祺科長、柯秀玲技正

派赴國家：越南胡志明市

出國時間：中華民國 106 年 11 月 15 日至 11 月 18 日

報告日期：107 年 02 月 12 日

## 公務出國報告摘要

出國報告名稱：建置南科醫材海外研究暨商品化中心開幕及參訪行程

頁數 23 頁 含附件：是 ●否

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

李國宏 科技部南部科學工業園區管理局 組長  
周怡祺 科技部南部科學工業園區管理局 科長  
柯秀玲 科技部南部科學工業園區管理局 技正

出國類別： 1.考察 2.進修 3.研究 4.實習 ●5.其他

出國地區：越南胡志明市

出國日期：106 年 11 月 15 日至 11 月 18 日

報告日期：107 年 02 月 12 日

關鍵詞：醫療器材，新南向政策，越南

摘要

科技部南部科學工業園區管理局(以下簡稱南科管理局)與國立成功大學前瞻醫療器材科技中心(以下簡稱成大前瞻醫材中心)合作於越南胡志明醫藥大學建置「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」,共放置南科園區 13 家廠商醫材產品,於 106 年 11 月 17 日舉辦開幕儀式,後續將藉由該中心連接當地校方研發資源,協助廠商與當地大型醫院共同產品試用並回饋改進訊息、協助舉辦產品當地發表會與蒐集法規資訊、媒合與醫學院或醫院之建立合作計畫、人才培訓等。此外,本次行程亦帶領園區廠商拜訪越南當地醫材公會、台灣商會及診所,協助廠商深入了解越南當地醫療市場,切入南向國際市場,取得海外商機。

關鍵詞：醫療器材，新南向政策，越南

# 目 次

壹、出國目的.....	3
貳、過程.....	5
一、行程表.....	5
二、參與人員名單.....	6
三、辦理「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」開幕儀式.....	8
四、參訪行程.....	14
參、心得與建議事項.....	21

## 壹、出國目的

- 一、活動地點：越南胡志明市
- 二、活動日期：106 年 11 月 15 日至 11 月 18 日
- 三、出國目的：

南科推動生技醫療器材產業聚落已經成型，多數產品以取得國內外認證，已發展至銷售階段，南科管理局近年來為協助醫材廠商產品創新研發與行銷，並配合政府推動南向政策，積極帶園區醫材廠商南向拓展東協國家市場。本次「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」是透過國立成功大學前瞻醫材中心與越南胡志明醫藥大學長期的深耕與交流才得以順利成立，胡志明醫藥大學是越南境內頂尖的醫學大學，也是最大的醫療教學機構，未來將透過該中心集結雙邊產學研醫的量能，與當地醫師共同合作開發符合當地需求之醫材產品，進而促進雙方醫材創新之發展。

本次行程由南科管理局與成大前瞻醫材中心合作於越南胡志明醫藥大學建置「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」，於 106 年 11 月 17 日舉辦開幕儀式，當天由科技部蘇芳慶次長、本局林威呈局長、國立成功大學蘇慧貞校長及胡志明醫藥大學 Tran Diep Tuan 校長等貴賓共同剪綵，為商品化中心揭開序幕，也為南科醫材進軍越南往前邁進一大步。

「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」設有南科醫材產品展示與體驗空間，目前已展示美萌、科頂、鴻君、開物、亞果、京達、泰陞、棕茂、全球安聯、翔安、里特、皇亮、光宇等 13 家醫材廠商產品，未來仍將持續擴增，將更多南科醫材產品帶入越南市場；此外，還設有教育訓練教室，可提供南科廠商及其當地代理商辦理教育訓練課程，並期待擴大到雙方學研和醫療器材產業合作等面向，透過醫療器材交流合作國際工作坊 (Workshop)、帶領有意南向之廠商參與重要醫材展覽/研討會及當地頂尖醫療大學/醫院拜會行程等方式，進行深度交流，且由專人於海外研究暨商品化中心進行駐地，與廠商合作，租或買設備投入當地紮根經營，並收集當地醫材市場資訊及當地醫師回饋訊息，了解當地醫療市場需求及建立溝通管道，此種由學術合作帶動創新的醫材商業模式，將

