

行政院所屬各機關因公出國人員  
出國報告書  
(出國類別：參訪)

中小企業新南向商機考察團

服務機關：經濟部中小企業處

姓名／職稱：陳國樑組長

派赴國家：泰國

出國期間：106年12月11日至12月15日

報告日期：107年3月6日

## 全文摘要

為推動政府「5+2 產業創新方案」及「新南向政策」，本次訪團於 2017 年 12 月 11 日至 12 月 15 日前往泰國曼谷，由經濟部中小企業處籌辦「中小企業新南向商機考察團」，至泰國考察投資環境，汲取日商在泰國發展之相關概念，爭取臺灣企業進入國際大型日系企業之供應鏈體系，及台日企業於第三國之合作機會；同時促成中華民國全國中小企業總會及日商日立先端 (Hitachi High Tech) 共同簽署合作備忘錄，推動台日中小企業於台日以外之第三地進行海外合作。

考察訪團期間完成事宜如下：(1) 拜會泰國日立集團(日立先端、日立電梯、日立物流)等在泰國之日本企業，爭取我國業者與日系企業在泰國建立供應鏈合作關係在泰國進行產業合作。(2) 拜會泰金寶、大同等臺灣在泰國深耕多年之臺灣企業，了解臺灣企業在泰國發展之情況，汲取台商在泰發展之經驗。(3) 拜會 AMATA 工業區，了解日立集團台日共享工廠之提案，了解共享工廠在泰國經營模式，以及了解工業區發展環境。(4) 拜會泰國企業 Summit Electronic Components 了解日商在泰國之供應鏈合作模式。(5) 拜會泰國 Krungsri 銀行，了解泰國整體經濟發展情況以及泰國泰國 4.0、東部經濟走廊 (EEC) 等產業發展政策。

# 目 錄

壹、訪問團成員 .....	1
貳、訪問任務 .....	2
參、訪問行程 .....	3
肆、行程重點介紹 .....	4
陸、心得與建議 .....	37

# 表 目 錄

表 1：團員名冊 .....	1
表 2：訪問行程 .....	3

# 圖目錄

圖 1：訪問團參訪 AMATA 工業區(1) .....	6
圖 2：訪問團參訪 AMATA 工業區(2) .....	6
圖 3：訪問團參訪 AMATA 工業區(3) .....	7
圖 4：日立共享工場參訪(1) .....	9
圖 5：日立共享工場參訪(2) .....	10
圖 6：日立共享工場參訪(3) .....	10
圖 7：日立共享工場參訪(4) .....	11
圖 8：訪問團拜會大同泰國工廠(1) .....	13
圖 9：訪問團拜會大同泰國工廠(2) .....	14
圖 10：訪問團拜會 Siam Hitachi Elevator(1).....	16
圖 11：訪問團拜會 Siam Hitachi Elevator (2).....	17
圖 12：訪問團拜會 Krungsri Bank .....	20
圖 13：訪問團拜會 Amata Corporation CEO 邱威功/ Vikrom.....	23
圖 14：訪問團拜會日立物流 .....	25
圖 15：全國企業總會與日立先端簽署合作備忘錄(1) .....	27
圖 16：全國企業總會與日立先端簽署合作備忘錄(2) .....	27
圖 17：台日中小企業新南向商機交流會(1) .....	30
圖 18：台日中小企業新南向商機交流會(2) .....	30
圖 19：訪問團拜會 SEC.....	33
圖 19：訪問團拜會泰金寶 .....	36

## 壹、訪問團成員

一、活動名稱：中小企業新南向商機考察團

二、活動日期：106年12月11日(一)至12月15日(五)

三、團員名冊：

表 1：團員名冊

No.	單位名稱	中文姓名	職稱
1.	經濟部中小企業處	陳國樑	組長兼任團長
2.	總統府	何美玥	國策顧問
3.	中華民國全國中小企業總會 皇廣鑄造發展股份有限公司	張豐國	監事長 董事長
4.	資策會台日產業推動中心	翁建一	主任
5.	資策會台日產業推動中心	陳龍	副主任
6.	資策會台日產業推動中心	楊子儀	組長
7.	開元食品	王智聰	顧問
8.	恩得利工業股份有限公司	洪敦義	組長
9.	慶豐食品廠	吳宜芳	經理
10.	慶豐食品廠	廖碧嬌	經理
11.	承化實業股份有限公司.	何子賢	協理
12.	全六六企業有限公司	陸淑惠	總經理
13.	三笠鋼鐵企業股份有限公司	鍾時安	經理
14.	三笠鋼鐵企業股份有限公司	鍾時平	特助
15.	精浚科技股份有限公司	朱育志	資深經理

## 貳、訪問任務

### 一、 出國目的

「新南向政策」為臺灣整體對外經貿戰略的重要一環，為新階段的經濟發展尋求新的方向和新的動能，並重新定位臺灣在亞洲發展的重要角色，創造未來價值。希望藉此參考泰國在地方區域、中小型製造業轉型的推動政策，並促進台日雙方在產官學研形成更深的鏈結，協助中小企業在數位經濟、製造研發等進行技術與經驗的合作交流，為臺灣中小企業開拓海外商機。

帶領臺灣優質中小企業赴泰國 Amata Nakorn 工業區考察其投資環境，提升臺灣中小企業在國際市場的競爭力，以利布局東協市場。

### 二、 預期效益

探討台日合作於第三國合作之布局可能性，提升臺灣中小企業在國際市場的競爭力，協助中小企業拓展海外生產據點。同時了解當地相關進駐產業、基礎設施、稅務、金流與物流等服務，作為台商開拓南向生產基地之參考。

