

出國報告（出國類別：國際會議）

參加「2017 香港亞洲物流及航運會議」 出國報告

服務機關：交通部、交通部航港局

姓名職稱：呂泓儒 科員

林姿雅 技士

黃公甫 專員

陳文婷 專員

出國地區：香港

出國期間：106 年 11 月 22 日至 24 日

報告日期：107 年 2 月 5 日

摘要

第 7 屆「2017 亞洲物流及航運會議(Asian Logistics and Maritime Conference, ALMC)」於 2017 年 11 月 23 日至 24 日假香港會議展覽中心舉行，我國由臺灣服務業聯盟協會邀集交通部、本局及國內產官學界代表計 28 人組團參加本次會議，並由香港貿易發展局安排參訪香港嘉里貨運中心。

本屆亞洲物流及航運會議不僅是 2017 香港海運週重頭節目，亦是香港特別行政區成立 20 周年慶祝活動之一。本次會議主要剖析大陸「一帶一路」建設，聚焦當中的東盟機遇與鐵路運輸，以及蓬勃發展的電子商務及智能物流，並進行供應鏈管理、航運及空運等專題論壇報告，共邀請超過 70 位全球物流及航運專家與業界領袖等擔任主持及演講嘉賓。同場舉行的 ALMC 展覽有超過 120 家參展商展示供應鏈管理、物流、航運服務與電子商務解決方案等，為參展商和與會人士安排超過 150 場一對一業務配對會議，協助業界擴展商脈，開拓新市場。

為期 2 天的大會活動吸引約 30 多個國家或地區超過 2000 名業界精英參與，是亞太地區規模最大的物流及航運會議，匯聚全球物流、航運服務供應商及使用者，共同分析最新全球商貿趨勢，探討亞洲各地新商機。

目 錄

壹、 目的.....	4
貳、 行程紀要.....	5
參、 參訪香港嘉里貨運中心.....	6
肆、 會議及展覽紀要.....	8
一、 會議主題與展覽簡介.....	8
二、 議程.....	10
(一) 2017 年 11 月 23 日(星期四)	10
(二) 2017 年 11 月 24 日(星期五)	12
三、 開幕演講.....	14
四、 論壇摘要.....	15
(一) 主題論壇 1：「一帶一路」－推動環球貿易新世代的引擎	15
(二) 供應鏈管理及物流論壇 1：數碼轉型及智能物流：工業革命「凝聚雲端」	16
(三) 航運論壇 2：班輪航運市場前景：黑暗盡頭的曙光？	17
(四) 主題論壇 2：實現網上購物世界新秩序	18
(五) 專題論壇 1：粵港澳大灣區建設背景下-珠港澳現代物流業發展新路徑.....	19
(六) 供應鏈管理及物流論壇 4：清真物流：機遇與挑戰	21
(七) 專題論壇 2：擴展您的業務範圍：接通北美洲市場.....	22
伍、 心得與建議.....	23
一、 心得.....	23
二、 建議.....	25

壹、目的

為推動亞洲物流及航運業界，與其他領域的企業和相關政府單位交流合作，香港特區政府與香港貿易發展局於 2011 年共同舉辦首屆的「亞洲物流及航運會議(Asian Logistics and Maritime Conference, ALMC)」，至 2017 年已舉辦第 7 屆，本局於 2014 年至 2016 年均有派員參加，與會同仁亦表示歷次議題對本局業務推動上可產生助益。

第 7 屆「2017 亞洲物流及航運會議」於 2017 年 11 月 23 日至 24 日假香港會議展覽中心舉行，主辦單位為香港特區政府與香港貿易發展局，合作單位為香港物流發展局與香港海運港口局，本屆會議不僅是 2017 香港海運週重頭節目，亦是香港特別行政區成立 20 周年慶祝活動之一。本次會議重點係剖析大陸「一帶一路」建設，聚焦當中的東盟機遇與鐵路運輸，以及蓬勃發展的電子商務及智慧物流，並進行供應鏈管理、航運及空運等專題論壇，大會邀請超過 70 位全球物流及航運專家與業界領袖等擔任主持及演講嘉賓；同場舉行的 ALMC 展覽有超過 120 家參展商展示供應鏈管理、物流、航運服務與電子商務解決方案等，主辦單位亦為參展商和與會人士安排超過 150 場一對一業務配對會議，協助業界擴展商脈，開拓新市場。

為期 2 天的大會活動吸引約 30 多個國家或地區超過 2000 名業界精英參與，是亞太地區規模最大的物流及航運會議，匯聚全球物流、航運服務供應商及使用者，共同分析最新全球商貿趨勢，探討亞洲各地新商機，爰交通部及本局共同派員與會，蒐集物流業及航運趨勢資訊的心得與見解，俾作為未來研擬相關因應對策之參考。

貳、行程紀要

我國組團赴香港參加「2017 亞洲物流及航運會議」，自 2017 年 11 月 22 日至 24 日，為期 3 天。由臺灣服務業聯盟協會國際物流委員會主任委員、遠雄航空自由貿易港區(股)公司董事長葉鈞耀擔任團長，率交通部、本局及國內產官界代表包括經合會、臺灣港務公司、翊達通供應鏈管理公司、擎瑞國際物流有限公司、台茂通運通關有限公司、智高物流(股)公司、台北市航空貨運承攬商業同業公會、台灣國際物流暨供應鏈協會、美國供應鏈管理專業協會(CSCMP)臺灣分會、臺灣服務業聯盟協會及正修科技大學等 28 人參加。交通部由航政司科員呂泓儒及技士林姿雅代表與會，本局則由中部航務中心專員黃公甫及港務組專員陳文婷代表與會，除參加亞洲物流及航運會議，並由香港貿易發展局安排參訪香港嘉里貨運中心。主要行程摘要如下：