推動國際合作及研究與商品化推廣的區域鏈結，並提供醫材廠商前往東南亞及南亞國家南向拓銷之相關輔導及協助；此外，本次行程亦帶領園區廠商拜訪越南當地醫材公會、台灣商會及診所，協助廠商深入了解越南當地醫療市場，以協助廠商切入南向國際市場，形成跨國醫材產學生態圈，進而取得海外商機。

## 貳、過程

### 一、行程表

時間	內容
11/15	第一天
07:30-12:00	小港機場搭機至胡志明市
14:00-16:00	拜會台灣商會胡志明市分會
16:30-18:30	拜會越南醫材公會
11/16	第二天
09:00-11:00	當地私人牙科診所參訪 Elite Dental Group
11:00-12:00	當地私人牙科診所參訪 Dr. Hung & Associates Dental Center
13:30-17:00	南科醫療器材海外研究暨商品化中心開幕典禮彩排及場佈
11/17	第三天
10:00-11:30	開幕典禮 地點 1：胡志明市醫藥大學綜合教學大樓 1 樓會議室 地點 2：南科醫療器材海外研究暨商品化中心/胡志明市醫藥大學綜合教學大樓 12 樓
14:00-15:00	台灣醫療器材產品研討會 地點：南科醫療器材海外研究暨商品化中心/胡志明市醫藥大學綜合教學大樓 12 樓
15:00-16:30	胡志明醫藥大學參訪
11/18	第四天
10:00-12:00	未來規劃會議(南管局、成大 MDIC、駐越南人員) 地點：南科醫療器材海外研究暨商品化中心/胡志明市醫藥大學綜合教學大樓 12 樓
17:50-21:50	胡志明市搭機返小港機場

## 二、參與人員名單

科技部及南科管理局
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 科技部 蘇芳慶 科技部政務次長</li><li>2. 科技部南部科學工業園區管理局 林威呈局長</li><li>3. 科技部南部科學工業園區管理局 投資組 李國宏組長</li><li>4. 科技部南部科學工業園區管理局 產學研發科 周怡祺科長</li><li>5. 科技部南部科學工業園區管理局 產學研發科 柯秀玲技正</li></ol>
國立成功大學
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 國立成功大學 蘇慧貞校長</li><li>2. 國立成功大學 前瞻醫療器材科技中心 郭榮富 副主任</li><li>3. 國立成功大學 前瞻醫療器材科技中心 黃執中 副主任</li><li>4. 國立成功大學 前瞻醫療器材科技中心 翁振勛 博士</li><li>5. 國立成功大學 前瞻醫療器材科技中心 林育昇 博士</li><li>6. 國立成功大學 前瞻醫療器材科技中心 林欣蔓 專案工作人員</li><li>7. 國立成功大學 前瞻醫療器材科技中心 廖鈺琪 專案工作人員</li><li>8. 國立成功大學醫學院附設醫院 口腔醫學部 莊淑芬主任</li><li>9. 國立成功大學 物理學系 陳家駒教授</li></ol>
駐地人員
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 南科海外研究暨商品化中心 駐越南人員 Ngo Thi Minh Hien, Ph.D., Dept. of Applied Sciences, Ho Chi Minh City University of Technology</li></ol>
參與廠商
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 喜樂醫療器材股份有限公司/國立成功大學 材料科學及工程學系 陳瑾惠教授</li><li>2. 喜樂醫療器材股份有限公司/國立成功大學 材料科學及工程學系 朱建平教授</li><li>3. 科頂科技工業股份有限公司 方怡清副總</li><li>4. 科頂科技工業股份有限公司 姜延婷副總</li><li>5. 鴻君科技股份有限公司 王廣經副總</li></ol>

6. 鴻君科技股份有限公司 鄭育淵經理
7. 民德生醫科技股份有限公司 張瑋釗副總
8. 民德生醫科技股份有限公司 曾耀南副理

### 三、辦理「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」開幕儀式

「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」於 106 年 11 月 17 日在越南胡志明醫藥大學正式開幕，當天由科技部蘇芳慶次長、本局林威呈局長、國立成功大學蘇慧貞校長及胡志明醫藥大學 Tran Diep Tuan 校長等貴賓共同剪綵，為商品化中心揭開序幕，也為南科醫材進軍越南往前邁進一大步。

