

出國報告（出國類別：訪問）

107 年春節文化訪問團
亞洲地區巡迴訪演
出國報告

服務機關：僑務委員會

姓名職稱：張富美國策顧問、黃依莉科員

出國地點：日本、菲律賓、馬來西亞、越南、泰國、印尼

報告日期：107 年 4 月 8 日

出國期間：107 年 2 月 19 日至 3 月 12 日

摘 要

僑務委員會「107年春節文化訪問團亞洲地區巡迴訪演」係經公開採購程序後，由被許多人譽為臺灣太陽馬戲團的「舞鈴劇場」負責籌組，自107年2月19日至3月12日間赴日本埼玉、菲律賓宿務、馬來西亞巴生、美里及民都魯、越南胡志明市、泰國曼谷、印尼雅加達、北干巴魯及泗水共計6個國家、10個城市巡迴演出10個場次，全程飛行哩程數為13,815哩，並拜會16個僑團（校），除與亞洲地區僑胞及當地主流人士一同歡度中華民國107年農曆春節，更藉由本次演出加深海外僑胞與臺灣文化情感之連結。

本次訪演以跨越語言及文化隔閡的方式，結合扯鈴、舞蹈、音樂、燈光，並搭配舞臺技術、視覺創意、3D 虛擬等劇場科技元素，呈現主題「海洋慶典」繽紛、熱鬧之意象，訪演期間總計吸引逾1萬7千150位亞洲地區僑胞及主流人士到場觀賞，並深獲觀眾一致好評。本次演出除表達本會對海外僑胞的新年問候，亦藉此機會凝聚僑心，匯集支持政府的力量，進而成功達到宣揚臺灣軟實力與促進文化交流之目的。

（本報告內容涉及僑社人事個資或機敏不宜公開之資訊酌予節略）

目 錄

壹、訪演目的.....	3
貳、背景說明.....	3
參、訪演概況.....	9
肆、活動效益.....	25
伍、心得及建議.....	27

壹、訪演目的

為配合海外僑社慶祝農曆春節，藉以凝聚僑心、透過僑界提升當地主流社會對臺灣之認識與支持，本會歷年均特組派國內優質藝文團隊赴海外巡迴訪演，除了希望能透過多元文化的節目演出傳揚於海外，亦藉由舞臺魅力行銷臺灣民主價值與文化軟實力，進而使國際人士增進對臺灣的瞭解與認同，同時讓旅居海外的僑胞感受來自國內的關懷，增進海內外情感與共識，強化對臺灣的向心力。

貳、背景說明

本次訪問團係經公開採購程序後，由「舞鈴劇場」籌組，團員共計 13 名，包含：

- 一、藝術總監暨創辦人 1 名：劉樂群。
- 二、行政總監 1 名：邊國華。
- 三、技術統籌 1 名：曾羿佳。
- 四、表演者 10 名：劉芸、姚婷婷、林樂昀、劉葳、陳儀庭、劉芯、邱于玲、劉乃文、蔡保慶及黃笙耘。

本次訪團赴日本埼玉、菲律賓宿務、馬來西亞巴生、美里、民都魯、越南胡志明市、泰國曼谷、印尼雅加達、北干巴魯及泗水共計 6 個國家、10 個城市巡迴演出 10 場次，為期 22 天。訪演行程、團員名單及節目內容如下：

一、訪演行程

序號	訪演國家／城市	演出日期	演出地點	參與人數
1	日本／埼玉大宮	2月20日(二)	大宮市民會館	1,000
2	菲律賓／宿務	2月23日(五)	宿務體育館	6,000
3	馬來西亞／巴生	2月25日(日)	巴生皇城會展中心	2,000
4	馬來西亞／美里	2月27日(二)	美里民事中心	800
5	馬來西亞／民都魯	2月28日(三)	中華公學	850
6	越南／胡志明市	3月2日(五)	濱城劇院	1,000
7	泰國／曼谷	3月4日(日)	泰國臺灣會館	1,000
8	印尼／雅加達	3月7日(三)	金沙國際大酒樓	800
9	印尼／北干巴魯	3月9日(五)	SKA Co Ex Pekanbaru	3,000
10	印尼／泗水	3月11日(日)	Ciputra Hall	700

