

出國報告

我國與越南經貿交流、人員互動現況

服務機關：外交部國際傳播司

姓名職稱：外文編譯何佳珊及攝影陳美玲

派赴國家：越南

出國期間：106年9月27日至10月4日

報告日期：107年1月2日

摘要：

外交部國際傳播司英文版《台灣評論》(Taiwan Review)雙月刊外文編譯何佳珊及攝影陳美玲於 106 年 9 月 27 日至 10 月 4 日赴越南採訪，報導主題為台灣與越南之雙邊經貿投資、教育合作及觀光交流現況。本出國報告係根據此次採訪成果撰寫，內容包括採訪目的、過程、心得及建議，並含此次採訪內容所撰之英文報導兩篇。

首篇報導主題為台越經貿投資交流，受訪單位包括我駐越南代表處、外貿協會駐胡志明市台灣貿易中心以及當地台商等，內容包括越國經貿投資環境與潛在商機之介紹，以及台商如何利用當地投資優勢，達成全球布局、分散風險及開拓東協市場之目標。該報導以外貿協會於 106 年 7 月在胡志明市盛大舉辦首次「越南台灣形象展」，展示逾 4,000 項精緻優質的台灣產品和服務為開端，該展係依據越南產業發展及市場需求所規劃，展覽成果豐碩，促成約 2,700 萬美元商機；次段論述越南政府招商引資之政策及其投資環境，並輔以台越經貿投資交流之最新數據；末段探討我製造業、食品公司及營造廠商在當地之營運發展情形。

次篇報導台越觀光交流及教育合作之現況，受訪對象包括胡志明市旅遊協會、當地旅遊業者，以及我駐越南代表處教育組、台灣教育中心、華語教師及越南大學院校。本報導首先以近年來越南民眾赴台灣旅遊顯著增長之趨勢為例，呈現兩國觀光交流日益熱絡，106 年台灣針對東協國家推動「觀宏專案」，簡化越南赴台簽證手續，以及航線和班次大量增加，均是促進雙方旅客互訪人

數大幅成長之重要原因；次段介紹高雄文藻外語大學和河內人文社會科學大學共同成立之「台灣教育中心」所開設的課程、舉辦的活動及提供的服務，以及教育部「華語教師赴海外大學任教計畫」在越南施行情形；末段主述教育部對我國大專院校針對來自新南向國家目標國之師生，開設之產學合作專班、短期職業訓練及教師培訓課程所提供之補助措施，以及雙邊高等教育機構交流現況。

前述兩篇報導業分別刊登於英文版《台灣評論》雙月刊 107 年 1-2 月號，網路版亦同步刊出，並獲載入本部國傳司「新南向政策資訊平台」。

採訪目的：

越南為東協成員國之一，擁有超過 9,500 萬人口，具人口紅利優勢及市場潛力，以及勞動力充沛工資相對便宜等發展利基，該國並已與許多重要貿易夥伴簽署自由貿易協定享有關稅優勢，成為台商赴東南亞投資首選國家之一，亦為政府「新南向政策」鎖定之重點國家，期藉此積極協助台灣業者掌握越南之內需潛在商機，以及善用其成本相對合理與年輕之勞動力，以強化我業者之國際競爭力。

「新南向政策」之核心精神為「以人為本、雙向交流」，爰強化兩國人民之往來與交流實係該政策之重點。台越觀光及高等教育交流逐步密切，105 年 1 至 7 月，越南赴台觀光客比前年同期增加逾一倍達 21 萬 8 千人，與此同時，台灣赴越旅遊者，也創新高

達逾 33 萬人次。

此外，設立在河內人文社會科學大學之「台灣教育中心」，致力推展華語文教育、提供台灣各大學招生資訊與留學諮詢、協助越南優秀青年學生赴台灣進修學位或研習華語文，及辦理各項文化交流活動，另台灣與越南大專院校近年建立之合作關係殊值關注與報導。

「新南向政策」係我政府尋求經濟永續發展之重要施政計畫，《台灣評論》雙月刊由外文編譯何佳珊及攝影陳美玲走訪越南，實地報導台商深入該國之發展過程、成功因素，以及在當地面臨之挑戰與機會。何員及陳員亦拜會胡志明市旅遊協會、當地旅遊業者以及台灣教育中心及越南國立大學，瞭解兩國觀光以及高等院校之交流現況。

採訪過程：

《台灣評論》雙月刊外文編譯何佳珊及攝影陳美玲赴越南採訪共計 8 日，何員及陳員於 106 年 9 月 27 日抵達首都河內，即赴我駐越南代表處，專訪石大使瑞琦及教育組李明組長，並在往後數日採訪在「太平省福慶工業區」設立據點之台商，包括新懋實業、聖鈺金屬工業及金坤實業等，談其核心業務、發展策略和營運挑戰，以及參訪設立在河內人文社會科學大學之「台灣教育中心」、越南工業大學及河內師範大學，探討華語文教育推展之現況以及兩國目前教育合作計畫。

此外，何員及陳員亦前往胡志明市進行採訪，拜會胡志明市旅

遊協會及當地旅遊業者，深入瞭解近年來雙邊旅遊發展情形，其他訪談對象包括台灣貿易中心唐明輝主任、越南台灣商會聯合總會許玉林總會長、胡志明市商會鄭文忠會長，以及從事橡膠加工生產製造之台商謝明輝。

心得及建議：

此次越國採訪收穫頗豐，要感謝駐越南代表處石瑞琦大使和黃允中秘書以及駐胡志明市辦事處林志峰組長在行前的協調、採訪對象的接洽，以及交通食宿的妥善安排。石大使和台灣貿易中心唐明輝主任均表示越南作為新興經濟體，不僅內需市場龐大，亦擁有豐沛的勞動人口與天然資源，是拓展外銷市場極佳據點，加之越南政府近年來積極鼓勵外商投資，提供諸多土地使用及租稅優惠，使得該國更具成長潛力，建議台灣廠商包括零售服務業應該多瞭解此一重要市場，把握潛在的商機，以提升自身的國際競爭力，駐越南代表處與台灣貿易中心亦將加強與越南政府部門與經貿組織之聯繫及交往，繼續推動雙邊經貿投資、文化及其他不同形式的交流活動，尋求雙贏的局面，兩國關係發展前景可期。

我國與越南具有文化、地緣相近性，值此政府推動「新南向政策」之際，雙邊交流成果殊值透過文字與圖像廣為宣介，此次係《台灣評論》自民國 98 年後再度派員赴越國實地採訪，建議未來我政府相關期刊或雜誌應配合外交工作之需要，適時規劃派員赴該國進行專題採訪，報導雙邊關係之最新進展，以彰顯推動「新南向政策」之具體成果。