剪綵儀式之後則開放與會貴賓入內參觀，「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」設有南科醫材產品展示與體驗空間，目前已展示美萌、科頂、鴻君、開物、亞果、京達、泰陞、棕茂、全球安聯、翔安、里特、皇亮、光宇等 13 家南科園區廠商產品，未來仍將持續擴增，將更多南科醫材產品帶入越南市場；此外，還設有教育訓練教室，可提供南科廠商及其當地代理商辦理教育訓練課程。

參觀結束後，分別由南科管理局周怡祺科長介紹南科醫材產業聚落，成大前瞻醫材中心郭榮富副主任及黃執中副主任介紹該中心之成立宗旨及成大的研究量能，成大醫院牙科部莊淑芬主任介紹成大牙科部；透過簡報介紹讓越南胡志明醫藥大學師生了解台灣在醫材產業之發展量能。

開幕當天即由喜樂公司科技長，亦是成功大學陳瑾惠教授，於中心辦理第一場演講，介紹喜樂公司研發應用於牙科及骨科的鈣基骨取代物在臨床上之表現，吸引胡志明醫藥大學師生熱烈詢問及討論，成功的將南科廠商優質的產品及技術直接帶入當地，讓越南當地未來的醫師能認識 MIT 醫材進而增加對產品的信賴度，成功為台灣醫材踏出新南向的第一步。