※本訪團共計巡迴演出 6 個國家，10 個城市，10 個場次，總計吸引 17,150 人次觀賞。

二、團員名單及介紹

(一) 團員名單

序號	職稱	姓名	性別	備註
1	團長	張富美	女	總統府國策顧問
2	隨團秘書	黃依莉	女	本會人員
3	藝術總監暨創辦人	劉樂群	男	舞鈴劇場團員
4	行政總監	邊國華	女	
5	技術統籌	曾羿佳	女	
6	表演者	劉 芸	女	
7	表演者	姚婷婷	女	
8	表演者	林樂昀	女	
9	表演者	劉 葳	女	
10	表演者	陳儀庭	女	
11	表演者	劉 芯	女	
12	表演者	邱于玲	女	
13	表演者	劉乃文	男	
14	表演者	蔡保慶	男	
15	表演者	黃笙耘	男	

※本訪團係由總統府張國策顧問富美擔任團長，本會黃科員依莉擔任隨團秘書，加上舞鈴劇場 13 名團員，全團共計 15 人。

（二）舞鈴劇場介紹

舞鈴劇場，創立於 1986 年，長期致力於結合扯鈴、舞蹈、音樂、燈光，並搭配舞臺技術、視覺創意、3D 虛擬等劇場科技元素，以跨語言、跨文化的方式，嘗試向世人展現令人驚艷且創新的舞臺演出，被許多熱情的觀眾們譽為「臺灣太陽馬戲團」。從臺灣國家戲劇院、紐約林肯中心到日本愛知博覽會，超過 30 個國家、500 場的演出，30 多年來舞鈴劇場和世界各地不同語言文化背景的觀眾一起分享相同的快樂與感動。組成本次訪團的表演者年齡多在 20 歲上下，他們各個身懷專業絕技，代表臺灣前往亞洲各國進行新年春節巡迴演出以宣慰僑胞，並藉此機會向海外人士展現臺灣年輕一代的活力及文化創意的軟實力！

三、節目內容

本次演出主題「海洋慶典」，包括「第一道曙光」、「人魚之舞」、「小丑魚」、「風雲」、「海洋之歌」、「黑洞精靈」、「雙魚」、「追逐遊戲」、「看見」、「海洋慶典」等一系列節目，演出全長 90 分鐘，由 10 位年輕表演者運用專業扯鈴技藝及生動活潑的肢體語言，搭配舞蹈、音樂、聲光特效，將一幕幕由人、鈴、線所交織而成的海洋風景，以跨越語言文化的方式呈現給觀眾，讓海外僑胞及當地主流人士一同看見臺灣蓬勃的朝氣活力！

（以下節目說明尊重原創者所提供文字加以呈現）

【第一道曙光】

海平面上的第一道曙光出現，海洋女神的歌聲劃破黎明。

【人魚之舞】

人魚在金黃色的海面上跳躍飛舞，呈現整齊劃一的協奏曲。

【小丑魚】

小丑魚，自由穿梭於觀眾和舞臺空間，帶領觀眾找到心中那份真誠的快樂。

【風雲】

風起、雲湧，如電光火石，掀起陣陣浪濤，創造出獨特的感官震撼。

【海洋之歌】

鈴的律動代表著心跳的聲音，透過波浪般的律動，將文化與科技結合，不斷地向世界傳遞。

【黑洞精靈】

潛入深藍的海裏，探索神秘的海底世界。

【雙魚】

人魚如水舞般的旋律舞動，呈現優雅美麗的圖騰。

【追逐遊戲】

小丑魚穿梭追逐，和鈴舞者交織出結合視覺與聽覺的流動藝術。

【看見】

看見海洋最美的心，一起看見希望和美好。

【海洋慶典】

透過人、鈴、線所交織而成的海洋風景，跨越語言文化，帶給亞洲的觀眾歡樂與感動的藝術饗宴。

參、訪演概況

一、各站訪演紀要

(一) 第一站：日本／埼玉大宮

1、演出時間：2月20日(二)18時00分

2、演出地點：大宮市民會館

3、表演情形：本次訪演第一站來到日本埼玉縣，由吳新興委員長親自赴日本主持並揭開亞洲區巡迴訪演的序幕，雖然當晚隨著入夜溫度漸低，仍有1,000人到場觀賞，與會者多為當地臺商及僑胞。因舞鈴劇場演出內容要求的硬體設備較高，為提供觀眾最好的視覺與聽覺享受，演出前主辦單位及訪團皆一再確認細節及進行排練，因此正式演出時效果絕佳，全場觀眾佳評如潮、掌聲不斷。此次訪演將音樂、舞蹈等表演元素結合傳統扯鈴文化，以極富創意的演出方式重新詮釋傳統技藝，讓人重新體會扯鈴之美，也藉此讓遠在異鄉的僑胞感受到來自臺灣的新年新春氣氛，亞洲區首場演出圓滿成功！