# 參、訪問行程

表 2：訪問行程

	12/11(一)	12/12(二)	12/13(三)	12/14(四)	12/15(五)
		Amata Smart City 介紹& Site tour 9:30-10:30	Krungsri Bank 10:00-11:00	Cal-Comp Electronics & Communications 10:00-11:30	移動至機場 7:55-9:10
		日立 HighTech 共享工場 介紹及 TRIGO 公司介紹 11:00-12:00			
下午	CI835 台北→曼谷 13:55-16:45	Tatung (Thailand) 13:40-15:10	交通移動 13:00-15:00	交通移動 13:30-15:00	
	交通移動 17:45-19:00	Siam Hitachi Elevator 15:40-17:10	Nikon 物流倉庫 15:00-16:00	Summit Electronic Components 15:00-16:00	
			中小企業總會與日立 先端 MOU 簽署及商務 環境介紹 18:00-18:40	JETRO 介紹投資環境 17:00-18:00	
			訪團企業介紹 18:40-19:20	交通移動 18:00-19:00	

資料來源：2017 年 12 月

## 肆、行程重點介紹

### 一、 12/12(二) 參訪行程

#### (一)參觀 Amata Smart City

##### 1. 單位簡介

單位簡介	
事業內容	Amata Nakorn 工業區由旅泰華僑邱威功先生創立之 Amata Corporation 負責營運，工業區位於春武里府(Chonburi)，距曼谷約 57 公里，離泰國最大深水港廉差邦約 43 公里，總面積約 41.2 平方公里，已有約 700 家廠商進駐，其中以日本占 70% 為最多，臺灣占約 4%。行業別以汽車及鋼鐵產業最多，分別佔約 30%。
代表人	邱威功
總社地點	2126 Kromadit Building, New Petchburi Road, Bangkok, Huay Kwang Bangkok 10310, Thailand
創立時間	1989 年 3 月 6 日

##### 2. 拜會綜合資料

拜會綜合資料	
談話要點	<ol style="list-style-type: none"><li>106 年 2 月，Amata Corporation 也宣布配合泰國 4.0 計畫，在工業區旁興建一座融合科技、教育及醫療等功能的智慧城市，預計 2018 年完工，將成為東部經濟走廊最大的亮點。</li><li>Amata 智慧城市在智慧能源、智慧交通、智慧社區、智慧環境、智慧經濟、智慧建築、智慧管理、智慧創新等領域與國際夥伴合作，如與歐洲 Stumpf Energy 共同進行 100MW 太陽能屋頂發電、與泰國 AAPICO ITS Co. Ltd 共同進行智慧交通監控、與日本日立先端共同開發智慧工廠等。</li><li>AMATA 集團的工業區每年產值超過 400 億美元，目前佔泰國 GDP 的 10%，提供了 20 多萬個就業機會。隨著智慧城市的發展，AMATA 的目標是增加 50% 的客戶，增加屋頂再生能源的使用量，並增加 10 萬個就業機會。</li></ol>

拜會綜合資料	
拜會目的	了解 Amata Nakorn 工業區及 Amata Smart City 發展規劃。
預期效益	協助臺灣中小企業結合大型日商拓展海外據點
拜會地點	Amata Smart City

### 3. 對方出席人員

	單位	所屬與職稱	姓名
1	Amata Smart City	Chief Investment Officer	Ms. Lena Ng

### 4. 交流重點摘要

- (1) Amata 智慧城市在智慧能源、智慧交通、智慧社區、智慧環境、智慧經濟、智慧建築、智慧管理、智慧創新等領域與國際夥伴合作，如與歐洲 Stumpf Energy 共同進行 100MW 太陽能屋頂發電、與泰國 AAPICO ITS Co. Ltd 共同進行智慧交通監控、與日本日立先端共同開發智慧工廠等。
- (2) AMATA 集團的工業區每年產值超過 400 億美元，目前佔泰國 GDP 的 10%，提供了 20 多萬個就業機會。隨著智慧城市的發展，AMATA 的目標是增加 50% 的客戶，增加屋頂再生能源的使用量，並增加 10 萬個就業機會。

### 5. 訪問心得

- (1) 針對智慧城市領域，了解泰國發展智慧城市目前的進度以及未來相關規畫，評估台日企業在泰國可共同發展之合作項目，例如綠能、醫療、公共建設等。
- (2) 臺灣目前以「5+2 產業創新計畫」以及為產業推動主軸，積極推動智慧臺灣的相關發展，期望與日立先端等日本大廠共同在泰國發展智慧電網、相關能源管理技術等項目，尋求雙方合作新機會。

(3) 新南向政策為臺灣整體對外經貿戰略的重要一環，為協助臺灣中小企業拓展海外市場，經濟部中小企業處也積極構思結合日本大型業者南進的可能性，希望能夠透過本次 Amata 工業區的相關介紹，作為台商開拓南向生產基地之參考。

## 6. 參訪剪影



圖 1：訪問團參訪 AMATA 工業區(1)



圖 2：訪問團參訪 AMATA 工業區(2)



圖 3：訪問團參訪 AMATA 工業區(3)

