

出國報告（出國類別：其他）

「2017 年菲律賓臺灣形象展」
（2017 TAIWAN EXPO IN THE
PHILIPPINES）
參展報告

服務機關：科技部南部科學工業園區管理局

姓名職稱：許惠琪科員

派赴國家：菲律賓

出國期間：106 年 9 月 27 日至 10 月 2 日

報告日期：106 年 12 月 18 日

目錄

壹、 展會目的及基本資料介紹	2
貳、 活動行程安排	4
參、 活動紀要	5
肆、 心得與建議	10

摘要

政府「新南向政策」共舉辦 4 場台灣形象展，展會由菲律賓台商總會與中華民國對外貿易發展協會共同主辦，分別於印尼、越南、菲律賓及馬來西亞舉辦。其中，9 月 29 日至 10 月 1 日「2017 年菲律賓臺灣形象展」(2017 TAIWAN EXPO IN THE PHILIPINES) 假菲律賓馬尼拉 SMX 會議中心 (SMX Convention Center, Manila) 舉行，藉以行銷臺灣各產業環境發展實力與台灣特色，同時行銷及提升臺灣國際能見度。

「2017 年菲律賓臺灣形象展」，共規劃 240 個展櫃攤位、170 個參展商、36,000 人次參觀、促成 5,800 萬美元商機。以「菲向台灣、科技生活」為主題，規劃八大主題區，包括城市行銷區、農漁科技區、創新科技區、文化觀光區、健康生活區、人才教育區、聯合服務區以及台商區；科技部及所屬科學園區（竹科、中科、南科）共同規劃此展會之參展主題與內容，以藉此推廣臺灣科技產業實力。

此展會呈現台灣特色縮影，現場多數廠商產品售罄並接獲不少後續訂單，此展效益頗豐，獲國內廠商一致好評，達提高台灣產業知名度及交流目的，並成功建立台灣品牌國際形象，為新南向政策打下漂亮一記。

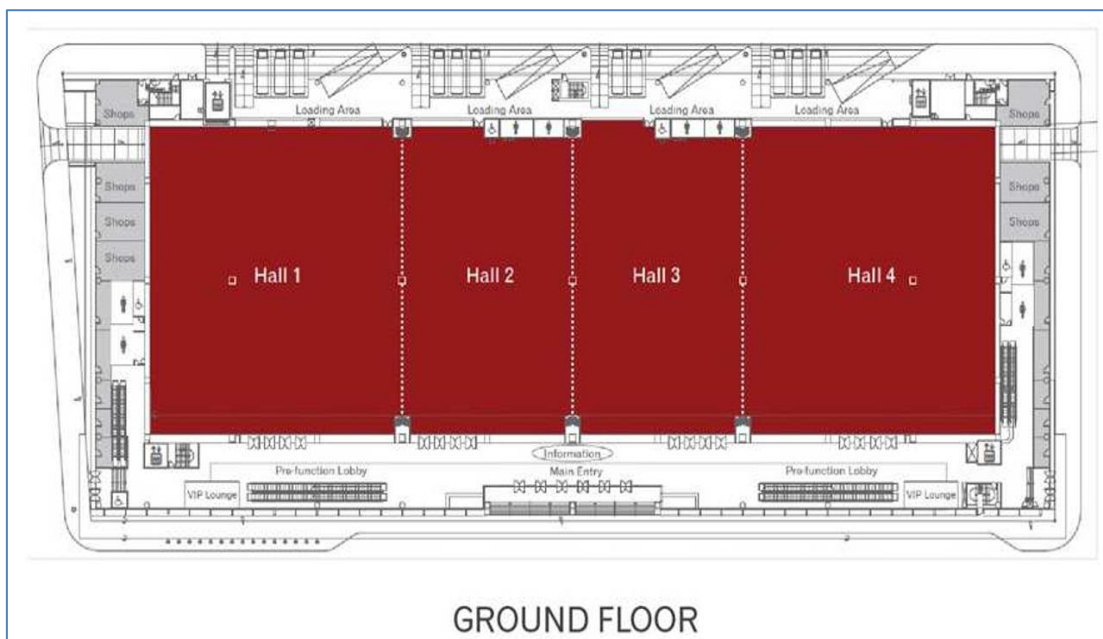
貳、展會目的及基本資料介紹

「新南向政策」，舉辦 4 場台灣形象展，由菲律賓台商總會與中華民國對外貿易發展協會共同主辦，分別在今年 3、5、7、9、11 月於印尼、越南、菲律賓馬來西亞陸續舉辦。藉由整合跨部會及民間資源與力量，與新南向國家建立雙向合作關係，從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域鏈結」四大面向進行規劃。