(二) 第二站：菲律賓／宿務

1、演出時間：2月23日(五)19時30分

2、演出地點：宿務體育館

3、表演情形：第二場次起由張富美國策顧問領隊帶團，本場次表演場地在地一座體育館內，因主辦單位事前積極宣傳，當晚吸引了6,000人前來觀賞，參加人員包括當地學校師生、臺商及菲律賓主流人士。會場內處處飄揚中華民國國旗，現場6,000名觀眾更於演出前起立高唱我國及菲國國歌，象徵兩國友誼長存，場面浩大令人動容。因當地僑胞及主流人士多數不諳華語，主辦單位特別安排華、英語司儀各一位，讓現場觀眾能夠更融入演出。本次演出結合扯鈴、舞蹈、音樂、燈光，並搭配舞臺技術、視覺創意、3D 虛擬等特效方式，呈現全新的表演型態，讓觀眾充分感受來自臺灣的活力及魅力，主辦單位表示為歷年來具高水準的演出，主辦單位感謝本會

的精心安排讓當地僑界及民眾體會臺灣文化之美。

(三) 第三站：馬來西亞／巴生

- 1、演出時間：2月25日(日)19時00分
- 2、演出地點：巴生皇城會展中心
- 3、表演情形：本次演出場地是一間新落成建物，硬體設備新穎符合劇團所需，演出影音效果佳，當晚約有2,000人前來觀賞，臺商、馬來西亞留臺校友等各界人士與會者眾。在主辦單位安排的新春團拜節目後即進行本次訪演，會場座無虛席，在表演者帶動氣氛下，全場觀眾掌聲及歡呼聲不斷。當晚亦有扯鈴團體以及來自巴生學校的師生，讓馬來西亞華裔新生代對臺灣有更深刻、美好的印象，訪團的表演受到與會嘉賓及觀眾一致肯定，並期待來年春訪團再相聚。

(四) 第四站：馬來西亞／美里

- 1、演出時間：2月27日(二)19時30分
- 2、演出地點：美里民事中心
- 3、表演情形：受到日本與東南亞冷熱溫差，以及密集跨城市趕場演出行程影響，已有部分團員出現身體疲憊或感冒不適情形，然仍強打精神抱病賣力演出，為臺灣文化外交打拼之精神令人為之動容。另囿於當地表演舞臺空間較小，訪團在彩排時與主辦單位多方協商、調整，最後圓滿完成演出。當晚訪演吸引約800人前來觀賞，砂拉越當地政要、臺商、留臺校友及華校師生出席者眾，皆對本次訪演留下深刻美好印象，成功達到凝聚僑胞向心及推廣文化外交之多重效益。本場次門票全數售罄，當晚所募得約馬幣8萬元款項，將捐作砂拉越留臺同學會留學貸款基金之用，讓更多馬華子女有機會到臺灣留學接受教育。

(五) 第五站：馬來西亞／民都魯

1、演出時間：2月28日(三)19時30分

2、演出地點：中華公學拿督葉明逸禮堂

3、表演情形：本場次演出場地在地一間學校禮堂內，雖然較為簡單，但在主辦單位努力宣傳下，當晚仍吸引850名民眾前來觀賞。在燈光、特效、舞蹈、音樂的配合下，觀眾見識到不同以往的臺灣扯鈴另類創意演出，每個人都大開眼界，尤其是小丑魚可愛趣味的互動肢體語言，讓原本坐在位子上的小朋友，一下子全都湧到臺前觀賞。當晚觀眾反應熱烈，全場掌聲及歡呼聲不絕於耳，穿插著音樂聲及打擊者的鼓聲不斷迴盪在小小的禮堂內，見證了文化力量將臺灣與僑胞凝聚起來的感動時刻。據主辦單位表示本場表演因時間緊湊加上其他社團已安排新春節目而婉拒合辦，只能獨自運用有限的人力與經費，搭配縝密的計畫，以及成員間高度凝聚力與行動力，親力親為盡力把事情做好，而事實證明這是一場令人難忘的成功演出！