「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」開幕剪綵儀式



「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」設有南科醫材產品展示與體驗空間，以及教育訓練教室



科技部蘇芳慶次長致詞



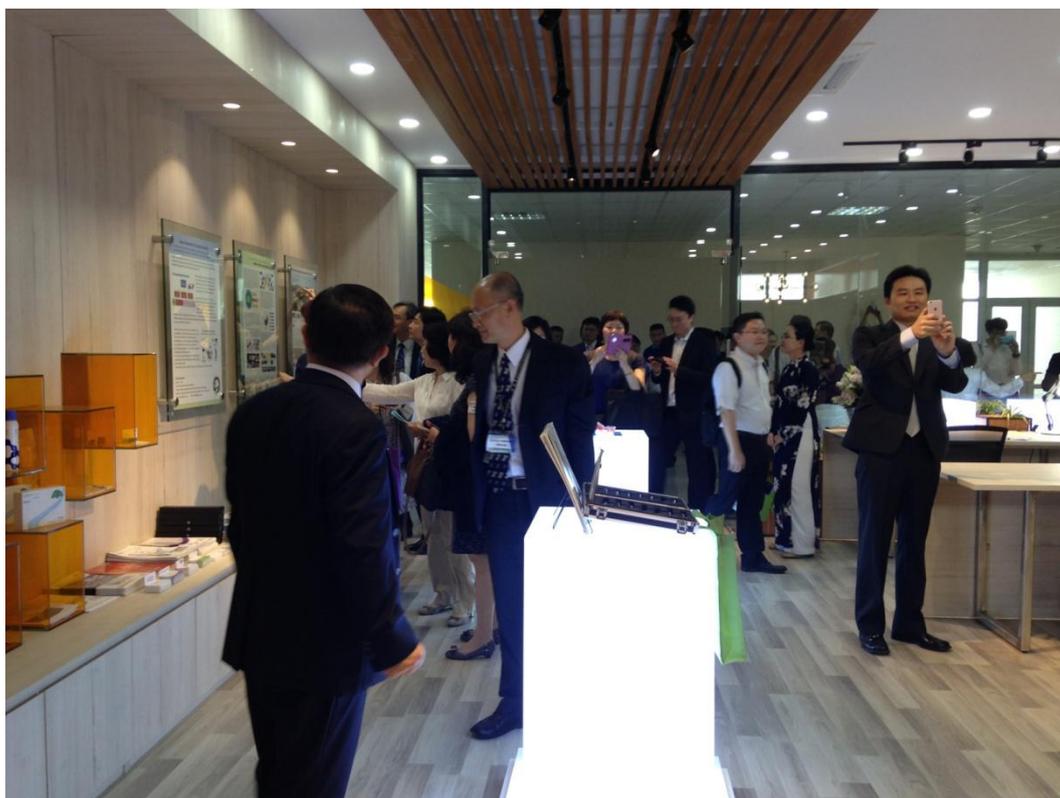
二國貴賓與南科園區廠商合影



二國貴賓與南科園區廠商合影



與會貴賓參觀「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」並詢問園區廠商產品



與會貴賓參觀「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」並詢問園區廠商產品



南科管理局周怡祺科長介紹南科醫材產業聚落



開幕當天由喜樂公司陳瑾惠教授辦理第一場演講，與胡志明醫藥大學師生討論熱烈

#### 四、參訪行程

##### (一)台灣商會胡志明市分會

106年11月15日下午前往拜會台灣商會胡志明市分會，台灣商會成員有許多立足於越南市場經驗豐富的台商，給予醫材廠商們進入越南及東南亞市場不少實質建議，尤其提到台灣醫材廠商須找到並投入產品利基處，以及在行銷須有相當的毅力，建立當地人脈，才能在越南市場上競爭。

台灣商會胡志明分會出席人員名單

次序	職稱	姓名	公司名稱	報名人數	備註
1	會長	鄭文忠	越大建築責任有限公司	1	
2	監事長	林詩萍	福華責任有限公司	1	
3	副會長	張世雄	西貢屏榮食品有限公司	1	
4	顧問	尉毅君	中華航空公司	1	
5	資深理事	紀淑惠	越一化工有限公司	1	
6	資深理事	孔祥平	恒利服務集團	1	
7	資深理事	董丹麗	唐城(越南)建築有限公司	1	
8	資深理事	黃湘玲	雷莉莎精品百匯	1	
9	常務理事	許智豪	鼎捷軟件(越南)責任有限公司	1	
10	秘書長	林裕雄	越南聚成責任有限公司	1	
11	理事	池俊昇	新天地油行有限公司	1	
12	監事	吳正麟	幸大國際責任有限公司	2	
13	監事	陳玉枝	特力股份有限公司	2	
14	副秘書長	凌巧倩	亞示海外醫療諮詢顧問公司	1	
15		張建元		1	
總計人數				17	



所有與會人員討論越南市場行銷模式



與越南台商總會暨胡志明市分會合影

## (二) 越南醫材公會

106年11月15日下午亦前往拜會越南醫材公會，由科頂、喜樂、鴻君等園區廠商各自簡報介紹其公司產品，並與醫材公會成員交流產業資訊、交換名片，期能讓越南當地醫材經銷商了解南科醫材產品，進而促成廠商與當地通路商之合作，共同拓展越南當地市場。

越南醫材公會出席人員名單

Stt	Tên công ty
1	Công ty Việt Đăng
2	Công ty TNHH TB YT Phước Hưng
3	Công ty TB Nha Khoa Trần & Trung
4	Công ty N.K.LUCK
5	Công ty TNHH TB YT Liên Nha
6	CTy CP Thiết bị Nha Khoa Thông Minh Việt Nam
7	Cty TNHH MTV TM&DV Việt Nha
8	Cty TNHH TB YT Nha Việt
9	Cty Tâm Nha
10	Cty TNHH Á KHOA ORTHO VN
11	PROFIDENT
12	Cty thiết bị Nha khoa 3D



科頂公司介紹該公司研發生產之牙科手機



與越南醫材公會合影

### (三) 越南當地私人牙科診所—Elite Dental Group

106 年 11 月 16 日上午拜訪越南當地私人牙科診所—Elite Dental Group ， Elite Dental Group 為前胡志明醫藥大學教職員 Dr. Tran Hung Lam 開立之診所，該診所為越南典型豪華私人牙科診所，提供舒適和善的空間給看牙醫的人，看診費用也包含保險，參訪時有英語接待人員分兩批帶領參觀牙科診所各層診間及休息區。



參觀 Elite Dental Group 診間及設備



與 Elite Dental Group 代表合影

(四) 越南當地私人牙科診所—Dr. Hung & Associates Dental Center

106 年 11 月 16 日上午拜訪越南當地第 2 家私人牙科診所—Dr. Hung & Associates Dental Center，該診所投入大量資源經營，兼有長期及短期診療服務，具多功能性且提供許多外國人醫療旅遊服務，亦為現任越南總統指定看診之診所，然內部嚴格控管不對外開放拍照攝影。