赴香港參加「2017 亞洲物流及航運會議」行程一覽表

日期	主要行程摘要
11/22(三)	啟程：從臺灣搭機前往香港。
	參訪香港嘉里貨運中心。
11/23(四)	參加「2017 亞洲物流及航運會議」及展覽。
11/24(五)	參加「2017 亞洲物流及航運會議」及展覽。
	返程：從香港搭機返回臺灣。

參、參訪香港嘉里貨運中心

嘉里物流公司(Kerry Logistics)是亞洲頂尖的第三方物流服務供應商，總部設於香港，全球服務網絡遍及六大洲，分佈在 51 個國家及地區，超過 1,000 個全



球服務據點，設施占地面積約有 4,800 萬平方公尺，擁有超過 25,000 個員工，在亞洲地區擁有最龐大的配送網絡和物流樞紐。該公司是為跨國企業及國際品牌提供端對端的供應鏈

解決方案，滿足客戶由採購、生產乃至環球銷售的需要，其核心業務包括綜合物流、國際貨運、快遞及供應鏈解決方案等，舉凡時尚服飾及精品、電子科技、食品及飲料、快消品、工業及物料科技、汽車及醫藥等不同行業的全球百大品牌皆選擇該公司作為物流合作夥伴。

依據該公司統計，在海空運方面，每年平均可處理 30 萬噸空運量及 80 萬噸海運量(以 20 呎貨櫃計)；陸運方面，每天平均超過 1 萬輛貨車行駛在 500 個以上的亞洲陸路貨運站；鐵運方面，每年平均在 150 個以上的亞洲鐵路貨運碼頭站，處理超過 3.9 萬貨櫃量；因此，2016 年營業額達 30.81 億美元，較 2015 年營業額成長 14%，國際貨運業務部門溢利成長 24%。



首先，我們參訪位址為國際服飾業者 GAP 設置於嘉里貨運中心(Kerry Cargo Centre)的亞洲集發貨倉庫，服飾成品由世界各地運抵該倉庫後，運用香港「自由港」貿易體制免關稅儲存，再依各國市場需求提供包裝、貼標等服務，最後運用香港密集海空運航線，發貨至亞洲各地市場。

接著，參訪網路設備業者 NETGEAR 設立的多功能倉庫。該倉庫除了傳統的集發貨功能，更結合「逆物流」運作模式，將該公司在全球消費市場受到客戶退貨的產品，全數集中於香港倉庫進行檢測維修。該倉庫有專業產線，將貨品依序進行拆包、分類、檢測及維修程序；維修完成的產品，以「整新品」標示並重行包裝出貨，而無法維修的產品或拆換下來的零件，則進行報廢回收程序。現場解說人員表示，香港實行自由貿易政策是 NETGEAR 選擇於該地設立整



修中心的重要因素，除產品進儲免關稅之外，零件的拆換及不良品報廢程序也受到較少之關務監管，輔以便捷密集的空運航線，特別適合講求時效的高科技電子產業在香港設立據點。



臺灣參訪團在香港嘉里貨運中心合照

肆、會議及展覽紀要

一、會議主題與展覽簡介

隨着「一帶一路」建設逐步踏進實踐期，加上物流科技急速發展，帶動全球供應鏈加快轉移，市場對亞洲物流及海運高效服務需求殷切，「亞洲物流及航運會議」是亞太地區年度最大規模的物流界盛事，作為產官學業界提供理想的交流平臺，協助掌握新形勢，使得物流及航運業務揚帆啟航。為期 2 天「2017 亞洲物流及航運會議」除剖析大陸「一帶一路」建設，聚焦當中的東盟機遇與鐵路運輸，亦將探討蓬勃發展的電子商務及智慧物流，為零售業、供應商及物流業等所帶來的不同影響。

本屆會議以「一帶一路—推動環球貿易新世代的引擎」及「實現網上購物世界新秩序」為 2 大主題進行探討，並同場進行供應鏈管理與物流、航運、空運及專題論壇，分別探討數碼轉型及智能物流、空運貨物新安全政策、溫控貨物處理、智能港口解決方案、珠港澳物流業發展、清真物流、開拓北美洲市場以及油輪及液化氣船、班輪航運與乾散貨之市場前景等相關議題。

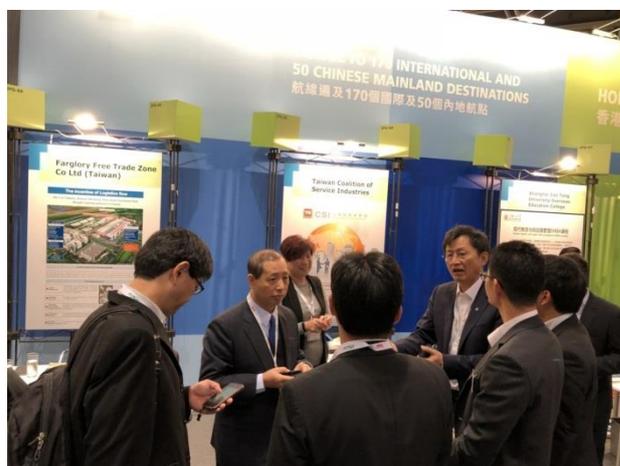
大會邀請超過 70 位全球物流及航運專家與業界領袖等擔任主持及演講嘉賓，共同分析最新全球商貿趨勢，探討亞洲各地新商機，除協助物流及航運業洞悉市場發展趨勢，亦使從事生產和貿易的企業，進一步了解如何以最新的物流方案協助市場拓展，降低物流成本與提升競爭力。



臺灣參訪團在大會入口處合照

同場舉行的亞洲物流及航運會議展覽有超過 120 家參展商在場內展示供應鏈管理、物流、航運服務等，本次更新增「電子商貿支援及科技應用」展區，匯集如文件資料管理、網絡保安、實時監測系統等電子商貿服務，讓展覽內容更豐富，展示全面的專業服務與解決方案。

主辦單位亦為參展商和與會人士安排超過 150 場一對一業務配對會議，藉以促進更多交流機會，協助業界擴展商脈，開拓新市場。其中，參展廠商包括香港投資推廣署、電子商貿支援及科技應用提供者、海運及港口服務供應者與營運商、香港貨櫃碼頭及科技園區業者、供應鏈管理及物流服務供應者、行業協會及教育機構、商貿顧問及中介、出版商等展團。