(六) 第六站：越南／胡志明市

1、演出時間：3月2日(五)19時00分

2、演出地點：濱城劇院

3、表演情形：當晚約有1,000名觀眾到場欣賞，因表演內容係以扯鈴、舞蹈及燈光效果為主，跨越語言及文化隔閡，主流人士參與率較以往大幅提升，主辦單位更首開先例邀請30位外國商會代表出席。當晚表演內容相當精彩，華麗的演出讓觀眾目不轉睛，尤其是互動式演出方式深獲各年齡層觀眾的喜愛，中場休息過後出席人數不減反增，訪團演出受歡迎程度可見一斑。許多僑胞觀賞後迴響熱烈，紛紛向本會人員建議明年亦能安排可供闔家觀賞、跨越語言及文化隔閡的表演藝術節目，讓更多的越南以及旅越國際人士認識臺灣優質文化。

(七) 第七站：泰國／曼谷

1、演出時間：3月4日(日)16時00分

2、演出地點：泰國臺灣會館

3、表演情形：本場次表演進行方式為「先看表演，後用餐」，當天約有850人到場觀看，臺商、僑胞及學校師生出席者眾。據訪團表示本次主辦單位所準備的燈光音響設備與臺灣國家劇院等級相當，聲光效果十足，因此能將最好的演出內容完整呈現給當地觀眾。今年「海洋慶典」節目演出內容以3D虛擬影像搭配燈光音效等創新方式重塑傳統扯鈴技藝，獲全場熱烈掌聲。與會者於表演結束後皆讚不絕口，認為傳統技藝結合科技聲光的節目內容，老少皆宜，讓大家有耳目一新的感覺，除能藉此展現臺灣文化軟實力的精彩內涵，亦能讓僑社下一代了解臺灣傳統文化，希望爾後能多安排具臺灣文化與技藝特色的表演節目，讓海外僑胞及泰國各界人士對臺灣文化有更多認識。當晚表演順利圓滿落幕，成功凝聚僑團民心，達到春訪團凝聚僑心之目的，主辦單位更當場邀請訪團今年八月再赴泰國商演，以行銷臺灣美好形象。

(八) 第八站：印尼／雅加達

1、演出時間：3月7日(三)19時30分

2、演出地點：金沙國際大酒樓

3、表演情形：印尼地區往年皆習慣以餐會形式辦理訪演活動，然為尊重表演者的演出及維護觀眾觀賞權益，今年節目進行方式改為「先用餐，後看表演」；另主辦單位事前宣傳得宜，為因應源源不絕進場的觀眾，原本規劃600人的座位擴增至800人，會場座無虛席，當晚更邀請到白嘉莉女士與會觀賞。本次表演內容充分利用會場整體空間，讓觀眾體驗閃著光芒的扯鈴一一從身旁經過的臨場感，熟練的扯鈴技巧搭配著震撼的鼓聲及幽默的肢體語言，讓人感受到臺灣豐沛的生命力與多采多姿的文化活力。團員專業的表演及活潑的舞姿，從舞臺大型投影螢幕投射出的特效搭配優美的音樂旋律，深深觸動海外僑胞的心，獲得與會僑界及主流社會人士一致好

評，精彩的演出也吸引了當地媒體爭相前來採訪及報導。

(九) 第九站：印尼／北干巴魯

1、演出時間：3月9日（五）19時30分

2、演出地點：SKA Co Ex Pekanbaru 演藝廳

3、表演情形：印尼廖省北干巴魯地區是新興發展區域，現僅有少數留臺校友居住在此，尚未有臺商前往投資定居。該市是首度申辦春訪團訪演活動，同時也是首次有臺灣大型表演團體在當地演出，因此事前宣傳及準備作業相當用心，在有限的人力、財力及經驗下，結合當地僑團及僑胞積極宣傳，在活動一個多月前即透過平面及電子媒體，在機場、學校及人潮往來地段，設置 LED 螢幕播放劇團演出精采片段，宣傳效果顯著，當晚即吸引 3,000 人前來觀賞，與會者多為留臺校友、僑胞、學校師生及主流人士。本次表演深獲當地觀眾喜愛，尤以多數觀眾均係首度觀賞臺灣藝文表演，對於臺灣多元豐富的文化軟實力感到十分驚豔，也加深了當地僑民新生代對臺灣深刻美好的印象，有助未來僑（華）生招收政策在當地的推展。開演前臨時發生 LED 螢幕無法使用的問題，然在主協辦單位努力不懈的奔走協助下，最後一刻終於順利修復，表演圓滿成功！