## (二)視察日立 HighTech 共享工場

### 1. 單位簡介

單位簡介	
事業內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 共享工廠(Share Factory)為日立集團在泰國之實證計畫，針對希望從日本到國外設點的中小企業，提供工廠、場地、人員、製造設備之共享服務，以低中小企業單獨進入海外市場之風險。</li> <li>2. 共享工廠佔地面積 2,200 平方公尺，二樓辦公室面積 400 平方公尺。</li> <li>3. 共享工廠與日商品管業者 TRIGO 合作，由 TRIGO 提供技術支援，除可協助中小企業由總部所在地進行遠端監控，確保生產品質外，並可提供品管服務。</li> </ol>

### 2. 拜會綜合資料

拜會綜合資料	
目前互動情形	2015 年協助日立採購相關單位進行「東南亞台商供應鏈」之調查研究，透過與 PCB 協會、鑄造學會、鍛造協會、臺灣區電機電子同業公會橫向聯繫取得 717 家台商相關廠商情報，促成敬鵬工業、協峰銘版印刷、泰鼎國際、競國實業、和慶電子等企業加深供應鏈合作關係。
拜會目的	了解 Share Factory 推動模式，促進臺灣新南向商機。
預期效益	協助臺灣中小企業結合大型日商拓展海外據點。
拜會地點	Amata Nakorn 工業區

### 3. 接見代表

	單位	所屬與職稱	姓名
1	日立 HighTech	-	NAKAKUBO Koichi
2	日立 HighTech	-	Smete Prapaitrakool

#### 4. 交流重點摘要

- (1) 因高齡少子化趨勢，日本人口逐年減少，導致日本國內市場逐漸萎縮，因此大型業者也紛紛外移，但作為供應鏈的中小企業因資源有限，因此難以獨立前往海外設點。
- (2) 為協助日本中小企業前往海外市場，日立集團於泰國進行共享工廠實證計畫，透過 IoT 技術，提供工廠、場地、人員、製造設備之共享服務，並提供金流、物流等周邊服務，以降低獨自設廠之成本。
- (3) 臺灣與日本產業結構相似，97%以上業者為中小企業，且同樣都是出口導向的經濟結構，期透過本次視察，了解日本大型商社與中小企業在第三國合作模式。

#### 5. 參訪剪影



圖 4：日立共享工場參訪(1)

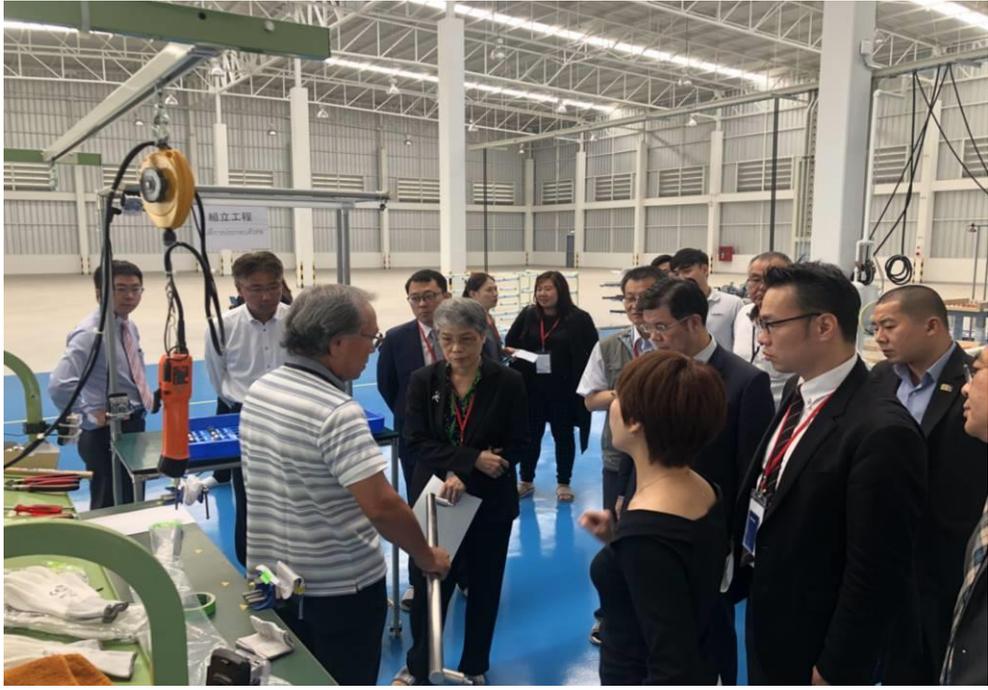


圖 5：日立共享工場參訪(2)



圖 6：日立共享工場參訪(3)



圖 7：日立共享工場參訪(4)

## 二、 12/12(二) 參訪行程

### (一)Tatung (Thailand) Co., Ltd.

#### 1. 單位簡介

單位簡介	
事業內容	電動機車、基板加工、電纜、重電、馬達、家電、空調等產品銷售、生產。
代表人	謝明遠董事長
地點	Amata Nakoin,Industrial Estate.Bangna-Trad Road,KM.57
創立時間	1989 年 3 月 6 日