展覽會場與廠商展示

二、議程

(一) 2017年11月23日(星期四)

時間	議程
09:00-09:15	《開幕演講》 歡迎辭： 1.香港貿易發展局總裁 方舜文 2.中華人民共和國香港特別行政區行政長官 林鄭月娥
09:15-09:30	主題演講 泰國交通部部長 阿空·丁披他耶拜實 (Arkhom Termitayapaisith)
09:30-10:45	《主題論壇 1》「一帶一路」-推動環球貿易新世代的引擎 主題演講：馮氏集團主席 馮國經 主持：金融時報中國華南地區記者 白杰明 演講嘉賓： 1.馮氏集團主席 馮國經 2. Kerry Globalink Logistics 行政總裁 西迪基·簡 (Siddique Khan) 3. 中國外運股份有限公司執行董事兼總裁 李關鵬
10:45-11:15	茶敘
11:15-12:45	《供應鏈管理及物流論壇 1》數碼轉型及智能物流：工業革命「凝聚雲端」 主持：羅兵咸永道香港合夥人 易偉祺 (Marin Ivezic) 演講嘉賓： 1. Chain of Things 聯合創辦人兼首席營運總監 漢斯·隆巴多 (Dr. Hans Lombardo) 2. 飛協博亞洲董事總經理 高學亨 3. UPS 亞太區資訊科技副總裁 傑夫·史蒂倫 (Jeff Steilen) 4. IBM 中國研究院認知物流研究總監兼首席科學家 任常銳
11:15-12:45	《空運論壇 1》國際民航組織空運貨物新安全政策指示：實施與影響 專題演講：國際民用航空組織航空保安和簡化手續亞洲及太平洋地區主任 羅斯·洛基 (Ross Lockie) 主持：香港機場管理局航空貨運及後勤總經理 沈朝暉 演講嘉賓： 1. DHL 全球貨運物流亞太區行政總裁 梁啟元 2. 香港付貨人委員會主席 林宣武 3. 國際民用航空組織航空保安和簡化手續亞洲及太平洋地區主任 羅斯·洛基 (Ross Lockie) 4. 香港航空公司代表協會主席 盧家培

時間	議程
11:15-12:45	<p>《航運論壇 1》油輪及液化氣船市場前景：市場驅動力與步步逼近的阻力</p> <p>主持：文達船務有限公司主席 克士利 (Tim Huxley)</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 克拉克森研究服務有限公司總裁 馬丁·史托福 (Martin Stopford) 2. 德國交通信貸銀行亞太及中東區船舶融資部高級副總裁 多明尼·尼澤特 (Domenik Nizet) 3. Navig8 集團首席營運官 安德魯·霍爾 (Andrew Hoare) 4. 萬利輪船有限公司執行董事 顧之灝
12:45-14:15	交流午宴
14:15-15:45	<p>《空運論壇 2》溫控貨物處理：處理醫藥產品的挑戰及最佳實務範例</p> <p>專題演講：Seabury 集團執行董事 格特-揚·揚遜 (Gert-Jan Jansen)</p> <p>主持：Seabury 集團執行董事 格特-揚·揚遜 (Gert-Jan Jansen)</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國泰貨運服務總經理 劉爾修 2. 裕利醫藥有限公司品質保證企業主管 布雷·馬素 (Brett Marshall) 3. 香港空運貨站有限公司首席營運官 陳志峰先生
14:15-15:45	<p>《航運論壇 2》班輪航運市場前景：黑暗盡頭的曙光？</p> <p>主持：Tiger Ventures Limited 董事總經理 朱利安·普羅特 (Julian Proctor)</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SeaIntel 海事分析公司行政總裁兼合夥人 艾倫·墨菲 (Alan Murphy) 2. Ocean Network Express 行政總裁 傑里米·尼遜 (Jeremy Nixon) 3. 和記港口集團有限公司集團董事總經理 葉承智 4. 以星綜合航運有限公司跨太平洋航線副總裁 容海迅 (Nissim Yochai)
15:45-16:00	茶歇
16:00-17:30	<p>《航運論壇 3》乾散貨市場前景：謹慎樂觀望風平浪靜</p> <p>主持：波羅的海國際航運公會首席航運分析師 彼得·桑德先生 (Peter Sand)</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arrow 船舶經紀研究部主管 布拉克·斯特諾 (Burak Cetinok) 2. 渣打銀行(香港)有限公司船務融資執行董事暨大中華及北亞區總管 郭禮思 (Nils Kristian Kovdal) 3. 拓維集團首席營運官 Angad Banga
16:00-17:30	<p>《供應鏈管理及物流論壇 2》港口及付貨人：智能港口解決方案</p> <p>開幕辭：熱那亞及薩沃納港口管理局總裁保羅·埃米利奧·斯諾里尼 (Paolo Emilio Signorini)</p> <p>主持：香港付貨人委員會執行總幹事 何立基</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鹽田國際集裝箱碼頭商務部總經理 梁慧敏

時間	議程
	2. 可倫坡國際集裝箱碼頭有限公司首席業務發展官 蒂薩·維克拉馬辛哈 (Tissa Wickramasinghe) 3. 意大利康世集團市場及企業傳訊總監 Daniele Testi
17:30-18:00	交流酒會 祝酒辭： 1. 中華人民共和國香港特別行政區運輸及房屋局常任秘書長(運輸) 黎以德 2. 香港貿易發展局副總裁 葉澤恩

(二) 2017 年 11 月 24 日(星期五)