「2017 年菲律賓臺灣形象展」以綠色、智慧生活為主軸，並依當地產業發展所需，規劃相關形象區及產業專區，呈現臺灣高科技與生活、產業結合運用的情境。展會場地位於馬尼拉灣區的 SMX 國際會展中心（SMX Convention Center Manila），該中心為國際型會議活動場所，占地廣達 46,647 平方公尺，有 4 個展覽廳，而「2017 年菲律賓臺灣形象展」設於其中 2 個展覽廳（Hall11 與 Hall12，如下圖）共規劃 240 個展出攤位，且會場離機場約 20 分鐘車程、周邊交通便利性高、緊鄰亞洲最大的購物中心（MOA）、體育館及灣邊遊樂園，人潮眾多。

此展會共規劃八大主題區，包括城市行銷區、農漁科技區、創新科技區、文化觀光區、健康生活區、人才教育區、聯合服務區以及台商區。參展單位含六都(台北市、新北市、桃園市、台中市、台南市、高雄市)負責的城市行銷區約 52 個攤位，由農委會負責的農漁科技區約 12 個攤位，以經濟部與科技部為主的創新科技區約 48 個攤位，以原民會、交通部與文化部主要負責的文化觀光區約 26 個攤位，由經濟部與衛福部主要負責之健康生活區約 26 個攤位，以教育部、經濟部與僑委會為主的人才教育區約 26 個攤位、以財政部、外交部、金管會與僑委會為主的聯合服務區約 12 個攤位、以及菲律賓台商區約 29 個攤位。其中，科技部及所屬科學園區(竹科、中科、南科) 6 個攤位，共組展館並規畫展場主題與內容，以藉此推廣臺灣科技產業、整體形象知名度與能見度。

2017 菲律賓臺灣形象展具有 6 大亮點:1.綠能科技:菲國島嶼眾多，電力短缺，本展強調創能、儲能、節能及系統整合業者之技術，呈現整套臺灣業者的綠能解決方案。2.農漁技術:農委會率我國 6 家農漁產食品之優質廠商，介紹我國特色產品外，本展會亦舉辦研討會與貿訪團促進臺菲雙方交流。3.台灣精品:以 IoT 為宣傳推廣主軸，展示資通訊、運動休閒、居家生活之臺灣精品。4.人才交流:21 所大專院校參與展出，呈現台灣高等教育的多元發展;另亦有 Contact TAIWAN 攬才媒合專區進行攬才交流。5.醫療技術:首次帶領我國醫療院所及醫材產業同時參展，推廣我國高品質醫療服務及醫療器材的技術實力。6.電子商務:我國電商在虛擬通路、技術、經驗和生態鏈都發展得相當成熟，為促進臺菲電商交流，亦展出 B2B 至 B2C 等多種電商樣貌。



「2017 年菲律賓臺灣形象展」SMX 國際會展中心平面圖



「2017 年菲律賓臺灣形象展」展場平面圖

貳、活動行程安排

天數	日期 (星期)	時間	地點	活動內容
一	09 月 27 日 (三)	11:00	桃園國際機場 (第一航廈)	華航_CHECK IN
		13:30 15:45	華航 CI 703	搭機赴馬尼拉
		18:00 20:00	SM Mall of Asia	換幣(美金-披索) 自行晚餐
		20:30	Hyatt City of Dreams Manila	旅館_CHECK IN
二	09 月 28 日 (四)	11:00 18:00	SMX 會/展場	佈展
三	09 月 29 日 (五)	10:00 18:00	SMX 會/展場	開幕典禮 參展活動
四	09 月 30 日 (六)	10:00 18:00	SMX 會/展場	參展活動
		19:30	金海灣海鮮餐廳	台商晚宴
五	10 月 01 日 (日)	10:00 18:00	SMX 會/展場	參展活動
		18:00~	SMX 會/展場	撤展
六	10 月 02 日 (一)	09:00 12:00	Makati 市中心	City tour
		13:30	馬尼拉阿基諾國際機場 (第一航廈)	華航_CHECK IN
		16:45 18:55	華航 CI 704 (延遲 1 小時起飛 17:45~19:55)	搭機返台

參、活動紀要

「2017 年菲律賓台灣形象展」展出期間，菲律賓民眾參與情形十分踴躍，參與對象涵蓋當地買家、一般成人及學校學生等民眾，展會直到最後一天閉幕式前，人潮仍絡繹不絕，造就 3 天吸引 3 萬 6000 人參觀的佳績並促成約 5,800 萬美元商機；其中，綠能、電動車、醫療相關產品參觀及詢問度高，極為熱絡。多數廠商表示現場產品售罄，並接獲不少後續訂單，此展效益頗豐，獲國內廠商一致好評。

科技部展區參觀眾亦人潮洶湧，詢問度頗高，其中以購買太陽能板等綠能產品及醫療產品之詢問度極高，並為科學園區之產品與規模建構表示驚嘆，此展成功形塑國家高科技產業形象，有利相關產品後續行銷推廣至菲國。