#### 2. 拜會綜合資料

拜會綜合資料	
參訪重點	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 大同泰國公司為集團在東協市場的地區總部，業務包括電動機車、基板加工、電纜、重電、馬達、家電、空調等產品銷售，深耕泰國及東南亞市場近 30 年。</li><li>2. 因泰國天然資源豐富、日照長、電價高，加上泰國政府推動「泰國 4.0 政策」及「綠能產業」，泰國未來也是大同集團推展智慧電網系統、節能與太陽能系統的東協業務重心。</li><li>3. 2017 年 11 月，大同與泰國東方科技學院簽署產學合作意向書，雙方將在研發、設計、管理及製造等進行人才培訓與產業交流。</li></ol>
拜會目的	了解臺灣家電業者在東協市場發展經驗。
預期效益	協助臺灣中小企業學習先行者經驗，進入海外市場。
拜會地點	Amata Nakoin,Industrial Estate.Bangna-Trad Road,KM.57

#### 3. 交流重點摘要

- (1) 大同在泰國發展已經有 30 年，由於品牌經營以及行銷事相當困難的課題，目前品牌知名度在全球市場仍然無法與日本

以及韓國品牌抗衡，但是在價格取向的東南亞市場，仍然可以經營，整個集團目前正努力轉型以及開發新創事業。

- (2) 對於政府開始重視在海外經營的臺灣企業，感到非常訝異，因為過往都是台商自己在外經營，鮮少耳聞政府對在海外營運的臺灣企業表示關切，雖然目前比較關心的是泰國的地方發展政策以及想辦法配合政策爭取補助經營，但是仍對本次訪問團拜訪一舉表示支持，大同集團在泰國的投資以及生產線，因品牌銷售仍未取得消費者認同，因此逐年下降。

#### 4. 參訪剪影



圖 8：訪問團拜會大同泰國工廠(1)



圖 9：訪問團拜會大同泰國工廠(2)

## (二)拜會 Siam Hitachi Elevator

### 1. 單位簡介

單位簡介	
事業內容	電梯組裝生產
代表人	Phornthep Phornprapha (Chairman of the Company)
地點	30 Soi On-Nuch 55/1,Praves Subdistrict,Praves District,Bangkok 10250 ,Thailand.
創立時間	2010 年 4 月

### 2. 拜會綜合資料

拜會綜合資料	
參訪重點	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Siam Hitachi Elevator(SHE)為 2010 年，暹羅日立電梯有限公司和曼谷日立電梯服務有限公司合併成立，專責日立電梯製造及銷售。</li><li>2. 日立集團規劃 2018 年 3 月電梯出貨台數擬超過一千台，並於三年內達到泰國市佔率第一(現為三菱電梯佔有 17%市佔率為第一)。</li></ol>
拜會目的	了解共享工廠與日立集團電梯工廠之合作模式
預期效益	協助臺灣中小企業進入日立集團之供應鏈
拜會地點	700/899 Moo 3,Amatanakorn Industrial Estate, T.Nongkakha,A.Panthong, Chonburi 20160 ,Thailand.

### 3. 接見代表

	單位	所屬與職稱	姓名
1	Siam Hitachi Elevator	General Manager	Motoyama
2	日立 HighTech	-	Smete Prapaitrakool

### 4. 交流重點摘要

- (1) 新南向政策為臺灣政府重要政策，為實際了解東南亞市場現況，本次來到泰國實際對日立集團的共享工廠的實證計畫之

概念及運作模式進行了解，由大企業帶頭引領中小企業的概念，中小企業才有更多的機會進入東南亞市場。

- (2) 了解到電梯產業的零組件相當多，需要有完善的上游供應鏈，本次訪團成員也有滾珠螺桿及金屬加工業者，希望透過本次的拜會，增進彼此的認識，促成未來的合作機會。

## 5. 參訪剪影



圖 10：訪問團拜會 Siam Hitachi Elevator(1)



圖 11：訪問團拜會 Siam Hitachi Elevator (2)

### 三、 12/13(三) 參訪行程

#### (一) 拜訪 Krungsri Bank

##### 1. 單位簡介

單位簡介	
事業內容	Krungsri Bank 為泰國當地第五大銀行，目前於泰國境內共有 695 間分行，3 個海外據點、6,250 個 ATM。公司於 1945 年成立，2013 年成為三菱東京 UFJ 的子公司。
代表人	Veraphan Teepsuwan
地點	1222 Rama III Rd, Yan Nawa, Bangkok 10120
創立時間	1945 年 1 月

##### 2. 拜會綜合資料

拜會綜合資料	
談話要點	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Krungsri Bank 於 1945 年 1 月 27 日在泰國老首府大城府 (Phra Nakhon Si Ayutthaya) 成立。該銀行於 1945 年 4 月 1 日開業，註冊資本為 100 萬泰銖。</li><li>2. 2007 年 1 月 3 日，Krungsri 和 GE Capital 成為戰略合作夥伴。GE Capital 持有 33% 股份。</li><li>3. 2012 年 9 月，GE Capital 宣布出售其在 Krungsri 的股權，於 2013 年 12 月 18 日，日本三菱日聯金融集團 (MUFG) (日本最大銀行集團) 的全資附屬公司三菱東京 UFJ 銀行 (BTMU) 取代通用電氣為 Krungsri 的主要股東。</li></ol>
拜會目的	了解泰國投資環境及金融環境。
預期效益	了解泰國金流體系及服務。