時間	議程
09:00-10:30	《主題論壇 2》實現網上購物世界新秩序 開幕辭：香港機場管理局商務執行總監 陳正思 主持：麥肯錫公司全球資深董事合夥人 朱景豐 演講嘉賓： 1. 速客物流總裁 葛仁杰 (James Gagne) 2. 日本雅瑪多全球物流有限公司董事長 梅津克彥 3. Lazada 集團跨境總裁 張承煥
10:30-10:45	茶歇
10:45-12:15	《供應鏈管理及物流論壇 3》數碼快速食品及飲料行業的供應鏈物流管理：在電子商務領域馳騁的先決優勢 開幕辭：香港貨品編碼協會供應鏈首席顧問 何雅賢 主持：香港貨品編碼協會供應鏈首席顧問 何雅賢 演講嘉賓： 1. 品味有機有限公司聯合創辦人 謝澤曦 2. 大昌華嘉香港有限公司供應鏈管理卓越中心高級行政經理 董柏成 3. 利豐物流(香港)有限公司執行董事—環球業務發展及香港營運首席 John Parkes 4. XDynamics 有限公司行政總裁 陳文華 5. 香港電子商貿供應鏈協會主席 陳建輝
10:45-12:15	《專題論壇 1》粵港澳大灣區建設背景下-珠港澳現代物流業發展新路徑 開幕辭：珠海市人民政府副市長 曉蘆鳳 主持：香港物流及供應鏈管理應用技術研發中心行政總裁 黃廣揚 演講嘉賓： 1. 香港貨運物流業協會主席 胡百浣 2. 香港物流商會主席 鍾鴻興 3. 澳門物流貨運聯合商會理事長 李國輝

	<p>4. 珠海港控股集團有限公司董事長 歐輝生</p> <p>5. 寶供物流企業集團有限公司董事長 劉武</p> <p>6. 國務院發展研究中心產業經濟研究部研究室主任、研究員 魏際剛</p>
12:15-13:45	交流午宴
13:45-15:15	<p>《供應鏈管理及物流論壇 4》 清真物流：機遇與挑戰</p> <p>主持：Trans-Consult Asia 常務董事 程艾樂 (Alok Jain)</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 清真產業發展公司行政總裁 Y Bhg Dato' Seri Jamil Bin Bidin 2. 馬來西亞創新中心行政總裁 莊賜怡 (Ch'ng Soo Ee) 3. A-Transglobal Logistics Sdn Bhd 清真合規總監 Zulkifli Bin Ab Latif
13:45-15:15	<p>《專題論壇 2》 擴展您的業務範圍：接通北美洲市場</p> <p>主持：北美運輸物流學會總裁 羅伯特·阿姆斯特朗先生 (Robert Armstrong)</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加拿大國家鐵路公司執行副總裁兼首席營銷官 陸尚傑 (JJ Ruest) 2. 中遠海運集裝箱運輸有限公司美洲貿易部副經理 慕容 米沙 (Misha A Murakami) 3. 迪拜環球港務集團(加拿大)商務總監 泰巴里·杜明基斯 (Tabare Dominguez) 4. 環球貨櫃(集裝箱)碼頭裝卸集團加拿大分公司市場行銷和銷售部副總裁 吳家瑞 (Chris Ng) 5. 雷蒙物流總裁兼首席執行官 查爾斯·雷蒙德 (Charles Raymond)
15:15-16:30	交流酒會

三、開幕演講

本屆論壇首先由香港貿易發展局總裁方舜文蒞臨致辭，提及物流是香港的經濟動脈，除了對香港就業市場有深遠影響，貿易及物流業更占香港本地生產總值超過 20%，是香港生產總值的重要關鍵。

香港特別行政區行政長官林鄭月娥表示，香港扮演著國際物流的重要角色，粵港澳大灣區建設框架協議已於 2017 年 7 月 1 日簽訂，藉由經濟、社會、城市發展及環境等方面合作，以及未來珠港澳大橋及



廣深港高速鐵路的啟用，陸運物流網絡將更加綿密，進而帶動相關產業發展，力助香港經濟繁榮。而「一帶一路」沿線 60 多個國家和地區對物流服務需求相當高，香港已和當中的 40 多個國家及地區簽訂海、空運相關合作協議，使香港成為未來重要海空運交通及物流樞紐。

泰國交通部部長 Arkhom Termpittayapaisith 發表主題演講，強調泰國與香港互動的重要性，兩地攜手為東盟及「一帶一路」發展努力。此外，提及泰國交通產業產值占國內生產總值(GDP)的 24%，在交通發展過程中，藉



由完善的港口及機場建設及相關設施提升相關產能，鐵路建設亦是一帶一路重點項目之一，目前泰國已於 2017 年 12 月 21 日開工闢建中泰高速鐵路，從泰國曼谷串連至大陸昆明，總長度約為 600 公里，車程約為 4 個半小時，預計 2021 年完工通車後，可提升中泰高速鐵路沿線週邊經濟效益，並鞏固泰國在中南半島的交通樞紐地位。

四、論壇摘要

本屆會議包括 2 場次主題論壇、4 場次供應鏈管理及物流論壇、2 場次空運論壇、3 場次航運論壇及 2 場次專題論壇，主要剖析大陸「一帶一路」建設，聚焦當中的東盟機遇與鐵路運輸，以及蓬勃發展的電子商務及智慧物流。以下謹就出席的論壇與物流及航運相關議題進行重點摘整，俾作為未來研擬相關因應對策之參考。

(一)主題論壇 1：「一帶一路」－推動環球貿易新世代的引擎

馮氏集團主席馮國經博士提及，「一帶一路」倡議分為北方陸上傳統絲綢之路及南方海上新絲綢之路，兩者相對經濟比重以傾向南方為主。除基礎設施之外，更應關注未來 5 年一帶一路沿線 60 多個國家和地區數目急劇增加，使得沿線的貨物流、人流、資金流、訊息流、知識及文化等產生劇烈變化；民眾消費方向將由單向發展改為多向發展，大數據及電子商務的崛起亦改變整個銷售生態，業者及消費者從需要中間商轉變成直接溝通並提供相關服務，形成供應鏈新興模式。未來倡議「一帶一路」的國家，將成為連接眾多沿海國家新消費者及小型企業的「首要平臺」，香港是南向發展的開端，可以在配套和融資的基礎設施項目上發揮關鍵作用，將珠三角及粵港澳地區打造為「航運絲綢之路的源頭」。