(十) 第十站：印尼／泗水

1、演出時間：3月11日（日）14時00分

2、演出地點：Ciputra Hall Performing Arts Centre 演藝廳

3、表演情形：主辦單位先前已有多次承接類此大型活動的經驗，因此在事前準備及聯繫溝通工作上已充分作業，訪團自抵達至離境，均獲得妥善安排，演出過程一切順遂。演出當天約有 700 人到場欣賞，與會者多以當地臺商、留臺校友、僑社重要人士及主流社會人士為主。表演前主辦單位準備了午宴及舞龍舞獅炒熱春節氣氛，而演出節目「海洋慶典」結合了扯鈴、舞蹈、科技及聲光音效，讓印尼民眾感到新鮮有趣，廣獲好評，充分展現臺灣文化與創意，更加深當地僑胞及主流社會對臺灣優

質文化的認識。與會人士多認為今年表演節目有質感又精彩，表演者與觀眾間互動熱鬧，充分達到凝聚僑心的預期效果。演出結束後，不分年齡層所有觀眾全都簇擁到臺前與訪團成員開心合影，本年度春訪團在此畫下完美句點，大家期盼著來年春訪團再次相會！

二、訪演照片

(一) 日本／埼玉大宮



圖 1-1：現場聚集 1,000 名觀眾，在平日且低溫的夜晚體驗來自臺灣的文化藝術饗宴。



圖 1-2：謝大使現場展露扯鈴技藝，架勢十足，獲滿堂喝采。

(二) 菲律賓／宿務



圖 2-1：才剛抵達宿務不久，訪團即迫不及待赴會場進行場勘。



圖 2-2：民眾上臺與團員一起表演扯鈴後，可獲贈精美小禮品 1 份。

(三) 馬來西亞／巴生



圖 3-1：配合燈光、特效、舞蹈及音樂，向世人展現臺灣創意文化軟實力。



圖 3-2：表演者以專業純熟的技巧向觀眾展現扯鈴藝術之美。

(四) 馬來西亞／美里



圖 4-1：不斷湧進的民眾將會場擠得水洩不通。



圖 4-2：以創新手法重新詮釋傳統扯鈴技藝，讓現場觀眾驚艷不已。

(五) 馬來西亞／民都魯



圖 5-1：小小的學校禮堂湧進了熱情的民眾。



圖 5-2：小朋友開心地與團員進行合照。

(六) 越南／胡志明市



圖 6-1：團員於演出前進行走位練習，並在舞臺上註記定位點。



圖 6-2：現場觀眾紛紛舉手，期能獲得上臺表演扯鈴的機會。

(七) 泰國／曼谷



圖 7-1：扯鈴、燈光、特效、舞蹈與音樂，創造出一個五光十色的華麗舞臺。



圖 7-2：舞鈴劇場的精彩演出獲熱烈迴響。

(八) 印尼／雅加達



圖 8-1：現場聚集 800 名觀眾，一同前來歡度新春佳節。



圖 8-2：如詩如幻的聲光影像帶領觀眾進入另一個奇幻世界。

(九) 印尼／北干巴魯



圖 9-1：會場人山人海，約有 3,000 人到場觀賞。



圖 9-2：觀眾配合著鼓聲及音樂節拍一起拍手，現場氣氛熱鬧。

(十) 印尼／泗水



圖 10-1：表演者與現場觀眾進行互動，逗趣的肢體動作讓觀眾不禁莞爾。



圖 10-2：「小美團長」擔任壓軸嘉賓，為現場觀眾即興表演扯鈴！

肆、活動效益

本年度亞洲地區春節文化訪問團自 107 年 2 月 19 日至 3 月 12 日分赴日本埼玉、菲律賓宿務、馬來西亞巴生、美里及民都魯、越南胡志明市、泰國曼谷、印尼雅加達、北干巴魯及泗水等 6 個國家、10 個城市巡迴演出 10 場次，訪演期間共吸引 17,150 位亞洲地區僑胞及主流人士到場觀賞。本次訪問團活動效益如下：