##### 3. 接見代表

	單位	所屬與職稱	姓名
1	Krungsri Bank	-	Mr. Masaaki SUZUKI

#### 4. 交流重點摘要

- (1) 新南向政策為臺灣政府重要政策，為實際了解東南亞市場現況，本次中小企業處也特別組團來到泰國，在企業進入海外市場時，整體的金融環境和金流也是相當重要的一環，希望透過本次的拜會，了解泰國市場的金融環境，以作為訪團成員未來進入泰國市場的參考。
- (2) 過去臺灣企業在亞洲最重視的區域為中國(佔約 60%)，而東南亞最重視的國家則為越南，但日本企業在泰國耕耘已超過 20 年，要有投資必須有金流以及金融服務，在泰國，臺灣銀行是相對少數的，同樣的在臺灣的泰國銀行也是相對少數。要帶領中小企業走入國際，必須在金融服務方面取得戰略夥伴，這也是訪團本次拜訪 Krungsri Bank 最主要的目的。
- (3) Krungsri Bank 表示，2018 年泰國的整體經濟環境相當好，目前已經上修 5 次 GDP，GDP 的主要來為成品外銷以及觀光收益。泰國的觀光客每年約 3500 萬人次，泰國 3 年來的 GDP 如下述：2016 年 3.2%、2017 年 4%、2018 年預期保持 4%。2018 年促進 GDP 成長的動能是基礎建設，如捷運(MRT) 高速鐵路(HSR)，政府至 2020 年會再增加約 2000 億泰銖的投資額。2018 年的投資額約 2300 億銖，2020 年會有 4300 泰銖。歡迎臺灣企業至泰國投資，屆時本行將提供最完善的金融服務。

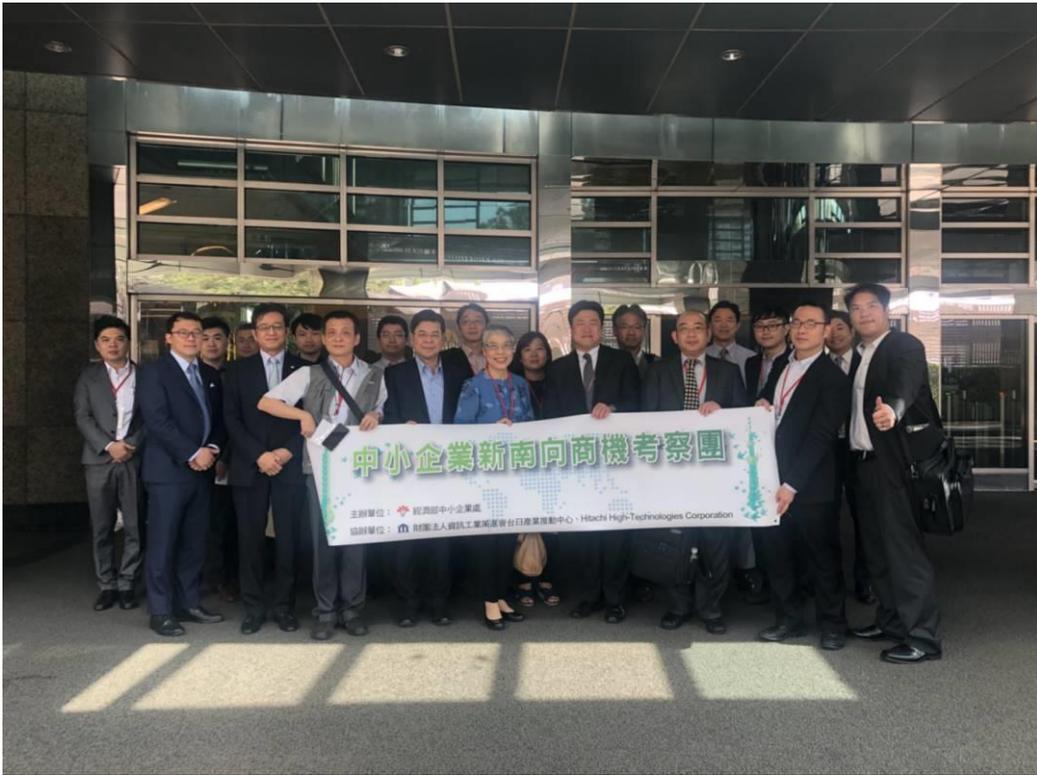


圖 12：訪問團拜會 Krungsri Bank

## (二)拜會 Amata Corporation CEO 邱威功/ Vikrom

### 1. 單位簡介

邱威功 CEO 簡介		
姓名	邱威功 (Vikrom)	
出身地	泰國	
學歷	臺灣大學機械工程學士	
出生	1953 年	
現職	Amata 集團 CEO	
背景	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 邱威功先生為泰國華僑，曾來台完成高中及大學學業，畢業於台大農工系，畢業後原從事台、泰進出口貿易，1987 年，臺灣政府推動南進政策，成為邱威功開始工業區開發招商的契機。</li><li>2. 邱先生於 1989 年創立 Amata Corporation，進行泰國工業區開發及招商，Amata 的意思是“永恆”，Amata 集團的工業區每年產值超過 400 億美元，目前佔泰國 GDP 的 10%，提供了 20 多萬個就業機會。</li><li>3. 該集團政商關係良好，除董事會成員多為卸任軍政高層外，邱威功本人也是泰國經貿特使，集團工業區版圖，遍及泰國、緬甸和越南，邱先生也曾多次被詢及組閣的意願。</li><li>4. 106 年 2 月，Amata Corporation 也宣布配合泰國 4.0 計畫，在工業區旁興建一座融合科技、教育及醫療等功能的智慧城市，預計 2018 年完工，將成為東部經濟走廊最大的亮點。</li></ol>	
談話重點	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 臺灣與泰國經貿關係穩定，日前也在泰國辦理 2017 臺泰產業鏈結高峰論壇，共洽簽 14 向合作備忘錄，目前主要以食品生技、紡織、文創產業、</li></ol>	