Kerry Globalink Logistics 行政總裁 Siddique Khan 提到，鐵路串連在「一帶一路」中扮演重要的角色，將大陸西部到中亞及歐洲 35 天運輸時間縮短至不到 14 天，目前大陸在沿著中國-內蒙古-俄羅斯走廊快速鐵路的投資，也使得中轉運輸時間足足縮短三天，可見這是各運具中最符合成本效益及可靠的運輸方案之一。此外，科技亦是一帶一路發展的關鍵重點，公司旗下的貨櫃亦已裝設全球衛星定位，可發出信號預估到達時間以確保貨物安全。

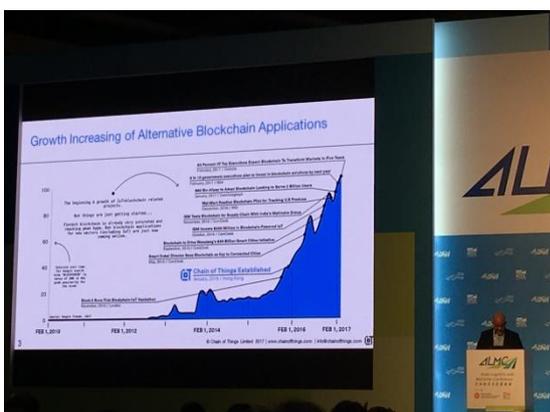
中國外運(股)公司總裁李關鵬表示，世界經濟中心正從發達國家轉向發展中國家，這趨勢將會隨著一帶一路發展而加速。一帶一路將使國民經濟從生產導向轉到消費導向，而跨境電商發展新需求以消費導向為主要模式，新的市場將結合基礎設施及國際合作，因貨物運送過程尚須考量通關效益是否充分發揮，不同地區的經濟、貨幣、宗教、思想及文化也係為重要考量因素。



本場演講嘉賓一致認為，「最後一哩路」可能是沿著「一帶一路」物流業最艱鉅的挑戰。馮國經博士指出自由貿易區在「一帶一路」的作用，相較於自由貿易區在出口加工作用，應更能發揮改善向國內消費者交貨速度的作用，特別是在電子商務方面。

(二) 供應鏈管理及物流論壇 1：數碼轉型及智能物流：工業革命「凝聚雲端」

區塊鏈技術在供應鏈管理及物流業迅速發展，區塊鏈具備沒有防火牆、不受審查、安全、匿名及透明度高優勢。Chain of Things 聯合創辦人 Hans Lombardo 利用區塊鏈技術開發「智能桶(Smart Bucket)」，解決難以追蹤貨物、缺乏信任及透明度等供應鏈共通性問題。「智能桶」如同一個過境物件的倉儲點，每個智能桶都有感知器紀錄其詳細狀況，藉由系統化方式，將供應鏈上的智能桶訊息提供給所有相關者，使相關者可追蹤行程及迅速修正錯誤，並提供高透明度、擁有權、清關、快速及安全的產品數據報告，期未來將發展建立一個潛在的航運識別網絡。



UPS 每年投資超過 10 億美元，主要集中在 4 個關鍵領域。首先，UPS 不斷進行現代化改造以提高效率。第二，採用支援技術滿足客戶需求，提高供應鏈可

視化，並允許客戶靈活選擇何時何地接收包裹。第三，透過新技術提高其交貨能力，同時減少污染排放量。最後，協助社區在難以到達的地方提供人道主義救濟。此外，UPS 透過 Telemetrics 及 Orion 兩個系統分別收集及處理數據，等同於全年減少 21,000 輛在路上行走的汽車。

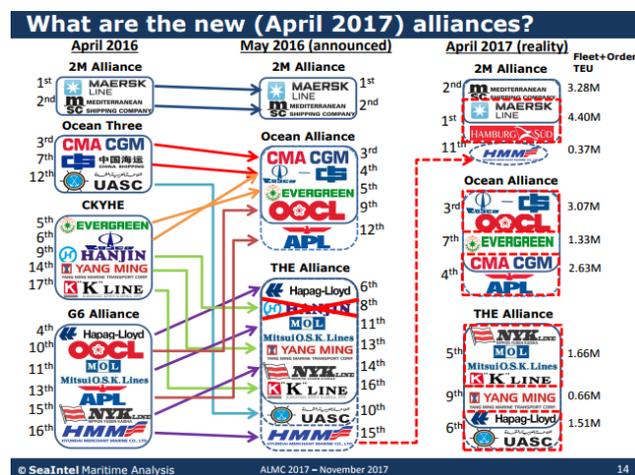
IBM 中國研究院認知物流研究總監任常銳談到，區塊鏈技術代表一種新的方式，它提供網絡安全的基礎，通過授權確保數據的安全。區塊鏈具有巨大的變革能力，它不僅具有解決物流業根深蒂固問題的潛力，也能促成供應鏈多方合作的新模式。最後，呼籲業界透過改善業務、業務轉型，將困難的事情變得容易，將技術及創新融入到物流去。



(三)航運論壇 2：班輪航運市場前景：黑暗盡頭的曙光？

自 2009 年以來，供應過剩主要是亞歐交易日益增多，過度供應導致航運業運費波動及損失。過去七年，航運業平均每次搬運貨櫃都會虧損。航運業一直以不記名船期表來管理過剩運力，但影響船期可靠性。2017 年以來，泛太平洋貿易需求成長 9.5%、亞歐貿易及亞洲-印度次大陸/中東貿易分別上漲 5.4% 及 4.2%，泛大西洋需求則已攀升 7.5%。

從韓進海運破產，航運市場經歷一年的動盪，航商聯盟已重新整合，然聯盟的形成可以為客戶帶來更多價值，Ocean Network Express 行政總裁 Jeremy Nixon 表示資訊科技的應用及數據化程序可提升公司內部營運效率，另