駐菲律賓台北經濟文化代表處代表林松煥開幕致詞



科技部許有進次長開幕致詞



展會開幕剪綵貴賓雲集，有對外貿易發展協會黃志芳董事長、馬尼拉經濟文化辦事處大使Angelito Tan Banayo、駐菲律賓台北經濟文化代表處代表林松煥、經濟部楊偉甫次長、陳亭妃立委、菲律賓貿工部次長Nora K. Terrado、菲律賓科技部長Fortunato de la Peña、科技部許有進次長、教育部部姚立德次長、菲律賓台商總會林在良總會長等人，為展會人氣站台。



科技部許有進次長(右 5)親臨科技館與科技部及三科學園區給參展同仁勉勵



科技部許有進次長巡視科技部及科學園區館展出情形



我國對外貿易發展協會董事長黃志芳到科技館參觀



經濟部次長楊偉甫(左1)與駐菲律賓代表處經濟組組長王耀輝參觀科技管



菲律賓台商總會榮譽總會長黃世模(左1)與台商江福龍先生(左2)盛情帶來自己育種的芭樂及菲律賓在地小米糕甜點與大家分享，幾位台商分享當地產業環境與創業經歷



民眾關心佇足南科展櫃，南科同仁介紹園區產業發展與優勢



民眾佇足南科展櫃，聆聽南科產業發展利基與優勢



向潛在購買商介紹南科綠能產業發展與產品及南科廠商名錄資料



菲律賓基督教靈惠學院校長陳宏濤賢伉儷參觀座談，交流學校機器人設計競賽經驗，為後續合作開啟一扇門，同時交流提供醫材行銷寶貴意見。

肆、心得與建議

「2017 年菲律賓台灣形象展」展出期間熱絡，人潮絡繹不絕，經詢問幾家廠商現場產品銷售情形超出預期，並接獲不少後續訂單，此展效益頗豐，成功形塑台灣整體品牌形象，為後續南向行銷拓展打出漂亮一記。經本次產品銷售測試，菲國對我國產品印象及認知屬正向積極，從民眾來展櫃洽詢的項目，可預估未來我國輸出菲國之推廣產品，可著重在農產科技、綠能、生技及醫材產業產品，皆具高度吸引力與競爭力。菲國以農業、食品業及工業為該國根基，人口數為台灣近 5 倍之多，科技相較於台灣落後，因此後續推廣市場及引發經濟效益規模可期。建議未來可採分專業類別舉辦專業及產品展，如生技展、醫療器材展、農業技術展等，逐步規劃將各產業產品打入菲國市場，促進我國經濟效益。

此外，展會期間菲律賓基督教靈惠學院陳宏濤校長(華裔)參觀科技館，經與該校校長深談後，了解該校亦培養學生參與機器人設計競賽，並曾參加美國機器人大賽獲得前 3 名佳績，南科同時分享園區所舉辦的機器人 FRC 競賽及相關活動，邀請該校日後可到台灣參賽或進行交流，該校長同時答應未來可進一步商談活動合作事宜。再者，與該校長分享南科醫材豐碩成果與進軍菲國之通路策略，校長建議由華裔所創辦及與華裔淵源較深的醫院介入行銷，成功機會相對高，並提供三所醫院名單(Chinese General Hospital、ST. Luke's hospital、University of Santo Thomas Medical Center)，做為本局醫材產品推廣方向之參考。

以下為展會期間參觀南科攤位所收集到的潛在商機需求資料

單位	聯絡人及方式	需求
National Security Council 國家安全委員會	Renante C. David Analyst(分析師) Arcyl@hotmail.com +6329274245 ext.1702 +639273939549(mobile)	為國家安全需要(海巡)，尋找無人機產品。
Sunnito Pharmacy	Sonny Jimenez +09164923927(mobile) Sunnitostemcell6156@gmail.com	尋找太陽能板發電產品及健康醫藥產品進口銷售
Grace Christian College 菲律賓基督靈惠學院 http://cloudschool.huayuwor1d.org:8080/web/gcc	陳宏濤 校長(華裔.太太為台中知名太陽餅的女兒) Jltan7@yahoo.com +639178387208(mobile) +6323647435(office)	1. 該校有機器人相關課程，學校幾年前曾取得在美國舉辦的 FRC 競賽冠軍。本局 Maker Space FRC 業務可思考有什麼合作或邀賽。 2. 目前已與國內多所學校為姊妹學校，願意與國內相關先進課程合作。 3. 有關醫材銷售部分，建議下列醫院，對台灣的產品接受度較大，推廣成功的機會較大。 (1)Chinese General Hospital (2)ST. Luke' s hospital (3)University of Santo Thomas Medical Center