	<p>資訊服務及智慧機械產業等領域展開交流。</p> <p>2. 臺灣中小企業處未來推動重點包括協助臺灣中小企業尋找海外據點及出海口，希望透過本次交流，了解泰國的整體環境，做為未來協助中小企業的參考。</p>
交流目的	了解泰國整體政經環境

## 2. 交流重點摘要

- (1) 臺灣與泰國經貿關係穩定，日前也在泰國辦理 2017 臺泰產業鏈結高峰論壇，共洽簽 14 向合作備忘錄，目前主要以食品生技、紡織、文創產業、資訊服務及智慧機械產業等領域展開交流。
- (2) 臺灣中小企業處未來推動重點包括協助臺灣中小企業尋找海外據點及出海口，同時配合臺灣新南向政策，希望透過本次交流，了解泰國的整體環境，做為未來協助中小企業進入國際市場的參考以及助力。
- (3) 臺灣產業以中小企業為主，同時多為出口導向，因此，本次特別組團視察位於 Amata Nakorn 工業區的日立集團共享工場，瞭解日本大型企業協助中小企業進入海外市場的推動作法，協助台日中小企業邁入國際市場。

### 3. 參訪剪影



圖 13：訪問團拜會 Amata Corporation CEO 邱成功/ Vikrom

### (三) 拜會日立物流

#### 1. 單位簡介

單位簡介		
事業內容	Nikon 在泰國生產之工廠位於阿瑜陀耶 (Ayutthaya, 也稱大城府) Rojana 工業區的廠房是最重要的一間, 負責主要的生產程序。Nikon 泰國工廠的小檔案如下:	
	成立日期	1990 年 10 月 24 日
	佔地	66,600 平方米
	員工數目	7404 人
	首個出產產品	AF 35-70mm 鏡頭

	<p>Nikon 物流倉庫主要功能，是連結日本與海外(泰國)整體物流體制之整備。</p> <p>使用新的物流體制 SCP 系統 (supply chain, planning • system)，可以測量該公司庫存隻數量，產品補充計畫使用 IT 偵測，這個系統除了在泰國外，在北美、亞洲以及歐洲三個地方更擁有物流據點，在倉庫中可適度地從生產據點調度產品來做補充。</p>
--	---

## 2. 拜會綜合資料

拜會綜合資料	
談話要點	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 共享工廠(Share Factory)為日立集團在泰國之實證計畫，針對希望到國外設點的日本中小企業，提供工廠、場地、人員、製造設備之共享服務，以降低中小企業單獨進入海外市場之風險。</li> <li>2. 藉由參訪 Nikon 泰國工廠，了解泰國工業區的物流系統，作為臺灣中小企業打入泰國日立集團供應鏈的後續出貨與貨物盤點。</li> </ol>
拜會目的	考察 Nikon 物流倉庫，了解其運作方式
預期效益	推動臺灣中小企業打入日商泰國供應鏈

## 3. 接見代表

	單位	所屬與職稱	姓名
1	日立物流	-	Masayuki Kondo
2	日立物流	-	Mr. Muneyuki Nagao

## 4. 交流重點摘要

- (1) 共享工廠(Share Factory)為日立集團在泰國之實證計畫，針對希望從日本到國外設點的中小企業，提供工廠、場地、人員、製造設備之共享服務，降低中小企業單獨進入海外市場之風險，要落實臺灣新南向政策，海外事業發展需要替臺灣中小企業找到提供服務的後盾，而已經在泰國耕耘已久的日立集團具有相當的能量進行服務。

(2) 本次參訪日立物流中心，了解 Nikon 與日立物流如何在倉儲系統進行合作，臺灣中小企業要打入泰國市場或是進入日立集團供應鏈，在物流系統需要的服務可以藉由日立集團的協助降低在泰國經營的風險以及投入的時間。後續出貨與貨物盤點，甚至到包裝產線，日立集團都可以提供相關的服務，透過本次的拜會，了解日商日立物流物流中心管理倉庫的相關經驗，可作為訪團成員進入泰國市場之借鏡。

## 5. 參訪剪影



圖 14：訪問團拜會日立物流

## (四) 中小企業總會與日立先端 MOU 簽署儀式

### 1. 活動簡介

- (1) 日期：2017 年 12 月 13 日(二)18 時 00 至 19 時 20 分
- (2) 地點：Dusit Thani Bangkok Hotel
- (3) 簽署背景：為協助臺灣中小企業在東南亞等第三國市場中，發掘台日企業潛在合作機會，在中小企業處指導下，TJIC 促成中華民國全國中小企業總會與日立先端簽署合作備忘錄，雙方將積極協助臺日中小企業解決產業合作與市場拓展所面對問題。台日雙方由中華民國全國中小企業總會張豐國監事長以及 Hitachi High-Technologies 橋本純一執行役常務代表簽署並由中小企業處陳國樑組長見證。

