

出國報告（出國類別：業務洽談）

拜訪大陸綜合類博物館，行銷本館文
創商品及洽談引進本館自策特展

服務機關：國立科學工藝博物館

姓名職稱：林莉純 研究助理

派赴國家：中國大陸

出國期間：107年1月11日至107年1月15日

報告日期：107年2月9日

摘要（200-300 字）

為增加本館自行策辦的展示與科教活動、文創商品等，於中國大陸持續展出，以提昇效益，基於過往良好的合作互動經驗與人脈網路，受河南省安陽博物館之邀，前往確立具體展示、科教活動與文創商品推廣等內容；此外，經引薦首次拜訪中國海關博物館洽談本館鎖具展示及相關研究成果，於該館展出的可能性。本計畫執行成果為安陽博物館於會議中確定與本館合作之展示主題內容、該館預計提供的經費、場地與策辦時間等。在中國海關博物館方面，該館表示大約一個月後，將回覆與本館合作之意向。

目次

壹、計畫目的-----	1
貳、計畫依據-----	1
參、執行日程-----	1
肆、行程安排-----	1
伍、行程及內容-----	2
陸、心得與建議-----	5
柒、參考資料-----	7

壹、計畫目的

本館自行開發設計具有本館藏品特色與科學意涵的一系列文創商品，極具市場開發潛力；此外，本館自行策劃多檔連結科學教育與生活應用的優質特展，已有博物館表示引進的意願。希望透過本次出國計畫，與有興趣的博物館實質交流溝通，具體落實合作計畫。

本次赴中國大陸於 107 年 1 月 12-13 日前往河南省安陽博物館，基於以往該館與本館共同合作策辦古鎖特展之經驗，再次向本館邀展；期以災防為題辦理藏品展示暨科普推廣活動，並搭配文創商品等一系列展示相關活動，因此本次前往洽談細部合作及執行內容。此外，於 1 月 14 日前往北京市中國海關博物館，該館與本館林組主任仲一取得連繫，亦向本館表達邀展暨文創商品合作之意願，由於首次接觸，因此先行提供本館於往年於山西大同等地巡迴展示之計畫成果供該館參考，並於拜訪當日進一步瞭解及討論未來合作事宜。

貳、計畫依據

依據行政院中華民國106年8月24日院臺教字第1060027877號函，及教育部中華民國106年9月27日臺教人(三)字第106013425號函，核准本出國研究計畫，核定執行預算為新台幣4萬4仟元整。

參、執行日程

自 107 年 1 月 11 日（週四）至 1 月 15 日（週一），含路程共 5 日。

肆、行程安排

本計畫規劃前往河南安陽博物館進行藏品展示暨文創商品行銷等一系列活動細部合作事宜暨實地場勘，以及參訪北京中國海關博物館洽談與開拓未來合作內容。計畫內容與行程如下表：

日期	行程	備註
1/11（週四）	高雄至北京	去程
1/12（週五）	河南安陽博物館	洽談藏品展示暨科普推廣活動與文創商品行銷細部合作事宜
1/13（週六）	河南安陽博物館	進行實地場勘與協調執行工作及介面
	安陽至北京	前往北京進行次日拜訪之準備事宜
1/14（週日）	北京中國海關博物館	研討展覽與設計議題，開創合作交流機會
1/15（週一）	北京至高雄	回程

伍、行程及內容

一、河南省安陽市博物館

(一) 簡介

安陽博物館是一座綜合性地方歷史博物館，成立於西元 1958 年 5 月，館址位於安陽市文明大道東段 436 號。安陽博物館現有館藏文物萬餘件，包括甲骨、玉器、金屬器、陶瓷器、貨幣、書畫及近現代文物等十幾個類別，時間上起舊石器時代，下迄現代。本館曾於 105 年 5 月 18 日至 106 年 2 月 1 日與安陽博物館合作辦理「無"鎖"不在一鎖具照片」特展，雙方各自於展示物件與策展經驗上進行交流與合作。合作過程互動與經驗良好。該館再次請本館辦理科技類展示。

(二) 雙方洽談內容

本館以災害防治教育特展為題，提出「展示暨科教活動與文創品推廣」計畫。計畫內容包括：展示內容包含 4 個天然災害單元（地震、山崩、颱風、洪水）、科教活動 3 套等。分別於 107 年 1 月 12 日向該館書記史軍紅女士，1 月 13 日向周偉館長、彭曉丹副館長及展陳部趙寶玉主任簡報提案計畫。簡報與協議結果如下：