一方面，因應市場的變化及客戶的需求，公司是否有足夠的規模去生存，必須有

足夠的彈性去符合市場的轉變。

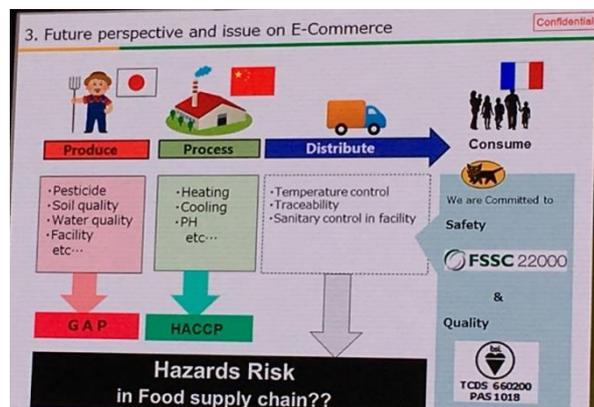
有關國際海事組織限制 2020 年後船舶燃料硫含量政策，航運業未來將改用低硫燃料且船舶將朝向大型化邁進，因舊型船舶增放洗滌器的改造成本相當昂貴且費工，或許航商將會直接選擇汰換舊型船舶為新型船舶方式，以符合相關檢驗規定，航商與貨主供需之間將失衡(供給大於需求)。在諸多考量因素下，航商需謹慎評估各項成本效益，另為維持營運，尚需考量運價是否配合調整。

在船舶大型化趨勢下，碼頭部分需要有相當設備可配合船舶進出港與裝卸貨等工作，仍應併同考量港口設施之提升、內陸交通之銜接及裝載卸貨時間之效益等面向，以完善整體貨物運輸網路。

(四) 主題論壇 2：實現網上購物世界新秩序

電子商務蓬勃發展，亞洲地區不少農村地帶遠離都市購物商場，從物流角度來看，電子商務雖前景多艱，但潛在回報亦非常可觀。香港機場管理局商務執行總監陳正思提到，香港國際機場已連續七年成為全球最大的貨運機場，2017 年前 10 個月貨運量升幅達 9.9%；由於網上購物熱潮，2017 年香港國際機場空郵量成長近 30%。因此，香港國際機場正在航空貨運站附近興建一個現代物流中心；機場管理局亦與香港郵政合作，規劃擴充機場航空郵件中心。

日本雅瑪多全球物流有限公司董事長梅津克彥談及，2016 年日本 40 億宗包裹交易中，雅瑪處理 18 億美元，其中 11% 與冷藏冷凍食物有關。他預測下一個電子商務浪潮，將是易腐物品的跨境交易，並呼籲物流、技術及金融部門為電子商務及物流設計一個通用平臺，以滿足即將面臨的供應挑戰，保持及提高食品安全與品質。另外，他分享透過「Uber-style rating」更有效取得客戶認同，考慮在客戶手機彈出窗口提供貨物運送的最新情形，並由客戶體驗最後一哩貨物運送後提



出評比。

最後，本場演講者咸認為政府的行動會直接影響電子商務交易的可行性。美國正式實施進口低價免稅(De Minimis)新政策，即日起美國消費者從海外進口商品的免稅額由 200 美元提高至 800 美元，在此一新政策下，無需支付美國進口關稅及辦理報關手續，使得賣家貨品更快進入美國市場並送達買家，為美國跨境電商市場帶來利多消息。

(五) 專題論壇 1：粵港澳大灣區建設背景下-珠港澳現代物流業發展新路徑

本論壇主要是探討港珠澳大橋完工通車後，對珠江三角洲地區經濟活動的影響。港珠澳大橋為連結香港、澳門及廣東珠海市的跨海通道，全長約 55 公里，由約 23 公里的橋樑、約 6.7 公里的海底隧道及兩個面積約 10 萬平方公尺的人工島三大部分所組成，預計 2018 年完工通車，將大幅縮短香港至珠海的通車時間，由原先須繞經深圳、東莞的 3.5 小時車程減少至 40 分鐘內；而由珠海再到周邊中山、廣州及江門等城市也皆為 1 小時以內車程，讓大珠三角地區形成「1 小時經濟生活圈」。



資料來源：香港路政署

2013年3月18日

3

珠港澳大橋示意圖

香港為一國際級貿易及航運中心，海、空運航線密集，惟近年來進出口貿易門戶之地位面臨大陸深圳、上海等港口競爭，而香港當地物流業營運亦時常面對土地及人力資源不足等情形。港珠澳大橋通車後，除可透過陸路方式連結香港及澳門兩地之觀光業帶來新契機之外，對於香港及珠三角地區的物流業也將產生深遠影響。

香港物流商會主席鍾鴻興倡議 3 方面的合作重點，包括航空及陸路物流、電子商務物流及冷鏈食品物流，預測以下合作模式：

1. 因珠海地區腹地較廣，倉租較香港便宜，人力資源也較充裕，預料將成為香港物流業的新型態作業場地，成為區域物流中心。原先需在香港當地儲存或重整的貨物，透過珠港澳大橋便利陸運改在珠海地區的倉庫進行，貨品如需再出口，可再以陸運運返國際航線密集在香港出口；如為進口貨品，則珠海將成為中轉基地，透過陸運或珠海機場的空運轉往內陸城市。
2. 對於講求時效的電子商務物流及冷鏈食品物流，港珠澳大橋結合了國際航線密集的香港機場及以內陸航班為主的珠海機場，使貨品能利用兩地空運優勢迅速往來海內外。
3. 港珠澳大橋通車後，將促使香港、澳門及珠三角區域的合作及發展，為人流、物流、旅遊業及交通業等締造更多商機，吸引更多中轉或轉口貨物使用香港的港口設施，有助於香港面對大陸主要港口競爭。