### 2. 交流重點摘要

- (1) 臺灣中小企業佔全體企業家數近 98%，在臺灣經濟發展上，扮演著重要的角色。面臨國際自由貿易風潮的興起及國際分工等潮流下，中華民國全國中小企業總會積極配合政府南向政策政策，尋求中小企業的發展機會。
- (2) 日立集團長年深耕臺灣，並擁有全球品牌及通路，其中日立先端更扮演資源調度的重要角色，未來期盼雙方藉由本次 MOU 之簽署，持續推動臺灣業者與日本大廠進行價值鏈合作，發揮相乘效益，提高雙方在區域經濟之競爭力，在全球以及東南亞市場共創互利雙贏。
- (3) 本次訪泰的行程，日立集團展現了長年在泰國耕耘的根基，分享了在泰國金融、物流、工業區管理、供應鏈合作以及日立本身擁有的是業據點以及戰略夥伴，這些都是目前臺灣中小企業要跨入國際市場非常重要的資源，希望透過連結日立集團以及中小企業總會，能夠讓更多臺灣的中小企業走入國際，創造更多的產業分工合作機會以及產業附加價值。

### 3. 參訪剪影



圖 15：全國企業總會與日立先端簽署合作備忘錄(1)



圖 16：全國企業總會與日立先端簽署合作備忘錄(2)

## (五)台日中小企業新南向商機交流會

### 1. 舉辦目的

「新南向政策」定位為臺灣整體對外經貿戰略的重要一環，要為新階段的經濟發展，尋求新的方向和新的動能，並重新定位臺灣在亞洲發展的重要角色，創造未來價值。

為協助臺灣中小企業結合日商南進，降低風險及運用其既有管道，本計畫於經濟部中小企業處指導下，於2017年12月11日至12月15日「中小企業新南向商機考察團」期間，辦理「台日中小企業新南向商機交流會」與泰國當地台日商進行交流，透過其分享東南亞市場投資環境概況及經驗，作為台商開拓南向生產基地之參考，提升臺灣中小企業在國際市場的競爭力，以利布局東協市場。

### 2. 活動資訊：

(1) 日期：2017年12月13日(星期三) 19:30 ~ 21:30

(2) 地點：泰國曼谷 Coca Restaurant (Surawong)

### 3. 執行概況

首先中小企業處陳組長代表主辦單位致歡迎詞，說明近年臺灣在簽訂FTA進展上，面臨許多的挑戰，導致中小企業在臺灣生產出口面臨關稅的問題，為了外銷只好移往其他地區設廠，以取得更好的銷售條件。近期為擴大政府南向政策，並因應國際市場情勢轉變，本次與日本日立集團共同合作，辦理「中小企業新南向考察團」。冀望協助臺灣中小企業，藉由日立集團的國際通路，拓展東南亞以及其他國際市場，開啟雙方合作契機。

接著日立集團橋本常務致詞，近期日立集團在泰國 Amata Nakorn 工業區推動 Share Factory，期望藉由共享經濟，達到降

低中小企業進駐成本，並完善日立集團供應鏈，因此本次也希望與對泰國市場有興趣的中小業者進行交流，以深化未來合作可能。

在泰國設廠之台商如大同公司、宏瑞企業股份有限公司分享在泰國發展經驗，並表示很高興看到政府重視在海外發展的業者，未來也希望與本次訪團業者及日立集團加深合作，共同拓展東南亞市場。

#### **4. 效益說明**

本次交流會台日雙方共計 31 位產、官領域貴賓出席，就 Share Factory 及台日中小企業在台國的供應鏈合作議題達到充分交流。近年來，東南亞市場日益重要，除擁有人口紅利外，GDP 亦逐年上升，但臺灣業者過往耕耘東南亞市場多為單打獨鬥，較難起到產業群聚效應，期望藉由本次與日立集團共同舉辦的「台日中小企業新南向商機交流會」，開啟台日雙方合作契機，並帶動臺灣中小企業業者拓展海外市場之能量。本次透過辦理台日中小企業新南向商機交流會，邀請在泰發展之臺灣企業分享在泰國經營之經驗，中小企業處也可以此為參考依據，向經濟部爭取更多臺灣中小企業往海外發展之相關配套政策。

## 5. 活動剪影



圖 17：台日中小企業新南向商機交流會(1)



圖 18：台日中小企業新南向商機交流會(2)

#### 四、 12/14(四) 參訪行程

##### (一)拜會 Summit Electronic Components Co., Ltd.

###### 1. 單位簡介

單位簡介	
事業內容	泰國企業，主要負責印刷電路板組裝 (PCBA) 的電子業務，以及將 PCBA 組裝到完成的機殼中。由技術精湛的工程團隊專注於現代技術的生產，目前擁有大金，SHARP，日立，KYORITSU，PANASONIC，MITSUBISHI，SONY，FUJITSU 等均為 SEC 為其生產電子 PCBA 的主要客戶。 SEC 不僅從事印刷路板組裝，並且提供汽車產品用的包含汽車收音機天線，車載收音機，車速表等，主要日商客戶如本田，五十鈴，三菱等等。
代表人	Somkurn Chysilaparungroung Managing Director
地點	99 Moo 5 Soi Watsrivarenoi, Bangna-Trad Rd. Srisajorakaeyai, Bangsaothong, Samut Prakan 10570 THAILAND.