1.簡報設計構想：展示計畫依前期與該館溝通之需求進行規劃，並可因應「館內展出」與「校園巡迴」等 2 種展示需求設計，簡報展示大綱、科教活動內容與文創商品及科學玩具等行銷建議。

2.增加展示內容的需求：提出期望增加火災、霧霾等 2 大單元，其他單元的內容隨河南地區災害發生情形進行展示內容比例的調整。

3.確定辦理意向：由周館長於會議中決定合作辦理，並確定展示期間、展示經費、展示空間、展示內容配置與科教活動空間等。

4.前往展出場地：丈量場地及雙方討論輸出規格之確認。

5.周館長的經營理念：安陽博物館應該讓在地的居民有機會接觸到除了文史類以外的展示，包括生活與科技主題的。

(三) 參訪照片



1/12 向史軍紅書記進行提案簡報，史書記並要求同仁製作會議記錄。	1/13 向周偉館長進行提案簡報，與會人員有副館長與展陳部主任。
	
會中確定第 6 展示廳為展示基地，會後與展陳部主任前往丈量場地，並溝通展區配置想法。	供暖期間，由於霧霾嚴重，戶外工程皆是停工狀態。故霧霾議題深受當地民眾重視。

二、北京市中國海關博物館

(一) 簡介

中國海關博物館是中國海關總署直屬的國家級行業博物館，位於北京市東城區。西元 2002 年 4 月，由中國海關總署決定籌建中國海關博物館，西元 2014 年 3 月 30 日正式開放。基本陳列位於主展區一層、二層，包括千秋古關、近代海關、現代海關三個部分。專題展廳和臨時展廳位於地下一層。此外還有“海關 902”艇專題展廳。中國海關博物館現有藏品 29,000 餘件，其中實物 13,000 多件、照片 5,000 多張，涵蓋了從中國戰國時期至當代各個歷史時期的海關重要文物。經由曾在本館舉辦書畫展的北京化工大學周小儒教授引薦，由本館林組主任仲一與該館的韓曉玲主任初步聯繫說明合作後，前往拜訪提案。

(二) 雙方洽談內容

本館於 1 月 14 日由林組主任仲一率領蕭副研究員國鴻以及同仁林莉純前往中國海關博物館，目的為洽談古鎖展示移展或相關合作可行性。該館先由解說員帶領參觀常設展、特展與專題展，導覽期間既適時詢問該館展示空間、展期設定等展示規劃問題。隨後向該館展覽部韓曉玲副主任進行簡報，簡報內容為本館曾辦理之古鎖照片展、古機械鎖的研究成果及其轉化於文創商品、多媒體動畫等豐富的內容，以及在山西太原、大同、河南安陽等地巡迴展示之成果。雙方洽談內容如下：

- 1.對古鎖展示具高度興趣：本館進行提案簡報，也致贈復刻古鎖供韓主任體驗開鎖機制的作動過程，播放機械鎖的運作動畫，此動畫引起韓主任高度興趣。
- 2.韓主任說明該館建館源由，表示該館是中國海關總署的一個業務單位，因此所有該機構全是執行海關業務的專業人員，但具有博物館展示與教育推廣等規

劃、營運相關思惟者較少。故韓主任表示有新的展示提案時，須有充足的時間進行內部溝通。

3.古鎖展示於該館展出的契合之處：中國海關的關徽（如下圖）是由商神手杖與金色鑰匙交叉組成。商神手杖代表國際貿易，鑰匙象徵海關為國家把關。關徽中的鑰匙即寓意著中國海關依法實施進出境監督管理，維護國家的主權和利益。與古鎖出現在「門」、「箱」上的「把關、維護」意涵呼應，因此本館所提展示主題相當符合該館的展示範疇。



4.合作模式與協議簽訂方式進行討論：韓主任表示，將向該館副館長報告後，應可於1個月左右針對能否進一步合作，有初步的訊息回覆。

（三）參訪照片

<p>解說員說明中國海關關徽的寓意</p>	<p>參觀常設展示</p>
<p>介紹本館古鎖展示。機構運作動畫引起韓主任的興趣，特別拍照記錄。</p>	<p>海關博物館韓曉玲主任、該館特展的展示製作廠商眾邦展示設計公司穆力兵總經理與北京化工大學周小儒教授</p>

陸、心得與建議

本計畫目的是與河南安陽博物館確定合作的具體內容，與北京中國海關博物館洽談未來合作的可行性。兩館洽談過程相當順利，在安陽博物館方面，已於會議中確定與本館合作之展示主題內容、該館預計提供的經費、場地與策辦時間等事項；在中國海關博物館方面，該館表示大約一個月後，將回覆與本館合作之意向。本館將持續追蹤並於必要時提供相關資料，也保持聯繫。