澳門物流貨運聯合商會理事長李國輝指出，由於澳門腹地小缺少物流倉庫，為使珠澳跨境工業區真正成為澳門的物流後花園，需提供 7×24 小時通關方便，以吸引更多資金前往投資。

珠海港控股集團有限公司董事長歐輝生談到，珠海發展現代物流業具有區域、政策、環境及產業基礎等 4 個優勢，未來可構建珠港澳港口物流生態圈。一是橫琴、洪灣港區及保稅區建設港珠澳物流合作園區；二是海港、空港合作推動跨境城市配送及貨物轉關；三是高欄港區推展業務及資本合作，共同開拓「一帶一路」市場。



最後，國務院發展研究中心產業經濟研究部研究室主任魏際剛表示，大灣區是國家戰略，港珠澳大橋是國家的戰略工程，在這個區域研究物流發展一定要有全球視角和戰略思維，緊扣國情、省情、區情及市情。當前以中國為首的新興經濟體，



在全球的連接和流動格局中已經崛起，目前中國及美國成為全球兩個連接及流動的樞紐。另外，隨著互聯網及電子商務的發展，過去是跨國企業主導成為全球連接和流動的實施主體，但現在小型企業也開始參與全球貿易。

(六) 供應鏈管理及物流論壇 4：清真物流：機遇與挑戰

全球穆斯林人口約 18 億，占全球人口之 23%，預估至 2030 年比例將成長至 27%，有 55 個伊斯蘭國家只消費清真認證的商品，但 3 個證書都來自馬來西亞。因此，如何將商業行為結合龐大之穆斯林人口一直是各界高度關注之議題。

為掌握穆斯林商機，首先須瞭解伊斯蘭教義對穆斯林生活層面之要求。伊斯蘭教法對穆斯林飲食規範非常嚴謹，例如不可食用或接觸不潔之物(如酒精、豬相關產品、血液)、可食動物須經穆斯林按伊斯蘭教法宰殺、禁止食用祭祀過的產品。因此，清真食品之規範實際涵蓋整個食品供應鏈，「從農場到餐桌 (from farm to fork)」，從生產端到消費端，包含原物料產出過程、工廠加工製造設施、儲藏運送程序及



包裝展售階段，都必須能追溯並確認符合教義規範，不受到「不潔」物質之交叉污染；清真產品無論是在運輸車輛中、倉儲位址及零售展示，皆不可與「不潔」物質或受其「污染」物質擺放在一起。另申請馬來西亞清真證書有 1 個要求，須

組成 1 個至少有 4 名具備對清真標準及要求有豐富知識之委員，且該委員會成員須接受培訓及評估。

清真物流與傳統物流之主要區別，是在傳統物流之管理和運作系統中，加入伊斯蘭教法宗教信仰之元素。這是以往物流業不曾考慮過之問題，當然會增加管理成本。乍聽之下，「清真物流」標準似乎相當嚴苛和複雜，然與談者表示「清真物流」之原則，須防止清真食品生產及配送過程中，受到非清真認可的東西「汙染」；該做法原則上與現行其他食品安全標準防止生肉和熟肉相互感染之做法很相近，執行起來並不如想像中困難。

符合清真標準之產品銷售對象亦不限於穆斯林，在現今健康飲食的風潮中，嚴格的供應鏈標準反而更能得到消費者之信賴。簡單來說，清真物流執行面可歸納為如下，取得相關認證將能開拓更多商機：

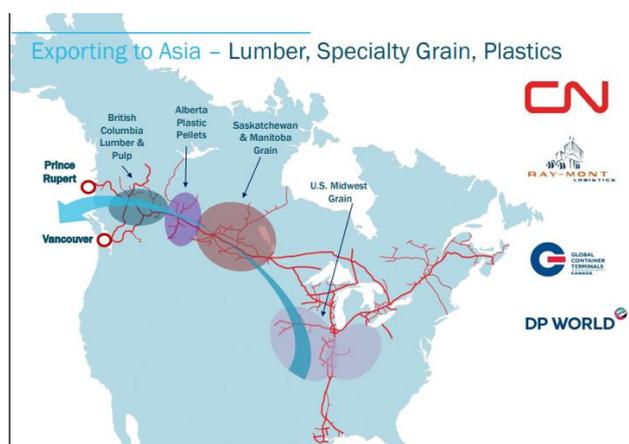
1. 產品運輸過程中使用的場所及設備，如倉庫、車輛、輸送帶等，禁止與「不潔」物或「受汙染」物品接觸，必須有效隔離。
2. 產品流通過程須有詳細紀錄並受監督，可提供追蹤紀錄。
3. 物流過程中之工作人員、場地環境、運輸設備等，須衛生安全及有效管理。

(七) 專題論壇 2：擴展您的業務範圍：接通北美洲市場

北美運輸物流學會總裁 Robert Armstrong 開場提到，加拿大政府在基礎設施方面進行前所未有的投資，並以貿易及運輸作為 2030 年交通戰略計畫的中心主題。受惠於全球經濟積極漸趨好轉，尤其是北美洲與亞洲間貿易及貨運需求增加。

加拿大國家鐵路公司執行副總裁 JJ Ruest 表示，加拿大鐵路正

在建立一個生態系統，將亞洲與美國、加拿大中西部人口最稠密的地區連接起來。加拿大的西部 2 個主要港口：魯伯特王子港及溫哥華港口，是出口商從大陸北方



到加拿大西岸最短的路線，讓貨物透過鐵路運輸到人口最稠密的地區，同時貨物停留在碼頭的時間亦減至最少；隨著對亞洲出口木材、塑料及穀物的輸入，此二港口將持續保持成長趨勢。

迪拜環球港務集團(加拿大)商務總監 Tabare Dominguez 表示，目前該集團在加拿大經營 4 個港口，其中 3 個在西海岸。目前規劃將產能從 2015 年 85 萬 TEU 增加到 2022 年 430 萬 TEU，包括在溫哥華港口擴建泊位，方便碼頭同時處理 2 艘巴拿馬型船舶；至 2022 年，魯伯特王子港的運力將提高至 240 萬 TEU。