###### 2. 拜會綜合資料

拜會綜合資料	
談話要點	1. 了解印刷電路板組裝 (PCBA) 電子業務，深入泰國廠商與日本企業合作的產業動向。 2. 藉由參訪泰國當地 PCBA 工廠，了解泰國工業區的現況，作為臺灣中小企業打入泰國日立集團供應鏈的後續合作對象。
拜會目的	了解臺灣中小企業業者在東協市場發展經驗。
預期效益	協助臺灣中小企業學習先行者經驗，進入海外市場。

### 3. 接見代表

	單位	所屬與 職稱	姓名
1	Summit Electronic Components Co., Ltd.	-	Mr. Somkurn Chycilaparungroung

### 4. 交流重點摘要

- (1) Mr. Somkurn Chycilaparungroung 表示，臺灣企業團員在泰國若需要組裝 PCBA 業務，SEC 將是最強而有力的夥伴，SME 在泰國約有 80,000 名員工，今天參訪的工廠約有 1,200 名，除了人力以外 SEC 擁有的自動化設備機台多數也是採用日本大廠松下、日立等的先進機台，未來有機會在組裝業務大家可以互相交流，而 SME 可以提供最佳的服務。
- (2) Summit Electronic Components 與日本在大型電機電子、汽車產業均有非常多的合作實績，值得作為臺灣中小企業打入日本在泰國之供應鏈之借鏡。

## 5. 參訪剪影



圖 19：訪問團拜會 SEC

## (二)拜會 Cal-Comp Electronics & Communications Co., Ltd.

### 1. 單位簡介

單位簡介	
事業內容	1.消費性電子產品：多功能的電子計算器、電子辭典、電子手帳、數位電子書、泛用型遙控器、數位音樂器、智慧型家電、投影機。 2. 通訊產品：衛星定位器、衛星接收器、纜線數據機、手持式行動電話、可攜式多媒體播放器、數位機上盒、藍芽耳機。 3. 資訊及影像產品：相片印表機、多功能事務機、可攜式印表機、雷射印表機、光學滑鼠、指紋辨識器、藍光播放器、數位攝影機(DV)、數位相機、外接式硬碟、多媒體播放設備、固態硬碟儲存設備(SSD)。
代表人	許勝雄
拜會地點	60 Moo 8, Sethakij Rd., Klong Maduea, Krathum Bean, Samut Sakorn, 74110 Thailand.
創立時間	1986 年

### 2. 拜會綜合資料

拜會綜合資料	
目前互動情形	1. 無
建議談話要點 (如:可行合作模式等)	1. 泰金寶電通(Cal-Comp Electronics & Communications)為金寶電子集團之關係企業，年營業額 41.8 億美金，全球員工數 15,048 人，營運總部位於新北市深坑區。 2. 1989 年金寶(泰國)電子工業股份有限公司設立，並在泰國設立馬哈差廠，負責 OEM / ODM 電子產品生產製造，並於 2001 年在泰國掛牌上市。 3. 泰金寶集團為臺灣知名電子產品業者，並已在泰國有近三十年的發展經驗，期透過本次拜會，了解泰金寶集團在泰國發展現況，並尋求臺灣中小企業可能合作機會。
拜會目的	了解臺灣電子業者在東協市場發展經驗。
預期效益	協助臺灣中小企業學習先行者經驗，進入海外市場。

### 3. 接見代表

	單位	所屬與 職稱	姓名
1	Cal-Comp Electronics & Communications Co., Ltd.	協理	陳文漢

#### 4. 交流重點摘要

- (1) 到泰金寶集團的泰國分公司拜會，了解臺灣電子產品業者在東南亞市場的發展現況。
- (2) 新南向政策為臺灣政府重要政策，為實際了解東南亞市場現況，本次中小企業處組團來到泰國，希望透過本次的拜會，了解泰金寶集團在泰國市場接近三十年的發展經驗，以作為訪團成員未來的借鏡。
- (3) 泰金寶展示自動化產線工廠令人讚嘆，從進料到出貨到 NG 品排除，以前一個相當規模的工廠所需要的人力今天在泰金寶泰國工廠人力需求僅僅需要十分之一，由於自動化的程度相當高，因此在廠區內不太需要額外的燈光作為照明使用，著實令人開了眼界。

## 5. 參訪剪影



圖 20：訪問團拜會泰金寶

## 陸、心得與建議

本次團員組成背景多元，透過出團交流，安排 9 間臺灣企業、1 位公協會與 4 位法人代表赴泰國考察泰國經濟發展政策、投資環境以及汲取日商在泰發展之相關概念，共創潛在合作商機。

行程期間拜會泰國日立集團(日立先端、日立電梯、日立物流)等在泰國之日本企業，協助深化台日業者在泰國進行產業合作。拜會泰金寶、大同等臺灣在泰國深耕多年之臺灣企業，了解臺灣企業在泰國發展之情況，協助爭取與日系企業在泰國建立供應鏈合作關係。拜會 AMATA 工業區經營業者，了解日立集團台日共享工廠之提案，在泰國經營模式。拜會泰國企業 Summit Electronic Components 了解日商在泰國之供應鏈合作模式。拜會泰國 Krungsri 銀行，了解泰國整體經濟發展情況，以及泰國產業發展政策。

除拜會廠商外，亦辦理「中小企業總會與日立先端 MOU 簽署儀式」促成臺灣中小企業總會以及日商日立先端，簽署台日在泰國共同合作之合作備忘錄，及辦理「台日中小企業新南向商機交流會」邀請在泰國之臺灣中小企業分享在泰國經營之相關經驗，了解泰國臺灣中小企業經營概況以及協助臺灣廠商以及在泰台商與日商日立集團進行合作交流。

107 年 3 月 20 日