除了前述執行計畫已順利達成業務洽談目的外，就此次與兩個博物館互動過程，提出以下心得與建議。

一、災害防治主題的地域獨特性

黃河流域有多次氾濫成災的歷史事件，如今不復存在，原因之一是因經濟發展，黃河上游所蓋工廠已抽走大量河水運用，造成所謂斷流現象。另外，河南省周邊的強震比河南省本地地震所造成的災損更為嚴重、河南的建築工程抗震性能不足等，都是河南的地域特點之一。整理文獻與資訊納入展示規劃提案中，更重要的是，本次於安陽博物館策辦展示與活動的經驗，有助於研究同仁思考未來以臺灣地域獨特性、智慧災防科技應用等相關物件徵集與研究工作的方向。

二、微客製化有助提昇合作可能性

中國冬天供暖期間，因為以燒煤方式發電，造成空氣品質不良情形加劇，為緩和空氣污染，戶外工程都因此停工。另有與會者建議應加入火災單元，因為這是學校重視的議題，學校為此也在每學期都讓學生進行消防教育與演練。因此原提案展示內容，加入霧霾、火災單元。其他單元呈現比例，也依會議決定進行調整為：首重霧霾、地震、火災，次要水滂、泥石流，再其次為颱風。原以「自然災害」為展示與科教活動為規劃，然以當地民眾關心的議題與需求調整展示內容，在地化、微客製化有助於提昇合作的可能性。

三、歷史博物館有科技展示的潛在需求

安陽博物館館長理念之一為安陽博物館應提供多一點機會讓在地居民接觸到除了歷史以外的展覽類型。本館為推廣本館展示或活動進行業務接洽時，考量的因素時常包含各造訪館所地理位置相去不遠或以屬性為科學類的博物館等對象規劃洽談計畫，例如：上海科技館、上海自然博物館、浙江科技館、浙江自然博物館、南京博物院、南京科技館等，它們分別在中國大陸城市分級上屬一、二線城市，或在博物館分級上為二、三級博物館。而本計畫再次造訪安陽博物館，發現貼近生活的科學與科技等主題，對歷史、文物類博物館而言也有潛在需求。建議本館巡迴展，在尋覓下一個展示館時，非科技類與非一、二線城市，或許可以納入考量。

四、曾經的合作夥伴引薦，增事半功倍之效

北京化工大學周小儒教授因曾與本館鎖具藏品合作，來館辦理書畫展，對於

本館發展理念與合作的多元模式有進一步的瞭解。經周教授引薦，本館與中國海關博物館展示規劃者韓主任取得聯繫，經初步聯繫後，以鎖具展示與研究成果進行合作提案。在造訪該館聽取解說時，發現中國海關的使命與鎖具在應用上的意涵有異曲同工之妙，可見周教授以對當地人文的瞭解以及人脈，在協助本館選擇推廣對象上具精準度。透過曾經的合作夥伴，瞭解本館也瞭解在地文化的人士，進行引薦工作，有助本館於首次拜訪的準備與掌握。

五、博物館經營管理專業的交流

根據安陽博物館周偉館長所說，光是河南省就有 305 個博物館，全國有 4000 多個，一有出土文物，就地成立博物館，因此博物館增加的速度與總量，可比臺灣 7-11 便利超商在臺灣的所創造的可見度。然而這些所謂的博物館是否具備博物館的功能與維運品質，中國大陸官方已對博物館開始進行評鑑。評鑑過程雖然不難發現空有博物館之名，但無具體展示規劃，甚至沒有藏品的博物館。因此周館長認為博物館在為數眾多的博物館中脫穎而出，除了博物館在各專業面向，如綜合管理與基礎設施、藏品管理與科學研究、陳列展覽與社會服務等面向達到評核標準外，更要在 5 年內做出特色，整體素質有所提昇，才能佔有一席之地。因此本館在博物館的專業與經營上，例如，蒐藏政策與典藏管理制度的制定、展示要領與評估、科教活動與文創商品開發，以及宣傳活動設計與包裝等經驗，會是中國大陸博物館除了引進本館展覽以外的另一項需求。

柒、參考資料

中國海關博物館官方網站：<http://www.customsmuseum.cn/About.aspx?id=9>

安陽博物館官方網站：<http://www.aybwg.org/>

陳訓祥、吳佩修、王兩全、鄭宗哲(2017)，拜訪大陸大型科技類博物館，洽談引進本館自策特展至各該館展出事宜，106年出國報告。檢索日期：

http://report.nat.gov.tw/ReportFront/report_detail.aspx?sysId=C10603296