與診所負責醫師 Dr. Hung 合影

## 參、心得與建議事項

### 一、心得

南科管理局與國立成功大學前瞻醫材中心合作，於越南胡志明市醫藥大學建置「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」並於 106 年 11 月 17 日辦理開幕儀式，「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」設有南科醫材產品展示與體驗空間，目前已展示美萌、科頂、鴻君、開物、亞果、京達、泰陞、棕茂、全球安聯、翔安、里特、皇亮、光宇等 13 家園區廠商產品，後續仍將持續擴增，將更多南科醫材產品帶入越南市場。未來將透過該中心集結雙邊產學研醫的量能，與當地醫師共同合作開發符合當地需求之醫材產品，進而促進雙方醫材創新之發展，以協助醫材廠商南向拓展東協國家市場。

本次行程另帶領科頂、鴻君、喜樂等 3 家園區廠商拜訪越南醫材公會、越南台灣商會聯合總會暨胡志明市分會，以及 Elite Dental Group 與 Dr. Hung & Associates Dental Center 二家越南當地診所，可協助廠商深入了解當地醫療市場，切入南向國際市場，取得海外商機。

南科管理局近年來為協助醫材廠商產品創新研發與行銷，並配合政府推動新南向政策，積極帶園區醫材廠商南向拓展東協國家市場。本次「南科醫療器材海外研究暨商品化中心」是透過國立成功大學前瞻醫材中心與越南胡志明醫藥大學長期的深耕與交流才得以順利成立，胡志明醫藥大學是越南境內頂尖的醫學大學，也是最大的醫療教學機構，未來將透過該中心集結雙邊產學研醫的量能，與當地醫師共同合作開發符合當地需求之醫材產品，進而促進雙方醫材創新之發展。

## 二、建議

### (一)建議衛福部縮短醫材法規驗證審查時程並加強建立國際標準一致性

各國對醫療器材的法規、限制，要求不一，而對於侵入性的醫療器材規定尤其嚴格，故如何協助生醫聚落廠商瞭解其目標市場相關法令規範及認證需求，並進而協助其取得相關認證，是南科管理局可以著力之處，也對廠商更有實質的助益。而就國內市場而言，如何提升主管機關審查制度的效率，在符合各項安全條件下，縮短認證時程，是政府可以努力的方向。

另南科雖已加強從檢測實驗室認證、醫材法規調和與國際驗證機構的鏈結，協助醫材業者進入歐美日先進國家及鄰近的大陸地區、韓國、東南亞地區，銜接國際醫材大廠供應鏈，惟在推動國際間相互認證制度以及國際標準一致性等部分，仍需中央衛生主管機關協助辦理，以加速國內醫材產品進入國際市場。

### (二)建議衛福部應從法源面協助提升國產品進口替代率

世界各國均推動各項措施，以協助國內廠商發展，除保障其國內市場外，也協助提升其國家產品在國際之競爭力。例如，大陸地區及印度透過檢測認證之調整來提高進口醫材產品進入門檻，韓國醫院透過使用標準之限制來提升國內醫材產品之使用率；台灣政府亦應考量從標準、認證、健保給付或醫院採購等法源依據面，間接提升國產醫材產品國內市占率。

### (三) 透過與 KOL 的合作交流，增進產品曝光度

以牙科為例，根據訪談調查結果顯示，從產品購買決策流程觀之，由於具有購買決定權的醫師對於新產品因不熟悉、認知不足、不了解產品的使用效益，故對產品信心不足等種種因素，導致無法提升對新品牌產品的採購動因。然醫師們又大多受到 KOL 的使用經驗分享的影響，藉以提升產品的曝光度及知名度。

### (四)透過學術交流協助國產醫材產品進入國際市場

未來可朝推動區域鏈結，透過國內醫學大學(或醫院)與國外醫學大學(或醫院)學術及人才方面之合作與鏈結，將國產醫材產品導入教學訓練模式，並結合國內大學與當地大學建立研究及商品化中心，透過實作體驗交流開發新通路，結合建立 KOL 團

隊，共同為南科醫材產品代言，促進醫材產品南向拓展行銷。