環球貨櫃(集裝箱)碼頭裝卸集團加拿大分公司市場行銷和銷售部副總裁吳家瑞簡述，該集團唯一股東是安大略教師養老金計畫，主要營運北美 4 個碼頭，其中在加拿大西海岸有魯伯特王子港及溫哥華港，總共處理 26 萬至 27 萬 TEU。加拿大 35% 出口貨量是通過溫哥華港口輸出，該港口在過去 7 年平均成長，而該港口需持續擴展，以因應大型船舶並追上市場趨勢。

雷蒙物流總裁兼首席執行官 Charles Raymond 分享該公司所提供服務，由於當地火車來自加拿大不同省份，他們將會被合併成 100 個卡車長的火車。這些卡車被轉至成為貨櫃，一卡車負載不等於一個貨櫃的負載，在整個運輸過程中，公司必須保持緊密追蹤，以確保貨物到達正確的目的地。

伍、心得與建議

一、心得

- 1、 「2017 亞洲物流及航運會議」不僅是 2017 香港海運週重頭節目，亦是香港特別行政區成立 20 周年慶祝活動之一，積極宣揚大陸一帶一路建設的東盟機遇與鐵路運輸以及蓬勃發展的電子商務及智慧物流，吸引約 30 多個國家或地區超過 2000 名業界精英參與，共同分析最新全球商貿趨勢，探討亞洲各地新商機。
- 2、 大陸一帶一路沿線倡議國家及地區，不僅將成為連接眾多沿海國家新消費者及小型企業的「首要平臺」，在未來 5 年急劇增加數目，亦將使國民經濟

由生產導向轉為消費導向。隨著大數據及電子商務的崛起，全球貿易新市場將結合基礎設施及國際合作，而企業將透過創新科技確保貨物運送過程安全。與會嘉賓認為「最後一哩路」可能是沿著一帶一路物流業最艱鉅的挑戰。

- 3、電子商務蓬勃發展，前景多艱，但潛在回報非常可觀。未來下一個電子商務浪潮，將是易腐物品的跨境交易，並呼籲預先設計一個通用平臺，以滿足即將面臨的供應挑戰，保持及提高食品安全與品質。而政府的行動會直接影響電子商務交易的可行性。
- 4、香港實行自由貿易政策，致力降低貨物進出的貿易壁壘，海外貨品於香港轉口、存放及加工皆不會面臨關稅課徵問題，簽證手續亦力求簡便。本次參訪香港嘉里貨運中心，服飾業者 GAP 及網路器材業者 NETGEAR 即利用香港貿易政策搭配便捷海空運運輸航線的優勢，設置其於亞洲地區的發貨中心及修檢測中心。
- 5、珠港澳大橋預計 2018 年建成通車，開啟區域併同發展的可能性。珠三角地區原有物流業得以利用珠港澳大橋到達香港便捷的對外運輸網路，而香港當地物流活動也能因珠港澳大橋靈活運用珠三角區域的土地及人力資源。我國也有類似運用交通運輸路線連結兩地經濟活動的營運模式，即大陸平潭電商業者與我國業者合作，將大陸電商採購貨物先於我國機場及臺北港海外集貨倉集貨分裝，再利用空運或快速客滾輪中轉至大陸，以海空聯運模式將兩岸商業活動密切結合，共同發揮自有優勢。
- 6、因應民眾消費模式改變與各國經濟發展趨勢，航商的營運模式有所改變，為求符合民眾需求及達到平衡，航運市場現正發展技術提升、船舶大型化及碼頭建設擴展等趨勢；同時，為求經營效益提升，需規劃陸路運輸與海運相互銜接，並求貨物運送有效送達消費者，以符消費者需求。
- 7、穆斯林人口占世界人口比重漸增，伊斯蘭教義規範對穆斯林生活影響亦應為大眾瞭解。本次論壇來自世界各地的產官學界菁英皆對「清真物流」相關規範提問踴躍，顯見大家逐漸重視穆斯林市場商機；演講嘉賓亦分享及

強化「清真認證」或「清真物流」對出口產業助益的認知，實有助於開拓清真產品或清真物流服務市場。

- 8、北美洲的加拿大幅員寬廣，為提高魯伯特王子港、溫哥華港口與亞洲間的貿易及貨運需求，係以多方掌握世界經濟脈動及貨物流向資訊，分析各國經濟發展趨勢，並接洽相關國家鐵路運輸公司找尋合作夥伴，利用鐵路經營陸橋運輸及海陸聯運等多元運輸模式，順利拓展市場，搶得商機。

二、建議

- 1、「2017 亞洲物流及航運會議」是亞太地區規模最大的物流及航運會議，邀請超過 70 位全球物流及航運專家與業界領袖等擔任主持及演講嘉賓，匯聚全球物流、航運服務供應商及使用者，共同分析最新全球商貿趨勢，探討亞洲各地新商機，爰建議我國可持續派員與會，就我國物流航運發展經驗進行意見交換，並蒐集相關資訊，作為未來研擬相關因應對策之參考。
- 2、大陸一帶一路各項投資計畫持續推動，積極擴建與中亞及歐洲、東南亞等沿線國家的鐵路運輸網絡及基礎建設；粵港澳大灣區建設框架協議 2017 年 7 月 1 日已簽訂，珠港澳大橋預計 2018 年建成通車，皆會帶動珠三角地區物流業版圖向外擴展；全球電子商務及大數據科技的崛起，將形成供應鏈及需求鏈的新興模式。中國大陸與東南亞為我國國際商港前兩大轉運市場，建議我國應持續關注其對全球及我國物流與航運業帶來的影響。
- 3、我國刻正推動新南向政策，為帶動與 18 個新南向國家雙向經貿發展，需由航商、物流業者、政府單位等產官學界共同努力，結合多方合作資源，將原本同業競爭轉為共同合作的優勢，擴大航運市場新南向發展據點，在放眼未來的基礎上尋求航運發展新契機。