一、宣揚臺灣多元文化，展現文創軟實力

本次訪問團係由舞鈴劇場籌組，以創新手法結合扯鈴、舞蹈、音樂、燈光，並搭配舞臺技術、視覺創意、3D 虛擬等特效方式，呈現主題「海洋慶典」繽紛熱鬧之意象。團員年齡多為 20 來歲，活潑生動的舞姿及跨越語言及文化隔閡的演出，讓當地民眾強烈感受來自臺灣的文創力及年輕活力；另為增進與當地國連結以獲得出席民眾之共鳴，於每場表演結束後，即搭配當地歌曲表演安可曲以營造年節熱鬧氣氛，因地制宜的演出方式受觀眾一致好評，吸引各地媒體主動前來採訪及報導。本次訪演除向海外僑胞及主流社會人士展現臺灣結合科技與傳統的創意巧思，更有助行銷臺灣美好意象、增加在國際社會的能見度，達到推廣國民外交之目的。

二、促進海外僑界交流，凝聚僑胞向心

海外僑胞對臺灣的認同與支持，是我國在國際社會活動的最有力後盾，透過此次訪演活動，不但可適時表達政府對海外僑界之重視及關懷，僑胞亦能藉此機會齊聚一堂相互交流。除了本次訪演廣受僑界好評已成功達到凝聚僑心之目的外，節目演出前全場觀眾起立合唱我國國歌，望著場內飄揚的中華民國國旗，參與者無不震撼動容，對強化海外僑社對臺灣的情感認同與鏈結，以及向各地主流社會政要、精英彰顯臺灣主體意象，甚具助益。

三、結合招生及為華校募款，進而推展僑務

馬來西亞美里場次結合當地留臺同學會募款活動，當晚表演募得款項將捐作僑(華)生留學貸款基金之用，讓更多馬華子女有機會到臺灣留學接受教育。印尼雅加達及北干巴魯場次則於表演前播放介紹臺灣及本會 3+4 僑生技職專班招生影片，後者更邀請國內

3 所僑生建教班承辦學校在會場設攤說明，期讓更多人認識臺灣並進而激起來臺念書、旅遊或經商的意願。因此本次訪演除達到宣慰僑胞、推廣臺灣優質文化、增進臺灣國際能見度等目標外，對於協助僑校發展、吸引僑（華）生來臺升學及鼓勵僑胞來臺旅遊與經商，亦有極大助益。

四、拜訪華社與僑領，促進僑務工作

本次訪演期間多次透過各地駐外單位安排，以座談會、餐敘或拜會等形式，順訪各地僑團、臺商及僑校，傾聽海外華社領袖建言。除與華社人士進行意見交流，瞭解最新僑情動態外，亦可向華社說明政府新南向等政策以爭取支持，對於我國推動僑務與國民外交工作實有助益。

伍、心得及建議

本次亞洲地區春節文化訪問團巡演期間，各地均反映演出內容相當精彩成功，惟為期未來文化訪問團之辦理更臻週延完善，提出相關心得及建議如下：

一、節目內容及流程安排上可增加本會宣導影片

本次訪演印尼雅加達及北干巴魯場次於表演前播放介紹臺灣及本會 3+4 僑生技職專班招生影片，北干巴魯場次更特別邀請國內 3 所僑生建教班承辦學校在會場設攤說明，把握此次活動機會讓更多人認識臺灣進而產生來臺念書之意願。建議日後有類此活動時，駐外同仁可與主辦單位討論如何在表演節目中融入介紹臺灣或僑（華）生招收、招商或新南向等國家重要政策宣傳影片，讓更多僑胞及主流社會人士認識臺灣及本會，進而吸引他們來臺留學、旅遊或經商。

至於印尼地區長年習慣邊用餐邊看表演的狀況於今年已獲改善，調整為「先進行餐會，後觀賞表演」的辦理方式，對於維護節目品質及觀眾權益有正面助益，未來建請該地區續循此模式辦理。

二、努力達成宣慰僑胞及推廣文化外交的雙贏效益

本年度越南胡志明市場次主辦單位首開先例邀請 30 位旅越外國商會代表出席，藉此機會讓更多來自世界各國的商界精英認識臺灣，看見臺灣無限的創意與活力，進而產生願意與我國加強經貿及文教領域合作之意願，對於臺灣與各國實質關係之發展亦有正面助益。另部分訪演場次可加強洽邀當地主流社會政要、精英出席，建請各主辦單位發揮人脈優勢廣邀重要主流人士出席，讓臺灣優質多元文化軟實力產生更大的公眾外交效益，在凝聚僑心之餘，也能夠透過已成功融入主流社會僑胞的居間協調，為我國在國際上爭取到更多知臺、親臺的友人。